addons presta

Quantity Limits

MANUALE D'USO · Versione 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. A cosa serve il modulo

Imposta quantità minime, massime e multipli per prodotto, categoria e gruppo di clienti. PrestaShop conosce una sola regola sulle quantità, la quantità minima di un prodotto; questo modulo aggiunge delle **regole**: una quantità minima, una quantità massima e un passo («vendita a confezioni da 6») per prodotti scelti, una categoria con le sue sottocategorie, una marca o tutti i prodotti, e per i gruppi di clienti che scegli. Il massimo si conta **per carrello** o **per cliente negli ultimi N giorni**.

Un carrello con una quantità che una regola non consente non può passare al checkout: il carrello mostra il tuo messaggio (ad esempio «Borraccia: la quantità massima è 3; il tuo carrello ne contiene 5.») e il pulsante «Procedi con il checkout» è disattivato, con il meccanismo di PrestaShop stesso. Sotto l'elenco dei prodotti, un pulsante **Imposta la quantità a 3** corregge la riga con un clic. La pagina del prodotto mostra i limiti e li passa al campo quantità. **Il modulo non modifica mai un carrello di sua iniziativa.** Un ordine creato comunque da un carrello che viola una regola (sezione 3, «Il limite del blocco») viene segnalato per te nella sua pagina d'ordine del back office.

Funziona con **PrestaShop 1.7.8, 8.x e 9.x** (PHP 7.2.5 o successivo), con i temi Classic e Hummingbird e in multinegozio.

2. Installazione

1. Scarica il modulo su addonspresta.com, in **My account** → **Order history**.
2. Nel back office apri **Moduli** → **Gestione Moduli** e fai clic su **Carica un modulo**.
3. Trascina il file `ap_qtylimits_v1.0.0.zip` e attendi la conferma.
4. Fai clic su **Configura** nella scheda del modulo.

Se hai accesso alla riga di comando, puoi anche decomprimere il file in `modules/` ed eseguire `php bin/console prestashop:module install ap_qtylimits` dalla cartella del negozio.

Finché non aggiungi una regola, nel negozio non cambia nulla. Dopo l'installazione il modulo è attivo, ma il suo elenco di regole è vuoto («Ancora nessuna regola: il modulo non cambia nulla. Aggiungi una regola.»). Per impostare il tuo primo limite:

1. Apri **Moduli** → **Gestione Moduli** → **Quantity Limits** → **Configura** (in multinegozio, seleziona prima un negozio nell'intestazione del back office).
2. Apri la scheda **Regole** e fai clic su **Aggiungi una regola**.

3. Scegli in **La regola vale per** a cosa si rivolge la regola (ad esempio **Prodotti scelti** e gli ID dei prodotti), seleziona i gruppi di clienti a cui si applica (o nessuno, per tutti), compila almeno uno dei campi **Quantità minima**, **Vendita in multipli di** e **Quantità massima** e fai clic su **Salva**.
4. Nella scheda **Prova un prodotto** inserisci un ID prodotto e una quantità e fai clic su **Verifica**: vedi quale regola si applica, se quella quantità può passare al checkout e il messaggio che leggerebbe il cliente.
5. Apri il negozio, guarda la pagina del prodotto, metti il prodotto nel carrello e guarda la pagina del carrello.

3. Come funziona

A cosa si applica una regola

Ogni regola ha un obiettivo, un modo di contare, un elenco di gruppi di clienti e fino a tre limiti. **L'obiettivo** è uno di questi quattro:

- **Prodotti scelti** — gli ID dei prodotti che inserisci, al massimo 200 per regola.
- **Una categoria con le sue sottocategorie** — ogni prodotto della categoria e di tutte le sue sottocategorie. **Un prodotto conta quando una qualsiasi delle sue categorie vi rientra**, non solo la sua categoria principale.
- **Una marca** — ogni prodotto di quella marca.
- **Tutti i prodotti** — ogni prodotto del negozio.

Conta decide che cosa conta una regola per un prodotto con combinazioni:

- **Il prodotto nel suo insieme (tutte le combinazioni insieme)** — 2 pezzi in taglia S e 4 in taglia M sono 6 pezzi del prodotto.
- **Ogni combinazione separatamente** — la taglia S e la taglia M sono limitate separatamente, e i messaggi indicano la combinazione («Maglietta (S)»).

Qualunque sia l'obiettivo, **una regola limita ogni prodotto separatamente**. Una regola per la categoria Bevande con un massimo di 6 consente 6 pezzi di ogni bevanda, non 6 bevande insieme. I pezzi che una regola carrello regala non vengono contati: il cliente non può toglierli.

Pacchetti. Un pacchetto di PrestaShop ha il proprio ID prodotto nel carrello e negli ordini: una regola per un prodotto non limita un pacchetto che lo contiene, e i pezzi dentro un pacchetto non contano per quel prodotto. Un pacchetto è un prodotto a sé: aggiungi l'ID del pacchetto alla regola (o a una regola tutta sua) se anch'esso deve essere limitato.

Per quali clienti: i gruppi

Seleziona i gruppi di clienti a cui si applica una regola. **Nessuna selezione significa tutti i gruppi.** Conta il **gruppo predefinito** del cliente (il «Gruppo clienti di default» del suo account), lo stesso che PrestaShop usa per i prezzi; gli altri gruppi del cliente non contano.

- Un visitatore non connesso appartiene al gruppo **Visitatore**.

- **Un ordine come ospite conta come gruppo Ospite**: un cliente che ordina senza account è nel gruppo Visitatore finché il checkout non crea l'account ospite, e da quel momento nel gruppo Ospite. Una regola selezionata solo per «Cliente» non si applica a un ordine come ospite.
- Per tutti gli acquirenti, lascia l'elenco vuoto oppure seleziona **Visitatore**, **Ospite** e **Cliente**.

Quando un cliente si connette, le regole del suo gruppo valgono subito, dalla pagina successiva.

