addons presta

Estimation des frais de port

MANUEL D'UTILISATION · Version 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. À quoi sert le module

Affichez les frais de port et les délais de livraison de chaque transporteur directement sur la fiche produit. Sous le bouton d'ajout au panier, le module affiche un petit bloc « Livraison vers [pays] » avec une ligne par transporteur : son nom, son délai de livraison et les frais de port. Le client peut choisir un autre pays dans la liste ; le montant suit la quantité saisie dans le champ quantité et la déclinaison choisie sur la page.

Ce montant est celui que votre tunnel de commande afficherait **pour un panier contenant uniquement ce produit, dans la quantité choisie**, livré dans le pays choisi, pour le groupe de clients, la devise et l'affichage des taxes de ce visiteur. Le module le calcule avec vos propres réglages de transporteurs : il n'ajoute aucune règle de livraison ni aucun prix, et ne modifie jamais le panier du visiteur.

Fonctionne avec **PrestaShop 1.7.8, 8.x et 9.x** (PHP 7.2.5 ou plus récent), avec les thèmes Classic et Hummingbird et en multiboutique.

2. Installation

1. Téléchargez le module depuis **Mon compte** → **Historique des commandes** sur addonspresta.com.
2. Dans votre back-office, ouvrez **Modules** → **Gestionnaire de modules** et cliquez sur **Installer un module**.
3. Déposez le fichier `ap_shippingestimate_v1.0.0.zip` et attendez la confirmation.
4. Cliquez sur **Configurer** sur la fiche du module.

Si vous avez un accès en ligne de commande, vous pouvez aussi décompresser l'archive dans `modules/` et lancer `php bin/console prestashop:module install ap_shippingestimate` depuis le dossier de la boutique.

Le bloc apparaît dès l'installation sur les fiches des produits qui peuvent être expédiés, sous le bouton d'ajout au panier. Rien à préparer : le module utilise les transporteurs, zones, tranches et prix que vous avez déjà dans **Livraison** → **Transporteurs**. Pour vérifier ce que verra un visiteur :

1. Ouvrez **Modules** → **Gestionnaire de modules** → **Estimation des frais de port** → **Configurer** (en multiboutique, sélectionnez d'abord une boutique dans l'en-tête du back-office).

2. Dans **Tester un produit**, saisissez l'ID d'un produit, choisissez un pays et cliquez sur **Afficher l'estimation**.
3. Vous voyez les transporteurs qu'obtient un visiteur non connecté, avec leurs prix, et la raison de l'absence de chaque transporteur qui n'est pas affiché.
4. Ouvrez la fiche produit dans votre boutique : le bloc se trouve sous le bouton d'ajout au panier.

3. Fonctionnement

Ce que voit le client

Un bloc avec le libellé « Livraison vers » (ou le vôtre) et la liste des pays que vous livrez, suivi d'une ligne par transporteur :

- le nom du transporteur et, en dessous, son délai de livraison (le texte « Délai de livraison » du transporteur) ;
- à droite, le prix tel que l'écrit votre tunnel de commande : un montant (avec la mention « TTC » ou « HT » lorsque votre commande l'affiche pour ce pays), « gratuit », ou « Prix indiqué dans le panier » pour un transporteur dont le prix est calculé par son propre module (voir « Transporteurs dont le prix est calculé par un module » plus bas) ;
- le logo du transporteur devant la ligne, si vous activez les logos.

Quand il y a plus de transporteurs que **Lignes avant « Voir tous les transporteurs »** (5 par défaut), les autres se trouvent derrière le lien « Voir tous les transporteurs (7) » (avec le nombre total de transporteurs), qui les ouvre sous les premiers.

Sous les lignes figure toujours la note « Estimation pour ce seul produit ; le montant définitif s'affiche dans le panier. » Si aucun transporteur ne livre ce produit dans le pays choisi, le bloc affiche « Nous ne livrons pas ce produit dans ce pays : Australie. » (avec le nom du pays) à la place des lignes.

