addons presta

Koszt dostawy na karcie produktu

INSTRUKCJA OBSŁUGI · Wersja 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Do czego służy moduł

Pokaż koszty i czas dostawy każdego przewoźnika od razu na karcie produktu. Pod przyciskiem dodania do koszyka moduł wyświetla mały blok „Dostawa do [kraj]" z jednym wierszem na przewoźnika: nazwą, czasem dostawy i kosztem wysyłki. Klient może wybrać z listy inny kraj; koszt nadąża za ilością wpisaną w polu ilości i za kombinacją wybraną na stronie.

To koszt, który pokazałoby zamówienie **dla koszyka z samym tym produktem w wybranej ilości**, z dostawą do wybranego kraju, dla grupy klienta, waluty i sposobu wyświetlania podatku tego odwiedzającego. Moduł liczy go z Twoich własnych ustawień przewoźników: nie dodaje żadnych reguł wysyłki ani własnych cen i nigdy nie zmienia koszyka odwiedzającego.

Działa z **PrestaShop 1.7.8, 8.x i 9.x** (PHP 7.2.5 lub nowszy), z motywami Classic i Hummingbird oraz z trybem multistore.

2. Instalacja

1. Pobierz moduł z **Moje konto** → **Historia zamówień** w sklepie addonspresta.com.
2. W panelu sklepu otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** i kliknij **Załaduj moduł**.
3. Upuść plik `ap_shippingestimate_v1.0.0.zip` i poczekaj na potwierdzenie.
4. Kliknij **Konfiguruj** na karcie modułu.

Jeśli masz dostęp do konsoli serwera, możesz też rozpakować plik do katalogu `modules/` i uruchomić `php bin/console prestashop:module install ap_shippingestimate` w katalogu sklepu.

Blok pojawia się od razu po instalacji na kartach produktów, które da się wysłać, pod przyciskiem dodania do koszyka. Nie trzeba niczego wcześniej ustawiać: moduł korzysta z przewoźników, stref, przedziałów i cen, które masz już w **Wysyłka** → **Przewoźnicy**. Żeby sprawdzić, co zobaczy odwiedzający:

1. Otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** → **Koszt dostawy na karcie produktu** → **Konfiguruj** (w multistore najpierw wybierz jeden sklep w nagłówku panelu).
2. W sekcji **Test produktu** wpisz ID produktu, wybierz kraj i kliknij **Pokaż wycenę**.
3. Zobaczysz przewoźników, których widzi niezalogowany odwiedzający, z cenami, oraz powód pominięcia każdego przewoźnika, którego nie ma na liście.

4. Otwórz kartę produktu w sklepie: blok jest pod przyciskiem dodania do koszyka.

3. Jak to działa

Co widzi klient

Blok z etykietą „Dostawa do” (albo Twoją własną) i listą krajów, do których wysyłasz, a pod nimi jeden wiersz na przewoźnika:

- nazwa przewoźnika, a pod nią czas dostawy (tekst „Czas doręczenia” przewoźnika);
- po prawej cena zapisana tak jak w zamówieniu: kwota (z dopiskiem „brutto” albo „netto”, gdy Twoje zamówienie pokazuje go dla danego kraju), „Za darmo!” albo „Koszt zobaczysz w koszyku” dla przewoźnika, którego cenę liczy jego własny moduł (zobacz „Przewoźnicy wyceniani przez moduł” niżej);
- logo przewoźnika przed wierszem, gdy włączysz logo.

Gdy przewoźników jest więcej niż **Wiersze przed „Pokaż wszystkich przewoźników”** (domyślnie 5), pozostali są ukryci pod odnośnikiem „Pokaż wszystkich przewoźników (7)” (z liczbą wszystkich przewoźników), który rozwija ich pod pierwszymi.

Pod wierszami zawsze stoi dopisek „Koszt szacunkowy, tylko dla tego produktu; ostateczny koszt dostawy zobaczysz w koszyku.” Gdy żaden przewoźnik nie dowozi tego produktu do wybranego kraju, zamiast wierszy blok mówi „Kraj dostawy: Australia — nie dostarczamy tam tego produktu.” (z nazwą kraju).

Blok nadąża za stroną. Gdy klient wpisze inną ilość w polu ilości motywu, wybierze inną kombinację albo inny kraj, wiersze są liczone od nowa; stare zostają, dopóki nie przyjdą nowe. Jeśli odpowiedzi nie da się wczytać (na przykład zerwie się połączenie), wiersze zastępuje komunikat „Nie udało się wczytać wyceny dostawy. Koszt dostawy zobaczysz w koszyku.”

