addons presta

Statuts de stock intelligents

MANUEL D'UTILISATION · Version 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. À quoi sert le module

Affichez des messages de disponibilité et des dates d'expédition qui suivent vos stocks réels. Vous écrivez des **règles** — par exemple « Plus que 3 en stock » de 1 à 3 en stock, « En stock » à partir de 4, « Sur commande » à 0 quand la commande hors stock est autorisée, « Indisponible » à 0 quand elle ne l'est pas — et vous les limitez, si vous le souhaitez, à certaines catégories, marques, fournisseurs ou produits. Pour chaque produit, la première règle qui correspond donne son statut : votre texte dans chaque langue, une couleur, une icône et, sur la fiche produit, une seconde ligne avec la date d'expédition comptée en jours ouvrés (« Expédition le vendredi 27 novembre »). Le statut s'affiche sous le prix sur la fiche produit, dans l'aperçu rapide et sur les vignettes produit ; sur la fiche produit, il suit la déclinaison choisie.

Le module ne gère ni les stocks ni les entrepôts, ne change pas la possibilité de commander un produit, n'envoie pas d'alertes de retour en stock, n'affiche pas de délais de livraison des transporteurs et n'écrit rien dans les flux produits ni dans les e-mails.

Compatible avec **PrestaShop 1.7.8, 8.x et 9.x** (PHP 7.2.5 ou plus récent), avec les thèmes Classic et Hummingbird et avec le multiboutique.

2. Installation

1. Téléchargez le module depuis **Mon compte** → **Historique des commandes** sur addonspresta.com.
2. Dans votre back-office, ouvrez **Modules** → **Gestionnaire de modules** et cliquez sur **Installer un module**.
3. Déposez le fichier `ap_stockstatus_v1.0.0.zip` et attendez la confirmation.
4. Cliquez sur **Configurer** sur la fiche du module.

Si vous avez un accès en ligne de commande, vous pouvez aussi décompresser le fichier dans `modules/` et lancer `php bin/console prestashop:module install ap_stockstatus` depuis le dossier de la boutique.

Après l'installation, rien ne change dans votre boutique tant qu'aucune règle n'existe. Le module est activé, mais une boutique sans règle garde les textes de disponibilité de son thème et ne charge même pas la feuille de style du module. Pour commencer :

1. Ouvrez l'onglet **Règles** de la page de configuration (en multiboutique, choisissez d'abord une boutique dans l'en-tête du back-office).
2. Cliquez sur **Créer les règles d'exemple**. Vous obtenez quatre règles à adapter :
   - « Plus que {quantity} en stock » — quantité de 1 à 3, orange ambré, icône d'avertissement, ligne d'expédition « Expédition le {date} » avec 0 jour ouvré (le jour même avant l'heure limite) ;
   - « En stock » — quantité de 4 et plus, vert, icône de coche, « Expédition le {date} » avec 0 jour ouvré ;
   - « Sur commande » — quantité de 0 et moins, uniquement les produits commandables en rupture de stock, bleu, icône de calendrier, « Expédition au plus tard le {date} » avec 5 jours ouvrés ;
   - « Indisponible » — quantité de 0 et moins, uniquement les produits non commandables en rupture de stock, rouge, icône de croix, sans ligne d'expédition.
3. Adaptez les textes, couleurs, icônes et délais d'expédition à votre boutique (**Modifier** sur chaque ligne), ajoutez vos propres règles et rangez-les dans le bon ordre (voir « La première règle qui correspond l'emporte » en section 3).
4. Dans l'onglet **Réglages**, vérifiez les **Jours ouvrés** et l'**Heure limite**, et ajoutez vos **Jours de fermeture**.
5. Dans l'onglet **Tester un produit**, saisissez l'ID ou la référence d'un produit pour voir quelle règle reçoit chaque déclinaison, puis ouvrez la fiche produit dans votre boutique.

3. Fonctionnement

La première règle qui correspond l'emporte. Les règles d'une boutique forment une seule liste. Pour chaque produit, le module parcourt la liste depuis le haut et prend la première règle activée qui est affichée à cet endroit et qui correspond à la quantité du produit, à sa condition de commande et aux produits choisis. Cette règle donne le statut ; les règles placées en dessous ne sont pas examinées. Un produit qu'aucune règle ne couvre garde le texte de disponibilité de votre thème. **Placez les règles précises au-dessus des règles générales :** une règle « Meubles : expédiés sous 10 jours ouvrés » doit se trouver au-dessus de « En stock — tous les produits », sinon les meubles reçoivent « En stock ». Changez l'ordre avec les flèches **Monter** et **Descendre** de la liste.