Le bloc suit la page. Quand le client saisit une autre quantité dans le champ quantité du thème, choisit une autre déclinaison ou un autre pays, les lignes sont recalculées ; les anciennes restent affichées jusqu'à l'arrivée des nouvelles. Si la réponse ne peut pas être chargée (connexion perdue, par exemple), les lignes sont remplacées par « L'estimation n'a pas pu être chargée. Les frais de livraison s'affichent dans le panier. »

Sans JavaScript, le bloc affiche quand même les lignes pour le pays de départ, la déclinaison et la quantité de la page ; la liste des pays est alors désactivée.

Ce que représente le montant

Le prix de chaque transporteur est celui qu'affiche le tunnel de commande de PrestaShop pour un panier qui contient **uniquement ce produit, dans la quantité du champ, dans la déclinaison de la page**, avec une adresse de livraison dans le pays choisi, pour les groupes de clients, la devise et l'affichage des prix (TTC ou HT) du visiteur. Le module suit les mêmes règles que votre commande, avec vos réglages :

- **les transporteurs** de la boutique qui sont actifs, livrent la zone du pays, sont ouverts à l'un des groupes du visiteur et, si le produit est limité à certains transporteurs, en font partie ;
- **les limites du transporteur** : largeur, hauteur, profondeur et poids maximum du paquet, comparés aux dimensions et au poids du produit multiplié par la quantité ;
- **les tranches** de chaque transporteur (de poids ou de prix, selon sa facturation) avec les prix de la zone ; au-dessus de la tranche la plus haute ou en dessous de la plus basse, c'est le « Comportement hors tranches » du transporteur qui s'applique : le prix de la tranche la plus haute, ou le transporteur n'est pas proposé ;
- **les transporteurs gratuits** et vos **seuils de livraison gratuite** (**Livraison → Préférences**, par prix et par poids), comparés au total et au poids de ce produit ;
- **les frais de manutention** de **Livraison → Préférences** pour les transporteurs qui les appliquent, et les **frais de port supplémentaires** du produit multipliés par la quantité ;
- **le prix du produit pour ce visiteur** (déclinaison, remises sur quantité, prix spécifiques, groupe de clients) lorsqu'un transporteur est facturé au prix ou qu'un seuil en a besoin ;
- **la taxe** du transporteur pour le pays choisi, la devise du visiteur et les arrondis de votre boutique ;
- **l'ordre des transporteurs** de votre tunnel de commande (ou du moins cher au plus cher, réglage plus bas).

Avant la publication, les résultats du module ont été comparés au tunnel de commande de PrestaShop sur 2 268 paniers dans PrestaShop 1.7.8, 8.2 et 9.2 (transporteurs facturés au poids et au prix, avec frais de manutention, transporteurs gratuits, comportement hors tranches, transporteurs limités à un groupe ou à un produit, limites de dimensions et de poids, seuils de livraison gratuite, réglages d'arrondi et de taxes, quantités de 1 à 25, plusieurs pays et groupes de clients) : les transporteurs, les montants et l'ordre étaient identiques dans tous les cas, sauf pour les transporteurs dont le prix est calculé par leur propre module, que le module ne calcule pas.

Ce que l'estimation ne prend pas en compte

L'estimation porte sur **ce seul produit**, volontairement. Elle ne tient pas compte des éléments suivants et peut donc différer du panier :

- **les autres produits du panier** : ensemble, ils peuvent atteindre une autre tranche de poids ou de prix, un seuil de livraison gratuite ou la limite de poids d'un transporteur ;
- **les bons de réduction et règles panier**, y compris automatiques, comme une livraison gratuite ;
- **les États et les codes postaux** : c'est la zone du pays qui est utilisée. Quand un État du pays appartient à une autre zone (les États américains, par exemple), le panier d'un client de cet État peut afficher d'autres transporteurs ou d'autres prix ;
- l'emballage cadeau ;
- **l'exonération par numéro de TVA** : l'estimation affiche la taxe du pays même à un professionnel dont l'adresse est exonérée de TVA dans la commande ;
- les entrepôts de la gestion avancée des stocks (PrestaShop 1.7.8 et 8) et la division d'une commande en plusieurs colis ;

- les prix et les refus des transporteurs calculés par leur propre module, et les modifications que d'autres modules apportent aux frais de port du panier.

