addons presta

Quick Order by SKU

MANUALE D'USO · Versione 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. A cosa serve il modulo

I tuoi clienti B2B aggiungono decine di prodotti al carrello per codice o EAN in pochi secondi. Il modulo aggiunge al negozio una pagina **Ordine rapido**. Il cliente inserisce riferimenti o codici EAN con le quantità nelle righe, incolla righe copiate da un foglio di calcolo o carica un file CSV e fa clic su **Verifica**. Un'anteprima mostra ogni riga con il prodotto, la combinazione, l'immagine, il prezzo del cliente e la disponibilità, e un messaggio chiaro per ogni problema. Un clic su **Aggiungi al carrello** mette poi nel carrello tutte le righe ordinabili, tramite il carrello di PrestaShop. Sei tu a decidere quali gruppi di clienti possono usare la pagina.

Il modulo non crea ordini: il carrello e la conclusione dell'ordine restano quelli di PrestaShop. Non cerca i prodotti per nome, non salva elenchi per dopo e non conserva né il file caricato né gli elenchi.

Funziona con **PrestaShop 1.7.8, 8.x e 9.x** (PHP 7.2.5 o superiore), con i temi Classic e Hummingbird e in multinegozio.

2. Installazione

1. Scarica il modulo su addonspresta.com, in **My account** → **Order history**.
2. Nel back office apri **Moduli** → **Gestione Moduli** e fai clic su **Carica un modulo**.
3. Trascina il file `ap_quickorder_v1.0.0.zip` e attendi la conferma.
4. Fai clic su **Configura** nella scheda del modulo.

Se hai accesso alla riga di comando, puoi anche estrarre il file in `modules/` ed eseguire `php bin/console prestashop:module install ap_quickorder` dalla cartella del negozio.

Subito dopo l'installazione la pagina è aperta a tutti i visitatori, ospiti compresi, perché non è ancora stato scelto nessun gruppo di clienti. Il suo indirizzo è `/it/ordine-rapido` in italiano (e un indirizzo tradotto nelle altre lingue del negozio), ogni cliente con accesso trova un link «Ordine rapido» nella pagina Il mio account, e il link nell'intestazione è disattivato. Per riservare la pagina ai tuoi clienti all'ingrosso:

1. Apri **Moduli** → **Gestione Moduli** → **Quick Order by SKU** → **Configura**.
2. In **Gruppi di clienti** seleziona il gruppo dei tuoi clienti all'ingrosso (crealo prima in **Parametri Negozio** → **Impostazioni clienti** → **Gruppi** se non ce l'hai) e fai clic su **Salva**.

3. Apri la pagina in una finestra privata: un visitatore non connesso viene ora inviato alla pagina di accesso.

3. Come funziona

La pagina dell'ordine rapido

La pagina ha un proprio indirizzo in ogni lingua del negozio: per impostazione predefinita `ordine-rapido` dopo la lingua, ad esempio `https://www.example.com/it/ordine-rapido`. PrestaShop 9 può omettere negli indirizzi la lingua predefinita del negozio (se in **Parametri Negozio → Traffico & SEO** il prefisso della lingua predefinita è disattivato): la pagina in quella lingua si trova allora a `https://www.example.com/ordine-rapido`, senza `/it/`. L'indirizzo è un'impostazione (**Indirizzo della pagina**, sezione 4), e la pagina compare anche in **Parametri Negozio → Traffico & SEO** come le pagine di PrestaShop stesso, dove si trovano il suo meta titolo e la sua meta descrizione. Senza URL semplificati la pagina risponde a `index.php?fc=module&module=ap_quickorder&controller=quickorder`. Il riquadro **Aiuto** della pagina di configurazione indica l'indirizzo della pagina in ogni lingua.

La pagina chiede sempre ai motori di ricerca di non indicizzarla (`noindex, nofollow`): mostra i prezzi e il carrello di un singolo cliente, quindi non ha nulla da offrire nei risultati di ricerca. Usa il layout di pagina del tuo tema, con il percorso di navigazione, il titolo («Ordine rapido» o il tuo **Titolo della pagina**) e una breve introduzione sopra il modulo.

Link alla pagina.

- **Il mio account** — una voce «Ordine rapido» nella pagina dell'account del cliente (un riquadro su Classic, una voce del menu dell'account su Hummingbird). È sempre presente per i visitatori che possono usare la pagina.
- **Intestazione** — un link «Ordine rapido» con un'icona accanto ai link del carrello e dell'account, quando **Link nell'intestazione** è attivo. Entrambi i temi mostrano quella parte dell'intestazione solo dalla larghezza di un tablet in su, quindi sul telefono l'accesso passa dal link di Il mio account (o da un tuo link all'indirizzo della pagina, ad esempio in un menu o in una pagina CMS).