Quelle quantité compte.

- Sur la fiche produit et dans l'aperçu rapide : le stock de la **déclinaison choisie**. Quand le client choisit une autre déclinaison, PrestaShop actualise le bloc de prix et le statut suit.
- Sur les vignettes produit : le **stock total du produit**, toutes déclinaisons confondues. Une vignette indique « En stock » dès qu'une déclinaison est en stock.
- La quantité est le stock de votre boutique, **sans déduire ce que le visiteur a dans son panier** : « Plus que 3 en stock » décrit la boutique, et la même vignette est juste pour tous les visiteurs.
- Les packs comptent comme PrestaShop compte le stock du pack (son propre stock ou celui de ses produits, selon le réglage du pack). Les produits virtuels comptent comme tout autre produit. Dans un groupe de boutiques qui partage son stock, c'est le stock partagé qui compte.

- **Commandes en cas de rupture de stock** est le réglage propre du produit, ou le réglage par défaut de votre boutique dans **Paramètres de la boutique → Produits** quand le produit utilise ce réglage par défaut.

Quand aucun statut ne s'affiche. Le module n'affiche rien, et le thème affiche ce qu'il affiche sans le module, quand :

- **Activé** est désactivé, ou l'endroit est désactivé dans les **Réglages** ;
- la boutique n'a aucune règle activée, ou aucune règle ne correspond au produit à cet endroit ;
- la gestion des stocks est désactivée (**Paramètres de la boutique → Produits**) — PrestaShop n'affiche alors aucune disponibilité non plus ;
- la boutique est en mode catalogue, y compris la variante qui affiche encore les prix : rien ne peut y être commandé ;
- le groupe de clients du visiteur ne voit pas les prix (**Paramètres de la boutique → Clients → Groupes**) ;
- le produit n'est pas disponible à la commande, ou il est abandonné.

Où le statut apparaît.

- **Fiche produit et aperçu rapide :** sous le prix — dans Classic entre le prix et la mention des taxes, dans Hummingbird sous la mention des taxes. C'est le seul endroit où tous les thèmes proposent un hook de module, sur la fiche produit comme dans l'aperçu rapide.
- **Vignettes produit** de toutes les listes (catégories, recherche, marques, blocs de la page d'accueil, accessoires) : une ligne sous le prix, sans ligne d'expédition. Un produit affiché par un autre module dans un bloc, y compris sur une fiche produit, reçoit aussi le statut de vignette.
- **Les lignes du panier** ne sont pas modifiées.

La ligne de disponibilité du thème. Votre thème affiche sa propre ligne près du bouton d'ajout au panier (en stock, rupture de stock…). Quand le module vient d'afficher son statut pour un produit, il vide cette ligne pour **ce produit seulement**, afin que la page ne dise pas deux fois la même chose. Rien n'est masqué en CSS, et rien ne change pour les produits sans statut. La ligne du thème reste à côté du statut quand elle apprend au client quelque chose que le statut ne dit pas :

- le client veut plus que ce qui lui reste — l'avertissement de PrestaShop indiquant que le stock est insuffisant, ou son texte de commande en rupture quand la commande hors stock est autorisée (le statut et sa date d'expédition décrivent toujours les unités en stock) ;
- le panier du client contient déjà tout le stock — PrestaShop 1.7.8 et 9 y écrivent leur texte de rupture de stock, PrestaShop 8 son texte de derniers articles ;
- la déclinaison choisie est en rupture mais une autre est disponible — l'indication de PrestaShop « disponible avec d'autres options » (sur PrestaShop 9.2, elle s'affiche sous le message de rupture de stock : vous voyez alors la ligne du thème, l'indication et le statut ensemble).

Quand le texte des produits disponibles plus tard est vide (celui du produit, ou celui par défaut dans **Paramètres de la boutique → Produits**), PrestaShop n'a rien à dire dans le premier cas et seul le statut s'affiche : remplissez ce texte si vous autorisez la commande hors stock.

