addons presta

Szybkie zamówienie po indeksie

INSTRUKCJA OBSŁUGI · Wersja 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Do czego służy moduł

Klienci B2B dodają do koszyka dziesiątki produktów po indeksie lub EAN w kilka sekund. Moduł dodaje do sklepu stronę **Szybkie zamówienie**. Klient wpisuje w wierszach indeksy lub kody EAN z ilościami, wkleja wiersze skopiowane z arkusza kalkulacyjnego albo przesyła plik CSV i klika **Sprawdź**. Podgląd pokazuje każdą pozycję: produkt, wariant, zdjęcie, cenę klienta i dostępność, a przy każdym problemie jasny komunikat. Jedno kliknięcie w **Dodaj do koszyka** wkłada następnie do koszyka wszystkie pozycje, które da się zamówić — przez standardowy koszyk PrestaShop. Ty decydujesz, które grupy klientów mogą korzystać ze strony.

Moduł nie tworzy zamówień: koszyk i składanie zamówienia pozostają w rękach PrestaShop. Nie wyszukuje produktów po nazwie, nie zapisuje list na później i nie przechowuje ani przesłanego pliku, ani list.

Działa z **PrestaShop 1.7.8, 8.x i 9.x** (PHP 7.2.5 lub nowszy), z motywami Classic i Hummingbird oraz z trybem multistore.

2. Instalacja

1. Pobierz moduł z **Moje konto** → **Historia zamówień** w sklepie addonspresta.com.
2. W panelu sklepu otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** i kliknij **Załaduj moduł**.
3. Upuść plik `ap_quickorder_v1.0.0.zip` i poczekaj na potwierdzenie.
4. Kliknij **Konfiguruj** na karcie modułu.

Jeśli masz dostęp do konsoli serwera, możesz też rozpakować plik do katalogu `modules/` i uruchomić `php bin/console prestashop:module install ap_quickorder` w katalogu sklepu.

Zaraz po instalacji strona jest otwarta dla każdego odwiedzającego, także dla gości, bo nie wybrano jeszcze żadnej grupy klientów. Jej adres to `/pl/szybkie-zamowienie` po polsku (i odpowiednio przetłumaczony adres w pozostałych językach sklepu), każdy klient z dostępem znajduje link „Szybkie zamówienie" na stronie Moje konto, a link w nagłówku jest wyłączony. Aby zostawić stronę tylko dla klientów hurtowych:

1. Otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** → **Szybkie zamówienie po indeksie** → **Konfiguruj**.
2. W polu **Grupy klientów** zaznacz grupę klientów hurtowych (najpierw utwórz ją w **Preferencje** → **Klienci** → **Grupy**, jeśli jej nie masz) i kliknij **Zapisz**.

3. Otwórz stronę w oknie prywatnym: niezalogowany odwiedzający trafia teraz na stronę logowania.

3. Jak to działa

Strona szybkiego zamówienia

Strona ma własny adres w każdym języku sklepu: domyślnie `szybkie-zamowienie` po oznaczeniu języka, na przykład `https://www.example.com/pl/szybkie-zamowienie`. PrestaShop 9 może pomijać w adresach język domyślny sklepu (gdy w **Preferencje** → **Ruch** wyłączysz prefiks języka domyślnego): strona w tym języku ma wtedy adres `https://www.example.com/szybkie-zamowienie`, bez `/pl/`. Adres jest ustawieniem (**Adres strony**, rozdział 4), a strona widnieje też w **Preferencje** → **Ruch** obok stron samego PrestaShop — tam są jej meta tytuł i meta opis. Bez przyjaznych adresów URL strona odpowiada pod `index.php?fc=module&module=ap_quickorder&controller=quickorder`. Ramka **Pomoc** na stronie konfiguracji podaje adres strony w każdym języku.

Strona zawsze prosi wyszukiwarki, aby jej nie indeksowały (`noindex, nofollow`): pokazuje ceny i koszyk jednego klienta, więc nie ma czego szukać w wynikach wyszukiwania. Korzysta z układu strony Twojego motywu: okruszki, tytuł („Szybkie zamówienie" albo Twój **Tytuł strony**) i krótki wstęp nad formularzem.

Linki do strony.

- **Moje konto** — pozycja „Szybkie zamówienie" na stronie konta klienta (kafelek w Classic, pozycja menu konta w Hummingbird). Jest zawsze widoczna dla odwiedzających, którzy mogą korzystać ze strony.
- **Nagłówek** — link „Szybkie zamówienie" z ikoną obok linków koszyka i konta, gdy **Link w nagłówku** jest włączony. Oba motywy pokazują tę część nagłówka dopiero od szerokości tabletu, więc na telefonie drogą do strony jest link na stronie Moje konto (albo Twój własny link do adresu strony, na przykład w menu lub na stronie CMS).

