addons presta

Quick Order by SKU

MANUAL DE USUARIO · Versión 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Para qué sirve el módulo

Tus clientes B2B añaden decenas de productos al carrito por referencia o EAN en segundos. El módulo añade a tu tienda una página **Pedido rápido**. El cliente escribe referencias o códigos EAN con sus cantidades en filas, pega líneas copiadas de una hoja de cálculo o sube un archivo CSV, y hace clic en **Comprobar**. Una vista previa muestra cada línea con el producto, su combinación, la imagen, el precio propio del cliente y la disponibilidad, y un mensaje claro para cada problema. Un clic en **Añadir al carrito** pone después en el carrito todas las líneas que se pueden pedir, a través del carrito de PrestaShop. Tú decides qué grupos de clientes pueden usar la página.

El módulo no crea pedidos: el carrito y la finalización del pedido siguen siendo los de PrestaShop. No busca productos por nombre, no guarda listas para más tarde y no conserva ni el archivo subido ni las listas.

Funciona con **PrestaShop 1.7.8, 8.x y 9.x** (PHP 7.2.5 o superior), con los temas Classic y Hummingbird y en multitienda.

2. Instalación

1. Descarga el módulo en addonspresta.com, en **My account** → **Order history**.
2. En tu panel de administración, abre **Módulos** → **Gestor de módulo** y haz clic en **Subir un módulo**.
3. Suelta el archivo `ap_quickorder_v1.0.0.zip` y espera la confirmación.
4. Haz clic en **Configurar** en la ficha del módulo.

Si tienes acceso por línea de comandos, también puedes descomprimir el archivo en `modules/` y ejecutar `php bin/console prestashop:module install ap_quickorder` desde la carpeta de la tienda.

Justo después de la instalación, la página está abierta a todos los visitantes, invitados incluidos, porque todavía no se ha elegido ningún grupo de clientes. Su dirección es `/es/pedido-rapido` en español (y una dirección traducida en los demás idiomas de tu tienda), cada cliente con acceso encuentra un enlace «Pedido rápido» en la página Mi cuenta, y el enlace de la cabecera está desactivado. Para reservar la página a tus clientes mayoristas:

1. Abre **Módulos** → **Gestor de módulo** → **Quick Order by SKU** → **Configurar**.

2. En **Grupos de clientes**, marca el grupo de tus clientes mayoristas (créalo antes en **Parámetros de la tienda → Ajustes sobre clientes → Grupos** si no lo tienes) y haz clic en **Guardar**.
3. Abre la página en una ventana privada: un visitante que no ha iniciado sesión va ahora a la página de inicio de sesión.

3. Cómo funciona

La página de pedido rápido

La página tiene su propia dirección en cada idioma de la tienda: por defecto `pedido-rapido` tras el idioma, por ejemplo `https://www.example.com/es/pedido-rapido`. PrestaShop 9 puede omitir el idioma predeterminado de la tienda en sus direcciones (opción **Usar prefijo para el idioma por defecto** desactivada, en **Parámetros de la tienda → Tráfico & SEO**): la página en ese idioma está entonces en `https://www.example.com/pedido-rapido`, sin `/es/`. La dirección es un ajuste (**Dirección de la página**, sección 4), y la página aparece también en **Parámetros de la tienda → Tráfico & SEO** como las páginas del propio PrestaShop, donde están su meta título y su meta descripción. Sin URL amigables, la página responde en `index.php?fc=module&module=ap_quickorder&controller=quickorder`. El recuadro **Ayuda** de la página de configuración indica la dirección de la página en cada idioma.

La página siempre pide a los buscadores que no la indexen (`noindex, nofollow`): muestra los precios y el carrito de un solo cliente, así que no tiene nada que hacer en los resultados de búsqueda. Usa el diseño de página de tu tema, con la ruta de navegación, el título («Pedido rápido» o tu **Título de la página**) y una breve introducción encima del formulario.

Enlaces a la página.

- **Mi cuenta** — una entrada «Pedido rápido» en la página de la cuenta del cliente (un bloque en Classic, una entrada del menú de la cuenta en Hummingbird). Siempre está ahí para los visitantes que pueden usar la página.
- **Cabecera** — un enlace «Pedido rápido» con un icono junto a los enlaces del carrito y de la cuenta, cuando **Enlace en la cabecera** está activado. Los dos temas solo muestran esa parte de la cabecera a partir del ancho de una tableta, así que en el móvil el acceso es el enlace de Mi cuenta (o tu propio enlace a la dirección de la página, por ejemplo en un menú o en una página CMS).