Les thèmes qui n'affichent pas le statut. Un thème dont le bloc de prix de la fiche produit n'appelle pas le hook `displayProductPriceBlock` (Classic et Hummingbird l'appellent) n'y affiche aucun statut **et garde sa propre ligne de disponibilité**. Le développeur de votre thème peut placer le statut où il veut dans le thème avec la balise `{widget name='ap_stockstatus' product=$product}` (détails dans `README.md`) ; cette balise ne vide pas la ligne du thème, il la retire donc du template en même temps.

Détacher le module du bloc de prix. Si vous retirez le module de `displayProductPriceBlock` dans **Apparence → Positions**, il n'affiche plus de bloc à lui : sur la fiche produit et dans l'aperçu rapide, le texte du statut va alors dans la ligne de disponibilité du thème, avec l'icône et la couleur du thème et sans ligne d'expédition. Les vignettes n'affichent alors aucun statut.

L'étiquette de rupture de stock de PrestaShop sur les vignettes et les images produit (affichée quand le réglage de la boutique qui la montre est activé, que la commande hors stock est refusée et que tout le produit est épuisé) n'est pas modifiée. Elle ne contredit jamais un statut : elle n'apparaît que pour des produits non commandables.

Couleurs et icônes. Le texte du statut garde la couleur de texte de votre thème, il reste donc lisible quelle que soit la couleur choisie. La couleur de la règle est portée par son icône, ou par un petit point quand la règle n'a pas d'icône.

La date d'expédition. Une règle avec un **Délai d'expédition en jours ouvrés** et une **Ligne d'expédition** affiche une seconde ligne sur la fiche produit et dans l'aperçu rapide, par exemple « Expédition le {date} ». `{date}` devient le jour où part une commande passée maintenant :

- le compte commence **aujourd'hui** si c'est un jour ouvré et que l'**Heure limite** n'est pas encore atteinte, sinon le **jour ouvré suivant** ; à l'heure limite elle-même (14:00 par défaut), c'est déjà le jour ouvré suivant ;
- puis le délai d'expédition est ajouté en jours ouvrés : les jours non cochés dans **Jours ouvrés** et les dates des **Jours de fermeture** sont sautés ;
- **0 jour ouvré** signifie aujourd'hui avant l'heure limite un jour ouvré, sinon le jour ouvré suivant ;
- l'heure est celle du fuseau horaire de votre boutique (**International → Localisation**), pas celle du visiteur ;
- la date est écrite dans la langue de la page, avec le jour et le nom du mois, sans l'année, par exemple « vendredi 27 novembre » en français, « Friday, November 27 » en anglais, « piątek, 27 listopada » en polonais. Il faut pour cela l'extension PHP `intl`, présente sur la plupart des serveurs ; sans elle, la date est écrite au format numérique de la langue, avec l'année. Sur PHP antérieur à 8.1, quelques langues dont la date longue place l'année au milieu peuvent garder l'année ;
- la date est calculée à l'affichage de la page : elle avance d'elle-même après l'heure limite et à minuit.

Exemples avec du lundi au vendredi, heure limite 14:00 et les jours fériés 2026-12-24, 2026-12-25 et 2026-12-26 :

- 0 jour ouvré, vendredi 27 novembre à 10:00 → « vendredi 27 novembre » ; à 15:00 → « lundi 30 novembre » ; le samedi → « lundi 30 novembre ».

- 1 jour ouvré, vendredi à 10:00 → lundi 30 novembre ; vendredi à 15:00 → mardi 1er décembre.
- 5 jours ouvrés, jeudi 26 novembre à 15:00 ou vendredi à 10:00 → vendredi 4 décembre.
- 0 jour ouvré, mercredi 23 décembre à 15:00 → lundi 28 décembre (les 24, 25 et 26 sont fériés, le 27 est un dimanche).

La ligne d'expédition n'apparaît jamais sur les vignettes produit : d'autres modules mettent souvent les listes en cache pendant des heures ou des jours, et une date y deviendrait fausse. Pour la même raison, `{date}` est refusé dans le texte du statut, que les vignettes affichent aussi.

Les caches.

