addons presta

Strona akcji promocyjnej

INSTRUKCJA OBSŁUGI · Wersja 2.0.1 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Do czego służy moduł

Jedna strona akcji promocyjnej: Twoja treść, listy produktów, kody rabatowe i gratisy.

Strona ma własny adres w każdym języku i zachowuje go od jednej akcji do następnej. Na górze baner pokazuje nazwę Twojej akcji i odliczanie: przed akcją odlicza czas do startu i zachęca do dodania daty do kalendarza, w trakcie odlicza czas do końca, a po zakończeniu dziękuje klientom. Pod banerem budujesz stronę z bloków, w wybranej przez siebie kolejności: tekst ze zdjęciami albo filmem, kilka wybranych produktów, produkty z kategorii, Twoje kody rabatowe i gratisy, kafelki kategorii. Na dole strona może pokazywać wszystkie produkty, które klient może kupić taniej, od największego rabatu.

Każdy blok pojawia się przed akcją, w jej trakcie albo po niej, albo tylko między własnymi datami. Dzięki temu strona sama zmienia się w dniu startu, może pokazywać każdego dnia inną ofertę i podziękować klientom, gdy akcja się skończy.

Baner na stronie głównej i link w nagłówku prowadzą klientów na stronę w trakcie akcji i kilka dni wcześniej.

Rabaty to te, które już ustawiasz w PrestaShop — ceny specyficzne, reguły cenowe katalogu i reguły koszyka — więc strona jest zawsze aktualna: zmienisz cenę, zakończysz promocję albo wyłączysz kod, a strona zmieni się razem z nimi. Nazwę akcji też wybierasz sam: Black Friday, Cyber Monday, wyprzedaż świąteczna albo letnia. Bez dat strona działa przez cały rok.

Działa z **PrestaShop 1.7.8, 8.x i 9.x** (PHP 7.2.5 lub nowszy), z szablonami Classic i Hummingbird oraz z trybem multistore.

2. Instalacja

1. Pobierz moduł z **Moje konto** → **Historia zamówień** w sklepie addonspresta.com.
2. W panelu sklepu otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** i kliknij **Załaduj moduł**.
3. Upuść plik `ap_blackfriday_v2.0.0.zip` i poczekaj na potwierdzenie.
4. Kliknij **Konfiguruj** na karcie modułu.

Zaraz po instalacji strona działa pod adresem `/promo` w każdym języku sklepu (na przykład `twojsklep.pl/pl/promo`) pod nazwą „Oferty specjalne” — bez dat i bez bloków, z Twoimi bieżącymi promocjami. Nazwę, adres i teksty swojej akcji ustawisz w konfiguracji modułu.

Masz już wersję 1.x (sprzedawaną jako „Strona Black Friday")? Wgraj nowy plik tak samo: strona, jej adres i Twoje ustawienia zostaną bez zmian. Szczegóły znajdziesz w części „Aktualizacje i wsparcie" na końcu instrukcji.

3. Jak to działa

Strona od góry do dołu. Baner z nazwą akcji, odliczaniem i Twoim tekstem; wiersz linków do bloków (gdy co najmniej dwa bloki mają tytuł); Twoje bloki w ustalonej kolejności; lista wszystkich produktów w promocji, chyba że ją wyłączysz. Sortowanie i przechodzenie między stronami tej listy zmienia tylko listę: baner i bloki zostają na miejscu.

Utwórz rabaty w PrestaShop. Najszybciej, gdy akcja obejmuje cały sklep, zrobisz to regułą cenową katalogu: otwórz **Katalog → Rabaty → Reguły cenowe katalogu**, kliknij **Nowa reguła cenowa katalogu**, wpisz nazwę, obniżkę (na przykład 20 %), daty „Od" i „Do" akcji i zapisz. Warunkami (kategoria, marka) ograniczysz rabat do części katalogu, a cenę specyficzną pojedynczego produktu ustawisz w **Katalog → Produkty**, w zakładce **Wycena**. Każda obniżka z przekreśloną starą ceną trafia na listę produktów w promocji i mogą z niej korzystać bloki produktów i kafelki kategorii.

Kody rabatowe i gratisy utwórz jako reguły koszyka. Moduł pokazuje reguły koszyka, ale nigdy ich nie tworzy. Otwórz **Katalog → Rabaty → Reguły koszyka** i kliknij **Dodaj nową regułę koszyka**:

- w zakładce **Informacja** pole **Nazwa** to tekst, który klient przeczyta na karcie i w koszyku; **Kod** to to, co klient wpisuje w koszyku — zostaw go pustym, jeśli oferta ma działać sama w każdym koszyku spełniającym warunki (strona pokaże wtedy „Działa automatycznie w koszyku"); **Priorytet** wyznacza też kolejność kart na stronie;
- w zakładce **Warunki** pole **Ważny** to daty obowiązywania kodu, **Minimalna wartość** to wymagana kwota zamówienia, a **Razem dostępnych** — ile razy w sumie można go użyć; w części **Ograniczenia** możesz zostawić kod wybranym grupom klientów albo wybranym produktom;
- w zakładce **Akcje** wybierz **Darmowa wysyłka**, **Zastosuj rabat** (procent albo kwota, na całe zamówienie albo na wybrany produkt) lub **Wyślij darmowy prezent** (produkt dodawany do koszyka za darmo).

