addons presta

Commande rapide par référence

MANUEL D'UTILISATION · Version 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. À quoi sert le module

Vos clients B2B ajoutent des dizaines de produits au panier par référence ou EAN en quelques secondes. Le module ajoute une page **Commande rapide** à votre boutique. Le client saisit des références ou des codes EAN avec leurs quantités dans des lignes, colle des lignes copiées depuis un tableur ou envoie un fichier CSV, puis clique sur **Vérifier**. Un aperçu affiche chaque ligne avec le produit, sa déclinaison, son image, le prix du client et la disponibilité, ainsi qu'un message clair pour chaque problème. Un clic sur **Ajouter au panier** met ensuite au panier toutes les lignes qui peuvent être commandées, via le panier de PrestaShop. Vous choisissez les groupes de clients qui peuvent utiliser la page.

Le module ne crée pas de commandes : le panier et la validation de commande restent ceux de PrestaShop. Il ne recherche pas les produits par leur nom, n'enregistre pas de listes pour plus tard et ne conserve ni le fichier envoyé ni les listes.

Fonctionne avec **PrestaShop 1.7.8, 8.x et 9.x** (PHP 7.2.5 ou plus récent), avec les thèmes Classic et Hummingbird et en multiboutique.

2. Installation

1. Téléchargez le module depuis **Mon compte → Historique des commandes** sur addonspresta.com.
2. Dans votre back-office, ouvrez **Modules → Gestionnaire de modules** et cliquez sur **Installer un module**.
3. Déposez le fichier `ap_quickorder_v1.0.0.zip` et attendez la confirmation.
4. Cliquez sur **Configurer** sur la fiche du module.

Si vous avez un accès en ligne de commande, vous pouvez aussi décompresser le fichier dans `modules/` et lancer `php bin/console prestashop:module install ap_quickorder` depuis le dossier de la boutique.

Juste après l'installation, la page est ouverte à tous les visiteurs, invités compris, car aucun groupe de clients n'est encore choisi. Son adresse est `/fr/commande-rapide` en français (et une adresse traduite dans les autres langues de votre boutique), chaque client autorisé trouve un lien «

Commande rapide » sur la page Mon compte, et le lien dans l'en-tête est désactivé. Pour réserver la page à vos clients professionnels :

1. Ouvrez **Modules → Gestionnaire de modules → Commande rapide par référence → Configurer**.
2. Sous **Groupes de clients**, cochez le groupe de vos clients professionnels (créez-le d'abord dans **Paramètres de la boutique → Clients → Groupes** si vous n'en avez pas), puis cliquez sur **Enregistrer**.
3. Ouvrez la page dans une fenêtre de navigation privée : un visiteur non connecté est maintenant redirigé vers la page de connexion.

3. Fonctionnement

La page de commande rapide

La page a sa propre adresse dans chaque langue de la boutique : par défaut `commande-rapide` après la langue, par exemple `https://www.example.com/fr/commande-rapide`. PrestaShop 9 peut omettre la langue par défaut de la boutique dans ses adresses (option **Utilise un préfixe pour le langage par défaut** désactivée, dans **Paramètres de la boutique → Trafic et SEO**) : la page dans cette langue est alors à l'adresse `https://www.example.com/commande-rapide`, sans `/fr/`. L'adresse est un réglage (**Adresse de la page**, section 4), et la page figure aussi dans **Paramètres de la boutique → Trafic et SEO** comme les pages de PrestaShop, avec sa balise titre et sa meta description. Sans URL simplifiées, la page répond à `index.php?fc=module&module=ap_quickorder&controller=quickorder`. Le cadre **Aide** de la page de configuration indique l'adresse de la page dans chaque langue.

La page demande toujours aux moteurs de recherche de ne pas l'indexer (`noindex, nofollow`) : elle affiche les prix et le panier d'un seul client et n'a donc rien à faire dans les résultats de recherche. Elle utilise la mise en page de votre thème, avec le fil d'Ariane, le titre (« Commande rapide » ou votre **Titre de la page**) et une courte introduction au-dessus du formulaire.

Liens vers la page.

- **Mon compte** — une entrée « Commande rapide » sur la page du compte client (une vignette sur Classic, une entrée du menu du compte sur Hummingbird). Elle est toujours présente pour les visiteurs autorisés à utiliser la page.
- **En-tête** — un lien « Commande rapide » avec une icône à côté des liens du panier et du compte, quand **Lien dans l'en-tête** est activé. Les deux thèmes n'affichent cette partie de l'en-tête qu'à partir de la largeur d'une tablette : sur mobile, l'accès passe donc par le lien de Mon compte (ou par votre propre lien vers l'adresse de la page, par exemple dans un menu ou une page CMS).

