addons presta

Quantity Limits

MANUAL DE USUARIO · Versión 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Para qué sirve el módulo

Define cantidades mínimas, máximas y múltiplos por producto, categoría y grupo de clientes. PrestaShop solo conoce una regla de cantidad, la cantidad mínima de un producto; este módulo añade **reglas**: una cantidad mínima, una cantidad máxima y un paso («se vende en packs de 6») para productos elegidos, una categoría con sus subcategorías, una marca o todos los productos, y para los grupos de clientes que elijas. El máximo se cuenta **por carrito** o **por cliente en los últimos N días**.

Un carrito con una cantidad que una regla no permite no puede pasar a finalizar la compra: el carrito muestra tu mensaje (por ejemplo «Botella: la cantidad máxima es 3; tu carrito tiene 5.») y el botón «Finalizar compra» queda desactivado, con el mecanismo propio de PrestaShop. Debajo de la lista de productos, un botón **Fijar la cantidad en 3** corrige la línea con un clic. La página del producto muestra los límites y se los pasa al campo de cantidad. **El módulo nunca cambia un carrito por su cuenta.** Un pedido que se crea de todos modos a partir de un carrito que incumple una regla (sección 3, «El límite del bloqueo») queda señalado para ti en su página de pedido del back office.

Funciona con **PrestaShop 1.7.8, 8.x y 9.x** (PHP 7.2.5 o superior), con los temas Classic y Hummingbird y con multitienda.

2. Instalación

1. Descarga el módulo en addonspresta.com, en **My account** → **Order history**.
2. En tu back office, abre **Módulos** → **Gestor de módulo** y haz clic en **Subir un módulo**.
3. Suelta el archivo `ap_qtylimits_v1.0.0.zip` y espera la confirmación.
4. Haz clic en **Configurar** en la ficha del módulo.

Si tienes acceso por consola, también puedes descomprimir el zip en `modules/` y ejecutar `php bin/console prestashop:module install ap_qtylimits` desde la carpeta de la tienda.

Nada cambia en tu tienda hasta que añadas una regla. Después de la instalación el módulo está activado, pero su lista de reglas está vacía («Aún no hay ninguna regla: el módulo no cambia nada. Añade una regla.»). Para configurar tu primer límite:

1. Abre **Módulos** → **Gestor de módulo** → **Quantity Limits** → **Configurar** (en multitienda, selecciona primero una tienda en la cabecera del back office).

2. Abre la pestaña **Reglas** y haz clic en **Añadir una regla**.
3. Elige en **La regla se aplica a** a qué se dirige la regla (por ejemplo **Productos elegidos** y los ID de los productos), marca los grupos de clientes a los que se aplica (o ninguno, para todos), rellena al menos uno de los campos **Cantidad mínima**, **Se vende en múltiplos de** y **Cantidad máxima** y haz clic en **Guardar**.
4. En la pestaña **Probar un producto**, escribe un ID de producto y una cantidad y haz clic en **Comprobar**: verás qué regla se aplica, si esa cantidad puede pasar a finalizar la compra y el mensaje que leería el cliente.
5. Abre tu tienda, mira la página del producto, pon el producto en el carrito y mira la página del carrito.

3. Cómo funciona

A qué se aplica una regla

Cada regla tiene un objetivo, una forma de contar, una lista de grupos de clientes y hasta tres límites. **El objetivo** es uno de estos cuatro:

- **Productos elegidos** — los ID de producto que escribas, hasta 200 por regla.
- **Una categoría con sus subcategorías** — todos los productos de la categoría y de todas sus subcategorías. **Un producto cuenta cuando cualquiera de sus categorías está dentro**, no solo su categoría principal.
- **Una marca** — todos los productos de esa marca.
- **Todos los productos** — todos los productos de la tienda.

Contar decide qué cuenta una regla en un producto con combinaciones:

- **El producto en conjunto (todas sus combinaciones juntas)** — 2 unidades en talla S y 4 en talla M son 6 unidades del producto.
- **Cada combinación por separado** — la talla S y la talla M se limitan por separado, y los mensajes nombran la combinación («Camiseta (S)»).

Sea cual sea el objetivo, **una regla limita cada producto por separado**. Una regla para la categoría Bebidas con un máximo de 6 permite 6 unidades de cada bebida, no 6 bebidas juntas. Las unidades que una regla del carrito regala no se cuentan: el cliente no puede quitarlas.

Packs. Un pack de PrestaShop tiene su propio ID de producto en el carrito y en los pedidos: una regla para un producto no limita un pack que lo contiene, y las unidades dentro de un pack no cuentan para ese producto. Un pack es un producto propio: añade el ID del pack a la regla (o a una regla propia) si también hay que limitarlo.

Para qué clientes: grupos

Marca los grupos de clientes a los que se aplica una regla. **Ninguno marcado significa todos los grupos.** Cuenta el **grupo predeterminado** del cliente (el «Grupo de clientes predeterminado» de su cuenta), el mismo que PrestaShop usa para los precios; los demás grupos del cliente no cuentan.

- Un visitante que no ha iniciado sesión pertenece al grupo **Visitante**.
- **Un pedido como invitado cuenta como grupo Invitado**: un cliente que compra sin cuenta está en el grupo Visitante hasta que el proceso de compra crea la cuenta de invitado, y desde entonces en el grupo Invitado. Una regla marcada solo para «Cliente» no se aplica a un pedido como invitado.
- Para todos los compradores, deja la lista vacía o marca **Visitante**, **Invitado** y **Cliente**.

Cuando un cliente inicia sesión, las reglas de su grupo se aplican enseguida, en la página siguiente.