- Le module ne garde rien au-delà de la page affichée.
- Certains modules mettent leurs listes de produits en cache (produits phares, nouveautés, meilleures ventes…). Une telle liste garde le statut avec lequel elle a été générée jusqu'à ce que son cache soit vidé. PrestaShop le vide à l'enregistrement d'un produit et au changement d'état d'une commande ; le module le vide à chaque enregistrement des réglages, à chaque modification d'une règle, et quand il est activé, désactivé ou désinstallé. Vous pouvez aussi le vider vous-même dans **Paramètres avancés** → **Performances**.
- PrestaShop ne met pas la fiche produit en cache. Un module de cache de pages complètes ou un CDN qui met le HTML en cache sert le statut et la date d'expédition du moment où il a enregistré la page : excluez les fiches produit de ce cache, ou videz-le au moins une fois par jour juste après votre heure limite.

Ce que le module enregistre. Les règles dans deux tables à lui et les réglages dans la table de configuration de PrestaShop, par boutique. **Le module ne traite aucune donnée personnelle :** il lit le stock et le catalogue, n'enregistre aucune donnée client, ne pose aucun cookie, n'écrit aucun fichier et ne se connecte ni à addonspresta.com ni à aucun autre serveur.

4. Fonctions et réglages

Ouvrez **Modules** → **Gestionnaire de modules** → **Statuts de stock intelligents** → **Configurer**. L'encadré **Aide**, en haut de la page, mène à ce manuel et à la page du module sur addonspresta.com dans la langue de votre back-office, donne notre adresse d'assistance et indique la version installée. En dessous, trois onglets ouvrent les sections **Réglages**, **Règles** et **Tester un produit**.

Réglages

Enregistrés pour la boutique ou le groupe de boutiques choisi dans l'en-tête du back-office, avec **Enregistrer** ; « Réglages enregistrés. » le confirme. Quand la gestion des stocks est désactivée ou que la boutique est en mode catalogue, un avertissement au-dessus du formulaire indique qu'aucun statut n'est affiché.

Où afficher le statut

- **Activé** — activé après l'installation. Désactivé : le module n'affiche plus rien nulle part (pas non plus par la balise widget), le thème affiche de nouveau ses propres textes de disponibilité, et les règles sont conservées.

- **Afficher sur la fiche produit** — le statut sous le prix, pour la déclinaison choisie, avec la ligne d'expédition.
- **Afficher dans l'aperçu rapide** — la même chose dans la fenêtre d'aperçu rapide des listes de produits.
- **Afficher sur les vignettes produit** — le statut sous le prix dans les listes de produits, pour le stock total du produit, sans ligne d'expédition.

Un interrupteur décide pour toute la boutique ; dans chaque règle, **Afficher sur** décide pour cette règle.

Dates d'expédition

- **Jours ouvrés** — les jours où vous expédiez les commandes ; du lundi au vendredi par défaut. Au moins un est obligatoire (« Cochez au moins un jour ouvré. »).
- **Heure limite** — 14:00 par défaut, sur 24 heures (`9:30` et `09.30` sont acceptés et enregistrés en `09:30`), dans le fuseau horaire de la boutique, que la description du champ indique. À partir de cette heure, le compte commence au jour ouvré suivant. Laissez vide si une commande passée à n'importe quelle heure d'un jour ouvré part le jour même. Une valeur incorrecte : « Saisissez l'heure limite en heures et minutes, par exemple 14:00, ou laissez le champ vide. »
- **Jours de fermeture** — les jours où vous n'expédiez pas bien que ce soient des jours ouvrés : une date par ligne, au format `AAAA-MM-JJ` , par exemple `2026-12-25` . Chaque date ne vaut qu'une fois, pour son année : ajoutez les dates de l'année suivante dès que vous les connaissez. Les dates passées ne gênent pas. Jusqu'à 366 dates différentes. Une ligne qui n'est pas une date est refusée avec le message « Ces lignes des jours de fermeture ne sont pas des dates au format AAAA-MM-JJ : … » suivi des lignes en cause ; rien n'est enregistré et votre texte est réaffiché pour correction. La liste enregistrée est triée et chaque date n'y figure qu'une fois.
- **Jour de la semaine dans les dates** — **Oui** (par défaut) : « vendredi 27 novembre ». **Non** : « 27 novembre ». La description du champ montre les deux formes avec la date du jour dans la langue de votre back-office.