Oba linki widzą tylko odwiedzający, którzy mogą korzystać ze strony.

Kto może korzystać ze strony

Decyduje o tym ustawienie **Grupy klientów**:

- Nic nie zaznaczono: ze strony może korzystać każdy odwiedzający, także bez konta i goście.
- Zaznaczona jedna lub więcej grup: tylko odwiedzający, którzy należą do co najmniej jednej z nich. Klient może należeć do kilku grup; liczą się wszystkie, nie tylko grupa domyślna. Niezalogowany odwiedzający należy do grupy Odwiedzający w PrestaShop, a klient, który zamówił bez zakładania konta, do grupy Gość.

Co dostaje odwiedzający bez dostępu:

- **niezalogowany** odwiedzający trafia na stronę logowania, a po zalogowaniu wraca na stronę szybkiego zamówienia;
- **zalogowany klient** spoza zaznaczonych grup widzi stronę „nie znaleziono" Twojego motywu, tak jakby strony nie było; linki są przed nim ukryte.

Strona odpowiada „nie znaleziono” wszystkim także wtedy, gdy **Włącz stronę szybkiego zamówienia** jest wyłączone, gdy sklep jest w trybie katalogu albo gdy grupa odwiedzającego nie widzi cen (**Preferencje** → **Klienci** → **Grupy**, wyłączone „Pokaż ceny”), bo PrestaShop traktuje taką grupę jak tryb katalogu.

Ograniczenie strony do grup działa także wtedy, gdy w PrestaShop wyłączono **Grupy klientów** (**Zaawansowane** → **Wydajność** → **Opcjonalne funkcje**): niezalogowany odwiedzający należy do grupy Odwiedzający, a klient do grup zapisanych na jego koncie. Strona ograniczona do grup nadal wymaga więc zalogowania.

Trzy sposoby podania listy

Klient może użyć wszystkich trzech naraz; pozycje są czytane w tej kolejności: wiersze formularza, wklejone wiersze, plik. Puste wiersze są pomijane i nie liczą się do limitu.

1. Wiersze. Formularz zaczyna się od 5 wierszy „Indeks lub EAN” i „Ilość”. **Dodaj wiersz** dodaje kolejny wiersz (bez JavaScriptu przycisk nazywa się **Więcej wierszy** i dodaje 5 wierszy, zachowując to, co już wpisano). Wiersz bez ilości zamawia jedną sztukę. Przykład:

```
AB-1001        10
5901234123457  (puste: 1 sztuka)
```

2. Wklej wiersze z arkusza kalkulacyjnego. Klient kopiuje dwie kolumny z Excela, LibreOffice albo Arkuszy Google i wkleja je do pola. Jeden produkt w wierszu: kod, a po nim ilość, oddzielone tabulatorem (tak kopiuje arkusz), średnikiem, przecinkiem lub spacją. Bez ilości zamawiana jest jedna sztuka. Gdy ilość w pierwszym wierszu zawiera litery, ten wiersz jest nagłówkiem kolumn i zostaje pominięty. Przykład:

```
Indeks;Ilość
AB-1001;10
AB-1002 4
5901234123457
CD-77 2
```

Wynik: AB-1001 × 10, AB-1002 × 4, EAN 5901234123457 × 1 i CD-77 × 2. Kod zawierający spacje wymaga po sobie tabulatora albo średnika. Kolumny po drugiej są pomijane. Pole przyjmuje do 256 kB tekstu; więcej zostaje odrzucone komunikatem „Wklejony tekst jest za długi. Wklejaj mniej wierszy naraz.”

3. Prześlij plik CSV. Ten sam format co wklejane wiersze: w pierwszej kolumnie kod, w drugiej ilość, pozostałe kolumny są pomijane, a wiersz nagłówka — opuszczany. Przykład pliku zapisanego z arkusza:

```
kod,ilosc
AB-1001,10
AB-1002,4
"CD-77",2
```

Plik może mieć najwyżej **Maksymalny rozmiar pliku CSV (kB)** (domyślnie 256 kB) i nigdy więcej, niż przyjmuje serwer. Musi to być plik tekstowy: plik w UTF-8 jest czytany bez zmian (znacznik BOM jest usuwany), każdy inny jako Windows-1252 — kodowanie, którego Excel używa dla „CSV" w Europie Zachodniej. Kody to zwykle litery i cyfry bez polskich znaków i w obu przypadkach czytają się tak samo; kody ze znakami diakrytycznymi wymagają pliku zapisanego jako „CSV UTF-8". Plik jest odczytywany w pamięci i **nigdy nie jest zapisywany**: ani na serwerze, ani w bazie danych.

