addons presta

Limites de quantité

MANUEL D'UTILISATION · Version 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. À quoi sert le module

Définissez des quantités minimales, maximales et des multiples par produit, catégorie et groupe de clients. PrestaShop ne connaît qu'une règle de quantité : la quantité minimale d'un produit. Ce module ajoute des **règles** : une quantité minimale, une quantité maximale et un pas (« vendu par 6 ») pour des produits choisis, une catégorie et ses sous-catégories, une marque ou tous les produits, et pour les groupes de clients que vous choisissez. Le maximum se compte **par panier** ou **par client sur les N derniers jours**.

Un panier avec une quantité qu'une règle n'autorise pas ne peut pas passer à la commande : le panier affiche votre message (par exemple « Gourde : la quantité maximale est de 3 ; votre panier en contient 5. ») et le bouton « Commander » est désactivé, par le mécanisme de PrestaShop lui-même. Sous la liste des produits, un bouton **Mettre la quantité à 3** corrige la ligne en un clic. La fiche produit affiche les limites et les transmet au champ de quantité. **Le module ne modifie jamais un panier de lui-même.** Une commande créée malgré tout à partir d'un panier qui enfreint une règle (section 3, « La limite du blocage ») vous est signalée sur sa page de commande dans le back-office.

Fonctionne avec **PrestaShop 1.7.8, 8.x et 9.x** (PHP 7.2.5 ou plus récent), avec les thèmes Classic et Hummingbird et en multiboutique.

2. Installation

1. Téléchargez le module depuis **Mon compte → Historique des commandes** sur addonspresta.com.
2. Dans votre back-office, ouvrez **Modules → Gestionnaire de modules** et cliquez sur **Installer un module**.
3. Déposez le fichier `ap_qtylimits_v1.0.0.zip` et attendez la confirmation.
4. Cliquez sur **Configurer** sur la fiche du module.

Si vous avez un accès en ligne de commande, vous pouvez aussi décompresser l'archive dans `modules/` et lancer `php bin/console prestashop:module install ap_qtylimits` depuis le dossier de la boutique.

Rien ne change dans votre boutique tant que vous n'avez pas ajouté de règle. Après l'installation, le module est activé, mais sa liste de règles est vide (« Aucune règle pour l'instant : le

module ne change rien. Ajoutez une règle. »). Pour mettre en place votre première limite :

1. Ouvrez **Modules** → **Gestionnaire de modules** → **Limites de quantité** → **Configurer** (en multiboutique, sélectionnez d'abord une boutique dans l'en-tête du back-office).
2. Ouvrez l'onglet **Règles** et cliquez sur **Ajouter une règle**.
3. Choisissez dans **La règle s'applique à** ce que vise la règle (par exemple **Produits choisis** et les ID des produits), cochez les groupes de clients concernés (ou aucun, pour tout le monde), remplissez au moins un des champs **Quantité minimale**, **Vendu par multiples de** et **Quantité maximale**, puis cliquez sur **Enregistrer**.
4. Dans l'onglet **Tester un produit**, saisissez un ID de produit et une quantité et cliquez sur **Vérifier** : vous voyez quelle règle s'applique, si cette quantité peut passer à la commande et le message que lirait le client.
5. Ouvrez votre boutique, regardez la fiche produit, mettez le produit dans le panier et regardez la page du panier.

3. Fonctionnement

Ce que vise une règle

Chaque règle a une cible, une façon de compter, une liste de groupes de clients et jusqu'à trois limites. **La cible** est l'une de ces quatre :

- **Produits choisis** — les ID de produits que vous saisissez, jusqu'à 200 par règle.
- **Une catégorie et ses sous-catégories** — tous les produits de la catégorie et de toutes ses sous-catégories. **Un produit compte dès que l'une de ses catégories en fait partie**, pas seulement sa catégorie principale.
- **Une marque** — tous les produits de cette marque.
- **Tous les produits** — tous les produits de la boutique.

Compter décide ce qu'une règle compte pour un produit avec déclinaisons :

- **Le produit dans son ensemble (toutes ses déclinaisons ensemble)** — 2 unités en taille S et 4 en taille M font 6 unités du produit.
- **Chaque déclinaison séparément** — la taille S et la taille M sont limitées séparément, et les messages nomment la déclinaison (« T-shirt (S) »).

Quelle que soit la cible, **une règle limite chaque produit séparément**. Une règle pour la catégorie Boissons avec un maximum de 6 autorise 6 unités de chaque boisson, et non 6 boissons ensemble. Les unités qu'une règle panier offre en cadeau ne sont pas comptées : le client ne peut pas les retirer.

Les packs. Un pack PrestaShop a son propre ID de produit dans le panier et dans les commandes : une règle pour un produit ne limite pas un pack qui le contient, et les unités d'un pack ne comptent pas pour ce produit. Un pack est un produit à part entière : ajoutez l'ID du pack à la règle (ou à une règle à lui) s'il doit être limité lui aussi.

Pour quels clients : les groupes

Cochez les groupes de clients concernés par une règle. **Rien de coché signifie tous les groupes.** Le groupe qui compte est le **groupe par défaut** du client (le « Groupe de clients par défaut » de son compte), celui que PrestaShop utilise pour les prix ; les autres groupes du client ne comptent pas.

- Un visiteur non connecté fait partie du groupe **Visiteur**.
- **Une commande invité relève du groupe Invité** : un client qui commande sans compte est dans le groupe Visiteur jusqu'à ce que le tunnel de commande crée le compte invité, puis dans le groupe Invité. Une règle cochée seulement pour « Client » ne s'applique pas à une commande invité.
- Pour tous les acheteurs, laissez la liste vide ou cochez **Visiteur**, **Invité** et **Client**.

Quand un client se connecte, les règles de son groupe s'appliquent tout de suite, dès la page suivante.