Los tres límites

Una regla tiene hasta tres límites; al menos uno es obligatorio. Todos son números enteros de 1 a 99.999 (un paso a partir de 2).

Cantidad mínima — el carrito debe tener al menos esa cantidad de unidades del producto. Ejemplo: un mínimo de 10 para la marca «Office Pro», para el grupo Mayoristas. Un mayorista con 6 cajas de bolígrafos en el carrito lee «Caja de bolígrafos: la cantidad mínima es 10; tu carrito tiene 6.» y no puede pasar a finalizar la compra; el botón **Fijar la cantidad en 10** sube la línea a 10.

Cantidad máxima — el carrito no debe tener más unidades. Dos formas de contar:

- **Por carrito** — solo cuenta lo que hay en el carrito. Ejemplo: un máximo de 3 para el producto 15 (una botella en promoción). Un carrito con 5 muestra «Botella: la cantidad máxima es 3; tu carrito tiene 5.» y el botón **Fijar la cantidad en 3**.
- **Por cliente durante un periodo** — lo que el cliente ya ha pedido en los últimos N días (de 2 a 3.650 días) cuenta junto con el carrito. Ejemplo: un máximo de 2 por cliente en 30 días para un producto escaso. Un cliente que pidió 1 unidad hace doce días y pone 2 en el carrito lee «Mascarilla: el máximo es 2 por cliente en 30 días; ya has pedido 1 y tu carrito tiene 2.» y ve el botón **Fijar la cantidad en 1**. Qué pedidos cuentan se explica en «El máximo por cliente» más abajo: léelo antes de usar este tipo de máximo.

Se vende en múltiplos de (el paso) — la cantidad debe ser un múltiplo de ese número. **Solo se permiten múltiplos, y el mínimo se redondea al múltiplo superior.** Ejemplo: se vende en múltiplos de 6, con un mínimo de 10 y un máximo de 24. Las cantidades permitidas son 12, 18 y 24: el mínimo de 10 pasa a 12. Un carrito con 14 muestra «Pack de zumo: se vende en múltiplos de 6; tu carrito tiene 14.» y el botón **Fijar la cantidad en 12** (una cantidad que no es múltiplo se redondea siempre **hacia abajo**, nunca por encima de lo que eligió el cliente); un carrito con 8 muestra el mensaje del mínimo con el mínimo 12, y el botón fija 12.

Cuando una cantidad del carrito incumple más de un límite, el cliente lee un solo mensaje para el producto, en este orden: primero el máximo, luego el mínimo, luego el múltiplo. El formulario rechaza límites que no permitirían nada («Con estas cifras no se podría comprar nada: el mínimo, redondeado al múltiplo superior, supera el máximo.»).

Qué regla se aplica cuando coinciden varias

La lista de reglas está en orden de prioridad. **Para cada producto, la primera regla, empezando por arriba, que incluye el producto y se aplica al grupo del cliente aporta los tres límites; las**

reglas que están debajo no se tienen en cuenta para ese producto. Los límites de varias reglas nunca se combinan. Una regla desactivada se ignora. **Coloca las reglas específicas encima de las generales.**

Ejemplo: la regla 1 es «Productos elegidos: 15 — máximo 1 por cliente en 30 días», la regla 2 «Una categoría con sus subcategorías: Bebidas — se vende en múltiplos de 6». El producto 15 es una bebida. Para el producto 15 decide la regla 1: el cliente puede pedir 1 unidad en 30 días, y los múltiplos de la regla 2 no se le aplican. Todas las demás bebidas se venden en múltiplos de 6. Si el producto 15 también debe venderse de 6 en 6, añade ese paso también a la regla 1. Con las dos reglas al revés, la regla 2 incluiría primero el producto 15 y su máximo nunca contaría.

Probar un producto muestra qué regla se aplica a un producto para un grupo, con su número en la lista.

La cantidad mínima propia de PrestaShop

La **Cantidad mínima para la venta** de un producto (o de una combinación) definida en PrestaShop sigue vigente: PrestaShop la comprueba por sí mismo, con su propio mensaje. El módulo toma el mayor de los dos mínimos y después lo redondea al múltiplo superior del paso.

Ejemplo: un producto con una cantidad mínima de 3 en PrestaShop. Una regla con un mínimo de 2 → el mínimo es 3. Una regla con un mínimo de 5 → 5. Una regla que se vende en múltiplos de 4 sin mínimo → 4 (3 redondeado al múltiplo de 4 superior). La página del producto muestra ese único número.

Cuando una regla cuenta el producto en conjunto y el carrito tiene varias de sus combinaciones, PrestaShop comprueba por sí mismo su cantidad mínima en cada línea, y el módulo comprueba el mínimo de la regla sobre la suma.

El máximo por cliente

Lee esto antes de confiar en un máximo por cliente. Las unidades «ya pedidas» se leen de los pedidos de PrestaShop cada vez que hacen falta —en el carrito, en la página del producto, para el botón, al crear un pedido y en **Probar un producto**—, siempre de la misma forma.

Un máximo por cliente cuenta las unidades de todos los pedidos que el cliente ha realizado en esta tienda durante el periodo —pagados o aún pendientes de pago—, excepto los pedidos con el estado Cancelado, Error en pago o Reembolsado. Las unidades reembolsadas y devueltas no cuentan. Los pedidos de tus otras tiendas no cuentan.

En detalle: cada pedido del cliente **en esta tienda** realizado en los últimos N días (la fecha del pedido, no la del pago), **sea cual sea el estado del pago** —pagado, en preparación, enviado, entregado, y también un pedido a la espera de una transferencia, un cheque, la confirmación de un pago contra reembolso o un pago con tarjeta, un pedido pendiente por falta de stock y un pedido con un estado creado por ti o por un módulo de pago—. **Un pedido a la espera de una transferencia reserva, por tanto, el límite desde el momento en que se realiza.** De cada pedido contado se restan las unidades reembolsadas y devueltas.