Entrambi i link sono mostrati solo ai visitatori che possono usare la pagina.

Chi può usare la pagina

Lo decide l'impostazione **Gruppi di clienti**:

- Nessuna selezione: qualsiasi visitatore può usare la pagina, anche senza account e come ospite.
- Uno o più gruppi selezionati: solo i visitatori che appartengono ad almeno uno di essi. Un cliente può appartenere a più gruppi; contano tutti, non solo il gruppo predefinito. Un visitatore non connesso fa parte del gruppo Visitatore di PrestaShop, un cliente che ha ordinato senza creare un account del gruppo Ospite.

Cosa riceve un visitatore senza accesso:

- un visitatore **non connesso** viene inviato alla pagina di accesso e, dopo l'accesso, torna alla pagina dell'ordine rapido;
- un **cliente connesso** fuori dai gruppi selezionati vede la pagina «non trovata» del tuo tema, come se la pagina non esistesse; i link gli sono nascosti.

La pagina risponde «non trovata» a tutti anche quando **Attiva la pagina dell'ordine rapido** è disattivato, quando il negozio è in modalità catalogo o quando il gruppo del visitatore non vede i prezzi (**Parametri Negozio → Impostazioni clienti → Gruppi**, «Mostra prezzi» disattivato), perché PrestaShop tratta quel gruppo come la modalità catalogo.

Limitare la pagina ai gruppi funziona anche quando i **Gruppi utenti** sono disattivati in PrestaShop (**Parametri Avanzati → Prestazioni → Caratteristiche opzionali**): un visitatore non connesso appartiene al gruppo Visitatore, un cliente ai gruppi salvati per lui. Una pagina limitata ad alcuni gruppi richiede quindi sempre l'accesso.

Tre modi per inserire l'elenco

Il cliente può usarli tutti e tre insieme; le righe vengono lette in quest'ordine: le righe del modulo, le righe incollate, il file. Le righe vuote vengono saltate e non contano.

1. Righe del modulo. Il modulo inizia con 5 righe «Riferimento o EAN» e «Quantità». **Aggiungi una riga** aggiunge un'altra riga (senza JavaScript il pulsante si chiama **Altre righe** e aggiunge 5 righe, mantenendo quanto già inserito). Una riga senza quantità ordina un pezzo. Esempio:

```
AB-1001        10
5901234123457  (vuota: 1 pezzo)
```

2. Incolla le righe da un foglio di calcolo. Il cliente copia due colonne da Excel, LibreOffice o Fogli Google e le incolla nel campo. Un prodotto per riga: il codice, poi la quantità, separati da una tabulazione (quello che copia un foglio di calcolo), un punto e virgola, una virgola o uno spazio. Senza quantità viene ordinato un pezzo. Se la quantità della prima riga contiene lettere, quella riga è un'intestazione di colonna e viene saltata. Esempio:

```
Riferimento;Quantità
AB-1001;10
AB-1002 4
5901234123457
CD-77 2
```

Risultato: AB-1001 × 10, AB-1002 × 4, l'EAN 5901234123457 × 1 e CD-77 × 2. Un codice che contiene spazi deve essere seguito da una tabulazione o da un punto e virgola. Le colonne dopo la seconda vengono ignorate. Il campo accetta fino a 256 kB di testo; oltre, viene rifiutato con «Il testo incollato è troppo lungo. Incolla meno righe alla volta.»

3. Carica un file CSV. Lo stesso formato delle righe incollate: prima colonna il codice, seconda colonna la quantità, le altre colonne ignorate, una riga d'intestazione saltata. Esempio di file salvato

da un foglio di calcolo:

```
codice,quantita
AB-1001,10
AB-1002,4
"CD-77",2
```

Il file può pesare fino a **Dimensione massima del file CSV (kB)** (256 kB per impostazione predefinita) e mai più di quanto accetta il server. Deve essere un file di testo: un file in UTF-8 viene letto così com'è (il BOM viene rimosso), qualsiasi altro file come Windows-1252, la codifica che Excel usa per il «CSV» nell'Europa occidentale. I codici sono di solito fatti di lettere e cifre semplici e si leggono allo stesso modo in entrambi i casi; i codici con lettere accentate richiedono un file salvato come «CSV UTF-8». Il file viene letto in memoria e **non viene mai salvato**: né sul server né nel database.