Jeden limit dla wszystkich trzech. Ustawienie **Maksymalna liczba pozycji** (domyślnie 200, nigdy więcej niż 200) liczy razem wiersze formularza, wklejone wiersze i wiersze pliku. Pozycje ponad limit nie są czytane, a podgląd mówi to wprost: „Wczytano tylko pozycje do limitu (200). Pominięte pozycje: 5. Dodaj je w kolejnym kroku." Nic nie ginie po cichu.

Powtórzone kody są łączone. Pozycje z tym samym kodem (wielkość liter nie ma znaczenia) stają się jedną pozycją z zsumowaną ilością; tak samo pozycje, których kody prowadzą do tego samego produktu lub wariantu. Połączona pozycja mówi „Pozycje połączone w tę jedną: N."

Jak wyszukiwane są kody

- Kod musi się zgadzać **dokładnie**; wielkość liter nie ma znaczenia, znaki diakrytyczne mają, spacje wokół kodu są usuwane. Nie ma symboli wieloznacznych ani wyszukiwania po fragmencie kodu czy po nazwie. Kod może mieć do 64 znaków; dłuższy jest zgłaszany jako nieznaleziony.
- Kod jest porównywany z polami zaznaczonymi w **Przeszukiwane kody**: domyślnie **Indeks** i **Kod kreskowy EAN-13 lub GTIN**, opcjonalnie także **Kod kreskowy UPC**, **ISBN** i **MPN**. Przeszukiwane są zarówno produkty, jak i ich kombinacje (warianty); kod kombinacji znajduje tę kombinację.
- Znajdowane są tylko produkty tego sklepu, które odwiedzający może zobaczyć: produkt jest aktywny w sklepie, a jedna z jego kategorii jest dostępna dla grup klientów odwiedzającego — tak jak na stronie produktu.
- Produkt z widocznością „Nigdzie" (ukryty w katalogu i w wyszukiwarce) **nadal można zamówić po jego dokładnym kodzie**, tak jak można go zamówić przez bezpośredni link.
- Produkt nieaktywny, produkt innego sklepu albo produkt, którego kategorie są zamknięte dla grup odwiedzającego, dostaje odpowiedź „Brak produktu o tym kodzie." — dokładnie tak jak nieznany kod, więc strona nigdy nie zdradza, że taki produkt istnieje.

Podgląd

Sprawdź pokazuje listę w tabeli: zdjęcie, nazwa produktu i wariant, kod w takiej postaci, w jakiej go wpisano, cena jednostkowa, ilość (można ją zmienić), wartość pozycji, dostępność i komunikat. Każda pozycja ma jeden z tych wyników:

- **Gotowa** — bez komunikatu; dostępność pod nazwą to etykieta produktu lub sklepu dla produktów w magazynie albo „W magazynie" (albo etykieta zamówień oczekujących lub

„Dostępny na zamówienie”, gdy stan nie pokrywa ilości, a sklep przyjmuje zamówienia przy braku towaru). Widoczna tylko przy włączonym zarządzaniu magazynem.

- **Nie znaleziono** — „Brak produktu o tym kodzie.”
- **Wybierz wariant** — kod należy do produktu z kombinacjami: „Wybierz wariant, a potem ponownie sprawdź listę.” z listą jego wariantów (do 50). Produkt z większą liczbą wariantów mówi „Ten produkt ma wiele wariantów: wpisz kod wariantu albo wybierz go na stronie produktu.” z linkiem **Otwórz stronę produktu**.
- **Kilka produktów** — ten sam kod ma kilka produktów: „Kilka produktów ma ten kod. Wybierz jeden, a potem ponownie sprawdź listę.” z listą do 10 z nich (nazwa, wariant i indeks, nigdy cena); gdy jest ich więcej, uwaga podaje ich liczbę.
- **Nie można zamówić** — produktów z ukrytą ceną (wyłączone „Pokaż cenę”) albo niedostępnych do zamówienia (wyłączone „Dostępny do zamówienia”) nie można zamówić ze strony szybkiego zamówienia: strona pokazuje „Tego produktu nie można zamówić online.” i żadnej ceny, tak jak strona produktu. **Produkt z wyłączonym „Pokaż cenę” nigdy nie dostaje tu ceny i nie da się go tu zamówić**: pozycja nie ma ceny ani wartości, nie liczy się do podsumowania i nigdy nie trafia do koszyka, także w PrestaShop 1.7.8 (PrestaShop 8 i 9 też wyłączają przy takich produktach swój przycisk dodania do koszyka).
- **Wyprzedany** — „Brak w magazynie.”, gdy zarządzanie magazynem jest włączone, a zamówienia przy braku towaru są wyłączone.
- **Za mało sztuk** — „Za mało sztuk w magazynie (dostępna ilość: N).”, gdzie N to stan magazynu minus to, co klient ma już w koszyku. Gdy klient chce więcej, niż jest w magazynie, a zamówienia przy braku towaru są wyłączone, strona pokazuje dokładną ilość, która jest jeszcze dostępna („Za mało sztuk w magazynie (dostępna ilość: 3).”), tak jak koszyk samego PrestaShop.
- **Poniżej minimum** — „Minimalna ilość to N.” przy produkcie lub wariancie z minimalną ilością (minus to, co jest już w koszyku).
- **Wymaga personalizacji** — „Ten produkt wymaga personalizacji: zamów go na jego stronie.” z linkiem **Otwórz stronę produktu**, przy produkcie z wymaganym polem dostosowania.
- **Błędna ilość** — „Wpisz liczbę całkowitą od 1 do 99 999.”