Règles

Les règles appartiennent à une boutique. En multiboutique, choisissez l'une de vos boutiques dans l'en-tête du back-office ; dans le contexte Toutes les boutiques ou un groupe, l'onglet indique « Les règles appartiennent à une seule boutique. Sélectionnez l'une de vos boutiques dans l'en-tête pour gérer ses règles. »

La liste montre les règles dans l'ordre où elles sont essayées, avec la phrase « Pour chaque produit, la première règle qui correspond en partant du haut donne le statut ; un produit auquel aucune règle ne correspond garde le texte de disponibilité du thème. Placez les règles les plus précises au-dessus des règles générales. » Colonnes :

- **#** — la position ;
- **Statut** — l'icône, la couleur et le texte tels que la boutique les affiche, dans la langue de votre back-office ;
- **Quantité en stock** — par exemple « 1 – 3 », « 4 et plus », « 0 et moins » ou « Toute quantité » ;

- **Commandes en cas de rupture de stock** — **Indifférent**, **Commandes acceptées** ou **Commandes refusées** ;
- **Produits** — **Tous les produits**, ou les catégories, marques, fournisseurs et produits choisis, par leur nom (les trois premiers de chaque liste, puis « et … de plus ») ; les ID qui n'existent plus dans la boutique sont comptés comme « (… hors de cette boutique) » et ne correspondent jamais ;
- **Délai d'expédition** — « Le jour ouvré même », « 1 jour ouvré », « 5 jours ouvrés » ou un tiret sans délai ;
- **Affiché sur** — **Fiche produit**, **Vignettes produit** ou les deux ;
- **Activé** — **Oui** ou **Non**.

Boutons de chaque ligne : **Monter** et **Descendre** (les flèches), **Activer** ou **Désactiver**, **Modifier**, et **Supprimer** après la question « Supprimer cette règle ? ». Sous la liste : **Ajouter une règle**, et **Créer les règles d'exemple** tant que la boutique n'a aucune règle. Une boutique peut avoir jusqu'à 100 règles (« Une boutique peut avoir jusqu'à 100 règles. ») ; à 100 règles, **Ajouter une règle** disparaît. Chaque modification vide le cache des listes de produits (voir « Les caches » en section 3).

Le formulaire de règle (**Ajouter une règle** ou **Modifier** ; **Enregistrer** l'enregistre et affiche « Règle enregistrée. », **Annuler** revient à la liste) :

- **Activé** — une règle désactivée est ignorée, comme si elle n'existait pas.

Statut

- **Texte du statut** — un champ par langue ; obligatoire dans la langue par défaut de la boutique, et une langue laissée vide reprend la langue par défaut. Jusqu'à 255 caractères de texte brut : les caractères `<` et `>` sont refusés. Deux variables : `{quantity}` — la quantité en stock (sur les vignettes, le total du produit), écrite avec le format des nombres de la langue et jamais en dessous de 0 ; `{days}` — le délai d'expédition de la règle, admis seulement si la règle en a un. Tout autre texte entre accolades est affiché tel quel. `{date}` est refusé ici (« {date} ne peut être utilisé que dans la ligne d'expédition : le texte du statut s'affiche aussi sur les vignettes produit, souvent mises en cache. »).
- **Couleur** — au format `#rrggbb` (par défaut `#2fb36d`), ou choisie avec **Choisir une couleur**. Elle colore l'icône ou le point ; le texte garde la couleur de votre thème.
- **Icône** — l'une des dix icônes (coche, colis, camion, horloge, calendrier, avertissement, croix, étoile, information, éclair), ou **Sans icône (un point)**. Les icônes sont dessinées par le module et prennent la couleur de la règle.

Quels produits

- **Quantité en stock** — **de** et **à**, des nombres entiers entre −1 000 000 et 1 000 000. **Les deux bornes comptent** : de 1 à 3 correspond à 1, 2 et 3. Laissez un champ vide pour ne pas fixer de limite : seulement **de** 4 signifie 4 et plus, seulement **à** 0 signifie 0 et moins. Zéro et les quantités négatives sont admis — un produit commandable en rupture de stock descend sous 0 à chaque commande. Avec les deux champs vides, la règle correspond à toute quantité.
- **Commandes en cas de rupture de stock** — **Indifférent**, **Commandes acceptées** (uniquement les produits commandables en rupture de stock) ou **Commandes refusées** (uniquement ceux

qui ne le sont pas). C'est ce qui permet d'avoir à la fois « Sur commande » et « Indisponible » à la quantité 0.

