addons presta

Limity ilości w koszyku

INSTRUKCJA OBSŁUGI · Wersja 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Do czego służy moduł

Ustaw minimalne i maksymalne ilości oraz sprzedaż w wielokrotnościach dla produktów, kategorii i grup klientów. PrestaShop zna jedną regułę ilości: minimalną ilość produktu. Ten moduł dodaje **reguły**: minimalną ilość, maksymalną ilość i krok („sprzedaż po 6 sztuk") dla wybranych produktów, kategorii z podkategoriami, marki albo wszystkich produktów, dla wybranych grup klientów. Maksimum liczy się **na koszyk** albo **na klienta w ostatnich N dniach**.

Koszyk z ilością, na którą reguła nie pozwala, nie przejdzie do realizacji zamówienia: koszyk pokazuje Twój komunikat (na przykład „Bidon: maksymalna ilość to 3 — w koszyku masz 5."), a przycisk „Przejdź do realizacji zamówienia" jest wyłączony — mechanizmem samego PrestaShop. Pod listą produktów przycisk **Ustaw ilość: 3** poprawia pozycję jednym kliknięciem. Strona produktu pokazuje limity i przekazuje je do pola ilości. **Moduł nigdy sam nie zmienia koszyka.** Zamówienie, które mimo to powstanie z koszyka naruszającego regułę (rozdział 3, „Granica blokady"), zostaje dla Ciebie oznaczone na swojej stronie w panelu.

Działa z **PrestaShop 1.7.8, 8.x i 9.x** (PHP 7.2.5 lub nowszy), z motywami Classic i Hummingbird oraz w multistore.

2. Instalacja

1. Pobierz moduł z **Moje konto** → **Historia zamówień** w sklepie addonspresta.com.
2. W panelu sklepu otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** i kliknij **Załaduj moduł**.
3. Upuść plik `ap_qtylimits_v1.0.0.zip` i poczekaj na potwierdzenie.
4. Kliknij **Konfiguruj** na karcie modułu.

Jeśli masz dostęp do konsoli serwera, możesz też rozpakować plik do katalogu `modules/` i uruchomić `php bin/console prestashop:module install ap_qtylimits` w katalogu sklepu.

Dopóki nie dodasz reguły, w sklepie nic się nie zmienia. Po instalacji moduł jest włączony, ale jego lista reguł jest pusta („Nie ma jeszcze żadnej reguły: moduł niczego nie zmienia. Dodaj regułę."). Pierwszy limit ustawisz tak:

1. Otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** → **Limity ilości w koszyku** → **Konfiguruj** (w multistore najpierw wybierz jeden sklep w nagłówku panelu).
2. Otwórz zakładkę **Reguły** i kliknij **Dodaj regułę**.

3. Wybierz, czego dotyczy reguła, w polu **Reguła dotyczy** (na przykład **Wybrane produkty** i ich ID), zaznacz grupy klientów, których dotyczy (albo nic — wtedy dotyczy wszystkich), wypełnij co najmniej jedno z pól **Minimalna ilość**, **Sprzedaż w wielokrotnościach** i **Maksymalna ilość** i kliknij **Zapisz**.
4. W zakładce **Test produktu** wpisz ID produktu i ilość i kliknij **Sprawdź**: zobaczysz, która reguła działa, czy ta ilość może przejść do realizacji zamówienia i jaki komunikat przeczyta klient.
5. Otwórz sklep, zobacz stronę produktu, włóż produkt do koszyka i zobacz stronę koszyka.

3. Jak to działa

Czego dotyczy reguła

Każda reguła ma cel, sposób liczenia, listę grup klientów i do trzech limitów. **Cel** to jedno z czterech:

- **Wybrane produkty** — ID produktów, które wpiszesz, najwyżej 200 na regułę.
- **Kategoria z podkategoriami** — każdy produkt z tej kategorii i ze wszystkich jej podkategorii. **Produkt się liczy, gdy którakolwiek z jego kategorii należy do tej gałęzi**, nie tylko jego kategoria główna.
- **Marka** — każdy produkt tej marki.
- **Wszystkie produkty** — każdy produkt sklepu.

Pole **Licz** decyduje, co reguła liczy przy produkcie z wariantami:

- **Produkt w całości (wszystkie warianty razem)** — 2 sztuki w rozmiarze S i 4 w rozmiarze M to 6 sztuk produktu.
- **Każdy wariant osobno** — rozmiar S i rozmiar M mają osobne limity, a komunikaty podają wariant („Koszulka (S)”).

Bez względu na cel **reguła ogranicza każdy produkt osobno**. Reguła dla kategorii Napoje z maksimum 6 pozwala na 6 sztuk każdego napoju, a nie na 6 napojów razem. Sztuki, które reguła koszyka daje w prezencie, nie są liczone: klient nie może ich usunąć.

Pakiety. Pakiet PrestaShop ma w koszyku i w zamówieniach własne ID produktu: reguła dla produktu nie ogranicza pakietu, który go zawiera, a sztuki w pakiecie nie liczą się do tego produktu. Pakiet to osobny produkt: dodaj ID pakietu do reguły (albo do osobnej reguły), jeśli też ma być ograniczony.

Dla kogo: grupy

Zaznacz grupy klientów, których dotyczy reguła. **Nic nie zaznaczono — reguła dotyczy każdej grupy.** Liczy się **domyślna grupa** klienta („Domyślna grupa klientów” na jego koncie), ta sama, której PrestaShop używa do cen; inne grupy klienta się nie liczą.

- Niezalogowany odwiedzający należy do grupy **Odwiedzający**.
- **Zakupy bez rejestracji to grupa Gość**: klient, który zamawia bez konta, jest w grupie Odwiedzający, dopóki proces zamówienia nie utworzy konta gościa, a od tej chwili w grupie Gość. Reguła zaznaczona tylko dla grupy „Klient” nie dotyczy zakupów bez rejestracji.

- Żeby reguła dotyczyła wszystkich kupujących, zostaw listę pustą albo zaznacz **Odwiedzający**, **Gość** i **Klient**.

Gdy klient się zaloguje, reguły jego grupy działają od razu, na następnej stronie.

Trzy limity

Reguła ma do trzech limitów; co najmniej jeden jest wymagany. Wszystkie to liczby całkowite od 1 do 99 999 (krok od 2).