Potem dodaj na stronie blok rodzaju **Kody rabatowe i gratisy** i wybierz w nim tę regułę.

Ustaw w module daty akcji. Od nich zależy, co pokazują baner, bloki i lista:

- **Przed startem** — baner odlicza czas do startu („Start za 3 d 04:12:09"), pokazuje Twój tekst i przycisk **Dodaj do kalendarza**; widać bloki ustawione na czas przed akcją; listy produktów nie ma, chyba że wybierzesz pokazywanie bieżących promocji.
- **W trakcie akcji** — baner odlicza czas do końca; widać bloki ustawione na czas akcji i listę promocji.
- **Po zakończeniu** — baner pokazuje tekst na zakończenie; widać bloki ustawione na czas po akcji; listy nie ma (albo nadal są bieżące promocje, jeśli tak wybierzesz). Baner na stronie głównej i link w nagłówku znikają.

Strona bez dat jest zawsze „w trakcie akcji". Gdy odliczanie dojdzie do zera albo blok osiągnie swoją datę początkową lub końcową, a klient jest na stronie, strona sama się odświeży (w ciągu kilku

sekund) i pokaże kolejny etap. Na stronie głównej baner zmienia „Start za” na „Koniec za” bez odświeżania. Daty wpisujesz w strefie czasowej sklepu (**Międzynarodowe → Lokalizacja**).

Kiedy blok jest widoczny. Każdy blok ma trzy przełączniki — **Widoczny przed akcją**, **Widoczny w trakcie akcji**, **Widoczny po akcji** — i dwie opcjonalne daty: **Tylko od** i **Tylko do**. Blok jest na stronie, gdy przełącznik bieżącego etapu jest włączony, a bieżąca chwila mieści się między jego datami. Bloku, który nie jest widoczny, w ogóle nie ma w stronie — nawet ukrytego w kodzie źródłowym — więc klienci nie znajdą kodu przed czasem.

Przykład: każdego dnia tygodnia inna oferta. Twoja akcja trwa od 2026-11-23 00:00 do 2026-11-29 23:59. Dodaj takie bloki:

1. Blok **Treść** „Black Week startuje w poniedziałek” z włączonym tylko **Widoczny przed akcją** — zapowiedź przed startem.
2. Blok **Kody rabatowe i gratisy** „Poniedziałek: −20% na wszystko” z regułą koszyka `MONDAY20`, z włączonym **Widoczny w trakcie akcji**, **Tylko od** 2026-11-23 00:00, **Tylko do** 2026-11-23 i włączonym **Odliczanie do „Tylko do”**.
3. Blok **Produkty** „Wtorek: okazje dnia” z ID produktów na ten dzień, z włączonym **Widoczny w trakcie akcji**, **Tylko od** 2026-11-24 00:00, **Tylko do** 2026-11-24.
4. Blok **Kody rabatowe i gratisy** „Środa: gratis od 50 zł” z regułą koszyka bez kodu, która wysyła darmowy prezent, z datami 2026-11-25 ustawionymi w ten sam sposób — i tak dalej na każdy dzień tygodnia.
5. Blok **Produkty** „Nasze bestsellery” z włączonym **Widoczny w trakcie akcji** i bez dat — zostaje przez cały tydzień.
6. Blok **Treść** „Dziękujemy!” z włączonym tylko **Widoczny po akcji**.

O północy otwarta strona odświeży się i pokaże blok nowego dnia; data bez godziny w polu **Tylko do** oznacza koniec tego dnia. Jeśli akcja nie ma dat, strona jest zawsze „w trakcie akcji”, a bloki dni kierują się tylko własnymi datami. Ukrycie bloku nie wyłącza jego kodu: nadaj każdej regule koszyka te same daty w warunku **Ważny**, bo inaczej klient, który zna kod, nadal użyje go w koszyku.

Które produkty są na liście. Lista produktów w promocji i bloki produktów pokazują każdy produkt tak, jak widzi go klient — z jego grupą, krajem, walutą i sposobem wyświetlania podatku — więc rabat tylko dla zarejestrowanych klientów liczy się tylko dla nich. Odwiedzający z kraju, który nie jest aktywny w Twoim sklepie, widzi ceny kraju domyślnego sklepu. Produkt jest przeceniony, gdy jest aktywny, widoczny w katalogu, ma widoczną cenę, leży w kategorii, którą klient może oglądać, a jego domyślna kombinacja ma obniżkę przy zakupie jednej sztuki. Rabaty ilościowe (od 2 sztuk) i obniżki tylko innej kombinacji się nie liczą, bo produkt nie pokazałby przekreślonej ceny. Nie liczą się też ceny ustawione dla jednego, konkretnego klienta.

Żeby strona działała szybko także w dniu największego ruchu, moduł liczy listę i produkty bloków raz dla każdego rodzaju klienta (grupa, kraj, waluta, język) i trzyma je najwyżej 3 minuty. Zmieniona cena pojawi się więc na stronie w ciągu 3 minut — od razu, jeśli wyczyścisz pamięć podręczną w **Zaawansowane → Wydajność** albo zapiszesz ustawienia modułu lub blok. Lista porównuje najwyżej 5000 przecenionych produktów. Reguły koszyka moduł odczytuje na nowo przy każdej wizycie.