Los dos enlaces solo se muestran a los visitantes que pueden usar la página.

Quién puede usar la página

Lo decide el ajuste **Grupos de clientes**:

- Nada marcado: cualquier visitante puede usar la página, también sin cuenta y como invitado.
- Uno o varios grupos marcados: solo los visitantes que pertenecen al menos a uno de ellos. Un cliente puede pertenecer a varios grupos; cuentan todos, no solo el grupo predeterminado. Un visitante que no ha iniciado sesión está en el grupo Visitante de PrestaShop, y un cliente que compró sin crear cuenta, en el grupo Invitado.

Qué recibe un visitante sin acceso:

- un visitante **sin sesión iniciada** va a la página de inicio de sesión y vuelve a la página de pedido rápido después de identificarse;
- un **cliente con sesión iniciada** fuera de los grupos marcados ve la página «no encontrada» de tu tema, como si la página no existiera; los enlaces se le ocultan.

La página también responde «no encontrada» a todo el mundo cuando **Activar la página de pedido rápido** está desactivado, cuando la tienda está en modo catálogo o cuando el grupo del visitante no ve precios (**Parámetros de la tienda → Ajustes sobre clientes → Grupos**, «Mostrar precios» desactivado), porque PrestaShop trata ese grupo como modo catálogo.

Limitar la página a grupos también funciona cuando los **Grupos de clientes** están desactivados en PrestaShop (**Parámetros Avanzados → Rendimiento → Características opcionales**): un visitante sin sesión pertenece al grupo Visitante, y un cliente, a los grupos guardados para él. Por tanto, una página limitada a algunos grupos sigue pidiendo iniciar sesión.

Tres formas de introducir la lista

El cliente puede usar las tres a la vez; las líneas se leen en este orden: las filas, las líneas pegadas, el archivo. Las filas y líneas vacías se saltan y no cuentan.

1. Filas. El formulario empieza con 5 filas «Referencia o EAN» y «Cantidad». **Añadir una fila** añade otra fila (sin JavaScript el botón se llama **Más filas** y añade 5 filas, conservando lo que ya se escribió). Una fila sin cantidad pide una unidad. Ejemplo:

```
AB-1001        10
5901234123457  (vacía: 1 unidad)
```

2. Pega líneas de una hoja de cálculo. El cliente copia dos columnas de Excel, LibreOffice o Hojas de cálculo de Google y las pega en el campo. Un producto por línea: el código y después la cantidad, separados por un tabulador (lo que copia una hoja de cálculo), un punto y coma, una coma o un espacio. Sin cantidad, se pide una unidad. Si la cantidad de la primera línea contiene letras, esa línea es un encabezado de columnas y se salta. Ejemplo:

```
Referencia;Cantidad
AB-1001;10
AB-1002 4
5901234123457
CD-77 2
```

Resultado: AB-1001 × 10, AB-1002 × 4, el EAN 5901234123457 × 1 y CD-77 × 2. Un código con espacios necesita detrás un tabulador o un punto y coma. Las columnas a partir de la tercera se ignoran. El campo admite hasta 256 kB de texto; si hay más, se rechaza con «El texto pegado es demasiado largo. Pega menos líneas a la vez.»

3. Subir un archivo CSV. El mismo formato que las líneas pegadas: primera columna el código, segunda columna la cantidad, las demás columnas ignoradas, una fila de encabezado saltada. Ejemplo de archivo guardado desde una hoja de cálculo:

```
codigo,cantidad
AB-1001,10
AB-1002,4
"CD-77",2
```

El archivo puede pesar hasta **Tamaño máximo del archivo CSV (kB)** (256 kB por defecto) y nunca más de lo que acepta el servidor. Debe ser un archivo de texto: un archivo en UTF-8 se lee tal cual (se quita el BOM) y cualquier otro se lee como Windows-1252, la codificación que usa Excel para «CSV» en Europa occidental. Los códigos suelen ser letras y cifras simples y se leen igual en ambos casos; los códigos con letras acentuadas necesitan un archivo guardado como «CSV UTF-8». El archivo se lee en memoria y **nunca se guarda**: ni en el servidor ni en la base de datos.