Bez JavaScriptu blok nadal pokazuje wiersze dla kraju startowego, kombinacji i ilości ze strony; lista krajów jest wtedy nieaktywna.

Czym jest ta kwota

Koszt każdego przewoźnika to koszt, który zamówienie w PrestaShop pokazuje dla koszyka zawierającego **tylko ten produkt, w ilości z pola, w kombinacji ze strony**, z adresem dostawy w wybranym kraju, dla grup klienta, waluty i sposobu wyświetlania cen (z podatkiem albo bez) tego odwiedzającego. Moduł stosuje te same reguły co Twoje zamówienie, z Twoimi ustawieniami:

- **przewoźnicy** sklepu, którzy są aktywni, dostarczają do strefy kraju, są dostępni dla jednej z grup klienta, a gdy produkt jest ograniczony do wybranych przewoźników — są wśród nich;
- **limity przewoźnika**: maksymalna szerokość, wysokość, głębokość i waga przesyłki w porównaniu z wymiarami i wagą produktu pomnożoną przez ilość;
- **przedziały** każdego przewoźnika (wagowe albo cenowe, zależnie od sposobu rozliczenia) z cenami dla strefy; powyżej najwyższego przedziału albo poniżej najniższego obowiązuje

„Zachowanie/wynik poza zakresem" przewoźnika — koszt najwyższego przedziału albo przewoźnik nie jest oferowany;

- **darmowi przewoźnicy** i Twoje **progi darmowej dostawy** („Darmowa dostawa obowiązuje od" w **Wysyłka → Preferencje**, według ceny i według wagi), porównane z wartością i wagą tego produktu;
- **koszty pakowania** z **Wysyłka → Preferencje** dla przewoźników, którzy je doliczają, oraz **dodatkowe koszty wysyłki** produktu pomnożone przez ilość;
- **cena produktu dla tego odwiedzającego** (kombinacja, rabaty ilościowe, ceny specjalne, grupa klienta), gdy przewoźnik rozlicza się według ceny albo potrzebuje jej próg darmowej dostawy;
- **podatek** przewoźnika dla wybranego kraju, waluta odwiedzającego i zaokrąglanie Twojego sklepu;
- **kolejność przewoźników** jak w Twoim zamówieniu (albo od najtańszego, ustawienie niżej).

Przed wydaniem wyniki modułu porównano z zamówieniem PrestaShop na 2268 koszykach w PrestaShop 1.7.8, 8.2 i 9.2 (przewoźnicy rozliczani według wagi i według ceny, z kosztami pakowania, darmowi przewoźnicy, zachowanie poza zakresem, przewoźnicy ograniczeni do grupy albo do produktu, limity wymiarów i wagi, progi darmowej dostawy, ustawienia zaokrągleń i podatków, ilości od 1 do 25, kilka krajów i grup klientów): przewoźnicy, kwoty i kolejność były takie same w każdym przypadku, poza przewoźnikami wycenianymi przez własny moduł, których moduł nie liczy.

Czego wycena nie uwzględnia

Wycena dotyczy **samego tego produktu** — celowo. Nie uwzględnia poniższych rzeczy, więc może różnić się od koszyka:

- **innych produktów w koszyku klienta**: razem mogą trafić do innego przedziału wagi albo ceny, przekroczyć próg darmowej dostawy albo limit wagi przewoźnika;
- **kodów rabatowych i reguł koszyka**, także automatycznych, na przykład darmowej dostawy;
- **województw, stanów i kodów pocztowych**: używana jest strefa kraju. Gdy stan danego kraju należy do innej strefy (na przykład stany USA), koszyk klienta z tego stanu może pokazać innych przewoźników albo inne ceny;
- pakowania na prezent;
- **zwolnienia z VAT na podstawie numeru VAT**: wycena pokazuje podatek kraju także firmie, której adres zwalnia ją z VAT w zamówieniu;
- magazynów zaawansowanego zarządzania stanami (PrestaShop 1.7.8 i 8) oraz podziału zamówienia na kilka przesyłek;
- cen i odmów przewoźników wycenianych przez własny moduł oraz zmian, które inne moduły wprowadzają do kosztu wysyłki w koszyku.