I tre limiti

Una regola ha fino a tre limiti; almeno uno è obbligatorio. Tutti sono numeri interi da 1 a 99.999 (un passo da 2 in su).

Quantità minima — il carrello deve contenere almeno questo numero di pezzi del prodotto. Esempio: un minimo di 10 per la marca «Office Pro», per il gruppo Rivenditori. Un rivenditore con 6 scatole di penne nel carrello legge «Scatola di penne: la quantità minima è 10; il tuo carrello ne contiene 6.» e non può passare al checkout; il pulsante **Imposta la quantità a 10** porta la riga a 10.

Quantità massima — il carrello non deve contenere più pezzi di così. Due modi di contare:

- **Per carrello** — conta solo il contenuto del carrello. Esempio: un massimo di 3 per il prodotto 15 (una borraccia in promozione). Un carrello con 5 mostra «Borraccia: la quantità massima è 3; il tuo carrello ne contiene 5.» e il pulsante **Imposta la quantità a 3**.
- **Per cliente in un periodo** — quello che il cliente ha già ordinato negli ultimi N giorni (da 2 a 3.650 giorni) conta insieme al carrello. Esempio: un massimo di 2 per cliente in 30 giorni per un prodotto scarso. Un cliente che ha ordinato 1 pezzo dodici giorni fa e ne mette 2 nel carrello legge «Mascherina: il massimo è 2 per cliente in 30 giorni; hai già ordinato 1 e il tuo carrello ne contiene 2.» e vede il pulsante **Imposta la quantità a 1**. Quali ordini contano è spiegato più sotto in «Il massimo per cliente»: leggilo prima di usare questo tipo di massimo.

Vendita in multipli di (il passo) — la quantità deve essere un multiplo di questo numero. **Sono consentiti solo i multipli, e il minimo viene arrotondato al multiplo superiore.** Esempio: vendita in multipli di 6, con un minimo di 10 e un massimo di 24. Le quantità consentite sono 12, 18 e 24: il minimo di 10 diventa 12. Un carrello con 14 mostra «Confezione di succo: vendita in multipli di 6; il tuo carrello ne contiene 14.» e il pulsante **Imposta la quantità a 12** (una quantità che non è un multiplo viene sempre arrotondata **per difetto**, mai oltre quello che il cliente ha scelto); un carrello con 8 mostra il messaggio del minimo con il minimo 12, e il pulsante imposta 12.

Quando una quantità del carrello viola più di un limite, il cliente legge un solo messaggio per il prodotto, in questo ordine: prima il massimo, poi il minimo, poi il multiplo. Il modulo di configurazione rifiuta limiti che non consentirebbero nulla («Con questi numeri non si potrebbe acquistare nulla: il minimo, arrotondato al multiplo superiore, supera il massimo.»).

Quale regola si applica quando ne corrispondono diverse

L'elenco delle regole è in ordine di priorità. **Per ogni prodotto la prima regola dall'alto che contiene il prodotto e vale per il gruppo del cliente fornisce tutti e tre i limiti; le regole sottostanti non vengono considerate per quel prodotto.** I limiti di più regole non si combinano mai. Una regola disattivata viene ignorata. **Metti le regole specifiche sopra quelle generali.**

Esempio: la regola 1 è «Prodotti scelti: 15 — massimo 1 per cliente in 30 giorni», la regola 2 «Una categoria con le sue sottocategorie: Bevande — vendita in multipli di 6». Il prodotto 15 è una bevanda. Per il prodotto 15 decide la regola 1: il cliente può ordinarne 1 pezzo in 30 giorni, e i multipli della regola 2 non si applicano. Tutte le altre bevande sono vendute in multipli di 6. Se anche il prodotto 15 deve essere venduto a 6 per volta, dai quel passo anche alla regola 1. Con le due regole nell'ordine inverso, la regola 2 conterrebbe per prima il prodotto 15 e il suo massimo non conterebbe mai.

Prova un prodotto mostra quale regola si applica a un prodotto per un gruppo, con il suo numero nell'elenco.

La quantità minima di PrestaShop

La **Quantità minima per la vendita** di un prodotto (o di una combinazione) impostata in PrestaShop resta valida: PrestaShop la controlla da sé, con il proprio messaggio. Il modulo prende il maggiore dei due minimi e poi lo arrotonda al multiplo superiore del passo.

Esempio: un prodotto con quantità minima 3 in PrestaShop. Una regola con minimo 2 → il minimo è 3. Una regola con minimo 5 → 5. Una regola con vendita in multipli di 4 senza minimo → 4 (3 arrotondato al multiplo di 4 superiore). La pagina del prodotto mostra quest'unico numero.

Quando una regola conta il prodotto nel suo insieme e il carrello contiene più combinazioni del prodotto, PrestaShop controlla da sé la propria quantità minima su ogni riga, e il modulo controlla il minimo della regola sulla somma.

Il massimo per cliente

Leggi questa parte prima di affidarti a un massimo per cliente. I pezzi «già ordinati» vengono letti dagli ordini di PrestaShop ogni volta che servono — nel carrello, nella pagina del prodotto, per il pulsante, alla creazione di un ordine e in **Prova un prodotto** — sempre allo stesso modo.

Un massimo per cliente conta i pezzi di tutti gli ordini che il cliente ha effettuato in questo negozio nel periodo — pagati o ancora in attesa di pagamento — tranne gli ordini con lo stato Annullato, Errore di pagamento o Rimborsato. I pezzi rimborsati e resi non contano. Gli ordini dei tuoi altri negozi non contano.

Nel dettaglio: ogni ordine del cliente **in questo negozio** effettuato negli ultimi N giorni (la data dell'ordine, non del pagamento), **qualunque sia lo stato del pagamento** — pagato, in preparazione, spedito, consegnato, e anche un ordine in attesa di un bonifico, di un assegno, della conferma di un pagamento alla consegna o di un pagamento con carta, un ordine in attesa di riassortimento e un ordine con uno stato creato da te o da un modulo di pagamento. **Un ordine in attesa di bonifico riserva quindi il limite dal momento in cui viene effettuato.** Da ogni ordine conteggiato vengono tolti i pezzi rimborsati e resi.