Un solo límite para las tres. El ajuste **Número máximo de líneas** (200 por defecto, nunca más de 200) cuenta juntas las filas, las líneas pegadas y las líneas del archivo. Las líneas que lo superan no se leen, y la vista previa lo dice: «Solo se han leído las primeras 200 líneas. Líneas omitidas: 5. Añádelas después de estas.» Nada se pierde en silencio.

Los códigos repetidos se agrupan. Las líneas con el mismo código (mayúsculas o minúsculas, da igual) se convierten en una sola línea con las cantidades sumadas, igual que las líneas cuyos códigos llevan al mismo producto o a la misma combinación. La línea agrupada lo indica: «Líneas agrupadas en esta: N.»

Cómo se encuentran los códigos

- Un código debe coincidir **exactamente**; las mayúsculas y minúsculas no importan, los acentos sí, y los espacios alrededor se quitan. No hay comodines ni búsqueda por una parte del código o por el nombre. Un código puede tener hasta 64 caracteres; uno más largo se indica como no encontrado.
- El código se compara con los campos marcados en **Códigos buscados**: **Referencia** y **Código de barras EAN-13 o GTIN** por defecto, y opcionalmente **Código de barras UPC**, **ISBN** y **MPN**. Se buscan tanto los productos como sus combinaciones; el código de una combinación encuentra esa combinación.
- Solo se encuentran productos de esta tienda que el visitante puede ver: el producto está activo en la tienda y una de sus categorías está abierta a los grupos de clientes del visitante, como en la página del producto.
- Un producto con la visibilidad «Oculto» (fuera del catálogo y de la búsqueda) **se puede pedir igualmente por su código exacto**, igual que se puede pedir a través de su enlace directo.
- Un producto inactivo, un producto de otra tienda o un producto cuyas categorías están cerradas a los grupos del visitante recibe la respuesta «No hay ningún producto con este código.» — exactamente igual que un código desconocido, así que la página nunca revela que ese producto existe.

La vista previa

Comprobar muestra la lista en una tabla: imagen, nombre del producto y combinación, el código tal como se escribió, precio unitario, cantidad (se puede cambiar), total de la línea, disponibilidad y el mensaje de la línea. Cada línea tiene uno de estos resultados:

- **Lista** — sin mensaje; la disponibilidad bajo el nombre es la etiqueta del producto o de la tienda para productos en stock, o «En stock» (o la etiqueta de pedidos sin stock, o «Disponible bajo pedido», cuando el stock no cubre la cantidad y se aceptan pedidos sin stock). Solo se muestra con la gestión de stock activada.
- **No encontrado** — «No hay ningún producto con este código.»
- **Elegir combinación** — el código es el de un producto con combinaciones: «Elige una combinación y vuelve a comprobar la lista.» con una lista de sus combinaciones (hasta 50). Un producto con más combinaciones indica «Este producto tiene muchas combinaciones: escribe el código de la combinación o elígela en la página del producto.» con un enlace **Abrir la página del producto**.
- **Varios productos** — el mismo código pertenece a varios productos: «Varios productos tienen este código. Elige uno y vuelve a comprobar la lista.» con una lista de hasta 10 de ellos (nombre, combinación y referencia, nunca un precio); si hay más, una nota indica cuántos.
- **No se puede pedir** — los productos con el precio oculto («Mostrar el precio» desactivado) o no disponibles para pedidos («Disponible para pedidos» desactivado) no se pueden pedir desde la página de pedido rápido: la página muestra «Este producto no se puede pedir en línea.» y ningún precio, igual que la página del producto. **Un producto con «Mostrar el precio» desactivado nunca tiene precio aquí ni se puede pedir aquí**: la línea no tiene precio ni total, no cuenta en el resumen y nunca se añade al carrito, también en PrestaShop 1.7.8 (PrestaShop 8 y 9 también desactivan su propio botón Añadir al carrito en esos productos).
- **Agotado** — «Fuera de stock.» cuando la gestión de stock está activada y no se aceptan pedidos sin stock.
- **Stock insuficiente** — «No hay suficiente stock (cantidad disponible: N).», donde N es el stock menos lo que el carrito del cliente ya contiene. Cuando un cliente pide más de lo que hay en stock y no se aceptan pedidos sin stock, la página muestra la cantidad exacta que queda disponible («No hay suficiente stock (cantidad disponible: 3).»), como hace el propio carrito de PrestaShop.
- **Por debajo del mínimo** — «La cantidad mínima es N.» en un producto o una combinación con cantidad mínima (menos lo que ya hay en el carrito).
- **Requiere personalización** — «Este producto necesita tu personalización: pídelo desde su página.» con un enlace **Abrir la página del producto**, en un producto con un campo de personalización obligatorio.
- **Cantidad no válida** — «Introduce un número entero del 1 al 99.999.»