Dlatego każdy blok kończy się dopiskiem „Koszt szacunkowy, tylko dla tego produktu; ostateczny koszt dostawy zobaczysz w koszyku." Wiążący koszt dostawy to ten, który klient widzi w koszyku i przy składaniu zamówienia, a tego moduł nie zmienia. **Zostaw ten dopisek**, gdy programista Twojego motywu zmienia szablony modułu (część o szablonach w `README.md`).

Przewoźnicy wyceniani przez moduł

Cenę niektórych przewoźników liczy ich własny moduł (na przykład automaty paczkowe albo stawki pobierane na bieżąco z API przewoźnika). Taki moduł potrzebuje prawdziwego koszyka z adresem, więc wycena **nigdy go nie odpytuje**. Ustawienie **Przewoźnicy wyceniani przez własny moduł** decyduje, co zobaczy odwiedzający:

- **Pokazuj je z napisem „Koszt zobaczysz w koszyku”** (domyślnie): przewoźnik jest na liście z tym napisem zamiast kwoty, jeśli przejdzie te same reguły co pozostali (strefa, grupa, produkt, limity, przedziały);
- **Nie pokazuj ich**: przewoźnik jest pomijany.

Moduł nie wie, czy moduł przewoźnika przyjmie zamówienie: przewoźnik pokazany z napisem „Koszt zobaczysz w koszyku” może zniknąć w koszyku, na przykład gdy jego moduł odrzuci adres. Moduł przewoźnika, który tylko dodaje przewoźnika z Twoimi przedziałami i cenami (bez ceny liczonej przez moduł), jest liczony jak każdy inny przewoźnik. Przewoźnik modułu bez przedziałów, którego Twoje zamówienie samo nigdy nie oferuje, też nie trafia na listę.

Kraj

Na liście są kraje, do których wysyłasz: **aktywne kraje** sklepu, których **strefa jest aktywna i ma co najmniej jednego aktywnego przewoźnika** sklepu, posortowane według nazwy w języku odwiedzającego. Kraju, którego strefa nie ma przewoźnika, nie ma na liście, więc klient nigdy nie wybierze ślepej uliczki. Lista jest taka sama dla każdego odwiedzającego: nie sprawdza grupy klienta. Kraj, który obsługuje tylko przewoźnik zamknięty dla grupy odwiedzającego (na przykład przewoźnik dla klientów firmowych), jest na liście, a blok odpowiada wtedy temu odwiedzającemu „Kraj dostawy: … — nie dostarczamy tam tego produktu.”

Kraj, od którego blok startuje, to kraj, który PrestaShop sam ustalił dla odwiedzającego, jeśli jest na liście:

- kraj adresu dostawy z koszyka odwiedzającego, jeśli taki jest;
- w przeciwnym razie kraj ustalony przez geolokalizację PrestaShop (**Międzynarodowe → Lokalizacja → Geolokalizacja**), jeśli z niej korzystasz;
- w przeciwnym razie, gdy włączone jest **Ustaw domyślny kraj na podstawie języka przeglądarki** (**Międzynarodowe → Lokalizacja**), kraj języka przeglądarki — PrestaShop robi to tylko na pierwszej stronie, którą odwiedzający otworzy;
- w przeciwnym razie domyślny kraj sklepu.

Gdy tego kraju nie ma na liście, blok startuje od Twojego kraju domyślnego, a jeśli i jego nie ma — od pierwszego kraju z listy. Moduł nie ma własnej usługi geolokalizacji i nie łączy się z żadną zewnętrzną usługą, żeby ustalić kraj odwiedzającego.

Wybór odwiedzającego jest zapamiętywany tylko w przeglądarce. Gdy klient wybierze kraj, skrypt modułu zapisuje ID tego kraju w pamięci lokalnej przeglądarki (klucz `ap_shippingestimate_country`), a blok startuje od niego na kolejnych kartach produktów, o ile kraj jest na liście. Nic więcej nie jest zapisywane: bez ciasteczek, nic na serwerze, żadnych danych osobowych. Jeśli Twoja polityka prywatności wymienia, co sklep zapisuje w przeglądarce

odwiedzającego, możesz dopisać ten wpis. **Wybór kraju w bloku niczego więcej nie zmienia**: ani koszyka odwiedzającego, ani kraju czy waluty sklepu, ani adresu w zamówieniu.