C'est pourquoi chaque bloc se termine par la note « Estimation pour ce seul produit ; le montant définitif s'affiche dans le panier. » Les frais de port qui engagent sont ceux que le client voit dans le panier et la commande avant de commander, et le module n'y touche pas. **Conservez cette note** si le développeur de votre thème modifie les templates du module (partie sur les templates de `README.md`).

Transporteurs dont le prix est calculé par un module

Le prix de certains transporteurs est calculé par leur propre module (consignes automatiques, tarifs en temps réel obtenus de l'API du transporteur, par exemple). Un tel module a besoin d'un vrai panier avec une adresse, donc l'estimation **ne l'interroge jamais**. Le réglage **Transporteurs dont le prix est calculé par leur module** décide de ce que voit le visiteur :

- **Les afficher avec « Prix indiqué dans le panier »** (par défaut) : le transporteur est affiché avec ce texte à la place d'un montant, s'il respecte les mêmes règles que les autres (zone, groupe, produit, limites, tranches) ;
- **Ne pas les afficher** : le transporteur est omis.

Le module ne peut pas savoir si le module du transporteur acceptera la commande : un transporteur affiché avec « Prix indiqué dans le panier » peut être absent du panier, par exemple quand son module refuse l'adresse. Un module de transporteur qui ajoute seulement un transporteur avec vos propres tranches et prix (sans prix calculé par le module) est calculé comme n'importe quel autre transporteur. Un transporteur de module sans tranches, que votre commande ne propose jamais elle-même, n'est pas affiché non plus.

Le pays

La liste contient les pays que vous livrez : les **pays actifs** de la boutique dont la **zone est active et a au moins un transporteur actif** de la boutique, triés par leur nom dans la langue du visiteur. Un pays dont la zone n'a aucun transporteur n'est pas dans la liste : le client ne choisit jamais une impasse. La liste est la même pour tous les visiteurs : elle ne tient pas compte du groupe de clients. Un pays desservi uniquement par un transporteur fermé au groupe du visiteur (un transporteur réservé aux professionnels, par exemple) figure dans la liste, et le bloc répond alors à ce visiteur « Nous ne livrons pas ce produit dans ce pays : … ».

Le pays de départ du bloc est celui que PrestaShop a lui-même choisi pour le visiteur, s'il est dans la liste :

- le pays de l'adresse de livraison du panier du visiteur, s'il y en a une ;
- sinon le pays trouvé par la géolocalisation de PrestaShop (**International → Localisation → Géolocalisation**), si vous l'utilisez ;
- sinon, lorsque **Définir le pays par défaut d'après la langue du navigateur** est activé (**International → Localisation**), le pays de la langue du navigateur — PrestaShop le fait uniquement sur la première page ouverte par le visiteur ;
- sinon le pays par défaut de votre boutique.

Si ce pays n'est pas dans la liste, le bloc commence par votre pays par défaut, ou à défaut par le premier pays de la liste. Le module n'a pas de service de géolocalisation à lui et ne contacte aucun service extérieur pour trouver le pays du visiteur.

Le choix du visiteur est mémorisé dans le navigateur uniquement. Quand le client choisit un pays, le script du module garde l'ID de ce pays dans le stockage local du navigateur (clé `ap_shippingestimate_country`), et le bloc commence par ce pays sur les fiches produit suivantes, tant que le pays est dans la liste. Rien d'autre n'est conservé : aucun cookie, rien sur le serveur, aucune donnée personnelle. Si votre politique de confidentialité énumère ce que la boutique conserve dans le navigateur du visiteur, vous pouvez y ajouter cette entrée. **Choisir un pays dans le bloc ne change rien d'autre** : ni le panier du visiteur, ni le pays ou la devise de la boutique, ni l'adresse de la commande.

