addons presta

Landing page promo

MANUEL D'UTILISATION · Version 2.0.1 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. À quoi sert le module

Une page pour votre opération promo : votre contenu, des listes de produits, des codes de réduction et des cadeaux.

La page a sa propre adresse dans chaque langue et la garde d'une opération à l'autre. En haut, une bannière affiche le nom de votre opération et un compte à rebours : avant l'opération, elle décompte le temps jusqu'au début et invite à noter la date dans l'agenda ; pendant l'opération, elle décompte le temps jusqu'à la fin ; ensuite, elle remercie vos clients. Sous la bannière, vous construisez la page avec des blocs, dans l'ordre de votre choix : un texte avec des images ou une vidéo, quelques produits choisis, les produits d'une catégorie, vos codes de réduction et vos cadeaux, des vignettes de catégories. En bas, la page peut afficher tous les produits que le client peut acheter à prix réduit, les plus fortes remises en tête.

Chaque bloc s'affiche avant, pendant ou après l'opération, ou seulement entre ses propres dates : la page peut donc changer toute seule le jour du lancement, présenter une offre différente chaque jour et dire merci une fois l'opération terminée.

Une bannière sur la page d'accueil et un lien dans l'en-tête mènent les clients vers la page pendant l'opération et quelques jours avant.

Les remises sont celles que vous définissez déjà dans PrestaShop — prix spécifiques, règles de prix catalogue et règles panier — : la page est donc toujours à jour. Modifiez un prix, terminez une promotion, désactivez un code, la page suit. Le nom de l'opération vous appartient aussi — Black Friday, Cyber Monday, soldes de Noël ou d'été — et sans dates, la page reste active toute l'année.

Fonctionne avec **PrestaShop 1.7.8, 8.x et 9.x** (PHP 7.2.5 ou plus récent), avec les thèmes Classic et Hummingbird et en multiboutique.

2. Installation

1. Téléchargez le module depuis **Mon compte** → **Historique des commandes** sur addonspresta.com.
2. Dans votre back-office, ouvrez **Modules** → **Gestionnaire de modules** et cliquez sur **Installer un module**.
3. Déposez le fichier `ap_blackfriday_v2.0.0.zip` et attendez la confirmation.

4. Cliquez sur **Configurer** sur la carte du module.

Dès l'installation, la page est en ligne à l'adresse `/promo` dans chaque langue de la boutique (par exemple `votreboutique.fr/fr/promo`), sous le nom « Offres spéciales », sans dates et sans blocs, avec vos promotions en cours. Remplacez le nom, l'adresse et les textes par ceux de votre opération dans les réglages.

Vous utilisez déjà la version 1.x (vendue sous le nom « Page Black Friday ») ? Installez le nouveau fichier de la même manière : votre page, son adresse et vos réglages restent tels quels. Voir « Mises à jour et assistance » à la fin de ce manuel.

3. Fonctionnement

La page de haut en bas. La bannière avec le nom de l'événement, le compte à rebours et votre texte ; une ligne de liens vers les blocs (quand au moins deux blocs ont un titre) ; vos blocs dans leur ordre ; la liste de tous les produits en promotion, sauf si vous la désactivez. Le tri et le passage d'une page à l'autre de cette liste ne modifient que la liste : la bannière et les blocs restent en place.

Créez les remises dans PrestaShop. Pour une opération sur toute la boutique, le plus rapide est une règle de prix catalogue : ouvrez **Catalogue → Réductions → Règles de prix catalogue**, cliquez sur **Ajouter une règle de prix catalogue**, saisissez un nom, la remise (par exemple 20 %), les dates « Du » et « Au » de l'opération, puis enregistrez. Des conditions (catégorie, marque) limitent la remise à une partie du catalogue ; un prix spécifique se définit produit par produit dans **Catalogue → Produits**, onglet **Prix**. Toute remise affichée avec l'ancien prix barré apparaît dans la liste des produits en promotion et peut servir aux blocs de produits et aux vignettes de catégories.

Créez les codes de réduction et les cadeaux sous forme de règles panier. Le module affiche des règles panier, il n'en crée jamais. Ouvrez **Catalogue → Réductions → Règles panier** et cliquez sur **Ajouter une règle panier** :

- dans l'onglet **Informations**, le **Nom** est ce que le client lit sur la carte et dans son panier ; le **Code** est ce qu'il saisit dans le panier — laissez-le vide pour une offre qui s'applique d'elle-même à tout panier remplissant les conditions (la page affiche alors « Appliqué automatiquement dans le panier ») ; la **Priorité** fixe aussi l'ordre des cartes sur la page ;
- dans l'onglet **Conditions**, **Valide** donne les dates du code, **Montant minimum** le montant de commande nécessaire, **Quantité totale disponible** le nombre total d'utilisations ; sous **Restrictions**, vous pouvez le réserver à certains groupes de clients ou à certains produits ;
- dans l'onglet **Actions**, choisissez **Livraison gratuite**, **Appliquer une réduction** (un pourcentage ou un montant, sur la commande ou sur **Un produit spécifique**) et/ou **Envoyer un cadeau** (un produit ajouté gratuitement au panier).