Precios. El precio unitario es el precio propio del cliente — con precio de grupo, precios específicos y reglas de precios del catálogo — para la cantidad de la línea (al menos la cantidad mínima), según la visualización de impuestos de la tienda; el encabezado de la columna lleva la etiqueta de impuestos del tema (impuestos incluidos o excluidos) cuando el tema la muestra. El total de línea solo aparece

en las líneas listas. Las líneas que no se pueden pedir no reciben ningún importe: la vista previa no es una lista de precios. El carrito puede diferir si ya contiene el mismo producto, porque los descuentos por cantidad cuentan toda la línea del carrito, y los cupones y reglas del carrito se aplican en el carrito.

Resumen y botones. Debajo de la tabla: «Líneas listas: N · Unidades: N · Total: importe» con la etiqueta de impuestos, luego tres filas vacías **Añadir más productos**, los botones **Volver a comprobar** y **Añadir al carrito (N)**, y el enlace **Empezar una lista nueva**. El cliente puede corregir una cantidad, elegir una combinación o un producto en las listas, marcar **Quitar** para sacar una línea, añadir más códigos y hacer clic en **Volver a comprobar**. En cada paso, cada línea se busca y se comprueba de nuevo; entre pasos no se guarda nada en el servidor.

Añadir al carrito

Añadir al carrito (N) envía todas las líneas listas en una sola petición. Cada línea entra en el carrito mediante la función de carrito de PrestaShop, así que PrestaShop vuelve a comprobar el stock y las cantidades mínimas, y las reglas de carrito de otros módulos se aplican como con el botón del tema — por ejemplo, **Quantity Limits** y **Order Amount Limits** juzgan el carrito después, y las reglas de carrito automáticas se actualizan una vez al final. Después:

- La página muestra «Añadido a tu carrito — líneas: N, unidades: N.» con un enlace **Ver carrito**, y la vista previa del carrito en la cabecera del tema se actualiza. La ventana «añadido al carrito» del tema no se abre: solo puede mostrar un producto.
- Las líneas añadidas salen de la lista. Una línea que no se pudo añadir se queda con su mensaje («La cantidad mínima es N.» o «No se ha podido añadir este producto al carrito.»); nunca se reduce una cantidad en silencio.
- Cuando se ha añadido todo, vuelve a aparecer el formulario vacío para la siguiente lista.

Listas muy largas. El añadido dura como máximo 15 segundos por clic, o la mitad del límite de tiempo de PHP del servidor (`max_execution_time`) si es más corta, pero nunca menos de 2 segundos; también se detiene en cuanto ha usado una cuarta parte de la memoria que PHP tenía libre para la petición. Las líneas a las que no ha llegado todavía no se han añadido: se quedan en el formulario con «Todavía no se ha añadido: pulsa el botón de abajo para añadir las líneas restantes.», la nota «La tienda añade las listas grandes por partes. Pulsa el botón hasta que todas las líneas estén en tu carrito.» y el botón **Añadir las líneas restantes al carrito (N)**. Solo ocurre con listas muy largas en un servidor lento; en las tiendas de prueba, 200 líneas entraron en un carrito vacío con un solo clic de 3 a 6 segundos.

Nada se añade dos veces. La vista previa recuerda el estado del carrito cuando se mostró. Si el carrito ha cambiado desde entonces — el formulario se envió dos veces, la página se recargó después de añadir o el carrito se cambió en otra pestaña —, no se añade nada y la lista vuelve a aparecer comprobada con «Tu carrito ha cambiado desde que se comprobó la lista. Revisa la lista de abajo y vuelve a añadirla.»