Les trois limites

Une règle a jusqu'à trois limites ; au moins une est obligatoire. Ce sont des nombres entiers de 1 à 99 999 (un pas à partir de 2).

Quantité minimale — le panier doit contenir au moins ce nombre d'unités du produit. Exemple : un minimum de 10 pour la marque « Office Pro », pour le groupe Revendeurs. Un revendeur avec 6 boîtes de stylos dans le panier lit « Boîte de stylos : la quantité minimale est de 10 ; votre panier en contient 6. » et ne peut pas passer à la commande ; le bouton **Mettre la quantité à 10** porte la ligne à 10.

Quantité maximale — le panier ne doit pas contenir plus que ce nombre d'unités. Deux façons de compter :

- **Par panier** — seul le contenu du panier compte. Exemple : un maximum de 3 pour le produit 15 (une gourde en promotion). Un panier de 5 affiche « Gourde : la quantité maximale est de 3 ; votre panier en contient 5. » et le bouton **Mettre la quantité à 3**.
- **Par client sur une période** — ce que le client a déjà commandé pendant les N derniers jours (de 2 à 3 650 jours) compte avec le panier. Exemple : un maximum de 2 par client sur 30 jours pour un produit rare. Un client qui a commandé 1 unité il y a douze jours et en met 2 dans le panier lit « Masque : le maximum est de 2 par client sur 30 jours ; déjà commandé : 1, dans votre panier : 2. » et voit le bouton **Mettre la quantité à 1**. Les commandes qui comptent sont décrites dans « Le maximum par client » ci-dessous : lisez-le avant d'utiliser ce type de maximum.

Vendu par multiples de (le pas) — la quantité doit être un multiple de ce nombre. **Seuls les multiples sont autorisés, et le minimum est arrondi au multiple supérieur.** Exemple : vendu par multiples de 6, avec un minimum de 10 et un maximum de 24. Les quantités autorisées sont 12, 18 et 24 : le minimum de 10 devient 12. Un panier de 14 affiche « Pack de jus : vendu par multiples de 6 ; votre panier en contient 14. » et le bouton **Mettre la quantité à 12** (une quantité qui n'est pas un multiple est toujours arrondie **vers le bas**, jamais au-dessus de ce que le client a choisi) ; un panier de 8 affiche le message du minimum avec le minimum 12, et le bouton met 12.

Quand une quantité du panier enfreint plusieurs limites, le client lit un seul message pour le produit, dans cet ordre : d'abord le maximum, puis le minimum, puis le multiple. Le formulaire refuse des limites qui n'autoriseraient rien (« Avec ces chiffres, rien ne pourrait être acheté : le minimum, arrondi au multiple supérieur, dépasse le maximum. »).

Quelle règle s'applique quand plusieurs correspondent

La liste des règles est classée par priorité. **Pour chaque produit, c'est la première règle en partant du haut qui contient le produit et s'applique au groupe du client qui fournit les trois limites ; les règles situées en dessous ne sont pas examinées pour ce produit.** Les limites de plusieurs règles ne se combinent jamais. Une règle désactivée est ignorée. **Placez les règles précises au-dessus des règles générales.**

Exemple : la règle 1 est « Produits choisis : 15 — maximum 1 par client sur 30 jours », la règle 2 « Une catégorie et ses sous-catégories : Boissons — vendu par multiples de 6 ». Le produit 15 est une boisson. Pour le produit 15, c'est la règle 1 qui décide : le client peut en commander 1 unité sur 30 jours, et les multiples de la règle 2 ne s'y appliquent pas. Toutes les autres boissons sont vendues par multiples de 6. Si le produit 15 doit aussi être vendu par 6, donnez aussi ce pas à la règle 1. Avec les deux règles dans l'autre ordre, la règle 2 contiendrait le produit 15 en premier et son maximum ne compterait jamais.

Tester un produit montre quelle règle s'applique à un produit pour un groupe, avec son numéro dans la liste.

La quantité minimale de PrestaShop

La **Quantité minimale pour la vente** d'un produit (ou d'une déclinaison) définie dans PrestaShop reste en vigueur : PrestaShop la vérifie lui-même, avec son propre message. Le module prend le plus grand des deux minimums, puis l'arrondit au multiple supérieur du pas.

Exemple : un produit avec une quantité minimale de 3 dans PrestaShop. Une règle avec un minimum de 2 → le minimum est 3. Une règle avec un minimum de 5 → 5. Une règle vendue par multiples de 4 sans minimum → 4 (3 arrondi au multiple de 4 supérieur). La fiche produit affiche ce seul nombre.

Quand une règle compte le produit dans son ensemble et que le panier contient plusieurs de ses déclinaisons, PrestaShop vérifie lui-même sa quantité minimale sur chaque ligne, et le module vérifie le minimum de la règle sur la somme.

Le maximum par client

Lisez ceci avant de compter sur un maximum par client. Les unités « déjà commandées » sont lues dans les commandes de PrestaShop chaque fois qu'on en a besoin — dans le panier, sur la fiche produit, pour le bouton, à la création d'une commande et dans **Tester un produit** — toujours de la même façon.

Un maximum par client compte les unités de toutes les commandes que le client a passées dans cette boutique pendant la période — payées ou encore en attente de paiement — sauf les commandes dont l'état est Annulé, Erreur de paiement ou Remboursé. Les unités

remboursées et retournées ne comptent pas. Les commandes de vos autres boutiques ne comptent pas.

En détail : chaque commande du client **dans cette boutique**, passée pendant les N derniers jours (la date de la commande, pas celle du paiement), **quel que soit l'état du paiement** — payée, en préparation, expédiée, livrée, et aussi une commande en attente d'un virement, d'un chèque, d'une confirmation de paiement à la livraison ou d'un paiement par carte, une commande en attente de réapprovisionnement et une commande dans un état créé par vous ou par un module de paiement. **Une commande en attente de virement réserve donc la limite dès qu'elle est passée.** De chaque commande comptée, les unités remboursées ou retournées sont retirées.