Les deux liens ne sont affichés qu'aux visiteurs autorisés à utiliser la page.

Qui peut utiliser la page

Le réglage **Groupes de clients** en décide :

- Rien de coché : tous les visiteurs peuvent utiliser la page, y compris sans compte et les invités.
- Un ou plusieurs groupes cochés : uniquement les visiteurs qui appartiennent à au moins l'un d'eux. Un client peut appartenir à plusieurs groupes ; tous comptent, pas seulement le groupe par défaut. Un visiteur non connecté fait partie du groupe Visiteur de PrestaShop, un client qui a commandé sans créer de compte du groupe Invité.

Ce que reçoit un visiteur sans accès :

- un visiteur **non connecté** est redirigé vers la page de connexion et revient sur la page de commande rapide après s'être connecté ;
- un **client connecté** hors des groupes cochés voit la page « introuvable » de votre thème, comme si la page n'existait pas ; les liens lui sont masqués.

La page répond aussi « introuvable » à tout le monde quand **Activer la page de commande rapide** est désactivé, quand la boutique est en mode catalogue, ou quand le groupe du visiteur ne voit pas les prix (**Paramètres de la boutique → Clients → Groupes**, « Afficher les prix » désactivé), car PrestaShop traite ce groupe comme le mode catalogue.

Limiter la page à des groupes fonctionne aussi quand les **Groupes de clients** sont désactivés dans PrestaShop (**Paramètres avancés → Performances → Fonctionnalités désactivables**) : un visiteur non connecté appartient au groupe Visiteur, un client aux groupes enregistrés pour lui. Une page limitée à certains groupes demande donc toujours une connexion.

Trois façons de saisir la liste

Le client peut utiliser les trois en même temps ; les lignes sont lues dans cet ordre : les lignes saisies, les lignes collées, le fichier. Les lignes vides sont ignorées et ne comptent pas.

1. Lignes saisies. Le formulaire commence avec 5 lignes « Référence ou EAN » et « Quantité ». **Ajouter une ligne** ajoute une ligne (sans JavaScript, le bouton s'appelle **Plus de lignes** et ajoute 5 lignes en gardant ce qui a été saisi). Une ligne sans quantité commande un article. Exemple :

```
AB-1001        10
5901234123457  (vide : 1 article)
```

2. Collez des lignes depuis un tableur. Le client copie deux colonnes depuis Excel, LibreOffice ou Google Sheets et les colle dans le champ. Un produit par ligne : le code, puis la quantité, séparés par une tabulation (ce que copie un tableur), un point-virgule, une virgule ou un espace. Sans quantité, un article est commandé. Quand la quantité de la première ligne contient des lettres, cette ligne est un en-tête de colonnes et elle est ignorée. Exemple :

```
Référence;Quantité
AB-1001;10
AB-1002 4
5901234123457
CD-77 2
```

Résultat : AB-1001 × 10, AB-1002 × 4, l'EAN 5901234123457 × 1 et CD-77 × 2. Un code qui contient des espaces doit être suivi d'une tabulation ou d'un point-virgule. Les colonnes après la deuxième sont ignorées. Le champ accepte jusqu'à 256 Ko de texte ; au-delà, il est refusé avec « Le texte collé est trop long. Collez moins de lignes à la fois. »

3. Envoyer un fichier CSV. Le même format que les lignes collées : première colonne le code, deuxième colonne la quantité, les autres colonnes ignorées, une ligne d'en-tête ignorée. Exemple de fichier enregistré depuis un tableur :

```
code,quantite
AB-1001,10
AB-1002,4
"CD-77",2
```

Le fichier peut peser jusqu'à **Taille maximale du fichier CSV (Ko)** (256 Ko par défaut), et jamais plus que ce qu'accepte le serveur. Ce doit être un fichier texte : un fichier en UTF-8 est lu tel quel (le BOM est retiré), tout autre fichier est lu en Windows-1252, l'encodage qu'Excel utilise pour le « CSV » en Europe de l'Ouest. Les codes sont généralement faits de lettres et de chiffres simples et se lisent de la même façon dans les deux cas ; les codes avec des lettres accentuées demandent un fichier enregistré au format « CSV UTF-8 ». Le fichier est lu en mémoire et **jamais enregistré** : ni sur le serveur, ni dans la base de données.