Ceny. Cena jednostkowa to cena tego klienta — z ceną grupy, cenami specyficznymi i regułami cen katalogowych — dla ilości z pozycji (co najmniej minimalnej), zgodnie z wyświetlaniem podatku w sklepie; nagłówek kolumny ma oznaczenie podatku z motywu, (brutto) albo (netto), gdy motyw je pokazuje. Wartość pozycji pojawia się tylko przy gotowych pozycjach. Pozycje, których nie można zamówić, nie dostają żadnej kwoty: podgląd nie jest cennikiem. Koszyk może się różnić, gdy już zawiera ten sam produkt, bo rabaty ilościowe liczą całą pozycję koszyka, a kody rabatowe i reguły koszyka działają w koszyku.

Podsumowanie i przyciski. Pod tabelą: „Pozycje gotowe: N · Liczba sztuk: N · Razem: kwota” z oznaczeniem podatku, potem trzy puste wiersze **Dodaj więcej produktów**, przyciski **Sprawdź ponownie** i **Dodaj do koszyka (N)** oraz link **Zacznij nową listę**. Klient może poprawić ilość, wybrać wariant lub produkt z listy, zaznaczyć **Usuń**, aby wyjąć pozycję, dopisać kolejne kody i kliknąć **Sprawdź ponownie**. Przy każdym kroku każda pozycja jest wyszukiwana i sprawdzana od nowa; między krokami nic nie jest przechowywane na serwerze.

Dodawanie do koszyka

Dodaj do koszyka (N) wysyła wszystkie gotowe pozycje w jednym żądaniu. Każda pozycja trafia do koszyka przez standardową funkcję koszyka PrestaShop, więc PrestaShop jeszcze raz sprawdza stany i minimalne ilości, a reguły koszyka innych modułów działają tak jak przy przycisku motywu — na przykład **Limity ilości w koszyku** i **Minimalna i maksymalna wartość zamówienia** oceniają potem koszyk, a automatyczne reguły koszyka odświeżają się raz na końcu. Potem:

- Strona pokazuje „Dodano do koszyka — liczba pozycji: N, liczba sztuk: N." z linkiem **Zobacz koszyk**, a podgląd koszyka w nagłówku motywu się odświeża. Okienko motywu „dodano do koszyka" się nie otwiera: potrafi pokazać tylko jeden produkt.
- Dodane pozycje znikają z listy. Pozycja, której nie udało się dodać, zostaje ze swoim komunikatem („Minimalna ilość to N." albo „Nie udało się dodać tego produktu do koszyka."); ilość nigdy nie jest po cichu zmniejszana.
- Gdy dodano wszystko, ponownie wyświetla się pusty formularz na kolejną listę.

Bardzo długie listy. Dodawanie trwa najwyżej 15 sekund na kliknięcie albo połowę limitu czasu PHP na serwerze (`max_execution_time`), jeśli jest krótsza, ale nigdy mniej niż 2 sekundy; zatrzymuje się też, gdy zużyje ćwierć pamięci, którą PHP miał wolną dla żądania. Pozycje, do których nie doszło, są jeszcze niedodane: zostają w formularzu z komunikatem „Jeszcze nie dodano: kliknij przycisk poniżej, aby dodać pozostałe pozycje.", uwagą „Sklep dodaje duże listy w częściach. Klikaj przycisk, aż wszystkie pozycje trafią do koszyka." i przyciskiem **Dodaj pozostałe pozycje do koszyka (N)**. Zdarza się to tylko przy bardzo długich listach na wolnym serwerze; w sklepach testowych 200 pozycji trafiło do pustego koszyka jednym kliknięciem w 3–6 sekund.

Nic nie dodaje się dwa razy. Podgląd pamięta stan koszyka z chwili, gdy się wyświetlił. Jeśli koszyk od tego czasu się zmienił — formularz wysłano dwa razy, stronę odświeżono po dodaniu albo koszyk zmieniono w innej karcie — nic nie jest dodawane, a lista wyświetla się ponownie sprawdzona z komunikatem „Koszyk zmienił się od sprawdzenia listy. Sprawdź listę poniżej i dodaj ją ponownie."