Ce qui libère de nouveau la limite :

- la commande reçoit l'état PrestaShop **Annulé**, **Erreur de paiement** ou **Remboursé**, à partir de ce moment ;
- ses unités sont remboursées ou retournées sur la page de la commande (un remboursement partiel libère les unités remboursées) ;
- la période se termine : N jours après que la commande a été passée ;
- la commande est supprimée.

Une commande qui n'est jamais payée garde les unités du client réservées jusqu'à ce que vous lui donniez l'état Annulé, que vous remboursiez ses unités ou que la période se termine. Si vous utilisez un maximum par client, annulez les commandes qui ne seront pas payées. Une deuxième commande alors que la première attend encore son paiement est refusée au panier, et si elle est créée malgré le blocage, elle est signalée (voir « La limite du blocage »).

Les états que vous avez créés vous-même, ou qu'un module de paiement a ajoutés (par exemple pour un paiement échoué, expiré ou annulé), ne sont pas traités comme une annulation : leurs commandes continuent de compter, et le client peut ne plus pouvoir commander le produit. Donnez à une telle commande l'état Annulé propre à PrestaShop pour libérer la limite. Un état à vous nommé « annulée » ne fait pas exception : le module ne connaît que les trois états de PrestaShop cités plus haut, de sorte qu'un état inconnu ne permet jamais à un client de dépasser le maximum.

Si vous faites repasser une commande de l'état Annulé, Erreur de paiement ou Remboursé à un autre état, elle compte de nouveau, mais les commandes que le client a passées entre-temps ne sont pas vérifiées de nouveau : regardez d'abord les autres commandes du client sur la période.

Les invités et les nouveaux comptes ne peuvent pas être reconnus : pour eux, un maximum par client est un maximum par panier. Désactivez la commande invité si la limite doit tenir. Seul un client connecté a un historique d'achats. Un visiteur et un client qui commande en invité peuvent acheter de nouveau le maximum dans chaque nouveau panier, et **un client qui ouvre un nouveau compte repart de zéro.** Le module ne reconnaît pas les personnes par leur adresse e-mail ni par leur adresse de livraison. La commande invité se désactive dans **Paramètres de la boutique → Commandes** (« Activer la commande express (sans création de compte) ») — seuls les clients

connectés peuvent alors commander ; cela n'empêche toujours pas une personne d'ouvrir un deuxième compte.

Autres détails :

- En multiboutique, seules les commandes de la boutique de la règle comptent, même quand les boutiques partagent leurs clients et leurs commandes.
- Les unités offertes des commandes passées comptent : dans une commande, on ne peut pas les distinguer des unités achetées.
- Rien n'est enregistré : la somme est lue dans les commandes de PrestaShop chaque fois qu'on en a besoin et n'est jamais copiée.

Ce que voit le client

Sur la fiche produit. Pour un produit qu'une règle limite :

- Le champ de quantité reçoit les limites : son minimum, son pas et — pour un maximum par panier — son maximum, et il démarre à la plus petite quantité autorisée. Les boutons « + » et « − » du thème avancent du pas et s'arrêtent aux limites, et une valeur saisie est corrigée vers la quantité autorisée la plus proche (7 devient 6 avec des multiples de 6, 99 devient le maximum). Quand le panier contient déjà le produit, le champ propose ce qui peut encore être ajouté.
- Le thème affiche sa propre phrase sur la quantité minimale d'achat, avec le minimum du module.
- Sous le bouton **Ajouter au panier**, une courte ligne donne les autres limites, par exemple « Vendu par multiples de 6 · Quantité maximale : 24 » ou « Quantité maximale : 2 par client sur 30 jours ». **Un client connecté qui a déjà commandé lit aussi « — déjà commandé : 1 »**, et « Vous avez atteint la quantité maximale pour ce produit. » quand plus rien ne peut être ajouté. Vous pouvez désactiver la ligne dans les réglages ; le champ garde ses limites.
- Un produit avec des **remises sur quantité** dont la quantité a dû être relevée s'actualise une fois après le chargement de la page, pour que le prix affiché soit celui de la quantité du champ.
- Rien n'est affiché dans l'aperçu rapide et dans les listes de produits, ni pour un produit qui n'est pas disponible à la commande.

Le script ne fait qu'aider. Sans JavaScript, ou avec un thème qui a son propre champ de quantité, le champ peut ne pas suivre le pas ou le maximum — **les limites restent appliquées dans le panier**, qui juge chaque quantité qui y arrive.

Après « Ajouter au panier ». Le module ne refuse pas un ajout au panier : le produit entre dans le panier. Quand sa quantité n'est pas autorisée, la fenêtre du thème affiche le message du produit, le même texte que dans le panier. Sur les téléphones (écrans de moins de 992 px), le thème Hummingbird masque la partie de sa fenêtre qui contient le message : le client le lit alors sur la page du panier.

Dans le panier. Un panier avec une quantité non autorisée affiche un message par produit dans l'encadré d'avertissement de votre thème, au-dessus du bouton **Commander** désactivé (cinq messages au plus, puis « Autres produits avec une quantité non autorisée : 2. »). C'est le mécanisme de PrestaShop lui-même, celui qu'il utilise pour son propre minimum : les messages et le bouton suivent chaque changement de quantité dans le panier sans recharger la page.

