addons presta

Promo Landing Page

MANUALE D'USO · Versione 2.0.1 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. A cosa serve il modulo

Una pagina per la tua campagna promozionale: i tuoi contenuti, liste di prodotti, codici sconto e omaggi.

La pagina ha un proprio indirizzo in ogni lingua e lo mantiene da una promozione all'altra. In alto, un banner mostra il nome della promozione e un conto alla rovescia: prima della promozione conta il tempo fino all'inizio e invita i clienti ad aggiungere la data al proprio calendario, durante la promozione conta il tempo fino alla fine e dopo ringrazia i clienti. Sotto il banner costruisci la pagina con dei blocchi, nell'ordine che scegli tu: un testo con immagini o un video, alcuni prodotti scelti, i prodotti di una categoria, i tuoi codici sconto e omaggi, dei riquadri di categorie. In fondo, la pagina può elencare ogni prodotto che un cliente può acquistare a prezzo ridotto, con gli sconti più alti in cima.

Ogni blocco compare prima, durante o dopo la promozione, oppure solo tra le sue date, quindi la pagina può cambiare da sola il giorno in cui la promozione inizia, mostrare un'offerta diversa ogni giorno e ringraziare i clienti quando è finita.

Un banner nella home page e un link nell'intestazione portano i clienti alla pagina durante la promozione e qualche giorno prima.

Gli sconti sono quelli che imposti già in PrestaShop — prezzi specifici, regole prezzi del catalogo e regole carrello — quindi la pagina è sempre aggiornata: cambi un prezzo, chiudi una promozione o disattivi un codice, e la pagina si adegua. Anche il nome della promozione lo scegli tu — Black Friday, Cyber Monday, saldi di Natale o saldi estivi — e senza date la pagina resta attiva tutto l'anno.

Funziona con **PrestaShop 1.7.8, 8.x e 9.x** (PHP 7.2.5 o superiore), con i temi Classic e Hummingbird e con il multinegozio.

2. Installazione

1. Scarica il modulo su addonspresta.com, in **My account** → **Order history**.
2. Nel back office apri **Moduli** → **Gestione Moduli** e fai clic su **Carica un modulo**.
3. Trascina il file `ap_blackfriday_v2.0.0.zip` e attendi la conferma.
4. Fai clic su **Configura** nella scheda del modulo.

Subito dopo l'installazione la pagina è online all'indirizzo `/promo` in ogni lingua del negozio (per esempio `iltuonegozio.it/it/promo`), con il nome «Offerte speciali», senza date e senza blocchi, con gli sconti in corso. Cambia nome, indirizzo e testi con quelli della tua promozione nelle impostazioni.

Usi già la versione 1.x (venduta come «Black Friday Deals Page»)? Carica il nuovo file allo stesso modo: la pagina, il suo indirizzo e le tue impostazioni restano come sono. Trovi i dettagli in «Aggiornamenti e assistenza», alla fine di questo manuale.

3. Come funziona

La pagina dall'alto in basso. Il banner con il nome dell'evento, il conto alla rovescia e il tuo testo; una riga di link ai blocchi (quando almeno due blocchi hanno un titolo); i tuoi blocchi nel loro ordine; l'elenco di tutti i prodotti scontati, se non lo disattivi. L'ordinamento e il passaggio da una pagina all'altra dell'elenco cambiano solo l'elenco: il banner e i blocchi restano come sono.

Crea gli sconti in PrestaShop. Per una promozione su tutto il negozio il modo più rapido è una regola prezzi del catalogo: apri **Catalogo** → **Buoni sconto** → **Regole Catalogo Prezzi**, fai clic su **Aggiungi una nuova regola prezzi del catalogo**, inserisci un nome, la riduzione (per esempio 20%), le date «Da» e «A» della promozione e salva. Puoi aggiungere condizioni (una categoria, una marca) per scontare solo una parte del catalogo, oppure impostare un prezzo specifico su singoli prodotti in **Catalogo** → **Prodotti**, nella scheda **Prezzi** del prodotto. Ogni riduzione con il vecchio prezzo barrato compare nell'elenco dei prodotti scontati e può essere usata dai blocchi di prodotti e dai riquadri delle categorie.

Crea codici sconto e omaggi come regole carrello. Il modulo mostra le regole carrello, non le crea mai. Apri **Catalogo** → **Buoni sconto** → **Regole Carrello** e fai clic su **Aggiungi una nuova regola carrello**:

- nella scheda **Informazioni**, il **Nome** è ciò che i clienti leggono sulla scheda dell'offerta e nel carrello; il **Codice** è ciò che digitano nel carrello — lascialo vuoto per un'offerta che si applica da sola a ogni carrello che rispetta le condizioni (la pagina mostra allora «Applicato automaticamente nel carrello»); la **Priorità** decide anche l'ordine delle schede nella pagina;
- nella scheda **Condizioni**, **Validità** indica le date del codice, **Quantità minima** l'importo d'ordine richiesto, **Totale disponibile** quante volte può essere usato in tutto; in **Restrizioni** puoi riservarlo a gruppi clienti o a prodotti scelti;
- nella scheda **Azioni** scegli **Spedizione gratuita**, **Applica sconto** (una percentuale o un importo, sull'ordine o su un **Prodotto specifico**) e/o **Invia un regalo** (un prodotto aggiunto gratis al carrello).