Lista wygląda jak kategoria w Twoim szablonie: te same kafelki produktów, etykiety rabatów, sortowanie i strony. Produkty są ułożone od największego rabatu; klient może je też posortować według „Kończące się wkrótce”, ceny i nazwy. Bloki produktów używają tych samych kafelków, bez sortowania i stron.

Ukryte ceny, tryb katalogu i wyłączone reguły koszyka. Bloki z kodami rabatowymi potrzebują cen i reguł koszyka, więc nie pojawiają się, gdy ceny są ukryte (tryb katalogu bez cen albo grupa klientów, która nie widzi cen), w trybie katalogu (także wtedy, gdy pokazuje ceny) ani gdy reguły koszyka są wyłączone. PrestaShop wyłącza reguły koszyka samodzielnie, gdy w sklepie nie ma żadnej włączonej reguły koszyka, i włącza je ponownie, gdy tylko jakaś zostanie włączona. Gdy ceny są naprawdę ukryte, lista produktów się nie pojawia, bloki produktów pokazują produkty bez uwzględnienia opcji „Tylko produkty w promocji”, a kafelki kategorii nie pokazują rabatu. W trybie katalogu z widocznymi cenami lista, opcja „Tylko produkty w promocji” i rabaty na kafelkach działają normalnie — ukryte są tylko bloki z kodami rabatowymi. Ramka Stan mówi, który przypadek zachodzi.

Moduł nie tworzy i nie zmienia cen ani reguł koszyka, nie zmienia tabel PrestaShop i nie łączy się z addonspresta.com ani z żadnym innym serwerem. Tylko to, co wkleisz do bloku z treścią (film, formularz, skrypt), ładuje się ze swojego źródła.

4. Funkcje i ustawienia

Otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** → **Strona akcji promocyjnej** → **Konfiguruj**. Ramka Pomoc na górze prowadzi do tej instrukcji i do strony modułu w addonspresta.com, w języku Twojego panelu. Pod nią są ramka Stan, formularz ustawień w trzech panelach i lista bloków.

Stan

Ramka nad ustawieniami pokazuje etap akcji (zawsze włączona, przed akcją, trwa albo zakończona — z pozostałym czasem) i liczbę produktów, które niezalogowany klient widzi teraz na liście produktów w promocji, razem z największym rabatem (albo „Lista wszystkich produktów w promocji jest wyłączona.”, gdy listę wyłączysz). Gdy masz bloki, dodaje, ile z nich strona naprawdę teraz wyświetla („Bloki na stronie teraz: 3 z 5 włączonych.”) i kiedy nastąpi następna zmiana strony. Liczone są tylko bloki, które klienci faktycznie widzą: nie liczy się blok z innego etapu akcji ani spoza własnych dat, a także blok produktów, który nie znajduje żadnego produktu, i blok z kodami rabatowymi, który nie ma czego pokazać (kodów nie da się teraz użyć w sklepie albo żadna z jego reguł koszyka nie jest teraz ważna).

Ostrzega, gdy:

- w trakcie akcji żaden produkt nie jest przeceniony, więc lista jest pusta (tylko przy włączonej liście);
- ceny w sklepie są ukryte (tryb katalogu bez cen albo grupa klientów, która nie widzi cen): bloki z kodami rabatowymi są ukryte, a opcja „Tylko produkty w promocji” i rabaty na kafelkach kategorii są pomijane;

- sklep działa w trybie katalogu z widocznymi cenami, więc bloki z kodami rabatowymi są ukryte (reszta strony działa normalnie);
- akcja już się skończyła;
- żaden z Twoich bloków nie jest teraz pokazywany — sprawdź kolumnę „Widoczność” na liście;
- reguły koszyka są wyłączone, więc bloki z kodami rabatowymi są ukryte;
- blok zawiera reguły koszyka, których klienci nie mogą teraz użyć (wyłączone, wygasłe, jeszcze nieważne, wykorzystane lub usunięte) — na stronie są ukryte;
- blok produktów zawiera ID produktów, których brak w sklepie lub które są w nim wyłączone — są pomijane;
- widoczny teraz blok produktów nie znajduje żadnego produktu, więc nie ma go na stronie.

Link **Zobacz stronę** otwiera stronę w nowej karcie, a linki **Reguły cenowe katalogu** i **Reguły koszyka** prowadzą do tworzenia rabatów.

Akcja

- **Nazwa akcji** — tytuł banera i linku w nagłówku, na przykład „Black Friday” (domyślnie „Oferty specjalne”). Wymagana w języku domyślnym.
- **Początek** i **Koniec** — czas trwania akcji, na przykład 2026-11-27 00:00 i 2026-11-30 23:59. Koniec wpisany bez godziny oznacza koniec tego dnia. Zostaw obie daty puste, jeśli strona ma działać cały czas.
- **Tekst przed startem** — wyświetlany z odliczaniem do startu; domyślnie „Nasze oferty startują już wkrótce. Zapisz datę!”
- **Tekst w trakcie akcji** — wyświetlany pod odliczaniem do końca; domyślnie „Wszystkie nasze aktualne oferty na jednej stronie.”, a na przykład także „Oszczędzaj do {max_discount} — największe rabaty na górze.”
- **Tekst po zakończeniu** — wyświetlany, gdy akcja już się skończyła; domyślnie „Te oferty już się zakończyły. Dziękujemy i do zobaczenia następnym razem!”