Qué vuelve a liberar el límite:

- el pedido recibe el estado de PrestaShop **Cancelado**, **Error en pago** o **Reembolsado**, desde ese momento;
- sus unidades se reembolsan o se devuelven en la página del pedido (un reembolso parcial libera las unidades reembolsadas);
- el periodo termina: N días después de realizar el pedido;
- el pedido se elimina.

Un pedido que nunca se paga mantiene reservadas las unidades del cliente hasta que le asignes el estado Cancelado, reembolses sus unidades o termine el periodo. Si usas un máximo por cliente, cancela los pedidos que no se vayan a pagar. Un segundo pedido mientras el primero sigue esperando el pago se rechaza en el carrito y, si se crea pese al bloqueo, queda señalado (consulta «El límite del bloqueo»).

Los estados que has creado tú o que ha añadido un módulo de pago (por ejemplo, para un pago fallido, caducado o anulado) no se tratan como cancelados: sus pedidos siguen contando y puede que el cliente no pueda volver a pedir el producto. Da a ese pedido el estado Cancelado propio de PrestaShop para liberar el límite. Un estado tuyo llamado «cancelado» no es una excepción: el módulo solo conoce los tres estados de PrestaShop citados arriba, así que un estado desconocido nunca permite a un cliente superar el máximo.

Si devuelves un pedido de Cancelado, Error en pago o Reembolsado a otro estado, vuelve a contar, pero los pedidos que el cliente realizó entretanto no se comprueban de nuevo: revisa antes los demás pedidos del cliente en el periodo.

Los invitados y las cuentas nuevas no se pueden reconocer: para ellos, un máximo por cliente es un máximo por carrito. Desactiva el pedido como invitado si el límite tiene que cumplirse. Solo un cliente con sesión iniciada tiene un historial de compras. Un visitante y un cliente que compra como invitado pueden comprar el máximo de nuevo en cada carrito nuevo, y **un cliente que abre una cuenta nueva empieza de cero.** El módulo no reconoce a las personas por su dirección de correo electrónico ni por su dirección de entrega. El pedido como invitado se desactiva en **Parámetros de la tienda → Configuración de Pedidos** («Activar el pedido express para cuentas de invitado») — entonces solo pueden comprar los clientes con sesión iniciada; aun así no impide que una persona abra una segunda cuenta.

Más detalles:

- En multitienda solo cuentan los pedidos de la tienda de la regla, también cuando las tiendas comparten clientes y pedidos.
- Las unidades regaladas de pedidos anteriores cuentan: en un pedido no se pueden distinguir de las compradas.
- No se guarda nada: la suma se lee de los pedidos de PrestaShop cada vez que hace falta y nunca se copia.

Lo que ve el cliente

En la página del producto. Para un producto que limita una regla:

- El campo de cantidad recibe los límites: su mínimo, su paso y —para un máximo por carrito— su máximo, y empieza en la cantidad permitida más pequeña. Los botones «+» y «−» del tema avanzan según el paso y se detienen en los límites, y un valor escrito se corrige a la cantidad permitida más cercana (7 pasa a 6 con múltiplos de 6, 99 pasa al máximo). Cuando el carrito ya tiene el producto, el campo ofrece lo que todavía se puede añadir.
- El tema muestra su propia frase sobre la cantidad mínima de compra, con el mínimo del módulo.
- Debajo del botón **Añadir al carrito**, una línea breve indica los demás límites, por ejemplo «Se vende en múltiplos de 6 · Cantidad máxima: 24» o «Cantidad máxima: 2 por cliente en 30 días». **Un cliente con sesión iniciada que ya ha pedido lee además «— ya has pedido: 1»**, y «Has alcanzado la cantidad máxima de este producto.» cuando ya no se puede añadir nada. Puedes desactivar la línea en los ajustes; el campo mantiene sus límites.
- Un producto con **descuentos por cantidad** cuya cantidad hubo que subir se actualiza una vez después de cargar la página, para que el precio mostrado sea el de la cantidad del campo.
- En la vista rápida y en los listados de productos no se muestra nada, tampoco en un producto que no está disponible para pedir.

El script solo ayuda. Sin JavaScript, o con un tema que tiene su propio campo de cantidad, puede que el campo no siga el paso o el máximo: **los límites se siguen aplicando en el carrito**, que juzga cada cantidad que llega a él.

Tras «Añadir al carrito». El módulo no rechaza la adición al carrito: el producto entra en el carrito. Cuando su cantidad no está permitida, la ventana del tema muestra el mensaje del producto, el mismo texto que en el carrito. En los móviles (pantallas de menos de 992 px), el tema Hummingbird oculta la parte de su ventana que contiene el mensaje: allí el cliente lo lee en la página del carrito.

En el carrito. Un carrito con una cantidad no permitida muestra un mensaje por producto en el recuadro de aviso de tu tema, encima del botón **Finalizar compra** desactivado (como máximo cinco mensajes, después «Otros productos con una cantidad no permitida: 2.»). Es el mecanismo propio de PrestaShop, el que usa para su propio mínimo: los mensajes y el botón siguen cada cambio de cantidad en el carrito sin recargar la página.