Che cosa libera di nuovo il limite:

- l'ordine riceve lo stato di PrestaShop **Annullato**, **Errore di pagamento** o **Rimborsato**, da quel momento;

- i suoi pezzi vengono rimborsati o resi nella pagina dell'ordine (un rimborso parziale libera i pezzi rimborsati);
- il periodo finisce: N giorni dopo che l'ordine è stato effettuato;
- l'ordine viene eliminato.

Un ordine che non viene mai pagato tiene riservati i pezzi del cliente finché non gli assegni lo stato Annullato, non rimborsi i suoi pezzi o non finisce il periodo. Se usi un massimo per cliente, annulla gli ordini che non verranno pagati. Un secondo ordine mentre il primo è ancora in attesa di pagamento viene rifiutato nel carrello e, se viene creato nonostante il blocco, viene segnalato (vedi «Il limite del blocco»).

Gli stati che hai creato tu o che ha aggiunto un modulo di pagamento (ad esempio per un pagamento fallito, scaduto o annullato) non vengono trattati come annullati: i loro ordini continuano a contare e il cliente potrebbe non riuscire a ordinare di nuovo il prodotto. Assegna a un ordine del genere lo stato Annullato di PrestaShop per liberare il limite. Uno stato tuo chiamato «annullato» non fa eccezione: il modulo conosce solo i tre stati di PrestaShop citati sopra, quindi uno stato sconosciuto non permette mai a un cliente di superare il massimo.

Se riporti un ordine da Annullato, Errore di pagamento o Rimborsato a un altro stato, torna a contare, ma gli ordini che il cliente ha effettuato nel frattempo non vengono controllati di nuovo: guarda prima gli altri ordini del cliente nel periodo.

Gli ospiti e i nuovi account non possono essere riconosciuti: per loro un massimo per cliente è un massimo per carrello. Disattiva l'ordine come ospite se il limite deve valere. Solo un cliente connesso ha uno storico acquisti. Un visitatore e un cliente che ordina come ospite possono acquistare di nuovo il massimo in ogni nuovo carrello, e **un cliente che apre un nuovo account riparte da zero.** Il modulo non riconosce le persone dal loro indirizzo e-mail né dall'indirizzo di consegna. L'ordine come ospite si disattiva in **Parametri Negozio → Impostazioni Ordine** («Attiva l'ordine express (checkout ospite)») — a quel punto possono ordinare solo i clienti connessi; questo comunque non impedisce a una persona di aprire un secondo account.

Altri dettagli:

- In multinegozio contano solo gli ordini del negozio della regola, anche quando i negozi condividono clienti e ordini.
- I pezzi omaggio degli ordini passati contano: in un ordine non si possono distinguere da quelli acquistati.
- Non viene salvato nulla: la somma viene letta dagli ordini di PrestaShop ogni volta che serve e non viene mai copiata.

Che cosa vede il cliente

Nella pagina del prodotto. Per un prodotto che una regola limita:

- Il campo quantità riceve i limiti: il minimo, il passo e — per un massimo per carrello — il massimo, e parte dalla quantità consentita più piccola. I pulsanti «+» e «−» del tema avanzano del passo e si fermano ai limiti, e un valore digitato viene corretto alla quantità consentita più vicina (7 diventa 6

con multipli di 6, 99 diventa il massimo). Quando il carrello contiene già il prodotto, il campo propone quello che si può ancora aggiungere.

- Il tema mostra la propria frase sulla quantità minima di acquisto, con il minimo del modulo.
- Sotto il pulsante **Aggiungi al carrello**, una breve riga indica gli altri limiti, ad esempio «Vendita in multipli di 6 · Quantità massima: 24» o «Quantità massima: 2 per cliente in 30 giorni». **Un cliente connesso che ha già ordinato legge anche «— hai già ordinato: 1»**, e «Hai raggiunto la quantità massima per questo prodotto.» quando non si può aggiungere altro. Puoi disattivare la riga nelle impostazioni; il campo mantiene i suoi limiti.
- Un prodotto con **sconti per quantità** la cui quantità è stata aumentata si aggiorna una volta dopo il caricamento della pagina, così che il prezzo mostrato sia quello della quantità nel campo.
- Nell'anteprima rapida e negli elenchi di prodotti non viene mostrato nulla, e nemmeno per un prodotto non disponibile per l'ordine.

Lo script aiuta e basta. Senza JavaScript, o con un tema che ha un proprio campo quantità, il campo potrebbe non seguire il passo o il massimo: **i limiti restano applicati nel carrello**, che giudica ogni quantità che vi arriva.

Dopo «Aggiungi al carrello». Il modulo non rifiuta un'aggiunta al carrello: il prodotto entra nel carrello. Quando la sua quantità non è consentita, la finestra del tema mostra il messaggio del prodotto, lo stesso testo del carrello. Sui telefoni (schermi sotto i 992 px) il tema Hummingbird nasconde la parte della sua finestra che contiene il messaggio: lì il cliente lo legge nella pagina del carrello.

Nel carrello. Un carrello con una quantità non consentita mostra un messaggio per prodotto nel riquadro di avviso del tuo tema, sopra il pulsante **Procedi con il checkout** disattivato (al massimo cinque messaggi, poi «Altri prodotti con una quantità non consentita: 2.»). È il meccanismo di PrestaShop stesso, quello che usa per il proprio minimo: i messaggi e il pulsante seguono ogni cambio di quantità nel carrello senza ricaricare la pagina.