Minimalna ilość — w koszyku musi być co najmniej tyle sztuk produktu. Przykład: minimum 10 dla marki „Office Pro" i grupy Hurt. Klient hurtowy z 6 pudełkami długopisów w koszyku czyta „Pudełko długopisów: minimalna ilość to 10 — w koszyku masz 6." i nie może przejść do realizacji zamówienia; przycisk **Ustaw ilość: 10** podnosi pozycję do 10.

Maksymalna ilość — w koszyku nie może być więcej sztuk. Dwa sposoby liczenia:

- **Na koszyk** — liczy się tylko to, co jest w koszyku. Przykład: maksimum 3 dla produktu 15 (bidon w promocji). Koszyk z 5 sztukami pokazuje „Bidon: maksymalna ilość to 3 — w koszyku masz 5." i przycisk **Ustaw ilość: 3**.
- **Na klienta w danym okresie** — to, co klient już zamówił w ostatnich N dniach (od 2 do 3650 dni), liczy się razem z koszykiem. Przykład: maksimum 2 na klienta w ciągu 30 dni dla produktu, którego brakuje. Klient, który 12 dni temu zamówił 1 sztukę i wkłada 2 do koszyka, czyta „Maseczka: maksymalna ilość to 2 na klienta w ciągu 30 dni — zamówiono już: 1, w koszyku masz: 2." i widzi przycisk **Ustaw ilość: 1**. To, które zamówienia się liczą, opisuje punkt „Maksimum na klienta" niżej — przeczytaj go, zanim użyjesz tego rodzaju maksimum.

Sprzedaż w wielokrotnościach (krok) — ilość musi być wielokrotnością tej liczby. **Dozwolone są tylko wielokrotności, a minimum jest zaokrąglane w górę do wielokrotności.** Przykład: sprzedaż w wielokrotnościach 6, minimum 10 i maksimum 24. Dozwolone ilości to 12, 18 i 24: minimum 10 staje się 12. Koszyk z 14 sztukami pokazuje „Sok w kartonie: ilość musi być wielokrotnością 6 — w koszyku masz 14." i przycisk **Ustaw ilość: 12** (ilość, która nie jest wielokrotnością, jest zawsze zaokrąglana **w dół**, nigdy powyżej tego, co wybrał klient); koszyk z 8 sztukami pokazuje komunikat o minimum z minimum 12, a przycisk ustawia 12.

Gdy ilość w koszyku narusza więcej niż jeden limit, klient czyta jeden komunikat dla produktu, w tej kolejności: najpierw maksimum, potem minimum, potem wielokrotność. Formularz odrzuca limity, przy których nic nie dałoby się kupić („Przy tych liczbach nie dałoby się niczego kupić: minimum zaokrąglone w górę do wielokrotności jest większe niż maksimum.").

Która reguła działa, gdy pasuje kilka

Lista reguł jest uporządkowana według ważności. **Dla każdego produktu wszystkie trzy limity daje pierwsza od góry reguła, która obejmuje ten produkt i dotyczy grupy klienta; reguł poniżej niej dla tego produktu się nie sprawdza.** Limity z kilku reguł nigdy się nie łączą. Wyłączona reguła jest pomijana. **Szczegółowe reguły umieść nad ogólnymi.**

Przykład: reguła 1 to „Wybrane produkty: 15 — maksimum 1 na klienta w ciągu 30 dni", reguła 2 to „Kategoria z podkategoriami: Napoje — sprzedaż w wielokrotnościach 6". Produkt 15 jest napojem.

Dla produktu 15 decyduje reguła 1: klient może zamówić 1 sztukę w ciągu 30 dni, a wielokrotności z reguły 2 go nie dotyczą. Każdy inny napój jest sprzedawany w wielokrotnościach 6. Jeśli produkt 15 też ma być sprzedawany po 6, dodaj ten krok do reguły 1. Przy odwrotnej kolejności reguła 2 objęłaby produkt 15 jako pierwsza i jej maksimum nigdy by nie zadziałało.

Test produktu pokazuje, która reguła działa dla produktu i grupy, z jej numerem na liście.

Minimalna ilość z PrestaShop

Własne pole PrestaShop **Minimalna ilość na sprzedaż** produktu (albo wariantu) nadal obowiązuje: PrestaShop sprawdza je sam, z własnym komunikatem. Moduł bierze większe z dwóch minimów, a potem zaokrągla je w górę do kroku.

Przykład: produkt z minimalną ilością 3 w PrestaShop. Reguła z minimum 2 → minimum to 3. Reguła z minimum 5 → 5. Reguła ze sprzedażą w wielokrotnościach 4 bez minimum → 4 (3 zaokrąglone w górę do wielokrotności 4). Strona produktu pokazuje tę jedną liczbę.

Gdy reguła liczy produkt w całości, a w koszyku jest kilka jego wariantów, PrestaShop sam sprawdza swoją minimalną ilość w każdej pozycji, a moduł sprawdza minimum reguły dla sumy.

Maksimum na klienta

Przeczytaj to, zanim zaczniesz polegać na maksimum na klienta. Sztuki „już zamówione" moduł odczytuje z zamówień PrestaShop za każdym razem, gdy są potrzebne — w koszyku, na stronie produktu, dla przycisku, przy tworzeniu zamówienia i w zakładce **Test produktu** — zawsze w ten sam sposób.

Maksimum na klienta liczy sztuki ze wszystkich zamówień, które klient złożył w tym sklepie w danym okresie — opłaconych albo wciąż czekających na płatność — z wyjątkiem zamówień ze statusem Anulowane, Błąd płatności albo Zwróconych pieniędzy. Sztuki zwrócone i takie, za które oddano pieniądze, się nie liczą. Zamówienia z Twoich innych sklepów się nie liczą.

Dokładniej: liczy się każde zamówienie klienta **w tym sklepie** złożone w ostatnich N dniach (data zamówienia, nie płatności), **bez względu na stan płatności** — opłacone, w przygotowaniu, wysłane, dostarczone, a także zamówienie czekające na przelew, czek, potwierdzenie płatności przy odbiorze albo płatność kartą, zamówienie z brakującym towarem i zamówienie z Twoim własnym statusem albo statusem modułu płatności. **Zamówienie czekające na przelew rezerwuje więc limit od chwili złożenia.** Z każdego liczonego zamówienia odejmowane są sztuki zwrócone i takie, za które oddano pieniądze.