Un solo limite per tutti e tre. L'impostazione **Numero massimo di righe** (200 per impostazione predefinita, mai più di 200) conta insieme le righe del modulo, le righe incollate e le righe del file. Le righe oltre il limite non vengono lette, e l'anteprima lo dice: «Sono state lette solo le prime 200 righe. Righe escluse: 5. Aggiungile dopo queste.» Nulla si perde in silenzio.

I codici ripetuti vengono uniti. Le righe con lo stesso codice (maiuscole o minuscole non contano) diventano una sola riga con le quantità sommate, e lo stesso vale per le righe i cui codici portano allo stesso prodotto o alla stessa combinazione. La riga unita lo indica: «Righe unite in questa: N.»

Come vengono trovati i codici

- Un codice deve corrispondere **esattamente**; maiuscole e minuscole non contano, gli accenti sì, gli spazi attorno vengono rimossi. Non ci sono caratteri jolly né ricerca per una parte del codice o per nome. Un codice può avere fino a 64 caratteri; uno più lungo viene segnalato come non trovato.
- Il codice viene confrontato con i campi selezionati in **Codici cercati**: **Riferimento** e **Codice a barre EAN-13 o GTIN** per impostazione predefinita, e a scelta **Codice a barre UPC**, **ISBN** e **MPN**. Vengono cercati sia i prodotti sia le loro combinazioni; il codice di una combinazione trova quella combinazione.
- Vengono trovati solo i prodotti di questo negozio che il visitatore può vedere: il prodotto è attivo nel negozio e una delle sue categorie è aperta ai gruppi di clienti del visitatore, come nella pagina del prodotto.
- Un prodotto con visibilità «Da nessuna parte» (nascosto dal catalogo e dalla ricerca) **può comunque essere ordinato con il suo codice esatto**, così come può essere ordinato tramite il suo link diretto.
- Un prodotto inattivo, un prodotto di un altro negozio o un prodotto le cui categorie sono chiuse ai gruppi del visitatore riceve la risposta «Nessun prodotto con questo codice.» — esattamente come un codice sconosciuto, quindi la pagina non rivela mai che un tale prodotto esiste.

L'anteprima

Verifica mostra l'elenco come tabella: immagine, nome del prodotto e combinazione, il codice come è stato inserito, prezzo unitario, quantità (modificabile), totale della riga, disponibilità e messaggio della riga. Ogni riga ha uno di questi risultati:

- **Pronta** — nessun messaggio; la disponibilità sotto il nome è l'etichetta del prodotto o del negozio per i prodotti disponibili, oppure «In magazzino» (o l'etichetta per gli ordini in esaurimento, oppure «Disponibile su ordinazione», quando la giacenza non copre la quantità e gli ordini senza giacenza sono consentiti). Mostrata solo con la gestione del magazzino attiva.
- **Non trovato** — «Nessun prodotto con questo codice.»
- **Scegli la combinazione** — il codice è quello di un prodotto con combinazioni: «Scegli una combinazione, poi verifica di nuovo l'elenco.» con un elenco delle sue combinazioni (fino a 50). Un prodotto con più combinazioni indica «Questo prodotto ha molte combinazioni: inserisci il codice della combinazione o sceglila nella pagina del prodotto.» con il link **Apri la pagina del prodotto**.
- **Più prodotti** — lo stesso codice appartiene a più prodotti: «Più prodotti hanno questo codice. Scegline uno, poi verifica di nuovo l'elenco.» con un elenco di al massimo 10 di essi (nome, combinazione e riferimento, mai un prezzo); se ce ne sono di più, una nota ne indica il numero.
- **Non ordinabile** — i prodotti con il prezzo nascosto («Mostra prezzo» disattivato) o non disponibili per l'ordine («Disponibile per l'ordine» disattivato) non possono essere ordinati dalla pagina dell'ordine rapido: la pagina mostra «Questo prodotto non può essere ordinato online.» e nessun prezzo, come la pagina del prodotto. **Un prodotto con «Mostra prezzo» disattivato non ha mai un prezzo qui e non è mai ordinabile qui**: la riga non ha prezzo né totale, non conta nel riepilogo e non viene mai aggiunta al carrello, anche su PrestaShop 1.7.8 (anche PrestaShop 8 e 9 disattivano il proprio pulsante Aggiungi al carrello per questi prodotti).
- **Esaurito** — «Non disponibile.» quando la gestione del magazzino è attiva e gli ordini senza giacenza sono rifiutati.
- **Giacenza insufficiente** — «Quantità insufficiente in magazzino (disponibile: N).», dove N è la giacenza meno quanto il carrello del cliente contiene già. Quando un cliente chiede più della giacenza e gli ordini senza giacenza non sono consentiti, la pagina mostra la quantità esatta ancora disponibile («Quantità insufficiente in magazzino (disponibile: 3).»), come fa il carrello di PrestaShop stesso.
- **Sotto il minimo** — «La quantità minima è N.» per un prodotto o una combinazione con quantità minima (meno quanto è già nel carrello).
- **Personalizzazione necessaria** — «Questo prodotto va personalizzato: ordinalo dalla sua pagina.» con il link **Apri la pagina del prodotto**, per un prodotto con un campo di personalizzazione obbligatorio.
- **Quantità non valida** — «Inserisci un numero intero da 1 a 99.999.»