Co zdradza strona: publiczne sprawdzanie kodów

Gdy nie zaznaczono żadnej grupy, każdy może sprawdzić, czy dany kod istnieje, i odczytać jego publiczną cenę i dostępność — do maksymalnej liczby pozycji w jednym żądaniu. To te same dane, które katalog pokazuje na stronach produktów, tylko hurtem, bez przeglądania sklepu.

Strona szybkiego zamówienia działa jak publiczna wyszukiwarka kodów: domyślnie każdy odwiedzający, także niezalogowany, może sprawdzić naraz tyle kodów, ile wynosi limit pozycji, i zobaczyć nazwę, wariant, zdjęcie, cenę i stan magazynu każdego produktu, który może zobaczyć w Twoim sklepie — także produktów z widocznością „Nigdzie", które da się znaleźć po kodzie. Jeśli Twoich indeksów lub kodów EAN nie wolno w ten sposób sprawdzać, zaznacz w panelu **Dostęp** tylko swoje grupy klientów: niezalogowani odwiedzający trafią wtedy na stronę logowania.

Produkty nieaktywne, produkty innych sklepów i produkty zamknięte dla grup odwiedzającego pozostają niewidoczne („Brak produktu o tym kodzie."), a produkty z wyłączonym „Pokaż cenę" nigdy nie dostają ceny. Komunikat „Za mało sztuk w magazynie (dostępna ilość: N)." podaje dokładny stan produktu, tak jak koszyk samego PrestaShop.

Wydajność przy dużym katalogu

Tylko pole Indeks jest zindeksowane w bazie danych. Każde zaznaczone pole EAN-13, UPC, ISBN lub MPN sprawia, że sprawdzenie listy odczytuje całe tabele produktów i kombinacji (EAN-13 i UPC dla kodów złożonych z cyfr, ISBN dla kodów o postaci ISBN, MPN dla każdego kodu). Przy dużym katalogu zaznacz tylko kody, których używają Twoi klienci, zostaw MPN wyłączone i rozważ ograniczenie strony do grup klientów. Dlatego MPN jest wyłączone po instalacji. Sprawdzenie indeksu kosztuje jedno szybkie wyszukanie, niezależnie od wielkości katalogu. Moduł nigdy nie dodaje indeksów do tabel PrestaShop.

Bez JavaScriptu i na telefonie

Strona działa bez JavaScriptu: każdy przycisk wysyła formularz, a sklep odpowiada kolejną stroną. Z JavaScriptem **Sprawdź** i **Dodaj do koszyka** odpowiadają bez przeładowania strony, a podgląd koszyka w nagłówku się aktualizuje. Jeśli sklep nie odeśle użytecznej odpowiedzi (błąd serwera albo limit czasu), strona pokazuje „Sklep nie odpowiedział. Sprawdź koszyk, zanim ponownie dodasz listę.” — część pozycji może już być w koszyku.

Na telefonie każda pozycja podglądu zamienia się w kartę; strona nigdy nie przewija się w bok. Działa w motywach Classic i Hummingbird.

Dane osobowe, połączenia, e-maile

Nic nie jest przechowywane: żadnych list, przesłanych plików ani własnej tabeli w bazie. Moduł zapisuje tylko swoje ustawienia i adres swojej strony. Nie przechowuje danych osobowych, nie ustawia własnych ciasteczek (nowy koszyk trafia do ciasteczka PrestaShop, tak jak przy przycisku motywu) i nie korzysta z pamięci przeglądarki. Nie nawiązuje żadnych połączeń wychodzących — żadnego sprawdzania licencji, żadnych statystyk, nic do addonspresta.com ani do innych serwerów. Nie ma zadań cron i nie wysyła e-maili.

Pamięć podręczna. Strona prosi przeglądarki i serwery pośredniczące, aby jej nie przechowywały. PrestaShop nie zapisuje w pamięci podręcznej ani strony, ani linków, więc zapisanie ustawień nie wymaga czyszczenia pamięci podręcznej. Pamięć podręczna całych stron przed sklepem (moduł cache, Varnish, CDN przechowujący HTML) musi pomijać tę stronę, tak jak każdą stronę z cenami klienta i koszykiem. Jeśli używasz modułu pamięci podręcznej całych stron, wyłącz z niej stronę szybkiego zamówienia.

Błędy. Jeśli przy sprawdzaniu listy coś zawiedzie, strona pokazuje „Nie udało się sprawdzić listy. Spróbuj ponownie za chwilę.”, a w **Zaawansowane → Logi** zapisuje się najwyżej jeden wpis na godzinę, zaczynający się od „Quick Order by SKU:”.