Co znów zwalnia limit:

- zamówienie dostaje status PrestaShop **Anulowane**, **Błąd płatności** albo **Zwróconych pieniędzy**, od tej chwili;
- za jego sztuki oddano pieniądze albo zostały zwrócone na stronie zamówienia (częściowy zwrot pieniędzy zwalnia zwrócone sztuki);
- okres mija: N dni po złożeniu zamówienia;
- zamówienie zostaje usunięte.

Zamówienie, które nigdy nie zostanie opłacone, rezerwuje sztuki klienta, dopóki nie nadasz mu statusu Anulowane, nie oddasz pieniędzy za jego sztuki albo nie minie okres. Jeśli używasz maksimum na klienta, anuluj zamówienia, które nie zostaną opłacone. Drugie zamówienie, gdy pierwsze wciąż czeka na płatność, jest zatrzymywane w koszyku, a gdy powstanie mimo blokady, zostaje oznaczone (zob. „Granica blokady").

Statusy, które utworzyłeś sam albo które dodał moduł płatności (na przykład dla nieudanej, wygasłej albo unieważnionej płatności), nie są traktowane jak anulowanie: ich zamówienia nadal się liczą, a klient może nie móc ponownie zamówić produktu. Nadaj takiemu zamówieniu własny status PrestaShop Anulowane, żeby zwolnić limit. Twój własny status o nazwie „anulowane" nie jest wyjątkiem: moduł zna tylko trzy statusy PrestaShop wymienione wyżej, więc nieznany status nigdy nie pozwoli klientowi przekroczyć maksimum.

Jeśli przeniesiesz zamówienie ze statusu Anulowane, Błąd płatności albo Zwróconych pieniędzy z powrotem na inny status, znów się liczy, ale zamówienia złożone przez klienta w międzyczasie nie są sprawdzane ponownie: najpierw przejrzyj inne zamówienia klienta z tego okresu.

Goście i nowe konta nie mogą zostać rozpoznani: dla nich maksimum na klienta jest maksimum na koszyk. Wyłącz zakupy bez rejestracji, jeśli limit ma obowiązywać. Historię zakupów ma tylko zalogowany klient. Odwiedzający i klient, który zamawia jako gość, mogą kupić maksimum od nowa w każdym nowym koszyku, a **klient, który założy nowe konto, zaczyna od zera.** Moduł nie rozpoznaje ludzi po adresie e-mail ani adresie dostawy. Zakupy bez rejestracji wyłączysz w **Preferencje → Zamówienia** („Włącz zakupy Gości") — wtedy zamawiać mogą tylko zalogowani klienci; to wciąż nie powstrzyma nikogo przed założeniem drugiego konta.

Więcej szczegółów:

- W multistore liczą się tylko zamówienia sklepu, do którego należy reguła, także gdy sklepy współdzielą klientów i zamówienia.
- Sztuki gratisowe z dawnych zamówień się liczą: w zamówieniu nie da się ich odróżnić od kupionych.
- Nic nie jest zapisywane: suma jest odczytywana z zamówień PrestaShop za każdym razem, gdy jest potrzebna, i nigdy nie jest kopiowana.

Co widzi klient

Na stronie produktu. Dla produktu, który ogranicza reguła:

- Pole ilości dostaje limity: minimum, krok i — przy maksimum na koszyk — maksimum, i zaczyna od najmniejszej dozwolonej ilości. Przyciski „+" i „−" motywu przesuwają ilość o krok i zatrzymują się na limitach, a wpisana wartość jest poprawiana do najbliższej dozwolonej (7 staje się 6 przy wielokrotnościach 6, 99 staje się maksimum). Gdy produkt jest już w koszyku, pole proponuje to, co jeszcze można dodać.
- Motyw wyświetla swoje własne zdanie o minimalnej ilości zamówienia z minimum modułu.
- Pod przyciskiem **Dodaj do koszyka** krótka linia podaje pozostałe limity, na przykład „Sprzedaż w wielokrotnościach: 6 · Maksymalna ilość: 24" albo „Maksymalna ilość: 2 na klienta w ciągu 30 dni". **Zalogowany klient, który już zamawiał, czyta także „— zamówiono już: 1"**, a gdy nie może

dodać nic więcej — „Osiągnięto maksymalną ilość tego produktu.”. Linię możesz wyłączyć w ustawieniach; pole zachowuje swoje limity.

- Produkt z **rabatami ilościowymi**, którego ilość trzeba było podnieść, odświeża się raz po załadowaniu strony, żeby pokazana cena była ceną ilości z pola.
- W szybkim podglądzie i na listach produktów nic się nie pokazuje, podobnie przy produkcie, którego nie można zamówić.

Skrypt tylko pomaga. Bez JavaScriptu albo z motywem, który ma własne pole ilości, pole może nie trzymać się kroku ani maksimum — **limity i tak obowiązują w koszyku**, który ocenia każdą ilość, jaka do niego trafi.

Po kliknięciu „Dodaj do koszyka”. Moduł nie odrzuca dodania do koszyka: produkt trafia do koszyka. Gdy jego ilość jest niedozwolona, okienko motywu pokazuje komunikat produktu, ten sam tekst co w koszyku. Na telefonach (ekrany węższe niż 992 px) motyw Hummingbird ukrywa część okienka, w której jest komunikat — tam klient przeczyta go na stronie koszyka.

W koszyku. Koszyk z niedozwoloną ilością pokazuje po jednym komunikacie na produkt w polu ostrzeżenia Twojego motywu, nad wyłączonym przyciskiem **Przejdź do realizacji zamówienia** (najwyżej pięć komunikatów, potem „Inne produkty z niedozwoloną ilością: 2.”). To własny mechanizm PrestaShop, ten sam, którego używa dla swojego minimum: komunikaty i przycisk zmieniają się przy każdej zmianie ilości w koszyku bez przeładowania strony.