Lo que revela la página: una consulta pública

Si no hay ningún grupo marcado, cualquiera puede comprobar si un código existe y leer su precio público y su disponibilidad, hasta el número máximo de líneas por petición. Son los mismos datos que el catálogo muestra en las páginas de producto, pero en bloque, sin recorrer la tienda.

La página de pedido rápido es una consulta pública: por defecto, cualquier visitante, también uno sin sesión iniciada, puede comprobar de una vez tantos códigos como el número máximo de líneas y ver el nombre, la combinación, la imagen, el precio y el stock de cada producto que puede ver en tu tienda — también los productos con visibilidad «Oculto», que se pueden encontrar por su código. Si tus referencias o tus EAN no deben poder sondearse, marca solo tus grupos de clientes en **Acceso**: los visitantes sin sesión irán entonces a la página de inicio de sesión.

Los productos inactivos, los de otras tiendas y los cerrados a los grupos del visitante siguen invisibles («No hay ningún producto con este código.»), y los productos con «Mostrar el precio» desactivado nunca tienen precio. El mensaje «No hay suficiente stock (cantidad disponible: N).» da el stock exacto de un producto, igual que el propio carrito de PrestaShop.

Rendimiento en catálogos grandes

Solo la referencia tiene un índice en la base de datos. Cada campo EAN-13, UPC, ISBN o MPN marcado hace que la comprobación lea las tablas completas de productos y combinaciones (EAN-13 y UPC con códigos formados por cifras, ISBN con códigos con forma de ISBN, MPN con cualquier código). En un catálogo grande, marca solo los códigos que usan tus clientes, deja MPN desmarcado y plantéate limitar la página a grupos de clientes. Por eso MPN está desmarcado después de la instalación. Una referencia cuesta una sola búsqueda rápida en el índice, sea cual sea el tamaño del catálogo. El módulo nunca añade índices a las tablas de PrestaShop.

Sin JavaScript y en el móvil

La página funciona sin JavaScript: cada botón envía el formulario y la tienda responde con la página siguiente. Con JavaScript, **Comprobar** y **Añadir al carrito** responden sin recargar la página y la vista previa del carrito en la cabecera se actualiza. Si la tienda no envía una respuesta útil (un error o un límite de tiempo del servidor), la página dice «La tienda no ha respondido. Revisa tu carrito antes de volver a añadir la lista.» — puede que algunas líneas ya estén en el carrito.

En el móvil, cada línea de la vista previa se convierte en una tarjeta; la página nunca se desplaza en horizontal. Classic y Hummingbird funcionan los dos.

Datos personales, conexiones, correos

No se guarda nada: ni listas, ni archivos subidos, ni tabla propia en la base de datos. El módulo solo guarda sus ajustes y la dirección de su página. No guarda datos personales, no crea cookies propias (un carrito nuevo va a la cookie de PrestaShop, como con el botón del tema) y no usa el almacenamiento del navegador. No hace ninguna conexión saliente — ni comprobación de licencia, ni estadísticas, nada hacia addonspresta.com ni hacia otro servidor. No tiene tareas cron y no envía correos.

Cachés. La página pide a los navegadores y a los proxys que no la guarden. PrestaShop no guarda en caché ni la página ni los enlaces, así que guardar los ajustes no requiere vaciar la caché. Una caché de páginas completas delante de la tienda (un módulo de caché, Varnish, una CDN que guarda HTML) debe excluir esta página, como cualquier página con precios de cliente y carrito. Si usas un módulo de caché de páginas completas, excluye de él la página de pedido rápido.

Errores. Si algo falla al comprobar la lista, la página dice «No se ha podido comprobar la lista. Vuelve a intentarlo en un momento.» y se escribe como máximo una línea por hora en **Parámetros Avanzados → Registros/Logs**, que empieza por «Quick Order by SKU:».