Prezzi. Il prezzo unitario è il prezzo del cliente — con prezzo di gruppo, prezzi specifici e regole di prezzo del catalogo — per la quantità della riga (almeno la quantità minima), secondo la visualizzazione delle tasse del negozio; l'intestazione della colonna riporta l'indicazione delle tasse del tema (tasse incluse o escluse) quando il tema la mostra. Il totale della riga compare solo per le righe pronte. Le righe che non si possono ordinare non ricevono alcun importo: l'anteprima non è un

listino prezzi. Il carrello può essere diverso se contiene già lo stesso prodotto, perché gli sconti per quantità contano l'intera riga del carrello, e i buoni sconto e le regole carrello si applicano nel carrello.

Riepilogo e pulsanti. Sotto la tabella: «Righe pronte: N · Pezzi: N · Totale: importo» con l'indicazione delle tasse, poi tre righe vuote **Aggiungi altri prodotti**, i pulsanti **Verifica di nuovo** e **Aggiungi al carrello (N)** e il link **Inizia un nuovo elenco**. Il cliente può correggere una quantità, scegliere una combinazione o un prodotto negli elenchi, selezionare **Rimuovi** per togliere una riga, aggiungere altri codici e fare clic su **Verifica di nuovo**. A ogni passaggio ogni riga viene cercata e verificata di nuovo; tra un passaggio e l'altro non viene conservato nulla sul server.

Aggiunta al carrello

Aggiungi al carrello (N) invia tutte le righe pronte in un'unica richiesta. Ogni riga entra nel carrello tramite la funzione di carrello di PrestaShop, quindi PrestaShop verifica di nuovo giacenze e quantità minime, e le regole sul carrello degli altri moduli valgono come con il pulsante del tema — ad esempio **Quantity Limits** e **Order Amount Limits** valutano poi il carrello, e le regole carrello automatiche vengono aggiornate una volta alla fine. Poi:

- La pagina mostra «Aggiunto al carrello — righe: N, pezzi: N.» con il link **Vedi carrello**, e l'anteprima del carrello nell'intestazione del tema si aggiorna. La finestra «aggiunto al carrello» del tema non si apre: sa mostrare un solo prodotto.
- Le righe aggiunte escono dall'elenco. Una riga che non è stato possibile aggiungere resta con il suo messaggio («La quantità minima è N.» o «Non è stato possibile aggiungere questo prodotto al carrello.»); una quantità non viene mai ridotta in silenzio.
- Quando è stato aggiunto tutto, ricompare il modulo vuoto per l'elenco successivo.

Elenchi molto lunghi. L'aggiunta dura al massimo 15 secondi per clic, o metà del limite di tempo PHP del server (`max_execution_time`) se è più breve, ma mai meno di 2 secondi; si ferma anche appena ha usato un quarto della memoria che PHP aveva libera per la richiesta. Le righe che non ha raggiunto non sono ancora aggiunte: restano nel modulo con «Non ancora aggiunta: clicca sul pulsante qui sotto per aggiungere le righe rimanenti.», la nota «Il negozio aggiunge gli elenchi lunghi in più parti. Clicca sul pulsante finché tutte le righe non sono nel carrello.» e il pulsante **Aggiungi le righe rimanenti al carrello (N)**. Succede solo con elenchi molto lunghi su un server lento; nei negozi di prova 200 righe sono entrate in un carrello vuoto con un solo clic di 3–6 secondi.

Niente viene aggiunto due volte. L'anteprima ricorda lo stato del carrello al momento in cui è stata mostrata. Se da allora il carrello è cambiato — modulo inviato due volte, pagina ricaricata dopo un'aggiunta o carrello modificato in un'altra scheda —, non viene aggiunto nulla e l'elenco ricompare verificato di nuovo con «Il carrello è cambiato da quando l'elenco è stato verificato. Controlla l'elenco qui sotto e aggiungilo di nuovo.»