Poi aggiungi nella pagina un blocco di tipo **Codici sconto e omaggi** e scegli la regola.

Imposta nel modulo le date dell'evento. Da queste dipende ciò che mostrano il banner, i blocchi e l'elenco:

- **Prima dell'inizio** — il banner conta il tempo fino all'inizio («Inizia tra 3 g 04:12:09») con il tuo testo e un pulsante **Aggiungi al calendario**; compaiono i blocchi visibili prima dell'evento; nessun elenco di prodotti oppure, se lo scegli, gli sconti in corso.

- **Durante l'evento** — il banner conta il tempo fino alla fine; compaiono i blocchi visibili durante l'evento e l'elenco delle offerte.
- **Dopo la fine** — il banner mostra il tuo testo di chiusura; compaiono i blocchi visibili dopo l'evento; nessun elenco (o ancora gli sconti in corso, se lo scegli). Il banner della home page e il link nell'intestazione scompaiono.

Una pagina senza date è sempre «durante l'evento». Quando un conto alla rovescia arriva a zero, o quando un blocco raggiunge il proprio inizio o la propria fine, mentre un cliente è sulla pagina, la pagina si ricarica da sola (entro pochi secondi) e mostra ciò che viene dopo. Nella home page il banner passa da «Inizia tra» a «Finisce tra» senza ricaricare. Le date si inseriscono nel fuso orario del negozio (**Internazionale** → **Localizzazione**).

Quando compare un blocco. Ogni blocco ha tre interruttori — **Visibile prima dell'evento**, **Visibile durante l'evento**, **Visibile dopo l'evento** — e due date facoltative, **Solo dal** e **Solo fino al**. Un blocco è nella pagina quando l'interruttore della fase in corso è attivo e il momento attuale è compreso tra le sue date. Un blocco che non viene mostrato non è affatto nella pagina, nemmeno nascosto nel codice sorgente, quindi i clienti non possono trovare un codice prima del tempo.

Esempio: un'offerta diversa ogni giorno della settimana. Il tuo evento va dal 2026-11-23 00:00 al 2026-11-29 23:59. Aggiungi questi blocchi:

1. Un blocco **Contenuto** «La Black Week inizia lunedì» con solo **Visibile prima dell'evento**: un'anteprima prima dell'inizio.
2. Un blocco **Codici sconto e omaggi** «Lunedì: −20% su tutto» con la regola carrello `MONDAY20`, **Visibile durante l'evento**, **Solo dal** 2026-11-23 00:00, **Solo fino al** 2026-11-23 e **Conto alla rovescia fino a «Solo fino al»** attivo.
3. Un blocco **Prodotti** «Martedì: le offerte del giorno» con gli ID dei prodotti del giorno, **Visibile durante l'evento**, **Solo dal** 2026-11-24 00:00, **Solo fino al** 2026-11-24.
4. Un blocco **Codici sconto e omaggi** «Mercoledì: un omaggio da 50 €» con una regola carrello senza codice che invia un regalo, con le date del 2026-11-25 impostate allo stesso modo, e così via per ogni giorno della settimana.
5. Un blocco **Prodotti** «I nostri più venduti» con **Visibile durante l'evento** e senza date: resta tutta la settimana.
6. Un blocco **Contenuto** «Grazie!» con solo **Visibile dopo l'evento**.

A mezzanotte una pagina aperta si ricarica e mostra il blocco del nuovo giorno; una data senza ora in **Solo fino al** indica la fine di quel giorno. Se l'evento non ha date, la pagina è sempre «durante l'evento» e i blocchi del giorno seguono solo le proprie date. Nascondere un blocco non disattiva il suo codice: dai a ogni regola carrello le stesse date nella condizione **Validità**, altrimenti un cliente che conosce il codice può ancora usarlo nel carrello.

Quali prodotti compaiono. L'elenco dei prodotti scontati e i blocchi di prodotti mostrano ogni prodotto come lo vede il cliente — con il suo gruppo clienti, il suo paese, la sua valuta e il suo modo di visualizzare le tasse —, quindi uno sconto riservato ai clienti registrati vale solo per loro. Un visitatore da un paese che non è attivo nel tuo negozio vede i prezzi del paese predefinito del negozio. Un prodotto conta come scontato quando è attivo, visibile nel catalogo, mostra il prezzo, si

trova in una categoria che il cliente può vedere e la sua combinazione predefinita è scontata per una unità. Gli sconti per quantità (da 2 unità) e le riduzioni solo su un'altra combinazione non contano, perché il prodotto non mostrerebbe un vecchio prezzo; non contano nemmeno i prezzi riservati a un singolo cliente.

Per restare veloce anche in una giornata di grande traffico, il modulo calcola l'elenco e i prodotti dei blocchi di prodotti una volta per ogni tipo di visitatore (gruppo clienti, paese, valuta, lingua) e li conserva al massimo 3 minuti. Un prezzo che cambi compare quindi sulla pagina entro 3 minuti — subito, se svuoti la cache in **Parametri Avanzati → Prestazioni** o salvi le impostazioni del modulo o un blocco. L'elenco confronta al massimo 5000 prodotti scontati. Le regole carrello vengono lette da capo a ogni visita.

