addons presta

Promo Landing Page

MANUAL DE USUARIO · Versión 2.0.1 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Para qué sirve el módulo

Una página para tu campaña de ofertas: tu contenido, listas de productos, códigos de descuento y regalos.

La página tiene su propia dirección en cada idioma y la conserva de una campaña a la siguiente. Arriba, un banner muestra el nombre de tu campaña y una cuenta atrás: antes de la campaña cuenta el tiempo hasta el inicio e invita a los clientes a añadir la fecha a su calendario; durante la campaña cuenta el tiempo hasta el final; después, les da las gracias. Debajo del banner construyes la página con bloques, en el orden que elijas: un texto con imágenes o un vídeo, unos productos elegidos, los productos de una categoría, tus códigos de descuento y regalos, recuadros de categorías. Al final, la página puede mostrar todos los productos que un cliente puede comprar a precio rebajado, con los mayores descuentos arriba.

Cada bloque aparece antes, durante o después de la campaña, o solo entre sus propias fechas. Así, la página puede cambiar sola el día en que empieza la campaña, mostrar una oferta distinta cada día y dar las gracias cuando termina.

Un banner en la página de inicio y un enlace en la cabecera llevan a los clientes a la página durante la campaña y unos días antes.

Los descuentos son los que ya configuras en PrestaShop — precios específicos, reglas de precio del catálogo y reglas del carrito —, así que la página siempre está al día: cambia un precio, termina una promoción o desactiva un código, y la página lo refleja. El nombre de la campaña también lo eliges tú — Black Friday, Cyber Monday, rebajas de Navidad o de verano — y, sin fechas, la página está activa durante todo el año.

Funciona con **PrestaShop 1.7.8, 8.x y 9.x** (PHP 7.2.5 o superior), con los temas Classic y Hummingbird y con multitienda.

2. Instalación

1. Descarga el módulo en addonspresta.com, en **My account** → **Order history**.
2. En tu panel de administración, abre **Módulos** → **Gestor de módulo** y haz clic en **Subir un módulo**.
3. Arrastra el archivo `ap_blackfriday_v2.0.0.zip` y espera la confirmación.

4. Haz clic en **Configurar** en la ficha del módulo.

Justo después de la instalación, la página está disponible en `/promo` en todos los idiomas de la tienda (por ejemplo, `tutienda.es/es/promo`), con el nombre «Ofertas especiales», sin fechas, sin bloques y con tus descuentos actuales. Cambia el nombre, la dirección y los textos por los de tu campaña en los ajustes.

¿Ya usas la versión 1.x (vendida como «Black Friday Deals Page»)? Sube el archivo nuevo de la misma manera: tu página, su dirección y tus ajustes se quedan como están. Consulta «Actualizaciones y soporte» al final de este manual.

3. Cómo funciona

La página de arriba abajo. El banner con el nombre del evento, la cuenta atrás y tu texto; una línea de enlaces a los bloques (cuando al menos dos bloques tienen título); tus bloques, en su orden; la lista de todos los productos con descuento, salvo que la desactives. Ordenar esa lista o pasar de una página a otra solo cambia la lista: el banner y los bloques se quedan como están.

Crea los descuentos en PrestaShop. Para una campaña en toda la tienda, lo más rápido es una regla de precio del catálogo: abre **Catálogo → Descuentos → Reglas de precio del catálogo**, haz clic en **Añadir una nueva regla de precio al catálogo**, escribe un nombre, la reducción (por ejemplo, 20 %), las fechas «Desde» y «A» de tu campaña, y guarda. Puedes añadir condiciones (una categoría, una marca) para rebajar solo una parte del catálogo, o fijar un precio específico en productos concretos en **Catálogo → Productos**, en la pestaña **Precio** del producto. Cada reducción con el precio anterior tachado aparece en la lista de productos con descuento y la pueden usar los bloques de productos y los recuadros de categorías.