Debajo de la lista de productos, el bloque «Ajusta la cantidad permitida con un clic:» enumera cada producto que un clic puede corregir, con un botón **Fijar la cantidad en N**. La tienda calcula N por sí misma —la cantidad permitida más cercana— y la página del carrito indica después «La cantidad de «Botella» se ha fijado en 3.». Cuando PrestaShop rechaza el cambio (por falta de stock, por ejemplo), el cliente lee «No se ha podido cambiar la cantidad. Cámbiala en el carrito.». No hay botón:

- para un producto contado en conjunto cuyas unidades están repartidas en varias líneas (varias combinaciones): el mensaje dice qué falla y los botones de cantidad del tema cambian el carrito;
- cuando ya no se puede comprar nada (un máximo por cliente ya alcanzado): el cliente tiene que eliminar el producto;
- para una línea repartida entre varias direcciones de entrega. Cuando PrestaShop muestra esa línea como una sola fila —lo hace mientras la personalización de productos está activada, su ajuste predeterminado—, puede aparecer un botón: un clic en él no cambia nada y el cliente lee «No se ha podido cambiar la cantidad. Cámbiala en el carrito.».

El carrito nunca se cambia a espaldas del cliente: solo el clic del cliente en un botón cambia una cantidad.

En el proceso de compra. Cada dirección del proceso de compra devuelve un carrito bloqueado al carrito, donde están los mensajes. En PrestaShop 1.7.8, un cliente con sesión iniciada que abre la dirección del proceso de compra con un carrito bloqueado llega a la página de inicio en lugar del carrito, exactamente como con el mínimo propio de PrestaShop en esa versión.

Los mensajes. Cada tipo de mensaje tiene un modelo por idioma. Un campo vacío usa el texto predeterminado, traducido al idioma del cliente:

- Por debajo del mínimo: «{product}: la cantidad mínima es {limit}; tu carrito tiene {quantity}.»
- Por encima del máximo por carrito: «{product}: la cantidad máxima es {limit}; tu carrito tiene {quantity}.»
- Por encima del máximo por cliente: «{product}: el máximo es {limit} por cliente en {days} días; ya has pedido {bought} y tu carrito tiene {quantity}.»
- No es un múltiplo: «{product}: se vende en múltiplos de {limit}; tu carrito tiene {quantity}.»

Los marcadores se sustituyen en el carrito: {product} es el nombre del producto (con la combinación cuando la regla cuenta cada combinación por separado), {limit} el límite incumplido (el mínimo redondeado al paso, el máximo o el paso), {quantity} la cantidad en el carrito, {days} el periodo de la regla, {bought} las unidades que el cliente ya ha pedido en el periodo. Los números se escriben con el formato numérico del cliente.

Los mensajes son **texto sin formato**: sin HTML, los caracteres `<` y `>` se rechazan, como máximo 255 caracteres por campo, y un marcador distinto de los cinco anteriores se rechaza al guardar. Sea cual sea lo guardado, **un mensaje que saldría vacío se sustituye por el texto predeterminado**: un carrito que incumple una regla siempre tiene un mensaje.

Otros módulos. El texto del recuadro de aviso del carrito es compartido: el importe mínimo de pedido de PrestaShop y otros módulos que bloquean la compra de la misma forma (por ejemplo Order Amount Limits) también escriben en él. El módulo **añade sus mensajes después del texto que ya está y nunca lo quita**, y cuando tus reglas aceptan el carrito no toca el recuadro en absoluto: el mensaje y el bloqueo del otro módulo se mantienen. Un mismo recuadro puede mostrar, por tanto, el mensaje de otro módulo seguido de los mensajes de este.

El límite del bloqueo

Lee esto antes de confiar en un mínimo, un máximo o un paso. El bloqueo es **el bloqueo de compra propio de PrestaShop**: actúa donde PrestaShop muestra el carrito y el proceso de compra, no en el momento en que se crea el pedido.

El módulo cierra la compra para un carrito que incumple una regla, pero no puede rechazar un pedido en el momento en que se crea: el importe mínimo de compra de PrestaShop tiene el mismo límite. Un pedido todavía puede pasar, por ejemplo cuando el cliente cambia el carrito en una segunda pestaña del navegador después de abrir el paso de pago, o cuando se abre directamente la dirección de confirmación de un módulo de pago. Lo mismo ocurre con un módulo de compra en una página o un botón de pago exprés que crean pedidos fuera del proceso

de compra de PrestaShop: un módulo así nunca le muestra el carrito a PrestaShop antes del pedido. El caso de la segunda pestaña no requiere ningún conocimiento técnico. Ningún módulo puede rechazar un pedido en ese momento sin cambiar el núcleo de PrestaShop, algo que este módulo nunca hace.

Lo que hace el módulo al respecto: cada pedido creado en la tienda o por el webservice se comprueba de nuevo en el momento de crearse, con las mismas reglas que la página del carrito, para el cliente del pedido (su grupo predeterminado y, para un máximo por cliente, los pedidos que ese cliente realizó antes, como se describe arriba — cuenta un pedido anterior que todavía espera el pago).

Un pedido así se crea con normalidad y puede estar ya pagado. El módulo no lo cancela, no cambia su estado y no le dice nada al cliente. Muestra un aviso en la parte superior de la página del pedido en el back office —cada producto con el límite y la cantidad del carrito— y escribe un aviso en Parámetros Avanzados → Registros/Logs.