4. Funciones y ajustes

Abre **Módulos → Gestor de módulo → Quick Order by SKU → Configurar**. El recuadro **Ayuda** de arriba enlaza este manual y la página del módulo en addonspresta.com en el idioma de tu panel, indica nuestra dirección de soporte y muestra la versión instalada; debajo, indica la dirección de la página de pedido rápido en cada idioma. Después vienen tres paneles: **Acceso**, **Formulario de pedido** y **Página**. Cada uno tiene un botón **Guardar**, y cada uno guarda los tres paneles; «Ajustes guardados.» lo confirma. Si un valor no es correcto, no se guarda nada y el formulario muestra el mensaje encima de tus valores.

Acceso

Activar la página de pedido rápido

Activado tras la instalación. «Desactivado: la página responde «no encontrada» y no se muestra ningún enlace a ella.» Los ajustes se conservan.

Grupos de clientes

Los grupos de clientes de la tienda, incluidos Visitante, Invitado y Cliente; marca los grupos que pueden usar la página. «Nada marcado: cualquier visitante puede usar la página, también sin cuenta. Si no, solo los visitantes que pertenecen al menos a un grupo marcado. Los visitantes que no han iniciado sesión pertenecen al grupo «Visitante», y quienes compran como invitados, al grupo «Invitado»; si no pueden usar la página, se les envía a la página de inicio de sesión.» La línea **Selección:** encima de la lista repite tu elección.

Desmarcar todos los grupos abriría la página a todos los visitantes, así que ese guardado se rechaza con «No quedaría ningún grupo de clientes en la lista, así que cualquier visitante podría usar la página. Marca al menos un grupo, o marca la confirmación debajo de la lista para abrir la página a todos los visitantes.» Marca **Sí, abrir la página a todos los visitantes.** y vuelve a guardar si eso es lo que quieres. Un grupo eliminado de la tienda se queda en la lista con su número, por ejemplo «#12 (ya no está en esta tienda)», marcado, hasta que lo desmarques.

Formulario de pedido

Códigos buscados

Referencia, **Código de barras EAN-13 o GTIN**, **Código de barras UPC**, **ISBN** y **MPN**; al menos uno. Referencia y EAN-13 están marcados tras la instalación. «El código que escribe el cliente se compara con estos campos de los productos y de sus combinaciones. Los códigos deben coincidir exactamente; las mayúsculas y minúsculas no importan.» La segunda línea de ayuda indica el coste: «Solo la referencia tiene un índice en la base de datos. Cada uno de los demás campos hace que la comprobación lea las tablas completas de productos y combinaciones: EAN-13 y UPC solo con códigos formados por cifras, ISBN con cifras con X y guiones, MPN con cualquier código. En un catálogo grande, marca solo los códigos que usan tus clientes y deja MPN desmarcado.» Consulta «Rendimiento en catálogos grandes» en la sección 3.

Número máximo de líneas

«De 10 a 200. Un solo límite para las filas, las líneas pegadas y el archivo CSV en conjunto.» 200 por defecto. El formulario nunca ofrece más filas que este número.

Subida de archivo CSV

Activado tras la instalación. «Permite a los clientes subir un archivo CSV con un producto por línea: el código y después la cantidad. El archivo solo se lee, nunca se guarda.» Desactivado: el formulario no tiene campo de archivo, y un archivo enviado de todos modos se ignora.

Tamaño máximo del archivo CSV (kB)

«De 16 a 1024 kB, se usa cuando la subida está activada. El servidor también limita las subidas (upload_max_filesize: …, post_max_size: …): se aplica el límite más pequeño.» 256 por defecto. La ayuda muestra los dos límites de tu servidor; un archivo mayor se rechaza con «El archivo pesa más de N kB. Sube un archivo más pequeño.» 256 kB es mucho más de lo que necesitan 200 líneas.

Enlace en la cabecera

Desactivado tras la instalación. «Un enlace «Pedido rápido» junto al carrito en la cabecera (hook displayNav2). El enlace de la página Mi cuenta se muestra siempre. Ambos solo para los visitantes que pueden usar la página.» Los dos temas ocultan esa parte de la cabecera en el móvil.

Página

Título de la página

Un campo por idioma, hasta 100 caracteres de texto sin formato (los caracteres `<` y `>` se rechazan). «Déjalo vacío para mostrar «Pedido rápido», traducido al idioma del visitante.» El título es también el último paso de la ruta de navegación.