Crea los códigos de descuento y los regalos como reglas del carrito. El módulo muestra reglas del carrito, pero nunca las crea. Abre **Catálogo → Descuentos → Reglas del carrito** y haz clic en **Añadir una nueva regla de carrito**:

- en la pestaña **Información**, el **Nombre** es lo que los clientes leen en la tarjeta y en su carrito; el **Código** es lo que escriben en el carrito — déjalo vacío para una oferta que se aplica sola a todo carrito que cumpla las condiciones (la página muestra entonces «Se aplica automáticamente en el carrito»); la **Prioridad** también fija el orden de las tarjetas en la página;
- en la pestaña **Condiciones**, **Válido** indica las fechas del código, **Importe mínimo** el importe de pedido que necesita y **Total disponible** cuántas veces se puede usar en total; en **Restricciones** puedes reservarlo a unos grupos de clientes o a unos productos;
- en la pestaña **Acciones**, elige **Envío gratuito**, **Aplicar un descuento** (un porcentaje o un importe, sobre el pedido o sobre un producto concreto) o **Enviar un regalo** (un producto que se añade gratis al carrito), o varias de ellas.

Después, añade a la página un bloque del tipo **Códigos de descuento y regalos** y elige la regla.

Indica en el módulo las fechas de la campaña. De ellas depende lo que muestran el banner, los bloques y la lista:

- **Antes del inicio** — el banner cuenta el tiempo hasta el inicio («Empieza en 3 d 04:12:09») con tu texto y un botón **Añadir al calendario**; aparecen los bloques visibles antes del evento; no hay lista de productos o, si así lo eliges, se muestran tus descuentos actuales.
- **Durante la campaña** — el banner cuenta el tiempo hasta el final; aparecen los bloques visibles durante el evento y la lista de ofertas.
- **Después del final** — el banner muestra tu texto de cierre; aparecen los bloques visibles después del evento; no hay lista (o siguen los descuentos actuales, si así lo eliges). El banner de inicio y el enlace de la cabecera desaparecen.

Una página sin fechas está siempre «durante el evento». Cuando una cuenta atrás llega a cero, o cuando un bloque llega a su propio inicio o final, mientras un cliente está en la página, esta se recarga sola (en pocos segundos) y muestra lo que viene después. En la página de inicio, el banner pasa de «Empieza en» a «Termina en» sin recargar. Las fechas se introducen en la zona horaria de la tienda (**Internacional → Localización**).

Cuándo aparece un bloque. Cada bloque tiene tres interruptores — **Visible antes del evento**, **Visible durante el evento**, **Visible después del evento** — y dos fechas opcionales, **Solo desde** y **Solo hasta**. Un bloque está en la página cuando el interruptor de la etapa actual está activado y el momento está entre sus fechas. Un bloque que no se muestra no está en la página en absoluto, ni siquiera oculto en el código fuente, así que los clientes no pueden encontrar un código antes de tiempo.

Ejemplo: una oferta distinta cada día de la semana. Tu evento va del 2026-11-23 00:00 al 2026-11-29 23:59. Añade estos bloques:

1. Un bloque **Contenido** «La Black Week empieza el lunes», solo con **Visible antes del evento**: un adelanto antes del inicio.
2. Un bloque **Códigos de descuento y regalos** «Lunes: −20 % en todo» con la regla del carrito `LUNES20`, **Visible durante el evento**, **Solo desde** 2026-11-23 00:00, **Solo hasta** 2026-11-23 y **Cuenta atrás hasta «Solo hasta»** activada.
3. Un bloque **Productos** «Martes: ofertas del día» con los ID de los productos del día, **Visible durante el evento**, **Solo desde** 2026-11-24 00:00, **Solo hasta** 2026-11-24.
4. Un bloque **Códigos de descuento y regalos** «Miércoles: un regalo desde 50 €» con una regla del carrito sin código que envía un regalo, con las fechas del 2026-11-25 de la misma manera, y así con cada día de la semana.
5. Un bloque **Productos** «Nuestros más vendidos» con **Visible durante el evento** y sin fechas: se queda toda la semana.
6. Un bloque **Contenido** «¡Gracias!», solo con **Visible después del evento**.

A medianoche, una página abierta se recarga y muestra el bloque del nuevo día; una fecha sin hora en **Solo hasta** indica el final de ese día. Si el evento no tiene fechas, la página está siempre «durante el evento» y los bloques del día solo siguen sus propias fechas. Ocultar un bloque no desactiva su código: da a cada regla del carrito las mismas fechas en su condición **Válido**; si no, un cliente que conozca el código podrá seguir usándolo en el carrito.

