addons presta

Modèles de méta SEO

MANUEL D'UTILISATION · Version 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. À quoi sert le module

La plupart des produits, catégories et marques n'ont jamais leur propre titre méta ni leur propre description méta. PrestaShop utilise alors le simple nom comme titre de la page et laisse la description vide : les moteurs de recherche affichent un titre court et un extrait pris au hasard dans la page. Le module crée les deux à partir de modèles que vous écrivez une fois par type de page et par langue, par exemple `{name} — {category} | {shop}` : chaque fiche produit, page catégorie, marque, fournisseur et page CMS reçoit un titre et une description utiles, sans modifier des milliers de fiches.

Pour chaque type de page, vous choisissez si les modèles complètent seulement les pages sans méta propres ou remplacent les méta partout. Le module ne change que ce que la boutique affiche : il n'écrit rien dans vos produits ni dans vos catégories, et sa désactivation rétablit aussitôt les titres et descriptions de PrestaShop.

Compatible avec **PrestaShop 1.7.8, 8.x et 9.x** (PHP 7.2.5 ou plus récent), avec les thèmes Classic et Hummingbird et avec le multiboutique.

2. Installation

1. Téléchargez le module depuis **Mon compte → Historique des commandes** sur addonspresta.com.
2. Dans votre back-office, ouvrez **Modules → Gestionnaire de modules** et cliquez sur **Installer un module**.
3. Déposez le fichier `ap_metatemplates_v1.0.0.zip` et attendez la confirmation.
4. Cliquez sur **Configurer** sur la fiche du module.

Le module est livré avec des modèles en anglais, en polonais et en français et fonctionne dès l'installation sur les pages qui n'ont pas de méta propres.

3. Fonctionnement

Quand un visiteur ouvre une fiche produit, une page catégorie, marque, fournisseur ou CMS, le module prend les modèles de sa langue pour ce type de page et remplace les variables par les

valeurs de la page : `{name}` par le nom du produit, `{price}` par son prix, etc. Le résultat devient le titre méta de la page — le texte de l'onglet du navigateur et le lien bleu des résultats de recherche — et sa description méta, le texte sous ce lien. Votre thème les utilise aussi pour les balises `og:title` et `og:description` lues par Facebook et d'autres sites, s'il les affiche.

- Une variable sans valeur (un produit sans marque, une catégorie sans description) disparaît avec le séparateur voisin : `{name} — {manufacturer} | {shop}` donne `Mug | Ma boutique`, et non `Mug — | Ma boutique`.
- Le HTML des descriptions est retiré et les espaces multiples sont réduits. La description est coupée à 160 caractères entre deux mots et se termine par « … » ; les moteurs de recherche coupent de toute façon les descriptions plus longues.
- Un modèle laissé vide dans une langue conserve la valeur de PrestaShop dans cette langue.
- Les produits, catégories, marques, fournisseurs et pages CMS désactivés, les pages masquées au groupe du visiteur et les pages d'erreur gardent les valeurs de PrestaShop : rien à leur sujet n'apparaît dans les méta.
- Le titre est coupé à 255 caractères.
- Les moteurs de recherche décident eux-mêmes de ce qu'ils affichent ; une bonne description méta est reprise plus souvent, mais pas toujours.

Le module n'enregistre que ses réglages, ne modifie ni les tables de PrestaShop, ni les URL, ni les balises canonical et robots, et ne se connecte ni à addonspresta.com ni à aucun autre serveur. Si votre boutique utilise un cache de pages complètes, les nouvelles méta apparaissent quand les pages en cache sont rafraîchies.

4. Fonctions et réglages

Ouvrez **Modules → Gestionnaire de modules → Modèles de méta SEO → Configurer**. Le cadre Aide, en haut, renvoie vers ce manuel et vers la page du module sur addonspresta.com, dans la langue de votre back-office. Suit un panneau par type de page : **Fiches produit**, **Pages catégorie**, **Pages marque**, **Pages fournisseur** et **Pages CMS**, chacun avec un bouton **Enregistrer** qui enregistre tous les panneaux.

Utiliser les modèles

- **Uniquement sur les pages sans méta propres** (par défaut) : le titre et la description sont vérifiés séparément. Un produit avec son propre titre méta le garde et reçoit quand même la description du modèle si sa description méta est vide. Les méta propres sont celles des champs SEO du produit, de la catégorie, de la marque, du fournisseur ou de la page CMS.
- **Toujours, même sur les pages avec méta propres** : les modèles remplacent tous les titres et descriptions méta de ce type de page. Vos méta restent dans la base et reviennent quand vous changez de mode.
- **Désactivé** : les valeurs de PrestaShop sur toutes les pages de ce type.