Introducción

Un campo por idioma. «Texto sin formato encima del formulario, como máximo 600 caracteres. Déjalo vacío para mostrar una breve explicación del formulario en el idioma del visitante.» Los saltos

de línea se conservan. El texto por defecto es «Escribe la referencia o el código EAN de cada producto y su cantidad, pega líneas de una hoja de cálculo o sube un archivo CSV. Comprueba la lista y después añádela a tu carrito.»

Dirección de la página

Un campo por idioma. «La parte de la dirección que va tras el idioma, por ejemplo pedido-rapido. También puedes cambiarla en Parámetros de la tienda > Tráfico & SEO, junto con el meta título y la meta descripción de la página. Siempre se pide a los buscadores que no indexen la página.» Lo que escribas se guarda como dirección: minúsculas, espacios convertidos en guiones, hasta 128 caracteres. Es obligatoria en el idioma predeterminado; un idioma que se deja vacío usa la dirección del idioma predeterminado. Una dirección que ya usa otra página de la tienda en el mismo idioma se rechaza («Esta dirección ya la usa otra página de la tienda: …»), también cuando viene del idioma predeterminado. La dirección se usa cuando las URL amigables están activadas.

En la instalación, cada idioma recibe una dirección formada a partir del nombre traducido de la página — `pedido-rapido` en español, `quick-order` en inglés, `szybkie-zamowienie`, `commande-rapide`, `schnellbestellung` y `ordine-rapido` en polaco, francés, alemán e italiano, `quick-order` en los demás idiomas —, junto con un meta título y una meta descripción en **Parámetros de la tienda → Tráfico & SEO**.

5. Multitienda

Los ajustes se guardan para la tienda o el grupo de tiendas seleccionado en la cabecera del panel. Los valores guardados con **Todas las tiendas** se aplican a cada tienda que no tenga valores propios. **Guardar en el contexto de todas las tiendas no sustituye los valores que una tienda guardó en su propio contexto**: los ajustes guardados para todas las tiendas o un grupo de tiendas no cambian una tienda cuyos ajustes se guardaron en su propio contexto; selecciona esa tienda para cambiarlos. En ese contexto el panel **Acceso** lo dice: «Estos ajustes se guardan para cada tienda del contexto que no tenga ajustes propios. Una tienda cuyos ajustes se guardaron en su propio contexto los conserva: selecciona esa tienda en la cabecera para cambiarlos.» En el contexto de todas las tiendas o de un grupo, solo puede guardar un empleado que gestione todas las tiendas de ese contexto. La lista de grupos es la de las tiendas del contexto que gestionas.

La dirección de la página se guarda para las tiendas del contexto seleccionado. En la tienda, cada tienda encuentra solo sus propios productos y combinaciones, con sus propios precios, imágenes y stock; un grupo de tiendas que comparte stock se lee como lo lee PrestaShop. Una licencia cubre todas las tiendas de la instalación.

6. Desinstalación

Gestor de módulo → Quick Order by SKU → Desinstalar elimina todos los ajustes del módulo en todas las tiendas y la página de pedido rápido de **Parámetros de la tienda → Tráfico & SEO**. El módulo no guarda listas, archivos ni tablas, así que no se elimina nada más; los carritos que los clientes llenaron con la página siguen siendo carritos normales de PrestaShop.

Desactivar conserva los ajustes: mientras el módulo está desactivado, la página responde «no encontrada» y no se muestra ningún enlace. Desactivar **Activar la página de pedido rápido** tiene el mismo efecto en una sola tienda.

7. Preguntas frecuentes y solución de problemas

La página responde «no encontrada». Comprueba que el módulo está activado y que **Activar la página de pedido rápido** está activado en esta tienda; que la tienda no está en modo catálogo y que el grupo del cliente ve precios; y, si hay grupos marcados, que el cliente con sesión iniciada pertenece a uno de ellos. Un visitante sin sesión va, en cambio, a la página de inicio de sesión. Comprueba también la dirección en **Dirección de la página** (o la lista del recuadro **Ayuda**) y que las URL amigables están activadas.

Un código indica «No hay ningún producto con este código.» aunque el producto existe. El producto está inactivo en esta tienda, pertenece a otra tienda o sus categorías están cerradas a los grupos del cliente; el código tiene un error de escritura; o el campo que contiene ese código no está marcado en **Códigos buscados** (por ejemplo, un código UPC cuando solo están marcados Referencia y EAN-13). Los códigos deben coincidir exactamente: «AB-1001» no encuentra «AB1001».