Quantité et déclinaison

Le bloc commence avec la quantité et la déclinaison que la page affiche à l'ouverture (la quantité est la quantité minimale du produit). Quand le client saisit une autre quantité, le bloc recalcule un instant après la dernière touche ; quand il choisit une autre déclinaison, le bloc utilise le poids et le prix de cette déclinaison. La quantité est utilisée telle quelle, de 1 à 1 000 000 : elle n'est pas portée à la quantité minimale, donc un client qui saisit 1 voit le prix pour une pièce même si le minimum du produit est 3.

Où le bloc n'est pas affiché

- Dans l'aperçu rapide : la fenêtre n'a pas la place.
- Quand la boutique est en mode catalogue, quand le groupe de clients du visiteur ne voit pas les prix (« Afficher les prix » désactivé pour le groupe) ou quand la géolocalisation n'affiche que le catalogue au pays du visiteur.
- Pour un produit désactivé, non disponible à la vente ou dématérialisé (il n'est pas expédié).
- Pour un produit que le visiteur ne peut pas voir à cause de l'accès de ses catégories aux groupes de clients.
- Quand aucun pays n'est dans la liste (aucun transporteur ne livre une zone de vos pays actifs).
- Quand **Activer l'estimation** est désactivé, ou que le module est désactivé dans le Gestionnaire de modules.

Un produit dont la visibilité est « Nulle part » a toujours sa fiche, et le bloc y est affiché.

L'emplacement du bloc

- **Sous le bouton d'ajout au panier** (par défaut) — dans la colonne du produit, à côté des images. Classic et Hummingbird affichent cet emplacement à l'intérieur de leur formulaire d'ajout au panier et le remplacent à chaque changement de déclinaison ; le script déplace donc le bloc une fois, juste après le formulaire, où il reste.
- **Sous le produit, sur toute la largeur** — sous la description du produit, là où le thème affiche l'emplacement `displayFooterProduct`. Le bloc y fait au plus 580 px de large environ.

- **Uniquement là où le thème appelle le widget** — rien n'est affiché tant qu'aucun template de la fiche produit ne contient `{widget name='ap_shippingestimate'}`, ou tant que vous ne greffez pas le module sur un autre emplacement de la fiche produit dans **Apparence → Positions** (PrestaShop y affiche alors le widget).

Le bloc est affiché une seule fois par page, au premier emplacement qui l'affiche. Un widget ne doit pas être placé dans une partie de la page que le thème remplace après un changement de déclinaison (les prix, les déclinaisons, la partie d'ajout au panier, les images) : il disparaîtrait au premier changement. La seule exception est la partie où le thème affiche « Sous le bouton d'ajout au panier », que le script quitte. Les détails pour le développeur du thème sont dans `README.md`.

Le bloc reprend les polices, les couleurs et les champs de votre thème ; le module n'ajoute que des espacements.

Les autres modules de votre boutique

- **Cache de pages complètes.** Le bloc dépend du pays, du groupe de clients, de la devise et de l'affichage des taxes du visiteur, comme les prix de la fiche produit. Un module de cache, un cache serveur ou un CDN qui conserve des fiches produit entières doit garder une page distincte par groupe de clients et par pays (comme il doit le faire pour les prix), ou ne pas mettre les fiches produit en cache. Sinon un visiteur peut recevoir le bloc qu'a vu un autre : les transporteurs d'un autre groupe, ou le pays d'un autre visiteur (le script ne corrige que le pays, et seulement si le visiteur en a déjà choisi un).
- **Les modules accrochés aux hooks de livraison de PrestaShop** (`actionDeliveryPriceByWeight`, `actionDeliveryPriceByPrice`, et sous PrestaShop 9 `actionOverrideShippingFreePrice` et `actionOverrideShippingFreeWeight`) sont interrogés à chaque estimation, une fois par transporteur, comme sur la page du panier, y compris pour les visiteurs qui n'ont pas de panier. Un module qui y récupère des tarifs en temps réel le fait à chaque estimation : chaque changement de pays ou de quantité coûte une telle requête.
- Chaque estimation est une requête ordinaire vers votre boutique : les modules qui s'exécutent sur chaque page (les statistiques, par exemple) s'exécutent aussi pour elle.
- Des modules peuvent retirer un transporteur de l'estimation ou fixer son prix grâce au hook propre du module (`README.md`). Le nom, le délai et le logo du transporteur restent les siens.