Cosa rivela la pagina: una consultazione pubblica

Se nessun gruppo è selezionato, chiunque può verificare se un codice esiste e leggerne il prezzo pubblico e la disponibilità, fino al numero massimo di righe per richiesta. Sono gli stessi dati che il catalogo mostra nelle pagine dei prodotti, ma in blocco, senza sfogliare il negozio.

La pagina dell'ordine rapido è una consultazione pubblica: per impostazione predefinita qualsiasi visitatore, anche non connesso, può verificare in una volta tanti codici quanto il numero massimo di righe e vedere nome, combinazione, immagine, prezzo e giacenza di ogni prodotto che può vedere nel tuo negozio — anche dei prodotti con visibilità «Da nessuna parte», che si possono trovare con il loro codice. Se i tuoi riferimenti o i tuoi EAN non devono poter essere sondati, seleziona solo i tuoi gruppi di clienti in **Accesso**: i visitatori non connessi vengono allora inviati alla pagina di accesso.

I prodotti inattivi, quelli di altri negozi e quelli chiusi ai gruppi del visitatore restano invisibili («Nessun prodotto con questo codice.»), e i prodotti con «Mostra prezzo» disattivato non hanno mai un prezzo. Il messaggio «Quantità insufficiente in magazzino (disponibile: N).» indica la giacenza esatta di un prodotto, come il carrello di PrestaShop stesso.

Prestazioni con cataloghi grandi

Solo il riferimento ha un indice nel database. Ogni campo EAN-13, UPC, ISBN o MPN selezionato fa leggere alla verifica le intere tabelle di prodotti e combinazioni (EAN-13 e UPC per i codici composti da cifre, ISBN per i codici in forma di ISBN, MPN per ogni codice). Su un catalogo grande seleziona solo i codici usati dai tuoi clienti, lascia MPN non selezionato e valuta di limitare la pagina ai gruppi di clienti. Per questo MPN non è selezionato dopo l'installazione. Un riferimento costa una sola ricerca rapida nell'indice, qualunque sia la dimensione del catalogo. Il modulo non aggiunge mai indici alle tabelle di PrestaShop.

Senza JavaScript e sul telefono

La pagina funziona senza JavaScript: ogni pulsante invia il modulo e il negozio risponde con la pagina successiva. Con JavaScript, **Verifica** e **Aggiungi al carrello** rispondono senza ricaricare la pagina e l'anteprima del carrello nell'intestazione si aggiorna. Se il negozio non invia una risposta utilizzabile (un errore o un limite di tempo del server), la pagina mostra «Il negozio non ha risposto. Controlla il carrello prima di aggiungere di nuovo l'elenco.» — alcune righe potrebbero essere già nel carrello.

Sul telefono ogni riga dell'anteprima diventa una scheda; la pagina non scorre mai di lato. Classic e Hummingbird funzionano entrambi.

Dati personali, connessioni, e-mail

Non viene conservato nulla: né elenchi, né file caricati, né una tabella del modulo nel database. Il modulo salva solo le sue impostazioni e l'indirizzo della sua pagina. Non salva dati personali, non crea cookie propri (un nuovo carrello va nel cookie di PrestaShop, come con il pulsante del tema) e non usa la memoria del browser. Non apre connessioni in uscita — nessun controllo di licenza, nessuna statistica, nulla verso addonspresta.com o altri server. Non ha attività cron e non invia e-mail.

Cache. La pagina chiede ai browser e ai proxy di non conservarla. PrestaShop non mette in cache né la pagina né i link, quindi salvare le impostazioni non richiede di svuotare la cache. Una cache di pagine intere davanti al negozio (un modulo di cache, Varnish, una CDN che memorizza l'HTML) deve escludere questa pagina, come qualsiasi pagina con prezzi del cliente e carrello. Se usi un modulo di cache di pagine intere, escludi da esso la pagina dell'ordine rapido.

Errori. Se qualcosa va storto durante la verifica dell'elenco, la pagina mostra «Non è stato possibile verificare l'elenco. Riprova tra poco.» e al massimo una riga all'ora viene scritta in **Parametri Avanzati** → **Logs**, che inizia con «Quick Order by SKU:».