4. Funkcje i ustawienia

Otwórz **Moduły → Menedżer modułów → Szybkie zamówienie po indeksie → Konfiguruj**. Ramka **Pomoc** na górze zawiera link do tej instrukcji i do strony modułu w addonspresta.com w języku Twojego panelu, adres wsparcia i zainstalowaną wersję; poniżej podaje adres strony szybkiego zamówienia w każdym języku. Dalej są trzy panele: **Dostęp**, **Formularz zamówienia** i **Strona**. Każdy

ma przycisk **Zapisz** i każdy zapisuje wszystkie trzy panele; potwierdza to komunikat „Ustawienia zostały zapisane.”. Gdy jakaś wartość jest błędna, nic nie zostaje zapisane, a formularz pokazuje komunikat nad Twoimi wartościami.

Dostęp

Włącz stronę szybkiego zamówienia

Włączone po instalacji. „Wyłączone: strona odpowiada „nie znaleziono” i nigdzie nie wyświetla się link do niej.” Ustawienia zostają.

Grupy klientów

Grupy klientów sklepu, łącznie z grupami Odwiedzający, Gość i Klient; zaznacz grupy, które mogą korzystać ze strony. „Nic nie zaznaczono: ze strony może korzystać każdy odwiedzający, także bez konta. W przeciwnym razie tylko odwiedzający należący do co najmniej jednej zaznaczonej grupy. Niezalogowani odwiedzający należą do grupy „Odwiedzający”, a klienci kupujący bez rejestracji do grupy „Gość”; gdy nie mogą korzystać ze strony, trafiają na stronę logowania.” Wiersz **Zaznaczone:** nad listą powtarza Twój wybór.

Odznaczenie wszystkich grup otworzyłoby stronę dla każdego odwiedzającego, dlatego taki zapis zostaje odrzucony komunikatem „Na liście nie zostałaby żadna grupa klientów, więc ze strony mógłby korzystać każdy odwiedzający. Zaznacz co najmniej jedną grupę albo zaznacz potwierdzenie pod listą, aby otworzyć stronę dla wszystkich odwiedzających.” Zaznacz **Tak, otwórz stronę dla wszystkich odwiedzających.** i zapisz ponownie, jeśli właśnie o to chodzi. Grupa usunięta ze sklepu zostaje na liście ze swoim numerem, na przykład „#12 (już nie ma w tym sklepie)”, zaznaczona, dopóki jej nie odznaczysz.

Formularz zamówienia

Przeszukiwane kody

Indeks, **Kod kreskowy EAN-13 lub GTIN**, **Kod kreskowy UPC**, **ISBN** i **MPN**; co najmniej jeden. Po instalacji zaznaczone są Indeks i EAN-13. „Kod wpisany przez klienta jest porównywany z tymi polami produktów i ich wariantów. Kody muszą się zgadzać dokładnie; wielkość liter nie ma znaczenia.” Drugi wiersz pomocy mówi o koszcie: „Tylko pole Indeks jest zindeksowane w bazie danych. Każde inne pole sprawia, że sprawdzenie listy odczytuje całe tabele produktów i wariantów: EAN-13 i UPC tylko dla kodów złożonych z cyfr, ISBN dla cyfr z X i myślnikami, MPN dla każdego kodu. Przy dużym katalogu zaznacz tylko kody, których używają Twoi klienci, i nie zaznaczaj MPN.” Zobacz „Wydajność przy dużym katalogu” w rozdziale 3.

Maksymalna liczba pozycji

„Od 10 do 200. Jeden wspólny limit dla wierszy formularza, wklejonych wierszy i pliku CSV.” Domyślnie 200. Formularz nigdy nie oferuje więcej wierszy niż ta liczba.

Przesyłanie pliku CSV

Włączone po instalacji. „Pozwala klientom przesłać plik CSV z jednym produktem w wierszu: kod, a po nim ilość. Plik jest tylko odczytywany, nigdy zapisywany.” Wyłączone: formularz nie ma pola pliku, a plik wysłany mimo to jest pomijany.

Maksymalny rozmiar pliku CSV (kB)

„Od 16 do 1024 kB, używane, gdy przesyłanie jest włączone. Serwer też ogranicza przesyłane pliki (upload_max_filesize: …, post_max_size: …): obowiązuje najmniejszy limit.” Domyślnie 256. Pomoc pokazuje oba limity Twojego serwera; większy plik zostaje odrzucony komunikatem „Plik jest większy niż N kB. Prześlij mniejszy plik.” 256 kB to znacznie więcej, niż potrzeba na 200 pozycji.

Link w nagłówku

Wyłączony po instalacji. „Link „Szybkie zamówienie” obok koszyka w nagłówku (hook displayNav2). Link na stronie Moje konto wyświetla się zawsze. Oba tylko odwiedzającym, którzy mogą korzystać ze strony.” Oba motywy ukrywają tę część nagłówka na telefonach.

Strona

Tytuł strony

Jedno pole na każdy język, do 100 znaków zwykłego tekstu (znaki `<` i `>` są odrzucane). „Zostaw puste, aby wyświetlić „Szybkie zamówienie” w języku odwiedzającego.” Tytuł jest też ostatnim elementem okruszków.