Données personnelles, connexions, e-mails

Le module ne conserve aucune donnée personnelle, seulement vos réglages. En dehors de l'ID du pays dans le navigateur du visiteur (voir plus haut), il ne dépose aucun cookie et ne garde rien sur les visiteurs. Il n'établit aucune connexion sortante : pas de vérification de licence, pas de statistiques, rien vers addonspresta.com ni vers un autre serveur. Il n'a pas de tâche cron, n'envoie pas d'e-mails, ne crée pas de table en base et ne modifie jamais un panier. Rien n'est mis en cache : chaque estimation est calculée au moment où elle est demandée.

Erreurs. Si le bloc ne peut pas être affiché ou qu'une estimation ne peut pas être calculée (parce qu'un autre module échoue dans un hook de livraison, par exemple), la fiche produit s'affiche sans le bloc, ou le bloc affiche son message d'erreur, et une ligne au plus par heure est écrite dans **Paramètres avancés → Logs**, commençant par « Shipping Cost Estimator: ».

4. Fonctions et réglages

Ouvrez **Modules → Gestionnaire de modules → Estimation des frais de port → Configurer**. Le cadre **Aide** en haut renvoie vers ce manuel et vers la page du module sur addonspresta.com dans la langue de votre back-office, donne notre adresse d'assistance et la version installée. Dessous se trouvent les **Réglages** et **Tester un produit**.

Réglages

Enregistrés pour la boutique ou le groupe de boutiques sélectionné dans l'en-tête du back-office avec **Enregistrer** ; « Réglages enregistrés. » le confirme. Si une valeur est incorrecte, rien n'est enregistré et le formulaire affiche le message au-dessus de vos valeurs.

Activer l'estimation

Activé après l'installation. « Désactivé : rien n'est affiché dans la boutique et aucun fichier du module n'y est chargé. » Tous les réglages sont conservés.

Emplacement du bloc

« « Sous le bouton d'ajout au panier » correspond à la colonne du produit, à côté des images. « Sous le produit » donne au bloc toute la largeur de la page. Avec « Uniquement là où le thème appelle le widget », rien n'est affiché tant qu'aucun template de la fiche produit ne contient {widget name='ap_shippingestimate'}. »

- **Sous le bouton d'ajout au panier** (par défaut)
- **Sous le produit, sur toute la largeur**
- **Uniquement là où le thème appelle le widget**

Voir « L'emplacement du bloc » dans la section 3.

Transporteurs dont le prix est calculé par leur module

« Certains modules de transporteur (consignes automatiques, tarifs en temps réel) calculent eux-mêmes le coût et ont besoin d'un vrai panier. L'estimation ne les interroge jamais : un tel transporteur est affiché sans montant, ou omis. »

- **Les afficher avec « Prix indiqué dans le panier »** (par défaut)
- **Ne pas les afficher**

Ordre des transporteurs

- **Comme dans le tunnel de commande** (par défaut) — « « Comme dans le tunnel de commande » suit Livraison > Préférences (par prix ou par position). » Les transporteurs sans prix connu (« Prix indiqué dans le panier ») gardent leur place selon leur position, et passent en dernier quand votre commande trie par prix.

- **Moins chers d'abord** — selon le montant que voit le visiteur : les transporteurs gratuits d'abord, puis les montants les plus bas, « Prix indiqué dans le panier » en dernier ; à prix égal, l'ordre de la commande est conservé.

Afficher le délai de livraison

Activé après l'installation. « Le texte « Délai de livraison » du transporteur, dans la langue du visiteur. » Il se règle pour chaque transporteur dans **Livraison → Transporteurs**.