Une seule limite pour les trois. Le réglage **Nombre maximum de lignes** (200 par défaut, jamais plus de 200) compte ensemble les lignes saisies, les lignes collées et les lignes du fichier. Les lignes au-delà ne sont pas lues, et l'aperçu le dit : « Seules les 200 premières lignes ont été lues. Lignes non lues : 5. Ajoutez-les après celles-ci. » Rien ne se perd en silence.

Les codes répétés sont regroupés. Les lignes avec le même code (majuscules ou minuscules, peu importe) deviennent une seule ligne avec les quantités additionnées, de même que les lignes dont les codes mènent au même produit ou à la même déclinaison. La ligne regroupée l'indique : « Lignes regroupées dans celle-ci : N. »

Comment les codes sont trouvés

- Un code doit correspondre **exactement** ; les majuscules et minuscules ne comptent pas, les accents si, et les espaces autour sont retirés. Il n'y a ni caractère joker, ni recherche sur une partie du code ou sur le nom. Un code peut contenir jusqu'à 64 caractères ; un code plus long est signalé comme introuvable.
- Le code est comparé aux champs cochés dans **Codes recherchés** : **Référence** et **Code-barres EAN-13 ou GTIN** par défaut, en option **Code-barres UPC**, **ISBN** et **MPN**. Les produits et leurs déclinaisons sont tous deux recherchés ; le code d'une déclinaison trouve cette déclinaison.
- Seuls les produits de cette boutique que le visiteur peut voir sont trouvés : le produit est actif dans la boutique et l'une de ses catégories est ouverte aux groupes de clients du visiteur, comme sur la fiche produit.
- Un produit dont la visibilité est « Nulle part » (masqué du catalogue et de la recherche) **peut quand même être commandé par son code exact**, comme il peut l'être par son lien direct.

- Un produit inactif, un produit d'une autre boutique ou un produit dont les catégories sont fermées aux groupes du visiteur reçoit la réponse « Aucun produit avec ce code. » — exactement comme un code inconnu : la page ne révèle jamais qu'un tel produit existe.

L'aperçu

Vérifier affiche la liste sous forme de tableau : image, nom du produit et déclinaison, code tel qu'il a été saisi, prix unitaire, quantité (modifiable), total de la ligne, disponibilité et message de la ligne. Chaque ligne a l'un de ces résultats :

- **Prête** — aucun message ; la disponibilité sous le nom est le libellé du produit ou de la boutique pour les produits en stock, ou « En stock » (ou le libellé des commandes en rupture, ou « Disponible sur commande », quand le stock ne couvre pas la quantité et que les commandes en rupture sont acceptées). Affichée seulement si la gestion des stocks est activée.
- **Introuvable** — « Aucun produit avec ce code. »
- **Déclinaison à choisir** — le code est celui d'un produit à déclinaisons : « Choisissez une déclinaison, puis vérifiez à nouveau la liste. » avec la liste de ses déclinaisons (jusqu'à 50). Un produit avec plus de déclinaisons indique « Ce produit a de nombreuses déclinaisons : saisissez le code de la déclinaison ou choisissez-la sur la fiche produit. » avec un lien **Ouvrir la fiche produit**.
- **Plusieurs produits** — le même code appartient à plusieurs produits : « Plusieurs produits ont ce code. Choisissez-en un, puis vérifiez à nouveau la liste. » avec une liste de 10 d'entre eux au plus (nom, déclinaison et référence, jamais de prix) ; s'il y en a davantage, une note en donne le nombre.
- **Ne peut pas être commandé** — les produits dont le prix est masqué (« Afficher le prix » désactivé) ou qui ne sont pas disponibles à la vente (« Disponible à la vente » désactivé) ne peuvent pas être commandés depuis la page de commande rapide : la page affiche « Ce produit ne peut pas être commandé en ligne. » et aucun prix, comme la fiche produit. **Un produit dont « Afficher le prix » est désactivé n'a jamais de prix ici et ne peut jamais être commandé ici** : la ligne n'a ni prix ni total, ne compte pas dans le récapitulatif et n'est jamais ajoutée au panier, y compris sur PrestaShop 1.7.8 (PrestaShop 8 et 9 désactivent aussi leur propre bouton Ajouter au panier pour ces produits).
- **Rupture de stock** — « Rupture de stock. » quand la gestion des stocks est activée et que les commandes en rupture sont refusées.
- **Stock insuffisant** — « Stock insuffisant (quantité disponible : N). », où N est le stock moins ce que le panier du client contient déjà. Quand un client demande plus que le stock et que les commandes en rupture ne sont pas acceptées, la page indique la quantité exacte encore disponible (« Stock insuffisant (quantité disponible : 3). »), comme le fait le panier de PrestaShop.
- **Sous le minimum** — « La quantité minimale est de N. » pour un produit ou une déclinaison avec une quantité minimale (moins ce que le panier contient déjà).
- **Personnalisation nécessaire** — « Ce produit doit être personnalisé : commandez-le depuis sa fiche. » avec un lien **Ouvrir la fiche produit**, pour un produit avec un champ de personnalisation obligatoire.
- **Quantité invalide** — « Saisissez un nombre entier de 1 à 99 999. »