Sous la liste des produits, le bloc « Ajustez la quantité autorisée en un clic : » liste chaque produit qu'un clic peut corriger, avec un bouton **Mettre la quantité à N**. La boutique calcule N elle-même — la quantité autorisée la plus proche — et la page du panier indique ensuite « La quantité de « Gourde » a été mise à 3. ». Quand PrestaShop refuse le changement (stock insuffisant, par exemple), le client lit « La quantité n'a pas pu être modifiée. Modifiez-la dans le panier. ». Il n'y a pas de bouton :

- pour un produit compté dans son ensemble dont les unités sont réparties sur plusieurs lignes (plusieurs déclinaisons) — le message dit ce qui ne va pas et les boutons de quantité du thème modifient le panier ;
- quand plus rien ne peut être acheté (un maximum par client déjà atteint) — le client doit retirer le produit ;
- pour une ligne répartie sur plusieurs adresses de livraison. Quand PrestaShop affiche une telle ligne sur une seule rangée — il le fait tant que la personnalisation des produits est activée, ce qui est son réglage par défaut —, un bouton peut apparaître : un clic dessus ne change rien et le client lit « La quantité n'a pas pu être modifiée. Modifiez-la dans le panier. ».

Le panier n'est jamais modifié dans le dos du client : seul le clic du client sur un bouton change une quantité.

Dans le tunnel de commande. Chaque adresse du tunnel de commande renvoie un panier bloqué vers le panier, où se trouvent les messages. Sur PrestaShop 1.7.8, un client connecté qui ouvre l'adresse du tunnel avec un panier bloqué arrive sur la page d'accueil au lieu du panier — exactement comme avec le minimum de PrestaShop dans cette version.

Les messages. Chaque type de message a un modèle par langue. Un champ laissé vide utilise le texte par défaut, traduit dans la langue du client :

- En dessous du minimum : « {product} : la quantité minimale est de {limit} ; votre panier en contient {quantity}. »
- Au-dessus du maximum par panier : « {product} : la quantité maximale est de {limit} ; votre panier en contient {quantity}. »
- Au-dessus du maximum par client : « {product} : le maximum est de {limit} par client sur {days} jours ; déjà commandé : {bought}, dans votre panier : {quantity}. »
- Pas un multiple : « {product} : vendu par multiples de {limit} ; votre panier en contient {quantity}. »

Les variables sont remplacées dans le panier : {product} est le nom du produit (avec la déclinaison quand la règle compte chaque déclinaison séparément), {limit} la limite non respectée (le minimum arrondi au pas, le maximum ou le pas), {quantity} la quantité dans le panier, {days} la période de la règle, {bought} les unités déjà commandées par le client pendant la période. Les nombres sont écrits dans le format de nombres du client.

Les messages sont du **texte brut** : pas de HTML, les caractères `<` et `>` sont refusés, 255 caractères au plus par champ, et une variable autre que les cinq ci-dessus est refusée à l'enregistrement. Quoi qu'il soit enregistré, **un message qui serait vide est remplacé par le texte par défaut** : un panier qui enfreint une règle a toujours un message.

Les autres modules. Le texte de l'encadré d'avertissement du panier est partagé : le montant minimum de commande de PrestaShop et d'autres modules qui bloquent la commande de la même façon (par exemple Montants minimum et maximum de commande) y écrivent aussi. Le module **ajoute ses messages après le texte déjà présent et ne le supprime jamais**, et quand vos règles acceptent le panier, il ne touche pas du tout à l'encadré — le message et le blocage de l'autre module restent. Un même encadré peut donc afficher le message d'un autre module suivi des messages de celui-ci.

La limite du blocage

Lisez ceci avant de compter sur un minimum, un maximum ou un pas. Le blocage est **le blocage de commande de PrestaShop lui-même** : il agit là où PrestaShop affiche le panier et le tunnel de commande, pas au moment où la commande est créée.

Le module ferme la commande pour un panier qui enfreint une règle, mais il ne peut pas refuser une commande au moment où elle est créée — le montant minimum d'achat de PrestaShop a la même limite. Une commande peut encore passer, par exemple quand le client modifie le panier dans un deuxième onglet du navigateur après avoir ouvert l'étape de paiement, ou quand l'adresse de confirmation d'un module de paiement est ouverte directement. Il en va de même pour un module de commande en une page ou un bouton de paiement express qui crée des commandes en dehors du tunnel de commande de PrestaShop : un tel module ne montre jamais le panier à PrestaShop avant la commande. Le cas du deuxième onglet ne demande aucune compétence technique. Aucun module ne peut refuser une commande à ce moment-là sans modifier le cœur de PrestaShop, ce que ce module ne fait jamais.

Ce que fait le module : chaque commande créée sur la boutique ou par le webservice est vérifiée de nouveau au moment de sa création, avec les mêmes règles que la page du panier, pour le client de la commande (son groupe par défaut et, pour un maximum par client, les commandes que ce client a passées avant, comme décrit plus haut — une commande antérieure encore en attente de paiement compte).

Une telle commande est créée normalement et peut déjà être payée. Le module ne l'annule pas, ne change pas son statut et ne dit rien au client. Il affiche un avertissement en haut de la page de la commande dans le back-office — chaque produit avec la limite et la quantité du panier — et écrit un avertissement dans Paramètres avancés → Logs.

- L'avertissement de la page de commande s'intitule « Cette commande enfreint une règle du module « Limites de quantité » », puis indique une ligne par produit, par exemple « Gourde : quantité maximale 3, le panier en contenait 5. » ou « Masque : maximum 2 par client sur 30 jours ; le client en avait déjà commandé 2 et le panier en contenait 2. ».
- **L'avertissement de la page de commande n'est affiché qu'aux employés dont le profil a la permission Afficher pour Limites de quantité (Paramètres avancés > Équipe > Permissions > Modules). Accordez-la à chaque profil qui traite ou expédie des commandes.** À l'installation, PrestaShop ne donne cette permission qu'aux profils qui peuvent gérer les modules : un employé d'un profil de préparation ou de service client qui peut ouvrir les commandes mais pas le module ne voit **aucun avertissement** sur une commande signalée. Dans **Permissions**, choisissez le profil et cochez **Afficher** sur la ligne de Limites de quantité.