L'elenco ha l'aspetto di una categoria del tuo tema: gli stessi riquadri prodotto, etichette di sconto, elenco di ordinamento e pagine. I prodotti sono ordinati dallo sconto più alto; i clienti possono anche ordinarli per «In scadenza», per prezzo e per nome. I blocchi di prodotti usano gli stessi riquadri prodotto, senza ordinamento né pagine.

Prezzi nascosti, modalità catalogo e regole carrello disattivate. I blocchi di codici sconto hanno bisogno dei prezzi e delle regole carrello, quindi non vengono mostrati quando i prezzi sono nascosti (modalità catalogo senza prezzi, o un gruppo clienti che non vede i prezzi), in modalità catalogo (anche quando mostra i prezzi), o quando le regole carrello sono disattivate. PrestaShop disattiva da solo le regole carrello quando il negozio non ha nessuna regola carrello attiva, e le riattiva appena ne attivi una. Quando i prezzi sono davvero nascosti, l'elenco dei prodotti non viene mostrato, i blocchi di prodotti mostrano i loro prodotti senza tenere conto di **Solo prodotti scontati** e i riquadri delle categorie non mostrano nessuno sconto. In modalità catalogo con i prezzi visibili, l'elenco, **Solo prodotti scontati** e gli sconti sui riquadri funzionano normalmente: sono nascosti solo i blocchi di codici sconto. Il riquadro **Stato** ti dice qual è il caso.

Il modulo non crea né modifica prezzi o regole carrello, non modifica le tabelle di PrestaShop e non si collega ad addonspresta.com né a nessun altro server. Solo ciò che incolli in un blocco di contenuto (un video, un modulo, uno script) viene caricato dalla sua origine.

4. Funzioni e impostazioni

Apri **Moduli → Gestione Moduli → Promo Landing Page → Configura**. Il riquadro **Aiuto** in alto rimanda a questo manuale e alla pagina del modulo su addonspresta.com, nella lingua del tuo back office. Sotto trovi il riquadro **Stato**, le impostazioni in tre sezioni e l'elenco dei blocchi.

Stato

Il riquadro sopra le impostazioni indica la fase dell'evento (sempre attiva, prima dell'evento, in corso o terminato, con il tempo rimanente) e quanti prodotti vede adesso un cliente non connesso nell'elenco dei prodotti scontati, con lo sconto più alto (oppure «L'elenco di tutti i prodotti scontati è disattivato.» se hai disattivato l'elenco). Quando hai dei blocchi, aggiunge quanti ne mostra davvero la pagina in questo momento («Blocchi sulla pagina ora: 3 su 5 attivi.») e quando la pagina cambia la prossima volta. Vengono contati solo i blocchi che i clienti vedono davvero: non un blocco di un'altra fase o fuori dalle sue date, né un blocco di prodotti che non trova nessun prodotto, né un blocco di

codici sconto che non ha niente da mostrare (i codici non si possono usare nel negozio in questo momento, oppure nessuna delle sue regole carrello è valida ora).

Ti avvisa quando:

- nessun prodotto è scontato durante l'evento, quindi l'elenco è vuoto (solo se l'elenco è attivo);
- i prezzi sono nascosti nel negozio (modalità catalogo senza prezzi, o un gruppo clienti che non vede i prezzi): i blocchi con i codici sconto sono nascosti, mentre **Solo prodotti scontati** e gli sconti sui riquadri delle categorie vengono ignorati;
- il tuo negozio è in modalità catalogo con i prezzi visibili, quindi i blocchi con i codici sconto sono nascosti (il resto della pagina funziona normalmente);
- l'evento è terminato;
- nessuno dei tuoi blocchi è mostrato in questo momento — controlla la colonna **Visibilità** dell'elenco;
- le regole carrello sono disattivate, quindi i blocchi di codici sconto sono nascosti;
- un blocco contiene regole carrello che i clienti non possono usare in questo momento (disattivate, scadute, non ancora valide, esaurite o eliminate) — nella pagina sono nascoste;
- un blocco di prodotti elenca ID di prodotti mancanti o disattivati nel negozio — vengono saltati;
- un blocco di prodotti visibile adesso non trova nessun prodotto, quindi non è nella pagina.

Con **Vedi la pagina** apri la pagina in una nuova scheda; i link **Regole Catalogo Prezzi** e **Regole Carrello** ti portano a creare gli sconti.