Titre méta et Description méta

Un modèle par langue, jusqu'à 255 caractères, avec le sélecteur de langue à côté du champ. Sous chaque champ, le module liste les variables de ce type de page. Une variable que ce type de page n'a pas est refusée à l'enregistrement, avec le type de page et la variable dans le message.

Type de page	Variables
Fiches produit	`{name}`, `{category}` (catégorie par défaut), `{manufacturer}` (marque), `{price}`, `{reference}`, `{description_short}`, `{shop}`
Pages catégorie	`{name}`, `{parent}` (catégorie parente), `{description}`, `{shop}`
Pages marque	`{name}`, `{description_short}`, `{shop}`
Pages fournisseur	`{name}`, `{shop}`
Pages CMS	`{name}` (titre de la page), `{category}` (catégorie CMS), `{shop}`

`{price}` est le prix du produit tel que le visiteur le voit : TTC ou HT selon l'affichage des prix de son groupe de clients, réductions actives comprises, dans sa devise. Il est vide quand les prix sont masqués (mode catalogue, groupe sans affichage des prix, produit sans prix visible). `{shop}` est le nom de la boutique où se trouve le visiteur.

Modèles par défaut

- **Fiches produit** — titre `{name} – {category} | {shop}`, description `{name} à {price} chez {shop}. {description_short}`
- **Pages catégorie** — titre `{name} | {shop}`, description `{name} chez {shop}. {description}`
- **Pages marque** — titre `{name} | {shop}`, description `Produits {name} chez {shop}. {description_short}`
- **Pages fournisseur** — titre `{name} | {shop}`, description `Produits du fournisseur {name} chez {shop}.`
- **Pages CMS** — titre `{name} | {shop}`, description vide : les pages CMS gardent leur propre description

Les boutiques en anglais et en polonais reçoivent les mêmes modèles dans leur langue. Modifiez-les librement, ou videz un champ pour garder la valeur de PrestaShop.

Les pages fournisseur n'existent que si **Paramètres de la boutique → Paramètres généraux → Afficher les fournisseurs** est activé.

5. Multiboutique

Les réglages sont enregistrés pour la boutique ou le groupe choisi dans l'en-tête du back-office. Choisissez **Toutes les boutiques** pour donner les mêmes modèles à chaque boutique, ou une seule boutique pour lui donner ses propres modes et modèles ; `{shop}` affiche toujours le nom de la

boutique où se trouve le visiteur. Dans le contexte Toutes les boutiques ou groupe, seul un employé qui gère toutes ses boutiques peut enregistrer. Une licence couvre toutes les boutiques de l'installation.

6. Désinstallation

Gestionnaire de modules → Modèles de méta SEO → Désinstaller supprime les réglages du module avec vos modèles ; la boutique affiche de nouveau les méta de PrestaShop. Pour garder les modèles, choisissez plutôt **Désactiver**.

7. Questions fréquentes et dépannage

Le titre de l'onglet du navigateur n'a pas changé. Vérifiez le mode de ce type de page, que le modèle est rempli dans la langue affichée et, en mode *Uniquement sur les pages sans méta propres*, que la page n'a pas son propre titre méta dans ses champs SEO. Videz ensuite le cache dans **Paramètres avancés → Performances** et rechargez la page.

Google affiche toujours l'ancien titre. Les moteurs de recherche relisent les pages à leur propre rythme, en général en quelques jours ou semaines. Vous pouvez demander à Google de relire une page dans la Google Search Console.

Le titre est trop long. Les moteurs de recherche affichent environ 60 caractères d'un titre. Placez la variable la plus importante en premier, par exemple `{name} | {shop}`, et gardez les variables longues comme `{description_short}` pour la description.

`{price}` **est vide.** Les prix sont masqués pour le visiteur : le mode catalogue est activé, son groupe de clients n'affiche pas les prix ou le produit n'affiche pas son prix.

Un autre module SEO modifie aussi les méta. Deux modules qui modifient les mêmes méta se contredisent. Utilisez-en un seul par type de page, ou réglez ce module sur **Désactivé** pour les types de pages gérés par l'autre module.

Un texte reste en anglais dans ma boutique en français. Remplissez les modèles de cette langue dans la configuration du module.

8. Mises à jour et assistance

Les mises à jour sont gratuites à vie : téléchargez les nouvelles versions depuis **Mon compte → Historique des commandes** sur addonspresta.com et installez-les comme un nouveau module. Vos réglages sont conservés.

L'assistance est incluse pendant 12 mois à compter de la commande : écrivez à **mail@addonspresta.com** ou utilisez le formulaire de contact d'addonspresta.com (du lundi au vendredi, de 10 h à 16 h ; réponse généralement sous 2 jours ouvrés). Indiquez votre version de PrestaShop, la version du module et les étapes qui mènent au problème.