Prix. Le prix unitaire est le prix du client — prix de groupe, prix spécifiques et règles de prix catalogue compris — pour la quantité de la ligne (au moins la quantité minimale), selon l'affichage des taxes de la boutique ; l'en-tête de la colonne porte la mention de taxe du thème (HT ou TTC) quand le thème l'affiche. Un total de ligne n'est affiché que pour les lignes prêtes. Les lignes qui ne peuvent pas être commandées n'ont aucun montant : l'aperçu n'est pas une liste de prix. Le panier peut différer s'il contient déjà le même produit, car les remises sur quantité comptent toute la ligne du panier, et les bons de réduction et règles panier s'appliquent dans le panier.

Récapitulatif et boutons. Sous le tableau : « Lignes prêtes : N · Articles : N · Total : montant » avec la mention de taxe, puis trois lignes vides **Ajouter d'autres produits**, les boutons **Vérifier à nouveau** et **Ajouter au panier (N)**, et le lien **Commencer une nouvelle liste**. Le client peut corriger une quantité, choisir une déclinaison ou un produit dans les listes, cocher **Retirer** pour enlever une ligne, ajouter d'autres codes et cliquer sur **Vérifier à nouveau**. Chaque ligne est recherchée et vérifiée à nouveau à chaque étape ; rien n'est conservé sur le serveur entre les étapes.

L'ajout au panier

Ajouter au panier (N) envoie toutes les lignes prêtes en une seule requête. Chaque ligne entre dans le panier via la fonction de panier de PrestaShop : PrestaShop vérifie donc à nouveau le stock et les quantités minimales, et les règles de panier des autres modules s'appliquent comme avec le bouton du thème — par exemple **Limites de quantité** et **Montants minimum et maximum de commande** jugent le panier ensuite, et les règles panier automatiques sont actualisées une fois à la fin. Ensuite :

- La page affiche « Ajouté à votre panier — lignes : N, articles : N. » avec un lien **Voir le panier**, et l'aperçu du panier dans l'en-tête du thème est actualisé. La fenêtre « ajouté au panier » du thème ne s'ouvre pas : elle ne sait afficher qu'un seul produit.
- Les lignes ajoutées quittent la liste. Une ligne qui n'a pas pu être ajoutée reste avec son message (« La quantité minimale est de N. » ou « Ce produit n'a pas pu être ajouté au panier. ») ; une quantité n'est jamais réduite en silence.
- Quand tout a été ajouté, le formulaire vide s'affiche à nouveau pour la liste suivante.

Très longues listes. L'ajout dure au plus 15 secondes par clic, ou la moitié de la limite de temps PHP du serveur (`max_execution_time`) si elle est plus courte, mais jamais moins de 2 secondes ; il s'arrête aussi dès qu'il a utilisé un quart de la mémoire que PHP avait libre pour la requête. Les lignes qu'il n'a pas atteintes ne sont pas encore ajoutées : elles restent dans le formulaire avec « Pas encore ajoutée : cliquez sur le bouton ci-dessous pour ajouter les lignes restantes. », la note « La boutique ajoute les grandes listes en plusieurs fois. Cliquez sur le bouton jusqu'à ce que toutes les lignes soient dans votre panier. » et le bouton **Ajouter les lignes restantes au panier (N)**. Cela n'arrive qu'avec de très longues listes sur un serveur lent ; sur les boutiques de test, 200 lignes sont entrées dans un panier vide en un seul clic de 3 à 6 secondes.