We wszystkich tekstach działają trzy znaczniki: `{max_discount}` zostanie zastąpione największym rabatem na stronie dla danego klienta (na przykład 50%), a `{start_date}` i `{end_date}` — datami akcji. Jeśli tekst używa znacznika, który nie ma wartości (jeszcze brak promocji, brak dat), tekst się nie wyświetla — zamiast urwanego zdania. Ze wszystkich tekstów usuwane są znaczniki HTML; podziały wierszy zostają.

Strona

- **Adres strony** — końcówka adresu strony w każdym języku: domyślnie `promo`, a na przykład `black-friday` dla akcji, która wraca co roku. Małe litery, cyfry i myślniki, na początku litera. Adresu, którego używa już inna strona sklepu, nie da się zapisać. Tę samą stronę znajdziesz w **Preferencje → Ruch**.
- **Tytuł strony (meta title)** i **Opis meta** — to, co pokazują karta przeglądarki i wyniki wyszukiwania; domyślnie „Oferty specjalne” i „Nasze aktualne oferty, kody rabatowe i gratisy na jednej stronie.”

- **Linki do bloków nad treścią** — wiersz linków z tytułów bloków, dzięki któremu klient od razu przejdzie do kodów albo do listy produktów. Pojawia się, gdy co najmniej dwa bloki na stronie mają tytuł (domyślnie włączone).
- **Przycisk „Użyj w koszyku" przy kodach rabatowych** — dodaje do kodów przycisk **Użyj w koszyku** (domyślnie włączony). Więcej w części „Blok: Kody rabatowe i gratisy" poniżej.
- **Pokazuj „Pozostało: N" przy najwyżej … pozostałych użyciach** — kod, któremu w polu **Razem dostępnych** reguły koszyka zostało najwyżej tyle użyć, pokazuje na karcie na przykład „Pozostało: 12"; domyślnie 50. Przy 0 napis nigdy się nie pojawia.
- **Lista wszystkich produktów w promocji** — pod blokami wszystkie produkty, które klient dostaje w obniżonej cenie, od największego rabatu, z sortowaniem i podziałem na strony (domyślnie włączona). Wyłącz ją, jeśli strona ma się składać tylko z bloków. Ustawienia poniżej decydują, co trafia na listę; przy wyłączonej liście nadal wyznaczają wartość `{max_discount}`.
- **Minimalny rabat** — tylko produkty przecenione co najmniej o tyle procent, na przykład 10. 0 pokazuje wszystkie przecenione produkty.
- **Tylko te kategorie** — zaznacz kategorie, aby pokazać tylko ich produkty i produkty ich podkategorii. Bez zaznaczenia — cały katalog.
- **Ukryj produkty, których nie można zamówić** — pomija produkty niedostępne do zamówienia i produkty bez stanu, które nie przyjmują zamówień (domyślnie włączone).
- **Przed akcją pokazuj** — tylko baner albo baner i bieżące promocje. Bloki widoczne przed akcją pojawiają się w obu przypadkach.
- **Po akcji pokazuj** — tylko baner (z tekstem po zakończeniu) albo baner i bieżące promocje. Bloki widoczne po akcji pojawiają się w obu przypadkach.
- **Maksymalna liczba produktów** — od 20 do 1000 (domyślnie 300); zostają produkty z największym rabatem.

Liczba produktów na stronie listy działa jak w kategoriach — według ustawień sklepu i wyboru klienta.

Promocja w sklepie

- **Baner na stronie głównej** — nazwa akcji, odliczanie, tekst banera i przycisk do strony. Przy instalacji baner trafia na pierwsze miejsce strony głównej; możesz go przesunąć w **Wygląd** → **Pozycje** (hook `displayHome`).
- **Pokazuj baner i link przed startem** — ile dni przed startem pojawiają się baner na stronie głównej i link w nagłówku, na przykład 7. 0 — dopiero od startu. Oba znikają po zakończeniu akcji.
- **Tekst banera na stronie głównej** — wyświetlany w trakcie akcji; domyślnie „Wszystkie nasze aktualne oferty na jednej stronie.", a na przykład także „Rabaty do {max_discount}." Przed startem baner pokazuje tekst przed startem.
- **Tekst przycisku** — domyślnie „Zobacz oferty". Wymagany w języku domyślnym.
- **Link w nagłówku** — nazwa akcji jako link do strony, u góry każdej strony.
- **Kolor tła banera** i **Kolor tekstu banera** — kolory szesnastkowe, na przykład `#111111` i `#ffffff`. Panel ostrzeże, gdy oba kolory będą słabo czytelne razem.