Afficher les logos des transporteurs

Désactivé après l'installation. « Uniquement pour les transporteurs qui ont un logo. Un transporteur sans logo est affiché sans image. » Le logo est celui que vous chargez pour le transporteur dans **Livraison → Transporteurs** ; il s'affiche dans un petit carré devant la ligne.

Lignes avant « Voir tous les transporteurs »

« De 1 à 20. Les autres transporteurs s'ouvrent avec « Voir tous les transporteurs ». » 5 par défaut. Un nombre entier de 1 à 20.

Libellé

Un champ par langue, jusqu'à 60 caractères de texte brut (les caractères `<` et `>` sont refusés ; les espaces au début et à la fin sont supprimés). « Le texte devant la liste des pays. Laissez vide pour afficher « Livraison vers », traduit dans la langue du visiteur. »

Tester un produit

« L'estimation qu'obtient un visiteur non connecté, et la raison de l'absence de chaque transporteur non affiché. » Remplissez :

- **ID du produit** ;
- **ID de la déclinaison (vide = par défaut)** — la déclinaison par défaut si le champ est vide ;
- **Quantité** — 1 si le champ est vide, sinon un nombre entier de 1 à 1 000 000 (sinon « Saisissez une quantité de 1 à 1000000. ») ;
- **Pays** — les pays de la liste du bloc.

Cliquez sur **Afficher l'estimation**. Le test fonctionne dans le contexte d'une boutique (sinon « Sélectionnez l'une de vos boutiques dans l'en-tête pour tester un produit. ») et ne modifie rien. Il calcule l'estimation avec les mêmes règles que la boutique, pour un visiteur non connecté : le groupe « Visiteur », son affichage des prix et votre devise par défaut. Il répond avec le produit (`#ID` et son nom) et la ligne « Affiché pour : quantité 1, déclinaison -, pays de livraison Pologne. » (avec vos valeurs), puis :

- **Transporteurs que voit le visiteur** — **Transporteur**, **Délai de livraison** et **Prix**, comme le bloc les affiche, dans l'ordre du bloc (y compris les transporteurs derrière « Voir tous les transporteurs ») ;

- **Transporteurs non affichés** — chaque autre transporteur de la boutique avec **Pourquoi il n'est pas affiché** :
- « Il ne livre pas dans la zone de ce pays. »
- « Il n'est pas disponible pour le groupe « Visiteur ». »
- « Le produit est limité à d'autres transporteurs. »
- « Le produit dépasse la taille maximum du paquet du transporteur. »
- « La commande dépasse le poids maximum du paquet du transporteur. »
- « La commande est en dehors de ses tranches, et son comportement hors tranches est « Désactiver le transporteur ». »
- « Il n'a pas de prix pour cette zone. »
- « Son module calcule le prix : non affiché, comme choisi dans Réglages. »
- « Le tunnel de commande de PrestaShop ne le propose pas : transporteur de module sans tranches de prix. »
- « Un autre module l'a retiré de l'estimation. »

Quand le produit n'a pas de bloc, le test indique pourquoi :

- « Aucun produit avec cet ID dans cette boutique. »
- « Non affiché : le produit est désactivé dans cette boutique. »
- « Non affiché : le produit n'est pas disponible à la vente. »
- « Non affiché : un produit dématérialisé n'est pas expédié. »
- « Non affiché pour les visiteurs non connectés : les catégories du produit sont fermées au groupe « Visiteur ». »
- « Cette déclinaison n'appartient pas au produit dans cette boutique. »

Quand les résultats sont là mais que la boutique ne les afficherait pas, une ligne le précise : « Le module est désactivé dans Réglages : rien n'est affiché dans la boutique. » ou « La boutique est en mode catalogue : l'estimation n'est pas affichée. » Quand aucun pays de la boutique n'a de transporteur, le formulaire de test n'est pas affiché et la page indique « Aucun pays de cette boutique n'a de transporteur : l'estimation n'est pas affichée. Vérifiez Livraison > Transporteurs (zones) et International > Zones géographiques (pays actifs). »

Si un autre module échoue pendant le calcul, le test indique « Le test n'a pas pu aboutir : une erreur s'est produite pendant le calcul de l'estimation. Les détails sont dans Paramètres avancés > Logs. » et le reste de la page continue de fonctionner.