Ajoutez ensuite sur la page un bloc de type **Codes de réduction et cadeaux** et choisissez la règle.

Indiquez les dates de l'événement dans le module. Elles décident de ce qu'affichent la bannière, les blocs et la liste :

- **Avant le début** — la bannière décompte le temps jusqu'au début (« Début dans 3 j 04:12:09 ») avec votre texte et un bouton **Ajouter au calendrier** ; les blocs affichés avant l'événement ; pas

de liste de produits, ou vos promotions en cours si vous le choisissez.

- **Pendant l'événement** — la bannière décompte le temps jusqu'à la fin ; les blocs affichés pendant l'événement ; la liste des offres.
- **Après la fin** — la bannière affiche votre texte de clôture ; les blocs affichés après l'événement ; pas de liste (ou toujours les promotions en cours si vous le choisissez). La bannière d'accueil et le lien de l'en-tête disparaissent.

Une page sans dates est toujours « pendant l'événement ». Quand un compte à rebours arrive à zéro, ou qu'un bloc atteint son propre début ou sa propre fin, pendant qu'un client est sur la page, celle-ci se recharge toute seule (en quelques secondes) et affiche la suite. Sur la page d'accueil, la bannière passe de « Début dans » à « Fin dans » sans rechargement. Les dates se saisissent dans le fuseau horaire de la boutique (**International → Localisation**).

Quand un bloc s'affiche. Chaque bloc a trois interrupteurs — **Affiché avant l'événement**, **Affiché pendant l'événement**, **Affiché après l'événement** — et deux dates facultatives, **Seulement à partir du** et **Seulement jusqu'au**. Un bloc est sur la page quand l'interrupteur de l'étape en cours est activé et que le moment se situe entre ses dates. Un bloc non affiché n'est pas du tout dans la page, pas même caché dans son code source : les clients ne peuvent donc pas découvrir un code avant l'heure.

Exemple : une offre différente chaque jour de la semaine. Votre événement va du 2026-11-23 00:00 au 2026-11-29 23:59. Ajoutez ces blocs :

1. Un bloc **Contenu** « La Black Week commence lundi » avec seulement **Affiché avant l'événement** : un teaser avant le début.
2. Un bloc **Codes de réduction et cadeaux** « Lundi : −20 % sur tout » avec la règle panier `LUNDI20`, **Affiché pendant l'événement**, **Seulement à partir du** 2026-11-23 00:00, **Seulement jusqu'au** 2026-11-23 et **Compte à rebours jusqu'à « Seulement jusqu'au »** activé.
3. Un bloc **Produits** « Mardi : les offres du jour » avec les ID des produits du jour, **Affiché pendant l'événement**, **Seulement à partir du** 2026-11-24 00:00, **Seulement jusqu'au** 2026-11-24.
4. Un bloc **Codes de réduction et cadeaux** « Mercredi : un cadeau dès 50 € » avec une règle panier sans code qui envoie un cadeau, daté du 2026-11-25 de la même façon, et ainsi de suite pour chaque jour de la semaine.
5. Un bloc **Produits** « Nos meilleures ventes » avec **Affiché pendant l'événement** et sans dates : il reste toute la semaine.
6. Un bloc **Contenu** « Merci ! » avec seulement **Affiché après l'événement**.

À minuit, une page ouverte se recharge et affiche le bloc du nouveau jour ; une date sans heure dans **Seulement jusqu'au** correspond à la fin de la journée. Si l'événement n'a pas de dates, la page est toujours « pendant l'événement » et les blocs du jour ne suivent que leurs propres dates. Masquer un bloc ne désactive pas son code : donnez à chaque règle panier les mêmes dates dans sa condition **Valide**, sinon un client qui connaît le code peut toujours l'utiliser dans le panier.

Quels produits sont affichés. La liste des produits en promotion et les blocs de produits montrent chaque produit tel que le client le voit — son groupe, son pays, sa devise et l'affichage des taxes : une remise réservée aux clients inscrits ne compte donc que pour eux. Un visiteur venant d'un pays

qui n'est pas actif dans votre boutique voit les prix du pays par défaut de la boutique. Un produit compte comme remisé s'il est actif, visible dans le catalogue, avec son prix affiché, dans une catégorie que le client peut voir, et si sa déclinaison par défaut est remisée pour une unité. Les remises sur quantité (à partir de 2 unités) et les remises d'une autre déclinaison seulement ne comptent pas, car le produit n'aurait pas d'ancien prix barré ; les prix réservés à un seul client ne comptent pas non plus.

Pour rester rapide un jour de forte affluence, le module calcule la liste et les produits des blocs de produits une seule fois pour chaque type de visiteur (groupe de clients, pays, devise, langue) et les garde jusqu'à 3 minutes. Un prix modifié apparaît donc sur la page dans les 3 minutes — tout de suite si vous videz le cache dans **Paramètres avancés → Performances** ou si vous enregistrez les réglages du module ou un bloc. La liste compare au plus 5000 produits remisés. Les règles panier sont relues à chaque visite.