Evento

- **Nome dell'evento** — il titolo del banner e del link nell'intestazione, per esempio «Black Friday» («Offerte speciali» per impostazione predefinita). Obbligatorio nella lingua predefinita.
- **Inizio** e **Fine** — i momenti della promozione, per esempio 2026-11-27 00:00 e 2026-11-30 23:59. Una fine senza ora indica la fine di quel giorno. Lascia vuote entrambe le date per una pagina sempre attiva.
- **Testo prima dell'inizio** — mostrato con il conto alla rovescia fino all'inizio; per impostazione predefinita «Le nostre offerte iniziano presto. Segna la data!»
- **Testo durante l'evento** — mostrato sotto il conto alla rovescia fino alla fine; per impostazione predefinita «Tutte le nostre offerte del momento in un'unica pagina.», oppure per esempio «Sconto massimo {max_discount}: gli sconti più alti sono in cima.»
- **Testo dopo l'evento** — mostrato quando la promozione è finita; per impostazione predefinita «Queste offerte sono terminate. Grazie e alla prossima!»

In ogni testo funzionano tre segnaposto: `{max_discount}` viene sostituito dallo sconto più alto della pagina per quel cliente (per esempio 50%), `{start_date}` e `{end_date}` dalle date dell'evento. Se un testo usa un segnaposto che non ha valore (ancora nessuna offerta, nessuna data), il testo non viene mostrato, invece di mostrare una frase incompleta. I tag HTML vengono rimossi da tutti i testi; gli a capo restano.

Pagina

- **Indirizzo della pagina** — la parte finale dell'indirizzo della pagina in ogni lingua: `promo` per impostazione predefinita, oppure per esempio `black-friday` per una promozione che torna ogni anno. Lettere minuscole, cifre e trattini, iniziando con una lettera. Un indirizzo già usato da un'altra pagina del negozio viene rifiutato. La stessa pagina si trova in **Parametri Negozio** → **Traffico & SEO**.
- **Titolo della pagina (meta titolo)** e **Meta descrizione** — ciò che mostrano la scheda del browser e i risultati di ricerca; per impostazione predefinita «Offerte speciali» e «Le nostre offerte del momento, i codici sconto e gli omaggi in un'unica pagina.»
- **Link ai blocchi sopra i contenuti** — una riga di link formata dai titoli dei blocchi, così i clienti vanno dritti ai codici o a una lista di prodotti. Compare quando almeno due blocchi della pagina hanno un titolo (attivo per impostazione predefinita).
- **Pulsante «Usa nel carrello» sui codici sconto** — aggiunge il pulsante **Usa nel carrello** ai codici (attivo per impostazione predefinita). Vedi «Blocco: Codici sconto e omaggi» più avanti.
- **Mostra «Ancora disponibili: N» con al massimo … utilizzi rimasti** — un codice il cui **Totale disponibile** nella regola carrello è pari o inferiore a questo numero mostra «Ancora disponibili: 12» sulla sua scheda, per esempio 50 (il valore predefinito). Con 0 non viene mai mostrato.
- **Elenco di tutti i prodotti scontati** — dopo i blocchi, tutti i prodotti che il cliente ottiene a prezzo ridotto, dallo sconto più alto, con ordinamento e pagine (attivo per impostazione predefinita). Disattivalo per una pagina fatta solo di blocchi. Le impostazioni seguenti scelgono cosa mostra l'elenco; quando l'elenco è disattivato decidono comunque il valore di `{max_discount}`.
- **Sconto minimo** — solo i prodotti scontati almeno di questa percentuale, per esempio 10. 0 mostra tutti i prodotti scontati.
- **Solo queste categorie** — seleziona delle categorie per mostrare solo i loro prodotti e quelli delle loro sottocategorie. Non selezionare nulla per mostrare tutto il catalogo.
- **Nascondi i prodotti che non si possono ordinare** — esclude i prodotti non disponibili per l'ordine e i prodotti esauriti che non accettano ordini (attivo per impostazione predefinita).
- **Prima dell'evento, mostra** — solo il banner, oppure il banner e gli sconti in corso. I blocchi visibili prima dell'evento compaiono in entrambi i casi.
- **Dopo l'evento, mostra** — solo il banner (con il testo dopo l'evento), oppure il banner e gli sconti in corso. I blocchi visibili dopo l'evento compaiono in entrambi i casi.
- **Numero massimo di prodotti** — da 20 a 1000 (300 per impostazione predefinita); restano gli sconti più alti.

I clienti scelgono quanti prodotti vedere per pagina e vale l'impostazione del negozio, come nelle categorie.

Promozione nel negozio

- **Banner nella home page** — il nome dell'evento, il conto alla rovescia, il testo del banner della home page e un pulsante verso la pagina. All'installazione il banner viene messo al primo posto nella home page; puoi spostarlo in **Design** → **Posizioni** (hook `displayHome`).

- **Mostra il banner e il link prima dell'inizio** — quanti giorni prima dell'inizio compaiono il banner della home page e il link nell'intestazione, per esempio 7. 0 li mostra solo dall'inizio. Entrambi spariscono alla fine dell'evento.
- **Testo del banner della home page** — mostrato durante l'evento; per impostazione predefinita «Tutte le nostre offerte del momento in un'unica pagina.», oppure per esempio «Sconto massimo {max_discount}.» Prima dell'inizio il banner mostra il testo prima dell'inizio.
- **Testo del pulsante** — «Vedi le offerte» per impostazione predefinita. Obbligatorio nella lingua predefinita.
- **Link nell'intestazione** — il nome dell'evento come link alla pagina, in alto su ogni pagina.
- **Colore di sfondo del banner** e **Colore del testo del banner** — colori esadecimali come `#111111` e `#ffffff`. La pagina ti avvisa quando i due colori insieme sono poco leggibili.
- **Colore di accento** — il colore del conto alla rovescia, dei pulsanti e del link nell'intestazione, per esempio `#ff0069`. Lascialo vuoto per mantenere i colori del tuo tema. Il testo dei pulsanti è nero o bianco, quello che si legge meglio sul colore di accento. Sulla pagina colora anche gli sconti, i codici, i conti alla rovescia dei blocchi e le etichette «Fino a −N%»; se lo lasci vuoto, prendono il colore «danger» del tuo tema (rosso nella maggior parte dei temi).