- **Produits** — **Tous les produits**, ou **Uniquement les produits choisis ci-dessous**. Avec des produits choisis, la règle s'applique à un produit qui correspond à **l'une quelconque** des listes :
  - **Catégories** — le produit est dans l'une des catégories cochées : **toutes les catégories du produit comptent, pas seulement sa catégorie par défaut**. **Les sous-catégories ne sont pas incluses :** cochez-les aussi. Le champ rappelle ce qui est coché sous **Sélection :**.
  - **Marques** — le produit a l'une des marques cochées.
  - **Fournisseurs** — le fournisseur coché est le **fournisseur par défaut** du produit ; ses autres fournisseurs ne comptent pas.
  - **ID des produits** — les ID de produits de cette boutique, séparés par des virgules, 200 au plus ; le nom des produits indiqués s'affiche sous le champ.

  Seules les catégories, marques et fournisseurs de cette boutique sont proposés (« Aucun élément dans cette boutique. » s'il n'y en a pas). Avec **Tous les produits**, les listes ne servent pas et sont vidées à l'enregistrement.

Expédition

- **Délai d'expédition en jours ouvrés** — de 0 à 60, ou vide pour n'avoir aucune ligne d'expédition. 0 signifie le jour ouvré même, avant l'heure limite.
- **Ligne d'expédition** — un champ par langue, jusqu'à 255 caractères de texte brut, par exemple « Expédition au plus tard le {date} » : `{date}` est la date d'expédition (voir « La date d'expédition » en section 3), `{days}` le délai d'expédition, `{quantity}` la quantité en stock. Affichée seulement sur la fiche produit et dans l'aperçu rapide, et seulement si la règle a un délai d'expédition. Une langue laissée vide reprend la ligne de la langue par défaut. Si aucun jour ouvré ne peut être trouvé dans l'année, une ligne avec `{date}` n'est pas affichée.

Emplacement

- **Afficher sur** — **Fiche produit et aperçu rapide**, **Vignettes produit**, ou les deux ; au moins un. Une règle qui n'est pas affichée à un endroit y est ignorée, et la règle suivante qui correspond donne le statut : par exemple une règle « Appelez-nous pour le délai » affichée seulement sur la fiche produit, placée au-dessus d'une règle générale affichée partout, laisse la règle générale sur les vignettes.

Quand une valeur est incorrecte, rien n'est enregistré et le formulaire affiche les messages au-dessus de vos valeurs, par exemple « Saisissez le texte du statut dans la langue par défaut. », « Saisissez la couleur sous la forme # suivi de six chiffres hexadécimaux, par exemple #2fb36d. », « La quantité « de » ne peut pas être supérieure à la quantité « à ». », « Cochez au moins une catégorie, une marque ou un fournisseur, ou saisissez un ID de produit — ou choisissez « Tous les produits ». », « Certains ID ne correspondent à aucun produit de cette boutique. Vérifiez les numéros. » ou « Cochez au moins un emplacement où le statut est affiché. »

Tester un produit

Montre le stock que PrestaShop connaît pour un produit et le statut que vos règles lui donnent en ce moment. Saisissez un ID ou une référence dans **ID ou référence du produit** et cliquez sur **Vérifier** : un nombre est un ID de produit, tout le reste une référence exacte de produit ou de déclinaison (jusqu'à 5 produits avec cette référence). Seuls les produits de la boutique choisie sont trouvés ; sinon le message « Aucun produit de cette boutique n'a cet ID ou cette référence. » s'affiche.

Pour chaque produit, vous obtenez son nom et son ID, puis :

- une ligne pour **Vignettes produit** (**produit entier** : le stock total) ;
- une ligne par déclinaison pour **Fiche produit** (jusqu'à 200 déclinaisons ; au-delà, « Seules les 200 premières déclinaisons sont affichées. »), ou une seule ligne si le produit n'a pas de déclinaison.

Chaque ligne montre la **Quantité en stock**, la condition **Commandes en cas de rupture de stock**, la règle qui correspond (**Règle**, son numéro dans la liste) et le **Statut** tel que la boutique l'affiche, avec la ligne d'expédition telle qu'elle se lit maintenant ; « Aucune règle ne correspond : le thème affiche son propre texte » quand rien ne correspond. Textes et dates sont dans la langue de votre back-office.