- El aviso de la página del pedido dice «Quantity Limits: este pedido incumple una regla» y después una línea por producto, por ejemplo «Botella: cantidad máxima 3; el carrito tenía 5.» o «Mascarilla: máximo 2 por cliente en 30 días; el cliente ya había pedido 2 y el carrito tenía 2.».
- **El aviso en la página del pedido solo lo ven los empleados cuyo perfil tiene el permiso Ver para Quantity Limits (Parámetros Avanzados > Equipo > Permisos > Módulos). Concédelo a todos los perfiles que gestionan o envían pedidos.** En la instalación, PrestaShop solo da ese permiso a los perfiles que pueden gestionar módulos: un empleado de un perfil de preparación de pedidos o de atención al cliente que puede abrir pedidos pero no el módulo **no ve ningún aviso** en un pedido señalado. En **Permisos**, elige el perfil y marca **Ver** en la fila de Quantity Limits.
- La línea del registro es un aviso vinculado al pedido, escrito sea quien sea quien mire el pedido; queda en inglés:

```
Quantity Limits: order 123 was created with a cart that breaks the rules of the module
(products concerned: 1); see the warning on the order page.
```

- Ningún estado nuevo, ninguna línea de historial, ningún mensaje, ningún correo, nada en la página de confirmación del cliente. **Tú decides**: contactar con el cliente, cancelar el pedido o aceptarlo.

Revisa ese aviso antes de enviar. Solo aparece en la página del pedido: no en la lista de pedidos, no por correo y no para los sistemas que leen los pedidos por el webservice o una exportación. Si los pedidos se tramitan automáticamente al pagarse (productos descargables, un ERP, dropshipping o exportaciones de etiquetas de envío), un pedido así puede entregarse antes de que nadie vea el aviso.

Los pedidos creados en el back office no se bloquean ni se señalan; los pedidos creados por el webservice no se bloquean, pero sí se señalan. Esto incluye un pedido que un módulo de pago crea desde su página del back office mientras hay un empleado conectado: tampoco se señala. El empleado eligió el contenido de un pedido del back office; las reglas son para los clientes.

No se detecta: un invitado o un cliente con una segunda cuenta que vuelve a pedir el máximo (un máximo por cliente solo cuenta los pedidos de la cuenta con sesión iniciada); un pack que contiene un producto limitado; dos pedidos del mismo cliente creados en el mismo instante.

Un pedido realizado mientras el módulo estaba desactivado nunca se señala después; editar el pedido o las reglas no cambia ni elimina un aviso; desinstalar el módulo elimina los avisos. El aviso es un hecho del momento en que se creó el pedido, con las reglas y el carrito tal como eran entonces.

- Cuando un carrito se divide en varios pedidos (varios transportistas o almacenes), el carrito se juzga una sola vez, en conjunto, y cada uno de sus pedidos recibe el aviso. Un aviso enumera como máximo 10 productos.
- Si la comprobación de un pedido nuevo falla, el pedido no se señala y se escribe como máximo una línea por hora en el registro (consulta «Fallos» más abajo).

Caché de páginas completas

Si usas un módulo de caché de páginas completas, no dejes que guarde las páginas de producto de clientes con sesión iniciada: la página muestra el número de unidades que ese cliente ya ha pedido. Para un cliente con sesión iniciada, la página del producto contiene cifras solo de ese cliente: «ya has pedido: N» en la línea y los límites del campo de cantidad. Las cachés propias de PrestaShop nunca guardan esa parte de la página. Desactiva la caché para los clientes con sesión iniciada, o excluye el hook `displayProductAdditionalInfo` de lo que guarda el módulo de caché; si no, un cliente podría leer la cifra de otro cliente (solo una cifra: ni nombre ni pedido).

Rendimiento

El módulo juzga el carrito una vez por página y reutiliza esa respuesta para todo lo demás en la página. Medido con 50 reglas activas, un carrito de 30 líneas y un cliente con 200 pedidos, la decisión tardó unos 6 ms con tres consultas pequeñas, y casi nada cuando se volvía a pedir en la misma página; las páginas completas eran igual de rápidas con el módulo activado que desactivado, dentro del margen de error de la medición. Una tienda sin ninguna regla activa no ejecuta ninguna consulta. Un pedido nuevo cuesta la misma decisión una vez más.

Datos personales, conexiones, correos

El módulo guarda tus reglas y los señalamientos de pedidos en dos tablas propias; un señalamiento contiene el ID del pedido, el ID del producto, el límite y las cantidades: **ningún dato personal aparte del ID de un pedido señalado**. **El historial de compras de un cliente se lee de los pedidos de PrestaShop cuando hace falta y nunca se copia.** El módulo no pone cookies ni guarda nada en el navegador del visitante. No hace ninguna conexión saliente: ninguna comprobación de licencia, ninguna estadística, nada hacia addonspresta.com ni hacia otro servidor. No tiene tarea cron y no envía correos.

Fallos. Si una parte del módulo falla en una página, la página se muestra con normalidad y el módulo **no** bloquea el carrito (la cantidad mínima de PrestaShop sigue funcionando), y se escribe como máximo una línea por hora en **Parámetros Avanzados → Registros/Logs**, empezando por «Quantity Limits:».

4. Funciones y ajustes

Abre **Módulos → Gestor de módulo → Quantity Limits → Configurar**. El recuadro **Ayuda** de arriba enlaza este manual y la página del módulo en addonspresta.com en el idioma de tu back office, da nuestra dirección de soporte y muestra la versión instalada. Debajo hay tres pestañas: **Ajustes**, **Reglas** y **Probar un producto**.

Ajustes

Se guardan con **Guardar** para la tienda o el grupo de tiendas seleccionado en la cabecera del back office; «Ajustes guardados.» lo confirma. Cuando un valor es incorrecto, no se guarda nada y el formulario muestra el mensaje encima de tus valores. Encima del formulario, la página te avisa cuando la tienda está en modo catálogo («La tienda está en modo catálogo: no se puede pedir nada, así que el módulo no comprueba nada.»).

Activado

Activado después de la instalación. «Desactivado, no se comprueba, muestra ni bloquea nada. Las reglas se conservan.» Mientras está desactivado, los pedidos nuevos no se señalan.