- La ligne du journal est un avertissement rattaché à la commande, écrite quel que soit celui qui regarde la commande. Le module l'écrit en anglais :

```
Quantity Limits: order 123 was created with a cart that breaks the rules of the module (products concerned: 1); see the warning on the order page.
```

- Aucun nouveau statut, aucune ligne d'historique, aucun message, aucun e-mail, rien sur la page de confirmation du client. **C'est vous qui décidez** : contacter le client, annuler la commande ou l'accepter.

Vérifiez cet avertissement avant d'expédier. Il n'apparaît que sur la page de la commande : ni dans la liste des commandes, ni par e-mail, ni pour les systèmes qui lisent les commandes par le webservice ou par un export. Si les commandes sont traitées automatiquement dès qu'elles sont payées (produits téléchargeables, ERP, dropshipping ou exports d'étiquettes d'expédition), une telle commande peut être livrée avant que quiconque ait vu l'avertissement.

Les commandes créées dans le back-office ne sont ni bloquées ni signalées ; les commandes créées par le webservice ne sont pas bloquées, mais elles sont signalées. Cela vaut aussi pour une commande qu'un module de paiement crée depuis sa page du back-office pendant qu'un employé est connecté : elle n'est pas signalée non plus. L'employé a choisi le contenu d'une commande du back-office ; les règles s'adressent aux clients.

Non détecté : un invité ou un client avec un deuxième compte qui commande de nouveau le maximum (un maximum par client ne compte que les commandes du compte connecté) ; un pack qui contient un produit limité ; deux commandes du même client créées au même instant.

Une commande passée pendant que le module était désactivé n'est jamais signalée après coup ; modifier la commande ou les règles ne change ni ne supprime un avertissement ; désinstaller le module supprime les avertissements. L'avertissement est un fait du moment où la commande a été créée, avec les règles et le panier tels qu'ils étaient alors.

- Quand un panier est réparti en plusieurs commandes (plusieurs transporteurs ou entrepôts), le panier est jugé une seule fois, dans son ensemble, et chacune de ses commandes reçoit l'avertissement. Un avertissement liste 10 produits au plus.
- Si la vérification d'une nouvelle commande échoue, la commande n'est pas signalée et une ligne au plus par heure est écrite dans le journal (voir « Pannes » ci-dessous).

Cache de pages complètes

Si vous utilisez un module de cache de pages complètes, ne le laissez pas enregistrer les fiches produit des clients connectés : la page affiche le nombre d'unités déjà commandées par ce client. Pour un client connecté, la fiche produit contient des chiffres propres à ce client : « déjà commandé : N » dans la ligne, et les limites du champ de quantité. Les caches de PrestaShop lui-même ne gardent jamais cette partie de la page. Désactivez le cache pour les clients connectés, ou

excluez le hook `displayProductAdditionalInfo` de ce que le module de cache enregistre ; sinon un client pourrait lire le chiffre d'un autre client (un chiffre seulement — ni nom ni commande).

Performances

Le module juge le panier une fois par page et réutilise cette réponse pour tout le reste de la page. Mesuré avec 50 règles actives, un panier de 30 lignes et un client ayant 200 commandes, le calcul a pris environ 6 ms avec trois petites requêtes, et presque rien quand il était redemandé sur la même page ; les pages complètes étaient aussi rapides avec le module activé que désactivé, dans la marge d'erreur de la mesure. Une boutique sans règle active n'exécute aucune requête. Une nouvelle commande coûte une fois de plus le même calcul.

Données personnelles, connexions, e-mails

Le module enregistre vos règles et les signalements de commandes dans deux tables à lui ; un signalement contient l'ID de la commande, l'ID du produit, la limite et les quantités — **aucune donnée personnelle au-delà de l'ID de la commande signalée**. **L'historique d'achats d'un client est lu dans les commandes de PrestaShop quand on en a besoin et n'est jamais copié.** Le module ne dépose aucun cookie et ne garde rien dans le navigateur du visiteur. Il n'établit aucune connexion sortante — pas de vérification de licence, pas de statistiques, rien vers addonspresta.com ni vers un autre serveur. Il n'a pas de tâche cron et n'envoie aucun e-mail.

Pannes. Si une partie du module échoue sur une page, la page s'affiche normalement et le panier n'est **pas** bloqué par le module (la quantité minimale de PrestaShop continue de fonctionner), et une ligne au plus par heure est écrite dans **Paramètres avancés → Logs**, commençant par « Quantity Limits: ».

4. Fonctions et réglages

Ouvrez **Modules → Gestionnaire de modules → Limites de quantité → Configurer**. L'encadré **Aide** en haut donne le lien vers ce manuel et vers la page du module sur addonspresta.com dans la langue de votre back-office, notre adresse d'assistance et la version installée. En dessous se trouvent trois onglets : **Réglages**, **Règles** et **Tester un produit**.

Réglages

Enregistrés pour la boutique ou le groupe de boutiques sélectionné dans l'en-tête du back-office avec **Enregistrer** ; « Réglages enregistrés. » le confirme. Quand une valeur est fausse, rien n'est enregistré et le formulaire affiche le message au-dessus de vos valeurs. Au-dessus du formulaire, la page vous avertit quand la boutique est en mode catalogue (« La boutique est en mode catalogue : rien ne peut être commandé, le module ne vérifie donc rien. »).

Activé

Activé après l'installation. « Désactivé : rien n'est vérifié, affiché ni bloqué. Les règles sont conservées. » Les nouvelles commandes ne sont pas signalées tant qu'il est désactivé.