Ilość i kombinacja

Blok startuje od ilości i kombinacji, które strona pokazuje po otwarciu (ilość to minimalna ilość produktu). Gdy klient wpisze inną ilość, blok liczy od nowa chwilę po ostatnim naciśnięciu klawisza; gdy wybierze inną kombinację, używa jej wagi i ceny. Ilość jest brana tak, jak ją wpisano, od 1 do 1 000 000: nie jest podnoszona do minimalnej ilości, więc klient, który wpisze 1, zobaczy koszt jednej sztuki, nawet gdy minimum produktu to 3.

Gdzie bloku nie ma

- W szybkim podglądzie: w oknie nie ma na niego miejsca.
- Gdy sklep jest w trybie katalogu, gdy grupa klienta odwiedzającego nie widzi cen („Pokaż ceny" wyłączone dla grupy) albo gdy geolokalizacja pokazuje krajowi odwiedzającego tylko katalog.
- Dla produktu wyłączonego, niedostępnego do zamówienia albo wirtualnego (nie jest wysyłany).
- Dla produktu, którego odwiedzający nie widzi z powodu dostępu jego kategorii dla grup klientów.
- Gdy na liście nie ma żadnego kraju (żaden przewoźnik nie dowozi do strefy żadnego z Twoich aktywnych krajów).
- Gdy **Włącz wycenę dostawy** jest wyłączone albo moduł jest wyłączony w Menedżerze modułów.

Produkt z widocznością „Nigdzie" nadal ma swoją kartę, a blok jest na niej widoczny.

Miejsce bloku

- **Pod przyciskiem dodania do koszyka** (domyślnie) — w kolumnie produktu, obok zdjęć. Classic i Hummingbird wyświetlają to miejsce wewnątrz formularza dodawania do koszyka i podmieniają je po każdej zmianie kombinacji, więc skrypt raz przenosi blok tuż za formularz, gdzie już zostaje.
- **Pod produktem, na całą szerokość** — pod opisem produktu, tam gdzie motyw wyświetla miejsce `displayFooterProduct`. Blok ma tam najwyżej około 580 px szerokości.
- **Tylko tam, gdzie szablon wywołuje widżet** — nic się nie wyświetla, dopóki szablon karty produktu nie zawiera `{widget name='ap_shippingestimate'}` albo dopóki nie podepniesz modułu do innego miejsca karty produktu w **Wygląd** → **Pozycje** (PrestaShop wyświetla tam wtedy widżet).

Blok pojawia się na stronie raz, w pierwszym miejscu, które go wyświetli. Widżetu nie wolno umieszczać w części strony, którą motyw podmienia po zmianie kombinacji (ceny, kombinacje, część z przyciskiem dodania do koszyka, zdjęcia): po pierwszej zmianie by zniknął. Jedynym wyjątkiem jest część, w której motyw wyświetla „Pod przyciskiem dodania do koszyka", bo z niej skrypt blok wyjmuje. Szczegóły dla programisty motywu są w `README.md`.

Blok korzysta z czcionek, kolorów i pól Twojego motywu; moduł dodaje tylko odstępy.

Inne moduły w Twoim sklepie

- **Cache całych stron.** Blok zależy od kraju, grupy klienta, waluty i sposobu wyświetlania podatku odwiedzającego, tak jak ceny na karcie produktu. Moduł cache, cache serwera albo CDN, który zapisuje całe karty produktów, musi trzymać osobną stronę dla każdej grupy klientów i kraju (tak jak musi dla cen) albo nie może zapisywać kart produktów. Inaczej odwiedzający może dostać blok, który widział ktoś inny: przewoźników innej grupy albo kraj innego odwiedzającego (skrypt poprawia tylko kraj i tylko wtedy, gdy odwiedzający wybrał go już wcześniej).
- **Moduły podpięte pod hooki wysyłki PrestaShop** (`actionDeliveryPriceByWeight`, `actionDeliveryPriceByPrice`, a w PrestaShop 9 także `actionOverrideShippingFreePrice` i `actionOverrideShippingFreeWeight`) są pytane przy każdej wycenie, raz na przewoźnika, tak jak na stronie koszyka, także dla odwiedzających bez koszyka. Moduł, który pobiera tam stawki na bieżąco, robi to przy każdej wycenie, więc każda zmiana kraju albo ilości kosztuje jedno takie zapytanie.
- Każda wycena to zwykłe zapytanie do Twojego sklepu: moduły, które działają na każdej stronie (na przykład statystyki), działają też dla niej.
- Moduły mogą usunąć przewoźnika z wyceny albo ustawić jego cenę przez własny hook modułu (`README.md`). Nazwa, czas dostawy i logo przewoźnika pozostają jego własne.