Pod listą produktów blok „Ustaw dozwoloną ilość jednym kliknięciem:” wymienia każdy produkt, który da się poprawić jednym kliknięciem, z przyciskiem **Ustaw ilość: N**. Liczbę N oblicza sam sklep — to najbliższa dozwolona ilość — a strona koszyka mówi potem „Ilość produktu „Bidon” zmieniono na 3.”. Gdy PrestaShop odrzuci zmianę (na przykład z braku towaru), klient czyta „Nie udało się zmienić ilości. Zmień ją w koszyku.”. Przycisku nie ma:

- dla produktu liczonego w całości, którego sztuki są w kilku pozycjach (kilka wariantów) — komunikat mówi, co jest nie tak, a koszyk zmienia się przyciskami ilości motywu;
- gdy nie da się już nic kupić (maksimum na klienta zostało osiągnięte) — klient musi usunąć produkt;
- dla pozycji rozdzielonej na kilka adresów dostawy. Gdy PrestaShop pokazuje taką pozycję jako jeden wiersz — robi tak, gdy personalizacja produktów jest włączona, a tak jest domyślnie — przycisk może się pojawić: kliknięcie w niego niczego nie zmienia, a klient czyta „Nie udało się zmienić ilości. Zmień ją w koszyku.”.

Koszyk nigdy nie zmienia się za plecami klienta: ilość zmienia tylko kliknięcie klienta w przycisk.

W procesie zamówienia. Każdy adres procesu zamówienia odsyła zablokowany koszyk z powrotem do koszyka, gdzie są komunikaty. W PrestaShop 1.7.8 zalogowany klient, który otworzy adres procesu zamówienia z zablokowanym koszykiem, trafia na stronę główną zamiast do koszyka — dokładnie tak samo jak przy minimum samego PrestaShop w tej wersji.

Komunikaty. Każdy rodzaj komunikatu ma wzór w każdym języku. Pole zostawione puste używa tekstu domyślnego w języku klienta:

- Poniżej minimum: „{product}: minimalna ilość to {limit} — w koszyku masz {quantity}.”

- Powyżej maksimum na koszyk: „{product}: maksymalna ilość to {limit} — w koszyku masz {quantity}.”
- Powyżej maksimum na klienta: „{product}: maksymalna ilość to {limit} na klienta w ciągu {days} dni — zamówiono już: {bought}, w koszyku masz: {quantity}.”
- Ilość nie jest wielokrotnością: „{product}: ilość musi być wielokrotnością {limit} — w koszyku masz {quantity}.”

Zmienne są zastępowane w koszyku: {product} to nazwa produktu (z wariantem, gdy reguła liczy każdy wariant osobno), {limit} — przekroczony limit (minimum zaokrąglone do kroku, maksimum albo krok), {quantity} — ilość w koszyku, {days} — okres reguły, {bought} — sztuki zamówione już przez klienta w tym okresie. Liczby są zapisywane w formacie liczb klienta.

Komunikaty to **zwykły tekst**: bez HTML, znaki `<` i `>` są odrzucane, najwyżej 255 znaków w polu, a zmienna inna niż pięć powyższych jest odrzucana przy zapisie. Bez względu na to, co zapisano, **komunikat, który wyszedłby pusty, zastępuje tekst domyślny**: koszyk naruszający regułę zawsze ma komunikat.

Inne moduły. Tekst w polu ostrzeżenia koszyka jest wspólny: minimalna wartość zamówienia z PrestaShop i inne moduły, które blokują zamówienie w ten sam sposób (na przykład Minimalna i maksymalna wartość zamówienia), też do niego piszą. Moduł **dopisuje swoje komunikaty po tekście, który już tam jest, i nigdy go nie usuwa**, a gdy Twoje reguły akceptują koszyk, w ogóle nie rusza tego pola — komunikat i blokada drugiego modułu zostają. Jedno pole może więc pokazać komunikat innego modułu, a po nim komunikaty tego modułu.

Granica blokady

Przeczytaj to, zanim zaczniesz polegać na minimum, maksimum albo kroku. Blokada to **własna blokada zamówienia PrestaShop**: działa tam, gdzie PrestaShop pokazuje koszyk i proces zamówienia, a nie w chwili tworzenia zamówienia.

Moduł zamyka składanie zamówienia dla koszyka, który narusza regułę, ale nie może odrzucić zamówienia w chwili jego tworzenia — minimalna wartość zamówienia z PrestaShop ma tę samą granicę. Zamówienie może mimo to przejść, na przykład gdy klient zmieni koszyk w drugiej karcie przeglądarki po otwarciu kroku płatności albo gdy ktoś otworzy bezpośrednio adres potwierdzenia modułu płatności. To samo dotyczy modułu one page checkout albo przycisku szybkiej płatności, które tworzą zamówienia poza procesem zamówienia PrestaShop: taki moduł nigdy nie pokazuje PrestaShop koszyka przed zamówieniem. Przypadek z drugą kartą nie wymaga żadnej wiedzy technicznej. Żaden moduł nie może odrzucić zamówienia w tej chwili bez zmiany rdzenia PrestaShop, a ten moduł nigdy go nie zmienia.

Co moduł z tym robi: każde zamówienie utworzone w sklepie albo przez API jest sprawdzane jeszcze raz w chwili tworzenia, z tymi samymi regułami co strona koszyka, dla klienta tego zamówienia (domyślna grupa klienta, a przy maksimum na klienta zamówienia, które ten klient złożył wcześniej, jak opisano wyżej — liczy się też wcześniejsze zamówienie, które wciąż czeka na płatność).

Takie zamówienie powstaje normalnie i może być już opłacone. Moduł go nie anuluje, nie zmienia jego statusu i nic nie mówi klientowi. Pokazuje ostrzeżenie na górze strony

zamówienia w panelu — każdy produkt z limitem i ilością w koszyku — i zapisuje jedno ostrzeżenie w Zaawansowane → Logi.

- Ostrzeżenie na stronie zamówienia zaczyna się od „To zamówienie narusza regułę modułu „Limity ilości w koszyku"", potem jest po jednej linii na produkt, na przykład „Bidon: maksymalna ilość 3, ilość w koszyku: 5." albo „Maseczka: maksimum 2 na klienta w ciągu 30 dni; wcześniej zamówione przez klienta: 2, ilość w koszyku: 2.".
- **Ostrzeżenie na stronie zamówienia widzą tylko pracownicy, których profil ma uprawnienie Zobacz dla modułu Limity ilości w koszyku (Zaawansowane > Zespół > Uprawnienia > Moduły). Nadaj je każdemu profilowi, który obsługuje albo wysyła zamówienia.** Przy instalacji PrestaShop daje to uprawnienie tylko profilom, które mogą zarządzać modułami: pracownik z profilu pakowania albo obsługi klienta, który może otwierać zamówienia, ale nie moduł, **nie widzi ostrzeżenia** na oznaczonym zamówieniu. Na stronie **Uprawnienia** wybierz profil i zaznacz **Zobacz** w wierszu modułu Limity ilości w koszyku.
- Wpis w logach to ostrzeżenie przypisane do zamówienia, zapisane po angielsku bez względu na to, kto ogląda zamówienie:

```
Quantity Limits: order 123 was created with a cart that breaks the rules of the module
(products concerned: 1); see the warning on the order page.
```

- Bez nowego statusu, bez wpisu w historii, bez wiadomości, bez e-maila, nic na stronie potwierdzenia klienta. **Ty decydujesz**: skontaktuj się z klientem, anuluj zamówienie albo je przyjmij.