Afficher les limites sur la page produit

Activé après l'installation. « Une ligne courte sous le bouton « Ajouter au panier », par exemple « Vendu par multiples de 6 · Quantité maximale : 24 ». Le champ de quantité respecte les limites même lorsque la ligne est désactivée. »

Messages dans le panier

« Un panier contenant une quantité non autorisée affiche un message par produit au-dessus du bouton « Commander » désactivé, et la fenêtre qui s'ouvre après « Ajouter au panier » affiche le message du produit qui vient d'être ajouté. Laissez un champ vide pour utiliser le texte par défaut, qui suit la langue du client. » Un champ par langue pour chaque type :

- **En dessous du minimum**
- **Au-dessus du maximum par panier**
- **Au-dessus du maximum par client**
- **Pas un multiple**

Sous chaque champ, « Par défaut : … » montre le texte par défaut dans la langue de votre back-office. Les variables et les règles du texte sont dans la section 3, « Ce que voit le client ». Les messages refusés à l'enregistrement :

- « Un message peut contenir jusqu'à 255 caractères. »
- « Les messages sont du texte brut : supprimez les caractères < et >. »
- « Un message utilise une variable inconnue. Les variables disponibles sont : {product} {limit} {quantity} {days} {bought} »

Règles

Les règles appartiennent à une boutique : l'onglet fonctionne quand une boutique est sélectionnée dans l'en-tête du back-office (sinon « Les règles appartiennent à une seule boutique. Sélectionnez l'une de vos boutiques dans l'en-tête pour gérer ses règles. »). Une boutique peut avoir jusqu'à **100 règles**.

La liste affiche les règles par ordre de priorité avec les colonnes **#**, **Pour** (la cible), **Décompte**, **Groupes de clients**, **Limites** (en toutes lettres, par exemple « minimum 10 · multiples de 6 · maximum 24 par panier ») et **Activé**. « Tous les groupes » remplace une liste vide ; les longues listes se terminent par « et 3 de plus ». Un produit, une catégorie, une marque ou un groupe que la boutique n'a plus est marqué « (1 hors de cette boutique) » ou « (n'existe plus dans cette boutique) ». Les boutons de chaque ligne :

- **Monter** et **Descendre** (les flèches) — changent la priorité (« Ordre des règles modifié. ») ;
- **Désactiver** / **Activer** — une règle désactivée reste dans la liste, grisée, et est ignorée (« Règle mise à jour. ») ;
- **Modifier** — ouvre le formulaire ;
- **Supprimer** — après la question « Supprimer cette règle ? » (« Règle supprimée. »).

Ajouter une règle ouvre un formulaire vide ; ce bouton est masqué quand la boutique a 100 règles.

Le formulaire (« Ajouter une règle » ou « Modifier la règle ») :

- **Activé** — la règle ne compte que si la case est cochée.
- **La règle s'applique à** — **Produits choisis**, **Une catégorie et ses sous-catégories**, **Une marque** ou **Tous les produits**. « Pour chaque produit, c'est la première règle de la liste, en partant du haut, qui contient le produit et s'applique au groupe du client qui fournit toutes les limites ; les règles situées en dessous ne sont pas examinées pour ce produit. Les limites s'appliquent à chaque produit séparément, jamais à plusieurs produits ensemble. »
- **ID des produits** — seulement pour **Produits choisis** : « Les ID des produits, séparés par des virgules ou des espaces, par exemple 12, 15, 48. Jusqu'à 200 produits de cette boutique. » Vous trouvez l'ID dans **Catalogue → Produits**.
- **Catégorie** — seulement pour **Une catégorie et ses sous-catégories** : la liste des catégories de la boutique, les sous-catégories en retrait sous leur parente.
- **Marque** — seulement pour **Une marque** : les marques de la boutique.
- **Compter** — **Le produit dans son ensemble (toutes ses déclinaisons ensemble)** ou **Chaque déclinaison séparément**.
- **Groupes de clients** — des cases pour les groupes de la boutique. « Rien de coché : la règle s'applique à tous les groupes. C'est le groupe par défaut du client qui compte ; un visiteur non connecté fait partie du groupe « Visiteur », et un client qui commande sans créer de compte (commande invité) fait partie du groupe « Invité ». Pour tous les acheteurs, laissez la liste vide ou cochez « Visiteur », « Invité » et « Client ». »
- **Quantité minimale** — « Vide : pas de minimum. La quantité minimale du produit définie dans PrestaShop reste en vigueur ; la plus grande des deux s'applique. »
- **Vendu par multiples de** — « Vide : n'importe quelle quantité. Avec 6, le client peut acheter 6, 12, 18… ; un minimum qui n'est pas un multiple est arrondi au multiple supérieur (un minimum de 10 devient 12). »
- **Quantité maximale** — « Vide : pas de maximum. »
- **Le maximum se compte** — **Par panier** ou **Par client sur une période**. « Par client : les unités des commandes du client dans cette boutique passées pendant la période comptent avec celles du panier. Une commande compte dès qu'elle est passée, y compris en attente de paiement, jusqu'à ce qu'elle reçoive l'état « Annulé », « Remboursé » ou « Erreur de paiement » ; les unités remboursées et retournées des autres commandes ne comptent pas. Seuls les clients connectés peuvent être reconnus : pour les visiteurs et les invités, ce nombre est un maximum par panier. »
- **Période en jours** — seulement pour **Par client sur une période** : de 2 à 3 650 jours.

Les champs qui ne correspondent pas à la cible ou au maximum choisis sont ignorés à l'enregistrement.

Rien n'est supprimé dans votre dos. Les ID saisis qui ne sont pas des produits de cette boutique sont refusés avec leurs numéros (« Ces ID ne correspondent à aucun produit de cette boutique ; supprimez-les ou corrigez-les : 7, 9999 »), jamais retirés en silence. Un groupe que la règle contient mais que la boutique n'a plus (il a été supprimé) reste dans la liste, coché, sous la forme « #12

(n'existe plus dans cette boutique) » ; c'est vous qui décidez s'il part : décochez-le et enregistrez. **Un groupe envoyé dans le formulaire qui n'est pas un groupe de cette boutique bloque l'enregistrement** (« La liste des groupes de clients contient un groupe qui n'appartient pas à cette boutique. Rouvrez la règle et choisissez les groupes dans la liste. »).

