



Social proof sprzedaży

INSTRUKCJA OBSŁUGI · Wersja 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Co robi moduł

Social proof sprzedaży pokazuje na karcie produktu w sklepie PrestaShop, jak popularny jest produkt naprawdę: „Kupiony 12 razy w ciągu ostatnich 7 dni”, „W koszykach 3 klientów” i „Ostatni zakup: 2 godz. temu”. Klienci ufają produktom, które kupują inni, a te komunikaty dają im tę pewność tuż pod przyciskiem dodania do koszyka.

Każda liczba pochodzi z Twoich zamówień i koszyków. Moduł nigdy nie wymyśla sprzedaży, imion ani miast, więc komunikaty są uczciwe i zgodne z unijnymi przepisami o nieuczciwych praktykach rynkowych.

Działa z **PrestaShop 1.7.8, 8.x i 9.x** (PHP 7.2.5 lub nowszy), z szablonami Classic i Hummingbird oraz w trybie multistore.

2. Instalacja

1. Pobierz `ap_salesproof_v1.0.0.zip` z **Moje konto** → **Historia zamówień** w addonspresta.com.
2. W panelu otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** i kliknij **Załaduj moduł**.
3. Upuść plik zip i poczekaj na potwierdzenie.
4. Otwórz produkt, który ostatnio się sprzedawał: komunikaty pojawią się pod przyciskiem dodania do koszyka.

Moduł działa od razu po instalacji z rozsądnymi ustawieniami domyślnymi.

3. Jak to działa

Gdy klient otwiera kartę produktu, moduł sprawdza trzy liczby dla tego produktu w bieżącym sklepie:

- **Ostatnio kupowany** — ile zatwierdzonych zamówień (statusy oznaczone jako opłacone lub przyjęte) zawierało produkt w ostatnich dniach. Zamówienia anulowane, odrzucone i nieopłacone się nie liczą. „12 razy” to 12 zamówień.
- **W koszykach** — ile koszyków, które nie stały się jeszcze zamówieniem, zawiera produkt i było zmienianych w ostatnich godzinach. Koszyk samego klienta nie jest liczony.
- **Ostatni zakup** — kiedy produkt ostatnio kupiono w zatwierdzonym zamówieniu.

Każdy komunikat pojawia się dopiero, gdy jego liczba osiągnie ustawione minimum, więc produkt z jedną sprzedażą nie pokazuje nic. Komunikaty wyświetlają się w tej kolejności, z małą ikoną w kolorze tekstu Twojego szablonu, także w szybkim podglądzie.

Liczby produktu są przechowywane przez kilka minut i wspólne dla wszystkich odwiedzających, więc często odwiedzane karty produktów pozostają szybkie. Moduł nie ładuje JavaScriptu, nie zapisuje ciasteczek i nie pokazuje danych osobowych. Nie łączy się z addonspresta.com ani z żadnym innym serwerem.

4. Funkcje i ustawienia

Moduły → **Menedżer modułów** → **Social proof sprzedaży** → **Konfiguruj** zaczyna się ramką Pomoc (ta instrukcja, strona modułu, kontakt, wersja), a pod nią są cztery panele.

Ostatnio kupowany

- **Pokazuj ten komunikat** — domyślnie włączone.
- **Okres (dni)** — od 2 do 90, domyślnie 7.
- **Minimalna liczba zamówień** — 2 lub więcej, domyślnie 3.
- **Treść** — w każdym języku, domyślnie „Kupiony %count% razy w ciągu ostatnich %days% dni”.
%count% to liczba zamówień (wymagane), %days% to okres.

W koszykach

- **Pokazuj ten komunikat** — domyślnie włączone.
- **Okres (godziny)** — od 1 do 720, domyślnie 48.
- **Minimalna liczba koszyków** — 2 lub więcej, domyślnie 2.
- **Treść** — w każdym języku, domyślnie „W koszykach %count% klientów”. %count% to liczba koszyków (wymagane), %hours% to okres.

Ostatni zakup

- **Pokazuj ten komunikat** — domyślnie włączone.
- **Tylko jeśli nie dawniej niż (dni)** — od 1 do 90, domyślnie 7; starszy zakup nie jest pokazywany.
- **Treść** — w każdym języku, domyślnie „Ostatni zakup: %time%”. %time% (wymagane) zamienia się w „mniej niż godzinę temu”, „godzinę temu”, „3 godz. temu”, „wczoraj” albo „4 dni temu” w języku klienta.

Wydajność

- **Odświeżaj liczby co (minuty)** — od 1 do 1440, domyślnie 10. Zapisanie ustawień od razu odświeża wszystkie liczby.

Każda treść jest wymagana w języku domyślnym; pusty język korzysta z treści języka domyślnego.

5. Multistore

Każdy sklep liczy tylko swoje zamówienia i koszyki. Ustawienia zapisują się osobno dla każdego sklepu: przed zapisem wybierz sklep w nagłówku panelu, a każdy sklep będzie mógł mieć własne okresy, minima i treści. Jedna licencja obejmuje wszystkie sklepy instalacji.

6. Odinstalowanie

Menedżer modułów → **Social proof sprzedaży** → **Odinstaluj** usuwa ustawienia i zapamiętane liczby. Zamówienia i koszyki zostają nietknięte. Aby zachować ustawienia, użyj **Wyłącz**.

7. Najczęstsze pytania i problemy

Na produkcie nie pojawia się żaden komunikat. Produkt nie osiągnął jeszcze minimów albo zamówienia nie są zatwierdzone (opłacone lub przyjęte). Na próbę obniż minima albo wydłuż okresy i sprawdź, czy Twój szablon wyświetla hook `displayProductAdditionalInfo` (Classic i Hummingbird tak).

Liczba nie zmienia się zaraz po zamówieniu. Liczby odświeżają się co kilka minut (ustawienie). Zapisanie ustawień odświeża je od razu. Strona może też dłużej pozostawać w pamięci podręcznej całych stron.

Czy boty albo konkurencja mogą zmienić liczby? Moduł liczy to, co zapisał Twój sklep, więc koszyki tworzone przez boty też się liczą, a „Ostatni zakup” (bez minimum) pokazuje mniej więcej, kiedy sprzedaje się produkt o małej sprzedaży. Jeśli to dla Ciebie ważne, podnieś minima albo wyłącz komunikat.

Czy mogę pokazywać liczbę sprzedanych sztuk zamiast zamówień? Moduł liczy zamówienia. Programista może zmienić komunikaty hookiem `actionApSalesproofMessages`.

Czy pokazywanie takich komunikatów jest legalne? Komunikaty pokazują wyłącznie prawdziwe liczby z Twojego sklepu, czego wymagają unijne przepisy o nieuczciwych praktykach rynkowych. Dbaj, by treści także były prawdziwe: na przykład nie pisz „teraz” przy okresie 48 godzin.

8. Aktualizacje i wsparcie

Aktualizacje są bezpłatne dożywotnio: nowe wersje pobierasz z **Moje konto** → **Historia zamówień** w addonspresta.com i wgrywasz jak nowy moduł. Ustawienia zostają zachowane.

Wsparcie obejmuje 12 miesięcy od zamówienia: napisz na mail@addonspresta.com albo przez formularz kontaktowy w addonspresta.com (od poniedziałku do piątku, 10:00–16:00; odpowiadamy zwykle w ciągu 2 dni roboczych). Podaj wersję PrestaShop, wersję modułu i kroki, które prowadzą do problemu.