Sprawdź to ostrzeżenie, zanim wyślesz zamówienie. Jest widoczne tylko na stronie zamówienia: nie na liście zamówień, nie w e-mailu i nie dla systemów, które czytają zamówienia przez API albo eksport. Jeśli zamówienia są realizowane automatycznie po opłaceniu (produkty do pobrania, ERP, dropshipping albo eksport etykiet wysyłkowych), takie zamówienie może zostać dostarczone, zanim ktokolwiek zobaczy ostrzeżenie.

Zamówienia utworzone w panelu nie są ani blokowane, ani oznaczane; zamówienia utworzone przez API nie są blokowane, ale są oznaczane. Dotyczy to także zamówienia, które moduł płatności tworzy ze swojej strony w panelu, gdy zalogowany jest pracownik: ono też nie jest oznaczane. Treść zamówienia z panelu wybrał pracownik; reguły są dla klientów.

Nie są wykrywane: gość albo klient z drugim kontem, który znów zamawia maksimum (maksimum na klienta liczy tylko zamówienia zalogowanego konta); pakiet, który zawiera ograniczony produkt; dwa zamówienia tego samego klienta utworzone w tej samej chwili.

Zamówienie złożone, gdy moduł był wyłączony, nigdy nie zostanie oznaczone później; edycja zamówienia albo reguł nie zmienia ani nie usuwa ostrzeżenia; odinstalowanie modułu usuwa ostrzeżenia. Ostrzeżenie to fakt z chwili utworzenia zamówienia, z regułami i koszykiem takimi, jakie były wtedy.

- Gdy jeden koszyk zostaje podzielony na kilka zamówień (kilku przewoźników albo magazynów), koszyk jest oceniany raz, jako całość, a ostrzeżenie dostaje każde jego zamówienie. Ostrzeżenie wymienia najwyżej 10 produktów.

- Jeśli sprawdzenie nowego zamówienia się nie powiedzie, zamówienie nie jest oznaczane, a do logów trafia najwyżej jeden wpis na godzinę (zob. „Błędy” niżej).

Pamięć podręczna całych stron

Jeśli używasz modułu pamięci podręcznej całych stron, nie pozwól mu zapisywać stron produktów zalogowanych klientów: strona pokazuje liczbę sztuk już zamówionych przez danego klienta. Dla zalogowanego klienta strona produktu zawiera liczby tylko tego klienta: „zamówiono już: N” w linii i limity pola ilości. Pamięć podręczna samego PrestaShop nigdy nie przechowuje tej części strony. Wyłącz zapisywanie stron dla zalogowanych klientów albo wyłącz z zapisu punkt zaczepienia `displayProductAdditionalInfo`; inaczej jeden klient mógłby zobaczyć liczbę innego klienta (tylko liczbę — bez nazwiska i bez zamówienia).

Wydajność

Moduł ocenia koszyk raz na stronę i używa tej odpowiedzi do wszystkiego innego na tej stronie. Przy 50 aktywnych regułach, koszyku z 30 pozycjami i kliencie z 200 zamówieniami ocena trwała około 6 ms i wymagała trzech małych zapytań, a ponowne pytanie na tej samej stronie prawie nic nie kosztowało; całe strony ładowały się z włączonym modułem tak samo szybko jak z wyłączonym, w granicach błędu pomiaru. Sklep bez aktywnej reguły nie wykonuje żadnego zapytania. Nowe zamówienie kosztuje jeszcze jedną taką samą ocenę.

Dane osobowe, połączenia, e-maile

Moduł zapisuje Twoje reguły i oznaczenia zamówień w dwóch własnych tabelach; oznaczenie zawiera ID zamówienia, ID produktu, limit i ilości — **żadnych danych osobowych poza ID oznaczonego zamówienia**. **Historia zakupów klienta jest odczytywana z zamówień PrestaShop, gdy jest potrzebna, i nigdy nie jest kopiowana.** Moduł nie ustawia ciasteczek i niczego nie przechowuje w przeglądarce odwiedzającego. Nie łączy się z niczym na zewnątrz — bez sprawdzania licencji, bez statystyk, nic do addonspresta.com ani na inne serwery. Nie ma zadania cron i nie wysyła e-maili.

Błędy. Jeśli jakaś część modułu zawiedzie na stronie, strona wyświetla się normalnie, a moduł **nie** blokuje koszyka (minimalna ilość z PrestaShop dalej działa), i do **Zaawansowane → Logi** trafia najwyżej jeden wpis na godzinę, zaczynający się od „Quantity Limits:”.

4. Funkcje i ustawienia

Otwórz **Moduły → Menedżer modułów → Limity ilości w koszyku → Konfiguruj**. Ramka **Pomoc** na górze prowadzi do tej instrukcji i do strony modułu w addonspresta.com w języku Twojego panelu, podaje nasz adres wsparcia i zainstalowaną wersję. Pod nią są trzy zakładki: **Ustawienia**, **Reguły** i **Test produktu**.

Ustawienia

Zapisywane przyciskiem **Zapisz** dla sklepu albo grupy sklepów wybranej w nagłówku panelu; potwierdza to „Ustawienia zostały zapisane.”. Gdy jakaś wartość jest błędna, nic nie jest zapisywane, a formularz pokazuje komunikat nad Twoimi wartościami. Nad formularzem strona ostrzega, gdy

sklep jest w trybie katalogu („Sklep jest w trybie katalogu: nie można niczego zamówić, więc moduł niczego nie sprawdza.”).

Włączony

Włączone po instalacji. „Gdy moduł jest wyłączony, nic nie jest sprawdzane, wyświetlane ani blokowane. Reguły zostają zachowane.” Gdy jest wyłączone, nowe zamówienia nie są oznaczane.