Mostrar los límites en la página del producto

Activado después de la instalación. «Una línea breve bajo el botón «Añadir al carrito», por ejemplo «Se vende en múltiplos de 6 · Cantidad máxima: 24». El campo de cantidad respeta los límites también cuando la línea está desactivada.»

Mensajes en el carrito

«Un carrito con una cantidad no permitida muestra un mensaje por producto encima del botón «Finalizar compra» desactivado, y la ventana que aparece tras «Añadir al carrito» muestra el mensaje del producto recién añadido. Deja un campo vacío para usar el texto predeterminado, que sigue el idioma del cliente.» Un campo por idioma para cada tipo:

- **Por debajo del mínimo**
- **Por encima del máximo por carrito**
- **Por encima del máximo por cliente**
- **No es un múltiplo**

Debajo de cada campo, «Predeterminado: …» muestra el texto predeterminado en el idioma de tu back office. Los marcadores y las reglas del texto están en la sección 3, «Lo que ve el cliente». Los mensajes rechazados al guardar:

- «Un mensaje puede tener como máximo 255 caracteres.»
- «Los mensajes son texto sin formato: elimina los caracteres < y >.»
- «Un mensaje usa un marcador desconocido. Los marcadores son: {product} {limit} {quantity} {days} {bought}»

Reglas

Las reglas pertenecen a una tienda: la pestaña funciona cuando hay una tienda seleccionada en la cabecera del back office (si no, «Las reglas pertenecen a una sola tienda. Selecciona una de tus tiendas en la cabecera para gestionar sus reglas.»). Una tienda puede tener hasta **100 reglas**.

La lista muestra las reglas en orden de prioridad con las columnas **#**, **Para** (el objetivo), **Recuento**, **Grupos de clientes**, **Límites** (en palabras, por ejemplo «mínimo 10 · múltiplos de 6 · máximo 24 por carrito») y **Activado**. «Todos los grupos» representa una lista vacía; las listas largas terminan con «y 3 más». Un producto, una categoría, una marca o un grupo que la tienda ya no tiene se marca con «(1 fuera de esta tienda)» o «(ya no está en esta tienda)». Los botones de cada fila:

- **Subir** y **Bajar** (las flechas) — cambian la prioridad («Orden de las reglas cambiado.»);
- **Desactivar** / **Activar** — una regla desactivada se queda en la lista, en gris, y se ignora («Regla actualizada.»);
- **Modificar** — abre el formulario;
- **Eliminar** — tras la pregunta «¿Eliminar esta regla?» («Regla eliminada.»).

Añadir una regla abre un formulario vacío; se oculta cuando la tienda tiene 100 reglas.

El formulario («Añadir una regla» o «Modificar la regla»):

- **Activado** — la regla solo cuenta cuando está marcado.
- **La regla se aplica a** — **Productos elegidos**, **Una categoría con sus subcategorías**, **Una marca** o **Todos los productos**. «Para cada producto, la primera regla de la lista, empezando por arriba, que incluye el producto y se aplica al grupo del cliente aporta todos los límites; las reglas que están debajo no se tienen en cuenta para ese producto. Los límites se aplican a cada producto por separado, nunca a varios productos juntos.»
- **ID de los productos** — solo para **Productos elegidos**: «Los ID de los productos, separados por comas o espacios, por ejemplo 12, 15, 48. Hasta 200 productos de esta tienda.» Encontrarás el ID en **Catálogo** → **Productos**.
- **Categoría** — solo para **Una categoría con sus subcategorías**: una lista de las categorías de la tienda, con las subcategorías sangradas bajo su categoría superior.
- **Marca** — solo para **Una marca**: las marcas de la tienda.
- **Contar** — **El producto en conjunto (todas sus combinaciones juntas)** o **Cada combinación por separado**.
- **Grupos de clientes** — casillas para los grupos de la tienda. «Nada marcado: la regla se aplica a todos los grupos. Cuenta el grupo predeterminado del cliente; un visitante que no ha iniciado sesión pertenece al grupo «Visitante», y un cliente que compra sin cuenta (pedido como invitado), al grupo «Invitado». Para todos los compradores, deja la lista vacía o marca «Visitante», «Invitado» y «Cliente».»
- **Cantidad mínima** — «Vacío: sin mínimo. La cantidad mínima del producto definida en PrestaShop sigue vigente; se aplica la mayor de las dos.»
- **Se vende en múltiplos de** — «Vacío: cualquier cantidad. Con 6, el cliente puede comprar 6, 12, 18…; un mínimo que no es múltiplo se redondea al múltiplo superior (un mínimo de 10 pasa a

12).»

- **Cantidad máxima** — «Vacío: sin máximo.»
- **El máximo se cuenta** — **Por carrito** o **Por cliente durante un periodo**. «Por cliente: las unidades de los pedidos del cliente en esta tienda realizados en el periodo cuentan junto con el carrito. Un pedido cuenta desde el momento en que se realiza, también mientras espera el pago, hasta que recibe el estado «Cancelado», «Reembolsado» o «Error en pago»; las unidades reembolsadas y devueltas de los demás pedidos no cuentan. Solo se puede reconocer a los clientes que han iniciado sesión: para visitantes e invitados, el número es un máximo por carrito.»
- **Periodo en días** — solo para **Por cliente durante un periodo**: de 2 a 3.650 días.

Los campos que no corresponden al objetivo o al máximo elegidos se ignoran al guardar.

Nada desaparece a tus espaldas. Los ID escritos que no son productos de esta tienda se rechazan con sus números («Estos ID no son productos de esta tienda; elimínalos o corrígelos: 7, 9999»), nunca se quitan en silencio. Un grupo que la regla tiene pero que la tienda ya no tiene (se eliminó) se queda en la lista, marcado, como «#12 (ya no está en esta tienda)»; tú decides si se va: desmárcalo y guarda. **Un grupo enviado en el formulario que no es un grupo de esta tienda impide guardar** («La lista de grupos de clientes contiene un grupo que no es de esta tienda. Vuelve a abrir la regla y elige los grupos de la lista.»).