Una línea indica «Este producto no se puede pedir en línea.» El producto tiene desactivada la opción «Disponible para pedidos» o «Mostrar el precio» (**Catálogo → Productos**, opciones del producto). Esos productos nunca tienen precio ni se añaden desde la página de pedido rápido.

El archivo CSV muestra caracteres extraños en los códigos. El archivo no se guardó en UTF-8 y los códigos contienen letras acentuadas. Guárdalo desde la hoja de cálculo como «CSV UTF-8» y vuelve a subirlo. Los códigos formados por letras y cifras simples se leen bien con cualquiera de las dos codificaciones.

Se han omitido líneas. La lista tenía más líneas que **Número máximo de líneas** (200 como máximo), contando juntas las filas, las líneas pegadas y el archivo. El mensaje indica cuántas se omitieron: comprueba la lista, añádela y después introduce las líneas restantes.

El carrito no ha recibido todas las líneas. Cada línea se comprobó de nuevo al añadirla: el stock puede haber cambiado, puede aplicarse una cantidad mínima u otro módulo puede haber rechazado la línea en el carrito (por ejemplo, un módulo que limita cantidades); el mensaje de la línea indica el motivo. Con una lista muy larga en un servidor lento, las líneas a las que no se llegó en el tiempo de un clic se quedan como «Todavía no se ha añadido»: pulsa **Añadir las líneas restantes al carrito (N)** hasta que la lista quede vacía.

Aparece el mensaje «Tu carrito ha cambiado desde que se comprobó la lista.» El carrito cambió después de mostrarse la vista previa — el formulario se envió dos veces, la página se recargó después de añadir o el carrito se cambió en otra pestaña. No se ha añadido nada: revisa la lista debajo del mensaje y vuelve a añadirla.

Aparece el mensaje «La página ha caducado. Vuelve a comprobar tu lista.» La página estuvo abierta mucho tiempo, o el cliente inició o cerró sesión en otra pestaña, y el token de seguridad ya no coincide. Vuelve a introducir la lista y haz clic en **Comprobar**.

Después de Añadir al carrito aparece «La tienda no ha respondido.» El servidor no envió una respuesta útil (un error, o un límite de tiempo del servidor o de un proxy). Puede que algunas líneas ya estén en el carrito: abre el carrito antes de volver a añadir la lista. Si ocurre a menudo, pide a tu proveedor de alojamiento que revise el registro de errores y el límite de tiempo de PHP.

El enlace de la cabecera no aparece en el móvil. Classic y Hummingbird solo muestran esa parte de la cabecera a partir del ancho de una tableta. En el móvil, los clientes llegan a la página desde **Mi cuenta**, o desde un enlace que añadas a un menú o a una página CMS.

¿Pueden los clientes buscar por nombre de producto o guardar sus listas? No. La página encuentra los productos solo por su código exacto, y no se guarda nada entre dos visitas: los clientes conservan sus listas en su propia hoja de cálculo y las vuelven a pegar o a subir.

Un texto del módulo sigue en inglés en mi tienda o en mi panel. El título de la página y la introducción son ajustes por idioma en el panel **Página**. Los demás textos se traducen en **Internacional → Traducciones → Traducciones de los módulos instalados**: elige el módulo y tu idioma.

¿Puedo cambiar el aspecto de la página? Sí, desde tu tema, para que tus cambios sobrevivan a las actualizaciones: el archivo `README.md` del archivo del módulo, sección «Customising», enumera los bloques de plantilla, las clases CSS y el evento JavaScript que puedes usar.

8. Actualizaciones y soporte

Las **actualizaciones** son gratuitas de por vida: descarga las nuevas versiones en addonspresta.com, en **My account → Order history**, y súbelas como un módulo nuevo. Tus ajustes se conservan.

El **soporte** está incluido durante 12 meses desde tu pedido: escribe a **mail@addonspresta.com** o usa el formulario de contacto de addonspresta.com (de lunes a viernes, de 10:00 a 16:00; solemos responder en un plazo de 2 días laborables). Indica tu versión de PrestaShop, la versión del módulo y los pasos que llevan al problema.