Le test vérifie le visiteur non connecté. Un client connecté d'un autre groupe peut voir d'autres transporteurs (transporteurs limités à certains groupes) et d'autres prix (réduction du groupe et affichage des prix).

Qui voit le test. Tout employé autorisé à configurer le module peut l'utiliser dans les boutiques qu'il gère. Il affiche les noms des produits (y compris désactivés) et les réglages des transporteurs de la boutique (zones, groupes, limites, tranches), même à un employé qui n'a accès ni à **Catalogue** ni à **Livraison**. Attribuez la permission **Configurer** du module en conséquence (**Paramètres avancés → Équipe → Permissions**).

5. Multiboutique

Les **Réglages** sont enregistrés pour la boutique ou le groupe de boutiques sélectionné dans l'en-tête du back-office. Les valeurs enregistrées avec **Toutes les boutiques** s'appliquent à chaque boutique qui n'a pas de valeur propre. Dans le contexte Toutes les boutiques ou d'un groupe, seul un employé qui gère toutes les boutiques de ce contexte peut enregistrer (« Sélectionnez l'une de vos boutiques dans l'en-tête pour modifier les réglages : dans le contexte de toutes les boutiques ou d'un groupe, ils s'appliquent aussi à des boutiques que vous ne gérez pas. »).

Chaque boutique utilise ses propres réglages et calcule l'estimation avec ses transporteurs, zones, tranches, pays, prix et préférences de livraison (frais de manutention, seuils de livraison gratuite, tri). **Tester un produit** fonctionne dans une boutique à la fois et seulement pour les produits de cette boutique. Une licence couvre toutes les boutiques de l'installation.

6. Désinstallation

Gestionnaire de modules → Estimation des frais de port → Désinstaller supprime tous les réglages du module, dans toutes les boutiques, libellés compris. **Réinitialiser** fait de même puis réinstalle le module avec les réglages par défaut. Le module n'a ni table ni autre donnée que ses réglages ; vos transporteurs et vos prix ne sont pas touchés. Le hook propre du module `actionApShippingestimateRows` reste dans la liste des hooks, car d'autres modules peuvent l'utiliser.

Désactiver conserve les réglages ; tant que le module est désactivé, la boutique n'affiche pas le bloc. Désactiver **Activer l'estimation** dans les réglages fait de même pour une boutique.

7. Questions fréquentes et dépannage

Une fiche produit n'affiche pas le bloc. Saisissez l'ID du produit dans **Tester un produit** : il indique si le produit a une estimation et pourquoi pas. Puis vérifiez :

1. **Activer l'estimation** est activé, et le module est activé dans le Gestionnaire de modules.
2. Le produit est actif, disponible à la vente et n'est pas dématérialisé.
3. Au moins un pays est dans la liste : un transporteur est actif, rattaché à la boutique et à la zone d'un pays actif (**Livraison → Transporteurs**, **International → Zones géographiques**).
4. La boutique n'est pas en mode catalogue, et le groupe de clients du visiteur voit les prix (**Paramètres de la boutique → Clients → Groupes**, « Afficher les prix »). **Tester un produit** signale le mode catalogue de la boutique, pas le réglage d'un groupe.
5. Vous regardez bien la fiche produit elle-même : le bloc n'est jamais affiché dans l'aperçu rapide.
6. Avec **Uniquement là où le thème appelle le widget** : un template de la fiche produit contient le widget.

S'il n'apparaît toujours pas, cherchez dans **Paramètres avancés → Logs** une entrée commençant par « Shipping Cost Estimator: ».

Le prix diffère du panier. L'estimation porte sur ce seul produit (section 3, « Ce que l'estimation ne prend pas en compte »). Les raisons habituelles :

- d'autres produits du panier atteignent une autre tranche, un seuil de livraison gratuite ou une limite de poids ;
- un bon de réduction ou une règle panier (livraison gratuite, par exemple) s'applique dans le panier ;
- l'adresse du client se trouve dans un État ou un code postal avec une autre zone ou une autre taxe ;
- l'adresse du client a un numéro de TVA qui l'exonère de taxe ;
- le prix du transporteur est calculé par son module, que l'estimation n'interroge jamais.