La liste ressemble à une catégorie de votre thème : mêmes vignettes produit, étiquettes de remise, tri et pages. Les produits sont classés de la plus forte remise à la plus faible ; le client peut aussi trier par « Bientôt terminées », par prix et par nom. Les blocs de produits utilisent les mêmes vignettes, sans tri ni pages.

Prix masqués, mode catalogue et règles panier désactivées. Les blocs de codes de réduction ont besoin des prix et des règles panier : ils ne s'affichent pas quand les prix sont masqués (mode catalogue sans les prix, ou groupe de clients qui ne voit pas les prix), en mode catalogue (même s'il affiche les prix), ni quand les règles panier sont désactivées. PrestaShop désactive les règles panier de lui-même quand la boutique n'a aucune règle panier active, et les réactive dès qu'une règle est activée. Quand les prix sont réellement masqués, la liste des produits ne s'affiche pas, les blocs de produits montrent leurs produits sans tenir compte de « Seulement les produits en promotion », et les vignettes de catégories n'affichent pas de remise. En mode catalogue avec les prix affichés, la liste, « Seulement les produits en promotion » et les remises des vignettes fonctionnent normalement : seuls les blocs de codes de réduction sont masqués. Le cadre État indique le cas qui s'applique.

Le module ne crée ni ne modifie aucun prix ni aucune règle panier, ne modifie pas les tables de PrestaShop et ne se connecte ni à addonspresta.com ni à aucun autre serveur. Seul ce que vous collez dans un bloc de contenu (une vidéo, un formulaire, un script) se charge depuis son propre site.

4. Fonctionnalités et réglages

Ouvrez **Modules → Gestionnaire de modules → Landing page promo → Configurer**. Le cadre Aide en haut de la page renvoie vers ce manuel et vers la page du module sur addonspresta.com, dans la langue de votre back-office. Viennent ensuite le cadre État, le formulaire des réglages en trois panneaux et la liste des blocs.

État

Le cadre au-dessus des réglages indique l'étape de l'événement (toujours active, avant l'événement, en cours ou terminé, avec le temps restant) et le nombre de produits qu'un visiteur non connecté voit en ce moment dans la liste des produits en promotion, avec la plus forte remise (ou « La liste de

tous les produits en promotion est désactivée. » si vous avez désactivé la liste). Si vous avez des blocs, il ajoute combien la page en affiche réellement en ce moment (« Blocs affichés en ce moment : 3 sur 5 activés. ») et quand la page change la prochaine fois. Seuls les blocs que les clients voient vraiment sont comptés : un bloc d'une autre étape ou hors de ses propres dates ne l'est pas, pas plus qu'un bloc de produits qui ne trouve aucun produit ou qu'un bloc de codes de réduction qui n'a rien à montrer (les codes ne peuvent pas être utilisés dans la boutique en ce moment, ou aucune de ses règles panier n'est utilisable).

Il vous prévient quand :

- aucun produit n'est remisé pendant l'événement et la liste est donc vide (seulement si la liste est activée) ;
- les prix sont masqués dans la boutique (mode catalogue sans les prix, ou groupe de clients qui ne voit pas les prix) : les blocs de codes de réduction sont masqués, et « Seulement les produits en promotion » ainsi que les remises sur les vignettes de catégories sont ignorés ;
- votre boutique est en mode catalogue avec les prix affichés : les blocs de codes de réduction sont donc masqués (le reste de la page fonctionne normalement) ;
- l'événement est terminé ;
- aucun de vos blocs n'est affiché en ce moment — vérifiez la colonne « Affichage » de la liste ;
- les règles panier sont désactivées, et les blocs de codes de réduction sont donc masqués ;
- un bloc contient des règles panier que les clients ne peuvent pas utiliser en ce moment (désactivées, expirées, pas encore valables, épuisées ou supprimées) — elles sont masquées sur la page ;
- un bloc de produits contient des ID de produits absents ou désactivés dans la boutique — ils sont ignorés ;
- un bloc de produits affiché en ce moment ne trouve aucun produit et n'est donc pas sur la page.

Le lien **Voir la page** ouvre la page dans un nouvel onglet ; les liens **Règles de prix catalogue** et **Règles panier** mènent à la création des remises.