Dane osobowe, połączenia, e-maile

Moduł nie przechowuje danych osobowych, tylko Twoje ustawienia. Poza ID kraju w przeglądarce odwiedzającego (wyżej) nie ustawia ciasteczek i nie zapisuje niczego o odwiedzających. Nie łączy się z zewnętrznymi serwerami — żadnego sprawdzania licencji, żadnych statystyk, nic do addonspresta.com ani do innego serwera. Nie ma zadań cron, nie wysyła e-maili, nie tworzy tabel w bazie i nigdy nie zmienia koszyka. Nic nie jest zapisywane w cache: każda wycena jest liczona wtedy, gdy ktoś o nią poprosi.

Błędy. Jeśli bloku nie da się wyświetlić albo wyceny nie da się policzyć (na przykład dlatego, że w hooku wysyłki zawiedzie inny moduł), karta produktu wyświetla się bez bloku albo blok pokazuje swój komunikat o błędzie, a do **Zaawansowane → Logi** trafia najwyżej jeden wpis na godzinę, zaczynający się od „Shipping Cost Estimator:”.

4. Funkcje i ustawienia

Otwórz **Moduły → Menedżer modułów → Koszt dostawy na karcie produktu → Konfiguruj**. Ramka **Pomoc** na górze prowadzi do tej instrukcji i do strony modułu w addonspresta.com w języku Twojego panelu, podaje nasz adres wsparcia i pokazuje zainstalowaną wersję. Pod nią są **Ustawienia** i **Test produktu**.

Ustawienia

Zapisują się dla sklepu albo grupy sklepów wybranych w nagłówku panelu przyciskiem **Zapisz**; potwierdza to komunikat „Ustawienia zostały zapisane.” Gdy jakaś wartość jest błędna, nic nie jest zapisywane, a formularz pokazuje komunikat nad Twoimi wartościami.

Włącz wycenę dostawy

Włączone po instalacji. „Wyłączone: w sklepie nic się nie wyświetla i nie jest tam ładowany żaden plik modułu.” Wszystkie ustawienia zostają.

Miejsce bloku

„„Pod przyciskiem dodania do koszyka” to kolumna produktu, obok zdjęć. „Pod produktem” daje blokowi całą szerokość strony. Przy „Tylko tam, gdzie szablon wywołuje widżet” nic się nie wyświetla, dopóki szablon strony produktu nie zawiera {widget name='ap_shippingestimate'}.”

- **Pod przyciskiem dodania do koszyka** (domyślnie)
- **Pod produktem, na całą szerokość**
- **Tylko tam, gdzie szablon wywołuje widżet**

Zobacz „Miejsce bloku” w rozdziale 3.

Przewoźnicy wyceniani przez własny moduł

„Niektóre moduły przewoźników (automaty paczkowe, stawki pobierane na bieżąco) same liczą koszt i potrzebują prawdziwego koszyka. Wycena nigdy ich nie odpytuje: taki przewoźnik jest pokazywany bez kwoty albo pomijany.”

- **Pokazuj je z napisem „Koszt zobaczysz w koszyku”** (domyślnie)
- **Nie pokazuj ich**

Kolejność przewoźników

- **Jak przy składaniu zamówienia** (domyślnie) — „„Jak przy składaniu zamówienia” stosuje kolejność z Wysyłka > Preferencje (według ceny lub pozycji).” Przewoźnicy bez znanej ceny („Koszt zobaczysz w koszyku”) zachowują swoje miejsce według pozycji, a gdy zamówienie sortuje według ceny — są na końcu.
- **Najpierw najtańsi** — według kwoty, którą widzi odwiedzający: najpierw darmowi przewoźnicy, potem najniższe kwoty, „Koszt zobaczysz w koszyku” na końcu; przewoźnicy z taką samą ceną zachowują kolejność z zamówienia.

Pokazuj czas dostawy

Włączone po instalacji. „Tekst „Czas doręczenia” przewoźnika w języku odwiedzającego.” Ustawiasz go dla każdego przewoźnika w **Wysyłka → Przewoźnicy**.