Saisissez le même produit, la même quantité et le même pays dans **Tester un produit** pour voir ce que l'estimation prend en compte.

Un transporteur manque. Tester un produit énumère chaque transporteur non affiché avec la raison : il ne livre pas la zone du pays, il n'est pas ouvert au groupe « Visiteur », le produit est limité à d'autres transporteurs, le produit dépasse les dimensions ou le poids maximum du transporteur, la commande est hors de ses tranches et le transporteur est alors désactivé, il n'a pas de prix pour la zone, ou son prix est calculé par son module et **Transporteurs dont le prix est calculé par leur module** le masque. Pour un transporteur limité à certains groupes de clients, rappelez-vous que le test vaut pour un visiteur non connecté.

Un transporteur affiche « Prix indiqué dans le panier ». Son prix est calculé par son module (section 3, « Transporteurs dont le prix est calculé par un module »). Choisissez **Ne pas les afficher** pour masquer ces transporteurs.

Le pays de départ du bloc est mauvais. Le bloc commence par le pays que PrestaShop a trouvé pour le visiteur (section 3, « Le pays »). Vérifiez votre pays par défaut, **Définir le pays par défaut d'après la langue du navigateur** et la géolocalisation dans **International → Localisation**. PrestaShop n'utilise la langue du navigateur que sur la première page d'une visite. Un pays choisi auparavant par le visiteur dans le bloc l'emporte, tant qu'il est dans la liste.

Un pays manque dans la liste. Le pays doit être actif, appartenir à la boutique, et sa zone doit être active et avoir un transporteur actif de la boutique. Un pays dont les États ont leurs propres zones est estimé avec la zone du pays ; si seules les zones des États ont des transporteurs, le pays n'est pas dans la liste.

Le bloc affiche le pays ou les transporteurs d'un autre visiteur. Un cache de pages complètes sert la même fiche produit à tout le monde. Configurez-le pour garder une page distincte par groupe de clients et par pays, ou excluez-en les fiches produit (section 3, « Les autres modules de votre boutique »).

« L'estimation n'a pas pu être chargée. Les frais de livraison s'affichent dans le panier. » Le navigateur n'a pas reçu de réponse, ou la boutique a refusé la requête. Rechargez la page. Si cela continue, cherchez « Shipping Cost Estimator: » dans **Paramètres avancés → Logs** et vérifiez les modules de livraison de votre boutique.

Le bloc apparaît deux fois, ou disparaît après un changement de déclinaison. Le bloc n'est affiché qu'une fois par page. S'il disparaît après un changement de déclinaison, le widget se trouve dans une partie de la page que le thème remplace ; déplacez-le (section 3, « L'emplacement du bloc »).

« La page a expiré. Rechargez-la et enregistrez à nouveau. » La page est restée longtemps ouverte, ou vous vous êtes reconnecté dans un autre onglet. Rechargez la page et enregistrez à nouveau.

Un texte du module est encore en anglais dans ma boutique ou mon back-office. Ouvrez **International → Traductions → Traductions module installé**, choisissez le module et votre langue, et vérifiez la traduction. Les textes « gratuit », « TTC » et « HT » à côté des prix sont ceux de PrestaShop, comme dans votre tunnel de commande.

8. Mises à jour et assistance

Les mises à jour sont gratuites à vie : téléchargez les nouvelles versions depuis **Mon compte → Historique des commandes** sur addonspresta.com et installez-les comme un nouveau module. Vos réglages sont conservés.

L'assistance est incluse pendant 12 mois à compter de la commande : écrivez à **mail@addonspresta.com** ou utilisez le formulaire de contact d'addonspresta.com (du lundi au vendredi, de 10 h à 16 h ; réponse généralement sous 2 jours ouvrés). Indiquez votre version de PrestaShop, la version du module et les étapes qui mènent au problème.