Une liste vide signifie tout le monde, elle n'est donc jamais vidée par accident. Quand un enregistrement laisserait vides les groupes d'une règle qui avait une liste auparavant, il est refusé (« Aucun groupe de clients ne resterait dans la liste : la règle s'appliquerait donc à tous les groupes. Cochez au moins un groupe, ou cochez la confirmation sous la liste pour appliquer la règle à tous les groupes. ») et le formulaire affiche la case « Oui, la liste vide est voulue : appliquer cette règle à tous les groupes de clients. ». Cochez-la et enregistrez de nouveau pour que la règle s'applique à tout le monde. Une nouvelle règle sans rien de coché ne demande aucune confirmation.

Cliquez sur **Enregistrer** (« Règle enregistrée. ») ou **Annuler**. Autres messages du formulaire :

- « Choisissez à quoi s'applique la règle. »
- « Saisissez les ID des produits sous forme de nombres entiers séparés par des virgules ou des espaces, par exemple 12, 15, 48. »
- « Saisissez au moins un ID de produit. »
- « Une règle peut contenir jusqu'à 200 produits. Au-delà, utilisez une catégorie ou une marque. »
- « Choisissez pour la règle une catégorie de cette boutique. » / « Choisissez pour la règle une marque de cette boutique. »
- « Saisissez le minimum et le maximum sous forme de nombres entiers de 1 à 99999, ou laissez-les vides. »
- « Saisissez « Vendu par multiples de » sous forme de nombre entier de 2 à 99999, ou laissez le champ vide. »
- « Remplissez au moins une limite : le minimum, le multiple ou le maximum. »
- « Avec ces chiffres, rien ne pourrait être acheté : le minimum, arrondi au multiple supérieur, dépasse le maximum. »
- « Saisissez la période sous forme de nombre entier de jours, de 2 à 3650. »
- « Une boutique peut avoir jusqu'à 100 règles. »

Tester un produit

« Vérifiez quelle règle s'applique à un produit et si une quantité de ce produit peut passer à la commande. Rien n'est modifié. » Le test fonctionne dans le contexte d'une boutique (sinon « Sélectionnez l'une de vos boutiques dans l'en-tête pour tester un produit. »). Remplissez :

- **ID du produit** et, pour une règle qui compte chaque déclinaison séparément, **ID de la déclinaison (facultatif)** ;
- **Quantité dans le panier** ;
- **Groupe de clients** ;
- **ID client (facultatif)** — « Avec un client, c'est le groupe par défaut du client qui est utilisé à la place du groupe ci-dessus, et un maximum par client compte les unités commandées par le client pendant la période. Seul le nombre d'unités est affiché. »

Cliquez sur **Vérifier**. Le test exécute la décision de la boutique elle-même et répond : le produit et le groupe, quelle règle s'applique (« La règle 2 s'applique — … ») ou « Aucune règle du module ne s'applique à ce produit pour ce groupe. », la quantité minimale de PrestaShop, les quantités autorisées dans le panier (« Autorisé dans le panier : de 12 à 24, par multiples de 6. »), pour un client les unités commandées pendant la période, puis « Un panier avec une quantité de 14 peut passer à la commande. » ou « Un panier avec une quantité de 14 est bloqué. Le client lit : » suivi du message exactement tel que le client le lirait, et la quantité que le bouton du panier mettrait (« Le bouton du panier met la quantité à 12. » ou « Pas de bouton : le client doit retirer le produit. »).

Le champ ID client n'est affiché qu'aux employés dont le profil peut consulter les clients ; les autres lisent « Seuls les employés autorisés à consulter les clients peuvent tester un maximum par client avec l'historique d'achats d'un client. ». Le client doit avoir un compte dans cette boutique. Le test n'affiche qu'un nombre d'unités — jamais un nom, une adresse e-mail ou une commande. Un compte invité est traité comme un visiteur (« C'est un compte invité : les invités ne sont pas reconnus, un maximum par client est vérifié comme un maximum par panier. »), et sans client un maximum par client est vérifié comme un maximum par panier.

Le test indique aussi quand le module est désactivé dans les réglages ou que la boutique est en mode catalogue, car rien n'est alors vérifié dans la boutique.

5. Multiboutique

Les **règles** appartiennent à une boutique : chaque boutique a sa propre liste, que vous modifiez avec cette boutique sélectionnée dans l'en-tête du back-office. Les **réglages** sont enregistrés pour la boutique ou le groupe de boutiques sélectionné dans l'en-tête ; les valeurs enregistrées dans le contexte de toutes les boutiques s'appliquent à chaque boutique qui n'a pas de valeur propre. Dans le contexte de toutes les boutiques ou d'un groupe, seul un employé qui gère toutes les boutiques de ce contexte peut enregistrer (« Sélectionnez l'une de vos boutiques dans l'en-tête pour modifier les réglages : dans le contexte de toutes les boutiques ou d'un groupe, ils s'appliquent aussi à des boutiques que vous ne gérez pas. »). **Tester un produit** fonctionne dans une boutique à la fois.

Chaque boutique utilise ses propres règles et réglages, et chaque nouvelle commande est vérifiée avec les règles et les réglages de la boutique où elle a été passée. Un maximum par client ne compte que les commandes de cette boutique. Une licence couvre toutes les boutiques de l'installation.

6. Désinstallation

Gestionnaire de modules → Limites de quantité → Désinstaller supprime toutes les règles, tous les réglages et tous les signalements de commandes, dans toutes les boutiques. Les deux tables du module sont supprimées : les avertissements disparaissent des pages de commande et les règles ne peuvent pas être restaurées. **Réinitialiser** fait de même puis réinstalle le module avec les réglages par défaut — **également sans aucune règle**. Notez vos règles avant de désinstaller ou de réinitialiser. Vos commandes, vos paniers et vos produits ne sont pas touchés.