Pokazuj logo przewoźników

Wyłączone po instalacji. „Tylko dla przewoźników, którzy mają logo. Przewoźnik bez logo jest pokazywany bez obrazka.” Logo to obrazek, który wgrywasz dla przewoźnika w **Wysyłka → Przewoźnicy**; wyświetla się w małym kwadracie przed wierszem.

Wiersze przed „Pokaż wszystkich przewoźników”

„Od 1 do 20. Kolejnych przewoźników rozwija „Pokaż wszystkich przewoźników”.” Domyślnie 5. Liczba całkowita od 1 do 20.

Etykieta

Jedno pole na każdy język, do 60 znaków zwykłego tekstu (znaki `<` i `>` są odrzucane; spacje na początku i na końcu są usuwane). „Tekst przed listą krajów. Zostaw puste, aby wyświetlić „Dostawa do” w języku odwiedzającego.”

Test produktu

„Wycena dostawy, jaką widzi niezalogowany odwiedzający, i powód pominięcia każdego przewoźnika, którego nie ma na liście.” Wypełnij:

- **ID produktu**;
- **ID wariantu (puste = domyślny)** — gdy puste, używana jest domyślna kombinacja;
- **Ilość** — 1, gdy puste, w przeciwnym razie liczba całkowita od 1 do 1 000 000 (inaczej „Podaj ilość od 1 do 1000000.”);
- **Kraj** — kraje z listy bloku.

Kliknij **Pokaż wycenę**. Test działa w kontekście jednego sklepu (inaczej „Wybierz w nagłówku jeden ze swoich sklepów, żeby przetestować produkt.”) i niczego nie zmienia. Liczy wycenę według tych samych reguł co sklep, dla niezalogowanego odwiedzającego: grupa „Odwiedzający”, jej sposób wyświetlania cen i Twoja domyślna waluta. Odpowiada produktem (`#ID` i nazwa) i linią „Pokazano dla: ilość 1, wariant -, kraj dostawy Polska.” (z Twoimi wartościami), a potem:

- **Przewoźnicy widoczni dla odwiedzającego** — **Przewoźnik**, **Czas dostawy** i **Cena**, tak jak pokazuje je blok, w kolejności bloku (także przewoźnicy ukryci pod „Pokaż wszystkich przewoźników”);
- **Pominięci przewoźnicy** — każdy inny przewoźnik sklepu z kolumną **Powód pominięcia**:
- „Nie dostarcza do strefy tego kraju.”
- „Nie jest dostępny dla grupy „Odwiedzający”.”
- „Produkt jest ograniczony do innych przewoźników.”
- „Produkt jest większy niż maksymalny rozmiar przesyłki przewoźnika.”
- „Zamówienie jest cięższe niż maksymalna waga przesyłki przewoźnika.”
- „Zamówienie wykracza poza jego zakresy, a poza zakresem przewoźnik ma ustawione „Wyłącz sposób dostawy”.”
- „Nie ma ceny dla tej strefy.”
- „Cenę liczy jego moduł: pominięty zgodnie z wyborem w Ustawieniach.”
- „PrestaShop nie oferuje go przy składaniu zamówienia: przewoźnik modułu bez zakresów cenowych.”
- „Inny moduł usunął go z wyceny.”

Gdy produkt nie dostaje bloku, test mówi dlaczego:

- „W tym sklepie nie ma produktu o tym ID.”
- „Nie wyświetla się: produkt jest wyłączony w tym sklepie.”
- „Nie wyświetla się: produkt nie jest dostępny do zamówienia.”
- „Nie wyświetla się: produkt wirtualny nie jest wysyłany.”
- „Nie wyświetla się niezalogowanym odwiedzającym: kategorie produktu są zamknięte dla grupy „Odwiedzający”.”
- „Ten wariant nie należy do produktu w tym sklepie.”

Gdy wyniki są, ale sklep by ich nie pokazał, mówi o tym osobna linia: „Moduł jest wyłączony w Ustawieniach: w sklepie nic się nie wyświetla.” albo „Sklep jest w trybie katalogu: wycena dostawy się nie wyświetla.” Gdy żaden kraj sklepu nie ma przewoźnika, formularz testu się nie pokazuje, a strona mówi „Żaden kraj tego sklepu nie ma przewoźnika: wycena dostawy się nie wyświetla. Sprawdź Wysyłka > Przewoźnicy (strefy) i Międzynarodowe > Położenie (aktywne kraje).”