Pokazuj limity na stronie produktu

Włączone po instalacji. „Krótka linia pod przyciskiem „Dodaj do koszyka”, na przykład „Sprzedaż w wielokrotnościach: 6 · Maksymalna ilość: 24”. Pole ilości stosuje limity także wtedy, gdy linia jest wyłączona.”

Komunikaty w koszyku

„Koszyk z niedozwoloną ilością pokazuje po jednym komunikacie na każdy produkt nad nieaktywnym przyciskiem „Przejdź do realizacji zamówienia”, a okno po kliknięciu „Dodaj do koszyka” pokazuje komunikat właśnie dodanego produktu. Zostaw pole puste, żeby użyć tekstu domyślnego, który wyświetla się w języku klienta.” Po jednym polu w każdym języku dla każdego rodzaju:

- **Poniżej minimum**
- **Powyżej maksimum na koszyk**
- **Powyżej maksimum na klienta**
- **Ilość nie jest wielokrotnością**

Pod każdym polem „Domyślnie: …” pokazuje tekst domyślny w języku Twojego panelu. Zmienne i zasady tekstu opisuje rozdział 3, „Co widzi klient”. Komunikaty odrzucane przy zapisie:

- „Komunikat może mieć najwyżej 255 znaków.”
- „Komunikaty to zwykły tekst: usuń znaki < i >.”
- „Komunikat zawiera nieznaną zmienną. Dostępne zmienne: {product} {limit} {quantity} {days} {bought}”

Reguły

Reguły należą do jednego sklepu: zakładka działa, gdy w nagłówku panelu wybrany jest jeden sklep (w przeciwnym razie „Reguły należą do jednego sklepu. Wybierz w nagłówku jeden ze swoich sklepów, żeby zarządzać jego regułami.”). Sklep może mieć najwyżej **100 reguł**.

Lista pokazuje reguły według ważności, w kolumnach **#**, **Dotyczy** (cel), **Liczenie**, **Grupy klientów**, **Limity** (słowami, na przykład „minimum 10 · wielokrotności 6 · maksimum 24 na koszyk”) i **Włączony**. „Wszystkie grupy” oznacza pustą listę; długie listy kończą się na „i jeszcze 3”. Produkt, kategoria, marka albo grupa, której sklep już nie ma, jest oznaczona „(1 spoza tego sklepu)” albo „(już nie ma jej w tym sklepie)”. Przyciski w każdym wierszu:

- **Przesuń w górę** i **Przesuń w dół** (strzałki) — zmieniają ważność („Kolejność reguł została zmieniona.”);

- **Wyłącz** / **Włącz** — wyłączona reguła zostaje na liście, wyszarzona, i jest pomijana („Reguła została zaktualizowana.”);
- **Edytuj** — otwiera formularz;
- **Usuń** — po pytaniu „Usunąć tę regułę?” („Reguła została usunięta.”).

Dodaj regułę otwiera pusty formularz; znika, gdy sklep ma 100 reguł.

Formularz („Dodaj regułę” albo „Edytuj regułę”):

- **Włączony** — reguła działa tylko wtedy, gdy pole jest zaznaczone.
- **Reguła dotyczy** — **Wybrane produkty**, **Kategoria z podkategoriami**, **Marka** albo **Wszystkie produkty**. „Dla każdego produktu wszystkie limity daje pierwsza od góry listy reguła, która obejmuje ten produkt i dotyczy grupy klienta; reguł poniżej niej dla tego produktu się nie sprawdza. Limity dotyczą każdego produktu osobno, nigdy kilku produktów razem.”
- **ID produktów** — tylko dla celu **Wybrane produkty**: „ID produktów rozdzielone przecinkami lub spacjami, na przykład 12, 15, 48. Najwyżej 200 produktów tego sklepu.” ID znajdziesz w **Katalog → Produkty**.
- **Kategoria** — tylko dla celu **Kategoria z podkategoriami**: lista kategorii sklepu, podkategorie wcięte pod rodzicem.
- **Marka** — tylko dla celu **Marka**: marki sklepu.
- **Licz** — **Produkt w całości (wszystkie warianty razem)** albo **Każdy wariant osobno**.
- **Grupy klientów** — pola wyboru dla grup sklepu. „Nic nie zaznaczono: reguła dotyczy każdej grupy. Liczy się domyślna grupa klienta; niezalogowany odwiedzający należy do grupy „Odwiedzający”, a klient, który zamawia bez zakładania konta (zakupy bez rejestracji), do grupy „Gość”. Żeby reguła dotyczyła wszystkich kupujących, zostaw listę pustą albo zaznacz „Odwiedzający”, „Gość” i „Klient”.”
- **Minimalna ilość** — „Puste: bez minimum. Minimalna ilość ustawiona w produkcie w PrestaShop nadal obowiązuje; stosowana jest większa z dwóch wartości.”
- **Sprzedaż w wielokrotnościach** — „Puste: dowolna ilość. Przy 6 klient może kupić 6, 12, 18…; minimum, które nie jest wielokrotnością, jest zaokrąglane w górę do wielokrotności (minimum 10 staje się 12).”
- **Maksymalna ilość** — „Puste: bez maksimum.”
- **Maksymalna ilość liczona jest** — **Na koszyk** albo **Na klienta w danym okresie**. „Na klienta: sztuki z zamówień klienta w tym sklepie złożonych w tym okresie liczą się razem z koszykiem. Zamówienie liczy się od chwili złożenia, także gdy czeka na płatność, dopóki nie otrzyma statusu „Anulowane”, „Zwróconych pieniędzy” lub „Błąd płatności”; sztuki zwrócone i takie, za które oddano pieniądze, z pozostałych zamówień się nie liczą. Rozpoznać można tylko zalogowanych klientów: dla odwiedzających i gości ta liczba jest maksimum na koszyk.”
- **Okres w dniach** — tylko dla **Na klienta w danym okresie**: od 2 do 3650 dni.

Pola, które nie pasują do wybranego celu albo sposobu liczenia maksimum, są przy zapisie pomijane.