Blocchi

L'elenco **Blocchi** sotto le impostazioni mostra tutti i blocchi nell'ordine della pagina: **Posizione** (con **Sposta su** e **Sposta giù**), **Tipo**, **Titolo** (o le prime parole del contenuto), **Visibilità** (le fasi, le date proprie e «programmato» o «scaduto» quando le date sono future o passate), **Stato** (fai clic per attivare o disattivare), **Modifica** ed **Elimina**. Fai clic su **Aggiungi un blocco** per crearne uno; una pagina può avere fino a 50 blocchi, contando insieme i blocchi del negozio e quelli per tutti i negozi. **Torna all'elenco** chiude il modulo del blocco senza salvare.

I blocchi di una stessa pagina mostrano in tutto al massimo 200 riquadri di prodotti — i prodotti dei blocchi di prodotti, gli omaggi e i prodotti a cui si applica un codice, nell'ordine della pagina; quello che non ci sta viene lasciato fuori. L'elenco di tutti i prodotti scontati, con le sue pagine, non rientra nel conteggio.

Ogni blocco ha questi campi:

- **Tipo di blocco** — Contenuto, Prodotti, Codici sconto e omaggi, Riquadri delle categorie oppure Hook per altri moduli. Non si può cambiare dopo aver salvato il blocco.
- **Titolo** — l'intestazione del blocco e il suo link sopra i contenuti. Lascialo vuoto per un blocco senza intestazione (e senza link).
- **Visibile prima dell'evento**, **Visibile durante l'evento**, **Visibile dopo l'evento** — almeno uno deve essere attivo. Una pagina senza date dell'evento è sempre «durante l'evento».
- **Solo dal** e **Solo fino al** — date facoltative nel fuso orario del negozio, per esempio 2026-11-25 00:00. Una data senza ora in **Solo fino al** indica la fine di quel giorno. Prima e dopo queste date il blocco non compare affatto nella pagina.
- **Conto alla rovescia fino a «Solo fino al»** — mostra «Finisce tra 05:14:33» sotto il titolo. Richiede **Solo fino al**.
- **Attivo** — un blocco disattivato non viene mai mostrato.

I blocchi di prodotti, di codici sconto e di riquadri delle categorie hanno anche un **Testo sotto il titolo**: testo semplice facoltativo, per esempio le condizioni di un codice (fino a 1000 caratteri, gli a capo restano).

Blocco: Contenuto

- **Contenuto** — l'editor di PrestaShop, per il tuo testo, immagini, link, un video o qualsiasi HTML. Obbligatorio nella lingua predefinita; una lingua lasciata vuota mostra il contenuto della lingua predefinita.

Il contenuto viene pubblicato esattamente come lo inserisci, script e iframe compresi. Così puoi incollare un lettore video, un modulo o un codice di un altro servizio, ma quel codice viene eseguito nel browser dei tuoi clienti, sulla tua pagina, all'indirizzo stesso del tuo negozio. Lo stesso contenuto viene anche caricato senza filtri nell'editor di ogni dipendente che apre il blocco nel Back Office. Un dipendente che può configurare questo modulo può quindi, di proposito o incollando un codice sbagliato, eseguire uno script nella sessione di un altro dipendente che modifica quel blocco — un super amministratore o, in multinegozio, chi gestisce altri negozi — e nel tuo negozio. **Tratta l'autorizzazione a configurare questo modulo come un accesso da super amministratore:** in **Parametri Avanzati → Dipendenti → Permessi**, scheda **Moduli**, spunta **Configura** per questo modulo solo per i profili a cui affidi tutto il negozio. Incolla solo codice di una fonte che conosci. Se aggiungi uno script di tracciamento o di pubblicità, chiedere il consenso dei visitatori dove la legge lo richiede (per esempio con il tuo banner dei cookie) è una tua responsabilità.

Blocco: Prodotti

- **Prodotti** — **I prodotti indicati qui sotto** (gli ID che inserisci) oppure **I prodotti di una categoria**.
- **ID dei prodotti** — ID da **Catalogo → Prodotti** separati da virgole, per esempio 12, 7, 31 — fino a 48, mostrati in quest'ordine. Un ID mancante o disattivato nel negozio viene saltato e il riquadro **Stato** indica il blocco.
- **Categoria** — con **I prodotti di una categoria**: i suoi prodotti e quelli delle sottocategorie, seguiti da un link «Vedi tutti i prodotti» verso la categoria.
- **Solo prodotti scontati** — esclude i prodotti senza sconto per il cliente (attivo per impostazione predefinita).
- **Nascondi i prodotti che non si possono ordinare** — come nell'elenco delle offerte (attivo per impostazione predefinita).
- **Ordinamento** — **Prima lo sconto più alto** (predefinito), **Prima il prezzo più basso** oppure **Come nell'elenco / posizione nella categoria** (l'ordine dei tuoi ID, o la posizione dei prodotti nella categoria).
- **Numero di prodotti** — da 1 a 48 (8 per impostazione predefinita).