4. Funzioni e impostazioni

Apri **Moduli** → **Gestione Moduli** → **Quick Order by SKU** → **Configura**. Il riquadro **Aiuto** in alto collega questo manuale e la pagina del modulo su addonspresta.com nella lingua del tuo back office, indica il nostro indirizzo di assistenza e mostra la versione installata; sotto, riporta l'indirizzo della pagina dell'ordine rapido in ogni lingua. Seguono tre pannelli: **Accesso**, **Modulo d'ordine** e **Pagina**. Ognuno ha un pulsante **Salva**, e ognuno salva tutti e tre i pannelli; «Impostazioni salvate.» lo conferma. Se un valore non è corretto, non viene salvato nulla e il modulo mostra il messaggio sopra i tuoi valori.

Accesso

Attiva la pagina dell'ordine rapido

Attivo dopo l'installazione. «Disattivato: la pagina risponde «non trovata» e non viene mostrato nessun link verso di essa.» Le impostazioni restano.

Gruppi di clienti

I gruppi di clienti del negozio, compresi Visitatore, Ospite e Cliente; seleziona i gruppi che possono usare la pagina. «Nessuna selezione: qualsiasi visitatore può usare la pagina, anche senza account. Altrimenti solo i visitatori che appartengono ad almeno un gruppo selezionato. I visitatori non connessi appartengono al gruppo «Visitatore», chi ordina come ospite al gruppo «Ospite»; se non possono usare la pagina, vengono inviati alla pagina di accesso.» La riga **Selezione:** sopra l'elenco ripete la tua scelta.

Deselezionare tutti i gruppi aprirebbe la pagina a tutti i visitatori, quindi quel salvataggio viene rifiutato con «Nell'elenco non resterebbe nessun gruppo di clienti, quindi qualsiasi visitatore potrebbe usare la pagina. Seleziona almeno un gruppo, oppure seleziona la conferma sotto l'elenco per aprire la pagina a tutti i visitatori.» Seleziona **Sì, apri la pagina a tutti i visitatori.** e salva di nuovo se è proprio quello che vuoi. Un gruppo eliminato dal negozio resta nell'elenco con il suo numero, ad esempio «#12 (non più in questo negozio)», selezionato, finché non lo deselezioni.

Modulo d'ordine

Codici cercati

Riferimento, **Codice a barre EAN-13 o GTIN**, **Codice a barre UPC**, **ISBN** e **MPN**; almeno uno. Dopo l'installazione sono selezionati Riferimento ed EAN-13. «Il codice inserito dal cliente viene confrontato con questi campi dei prodotti e delle loro combinazioni. I codici devono corrispondere esattamente; maiuscole e minuscole non contano.» La seconda riga di aiuto indica il costo: «Solo il riferimento ha

un indice nel database. Ogni altro campo fa leggere alla verifica le intere tabelle di prodotti e combinazioni: EAN-13 e UPC solo per i codici composti da cifre, ISBN per cifre con X e trattini, MPN per ogni codice. Su un catalogo grande seleziona solo i codici usati dai tuoi clienti e lascia MPN non selezionato.» Vedi «Prestazioni con cataloghi grandi» nella sezione 3.

Numero massimo di righe

«Da 10 a 200. Un unico limite per le righe del modulo, le righe incollate e il file CSV insieme.» Predefinito 200. Il modulo non offre mai più righe di questo numero.

Caricamento di file CSV

Attivo dopo l'installazione. «Consente ai clienti di caricare un file CSV con un prodotto per riga: il codice, poi la quantità. Il file viene solo letto, mai salvato.» Disattivato: il modulo non ha il campo file, e un file inviato comunque viene ignorato.

Dimensione massima del file CSV (kB)

«Da 16 a 1024 kB, usato quando il caricamento è attivo. Anche il server limita i caricamenti (upload_max_filesize: …, post_max_size: …): vale il limite più basso.» Predefinito 256. L'aiuto mostra i due limiti del tuo server; un file più grande viene rifiutato con «Il file supera N kB. Carica un file più piccolo.» 256 kB sono molto più di quanto servono 200 righe.

Link nell'intestazione

Disattivato dopo l'installazione. «Un link «Ordine rapido» accanto al carrello nell'intestazione (hook displayNav2). Il link nella pagina Il mio account è sempre mostrato. Entrambi solo ai visitatori che possono usare la pagina.» Entrambi i temi nascondono quella parte dell'intestazione sui telefoni.

Pagina

Titolo della pagina

Un campo per lingua, fino a 100 caratteri di testo semplice (i caratteri `<` e `>` vengono rifiutati). «Lascia vuoto per mostrare «Ordine rapido», tradotto nella lingua del visitatore.» Il titolo è anche l'ultimo passo del percorso di navigazione.