Nic nie znika za Twoimi plecami. Wpisane ID, które nie są produktami tego sklepu, są odrzucane razem z numerami („Tych ID nie ma wśród produktów tego sklepu — usuń je lub popraw: 7, 9999”),

nigdy usuwane po cichu. Grupa, którą reguła ma, a której sklep już nie ma (została usunięta), zostaje na liście, zaznaczona, jako „#12 (już nie ma w tym sklepie)”; Ty decydujesz, czy znika: odznacz ją i zapisz. **Grupa wysłana w formularzu, która nie jest grupą tego sklepu, blokuje zapis** („Lista grup klientów zawiera grupę, która nie należy do tego sklepu. Otwórz regułę ponownie i wybierz grupy z listy.”).

Pusta lista oznacza wszystkich, więc nigdy nie zostaje opróżniona przypadkiem. Gdy zapis zostawiłby grupy reguły puste, choć reguła miała wcześniej listę, zapis jest odrzucany („Na liście nie zostałaby żadna grupa klientów, więc reguła dotyczyłaby każdej grupy. Zaznacz co najmniej jedną grupę albo zaznacz potwierdzenie pod listą, żeby zastosować regułę do każdej grupy.”), a formularz pokazuje pole „Tak, pusta lista jest zamierzona: zastosuj tę regułę do każdej grupy klientów.”. Zaznacz je i zapisz jeszcze raz, żeby reguła dotyczyła wszystkich. Nowa reguła bez zaznaczonych grup nie wymaga potwierdzenia.

Kliknij **Zapisz** („Reguła została zapisana.”) albo **Anuluj**. Inne komunikaty formularza:

- „Wybierz, czego dotyczy reguła.”
- „Podaj ID produktów jako liczby całkowite rozdzielone przecinkami lub spacjami, na przykład 12, 15, 48.”
- „Podaj co najmniej jedno ID produktu.”
- „Reguła może obejmować najwyżej 200 produktów. Dla większej liczby użyj kategorii lub marki.”
- „Wybierz dla reguły kategorię tego sklepu.” / „Wybierz dla reguły markę tego sklepu.”
- „Podaj minimum i maksimum jako liczby całkowite od 1 do 99999 albo zostaw te pola puste.”
- „Podaj „Sprzedaż w wielokrotnościach” jako liczbę całkowitą od 2 do 99999 albo zostaw to pole puste.”
- „Wypełnij co najmniej jeden limit: minimum, wielokrotność lub maksimum.”
- „Przy tych liczbach nie dałoby się niczego kupić: minimum zaokrąglone w górę do wielokrotności jest większe niż maksimum.”
- „Podaj okres jako liczbę całkowitą dni od 2 do 3650.”
- „Sklep może mieć najwyżej 100 reguł.”

Test produktu

„Sprawdź, która reguła dotyczy produktu i czy dana ilość może przejść do realizacji zamówienia. Nic nie jest zmieniane.” Test działa w kontekście jednego sklepu (w przeciwnym razie „Wybierz w nagłówku jeden ze swoich sklepów, żeby przetestować produkt.”). Wypełnij:

- **ID produktu** i — dla reguły, która liczy każdy wariant osobno — **ID wariantu (opcjonalnie)**;
- **Ilość w koszyku**;
- **Grupa klientów**;
- **ID klienta (opcjonalnie)** — „Gdy podasz klienta, zamiast grupy powyżej używana jest domyślna grupa klienta, a maksimum na klienta uwzględnia sztuki zamówione przez klienta w tym okresie. Wyświetlana jest tylko liczba sztuk.”

Kliknij **Sprawdź**. Test uruchamia decyzję samego sklepu i odpowiada: produkt i grupa, która reguła działa („Obowiązuje reguła 2 — …") albo „Do tego produktu w tej grupie nie ma zastosowania żadna reguła modułu.", minimalna ilość z PrestaShop, ilości dozwolone w koszyku („Dozwolone w koszyku: od 12 do 24, w wielokrotnościach 6."), dla klienta sztuki zamówione w tym okresie, potem „Koszyk z ilością 14 może przejść do realizacji zamówienia." albo „Koszyk z ilością 14 jest zablokowany. Klient widzi komunikat:" i komunikat dokładnie taki, jaki przeczyta klient, oraz ilość, którą ustawiłby przycisk w koszyku („Przycisk w koszyku ustawia ilość na 12." albo „Bez przycisku: klient musi usunąć produkt.").

Pole ID klienta widzą tylko pracownicy, których profil może przeglądać klientów; pozostali czytają „Maksimum na klienta z uwzględnieniem historii zakupów klienta mogą testować tylko pracownicy z uprawnieniem do przeglądania klientów.". Klient musi mieć konto w tym sklepie. Test pokazuje tylko liczbę sztuk — nigdy nazwiska, adresu e-mail ani zamówienia. Konto gościa jest traktowane jak odwiedzający („To konto gościa: goście nie są rozpoznawani, maksimum na klienta jest sprawdzane jak maksimum na koszyk."), a bez klienta maksimum na klienta jest sprawdzane jak maksimum na koszyk.

Test mówi też, gdy moduł jest wyłączony w ustawieniach albo sklep jest w trybie katalogu, bo wtedy w sklepie nic nie jest sprawdzane.

5. Multistore

Reguły należą do jednego sklepu: każdy sklep ma własną listę, którą edytujesz, gdy ten sklep jest wybrany w nagłówku panelu. **Ustawienia** są zapisywane dla sklepu albo grupy sklepów wybranej w nagłówku; wartości zapisane w kontekście **Wszystkie sklepy** dotyczą każdego sklepu, który nie ma własnej wartości. W kontekście wszystkich sklepów albo grupy zapisać może tylko pracownik, który zarządza każdym sklepem tego kontekstu („Wybierz w nagłówku jeden ze swoich sklepów, żeby zmienić ustawienia: w kontekście wszystkich sklepów lub grupy dotyczą też sklepów, którymi nie zarządzasz."). **Test produktu** działa w jednym sklepie naraz.

Każdy sklep używa własnych reguł i ustawień, a każde nowe zamówienie jest sprawdzane z regułami i ustawieniami sklepu, w którym je złożono. Maksimum na klienta liczy tylko zamówienia tego sklepu. Jedna licencja obejmuje wszystkie sklepy instalacji.

6. Odinstalowanie

Menedżer modułów → Limity ilości w koszyku → Odinstaluj usuwa wszystkie reguły, wszystkie ustawienia i wszystkie oznaczenia zamówień we wszystkich sklepach. Dwie tabele modułu zostają usunięte: ostrzeżenia znikają ze stron zamówień, a reguł nie da się odzyskać. **Wyczyść** robi to samo, a potem instaluje moduł od nowa z ustawieniami domyślnymi — **także bez żadnej reguły**. Przed odinstalowaniem albo wyczyszczeniem zapisz swoje reguły. Twoje zamówienia, koszyki i produkty pozostają nietknięte.