Sotto l'elenco dei prodotti, il blocco «Imposta la quantità consentita con un clic:» elenca ogni prodotto che un clic può correggere, con un pulsante **Imposta la quantità a N**. Il negozio calcola N da sé — la quantità consentita più vicina — e la pagina del carrello dice poi «La quantità di «Borraccia» è stata impostata a 3.». Quando PrestaShop rifiuta la modifica (ad esempio per mancanza di scorte), il cliente legge «Non è stato possibile modificare la quantità. Modificala nel carrello.». Non c'è nessun pulsante:

- per un prodotto contato nel suo insieme i cui pezzi sono distribuiti su più righe (più combinazioni): il messaggio dice che cosa non va e i pulsanti quantità del tema modificano il carrello;
- quando non si può più acquistare nulla (un massimo per cliente già raggiunto): il cliente deve rimuovere il prodotto;
- per una riga suddivisa su più indirizzi di consegna. Quando PrestaShop mostra una riga del genere in un'unica voce — lo fa finché la personalizzazione dei prodotti è attiva, l'impostazione predefinita di PrestaShop — può comparire un pulsante: un clic su di esso non cambia nulla e il cliente legge «Non è stato possibile modificare la quantità. Modificala nel carrello.».

Il carrello non viene mai modificato alle spalle del cliente: solo il clic del cliente su un pulsante cambia una quantità.

Nel checkout. Ogni indirizzo del checkout rimanda un carrello bloccato al carrello, dove ci sono i messaggi. Su PrestaShop 1.7.8 un cliente connesso che apre l'indirizzo del checkout con un carrello bloccato arriva alla home page invece che al carrello, esattamente come con il minimo di PrestaShop in quella versione.

I messaggi. Ogni tipo di messaggio ha un modello per lingua. Un campo lasciato vuoto usa il testo predefinito, tradotto nella lingua del cliente:

- Sotto il minimo: «{product}: la quantità minima è {limit}; il tuo carrello ne contiene {quantity}.»
- Oltre il massimo per carrello: «{product}: la quantità massima è {limit}; il tuo carrello ne contiene {quantity}.»
- Oltre il massimo per cliente: «{product}: il massimo è {limit} per cliente in {days} giorni; hai già ordinato {bought} e il tuo carrello ne contiene {quantity}.»
- Non è un multiplo: «{product}: vendita in multipli di {limit}; il tuo carrello ne contiene {quantity}.»

I segnaposto vengono sostituiti nel carrello: {product} è il nome del prodotto (con la combinazione quando la regola conta ogni combinazione separatamente), {limit} il limite violato (il minimo arrotondato al passo, il massimo o il passo), {quantity} la quantità nel carrello, {days} il periodo della regola, {bought} i pezzi che il cliente ha già ordinato nel periodo. I numeri sono scritti nel formato numerico del cliente.

I messaggi sono **testo semplice**: niente HTML, i caratteri `<` e `>` vengono rifiutati, al massimo 255 caratteri per campo, e un segnaposto diverso dai cinque qui sopra viene rifiutato al salvataggio. Qualunque cosa sia salvata, **un messaggio che risulterebbe vuoto viene sostituito dal testo predefinito**: un carrello che viola una regola ha sempre un messaggio.

Altri moduli. Il testo del riquadro di avviso del carrello è condiviso: l'importo minimo d'ordine di PrestaShop e altri moduli che bloccano il checkout allo stesso modo (ad esempio Order Amount Limits) vi scrivono anche loro. Il modulo **aggiunge i suoi messaggi dopo il testo già presente e non lo rimuove mai**, e quando le tue regole accettano il carrello non tocca affatto il riquadro: il messaggio e il blocco dell'altro modulo restano. Lo stesso riquadro può quindi mostrare il messaggio di un altro modulo seguito dai messaggi di questo.

Il limite del blocco

Leggi questa parte prima di affidarti a un minimo, a un massimo o a un passo. Il blocco è **il blocco del checkout di PrestaShop stesso**: agisce dove PrestaShop mostra il carrello e il checkout, non nel momento in cui l'ordine viene creato.

Il modulo chiude il checkout per un carrello che viola una regola, ma non può rifiutare un ordine nel momento in cui viene creato: l'importo minimo d'acquisto di PrestaShop ha lo stesso limite. Un ordine può comunque passare, ad esempio quando il cliente modifica il carrello in una seconda scheda del browser dopo aver aperto il passaggio di pagamento, o quando l'indirizzo di conferma di un modulo di pagamento viene aperto direttamente. Lo stesso vale per un modulo di checkout in una pagina o un pulsante di pagamento express che

creano ordini fuori dal checkout di PrestaShop: un modulo del genere non mostra mai il carrello a PrestaShop prima dell'ordine. Il caso della seconda scheda non richiede alcuna competenza tecnica. Nessun modulo può rifiutare un ordine in quel momento senza modificare il nucleo di PrestaShop, cosa che questo modulo non fa mai.

Che cosa fa il modulo al riguardo: ogni ordine creato nel negozio o tramite il webservice viene controllato di nuovo nel momento in cui viene creato, con le stesse regole della pagina del carrello, per il cliente dell'ordine (il suo gruppo predefinito e, per un massimo per cliente, gli ordini che quel cliente ha effettuato prima, come descritto sopra — un ordine precedente ancora in attesa di pagamento conta).

Un ordine del genere viene creato normalmente e può essere già pagato. Il modulo non lo annulla, non cambia il suo stato e non dice nulla al cliente. Mostra un avviso in cima alla pagina dell'ordine nel back office — ogni prodotto con il limite e la quantità del carrello — e scrive un avviso in Parametri Avanzati → Logs.