Jeśli podczas liczenia wyceny zawiedzie inny moduł, test mówi „Nie udało się dokończyć testu: podczas obliczania wyceny wystąpił błąd. Szczegóły są w Zaawansowane > Logi.”, a reszta strony nadal działa.

Test sprawdza niezalogowanego odwiedzającego. Zalogowany klient innej grupy może widzieć innych przewoźników (przewoźnicy ograniczeni do grup) i inne ceny (rabat grupy i sposób wyświetlania cen).

Kto widzi test. Każdy pracownik, który może konfigurować moduł, może z niego korzystać w sklepach, którymi zarządza. Test pokazuje nazwy produktów (także wyłączonych) i ustawienia przewoźników sklepu (strefy, grupy, limity, przedziały), również pracownikowi, który nie ma dostępu do **Katalog** ani **Wysyłka**. Nadawaj uprawnienie **Konfiguruj** modułu z rozwagą (**Zaawansowane** → **Zespół** → **Uprawnienia**).

5. Multistore

Ustawienia zapisują się dla sklepu albo grupy sklepów wybranych w nagłówku panelu. Wartości zapisane dla **wszystkich sklepów** obowiązują w każdym sklepie, który nie ma własnych. W kontekście wszystkich sklepów albo grupy zapisać może tylko pracownik, który zarządza każdym sklepem z tego kontekstu („Wybierz w nagłówku jeden ze swoich sklepów, żeby zmienić ustawienia: w kontekście wszystkich sklepów lub grupy dotyczą też sklepów, którymi nie zarządzasz.”).

Każdy sklep używa własnych ustawień i liczy wycenę z przewoźnikami, strefami, przedziałami, krajami, cenami i preferencjami wysyłki (koszty pakowania, progi darmowej dostawy, sortowanie) tego sklepu. **Test produktu** działa w jednym sklepie naraz i tylko dla produktów tego sklepu. Jedna licencja obejmuje wszystkie sklepy instalacji.

6. Odinstalowanie

Menedżer modułów → Koszt dostawy na karcie produktu → Odinstaluj usuwa wszystkie ustawienia modułu we wszystkich sklepach, łącznie z etykietami. **Wyczyść** robi to samo, a potem

instaluje moduł od nowa z ustawieniami domyślnymi. Moduł nie ma tabel ani innych danych poza ustawieniami; Twoi przewoźnicy i ceny pozostają nietknięci. Własny hook modułu `actionApShippingestimateRows` zostaje na liście hooków, bo mogą z niego korzystać inne moduły.

Wyłącz zachowuje ustawienia; dopóki moduł jest wyłączony, sklep nie pokazuje bloku. Wyłączenie **Włącz wycenę dostawy** w ustawieniach robi to samo dla jednego sklepu.

7. Najczęstsze pytania i problemy

Na karcie produktu nie ma bloku. Wpisz ID produktu w **Test produktu**: powie, czy produkt dostaje wycenę, a jeśli nie, to dlaczego. Potem sprawdź:

1. **Włącz wycenę dostawy** jest włączone, a moduł jest włączony w Menedżerze modułów.
2. Produkt jest aktywny, dostępny do zamówienia i nie jest wirtualny.
3. Na liście jest co najmniej jeden kraj: przewoźnik jest aktywny, powiązany ze sklepem i ze strefą aktywnego kraju (**Wysyłka** → **Przewoźnicy**, **Międzynarodowe** → **Położenie**).
4. Sklep nie jest w trybie katalogu, a grupa klienta odwiedzającego widzi ceny (**Preferencje** → **Klienci** → **Grupy**, „Pokaż ceny”). **Test produktu** zgłasza tryb katalogu sklepu, a nie ustawienie grupy.
5. Oglądasz samą kartę produktu: w szybkim podglądzie bloku nigdy nie ma.
6. Przy **Tylko tam, gdzie szablon wywołuje widżet**: szablon karty produktu zawiera widżet.

Jeśli nadal go nie ma, poszukaj w **Zaawansowane** → **Logi** wpisu zaczynającego się od „Shipping Cost Estimator:”.

Cena różni się od koszyka. Wycena dotyczy samego tego produktu (rozdział 3, „Czego wycena nie uwzględnia”). Najczęstsze powody:

- inne produkty w koszyku trafiają do innego przedziału, przekraczają próg darmowej dostawy albo limit wagi;
- w koszyku działa kod rabatowy albo reguła koszyka (na przykład darmowa dostawa);
- adres klienta leży w stanie albo pod kodem pocztowym z inną strefą lub innym podatkiem;
- adres klienta ma numer VAT, który zwalnia go z podatku;
- przewoźnika wycenia jego moduł, którego wycena nigdy nie odpytuje.