Désactiver conserve les règles, les réglages et les signalements ; tant que le module est désactivé, rien n'est limité ni bloqué, les nouvelles commandes ne sont pas vérifiées, et seule la quantité minimale de PrestaShop s'applique. Désactiver **Activé** dans les réglages fait de même pour une boutique.

7. Questions fréquentes et dépannage

Une limite ne s'applique pas. Saisissez l'ID du produit, la quantité et le groupe dans **Tester un produit** : il indique quelle règle s'applique et si la quantité peut passer à la commande. Vérifiez ensuite :

1. Le module est activé dans le Gestionnaire de modules et **Activé** est actif dans les réglages de cette boutique.
2. La règle est activée, et la boutique n'est pas en mode catalogue.
3. Le groupe **par défaut** du client fait partie des groupes de la règle (une commande invité relève du groupe Invité, un visiteur non connecté du groupe Visiteur).
4. Le produit fait partie de la cible de la règle : son ID dans la liste, l'une de ses catégories dans la catégorie de la règle, ou la marque de la règle.
5. Aucune règle plus haut dans la liste ne contient le produit en premier : la première règle qui correspond fournit toutes les limites.

Si cela ne fonctionne toujours pas, cherchez dans **Paramètres avancés → Logs** une entrée commençant par « Quantity Limits: ».

Le client ne peut pas acheter le produit alors qu'il ne l'a pas acheté. Une commande en attente de paiement (un virement, un chèque) ou annulée avec un état à vous réserve la limite. Ouvrez les commandes du client : annulez une commande impayée avec l'état **Annulé** propre à PrestaShop, ou remboursez ses unités, et la limite est de nouveau libre. **Tester un produit** avec l'ID client montre les unités qui comptent.

Le champ de quantité ignore le pas ou le maximum. Votre thème a son propre champ de quantité, que le script du module ne connaît pas. Le panier applique quand même chaque limite : une mauvaise quantité est refusée au panier, avec le message et le bouton **Mettre la quantité à N**.

Le prix ne correspond pas à la quantité du champ. Quand le module relève la quantité de départ d'un produit avec des remises sur quantité, la page s'actualise une fois pour afficher le prix de cette quantité. Sans JavaScript, cette actualisation n'a pas lieu ; le panier calcule le bon prix.

Une commande au-dessus du maximum (ou sous le minimum) existe. Regardez le haut de la page de la commande dans le back-office : une commande signalée affiche l'avertissement « Cette commande enfreint une règle du module « Limites de quantité » » avec les produits et les chiffres, et **Paramètres avancés → Logs** a une ligne pour elle. La commande a été passée malgré le blocage (section 3, « La limite du blocage »), par exemple avec un deuxième onglet du navigateur, ou une deuxième commande a été créée pendant que la première attendait son paiement. Le module n'a rien changé dans la commande : contactez le client, annulez la commande ou acceptez-la. Si un

employé ne voit pas l'avertissement, donnez à son profil la permission **Afficher** du module. Une commande créée par un employé dans le back-office n'est jamais signalée.

Le message apparaît à côté du message d'un autre module. L'encadré d'avertissement du panier est partagé : le montant minimum de commande de PrestaShop ou un autre module (par exemple Montants minimum et maximum de commande) et ce module y ajoutent chacun leur texte (section 3, « Les autres modules »). La commande s'ouvre quand aucun d'eux ne la bloque.

Un module de commande en une page ou un bouton de paiement express ignore les limites. Un tel module crée la commande sans montrer le panier à PrestaShop, donc le blocage ne peut pas l'arrêter (section 3, « La limite du blocage »). Les commandes passées par lui sont quand même vérifiées à leur création et signalées lorsqu'elles enfreignent une règle.

Un client connecté sur PrestaShop 1.7.8 arrive sur la page d'accueil. Avec un panier bloqué, PrestaShop 1.7.8 envoie un client connecté qui ouvre le tunnel de commande vers la page d'accueil, y compris pour son propre minimum. Les messages sont dans le panier.

Il n'y a pas de bouton « Mettre la quantité à » pour un produit. Le produit est compté dans son ensemble sur plusieurs lignes, plus rien ne peut être acheté, ou la ligne est répartie sur plusieurs adresses de livraison (section 3, « Ce que voit le client »). Le message dit ce qui ne va pas ; le client modifie le panier avec les boutons du thème.

« La page a expiré. Rechargez-la et enregistrez à nouveau. » La page est restée ouverte longtemps, ou vous vous êtes reconnecté dans un autre onglet. Rechargez la page et enregistrez de nouveau. Dans la boutique, « La page a expiré. Veuillez réessayer. » après un clic sur **Mettre la quantité à N** signifie la même chose : le client clique de nouveau.

Un texte du module est encore en anglais dans ma boutique ou mon back-office. Ouvrez **International → Traductions → Traductions des modules installés**, choisissez le module et votre langue, et vérifiez la traduction. Vos propres modèles de messages se règlent par langue dans **Réglages → Messages dans le panier**.

8. Mises à jour et assistance

Les mises à jour sont gratuites à vie : téléchargez les nouvelles versions depuis **Mon compte → Historique des commandes** sur addonspresta.com et installez-les comme un nouveau module. Vos règles et vos réglages sont conservés.

L'assistance est incluse pendant 12 mois à compter de la commande : écrivez à **mail@addonspresta.com** ou utilisez le formulaire de contact d'addonspresta.com (du lundi au vendredi, de 10 h à 16 h ; réponse généralement sous 2 jours ouvrés). Indiquez votre version de PrestaShop, la version du module et les étapes qui mènent au problème.