Le test applique uniquement vos règles activées. Il ne tient compte ni des interrupteurs des **Réglages**, ni de la gestion des stocks, ni du mode catalogue, ni de la disponibilité du produit à la commande, ni des modifications faites par d'autres modules branchés sur l'événement du module : il peut donc montrer un statut que la boutique n'affiche pas (voir « Quand aucun statut ne s'affiche » en section 3).

Qui le voit : tout employé dont le profil peut configurer le module peut consulter ici le stock de chaque produit et de chaque déclinaison des boutiques qu'il gère, même sans accès au catalogue. Si un profil ne doit pas voir vos niveaux de stock, ne lui donnez pas l'autorisation de configurer le module.

5. Multiboutique

Les **Réglages** sont enregistrés pour la boutique ou le groupe choisi dans l'en-tête du back-office. Les valeurs enregistrées avec Toutes les boutiques s'appliquent à chaque boutique qui n'a pas de valeur propre ; une boutique dont vous avez enregistré les réglages garde ses propres valeurs. Dans le contexte Toutes les boutiques ou un groupe, seul un employé qui gère toutes les boutiques de ce contexte peut enregistrer (« Sélectionnez l'une de vos boutiques dans l'en-tête pour modifier les réglages : dans le contexte de toutes les boutiques ou d'un groupe, ils s'appliquent aussi à des boutiques que vous ne gérez pas. »).

Les règles appartiennent à une boutique et se gèrent uniquement dans le contexte de cette boutique ; les onglets **Règles** et **Tester un produit** vous demandent de choisir une boutique dans le contexte Toutes les boutiques ou un groupe. Les règles ne se copient pas d'une boutique à l'autre : créez les règles de chaque boutique dans cette boutique (**Créer les règles d'exemple** est proposé dans chaque boutique sans règle). Une boutique sans règle activée n'affiche rien et ne charge aucune feuille de style.

Chaque boutique utilise ses propres règles, jours ouvrés, heure limite et jours fériés. Une licence couvre toutes les boutiques de l'installation.

6. Désinstallation

Gestionnaire de modules → Statuts de stock intelligents → Désinstaller supprime **les règles de toutes les boutiques** et tous les réglages du module, et vide le cache des listes de produits. **Réinitialiser** dans le gestionnaire de modules fait de même, puis réinstalle le module avec les réglages par défaut et sans règle. Est conservée : la déclaration de l'événement du module pour les développeurs, afin que les autres modules qui y sont branchés gardent leur place.

Désactiver conserve les règles et les réglages ; tant que le module est désactivé, le thème affiche ses propres textes de disponibilité. La désactivation et l'activation vident aussi le cache des listes de produits.

7. Questions fréquentes et dépannage

La fiche produit n'affiche aucun statut. Vérifiez dans cet ordre :

1. **Activé** et **Afficher sur la fiche produit** (ou **Afficher dans l'aperçu rapide**) sont activés dans les **Réglages**.
2. **Tester un produit** montre une règle pour cette déclinaison. S'il affiche « Aucune règle ne correspond : le thème affiche son propre texte », aucune règle activée ne correspond à sa quantité, à sa condition de commande et à ses produits — ou la règle qui correspond n'est pas affichée sur **Fiche produit et aperçu rapide**.
3. La gestion des stocks est activée et la boutique n'est pas en mode catalogue (l'onglet **Réglages** avertit dans les deux cas).
4. Le groupe de clients du visiteur voit les prix, et le produit est disponible à la commande et n'est pas abandonné.
5. Votre thème appelle `displayProductPriceBlock` dans son bloc de prix (Classic et Hummingbird le font). Sinon, le thème garde sa propre ligne de disponibilité : demandez au développeur de votre thème de placer la balise widget (section 3).
6. Si le texte du statut apparaît dans la ligne du thème sans icône ni ligne d'expédition, le module a été retiré de `displayProductPriceBlock` dans **Apparence → Positions** : greffez-le de nouveau.

S'il n'apparaît toujours pas, cherchez dans **Paramètres avancés → Logs** une entrée qui commence par « Smart Stock Status: ».