I prodotti compaiono nei riquadri prodotto del tuo tema. Per una categoria grande ordinata per sconto o per prezzo senza **Solo prodotti scontati**, vengono confrontati i primi 200 prodotti della categoria (secondo la loro posizione).

Blocco: Codici sconto e omaggi

- **Regole Carrello** — scegli fino a 20 regole carrello; tieni premuto Ctrl (Cmd su Mac) per selezionarne più di una. Ogni riga mostra il nome e il codice, «senza codice, applicata automaticamente» per una regola senza codice e «disattivata» per una regola spenta. Le regole limitate a un singolo cliente e quelle che non si possono usare in questo negozio non sono nell'elenco.
- **Mostra i prodotti a cui si applica il codice** — elenca sotto la scheda i prodotti o le categorie a cui vale la regola (attivo per impostazione predefinita; vedi sotto).

Ogni regola diventa una scheda con:

- ciò che offre: «−20%», «−10,00 €», «Spedizione gratuita», «Omaggio: », uniti quando la regola offre più cose;
- il nome della regola;
- per un regalo, l'immagine del prodotto con l'etichetta «Omaggio», che porta alla pagina del prodotto; un omaggio che il cliente non può vedere (prodotto disattivato o nascosto dal catalogo) non viene né mostrato né nominato sulla scheda;
- il codice con un pulsante **Copia codice**, oppure «Applicato automaticamente nel carrello» per una regola senza codice;
- le condizioni lette dalla regola: «Per ordini da 50,00 €» (il suo importo minimo), «Valido fino al » (la fine della sua validità), «Ancora disponibili: 12» (vedi **Mostra «Ancora disponibili: N» con al massimo**);
- il pulsante **Usa nel carrello**.

Quali regole vengono nascoste. Una scheda sparisce da sola quando la sua regola è disattivata, prima o dopo le date di **Validità** o esaurita (**Totale disponibile** a 0), e per un cliente fuori dai gruppi clienti a cui la regola è riservata. Il riquadro **Stato** indica i blocchi con regole di questo tipo. Le restrizioni per paese e per corriere di una regola non vengono controllate, perché prima del checkout non sono note: se un codice vale solo in alcuni paesi o con alcuni corrieri, scrivilo nel **Testo sotto il titolo**. Le schede sono ordinate secondo la priorità delle regole. Il **Titolo** e il **Testo sotto il titolo** sono la descrizione dei codici del blocco: un codice che ha bisogno di parole sue ha il suo blocco.

Copia codice copia il codice negli appunti e mostra «Copiato!» per un momento. In un negozio senza HTTPS il browser può rifiutare; il codice viene allora selezionato, così il cliente può copiarlo a mano.

Usa nel carrello applica il codice nel carrello del cliente con un clic: invia la stessa richiesta del campo dei buoni nel carrello, e la pagina del carrello si apre con il codice applicato, oppure con il messaggio di PrestaShop quando il carrello non rispetta una condizione (importo minimo, prodotti, gruppo clienti). Compare solo quando il carrello del cliente contiene già dei prodotti, perché PrestaShop non accetta un codice su un carrello vuoto; **Copia codice** c'è sempre. Puoi disattivarlo con **Pulsante «Usa nel carrello» sui codici sconto** nella sezione **Pagina**.

I prodotti a cui si applica il codice («Questa offerta vale per:») vengono mostrati quando la regola lo dice in modo semplice: uno sconto su un **Prodotto specifico** mostra quel prodotto; un **Seleziona prodotto** fatto di un solo gruppo con una sola regola di prodotti ne mostra fino a 8 nei riquadri

prodotto del tuo tema; una sola regola di categorie mostra fino a 8 link alle categorie. Le altre restrizioni (più gruppi, attributi, marche, fornitori) non mostrano nulla: descrivile nel testo.

Blocco: Riquadri delle categorie

- **Categorie** — seleziona fino a 24 categorie. Ognuna diventa un riquadro con immagine e nome, che porta alla categoria. Una categoria senza immagine mostra solo il nome; una categoria disattivata, o che il gruppo del cliente non può vedere, viene saltata.
- **Mostra lo sconto più alto su ogni riquadro** — aggiunge «Fino a −30%»: lo sconto più alto tra i prodotti della categoria e delle sue sottocategorie che il cliente può ordinare a prezzo ridotto (attivo per impostazione predefinita). Per una categoria senza sconti, o quando i prezzi sono nascosti, non viene mostrato nulla.