- **Kolor akcentu** — kolor odliczania, przycisków i linku w nagłówku, na przykład `#ff0069`. Zostaw puste, aby zachować kolory szablonu. Tekst na przycisku jest czarny albo biały — ten, który lepiej widać na kolorze akcentu. Na stronie akcji tym kolorem są też rabaty, kody, odliczanie w blokach i etykiety „Do −N%"; gdy pole jest puste, mają kolor „danger" Twojego szablonu (w większości szablonów czerwony).

Bloki

Lista **Bloki** pod ustawieniami pokazuje wszystkie bloki w kolejności, w jakiej są na stronie: **Pozycja** (z przyciskami **Przesuń w górę** i **Przesuń w dół**), **Rodzaj**, **Tytuł** (albo pierwsze słowa treści), **Widoczność** (etapy, własne daty oraz „zaplanowany" albo „zakończony", gdy daty są w przyszłości albo już minęły), **Stan** (kliknij, aby włączyć lub wyłączyć blok), **Edytuj** i **Usuń**. Nowy blok utworzysz przyciskiem **Dodaj blok**; strona może mieć najwyżej 50 bloków — bloki sklepu i bloki dla wszystkich sklepów liczą się razem. **Wróć do listy** zamyka formularz bloku bez zapisywania.

Bloki jednej strony pokazują łącznie najwyżej 200 kafelków produktów — produkty z bloków produktów, gratisy i produkty, których dotyczy kod, w kolejności na stronie; to, co się nie zmieści, jest pomijane. Lista wszystkich produktów w promocji, z własnym podziałem na strony, się do tego nie wlicza.

Każdy blok ma te pola:

- **Rodzaj bloku** — Treść, Produkty, Kody rabatowe i gratisy, Kafelki kategorii albo Hook dla innych modułów. Po zapisaniu bloku nie można go zmienić.
- **Tytuł** — nagłówek bloku i jego link nad treścią. Zostaw puste, jeśli blok ma być bez nagłówka (i bez linku).
- **Widoczny przed akcją**, **Widoczny w trakcie akcji**, **Widoczny po akcji** — co najmniej jeden musi być włączony. Strona bez dat akcji jest zawsze „w trakcie akcji".
- **Tylko od** i **Tylko do** — opcjonalne daty w strefie czasowej sklepu, na przykład 2026-11-25 00:00. Data bez godziny w polu **Tylko do** oznacza koniec tego dnia. Przed tymi datami i po nich bloku w ogóle nie ma na stronie.
- **Odliczanie do „Tylko do"** — wyświetla „Koniec za 05:14:33" pod tytułem. Wymaga pola **Tylko do**.
- **Włączony** — wyłączony blok nigdy się nie pojawia.

Bloki produktów, kodów rabatowych i kafelków kategorii mają też pole **Tekst pod tytułem**: opcjonalny zwykły tekst, na przykład warunki kodu (do 1000 znaków, podziały wierszy zostają).

Blok: Treść

- **Treść** — edytor PrestaShop na Twój tekst, zdjęcia, linki, film albo dowolny kod HTML. Wymagana w języku domyślnym; język pozostawiony pusty pokazuje treść w języku domyślnym.

Treść jest publikowana dokładnie tak, jak ją wpiszesz, łącznie ze skryptami i ramkami iframe. Możesz więc wkleić odtwarzacz filmu, formularz albo kod z innego serwisu, ale taki kod działa w przeglądarkach Twoich klientów na Twojej stronie, pod adresem Twojego sklepu. Ta sama treść trafia też bez filtrowania do edytora każdego pracownika, który otworzy blok w panelu. Pracownik, który może konfigurować ten moduł, może więc — celowo albo wklejając zły kod — uruchomić skrypt w

sesji innego pracownika edytującego ten blok (superadministratora, a w multistore osoby zarządzającej innymi sklepami) oraz w Twoim sklepie. **Traktuj uprawnienie do konfiguracji tego modułu jak dostęp superadministratora:** w **Zaawansowane → Zespół → Uprawnienia**, na karcie **Moduły**, zaznaczaj **Konfiguruj** przy tym module tylko profilom, którym powierzasz cały sklep. Wklejaj tylko kod ze znanego źródła. Jeśli dodajesz skrypt śledzący albo reklamowy, za zebranie zgody odwiedzających tam, gdzie wymaga tego prawo (na przykład przez baner cookies), odpowiadasz Ty.

Blok: Produkty

- **Produkty** — **Produkty wpisane poniżej** (ID, które wpiszesz) albo **Produkty z kategorii**.
- **ID produktów** — ID z **Katalog → Produkty** rozdzielone przecinkami, na przykład 12, 7, 31 — najwyżej 48, wyświetlane w tej kolejności. ID, którego brak w sklepie lub które jest w nim wyłączone, jest pomijane, a ramka Stan podaje nazwę bloku.
- **Kategoria** — przy opcji **Produkty z kategorii**: jej produkty i produkty jej podkategorii, a pod nimi link „Zobacz wszystkie produkty" do kategorii.
- **Tylko produkty w promocji** — pomija produkty bez obniżki dla klienta (domyślnie włączone).
- **Ukryj produkty, których nie można zamówić** — tak jak na liście promocji (domyślnie włączone).
- **Kolejność** — **Najpierw największy rabat** (domyślnie), **Najpierw najniższa cena** albo **Jak na liście / pozycja w kategorii** (kolejność wpisanych ID albo pozycja produktów w kategorii).
- **Liczba produktów** — od 1 do 48 (domyślnie 8).