- L'avviso nella pagina dell'ordine dice «Quantity Limits: questo ordine viola una regola», poi una riga per prodotto, ad esempio «Borraccia: quantità massima 3, il carrello ne conteneva 5.» o «Mascherina: massimo 2 per cliente in 30 giorni; il cliente ne aveva già ordinati 2 e il carrello ne conteneva 2.».
- **L'avviso nella pagina dell'ordine viene mostrato solo ai dipendenti il cui profilo ha il permesso Vedi per Quantity Limits (Parametri Avanzati > Dipendenti > Permessi > Moduli). Concedilo a ogni profilo che gestisce o spedisce ordini.** All'installazione PrestaShop dà questo permesso solo ai profili che possono gestire i moduli: un dipendente di un profilo di preparazione ordini o di assistenza clienti che può aprire gli ordini ma non il modulo **non vede nessun avviso** su un ordine segnalato. In **Permessi** scegli il profilo e seleziona **Vedi** nella riga di Quantity Limits.
- La riga nel log è un avviso collegato all'ordine, scritto chiunque guardi l'ordine; resta in inglese:

```
Quantity Limits: order 123 was created with a cart that breaks the rules of the module
(products concerned: 1); see the warning on the order page.
```

- Nessun nuovo stato, nessuna riga di cronologia, nessun messaggio, nessuna e-mail, niente nella pagina di conferma del cliente. **Decidi tu**: contattare il cliente, annullare l'ordine o accettarlo.

Controlla quell'avviso prima di spedire. Compare solo nella pagina dell'ordine: non nell'elenco degli ordini, non via e-mail e non per i sistemi che leggono gli ordini tramite il webservice o un'esportazione. Se gli ordini vengono evasi automaticamente quando sono pagati (prodotti scaricabili, un ERP, dropshipping o esportazioni di etichette di spedizione), un ordine del genere può essere consegnato prima che qualcuno veda l'avviso.

Gli ordini creati nel back office non vengono né bloccati né segnalati; gli ordini creati tramite il webservice non vengono bloccati, ma vengono segnalati. Questo vale anche per un ordine che un modulo di pagamento crea dalla propria pagina del back office mentre un dipendente è connesso: nemmeno quello viene segnalato. Il dipendente ha scelto il contenuto di un ordine del back office; le regole sono per i clienti.

Non viene rilevato: un ospite o un cliente con un secondo account che ordina di nuovo il massimo (un massimo per cliente conta solo gli ordini dell'account connesso); un pacchetto che contiene un prodotto limitato; due ordini dello stesso cliente creati nello stesso istante.

Un ordine effettuato mentre il modulo era disattivato non viene mai segnalato in seguito; modificare l'ordine o le regole non cambia né rimuove un avviso; disinstallare il modulo elimina gli avvisi. L'avviso è un fatto del momento in cui l'ordine è stato creato, con le regole e il carrello di allora.

- Quando un carrello viene diviso in più ordini (più corrieri o magazzini), il carrello viene giudicato una sola volta, nel suo insieme, e ognuno dei suoi ordini riceve l'avviso. Un avviso elenca al massimo 10 prodotti.
- Se il controllo di un nuovo ordine non riesce, l'ordine non viene segnalato e nel log viene scritta al massimo una riga all'ora (vedi «Errori» più sotto).

Cache delle pagine intere

Se usi un modulo di cache delle pagine intere, non lasciargli salvare le pagine prodotto dei clienti connessi: la pagina mostra il numero di pezzi già ordinati da quel cliente. Per un cliente connesso la pagina del prodotto contiene numeri solo di quel cliente: «hai già ordinato: N» nella riga e i limiti del campo quantità. Le cache di PrestaShop stesso non conservano mai quella parte della pagina. Disattiva la cache per i clienti connessi, oppure escludi l'hook `displayProductAdditionalInfo` da ciò che il modulo di cache salva; altrimenti un cliente potrebbe leggere il numero di un altro cliente (solo un numero: nessun nome e nessun ordine).

Prestazioni

Il modulo giudica il carrello una volta per pagina e riutilizza quella risposta per tutto il resto della pagina. Misurato con 50 regole attive, un carrello di 30 righe e un cliente con 200 ordini, la decisione ha richiesto circa 6 ms con tre piccole query, e quasi nulla quando veniva richiesta di nuovo nella stessa pagina; le pagine intere erano veloci con il modulo attivo come con il modulo disattivato, entro il margine di errore della misura. Un negozio senza regole attive non esegue alcuna query. Un nuovo ordine costa ancora una volta la stessa decisione.

Dati personali, connessioni, e-mail

Il modulo salva le tue regole e le segnalazioni degli ordini in due tabelle proprie; una segnalazione contiene l'ID dell'ordine, l'ID del prodotto, il limite e le quantità: **nessun dato personale oltre all'ID dell'ordine di un ordine segnalato**. **Lo storico acquisti di un cliente viene letto dagli ordini di PrestaShop quando serve e non viene mai copiato.** Il modulo non imposta cookie e non conserva nulla nel browser del visitatore. Non effettua connessioni in uscita: nessun controllo di licenza, nessuna statistica, nulla verso addonspresta.com o altri server. Non ha cron e non invia e-mail.

Errori. Se una parte del modulo non funziona in una pagina, la pagina viene mostrata normalmente e il modulo **non** blocca il carrello (la quantità minima di PrestaShop continua a funzionare), e in **Parametri Avanzati → Logs** viene scritta al massimo una riga all'ora, che inizia con «Quantity Limits:».

4. Funzioni e impostazioni

Apri **Moduli** → **Gestione Moduli** → **Quantity Limits** → **Configura**. Il riquadro **Aiuto** in alto collega questo manuale e la pagina del modulo su addonspresta.com nella lingua del tuo back office, indica il nostro indirizzo di assistenza e mostra la versione installata. Sotto ci sono tre schede: **Impostazioni**, **Regole** e **Prova un prodotto**.

Impostazioni

Salvate con **Salva** per il negozio o il gruppo di negozi selezionato nell'intestazione del back office; «Impostazioni salvate.» lo conferma. Quando un valore è sbagliato, non viene salvato nulla e il modulo mostra il messaggio sopra i tuoi valori. Sopra il modulo, la pagina ti avvisa quando il negozio è in modalità catalogo («Il negozio è in modalità catalogo: non si può ordinare nulla, quindi il modulo non controlla nulla.»).

Attivo

Attivo dopo l'installazione. «Se disattivato, non viene controllato, mostrato né bloccato nulla. Le regole restano.» Finché è disattivato, i nuovi ordini non vengono segnalati.