Événement

- **Nom de l'événement** — titre de la bannière et du lien de l'en-tête, par exemple « Black Friday » (« Offres spéciales » par défaut). Obligatoire dans la langue par défaut.
- **Début** et **Fin** — les moments de votre opération, par exemple 2026-11-27 00:00 et 2026-11-30 23:59. Une date de fin sans heure correspond à la fin de la journée. Laissez les deux dates vides pour une page toujours active.
- **Texte avant le début** — affiché avec le compte à rebours jusqu'au début ; par défaut « Nos offres commencent bientôt. Notez la date ! »
- **Texte pendant l'événement** — affiché sous le compte à rebours jusqu'à la fin ; par défaut « Toutes nos offres du moment sur une seule page. », ou par exemple « Jusqu'à {max_discount} de remise, les plus fortes en tête de liste. »
- **Texte après l'événement** — affiché une fois l'opération terminée ; par défaut « Ces offres sont terminées. Merci, et à bientôt ! »

Trois variables fonctionnent dans tous les textes : `{max_discount}` est remplacé par la plus forte remise de la page pour ce client (par exemple 50 %), `{start_date}` et `{end_date}` par les dates de l'événement. Si un texte utilise une variable sans valeur disponible (pas encore d'offres, pas de dates), il n'est pas affiché plutôt que de montrer une phrase incomplète. Les balises HTML sont retirées de tous les textes ; les retours à la ligne sont conservés.

Page

- **Adresse de la page** — la fin de l'adresse de la page dans chaque langue : `promo` par défaut, ou par exemple `black-friday` pour une opération qui revient chaque année. Lettres minuscules, chiffres et tirets, en commençant par une lettre. Une adresse déjà utilisée par une autre page de la boutique est refusée. La même page figure dans **Paramètres de la boutique → Trafic et SEO**.
- **Titre de la page (balise title)** et **Méta description** — ce qu'affichent l'onglet du navigateur et les résultats de recherche ; par défaut « Offres spéciales » et « Nos offres du moment, nos codes de réduction et nos cadeaux sur une seule page. »
- **Liens vers les blocs au-dessus du contenu** — une ligne de liens formée des titres des blocs, pour que le client aille directement aux codes ou à une liste de produits. Elle apparaît quand au moins deux blocs de la page ont un titre (activé par défaut).
- **Bouton « Utiliser dans le panier » sur les codes de réduction** — ajoute le bouton **Utiliser dans le panier** aux codes (activé par défaut). Voir « Bloc : Codes de réduction et cadeaux » plus bas.
- **Afficher « Il en reste N » avec au plus … utilisations restantes** — un code dont la **Quantité totale disponible** dans la règle panier est inférieure ou égale à ce nombre affiche « Il en reste 12 » sur sa carte, par exemple 50 (la valeur par défaut). 0 ne l'affiche jamais.
- **Liste de tous les produits en promotion** — après les blocs, tous les produits que le client obtient à prix réduit, du plus gros rabais au plus petit, avec tri et pagination (activé par défaut). Désactivez-la pour une page composée uniquement de blocs. Les réglages ci-dessous choisissent ce que montre la liste ; quand elle est désactivée, ils déterminent encore la valeur de `{max_discount}`.
- **Remise minimale** — uniquement les produits remisés d'au moins ce pourcentage, par exemple 10. 0 affiche tous les produits remisés.
- **Uniquement ces catégories** — cochez des catégories pour n'afficher que leurs produits et ceux de leurs sous-catégories. Sans case cochée, tout le catalogue.
- **Masquer les produits impossibles à commander** — écarte les produits non disponibles à la commande et les produits en rupture qui n'acceptent pas de commande (activé par défaut).
- **Avant l'événement, afficher** — la bannière seule, ou la bannière et les promotions en cours. Les blocs affichés avant l'événement apparaissent dans les deux cas.
- **Après l'événement, afficher** — la bannière seule (avec le texte après l'événement), ou la bannière et les promotions en cours. Les blocs affichés après l'événement apparaissent dans les deux cas.
- **Nombre maximal de produits** — de 20 à 1000 (300 par défaut) ; les plus fortes remises sont conservées.

Le nombre de produits par page suit les réglages de la boutique et le choix du client, comme dans les catégories.

Mise en avant dans la boutique

- **Bannière sur la page d'accueil** — nom de l'événement, compte à rebours, texte de la bannière et bouton vers la page. À l'installation, la bannière est placée en premier sur la page d'accueil ; vous pouvez la déplacer dans **Apparence** → **Positions** (hook `displayHome`).
- **Afficher la bannière et le lien avant le début** — combien de jours avant le début la bannière d'accueil et le lien de l'en-tête apparaissent, par exemple 7. 0 les affiche seulement à partir du début. Tous deux disparaissent à la fin de l'événement.
- **Texte de la bannière d'accueil** — affiché pendant l'événement ; par défaut « Toutes nos offres du moment sur une seule page. », ou par exemple « Jusqu'à {max_discount} de remise. » Avant le début, la bannière affiche le texte avant le début.
- **Libellé du bouton** — « Voir les offres » par défaut. Obligatoire dans la langue par défaut.
- **Lien dans l'en-tête** — le nom de l'événement comme lien vers la page, en haut de chaque page.
- **Couleur de fond de la bannière** et **Couleur du texte de la bannière** — couleurs hexadécimales comme `#111111` et `#ffffff`. Le back-office vous prévient quand les deux couleurs sont peu lisibles ensemble.
- **Couleur d'accent** — couleur du compte à rebours, des boutons et du lien de l'en-tête, par exemple `#ff0069`. Laissez vide pour garder les couleurs de votre thème. Le texte du bouton est noir ou blanc, selon ce qui se lit le mieux sur la couleur d'accent. Sur la page, elle colore aussi les remises, les codes, les comptes à rebours des blocs et les étiquettes « Jusqu'à −N % » ; si le champ est vide, ils prennent la couleur « danger » de votre thème (rouge dans la plupart des thèmes).