Produkty pojawiają się w kafelkach produktów Twojego szablonu. W dużej kategorii sortowanej według rabatu albo ceny, bez opcji „Tylko produkty w promocji", moduł porównuje pierwsze 200 produktów kategorii (według ich pozycji).

Blok: Kody rabatowe i gratisy

- **Reguły koszyka** — wybierz najwyżej 20 reguł koszyka; przytrzymaj Ctrl (Cmd na Macu), aby zaznaczyć kilka. Każdy wiersz pokazuje nazwę i kod, „bez kodu, działa automatycznie" przy regule bez kodu oraz „wyłączona" przy regule, która jest wyłączona. Reguł ograniczonych do pojedynczego klienta i reguł, których nie można użyć w tym sklepie, nie ma na liście.
- **Pokaż produkty, których dotyczy kod** — pokazuje pod kartą produkty albo kategorie, których dotyczy reguła (domyślnie włączone; szczegóły poniżej).

Każda reguła staje się kartą, na której są:

- to, co daje: „−20%", „−10,00 zł", „Darmowa dostawa", „Gratis: ", połączone, gdy reguła daje kilka rzeczy;
- nazwa reguły;
- przy gratisie — zdjęcie produktu z etykietą „Gratis", z linkiem do karty produktu; gratisu, którego klient nie może zobaczyć (produkt wyłączony albo ukryty w katalogu), karta nie pokazuje ani nie wymienia z nazwy;
- kod z przyciskiem **Kopiuj kod** albo „Działa automatycznie w koszyku" przy regule bez kodu;
- warunki odczytane z reguły: „Przy zamówieniu od 50,00 zł" (minimalna wartość), „Ważny do " (koniec ważności), „Pozostało: 12" (zobacz **Pokazuj „Pozostało: N" przy najwyżej … pozostałych**

użyciach);

- przycisk **Użyj w koszyku**.

Które reguły są ukrywane. Karta znika sama, gdy reguła jest wyłączona, jest przed swoimi datami z warunku **Ważny** albo po nich, została wykorzystana (**Razem dostępnych** równe 0), a także dla klienta spoza grup klientów, do których reguła jest ograniczona. Ramka Stan podaje nazwy bloków z takimi regułami. Ograniczeń reguły do krajów i przewoźników moduł nie sprawdza, bo przed złożeniem zamówienia nie są znane: jeśli kod działa tylko w niektórych krajach albo z niektórymi przewoźnikami, napisz o tym w polu **Tekst pod tytułem**. Karty są ułożone według priorytetu reguł. **Tytuł** i **Tekst pod tytułem** to opis kodów w bloku: kod, który potrzebuje własnego opisu, dostaje własny blok.

Kopiuj kod kopiuje kod do schowka i na chwilę pokazuje „Skopiowano!”. W sklepie bez HTTPS przeglądarka może na to nie pozwolić; wtedy kod zostaje zaznaczony, żeby klient skopiował go ręcznie.

Użyj w koszyku dodaje kod do koszyka klienta jednym kliknięciem: wysyła to samo żądanie co pole na kod rabatowy w koszyku, a strona koszyka otwiera się z dodanym kodem albo z komunikatem PrestaShop, gdy koszyk nie spełnia warunku (minimalna wartość, produkty, grupa klientów). Przycisk pojawia się tylko wtedy, gdy w koszyku klienta są już produkty, bo PrestaShop nie przyjmuje kodu do pustego koszyka; **Kopiuj kod** jest zawsze. Wyłączysz go opcją **Przycisk „Użyj w koszyku” przy kodach rabatowych** w panelu Strona.

Produkty, których dotyczy kod („Oferta dotyczy:”), są pokazywane, gdy reguła określa je prosto: rabat na **Wybrany produkt** pokazuje ten produkt; **Wybór produktu** złożony z jednej grupy z jednym warunkiem dla produktów pokazuje najwyżej 8 z nich w kafelkach produktów Twojego szablonu; jeden warunek dla kategorii pokazuje najwyżej 8 linków do kategorii. Inne ograniczenia (kilka grup, atrybuty, marki, dostawcy) nie pokazują niczego — opisz je w tekście.

Blok: Kafelki kategorii

- **Kategorie** — zaznacz najwyżej 24 kategorie. Każda staje się kafelkiem z obrazkiem i nazwą, z linkiem do kategorii. Kategoria bez obrazka pokazuje tylko nazwę; kategoria wyłączona albo niewidoczna dla grupy klienta jest pomijana.
- **Pokaż największy rabat na każdym kafelku** — dodaje napis „Do −30%”: największy rabat wśród produktów kategorii i jej podkategorii, które klient może zamówić w obniżonej cenie (domyślnie włączone). Przy kategorii bez rabatów albo przy ukrytych cenach nic się nie wyświetla.

Blok: Hook dla innych modułów

Ten blok pokazuje pod swoim tytułem to, co inne moduły podpinają do hooka `displayApBlackfridayBlock` — na przykład formularz newslettera albo konkurs z innego modułu, który to obsługuje. Moduł podepniesz w **Wygląd → Pozycje**. Gdy żaden moduł niczego nie wyświetla, bloku nie ma na stronie.