Wyłącz zachowuje reguły, ustawienia i oznaczenia; dopóki moduł jest wyłączony, nic nie jest ograniczane ani blokowane, nowe zamówienia nie są sprawdzane, a obowiązuje tylko minimalna

ilość z PrestaShop. Wyłączenie **Włączony** w ustawieniach robi to samo dla jednego sklepu.

7. Najczęstsze pytania i problemy

Limit nie działa. Wpisz ID produktu, ilość i grupę w zakładce **Test produktu**: zobaczysz, która reguła działa i czy ilość może przejść do realizacji zamówienia. Potem sprawdź:

1. Moduł jest włączony w Menedżerze modułów, a **Włączony** jest włączone w ustawieniach tego sklepu.
2. Reguła jest włączona, a sklep nie jest w trybie katalogu.
3. **Domyślna** grupa klienta jest w grupach reguły (zakupy bez rejestracji to grupa Gość, niezalogowany odwiedzający — grupa Odwiedzający).
4. Produkt należy do celu reguły: jego ID jest na liście, którakolwiek z jego kategorii leży w kategorii reguły albo ma markę reguły.
5. Żadna reguła wyżej na liście nie obejmuje produktu wcześniej: wszystkie limity daje pierwsza pasująca reguła.

Jeśli dalej nie działa, poszukaj w **Zaawansowane → Logi** wpisu zaczynającego się od „Quantity Limits:".

Klient nie może kupić produktu, choć go nie kupił. Zamówienie, które czeka na płatność (przelew, czek), albo anulowane Twoim własnym statusem rezerwuje limit. Otwórz zamówienia klienta: anuluj nieopłacone zamówienie własnym statusem PrestaShop **Anulowane** albo oddaj pieniądze za jego sztuki, a limit znów jest wolny. **Test produktu** z ID klienta pokazuje sztuki, które się liczą.

Pole ilości nie trzyma się kroku albo maksimum. Twój motyw ma własne pole ilości, którego skrypt modułu nie zna. Koszyk i tak pilnuje każdego limitu: zła ilość jest zatrzymywana w koszyku, z komunikatem i przyciskiem **Ustaw ilość: N**.

Cena nie zgadza się z ilością w polu. Gdy moduł podnosi ilość początkową produktu z rabatami ilościowymi, strona odświeża się raz, żeby pokazać cenę tej ilości. Bez JavaScriptu to odświeżenie nie następuje; koszyk liczy właściwą cenę.

Istnieje zamówienie powyżej maksimum (albo poniżej minimum). Zobacz górę strony zamówienia w panelu: oznaczone zamówienie pokazuje ostrzeżenie „To zamówienie narusza regułę modułu „Limity ilości w koszyku"" z produktami i liczbami, a **Zaawansowane → Logi** ma dla niego wpis. Zamówienie złożono mimo blokady (rozdział 3, „Granica blokady"), na przykład w drugiej karcie przeglądarki, albo drugie zamówienie powstało, gdy pierwsze czekało na płatność. Moduł niczego w zamówieniu nie zmienił: skontaktuj się z klientem, anuluj zamówienie albo je przyjmij. Jeśli pracownik nie widzi ostrzeżenia, nadaj jego profilowi uprawnienie **Zobacz** dla modułu. Zamówienie utworzone przez pracownika w panelu nigdy nie jest oznaczane.

Komunikat pojawia się obok komunikatu innego modułu. Pole ostrzeżenia koszyka jest wspólne: minimalna wartość zamówienia z PrestaShop albo inny moduł (na przykład Minimalna i maksymalna wartość zamówienia) i ten moduł dopisują każdy swój tekst (rozdział 3, „Inne moduły"). Proces zamówienia otwiera się, gdy żaden z nich go nie blokuje.

Moduł one page checkout albo przycisk szybkiej płatności omija limity. Taki moduł tworzy zamówienie bez pokazania PrestaShop koszyka, więc blokada nie może go zatrzymać (rozdział 3, „Granica blokady"). Zamówienia złożone przez niego są i tak sprawdzane przy tworzeniu i oznaczane, gdy naruszają regułę.

Zalogowany klient w PrestaShop 1.7.8 trafia na stronę główną. Przy zablokowanym koszyku PrestaShop 1.7.8 odsyła zalogowanego klienta, który otwiera proces zamówienia, na stronę główną — także przy swoim własnym minimum. Komunikaty są w koszyku.

Przy produkcie nie ma przycisku „Ustaw ilość". Produkt jest liczony w całości w kilku pozycjach, nie da się już nic kupić albo pozycja jest rozdzielona na kilka adresów dostawy (rozdział 3, „Co widzi klient"). Komunikat mówi, co jest nie tak; klient zmienia koszyk przyciskami motywu.

„Strona wygasła. Odśwież ją i zapisz jeszcze raz." Strona była długo otwarta albo zalogowałeś się ponownie w innej karcie. Odśwież stronę i zapisz jeszcze raz. W sklepie „Strona wygasła. Spróbuj ponownie." po kliknięciu **Ustaw ilość: N** oznacza to samo: klient klika jeszcze raz.

Tekst modułu jest wciąż po angielsku w moim sklepie albo panelu. Otwórz **Międzynarodowe → Tłumaczenia → Tłumaczenie zainstalowanych modułów**, wybierz moduł i swój język i sprawdź tłumaczenie. Własne wzory komunikatów ustawiasz w każdym języku w **Ustawienia → Komunikaty w koszyku**.

8. Aktualizacje i wsparcie

Aktualizacje są bezpłatne dożywotnio: pobieraj nowe wersje z **Moje konto → Historia zamówień** w sklepie addonspresta.com i wgrywaj je jak nowy moduł. Twoje reguły i ustawienia zostają.

Wsparcie jest wliczone przez 12 miesięcy od zamówienia: napisz na **mail@addonspresta.com** albo użyj formularza kontaktowego w addonspresta.com (od poniedziałku do piątku, 10:00–16:00; zwykle odpowiadamy w ciągu 2 dni roboczych). Podaj wersję PrestaShop, wersję modułu i kroki, które prowadzą do problemu.