Rien n'est ajouté deux fois. L'aperçu retient l'état du panier au moment où il a été affiché. Si le panier a changé depuis — formulaire envoyé deux fois, page rechargée après un ajout ou panier modifié dans un autre onglet —, rien n'est ajouté et la liste s'affiche à nouveau vérifiée avec « Votre panier a changé depuis la vérification de la liste. Vérifiez la liste ci-dessous et ajoutez-la à nouveau. »

Ce que la page révèle : une consultation publique

Quand aucun groupe n'est coché, n'importe qui peut vérifier si un code existe et lire son prix public et sa disponibilité, jusqu'au nombre maximum de lignes par requête. Ce sont les mêmes données que le catalogue affiche sur les fiches produits, mais en masse, sans parcourir la boutique.

La page de commande rapide est une consultation publique : par défaut, tout visiteur, même non connecté, peut vérifier d'un coup autant de codes que le nombre maximum de lignes et voir le nom, la déclinaison, l'image, le prix et le stock de chaque produit qu'il peut voir dans votre boutique — y compris les produits dont la visibilité est « Nulle part », qui peuvent être trouvés par leur code. Si vos références ou vos EAN ne doivent pas pouvoir être sondés, cochez uniquement vos groupes de clients dans **Accès** : les visiteurs non connectés sont alors redirigés vers la page de connexion.

Les produits inactifs, ceux d'autres boutiques et ceux fermés aux groupes du visiteur restent invisibles (« Aucun produit avec ce code. »), et les produits dont « Afficher le prix » est désactivé n'ont jamais de prix. Le message « Stock insuffisant (quantité disponible : N). » donne le stock exact d'un produit, comme le panier de PrestaShop.

Performances sur un grand catalogue

Seule la référence dispose d'un index en base de données. Chaque champ EAN-13, UPC, ISBN ou MPN coché fait lire à la vérification l'ensemble des tables des produits et des déclinaisons (EAN-13 et UPC pour les codes composés de chiffres, ISBN pour les codes de forme ISBN, MPN pour tous les codes). Sur un grand catalogue, cochez uniquement les codes qu'utilisent vos clients, laissez MPN décoché et envisagez de limiter la page à des groupes de clients. C'est pour cela que MPN est décoché après l'installation. Une référence ne coûte qu'une recherche rapide dans l'index, quelle que soit la taille du catalogue. Le module n'ajoute jamais d'index aux tables de PrestaShop.

Sans JavaScript et sur mobile

La page fonctionne sans JavaScript : chaque bouton envoie le formulaire et la boutique répond par la page suivante. Avec JavaScript, **Vérifier** et **Ajouter au panier** répondent sans recharger la page et l'aperçu du panier dans l'en-tête est mis à jour. Si la boutique n'envoie pas de réponse exploitable (erreur ou limite de temps du serveur), la page affiche « La boutique n'a pas répondu. Vérifiez votre panier avant d'ajouter à nouveau la liste. » — certaines lignes peuvent déjà être dans le panier.

Sur mobile, chaque ligne de l'aperçu devient une carte ; la page ne défile jamais horizontalement. Classic et Hummingbird fonctionnent tous les deux.

Données personnelles, connexions, e-mails

Rien n'est conservé : ni listes, ni fichiers envoyés, ni table du module dans la base de données. Le module ne garde que ses réglages et l'adresse de sa page. Il n'enregistre aucune donnée personnelle, ne crée aucun cookie propre (un nouveau panier va dans le cookie de PrestaShop, comme avec le bouton du thème) et n'utilise pas le stockage du navigateur. Il n'établit aucune connexion sortante — ni vérification de licence, ni statistiques, rien vers addonspresta.com ni vers un autre serveur. Il n'a pas de tâche cron et n'envoie pas d'e-mails.

Caches. La page demande aux navigateurs et aux proxys de ne pas la conserver. PrestaShop ne met en cache ni la page ni les liens : enregistrer les réglages ne demande donc aucun vidage de cache. Un cache de pages complètes devant la boutique (module de cache, Varnish, CDN qui met le HTML en cache) doit exclure cette page, comme toute page avec des prix client et un panier. Si vous utilisez un module de cache de pages complètes, excluez-en la page de commande rapide.

Erreurs. Si un problème survient pendant la vérification de la liste, la page affiche « La liste n'a pas pu être vérifiée. Réessayez dans un instant. » et une ligne au plus par heure est écrite dans **Paramètres avancés → Logs**, commençant par « Quick Order by SKU: ».