Wpisz ten sam produkt, ilość i kraj w **Test produktu**, żeby zobaczyć, co wycena uwzględnia.

Brakuje przewoźnika. Test produktu wymienia każdego pominiętego przewoźnika z powodem: przewoźnik nie dostarcza do strefy kraju, nie jest dostępny dla grupy „Odwiedzający”, produkt jest ograniczony do innych przewoźników, produkt jest większy albo cięższy niż limity przewoźnika, zamówienie wykracza poza przedziały, a przewoźnik jest wtedy wyłączany, nie ma ceny dla strefy albo jego cenę liczy moduł, a **Przewoźnicy wyceniani przez własny moduł** go ukrywa. Przy przewoźniku ograniczonym do grup klientów pamiętaj, że test dotyczy niezalogowanego odwiedzającego.

Przewoźnik pokazuje „Koszt zobaczysz w koszyku”. Jego cenę liczy jego moduł (rozdział 3, „Przewoźnicy wyceniani przez moduł”). Wybierz **Nie pokazuj ich**, żeby ukryć takich przewoźników.

Blok startuje od złego kraju. Blok startuje od kraju, który PrestaShop ustalił dla odwiedzającego (rozdział 3, „Kraj”). Sprawdź kraj domyślny, **Ustaw domyślny kraj na podstawie języka przeglądarki** i geolokalizację w **Międzynarodowe → Lokalizacja**. PrestaShop korzysta z języka przeglądarki tylko na pierwszej stronie wizyty. Kraj, który odwiedzający wybrał wcześniej w bloku, ma pierwszeństwo, o ile jest na liście.

Na liście brakuje kraju. Kraj musi być aktywny i należeć do sklepu, a jego strefa musi być aktywna i mieć aktywnego przewoźnika sklepu. Kraj, którego stany mają własne strefy, jest wyceniany według strefy kraju; gdy przewoźników mają tylko strefy stanów, kraju nie ma na liście.

Blok pokazuje kraj albo przewoźników innego odwiedzającego. Cache całych stron podaje wszystkim tę samą kartę produktu. Ustaw go tak, żeby trzymał osobną stronę dla każdej grupy klientów i kraju, albo wyłącz z niego karty produktów (rozdział 3, „Inne moduły w Twoim sklepie”).

„Nie udało się wczytać wyceny dostawy. Koszt dostawy zobaczysz w koszyku.” Przeglądarka nie dostała odpowiedzi albo sklep odrzucił zapytanie. Odśwież stronę. Jeśli to się powtarza, poszukaj w **Zaawansowane → Logi** wpisu „Shipping Cost Estimator:” i sprawdź moduły wysyłki w sklepie.

Blok pojawia się dwa razy albo znika po zmianie kombinacji. Blok wyświetla się na stronie tylko raz. Jeśli znika po zmianie kombinacji, widżet stoi w części strony, którą motyw podmienia; przenieś go (rozdział 3, „Miejsce bloku”).

„Strona wygasła. Odśwież ją i zapisz jeszcze raz.” Strona była długo otwarta albo zalogowałeś się ponownie w innej karcie. Odśwież stronę i zapisz jeszcze raz.

Tekst modułu jest nadal po angielsku w sklepie albo w panelu. Otwórz **Międzynarodowe → Tłumaczenia → Tłumaczenia zainstalowanych modułów**, wybierz moduł i swój język i sprawdź tłumaczenie. Napisy „Za darmo!” oraz „brutto” i „netto” przy cenach pochodzą z PrestaShop, tak samo jak w zamówieniu.

8. Aktualizacje i wsparcie

Aktualizacje są bezpłatne dożywotnio: pobieraj nowe wersje z **Moje konto → Historia zamówień** w sklepie addonspresta.com i wgrywaj je jak nowy moduł. Twoje ustawienia zostają.

Wsparcie jest wliczone przez 12 miesięcy od zamówienia: napisz na **mail@addonspresta.com** albo użyj formularza kontaktowego w addonspresta.com (od poniedziałku do piątku, 10:00–16:00; zwykle odpowiadamy w ciągu 2 dni roboczych). Podaj wersję PrestaShop, wersję modułu i kroki, które prowadzą do problemu.