Mostra i limiti nella pagina del prodotto

Attivo dopo l'installazione. «Una riga breve sotto il pulsante «Aggiungi al carrello», ad esempio «Vendita in multipli di 6 · Quantità massima: 24». Il campo quantità rispetta i limiti anche quando la riga è disattivata.»

Messaggi nel carrello

«Un carrello con una quantità non consentita mostra un messaggio per prodotto sopra il pulsante «Procedi con il checkout» disattivato, e la finestra che si apre dopo «Aggiungi al carrello» mostra il messaggio del prodotto appena aggiunto. Lascia vuoto un campo per usare il testo predefinito, che segue la lingua del cliente.» Un campo per lingua per ogni tipo:

- **Sotto il minimo**
- **Oltre il massimo per carrello**
- **Oltre il massimo per cliente**
- **Non è un multiplo**

Sotto ogni campo, «Predefinito: …» mostra il testo predefinito nella lingua del tuo back office. I segnaposto e le regole del testo sono nella sezione 3, «Che cosa vede il cliente». I messaggi rifiutati al salvataggio:

- «Un messaggio può contenere al massimo 255 caratteri.»
- «I messaggi sono testo semplice: rimuovi i caratteri < e >.»
- «Un messaggio usa un segnaposto sconosciuto. I segnaposto sono: {product} {limit} {quantity} {days} {bought}»

Regole

Le regole appartengono a un negozio: la scheda funziona quando nell'intestazione del back office è selezionato un negozio (altrimenti «Le regole appartengono a un solo negozio. Seleziona uno dei tuoi negozi nell'intestazione per gestirne le regole.»). Un negozio può avere al massimo **100 regole**.

L'elenco mostra le regole in ordine di priorità con le colonne **#**, **Per** (l'obiettivo), **Conteggio**, **Gruppi di clienti**, **Limiti** (a parole, ad esempio «minimo 10 · multipli di 6 · massimo 24 per carrello») e **Attivo**. «Tutti i gruppi» indica un elenco vuoto; gli elenchi lunghi finiscono con «e 3 in più». Un prodotto, una categoria, una marca o un gruppo che il negozio non ha più è indicato con «(1 non in questo negozio)» o «(non più in questo negozio)». I pulsanti di ogni riga:

- **Sposta su** e **Sposta giù** (le frecce) — cambiano la priorità («Ordine delle regole modificato.»);
- **Disattiva** / **Attiva** — una regola disattivata resta nell'elenco, in grigio, e viene ignorata («Regola aggiornata.»);
- **Modifica** — apre il modulo della regola;
- **Elimina** — dopo la domanda «Eliminare questa regola?» («Regola eliminata.»).

Aggiungi una regola apre un modulo vuoto; il pulsante sparisce quando il negozio ha 100 regole.

Il modulo della regola («Aggiungi una regola» o «Modifica la regola»):

- **Attivo** — la regola conta solo quando è selezionato.
- **La regola vale per** — **Prodotti scelti**, **Una categoria con le sue sottocategorie**, **Una marca** o **Tutti i prodotti**. «Per ogni prodotto la prima regola dall'alto dell'elenco che contiene il prodotto e vale per il gruppo del cliente fornisce tutti i limiti; le regole sottostanti non vengono considerate per quel prodotto. I limiti valgono per ogni prodotto separatamente, mai per più prodotti insieme.»
- **ID dei prodotti** — solo per **Prodotti scelti**: «Gli ID dei prodotti, separati da virgole o spazi, ad esempio 12, 15, 48. Al massimo 200 prodotti di questo negozio.» Trovi l'ID in **Catalogo** → **Prodotti**.
- **Categoria** — solo per **Una categoria con le sue sottocategorie**: un elenco delle categorie del negozio, con le sottocategorie rientrate sotto la categoria superiore.
- **Marca** — solo per **Una marca**: le marche del negozio.
- **Conta** — **Il prodotto nel suo insieme (tutte le combinazioni insieme)** o **Ogni combinazione separatamente**.
- **Gruppi di clienti** — caselle per i gruppi del negozio. «Nessuna selezione: la regola vale per tutti i gruppi. Conta il gruppo predefinito del cliente; un visitatore non connesso appartiene al gruppo «Visitatore» e un cliente che ordina senza account (ordine come ospite) al gruppo «Ospite». Per tutti gli acquirenti lascia l'elenco vuoto oppure seleziona «Visitatore», «Ospite» e «Cliente».»
- **Quantità minima** — «Vuoto: nessun minimo. La quantità minima del prodotto impostata in PrestaShop resta valida; si applica la maggiore delle due.»
- **Vendita in multipli di** — «Vuoto: qualsiasi quantità. Con 6 il cliente può acquistare 6, 12, 18…; un minimo che non è un multiplo viene arrotondato al multiplo superiore (il minimo 10 diventa 12).»
- **Quantità massima** — «Vuoto: nessun massimo.»

- **Il massimo si conta** — **Per carrello** o **Per cliente in un periodo**. «Per cliente: i pezzi degli ordini del cliente in questo negozio effettuati nel periodo contano insieme al carrello. Un ordine conta dal momento in cui viene effettuato, anche mentre è in attesa di pagamento, finché non riceve lo stato «Annullato», «Rimborsato» o «Errore di pagamento»; i pezzi rimborsati e resi degli altri ordini non contano. Si possono riconoscere solo i clienti connessi: per visitatori e ospiti il numero è un massimo per carrello.»
- **Periodo in giorni** — solo per **Per cliente in un periodo**: da 2 a 3.650 giorni.

I campi che non corrispondono all'obiettivo o al massimo scelti vengono ignorati al salvataggio.