Introduzione

Un campo per lingua. «Testo semplice sopra il modulo, al massimo 600 caratteri. Lascia vuoto per mostrare una breve spiegazione del modulo nella lingua del visitatore.» Gli a capo vengono mantenuti. Il testo predefinito è «Inserisci il riferimento o il codice EAN di ogni prodotto e la quantità, incolla le righe da un foglio di calcolo o carica un file CSV. Verifica l'elenco, poi aggiungilo al carrello.»

Indirizzo della pagina

Un campo per lingua. «La parte dell'indirizzo dopo la lingua, ad esempio ordine-rapido. Puoi modificarla anche in Parametri Negozio > Traffico & SEO, insieme al meta titolo e alla meta descrizione della pagina. Ai motori di ricerca viene sempre chiesto di non indicizzare la pagina.» Quello che scrivi viene salvato come indirizzo: minuscole, spazi trasformati in trattini, fino a 128 caratteri. È obbligatorio nella lingua predefinita; una lingua lasciata vuota usa l'indirizzo della lingua predefinita. Un indirizzo già usato da un'altra pagina del negozio nella stessa lingua viene rifiutato («Questo indirizzo è già usato da un'altra pagina del negozio: …»), anche quando proviene dalla lingua predefinita. L'indirizzo viene usato quando gli URL semplificati sono attivi.

All'installazione ogni lingua riceve un indirizzo ricavato dal nome tradotto della pagina — `ordine-rapido` in italiano, `quick-order` in inglese, `szybkie-zamowienie`, `commande-rapide`, `schnellbestellung` e `pedido-rapido` in polacco, francese, tedesco e spagnolo, `quick-order` nelle altre lingue — insieme a un meta titolo e a una meta descrizione in **Parametri Negozio → Traffico & SEO**.

5. Multinegozio

Le impostazioni vengono salvate per il negozio o il gruppo di negozi selezionato nell'intestazione del back office. I valori salvati con **Tutti i negozi** valgono per ogni negozio che non ha valori propri. **Un salvataggio nel contesto Tutti i negozi non sostituisce i valori che un negozio ha salvato nel proprio contesto**: le impostazioni salvate per tutti i negozi o per un gruppo di negozi non modificano un negozio le cui impostazioni sono state salvate nel suo contesto; seleziona quel negozio per modificarle. In quel contesto il pannello **Accesso** lo dice: «Queste impostazioni vengono salvate per ogni negozio del contesto che non ha impostazioni proprie. Un negozio le cui impostazioni sono state salvate nel suo contesto le mantiene: seleziona quel negozio nell'intestazione per modificarle.» Nel contesto di tutti i negozi o di un gruppo può salvare solo un dipendente che gestisce ogni negozio di quel contesto. L'elenco dei gruppi è quello dei negozi del contesto che gestisci.

L'indirizzo della pagina viene salvato per i negozi del contesto selezionato. Nel front office ogni negozio trova solo i propri prodotti e combinazioni, con i propri prezzi, immagini e giacenze; un gruppo di negozi che condivide il magazzino viene letto come lo legge PrestaShop. Una licenza copre tutti i negozi dell'installazione.

6. Disinstallazione

Gestione Moduli → Quick Order by SKU → Disinstalla elimina tutte le impostazioni del modulo in tutti i negozi e la pagina dell'ordine rapido da **Parametri Negozio → Traffico & SEO**. Il modulo non conserva elenchi, file o tabelle, quindi non viene eliminato nient'altro; i carrelli che i clienti hanno riempito con la pagina restano normali carrelli di PrestaShop.

Disattiva mantiene le impostazioni: finché il modulo è disattivato, la pagina risponde «non trovata» e non viene mostrato nessun link. Disattivare **Attiva la pagina dell'ordine rapido** ha lo stesso effetto per un solo negozio.

7. Domande frequenti e risoluzione dei problemi

La pagina risponde «non trovata». Controlla che il modulo sia attivo e che **Attiva la pagina dell'ordine rapido** sia attivo per questo negozio; che il negozio non sia in modalità catalogo e che il gruppo del cliente veda i prezzi; e, se sono selezionati dei gruppi, che il cliente connesso appartenga a uno di essi. Un visitatore non connesso viene invece inviato alla pagina di accesso. Controlla anche l'indirizzo in **Indirizzo della pagina** (o l'elenco nel riquadro **Aiuto**) e che gli URL semplificati siano attivi.

Un codice risponde «Nessun prodotto con questo codice.» anche se il prodotto esiste. Il prodotto è inattivo in questo negozio, appartiene a un altro negozio o le sue categorie sono chiuse ai gruppi del cliente; il codice contiene un errore di battitura; oppure il campo che contiene quel codice non è selezionato in **Codici cercati** (ad esempio un codice UPC mentre sono selezionati solo Riferimento ed EAN-13). I codici devono corrispondere esattamente: «AB-1001» non trova «AB1001».