Blocco: Hook per altri moduli

Questo blocco mostra, sotto il suo titolo, ciò che altri moduli collegano all'hook `displayApBlackfridayBlock` — per esempio un modulo di iscrizione alla newsletter o un concorso di un altro modulo che lo supporta. Collega un modulo in **Design → Posizioni** con **Collega un modulo**. Quando nessun modulo mostra nulla, il blocco non compare.

5. Multinegozio

Le impostazioni vengono salvate per il negozio o il gruppo di negozi selezionato nell'intestazione del back office. Seleziona **Tutti i negozi** per usare lo stesso evento ovunque, oppure un solo negozio per dargli date, testi, indirizzo e colori propri.

Un blocco appartiene a un negozio o a tutti i negozi. Con un negozio selezionato nell'intestazione, l'elenco mostra i blocchi di quel negozio insieme ai blocchi per tutti i negozi, e un nuovo blocco vale per quel negozio. Con **Tutti i negozi** o un gruppo di negozi selezionato, l'elenco mostra i blocchi di ogni negozio selezionato, e un nuovo blocco vale per tutti i negozi. La pagina di un negozio mostra i suoi blocchi e quelli per tutti i negozi, in un unico ordine: spostare un blocco su o giù lo scambia con il blocco vicino nell'elenco che vedi.

Un dipendente che non gestisce tutti i negozi lavora solo sui blocchi dei suoi negozi: non vede i blocchi per tutti i negozi e non può aggiungerne, e può salvare le impostazioni solo per i negozi che gestisce.

Gli sconti e le regole carrello sono quelli di ciascun negozio, come impostati in PrestaShop. Una licenza copre tutti i negozi dell'installazione.

6. Disinstallazione

Gestione Moduli → Promo Landing Page → Disinstalla rimuove le impostazioni del modulo, tutti i blocchi, la pagina e i file e le cartelle di cache del modulo. I tuoi prezzi e le tue regole carrello non vengono toccati. Per conservare le impostazioni e i blocchi per la prossima promozione, usa invece **Disattiva**.

7. Domande frequenti e risoluzione dei problemi

L'elenco dei prodotti scontati è vuoto. Guarda il riquadro **Stato**: indica quanti prodotti vede un cliente non connesso. Se non ce ne sono, controlla che la regola prezzi del catalogo o il prezzo specifico sia valido adesso (date «Da» e «A»), si applichi a tutti i clienti, paesi e valute (o a quelli con cui fai la prova), parta da 1 unità e che il prodotto mostri il vecchio prezzo barrato. Poi controlla lo sconto minimo e le categorie scelte.

Un prodotto è scontato ma non compare. Potrebbe essere esaurito e non accettare ordini (disattiva **Nascondi i prodotti che non si possono ordinare** per mostrarlo), la sua riduzione potrebbe valere solo per una combinazione diversa da quella predefinita o solo da 2 unità, oppure il prodotto potrebbe essere nascosto nel catalogo. Anche un prezzo impostato per un singolo cliente non compare.

Ho cambiato un prezzo ma la pagina mostra ancora quello vecchio. La pagina conserva i suoi prodotti al massimo 3 minuti. Aspetta un momento oppure svuota la cache in **Parametri Avanzati → Prestazioni**.

I clienti vedono prodotti diversi dai miei. La pagina viene costruita per ogni gruppo clienti, paese e valuta: una riduzione per uno di questi compare solo per quei clienti. Esci dal tuo account per vedere la pagina come un nuovo visitatore.

Un blocco non compare. Controlla la colonna **Visibilità** dell'elenco: l'interruttore della fase in corso deve essere attivo e il momento attuale deve essere compreso tra **Solo dal** e **Solo fino al**. Un blocco di prodotti che non trova prodotti, un blocco di codici sconto le cui regole non si possono usare adesso e un blocco hook che nessun modulo riempie vengono tralasciati; il riquadro **Stato** li indica.

Il blocco dei codici sconto è sparito. Le sue regole carrello potrebbero essere disattivate, fuori dalle loro date o esaurite, oppure il cliente non è nel gruppo clienti della regola. L'intero blocco viene nascosto quando i prezzi sono nascosti, in modalità catalogo (con o senza prezzi), o quando PrestaShop ha disattivato le regole carrello perché nessuna regola carrello è attiva. Il riquadro **Stato** dice qual è il caso.

Il pulsante Usa nel carrello non c'è. Compare solo quando il carrello del cliente contiene già dei prodotti, solo per i codici (non per le regole applicate automaticamente) e solo se **Pulsante «Usa nel carrello» sui codici sconto** è attivo. Il pulsante **Copia codice** c'è sempre.

Un cliente ha usato un codice prima del suo giorno. Nascondere un blocco non disattiva il codice. Dai alla regola carrello, nella condizione **Validità**, le stesse date che il blocco ha in **Solo dal** e **Solo fino al**.

Posso fare una pagina solo con i blocchi, senza l'elenco dei prodotti? Sì: disattiva **Elenco di tutti i prodotti scontati** nella sezione **Pagina**.

La pagina mostra la fase o l'ora sbagliata. Le date vengono lette nel fuso orario del negozio indicato in **Internazionale → Localizzazione**. Controlla il fuso orario e le date nella sezione **Evento** e nei blocchi.