5. Multistore

Ustawienia zapisują się dla sklepu albo grupy sklepów wybranej w nagłówku panelu. Wybierz **Wszystkie sklepy**, aby akcja była wszędzie taka sama, albo jeden sklep, aby nadać mu własne daty, teksty, adres i kolory.

Blok należy do jednego sklepu albo do wszystkich sklepów. Gdy w nagłówku wybrany jest jeden sklep, lista pokazuje bloki tego sklepu razem z blokami dla wszystkich sklepów, a nowy blok należy do tego sklepu. Gdy wybrane są **Wszystkie sklepy** albo grupa sklepów, lista pokazuje bloki każdego wybranego sklepu, a nowy blok jest dla wszystkich sklepów. Strona sklepu pokazuje jego własne bloki i bloki dla wszystkich sklepów w jednej kolejności: przesunięcie bloku w górę lub w dół zamienia go miejscami z sąsiadem na liście, którą widzisz.

Pracownik, który nie zarządza wszystkimi sklepami, pracuje tylko na blokach swoich sklepów: nie widzi bloków dla wszystkich sklepów, nie może ich dodawać i zapisuje ustawienia tylko dla sklepów, którymi zarządza.

Rabaty i reguły koszyka są te, które każdy sklep ma ustawione w PrestaShop. Jedna licencja obejmuje wszystkie sklepy instalacji.

6. Odinstalowanie

Menedżer modułów → Strona akcji promocyjnej → Odinstaluj usuwa ustawienia modułu, wszystkie bloki, stronę oraz pliki i katalogi pamięci podręcznej modułu. Twoich cen i reguł koszyka nie zmienia. Jeśli chcesz zachować ustawienia i bloki na następną akcję, użyj **Wyłącz**.

7. Pytania i rozwiązywanie problemów

Lista produktów w promocji jest pusta. Spójrz na ramkę Stan: pokazuje, ile produktów widzi niezalogowany klient. Jeśli żadnego, sprawdź, czy reguła cenowa katalogu albo cena specyficzna działa teraz (daty „Od” i „Do”), obejmuje wszystkich klientów, kraje i waluty (albo te, z którymi testujesz), zaczyna się od 1 sztuki i czy produkt pokazuje przekreśloną starą cenę. Potem sprawdź minimalny rabat i wybrane kategorie.

Produkt jest przeceniony, ale nie ma go na liście. Może nie mieć stanu i nie przyjmować zamówień (wyłącz **Ukryj produkty, których nie można zamówić**, żeby go pokazać), jego obniżka może dotyczyć tylko innej niż domyślna kombinacji, zaczynać się od 2 sztuk albo być ustawiona dla jednego klienta, albo produkt może być ukryty w katalogu.

Zmieniłem cenę, a strona pokazuje jeszcze starą. Strona trzyma swoje produkty najwyżej 3 minuty. Odczekaj chwilę albo wyczyść pamięć podręczną w **Zaawansowane → Wydajność**.

Klienci widzą inne produkty niż ja. Strona powstaje osobno dla każdej grupy klientów, kraju i waluty: rabat dla jednej grupy, kraju albo waluty widzą tylko ci klienci. Wyloguj się, żeby zobaczyć stronę jak nowy gość.

Blok się nie pojawia. Sprawdź kolumnę **Widoczność** na liście: przełącznik bieżącego etapu musi być włączony, a bieżąca chwila musi mieścić się między **Tylko od** i **Tylko do**. Blok produktów, który nie znajduje żadnego produktu, blok kodów, których nie można teraz użyć, i blok hooka, którego żaden moduł nie wypełnia, są pomijane; ramka Stan podaje ich nazwy.

Blok z kodami rabatowymi zniknął. Jego reguły koszyka mogą być wyłączone, poza swoimi datami albo wykorzystane, albo klient nie należy do grupy klientów z reguły. Cały blok jest ukryty, gdy ceny są ukryte, w trybie katalogu (z cenami lub bez) albo gdy PrestaShop wyłączył reguły koszyka, bo żadna nie jest włączona. Ramka Stan mówi, który przypadek zachodzi.

Nie ma przycisku Użyj w koszyku. Pojawia się tylko wtedy, gdy w koszyku klienta są już produkty, tylko przy kodach (nie przy regułach działających automatycznie) i tylko przy włączonej opcji **Przycisk „Użyj w koszyku" przy kodach rabatowych**. Przycisk **Kopiuj kod** jest zawsze.

Klient użył kodu przed jego dniem. Ukrycie bloku nie wyłącza kodu. Nadaj regule koszyka w warunku **Ważny** te same daty, które blok ma w polach **Tylko od** i **Tylko do**.

Czy strona może składać się tylko z bloków, bez listy produktów? Tak: wyłącz **Lista wszystkich produktów w promocji** w panelu Strona.

Strona pokazuje zły etap albo zły czas. Daty są czytane w strefie czasowej sklepu z **Międzynarodowe → Lokalizacja**. Sprawdź strefę czasową i daty w sekcji Akcja oraz w blokach.