4. Fonctions et réglages

Ouvrez **Modules → Gestionnaire de modules → Commande rapide par référence → Configurer**. Le cadre **Aide** en haut donne le lien vers ce manuel et vers la page du module sur addonspresta.com dans la langue de votre back-office, notre adresse d'assistance et la version installée ; en dessous, il indique l'adresse de la page de commande rapide dans chaque langue. Suivent trois panneaux, **Accès**, **Formulaire de commande** et **Page**. Chacun a un bouton **Enregistrer**, et chacun enregistre les trois panneaux ; « Réglages enregistrés. » le confirme. Quand une valeur est incorrecte, rien n'est enregistré et le formulaire affiche le message au-dessus de vos valeurs.

Accès

Activer la page de commande rapide

Activé après l'installation. « Désactivé : la page répond « introuvable » et aucun lien vers elle n'est affiché. » Les réglages sont conservés.

Groupes de clients

Les groupes de clients de la boutique, Visiteur, Invité et Client compris ; cochez les groupes qui peuvent utiliser la page. « Rien de coché : tous les visiteurs peuvent utiliser la page, même sans compte. Sinon, uniquement les visiteurs qui appartiennent à au moins un groupe coché. Les visiteurs non connectés font partie du groupe « Visiteur », les clients qui commandent en invité du groupe « Invité » ; s'ils ne peuvent pas utiliser la page, ils sont redirigés vers la page de connexion. » La ligne **Sélection :** au-dessus de la liste rappelle votre choix.

Décocher tous les groupes ouvrirait la page à tous les visiteurs ; cet enregistrement est donc refusé avec « Aucun groupe de clients ne resterait dans la liste : tous les visiteurs pourraient alors utiliser la page. Cochez au moins un groupe, ou cochez la confirmation sous la liste pour ouvrir la page à tous les visiteurs. » Cochez **Oui, ouvrir la page à tous les visiteurs.** et enregistrez à nouveau si c'est bien ce que vous voulez. Un groupe supprimé de la boutique reste dans la liste avec son numéro, par exemple « #12 (n'existe plus dans cette boutique) », coché, jusqu'à ce que vous le décochiez.

Formulaire de commande

Codes recherchés

Référence, **Code-barres EAN-13 ou GTIN**, **Code-barres UPC**, **ISBN** et **MPN** ; au moins un. Référence et EAN-13 sont cochés après l'installation. « Le code saisi par le client est comparé à ces champs des produits et de leurs déclinaisons. Les codes doivent correspondre exactement ; les majuscules et minuscules ne comptent pas. » La deuxième ligne d'aide indique le coût : « Seule la référence dispose d'un index en base de données. Chaque autre champ fait lire à la vérification l'ensemble des tables des produits et des déclinaisons : EAN-13 et UPC uniquement pour les codes composés de chiffres, ISBN pour les chiffres avec X et tirets, MPN pour tous les codes. Sur un grand catalogue, cochez uniquement les codes qu'utilisent vos clients et laissez MPN décoché. » Voir « Performances sur un grand catalogue » à la section 3.

Nombre maximum de lignes

« De 10 à 200. Une seule limite pour les lignes saisies, les lignes collées et le fichier CSV ensemble. » 200 par défaut. Le formulaire ne propose jamais plus de lignes que ce nombre.

Envoi d'un fichier CSV

Activé après l'installation. « Permet aux clients d'envoyer un fichier CSV avec un produit par ligne : le code, puis la quantité. Le fichier est seulement lu, jamais enregistré. » Désactivé : le formulaire n'a pas de champ de fichier, et un fichier envoyé malgré tout est ignoré.

Taille maximale du fichier CSV (Ko)

« De 16 à 1024 Ko, utilisé quand l'envoi est activé. Le serveur limite aussi les envois (upload_max_filesize : …, post_max_size : …) : la plus petite limite s'applique. » 256 par défaut. L'aide affiche les deux limites de votre serveur ; un fichier plus grand est refusé avec « Le fichier dépasse N Ko. Envoyez un fichier plus petit. » 256 Ko, c'est bien plus que ce dont 200 lignes ont besoin.

Lien dans l'en-tête

Désactivé après l'installation. « Un lien « Commande rapide » à côté du panier dans l'en-tête (hook displayNav2). Le lien de la page Mon compte est toujours affiché. Les deux uniquement pour les visiteurs autorisés à utiliser la page. » Les deux thèmes masquent cette partie de l'en-tête sur mobile.

Page

Titre de la page

Un champ par langue, jusqu'à 100 caractères de texte brut (les caractères `<` et `>` sont refusés). « Laissez vide pour afficher « Commande rapide », traduit dans la langue du visiteur. » Le titre est aussi la dernière étape du fil d'Ariane.