Il mio tema ha i propri template della pagina e i blocchi non compaiono. Un tema che ha modificato i template `front/deals.tpl` o `front/event.tpl` del modulo deve mostrare i blocchi

subito dopo il banner. Chiedi a chi ha realizzato il tema di aggiungere la riga `{include file='module:ap_blackfriday/views/templates/front/blocks.tpl'}`, descritta nel file README.md del modulo.

Dove trovo l'indirizzo della pagina per la mia newsletter? Fai clic su **Vedi la pagina** nel riquadro **Stato**; l'indirizzo resta lo stesso a ogni promozione. Per portare i clienti dritti a un blocco, apri la pagina, fai clic sul titolo del blocco nella riga di link e copia l'indirizzo dalla barra del browser.

Posso aggiungere la pagina al menu principale? Sì: in **Moduli → Gestione Moduli → Menu principale → Configura** aggiungi un link personalizzato con l'indirizzo della pagina.

Dopo l'aggiornamento il conto alla rovescia, il pulsante Copia codice o l'aspetto dei blocchi non funzionano. Il negozio serve ancora lo script o gli stili combinati vecchi. Fai clic una volta su **Pulisci la cache** in **Parametri Avanzati → Prestazioni** (vedi «Aggiornamenti e assistenza»).

A chi dare il permesso di configurare questo modulo? Solo alle persone a cui affidi tutto il negozio. Il contenuto di un blocco viene pubblicato così come è stato inserito e si apre senza filtri nell'editor di chiunque modifichi il blocco: uno script incollato da un dipendente viene eseguito nella sessione di Back Office del successivo e nel tuo negozio. Concedi l'autorizzazione **Configura** di questo modulo in **Parametri Avanzati → Dipendenti → Permessi** (scheda **Moduli**) come concederesti un accesso da super amministratore.

Il mio negozio usa una cache delle pagine intere (un modulo di cache, Varnish, una CDN che memorizza l'HTML). I codici sconto della pagina dipendono dal gruppo clienti del visitatore, e il pulsante **Usa nel carrello** dal suo carrello. Imposta la cache in modo che tenga una copia della pagina per ogni gruppo clienti e salti i visitatori con un carrello, oppure escludi l'indirizzo della pagina dalla cache; altrimenti i visitatori potrebbero vedere codici o pulsanti destinati a qualcun altro.

Posso cambiare l'aspetto della pagina? Sì. Usa le impostazioni dei colori, aggiungi al tuo tema del CSS per le classi `.ap-blackfriday` oppure sostituisci dal tuo tema singole sezioni dei template: ogni template ha sezioni `{block}`, quindi la tua copia in `themes/<il-tuo-tema>/modules/ap_blackfriday/views/templates/` contiene solo le sezioni che cambi e il resto segue gli aggiornamenti del modulo (README.md, «Customising»).

8. Aggiornamenti e assistenza

Gli **aggiornamenti** sono gratuiti a vita: scarica le nuove versioni su addonspresta.com, in **My account → Order history**, e caricale come un nuovo modulo. Le impostazioni e i blocchi vengono mantenuti.

Aggiornare dalla versione 1.x. La versione 2.0.0 è un aggiornamento gratuito di «Black Friday Deals Page»: caricala come qualsiasi nuova versione. Sulla tua pagina non cambia nulla finché non aggiungi un blocco — l'indirizzo, i testi, le date, i colori e l'elenco dei prodotti scontati restano come erano, e le nuove impostazioni partono con valori che lasciano la pagina com'era (elenco attivo, link ai blocchi attivi, «Usa nel carrello» attivo, «Ancora disponibili: N» a 50). I testi neutri predefiniti della versione 2.0.0 («Offerte speciali», `/promo`) valgono solo per le nuove installazioni: il tuo nome, il tuo indirizzo e i tuoi testi restano. Se il tuo tema ha una propria copia dei template della pagina, leggi la domanda dedicata nelle domande frequenti.

Dopo l’aggiornamento. Con **Smart cache per CSS** e **Smart cache per JavaScript** (CCC) attivi in **Parametri Avanzati → Prestazioni**, PrestaShop dà ai file combinati un nome basato sull’elenco dei file e non sul loro contenuto, quindi un negozio potrebbe continuare a servire lo script e gli stili vecchi. Per questo l’aggiornamento alla versione 2.0.0 ricostruisce da solo il CSS e il JavaScript combinati del tema attuale e di solito non devi fare nulla. Se dopo l’aggiornamento il conto alla rovescia, il pulsante **Copia codice** o l’aspetto dei blocchi non funzionano come descritto qui — di solito in un multinegozio i cui negozi usano temi diversi, o dietro una CDN o la cache del browser — fai clic una volta su **Pulisci la cache** in **Parametri Avanzati → Prestazioni**.

L’**assistenza** è inclusa per 12 mesi dall’ordine: scrivi a **mail@addonspresta.com** o usa il modulo di contatto su addonspresta.com (dal lunedì al venerdì, 10:00–16:00 CET; di solito rispondiamo entro 2 giorni lavorativi). Indica la versione di PrestaShop, la versione del modulo e i passaggi che portano al problema.