Je vois deux lignes de disponibilité. C'est en général voulu : la ligne du thème reste à côté du statut quand le client veut plus que ce qui reste, quand son panier contient déjà le stock ou quand une autre déclinaison est disponible (voir « La ligne de disponibilité du thème » en section 3). Sinon, votre thème affiche sa ligne de disponibilité avant le bloc de prix, ou le développeur de votre thème a placé la balise widget sans retirer la ligne du thème.

Le statut d'une vignette n'est pas celui de la fiche produit. Une vignette compte le stock total du produit, la fiche produit la déclinaison choisie : un t-shirt avec 2 exemplaires en taille M et 10 en taille L affiche « En stock » sur la vignette et « Plus que 2 en stock » pour la taille M. Une règle peut aussi n'être affichée qu'à l'un des deux endroits (**Afficher sur**).

Une liste de la page d'accueil affiche un ancien statut. Cette liste est mise en cache par son module (produits phares, nouveautés…). Elle est renouvelée à l'enregistrement d'un produit, au changement d'état d'une commande et quand vous modifiez les réglages ou les règles du module ; videz le cache dans **Paramètres avancés → Performances** pour la renouveler tout de suite.

La date d'expédition semble fausse. Vérifiez le fuseau horaire de la boutique dans **International → Localisation** (la description de l'**Heure limite** l'indique), l'**Heure limite** (à l'heure limite elle-même, c'est déjà le jour ouvré suivant), les **Jours ouvrés** et les **Jours de fermeture** (avec la bonne année). 0 jour ouvré après l'heure limite donne le jour ouvré suivant. Si la date est juste dans **Tester un produit** mais ancienne dans la boutique, un cache de pages complètes ou un CDN sert une page enregistrée (voir « Les caches » en section 3).

La date s'affiche en chiffres. Le PHP de votre serveur n'a pas l'extension `intl`. Demandez à votre hébergeur de l'activer ; d'ici là, la date suit le format numérique de la langue.

Le texte du statut n'a pas la couleur de la règle. C'est voulu : la couleur va à l'icône ou au point, et le texte garde la couleur de votre thème, pour qu'une couleur claire comme l'orange ambré ne devienne jamais illisible. Un développeur peut le changer dans le template du module depuis votre thème (`README.md`).

Une langue affiche le texte d'une autre langue. Le texte du statut ou la ligne d'expédition de cette langue est vide dans la règle : remplissez-le. Les règles d'exemple reçoivent des textes en anglais, polonais, français, allemand, espagnol et italien ; les autres langues de votre boutique reçoivent le texte anglais.

« {quantity} » affiche 0 alors que le stock est négatif. La quantité affichée n'est jamais inférieure à 0. La règle utilise pourtant la vraie valeur : « à 0 » correspond à −5.

Le bouton « Créer les règles d'exemple » a disparu. Il n'apparaît que tant que la boutique n'a aucune règle. Supprimez les règles pour le retrouver, ou ajoutez vos règles avec **Ajouter une règle**.

Une vignette produit peut-elle afficher la date d'expédition ? Non. D'autres modules mettent les listes en cache, et une date y serait fausse dès le lendemain. Les vignettes n'affichent que le texte du statut.

Le module bloque-t-il les commandes de produits en rupture de stock ? Non. La possibilité de commander un produit se règle dans PrestaShop (réglage propre du produit ou **Paramètres de la boutique → Produits**). Le module se contente d'afficher des textes, et ses règles peuvent lire ce réglage.

Un texte du module reste en anglais dans mon back-office. Ouvrez **International → Traductions → Traductions des modules installés**, choisissez le module et votre langue, puis vérifiez la traduction.

8. Mises à jour et assistance

Les mises à jour sont gratuites à vie : téléchargez les nouvelles versions depuis **Mon compte → Historique des commandes** sur addonspresta.com et installez-les comme un nouveau module. Vos réglages et vos règles sont conservés.

L'assistance est incluse pendant 12 mois à compter de la commande : écrivez à **mail@addonspresta.com** ou utilisez le formulaire de contact d'addonspresta.com (du lundi au vendredi, de 10 h à 16 h ; réponse généralement sous 2 jours ouvrés). Indiquez votre version de PrestaShop, la version du module et les étapes qui mènent au problème.