Wstęp

Jedno pole na każdy język. „Zwykły tekst nad formularzem, najwyżej 600 znaków. Zostaw puste, aby wyświetlić krótkie objaśnienie formularza w języku odwiedzającego.” Podziały wierszy są zachowywane. Domyślny tekst brzmi „Wpisz indeks lub kod EAN każdego produktu i jego ilość, wklej wiersze z arkusza kalkulacyjnego albo prześlij plik CSV. Sprawdź listę, a potem dodaj ją do koszyka.”

Adres strony

Jedno pole na każdy język. „Część adresu po oznaczeniu języka, np. szybkie-zamowienie. Można ją też zmienić w menu Preferencje > Ruch, razem z meta tytułem i opisem strony. Wyszukiwarki zawsze dostają prośbę, aby nie indeksować tej strony.” To, co wpiszesz, zostaje zapisane jako adres: małe litery, spacje zamienione na myślniki, do 128 znaków. Adres jest wymagany w języku domyślnym; język pozostawiony pusty używa adresu z języka domyślnego. Adres, którego w tym samym języku używa inna strona sklepu, zostaje odrzucony („Ten adres jest już używany przez inną stronę sklepu: …”), także wtedy, gdy pochodzi z języka domyślnego. Adres działa, gdy przyjazne adresy URL są włączone.

Przy instalacji każdy język dostaje adres utworzony z przetłumaczonej nazwy strony — `szybkie-zamowienie` po polsku, `quick-order` po angielsku, `commande-rapide`, `schnellbestellung`, `pedido-rapido` i `ordine-rapido` po francusku, niemiecku, hiszpańsku i włosku, `quick-order` w pozostałych językach — razem z meta tytułem i meta opisem w **Preferencje → Ruch**.

5. Multistore

Ustawienia zapisują się dla sklepu lub grupy sklepów wybranej w nagłówku panelu. Wartości zapisane dla **Wszystkie sklepy** obowiązują w każdym sklepie, który nie ma własnych. **Zapis w kontekście wszystkich sklepów nie zastępuje wartości, które sklep zapisał w swoim własnym kontekście**: ustawienia zapisane dla wszystkich sklepów lub grupy sklepów nie zmieniają sklepu, którego ustawienia zapisano w jego własnym kontekście; aby je zmienić, wybierz ten sklep. W takim kontekście panel **Dostęp** mówi to wprost: „Te ustawienia zapisują się dla każdego sklepu z kontekstu, który nie ma własnych ustawień. Sklep, którego ustawienia zapisano w jego własnym kontekście, zachowuje je: aby je zmienić, wybierz ten sklep w nagłówku.” W kontekście wszystkich sklepów lub grupy zapisywać może tylko pracownik, który zarządza każdym sklepem tego kontekstu. Lista grup obejmuje grupy sklepów z kontekstu, którymi zarządzasz.

Adres strony zapisuje się dla sklepów z wybranego kontekstu. W sklepie każdy sklep znajduje tylko własne produkty i kombinacje, z własnymi cenami, zdjęciami i stanami; grupa sklepów ze wspólnym magazynem jest odczytywana tak, jak odczytuje ją PrestaShop. Jedna licencja obejmuje wszystkie sklepy instalacji.

6. Odinstalowanie

Menedżer modułów → Szybkie zamówienie po indeksie → Odinstaluj usuwa wszystkie ustawienia modułu we wszystkich sklepach i stronę szybkiego zamówienia z **Preferencje → Ruch**. Moduł nie przechowuje list, plików ani tabel, więc nic więcej nie jest usuwane; koszyki, które klienci napełnili przez stronę, pozostają zwykłymi koszykami PrestaShop.

Wyłącz zachowuje ustawienia: gdy moduł jest wyłączony, strona odpowiada „nie znaleziono” i nie wyświetla się żaden link. Wyłączenie **Włącz stronę szybkiego zamówienia** daje ten sam efekt w jednym sklepie.

7. Najczęstsze pytania i problemy

Strona odpowiada „nie znaleziono”. Sprawdź, czy moduł jest włączony, a **Włącz stronę szybkiego zamówienia** jest włączone w tym sklepie; czy sklep nie jest w trybie katalogu, a grupa klienta widzi ceny; i — gdy zaznaczono grupy — czy zalogowany klient należy do jednej z nich. Niezalogowany odwiedzający trafia w takim przypadku na stronę logowania. Sprawdź też adres w **Adres strony** (albo listę w ramce **Pomoc**) i czy przyjazne adresy URL są włączone.