Una lista vacía significa todos, así que nunca se vacía por accidente. Cuando al guardar los grupos de una regla quedarían vacíos aunque la regla tenía una lista antes, se rechaza («No quedaría ningún grupo de clientes en la lista, así que la regla se aplicaría a todos los grupos. Marca al menos un grupo, o marca la confirmación bajo la lista para aplicar la regla a todos los grupos.») y el formulario muestra la casilla «Sí, la lista vacía es intencionada: aplicar esta regla a todos los grupos de clientes.». Márcala y vuelve a guardar para que la regla se aplique a todos. Una regla nueva sin nada marcado no necesita confirmación.

Haz clic en **Guardar** («Regla guardada.») o **Cancelar**. Otros mensajes del formulario:

- «Elige a qué se aplica la regla.»
- «Introduce los ID de los productos como números enteros separados por comas o espacios, por ejemplo 12, 15, 48.»
- «Introduce al menos un ID de producto.»
- «Una regla puede incluir hasta 200 productos. Para más, usa una categoría o una marca.»
- «Elige para la regla una categoría de esta tienda.» / «Elige para la regla una marca de esta tienda.»
- «Introduce el mínimo y el máximo como números enteros de 1 a 99999, o déjalos vacíos.»
- «Introduce «Se vende en múltiplos de» como un número entero de 2 a 99999, o déjalo vacío.»
- «Rellena al menos un límite: el mínimo, el múltiplo o el máximo.»
- «Con estas cifras no se podría comprar nada: el mínimo, redondeado al múltiplo superior, supera el máximo.»
- «Introduce el periodo como un número entero de días de 2 a 3650.»
- «Una tienda puede tener hasta 100 reglas.»

Probar un producto

«Comprueba qué regla se aplica a un producto y si una cantidad de él puede pasar a finalizar la compra. No se cambia nada.» La prueba funciona en el contexto de una tienda (si no, «Selecciona una de tus tiendas en la cabecera para probar un producto.»). Rellena:

- **ID del producto** y, para una regla que cuenta cada combinación por separado, **ID de la combinación (opcional)**;
- **Cantidad en el carrito**;
- **Grupo de clientes**;
- **ID del cliente (opcional)** — «Con un cliente, se usa el grupo predeterminado del cliente en lugar del grupo de arriba, y un máximo por cliente cuenta las unidades que el cliente ha pedido en el periodo. Solo se muestra el número de unidades.»

Haz clic en **Comprobar**. La prueba ejecuta la decisión de la propia tienda y responde: el producto y el grupo, qué regla se aplica («Se aplica la regla 2 — …») o «Ninguna regla del módulo se aplica a este producto para este grupo.», la cantidad mínima propia de PrestaShop, las cantidades permitidas en el carrito («Permitido en el carrito: de 12 a 24, en múltiplos de 6.»), para un cliente las unidades pedidas en el periodo, y después «Un carrito con una cantidad de 14 puede pasar a finalizar la compra.» o «Un carrito con una cantidad de 14 está bloqueado. El cliente lee:» seguido del mensaje exactamente como lo leería el cliente, y la cantidad que fijaría el botón del carrito («El botón del carrito fija la cantidad en 12.» o «Sin botón: el cliente tiene que eliminar el producto.»).

El campo ID del cliente solo lo ven los empleados cuyo perfil puede ver los clientes; los demás leen «Solo los empleados que pueden ver los clientes pueden probar un máximo por cliente con el historial de compras de un cliente.». El cliente debe tener una cuenta en esta tienda. La prueba solo muestra un número de unidades: nunca un nombre, una dirección de correo electrónico ni un pedido. Una cuenta de invitado se trata como un visitante («Es una cuenta de invitado: los invitados no se reconocen, un máximo por cliente se comprueba como un máximo por carrito.»), y sin cliente un máximo por cliente se comprueba como un máximo por carrito.

La prueba también indica cuándo el módulo está desactivado en los ajustes o la tienda está en modo catálogo, porque entonces no se comprueba nada en la tienda.

5. Multitienda

Las **reglas** pertenecen a una tienda: cada tienda tiene su propia lista, que editas con esa tienda seleccionada en la cabecera del back office. Los **ajustes** se guardan para la tienda o el grupo de tiendas seleccionado en la cabecera; los valores guardados en el contexto de todas las tiendas se aplican a cada tienda que no tiene un valor propio. En el contexto de todas las tiendas o de un grupo, solo puede guardar un empleado que gestiona todas las tiendas de ese contexto («Selecciona una de tus tiendas en la cabecera para cambiar los ajustes: en el contexto de todas las tiendas o de un grupo, también se aplican a tiendas que no gestionas.»). **Probar un producto** funciona en una tienda cada vez.

Cada tienda usa sus propias reglas y ajustes, y cada pedido nuevo se comprueba con las reglas y los ajustes de la tienda en la que se realizó. Un máximo por cliente solo cuenta los pedidos de esa tienda. Una licencia cubre todas las tiendas de la instalación.

6. Desinstalación

Gestor de módulo → Quantity Limits → Desinstalar elimina todas las reglas, todos los ajustes y todos los señalamientos de pedidos, en todas las tiendas. Las dos tablas del módulo se eliminan: los avisos desaparecen de las páginas de pedido y las reglas no se pueden recuperar. **Reinicializar** hace lo mismo y después vuelve a instalar el módulo con los ajustes predeterminados, **también sin ninguna regla**. Apunta tus reglas antes de desinstalar o reiniciar. Tus pedidos, carritos y productos no se tocan.