Mój szablon ma własne szablony strony i bloki się nie pojawiają. Szablon, który zmienia pliki `front/deals.tpl` albo `front/event.tpl` modułu, musi wyświetlać bloki zaraz pod banerem. Poproś autora szablonu o dodanie wiersza `{include file='module:ap_blackfriday/views/templates/front/blocks.tpl'}`, opisanego w pliku README.md modułu.

Gdzie znajdę adres strony do newslettera? Kliknij **Zobacz stronę** w ramce Stan; adres jest ten sam przy każdej akcji. Żeby kierować klientów prosto do bloku, otwórz stronę, kliknij tytuł bloku w wierszu linków i skopiuj adres z paska przeglądarki.

Czy mogę dodać stronę do menu głównego? Tak: w **Moduły → Menedżer modułów → Menu główne → Konfiguruj** dodaj własny link z adresem strony.

Po aktualizacji odliczanie, przycisk Kopiuj kod albo wygląd bloków nie działają. Sklep wciąż serwuje stary połączony skrypt albo style. Kliknij raz **Wyczyść pamięć podręczną** w **Zaawansowane → Wydajność** (zobacz „Aktualizacje i wsparcie").

Komu dać uprawnienie do konfiguracji tego modułu? Tylko osobom, którym powierzasz cały sklep. Treść bloku jest publikowana tak, jak ją wpisano, i otwiera się bez filtrowania w edytorze każdego, kto edytuje blok, więc skrypt wklejony przez jednego pracownika uruchomi się w sesji panelu następnego i w Twoim sklepie. Uprawnienie **Konfiguruj** dla tego modułu w **Zaawansowane → Zespół → Uprawnienia** (karta **Moduły**) nadawaj tak, jak dostęp superadministratora.

Mój sklep używa pamięci podręcznej całych stron (moduł cache, Varnish, CDN zapisujący HTML). Kody rabatowe na stronie zależą od grupy klienta, a przycisk **Użyj w koszyku** — od jego koszyka. Ustaw pamięć podręczną tak, aby trzymała osobną kopię strony dla każdej grupy klientów i

pomijała odwiedzających z koszykiem, albo wyłącz z niej adres strony; inaczej klienci mogą zobaczyć kody lub przyciski przeznaczone dla kogoś innego.

Czy mogę zmienić wygląd strony? Tak. Użyj ustawień kolorów, dodaj do szablonu CSS dla klas `.ap-blackfriday` albo podmień w szablonie wybrane sekcje szablonów modułu: każdy szablon ma sekcje `{block}`, więc Twoja kopia w `themes/<twój-szablon>/modules/ap_blackfriday/views/templates/` zawiera tylko zmieniane sekcje, a reszta aktualizuje się razem z modułem (README.md, „Customising").

8. Aktualizacje i wsparcie

Aktualizacje są bezpłatne dożywotnio: nowe wersje pobierasz z **Moje konto → Historia zamówień** w addonspresta.com i wgrywasz jak nowy moduł. Ustawienia i bloki zostają zachowane.

Aktualizacja z wersji 1.x. Wersja 2.0.0 to bezpłatna aktualizacja modułu „Strona Black Friday": wgraj ją jak każdą nową wersję. Na Twojej stronie nic się nie zmieni, dopóki nie dodasz bloku — adres, teksty, daty, kolory i lista produktów w promocji zostają takie same, a nowe ustawienia startują z wartościami, które zachowują dotychczasowy wygląd strony (lista włączona, linki do bloków włączone, „Użyj w koszyku" włączone, „Pozostało: N" przy 50 użyciach). Neutralne teksty domyślne wersji 2.0.0 („Oferty specjalne", `/promo`) dotyczą tylko nowych instalacji — Twoja nazwa, adres i teksty zostają. Jeśli Twój szablon ma własną kopię szablonów strony, przeczytaj pytanie na ten temat w części z pytaniami.

Po aktualizacji. Gdy w **Zaawansowane → Wydajność** włączona jest **Inteligentna pamięć podręczna dla CSS** i **Inteligentna pamięć podręczna dla JavaScript** (CCC), PrestaShop nazywa połączone pliki według listy plików, a nie ich zawartości, więc sklep mógłby dalej serwować stary skrypt i style. Dlatego aktualizacja do wersji 2.0.0 sama odbudowuje połączone pliki CSS i JavaScript bieżącego szablonu i zwykle nie trzeba nic robić. Jeśli po aktualizacji odliczanie, przycisk **Kopiuj kod** albo wygląd bloków nie działają tak, jak opisano tutaj — zwykle w multistore, w którym sklepy mają różne szablony, albo gdy przed sklepem działa CDN lub pamięć podręczna przeglądarki — kliknij raz **Wyczyść pamięć podręczną** w **Zaawansowane → Wydajność**.

Wsparcie obejmuje 12 miesięcy od zamówienia: napisz na **mail@addonspresta.com** albo przez formularz kontaktowy w addonspresta.com (od poniedziałku do piątku, 10:00–16:00; odpowiadamy zwykle w ciągu 2 dni roboczych). Podaj wersję PrestaShop, wersję modułu i kroki, które prowadzą do problemu.