Blocs

La liste **Blocs**, sous les réglages, montre tous les blocs dans l'ordre de la page : **Position** (avec **Monter** et **Descendre**), **Type**, **Titre** (ou les premiers mots du contenu), **Affichage** (les étapes, les dates propres au bloc, et « programmé » ou « expiré » quand les dates sont à venir ou passées), **État** (cliquez pour activer ou désactiver), **Modifier** et **Supprimer**. Cliquez sur **Ajouter un bloc** pour en créer un ; une page peut contenir jusqu'à 50 blocs, les blocs de la boutique et les blocs pour toutes les boutiques étant comptés ensemble. **Retour à la liste** quitte le formulaire du bloc sans enregistrer.

Les blocs d'une même page affichent au plus 200 vignettes de produits en tout — les produits des blocs de produits, les cadeaux et les produits concernés par un code, dans l'ordre de la page ; ce qui dépasse est laissé de côté. La liste de tous les produits en promotion, avec sa propre pagination, n'en fait pas partie.

Chaque bloc a ces champs :

- **Type de bloc** — Contenu, Produits, Codes de réduction et cadeaux, Vignettes de catégories ou Hook pour d'autres modules. Il ne peut plus être modifié une fois le bloc enregistré.
- **Titre** — le titre du bloc et de son lien au-dessus du contenu. Laissez vide pour un bloc sans titre (et sans lien).

- **Affiché avant l'événement**, **Affiché pendant l'événement**, **Affiché après l'événement** — au moins un doit être activé. Une page sans dates d'événement est toujours « pendant l'événement ».
- **Seulement à partir du** et **Seulement jusqu'au** — dates facultatives dans le fuseau horaire de la boutique, par exemple 2026-11-25 00:00. Une date sans heure dans **Seulement jusqu'au** correspond à la fin de la journée. Avant et après ces dates, le bloc n'est pas du tout sur la page.
- **Compte à rebours jusqu'à « Seulement jusqu'au »** — affiche « Fin dans 05:14:33 » sous le titre. Nécessite **Seulement jusqu'au**.
- **Activé** — un bloc désactivé n'est jamais affiché.

Les blocs de produits, de codes de réduction et de vignettes de catégories ont aussi un **Texte sous le titre** : texte brut facultatif, par exemple les conditions d'un code (jusqu'à 1000 caractères, retours à la ligne conservés).

Bloc : Contenu

- **Contenu** — l'éditeur de PrestaShop, pour votre texte, des images, des liens, une vidéo ou n'importe quel HTML. Obligatoire dans la langue par défaut ; une langue laissée vide affiche le contenu de la langue par défaut.

Le contenu est publié exactement tel que saisi, scripts et iframes compris. Vous pouvez ainsi coller un lecteur vidéo, un formulaire ou le code d'un autre service, mais ce code s'exécute dans le navigateur de vos clients, sur votre page, à l'adresse même de votre boutique. Le même contenu est aussi chargé sans filtre dans l'éditeur de chaque employé qui ouvre le bloc dans le back-office. Un employé autorisé à configurer ce module peut donc, volontairement ou en collant un mauvais code, exécuter un script dans la session d'un autre employé qui modifie ce bloc — un super administrateur ou, en multiboutique, le gestionnaire d'autres boutiques — ainsi que sur votre boutique. **Traitez la permission Configurer de ce module comme un accès de super administrateur :** dans **Paramètres avancés → Équipe → Permissions**, onglet **Modules**, ne cochez **Configurer** pour ce module que pour les profils à qui vous confiez toute la boutique. Ne collez que du code issu d'une source que vous connaissez. Si vous ajoutez un script de suivi ou de publicité, il vous revient de recueillir le consentement des visiteurs lorsque la loi l'exige (par exemple via votre bandeau cookies).

Bloc : Produits

- **Produits** — **Les produits indiqués ci-dessous** (les ID que vous saisissez) ou **Les produits d'une catégorie**.
- **ID des produits** — ID de **Catalogue → Produits** séparés par des virgules, par exemple 12, 7, 31 — jusqu'à 48, affichés dans cet ordre. Un ID absent ou désactivé dans la boutique est ignoré et le cadre État nomme le bloc.
- **Catégorie** — avec **Les produits d'une catégorie** : ses produits et ceux de ses sous-catégories, suivis d'un lien « Voir tous les produits » vers la catégorie.
- **Seulement les produits en promotion** — écarte les produits sans réduction pour le client (activé par défaut).