Nulla sparisce alle tue spalle. Gli ID digitati che non sono prodotti di questo negozio vengono rifiutati con i loro numeri («Questi ID non sono prodotti di questo negozio — rimuovili o correggili: 7, 9999»), mai tolti in silenzio. Un gruppo che la regola ha ma che il negozio non ha più (è stato eliminato) resta nell'elenco, selezionato, come «#12 (non più in questo negozio)»; decidi tu se toglierlo: deselezionalo e salva. **Un gruppo inviato nel modulo che non è un gruppo di questo negozio impedisce il salvataggio** («L'elenco dei gruppi di clienti contiene un gruppo che non appartiene a questo negozio. Riapri la regola e scegli i gruppi dall'elenco.»).

Un elenco vuoto significa tutti, quindi non viene mai svuotato per sbaglio. Quando un salvataggio lascerebbe vuoti i gruppi di una regola che prima aveva un elenco, viene rifiutato («Nell'elenco non resterebbe nessun gruppo di clienti, quindi la regola varrebbe per tutti i gruppi. Seleziona almeno un gruppo, oppure seleziona la conferma sotto l'elenco per applicare la regola a tutti i gruppi.») e il modulo mostra la casella «Sì, l'elenco vuoto è voluto: applica questa regola a tutti i gruppi di clienti.». Selezionala e salva di nuovo perché la regola valga per tutti. Una nuova regola senza nulla selezionato non richiede conferma.

Fai clic su **Salva** («Regola salvata.») o **Annulla**. Altri messaggi del modulo della regola:

- «Scegli a cosa si applica la regola.»
- «Inserisci gli ID dei prodotti come numeri interi separati da virgole o spazi, ad esempio 12, 15, 48.»
- «Inserisci almeno un ID prodotto.»
- «Una regola può contenere al massimo 200 prodotti. Per averne di più usa una categoria o una marca.»
- «Scegli per la regola una categoria di questo negozio.» / «Scegli per la regola una marca di questo negozio.»
- «Inserisci il minimo e il massimo come numeri interi da 1 a 99999, oppure lasciali vuoti.»
- «Inserisci «Vendita in multipli di» come numero intero da 2 a 99999, oppure lascia vuoto il campo.»
- «Compila almeno un limite: il minimo, il multiplo o il massimo.»
- «Con questi numeri non si potrebbe acquistare nulla: il minimo, arrotondato al multiplo superiore, supera il massimo.»
- «Inserisci il periodo come numero intero di giorni da 2 a 3650.»
- «Un negozio può avere al massimo 100 regole.»

Prova un prodotto

«Controlla quale regola si applica a un prodotto e se una sua quantità può passare al checkout. Non viene modificato nulla.» La prova funziona nel contesto di un negozio (altrimenti «Seleziona uno dei tuoi negozi nell'intestazione per provare un prodotto.»). Compila:

- **ID prodotto** e, per una regola che conta ogni combinazione separatamente, **ID combinazione (facoltativo)**;
- **Quantità nel carrello**;
- **Gruppo di clienti**;
- **ID cliente (facoltativo)** — «Con un cliente si usa il gruppo predefinito del cliente al posto del gruppo qui sopra, e un massimo per cliente conta i pezzi che il cliente ha ordinato nel periodo. Viene mostrato solo il numero di pezzi.»

Fai clic su **Verifica**. La prova esegue la decisione del negozio stesso e risponde: il prodotto e il gruppo, quale regola si applica («Si applica la regola 2 — …») o «Nessuna regola del modulo si applica a questo prodotto per questo gruppo.», la quantità minima impostata in PrestaShop, le quantità consentite nel carrello («Consentito nel carrello: da 12 a 24, in multipli di 6.»), per un cliente i pezzi ordinati nel periodo, poi «Un carrello con quantità 14 può passare al checkout.» o «Un carrello con quantità 14 è bloccato. Il cliente legge:» seguito dal messaggio esattamente come lo leggerebbe il cliente, e la quantità che imposterebbe il pulsante del carrello («Il pulsante nel carrello imposta la quantità a 12.» o «Nessun pulsante: il cliente deve rimuovere il prodotto.»).

Il campo ID cliente è mostrato solo ai dipendenti il cui profilo può visualizzare i clienti; gli altri leggono «Solo i dipendenti che possono visualizzare i clienti possono provare un massimo per cliente con lo storico acquisti di un cliente.». Il cliente deve avere un account in questo negozio. La prova mostra solo un numero di pezzi: mai un nome, un indirizzo e-mail o un ordine. Un account ospite viene trattato come un visitatore («È un account ospite: gli ospiti non vengono riconosciuti, un massimo per cliente viene controllato come massimo per carrello.»), e senza cliente un massimo per cliente viene controllato come massimo per carrello.

La prova dice anche quando il modulo è disattivato nelle impostazioni o il negozio è in modalità catalogo, perché allora nel negozio non viene controllato nulla.

5. Multinegozio

Le **regole** appartengono a un negozio: ogni negozio ha il proprio elenco, che modifichi con quel negozio selezionato nell'intestazione del back office. Le **impostazioni** vengono salvate per il negozio o il gruppo di negozi selezionato nell'intestazione; i valori salvati nel contesto di tutti i negozi valgono per ogni negozio che non ha un valore proprio. Nel contesto di tutti i negozi o di un gruppo può salvare solo un dipendente che gestisce ogni negozio di quel contesto («Seleziona uno dei tuoi negozi nell'intestazione per modificare le impostazioni: nel contesto di tutti i negozi o di un gruppo valgono anche per negozi che non gestisci.»). **Prova un prodotto** funziona in un negozio alla volta.

Ogni negozio usa le proprie regole e impostazioni, e ogni nuovo ordine viene controllato con le regole e le impostazioni del negozio in cui è stato effettuato. Un massimo per cliente conta solo gli

ordini di quel negozio. Una licenza copre tutti i negozi dell'installazione.

6. Disinstallazione

Gestione Moduli → Quantity Limits → Disinstalla elimina tutte le regole, tutte le impostazioni e tutte le segnalazioni degli ordini, in tutti i negozi. Le due tabelle del modulo vengono eliminate: gli avvisi spariscono dalle pagine degli ordini e le regole non si possono recuperare. **Reimposta** fa lo stesso e poi reinstalla il modulo con le impostazioni predefinite, **anche senza alcuna regola**. Annota le tue regole prima di disinstallare o reimpostare il modulo. I tuoi ordini, carrelli e prodotti non vengono toccati.