Una riga indica «Questo prodotto non può essere ordinato online.» Il prodotto ha disattivato l'opzione «Disponibile per l'ordine» o «Mostra prezzo» (**Catalogo → Prodotti**, opzioni del prodotto). Questi prodotti non hanno mai un prezzo e non vengono mai aggiunti dalla pagina dell'ordine rapido.

Il file CSV mostra caratteri strani nei codici. Il file non è stato salvato in UTF-8 e i codici contengono lettere accentate. Salvalo dal foglio di calcolo come «CSV UTF-8» e caricalo di nuovo. I codici composti da lettere e cifre semplici vengono letti correttamente con entrambe le codifiche.

Alcune righe sono state escluse. L'elenco aveva più righe del **Numero massimo di righe** (al massimo 200), contando insieme le righe del modulo, le righe incollate e il file. Il messaggio indica quante righe sono state escluse: verifica l'elenco, aggiungilo, poi inserisci le righe rimanenti.

Il carrello non ha ricevuto tutte le righe. Ogni riga è stata verificata di nuovo al momento dell'aggiunta: la giacenza può essere cambiata, può valere una quantità minima, oppure un altro modulo ha rifiutato la riga nel carrello (ad esempio un modulo che limita le quantità); il messaggio della riga indica il motivo. Con un elenco molto lungo su un server lento, le righe non raggiunte nel tempo di un clic restano come «Non ancora aggiunta»: fai clic su **Aggiungi le righe rimanenti al carrello (N)** finché l'elenco non è vuoto.

Compare il messaggio «Il carrello è cambiato da quando l'elenco è stato verificato.» Il carrello è cambiato dopo che l'anteprima è stata mostrata — modulo inviato due volte, pagina ricaricata dopo un'aggiunta o carrello modificato in un'altra scheda. Non è stato aggiunto nulla: controlla l'elenco sotto il messaggio e aggiungilo di nuovo.

Compare il messaggio «La pagina è scaduta. Verifica di nuovo l'elenco.» La pagina è rimasta aperta a lungo, oppure il cliente ha effettuato l'accesso o si è disconnesso in un'altra scheda, e il token di sicurezza non corrisponde più. Inserisci di nuovo l'elenco e fai clic su **Verifica**.

Dopo Aggiungi al carrello compare «Il negozio non ha risposto.» Il server non ha inviato una risposta utilizzabile (un errore, o un limite di tempo del server o di un proxy). Alcune righe potrebbero essere già nel carrello: apri il carrello prima di aggiungere di nuovo l'elenco. Se succede spesso, chiedi al tuo hosting di controllare il registro degli errori e il limite di tempo di PHP.

Il link nell'intestazione manca sui telefoni. Classic e Hummingbird mostrano quella parte dell'intestazione solo dalla larghezza di un tablet in su. Sul telefono i clienti arrivano alla pagina da **Il mio account**, o da un link che aggiungi a un menu o a una pagina CMS.

I clienti possono cercare per nome del prodotto o salvare i loro elenchi? No. La pagina trova i prodotti solo con il loro codice esatto, e tra due visite non viene salvato nulla: i clienti tengono i loro elenchi nel proprio foglio di calcolo e li incollano o li caricano di nuovo.

Un testo del modulo è ancora in inglese nel mio negozio o nel back office. Il titolo della pagina e l'introduzione sono impostazioni per lingua nel pannello **Pagina**. Gli altri testi si traducono in **Internazionale → Traduzioni → Traduzioni moduli installati**: scegli il modulo e la tua lingua.

Posso cambiare l'aspetto della pagina? Sì, dal tuo tema, così le modifiche sopravvivono agli aggiornamenti: il file `README.md` nell'archivio del modulo, sezione «Customising», elenca i blocchi dei template, le classi CSS e l'evento JavaScript che puoi usare.

8. Aggiornamenti e assistenza

Gli **aggiornamenti** sono gratuiti a vita: scarica le nuove versioni su addonspresta.com, in **My account → Order history**, e caricale come un nuovo modulo. Le impostazioni vengono mantenute.

L'**assistenza** è inclusa per 12 mesi dall'ordine: scrivi a **mail@addonspresta.com** o usa il modulo di contatto su addonspresta.com (dal lunedì al venerdì, 10:00–16:00; di solito rispondiamo entro 2 giorni lavorativi). Indica la versione di PrestaShop, la versione del modulo e i passaggi che portano al problema.