- **Masquer les produits impossibles à commander** — comme dans la liste des offres (activé par défaut).
- **Ordre de tri** — **Plus forte remise d'abord** (par défaut), **Prix le plus bas d'abord**, ou **Ordre saisi / position dans la catégorie** (l'ordre de vos ID, ou la position des produits dans la catégorie).
- **Nombre de produits** — de 1 à 48 (8 par défaut).

Les produits s'affichent dans les vignettes produit de votre thème. Pour une grande catégorie triée par remise ou par prix sans « Seulement les produits en promotion », ce sont les 200 premiers produits de la catégorie (selon leur position) qui sont comparés.

Bloc : Codes de réduction et cadeaux

- **Règles panier** — choisissez jusqu'à 20 règles panier ; maintenez Ctrl (Cmd sur Mac) pour en sélectionner plusieurs. Chaque ligne indique le nom et le code, « sans code, appliquée automatiquement » pour une règle sans code, et « désactivée » pour une règle désactivée. Les règles réservées à un seul client et celles qui ne peuvent pas être utilisées dans cette boutique ne figurent pas dans la liste.
- **Afficher les produits concernés par le code** — affiche, sous la carte, les produits ou les catégories auxquels la règle s'applique (activé par défaut ; voir plus bas).

Chaque règle devient une carte avec :

- ce qu'elle offre : « −20 % », « −10,00 € », « Livraison offerte », « Cadeau offert : », réunis quand la règle offre plusieurs choses ;
- le nom de la règle ;
- pour un cadeau, l'image du produit avec la mention « Cadeau offert », reliée à la fiche du produit ; un cadeau que le client ne peut pas voir (produit désactivé ou masqué du catalogue) n'est ni affiché ni nommé sur la carte ;
- le code avec un bouton **Copier le code**, ou « Appliqué automatiquement dans le panier » pour une règle sans code ;
- les conditions lues dans la règle : « Dès 50,00 € d'achat » (son montant minimum), « Valable jusqu'au » (la fin de sa validité), « Il en reste 12 » (voir **Afficher « Il en reste N » avec au plus … utilisations restantes**) ;
- le bouton **Utiliser dans le panier**.

Quelles règles sont masquées. Une carte disparaît d'elle-même tant que sa règle est désactivée, avant ou après ses dates **Valide**, ou épuisée (**Quantité totale disponible** à 0), et pour un client qui n'appartient pas aux groupes auxquels la règle est réservée. Le cadre État nomme les blocs qui contiennent de telles règles. Les restrictions de pays et de transporteur d'une règle ne sont pas vérifiées, car elles ne sont connues qu'à la commande : si un code ne fonctionne que dans certains pays ou avec certains transporteurs, précisez-le dans le **Texte sous le titre**. Les cartes sont classées selon la priorité des règles. Le **Titre** et le **Texte sous le titre** servent de description aux codes du bloc : un code qui demande son propre texte reçoit son propre bloc.

Copier le code copie le code dans le presse-papiers et affiche « Copié ! » un instant. Sur une boutique sans HTTPS, le navigateur peut refuser ; le code est alors sélectionné pour que le client le

copie lui-même.

Utiliser dans le panier applique le code dans le panier du client en un clic : il envoie la même demande que le champ des bons de réduction du panier, et la page du panier s'ouvre avec le code appliqué, ou avec le message de PrestaShop quand le panier ne remplit pas une condition (montant minimum, produits, groupe de clients). Le bouton n'apparaît que si le panier du client contient déjà des produits, car PrestaShop n'accepte pas de code sur un panier vide ; **Copier le code** est toujours présent. Désactivez-le avec **Bouton « Utiliser dans le panier » sur les codes de réduction** dans le panneau Page.

Les produits concernés par le code (« Cette offre concerne : ») s'affichent quand la règle le dit simplement : une réduction sur **Un produit spécifique** affiche ce produit ; une **Sélection de produit** formée d'un seul groupe avec une seule règle de produits en affiche jusqu'à 8 dans les vignettes produit de votre thème ; une seule règle de catégories affiche jusqu'à 8 liens vers les catégories. Les autres restrictions (plusieurs groupes, attributs, marques, fournisseurs) n'affichent rien : décrivez-les dans le texte.

Bloc : Vignettes de catégories

- **Catégories** — cochez jusqu'à 24 catégories. Chacune devient une vignette avec son image et son nom, reliée à la catégorie. Une catégorie sans image affiche seulement son nom ; une catégorie désactivée, ou que le groupe du client ne peut pas voir, est ignorée.
- **Afficher la plus forte remise sur chaque vignette** — ajoute « Jusqu'à −30 % » : la plus forte remise parmi les produits de la catégorie et de ses sous-catégories que le client peut commander à prix réduit (activé par défaut). Rien n'est affiché pour une catégorie sans remise, ni quand les prix sont masqués.

Bloc : Hook pour d'autres modules

Ce bloc affiche, sous son titre, ce que d'autres modules greffent sur le hook `displayApBlackfridayBlock` — par exemple un formulaire d'inscription à la newsletter ou un jeu-concours d'un autre module compatible. Greffez un module dans **Apparence → Positions** avec **Greffer un module**. Quand aucun module n'affiche rien, le bloc n'est pas affiché.