Pozycja ma komunikat „Brak produktu o tym kodzie.”, choć produkt istnieje. Produkt jest nieaktywny w tym sklepie, należy do innego sklepu albo jego kategorie są zamknięte dla grup klienta;

kod ma literówkę; albo pole, w którym jest ten kod, nie jest zaznaczone w **Przeszukiwane kody** (na przykład kod UPC, gdy zaznaczone są tylko Indeks i EAN-13). Kody muszą się zgadzać dokładnie: „AB-1001” nie znajdzie „AB1001”.

Pozycja ma komunikat „Tego produktu nie można zamówić online.” Produkt ma wyłączoną opcję „Dostępny do zamówienia” albo „Pokaż cenę” (**Katalog → Produkty**, opcje produktu). Takie produkty nigdy nie dostają ceny i nie są dodawane ze strony szybkiego zamówienia.

Plik CSV pokazuje dziwne znaki w kodach. Plik nie został zapisany w UTF-8, a kody zawierają znaki diakrytyczne. Zapisz go w arkuszu jako „CSV UTF-8” i prześlij ponownie. Kody złożone ze zwykłych liter i cyfr są czytane poprawnie w obu kodowaniach.

Część pozycji została pominięta. Lista miała więcej pozycji niż **Maksymalna liczba pozycji** (najwyżej 200), licząc razem wiersze formularza, wklejone wiersze i plik. Komunikat podaje liczbę pominiętych: sprawdź listę, dodaj ją, a potem wpisz pozostałe pozycje.

Nie wszystkie pozycje trafiły do koszyka. Każda pozycja była sprawdzana ponownie przy dodawaniu: stan magazynu mógł się zmienić, mogła obowiązywać minimalna ilość albo inny moduł odrzucił pozycję w koszyku (na przykład moduł ograniczający ilości); komunikat przy pozycji mówi który przypadek zaszedł. Przy bardzo długiej liście na wolnym serwerze pozycje, do których nie doszło w czasie jednego kliknięcia, zostają jako „Jeszcze nie dodano”: klikaj **Dodaj pozostałe pozycje do koszyka (N)**, aż lista się opróżni.

Pojawia się komunikat „Koszyk zmienił się od sprawdzenia listy.” Koszyk zmienił się po wyświetleniu podglądu — formularz wysłano dwa razy, stronę odświeżono po dodaniu albo koszyk zmieniono w innej karcie. Nic nie zostało dodane: sprawdź listę pod komunikatem i dodaj ją ponownie.

Pojawia się komunikat „Strona wygasła. Sprawdź listę ponownie.” Strona była długo otwarta albo klient zalogował się lub wylogował w innej karcie i token bezpieczeństwa już się nie zgadza. Wpisz listę ponownie i kliknij **Sprawdź**.

Po kliknięciu „Dodaj do koszyka” pojawia się komunikat „Sklep nie odpowiedział.” Serwer nie odesłał użytecznej odpowiedzi (błąd albo limit czasu serwera lub serwera pośredniczącego). Część pozycji może już być w koszyku: otwórz koszyk, zanim ponownie dodasz listę. Jeśli zdarza się to często, poproś firmę hostingową o sprawdzenie dziennika błędów i limitu czasu PHP.

Na telefonie nie ma linku w nagłówku. Classic i Hummingbird pokazują tę część nagłówka dopiero od szerokości tabletu. Na telefonie klienci dochodzą do strony przez **Moje konto** albo przez link, który dodasz do menu lub strony CMS.

Czy klienci mogą szukać po nazwie produktu albo zapisywać listy? Nie. Strona znajduje produkty tylko po dokładnych kodach, a między wizytami nic nie jest zapisywane: klienci trzymają listy we własnym arkuszu i wklejają je lub przesyłają ponownie.

Tekst modułu jest wciąż po angielsku w moim sklepie albo panelu. Tytuł strony i wstęp to ustawienia dla każdego języka w panelu **Strona**. Pozostałe teksty tłumaczysz w **Międzynarodowe → Tłumaczenia → Tłumaczenie zainstalowanych modułów**: wybierz moduł i swój język.

Czy mogę zmienić wygląd strony? Tak, z poziomu motywu, żeby zmiany przetrwały aktualizacje: plik `README.md` w archiwum modułu, sekcja „Customising”, wymienia bloki szablonów, klasy CSS i zdarzenie JavaScript, z których możesz skorzystać.

8. Aktualizacje i wsparcie

Aktualizacje są bezpłatne dożywotnio: nowe wersje pobierasz z **Moje konto → Historia zamówień** w addonspresta.com i wgrywasz tak samo jak nowy moduł. Ustawienia zostają zachowane.

Wsparcie obejmuje 12 miesięcy od zamówienia: napisz na **mail@addonspresta.com** albo przez formularz kontaktowy na addonspresta.com (od poniedziałku do piątku, 10:00–16:00; odpowiadamy zwykle w ciągu 2 dni roboczych). Podaj wersję PrestaShop, wersję modułu i kroki, które prowadzą do problemu.