Desactivar conserva las reglas, los ajustes y los señalamientos; mientras el módulo está desactivado no se limita ni se bloquea nada, los pedidos nuevos no se comprueban y solo se aplica la cantidad mínima de PrestaShop. Desactivar **Activado** en los ajustes hace lo mismo para una tienda.

7. Preguntas frecuentes y solución de problemas

Un límite no se aplica. Escribe el ID del producto, la cantidad y el grupo en **Probar un producto**: indica qué regla se aplica y si la cantidad puede pasar a finalizar la compra. Después comprueba:

1. El módulo está activado en el Gestor de módulo y **Activado** está activo en los ajustes de esta tienda.
2. La regla está activada y la tienda no está en modo catálogo.
3. El grupo **predeterminado** del cliente está entre los grupos de la regla (un pedido como invitado es el grupo Invitado; un visitante sin sesión iniciada, el grupo Visitante).
4. El producto forma parte del objetivo de la regla: su ID está en la lista, alguna de sus categorías está dentro de la categoría de la regla o tiene la marca de la regla.
5. Ninguna regla más arriba en la lista incluye antes el producto: la primera regla que coincide aporta todos los límites.

Si sigue sin funcionar, busca en **Parámetros Avanzados → Registros/Logs** una entrada que empiece por «Quantity Limits:».

El cliente no puede comprar el producto aunque no lo ha comprado. Un pedido a la espera de pago (una transferencia, un cheque) o cancelado con un estado tuyo reserva el límite. Abre los pedidos del cliente: cancela un pedido sin pagar con el estado **Cancelado** propio de PrestaShop o reembolsa sus unidades, y el límite vuelve a quedar libre. **Probar un producto** con el ID del cliente muestra las unidades que cuentan.

El campo de cantidad ignora el paso o el máximo. Tu tema tiene su propio campo de cantidad, que el script del módulo no conoce. El carrito aplica igualmente cada límite: una cantidad incorrecta se rechaza en el carrito, con el mensaje y el botón **Fijar la cantidad en N**.

El precio no coincide con la cantidad del campo. Cuando el módulo sube la cantidad inicial de un producto con descuentos por cantidad, la página se actualiza una vez para mostrar el precio de esa cantidad. Sin JavaScript esa actualización no ocurre; el carrito calcula el precio correcto.

Existe un pedido por encima del máximo (o por debajo del mínimo). Mira la parte superior de la página del pedido en el back office: un pedido señalado muestra el aviso «Quantity Limits: este pedido incumple una regla» con los productos y las cifras, y **Parámetros Avanzados → Registros/Logs** tiene una línea para él. El pedido se realizó pese al bloqueo (sección 3, «El límite del bloqueo»), por ejemplo con una segunda pestaña del navegador, o se creó un segundo pedido mientras el primero esperaba el pago. El módulo no cambió nada en el pedido: contacta con el cliente, cancela el pedido o acéptalo. Si un empleado no ve el aviso, da a su perfil el permiso **Ver** del módulo. Un pedido creado por un empleado en el back office nunca se señala.

El mensaje aparece junto al mensaje de otro módulo. El recuadro de aviso del carrito es compartido: el importe mínimo de pedido de PrestaShop u otro módulo (por ejemplo Order Amount Limits) y este módulo añaden cada uno su texto (sección 3, «Otros módulos»). La compra se abre cuando ninguno de ellos la bloquea.

Un módulo de compra en una página o un botón de pago exprés ignora los límites. Un módulo así crea el pedido sin mostrarle el carrito a PrestaShop, así que el bloqueo no puede detenerlo (sección 3, «El límite del bloqueo»). Los pedidos realizados con él se comprueban igualmente al crearse y se señalan cuando incumplen una regla.

Un cliente con sesión iniciada en PrestaShop 1.7.8 llega a la página de inicio. Con un carrito bloqueado, PrestaShop 1.7.8 envía a la página de inicio a un cliente con sesión iniciada que abre el proceso de compra, también con su propio mínimo. Los mensajes están en el carrito.

No hay botón «Fijar la cantidad en» para un producto. El producto se cuenta en conjunto en varias líneas, ya no se puede comprar nada o la línea está repartida entre varias direcciones de entrega (sección 3, «Lo que ve el cliente»). El mensaje dice qué falla; el cliente cambia el carrito con los botones del tema.

«La página ha caducado. Recárgala y vuelve a guardar.» La página estuvo abierta mucho tiempo o volviste a iniciar sesión en otra pestaña. Recarga la página y vuelve a guardar. En la tienda, «La página ha caducado. Inténtalo de nuevo.» tras un clic en **Fijar la cantidad en N** significa lo mismo: el cliente vuelve a hacer clic.

Un texto del módulo sigue en inglés en mi tienda o en mi back office. Abre **Internacional → Traducciones → Traducciones de los módulos instalados**, elige el módulo y tu idioma y revisa la traducción. Tus propios modelos de mensaje se configuran por idioma en **Ajustes → Mensajes en el carrito**.

8. Actualizaciones y soporte

Las **actualizaciones** son gratuitas de por vida: descarga las nuevas versiones en addonspresta.com, en **My account → Order history**, y súbelas como un módulo nuevo. Tus reglas y ajustes se conservan.

El **soporte** está incluido durante 12 meses desde tu pedido: escribe a **mail@addonspresta.com** o usa el formulario de contacto de addonspresta.com (de lunes a viernes, de 10:00 a 16:00; solemos responder en un plazo de 2 días laborables). Indica tu versión de PrestaShop, la versión del módulo y los pasos que llevan al problema.