5. Multiboutique

Les réglages sont enregistrés pour la boutique ou le groupe de boutiques choisi dans l'en-tête du back-office. Choisissez **Toutes les boutiques** pour le même événement partout, ou une boutique pour lui donner ses propres dates, textes, adresse et couleurs.

Un bloc appartient à une boutique ou à toutes les boutiques. Quand une boutique est sélectionnée dans l'en-tête, la liste montre les blocs de cette boutique avec les blocs de toutes les boutiques, et un nouveau bloc est créé pour cette boutique. Quand **Toutes les boutiques** ou un groupe de boutiques est sélectionné, la liste montre les blocs de chaque boutique sélectionnée, et un nouveau bloc est créé pour toutes les boutiques. La page d'une boutique affiche ses propres blocs et les blocs de toutes les boutiques, dans un seul ordre : monter ou descendre un bloc l'échange avec son voisin dans la liste que vous voyez.

Un employé qui ne gère pas toutes les boutiques ne travaille que sur les blocs de ses boutiques : il ne voit pas les blocs de toutes les boutiques et ne peut pas en ajouter, et il ne peut enregistrer les réglages que pour les boutiques qu'il gère.

Les remises et les règles panier sont celles de chaque boutique, telles que définies dans PrestaShop. Une licence couvre toutes les boutiques de l'installation.

6. Désinstallation

Gestionnaire de modules → Landing page promo → Désinstaller supprime les réglages du module, tous les blocs, la page ainsi que les fichiers et dossiers de cache du module. Vos prix et vos règles panier ne sont pas modifiés. Pour garder les réglages et les blocs jusqu'à la prochaine opération, utilisez plutôt **Désactiver**.

7. Questions fréquentes et dépannage

La liste des produits en promotion est vide. Regardez le cadre État : il indique combien de produits voit un visiteur non connecté. S'il n'y en a aucun, vérifiez que votre règle de prix catalogue ou votre prix spécifique est actif maintenant (dates « Du » et « Au »), s'applique à tous les clients, pays et devises (ou à ceux avec lesquels vous testez), commence à 1 unité, et que le produit affiche un ancien prix barré. Vérifiez ensuite la remise minimale et les catégories choisies.

Un produit est remisé mais n'apparaît pas. Il est peut-être en rupture avec les commandes refusées (désactivez **Masquer les produits impossibles à commander** pour l'afficher), sa remise ne concerne peut-être qu'une autre déclinaison que celle par défaut ou commence à 2 unités, ou le produit est masqué dans le catalogue. Un prix réservé à un seul client n'est pas affiché non plus.

J'ai modifié un prix mais la page montre encore l'ancien. La page garde ses produits jusqu'à 3 minutes. Patientez un instant, ou videz le cache dans **Paramètres avancés → Performances**.

Mes clients ne voient pas les mêmes produits que moi. La page est construite pour chaque groupe de clients, pays et devise : une remise réservée à un groupe, un pays ou une devise n'apparaît que pour ces clients. Déconnectez-vous pour voir la page comme un nouveau visiteur.

Un bloc n'apparaît pas. Vérifiez la colonne **Affichage** de la liste : l'interrupteur de l'étape en cours doit être activé et le moment doit se situer entre **Seulement à partir du** et **Seulement jusqu'au**. Un bloc de produits qui ne trouve aucun produit, un bloc de codes dont les règles ne sont pas utilisables en ce moment et un bloc hook qu'aucun module ne remplit sont écartés ; le cadre État les nomme.

Le bloc de codes de réduction a disparu. Ses règles panier sont peut-être désactivées, hors de leurs dates ou épuisées, ou le client n'appartient pas au groupe de la règle. Tout le bloc est masqué quand les prix sont masqués, en mode catalogue (avec ou sans les prix), ou quand PrestaShop a désactivé les règles panier faute de règle active. Le cadre État indique le cas qui s'applique.

Le bouton Utiliser dans le panier n'apparaît pas. Il n'est affiché que si le panier du client contient déjà des produits, seulement pour les codes (pas pour les règles appliquées automatiquement), et

seulement si **Bouton « Utiliser dans le panier » sur les codes de réduction** est activé. Le bouton **Copier le code** est toujours présent.

Un client a utilisé un code avant son jour. Masquer un bloc ne désactive pas le code. Donnez à la règle panier, dans sa condition **Valide**, les mêmes dates que celles du bloc dans **Seulement à partir du** et **Seulement jusqu'au**.

Puis-je faire une page composée uniquement de blocs, sans la liste des produits ? Oui : désactivez **Liste de tous les produits en promotion** dans le panneau Page.

La page affiche une mauvaise étape ou une mauvaise heure. Les dates sont lues dans le fuseau horaire de la boutique, défini dans **International → Localisation**. Vérifiez le fuseau horaire et les dates de la section Événement et des blocs.