Disattiva conserva le regole, le impostazioni e le segnalazioni; finché il modulo è disattivato non viene limitato né bloccato nulla, i nuovi ordini non vengono controllati e vale solo la quantità minima di PrestaShop. Disattivare **Attivo** nelle impostazioni fa lo stesso per un negozio.

7. Domande frequenti e risoluzione dei problemi

Un limite non viene applicato. Inserisci l'ID prodotto, la quantità e il gruppo in **Prova un prodotto**: indica quale regola si applica e se la quantità può passare al checkout. Poi controlla:

1. Il modulo è attivo in Gestione Moduli e **Attivo** è acceso nelle impostazioni di questo negozio.
2. La regola è attiva e il negozio non è in modalità catalogo.
3. Il gruppo **predefinito** del cliente è tra i gruppi della regola (un ordine come ospite è il gruppo Ospite, un visitatore non connesso il gruppo Visitatore).
4. Il prodotto fa parte dell'obiettivo della regola: il suo ID è nell'elenco, una delle sue categorie rientra nella categoria della regola o ha la marca della regola.
5. Nessuna regola più in alto nell'elenco contiene prima il prodotto: la prima regola che corrisponde fornisce tutti i limiti.

Se continua a non funzionare, cerca in **Parametri Avanzati → Logs** una voce che inizia con «Quantity Limits:».

Il cliente non può acquistare il prodotto anche se non l'ha acquistato. Un ordine in attesa di pagamento (un bonifico, un assegno) o annullato con uno stato tuo riserva il limite. Apri gli ordini del cliente: annulla un ordine non pagato con lo stato **Annullato** di PrestaShop o rimborsa i suoi pezzi, e il limite torna libero. **Prova un prodotto** con l'ID cliente mostra i pezzi che contano.

Il campo quantità ignora il passo o il massimo. Il tuo tema ha un proprio campo quantità che lo script del modulo non conosce. Il carrello applica comunque ogni limite: una quantità sbagliata viene rifiutata nel carrello, con il messaggio e il pulsante **Imposta la quantità a N**.

Il prezzo non corrisponde alla quantità nel campo. Quando il modulo aumenta la quantità iniziale di un prodotto con sconti per quantità, la pagina si aggiorna una volta per mostrare il prezzo di quella quantità. Senza JavaScript questo aggiornamento non avviene; il carrello calcola il prezzo giusto.

Esiste un ordine oltre il massimo (o sotto il minimo). Guarda la parte alta della pagina dell'ordine nel back office: un ordine segnalato mostra l'avviso «Quantity Limits: questo ordine viola una regola» con i prodotti e i numeri, e **Parametri Avanzati → Logs** ha una riga per esso. L'ordine è stato effettuato nonostante il blocco (sezione 3, «Il limite del blocco»), ad esempio con una seconda scheda del browser, oppure un secondo ordine è stato creato mentre il primo era in attesa di pagamento. Il modulo non ha cambiato nulla nell'ordine: contatta il cliente, annulla l'ordine o accettalo. Se un dipendente non vede l'avviso, dai al suo profilo il permesso **Vedi** del modulo. Un ordine creato da un dipendente nel back office non viene mai segnalato.

Il messaggio compare accanto al messaggio di un altro modulo. Il riquadro di avviso del carrello è condiviso: l'importo minimo d'ordine di PrestaShop o un altro modulo (ad esempio Order Amount Limits) e questo modulo aggiungono ciascuno il proprio testo (sezione 3, «Altri moduli»). Il checkout si apre quando nessuno di loro lo blocca.

Un modulo di checkout in una pagina o un pulsante di pagamento express ignora i limiti. Un modulo del genere crea l'ordine senza mostrare il carrello a PrestaShop, quindi il blocco non può fermarlo (sezione 3, «Il limite del blocco»). Gli ordini effettuati tramite esso vengono comunque controllati alla creazione e segnalati quando violano una regola.

Un cliente connesso su PrestaShop 1.7.8 arriva alla home page. Con un carrello bloccato, PrestaShop 1.7.8 manda alla home page un cliente connesso che apre il checkout, anche per il proprio minimo. I messaggi sono nel carrello.

Per un prodotto non c'è il pulsante «Imposta la quantità a». Il prodotto è contato nel suo insieme su più righe, non si può più acquistare nulla, oppure la riga è suddivisa su più indirizzi di consegna (sezione 3, «Che cosa vede il cliente»). Il messaggio dice che cosa non va; il cliente modifica il carrello con i pulsanti del tema.

«La pagina è scaduta. Ricaricala e salva di nuovo.» La pagina è rimasta aperta a lungo, oppure ti sei connesso di nuovo in un'altra scheda. Ricarica la pagina e salva di nuovo. Nel negozio, «La pagina è scaduta. Riprova.» dopo un clic su **Imposta la quantità a N** significa la stessa cosa: il cliente fa di nuovo clic.

Un testo del modulo è ancora in inglese nel mio negozio o nel back office. Apri **Internazionale → Traduzioni → Traduzioni moduli installati**, scegli il modulo e la tua lingua e controlla la traduzione. I tuoi modelli di messaggio si impostano per lingua in **Impostazioni → Messaggi nel carrello**.

8. Aggiornamenti e assistenza

Gli **aggiornamenti** sono gratuiti a vita: scarica le nuove versioni su addonspresta.com, in **My account → Order history**, e caricale come un nuovo modulo. Le regole e le impostazioni vengono mantenute.

L'**assistenza** è inclusa per 12 mesi dall'ordine: scrivi a **mail@addonspresta.com** o usa il modulo di contatto su addonspresta.com (dal lunedì al venerdì, 10:00–16:00; di solito rispondiamo entro 2 giorni lavorativi). Indica la versione di PrestaShop, la versione del modulo e i passaggi che portano al problema.