Introduction

Un champ par langue. « Texte brut au-dessus du formulaire, 600 caractères au maximum. Laissez vide pour afficher une courte explication du formulaire dans la langue du visiteur. » Les retours à la

ligne sont conservés. Le texte par défaut est « Saisissez la référence ou le code EAN de chaque produit et sa quantité, collez des lignes depuis un tableur ou envoyez un fichier CSV. Vérifiez la liste, puis ajoutez-la à votre panier. »

Adresse de la page

Un champ par langue. « La partie de l'adresse après la langue, par exemple commande-rapide. Également modifiable dans Paramètres de la boutique > Trafic et SEO, avec la balise titre et la meta description de la page. Les moteurs de recherche sont toujours invités à ne pas indexer la page. » Ce que vous saisissez est enregistré comme une adresse : minuscules, espaces remplacés par des tirets, jusqu'à 128 caractères. Elle est obligatoire dans la langue par défaut ; une langue laissée vide utilise l'adresse de la langue par défaut. Une adresse déjà utilisée par une autre page de la boutique dans la même langue est refusée (« Cette adresse est déjà utilisée par une autre page de la boutique : … »), y compris quand elle vient de la langue par défaut. L'adresse est utilisée quand les URL simplifiées sont activées.

À l'installation, chaque langue reçoit une adresse formée à partir du nom traduit de la page — `commande-rapide` en français, `quick-order` en anglais, `szybkie-zamowienie`, `schnellbestellung`, `pedido-rapido` et `ordine-rapido` en polonais, allemand, espagnol et italien, `quick-order` dans les autres langues —, avec une balise titre et une meta description dans **Paramètres de la boutique** → **Trafic et SEO**.

5. Multiboutique

Les réglages sont enregistrés pour la boutique ou le groupe de boutiques sélectionné dans l'en-tête du back-office. Les valeurs enregistrées pour **Toutes les boutiques** s'appliquent à chaque boutique qui n'a pas de valeur propre. **Un enregistrement dans le contexte Toutes les boutiques ne remplace pas les valeurs qu'une boutique a enregistrées dans son propre contexte** : les réglages enregistrés pour toutes les boutiques ou un groupe de boutiques ne modifient pas une boutique dont les réglages ont été enregistrés dans son propre contexte ; sélectionnez cette boutique pour les modifier. Dans ce contexte, le panneau **Accès** le dit : « Ces réglages sont enregistrés pour chaque boutique du contexte qui n'a pas de réglages propres. Une boutique dont les réglages ont été enregistrés dans son propre contexte les conserve : sélectionnez cette boutique dans l'en-tête pour les modifier. » Dans le contexte Toutes les boutiques ou d'un groupe, seul un employé qui gère toutes les boutiques de ce contexte peut enregistrer. La liste des groupes est celle des boutiques du contexte que vous gérez.

L'adresse de la page est enregistrée pour les boutiques du contexte sélectionné. En front-office, chaque boutique ne trouve que ses propres produits et déclinaisons, avec ses propres prix, images et stocks ; un groupe de boutiques qui partage son stock est lu comme PrestaShop le lit. Une licence couvre toutes les boutiques de l'installation.

6. Désinstallation

Gestionnaire de modules → Commande rapide par référence → Désinstaller supprime tous les réglages du module dans toutes les boutiques et la page de commande rapide de **Paramètres de la boutique → Trafic et SEO**. Le module ne garde ni listes, ni fichiers, ni tables : rien d'autre n'est supprimé ; les paniers que les clients ont remplis avec la page restent des paniers PrestaShop ordinaires.

Désactiver conserve les réglages : tant que le module est désactivé, la page répond « introuvable » et aucun lien n'est affiché. Désactiver **Activer la page de commande rapide** a le même effet pour une seule boutique.

7. Questions fréquentes et dépannage

La page répond « introuvable ». Vérifiez que le module est activé et que **Activer la page de commande rapide** est activé pour cette boutique ; que la boutique n'est pas en mode catalogue et que le groupe du client voit les prix ; et, si des groupes sont cochés, que le client connecté appartient à l'un d'eux. Un visiteur non connecté est, lui, redirigé vers la page de connexion. Vérifiez aussi l'adresse dans **Adresse de la page** (ou la liste du cadre **Aide**) et que les URL simplifiées sont activées.

Un code est signalé par « Aucun produit avec ce code. » alors que le produit existe. Le produit est inactif dans cette boutique, appartient à une autre boutique ou ses catégories sont fermées aux groupes du client ; le code contient une faute de frappe ; ou le champ qui contient ce code n'est pas coché dans **Codes recherchés** (par exemple un code UPC alors que seuls Référence et EAN-13 sont cochés). Les codes doivent correspondre exactement : « AB-1001 » ne trouve pas « AB1001 ».