Mon thème a ses propres gabarits de la page et les blocs n'apparaissent pas. Un thème qui a modifié les gabarits `front/deals.tpl` ou `front/event.tpl` du module doit afficher les blocs juste après la bannière. Demandez à la personne qui a réalisé le thème d'ajouter la ligne `{include file='module:ap_blackfriday/views/templates/front/blocks.tpl'}`, décrite dans le fichier README.md du module.

Où trouver l'adresse de la page pour ma newsletter ? Cliquez sur **Voir la page** dans le cadre État ; l'adresse reste la même d'une opération à l'autre. Pour envoyer vos clients directement vers un bloc, ouvrez la page, cliquez sur le titre du bloc dans la ligne de liens et copiez l'adresse dans la barre du navigateur.

Puis-je ajouter la page au menu principal ? Oui : dans **Modules → Gestionnaire de modules → Menu principal → Configurer**, ajoutez un lien personnalisé avec l'adresse de la page.

Après la mise à jour, le compte à rebours, le bouton Copier le code ou l'apparence des blocs ne fonctionnent pas. La boutique sert encore l'ancien script ou les anciens styles combinés. Cliquez une fois sur **Vider le cache** dans **Paramètres avancés → Performances** (voir « Mises à jour et assistance »).

À qui donner le droit de configurer ce module ? Uniquement aux personnes à qui vous confiez toute la boutique. Le contenu d'un bloc est publié tel que saisi et s'ouvre sans filtre dans l'éditeur de quiconque modifie le bloc : un script collé par un employé s'exécute donc dans la session back-office du suivant et sur votre boutique. Accordez la permission **Configurer** de ce module dans **Paramètres avancés → Équipe → Permissions** (onglet **Modules**) comme vous accorderiez un accès de super administrateur.

Ma boutique utilise un cache de pages complètes (module de cache, Varnish, CDN qui met le HTML en cache). Les codes de réduction de la page dépendent du groupe du client, et le bouton **Utiliser dans le panier** de son panier. Réglez le cache pour qu'il garde une copie de la page par groupe de clients et ignore les visiteurs qui ont un panier, ou excluez l'adresse de la page du cache ; sinon des visiteurs risquent de voir les codes ou les boutons destinés à quelqu'un d'autre.

Puis-je modifier l'apparence de la page ? Oui. Utilisez les réglages de couleur, ajoutez du CSS pour les classes `.ap-blackfriday` dans votre thème, ou remplacez depuis votre thème certaines sections des gabarits : chaque gabarit a des sections `{block}`, votre copie dans `themes/<votre-`

`thème>/modules/ap_blackfriday/views/templates/` ne contient donc que les sections modifiées et le reste suit les mises à jour du module (README.md, « Customising »).

8. Mises à jour et assistance

Les **mises à jour** sont gratuites à vie : téléchargez les nouvelles versions depuis **Mon compte → Historique des commandes** sur addonspresta.com et installez-les comme un nouveau module. Vos réglages et vos blocs sont conservés.

Mise à jour depuis la version 1.x. La version 2.0.0 est une mise à jour gratuite de « Page Black Friday » : installez-la comme toute nouvelle version. Rien ne change sur votre page tant que vous n'ajoutez pas de bloc — l'adresse, les textes, les dates, les couleurs et la liste des produits en promotion restent tels quels, et les nouveaux réglages démarrent avec des valeurs qui gardent la page comme avant (liste activée, liens vers les blocs activés, « Utiliser dans le panier » activé, « Il en reste N » à partir de 50). Les textes neutres par défaut de la version 2.0.0 (« Offres spéciales », `/promo`) ne concernent que les nouvelles installations : votre nom, votre adresse et vos textes sont conservés. Si votre thème a sa propre copie des gabarits de la page, lisez la question à ce sujet dans la FAQ.

Après la mise à jour. Quand **"Smart cache" pour les feuilles de style** et **"Smart cache" pour le code JavaScript** (CCC) sont activés dans **Paramètres avancés → Performances**, PrestaShop nomme ses fichiers combinés d'après la liste des fichiers et non d'après leur contenu : une boutique pourrait donc continuer à servir l'ancien script et les anciens styles. La mise à jour vers la version 2.0.0 reconstruit donc elle-même le CSS et le JavaScript combinés du thème actuel, et normalement vous n'avez rien à faire. Si, après la mise à jour, le compte à rebours, le bouton **Copier le code** ou l'apparence des blocs ne fonctionnent pas comme décrit ici — typiquement dans une multiboutique dont les boutiques utilisent des thèmes différents, ou derrière un CDN ou le cache du navigateur — cliquez une fois sur **Vider le cache** dans **Paramètres avancés → Performances**.

L'**assistance** est incluse pendant 12 mois à compter de la commande : écrivez à **mail@addonspresta.com** ou utilisez le formulaire de contact d'addonspresta.com (du lundi au vendredi, 10 h – 16 h, heure de Paris ; réponse habituelle sous 2 jours ouvrés). Indiquez votre version de PrestaShop, la version du module et les étapes qui mènent au problème.