Une ligne indique « Ce produit ne peut pas être commandé en ligne. » L'option « Disponible à la vente » ou « Afficher le prix » du produit est désactivée (**Catalogue → Produits**, options du produit). Ces produits n'ont jamais de prix et ne sont jamais ajoutés depuis la page de commande rapide.

Le fichier CSV affiche des caractères étranges dans les codes. Le fichier n'a pas été enregistré en UTF-8 et les codes contiennent des lettres accentuées. Enregistrez-le depuis le tableur au format « CSV UTF-8 » et envoyez-le à nouveau. Les codes composés de lettres et de chiffres simples sont lus correctement dans les deux encodages.

Des lignes n'ont pas été lues. La liste avait plus de lignes que **Nombre maximum de lignes** (200 au plus), en comptant ensemble les lignes saisies, les lignes collées et le fichier. Le message donne le nombre de lignes non lues : vérifiez la liste, ajoutez-la, puis saisissez les lignes restantes.

Le panier n'a pas reçu toutes les lignes. Chaque ligne a été vérifiée à nouveau au moment de l'ajout : le stock a pu changer, une quantité minimale peut s'appliquer, ou un autre module a refusé la ligne dans le panier (par exemple un module qui limite les quantités) ; le message de la ligne indique la raison. Avec une très longue liste sur un serveur lent, les lignes non atteintes dans le temps d'un clic restent « Pas encore ajoutée » : cliquez sur **Ajouter les lignes restantes au panier (N)** jusqu'à ce que la liste soit vide.

Le message « Votre panier a changé depuis la vérification de la liste. » s'affiche. Le panier a changé après l'affichage de l'aperçu — formulaire envoyé deux fois, page rechargée après un ajout ou panier modifié dans un autre onglet. Rien n'a été ajouté : vérifiez la liste sous le message et ajoutez-la à nouveau.

Le message « La page a expiré. Vérifiez à nouveau votre liste. » s'affiche. La page est restée ouverte longtemps, ou le client s'est connecté ou déconnecté dans un autre onglet, et le jeton de sécurité ne correspond plus. Saisissez à nouveau la liste et cliquez sur **Vérifier**.

Le message « La boutique n'a pas répondu. » s'affiche après Ajouter au panier. Le serveur n'a pas envoyé de réponse exploitable (une erreur, ou une limite de temps du serveur ou d'un proxy). Certaines lignes peuvent déjà être dans le panier : ouvrez le panier avant d'ajouter à nouveau la liste. Si cela arrive souvent, demandez à votre hébergeur de vérifier le journal des erreurs et la limite de temps PHP.

Le lien de l'en-tête n'apparaît pas sur mobile. Classic et Hummingbird n'affichent cette partie de l'en-tête qu'à partir de la largeur d'une tablette. Sur mobile, les clients accèdent à la page par **Mon compte**, ou par un lien que vous ajoutez dans un menu ou une page CMS.

Les clients peuvent-ils chercher par nom de produit ou enregistrer leurs listes ? Non. La page trouve les produits uniquement par leur code exact, et rien n'est enregistré entre deux visites : les clients gardent leurs listes dans leur propre tableur et les collent ou les envoient à nouveau.

Un texte du module est encore en anglais dans ma boutique ou mon back-office. Le titre de la page et l'introduction sont des réglages par langue dans le panneau **Page**. Les autres textes se traduisent dans **International → Traductions → Traductions des modules installés** : choisissez le module et votre langue.

Puis-je modifier l'apparence de la page ? Oui, depuis votre thème, pour que vos modifications survivent aux mises à jour : le fichier `README.md` de l'archive du module, section « Customising », liste les blocs de templates, les classes CSS et l'événement JavaScript que vous pouvez utiliser.

8. Mises à jour et assistance

Les mises à jour sont gratuites à vie : téléchargez les nouvelles versions depuis **Mon compte → Historique des commandes** sur addonspresta.com et installez-les comme un nouveau module. Vos réglages sont conservés.

L'assistance est incluse pendant 12 mois à compter de la commande : écrivez à **mail@addonspresta.com** ou utilisez le formulaire de contact d'addonspresta.com (du lundi au vendredi, de 10 h à 16 h ; réponse généralement sous 2 jours ouvrés). Indiquez votre version de PrestaShop, la version du module et les étapes qui mènent au problème.