Qué productos aparecen. La lista de productos con descuento y los bloques de productos muestran cada producto tal como lo ve el cliente — con su grupo de clientes, su país, su moneda y su forma de mostrar los impuestos —, así que un descuento reservado a clientes registrados solo cuenta para ellos. Un visitante de un país que no está activo en tu tienda ve los precios del país predeterminado de la tienda. Un producto cuenta como rebajado cuando está activo, es visible en el catálogo, muestra su precio, está en una categoría que el cliente puede ver y su combinación predeterminada tiene una reducción por una unidad. Los descuentos por cantidad (desde 2 unidades) y las reducciones solo en otra combinación no cuentan, porque el producto no mostraría un precio anterior; tampoco cuentan los precios reservados a un único cliente.

Para que la página siga siendo rápida en un día de mucho tráfico, el módulo calcula la lista y los productos de los bloques de productos una vez para cada tipo de visitante (grupo de clientes, país, moneda, idioma) y los conserva un máximo de 3 minutos. Por eso, un precio que cambies aparece en la página en menos de 3 minutos — al instante si vacías la caché en **Parámetros Avanzados → Rendimiento** o guardas los ajustes del módulo o un bloque. La lista compara como máximo 5000 productos rebajados. Las reglas del carrito se leen de nuevo en cada visita.

La lista se ve como una categoría de tu tema: los mismos bloques de producto, etiquetas de descuento, lista de ordenación y páginas. Los productos se ordenan del mayor descuento al menor; los clientes también pueden ordenarlos por «Terminan pronto», por precio y por nombre. Los bloques de productos usan los mismos bloques de producto, sin lista de ordenación ni páginas.

Precios ocultos, modo catálogo y reglas del carrito desactivadas. Los bloques de códigos de descuento necesitan precios y reglas del carrito, así que no se muestran cuando los precios están ocultos (modo catálogo sin precios, o un grupo de clientes que no ve los precios), en modo catálogo (también cuando muestra los precios) o cuando las reglas del carrito están desactivadas. PrestaShop desactiva las reglas del carrito por sí solo cuando la tienda no tiene ninguna regla del carrito activada, y las vuelve a activar en cuanto activas una. Cuando los precios están realmente ocultos, no se muestra la lista de productos, los bloques de productos muestran sus productos sin tener en cuenta «Solo productos con descuento» y los recuadros de categorías no muestran descuento. En modo catálogo con los precios visibles, la lista, «Solo productos con descuento» y los descuentos de los recuadros funcionan con normalidad: solo se ocultan los bloques de códigos de descuento. El recuadro **Estado** te indica qué caso se da.

El módulo no crea ni cambia precios ni reglas del carrito, no modifica tablas de PrestaShop y no se conecta a addonspresta.com ni a ningún otro servidor. Solo lo que pegas en un bloque de contenido (un vídeo, un formulario, un script) se carga desde su propio origen.

4. Funciones y ajustes

Abre **Módulos → Gestor de módulo → Promo Landing Page → Configurar**. El recuadro **Ayuda** de la parte superior enlaza a este manual y a la página del módulo en addonspresta.com, en el idioma de tu panel de administración. Debajo están el recuadro **Estado**, el formulario de ajustes en tres paneles y la lista de bloques.

Estado

El recuadro situado encima de los ajustes indica la etapa del evento (siempre activa, antes del evento, en curso o terminado, con el tiempo restante) y cuántos productos ve ahora en la lista de productos con descuento un cliente sin sesión iniciada, con el mayor descuento (o «La lista de todos los productos con descuento está desactivada.» si has desactivado la lista). Si tienes bloques, añade cuántos muestra realmente la página ahora («Bloques en la página ahora: 3 de 5 activados.») y cuándo cambia la página la próxima vez. Solo se cuentan los bloques que los clientes ven de verdad: no cuenta un bloque de otra etapa o fuera de sus propias fechas, ni un bloque de productos que no encuentra ningún producto, ni un bloque de códigos de descuento que no tiene nada que mostrar (los códigos no se pueden usar ahora en la tienda, o ninguna de sus reglas del carrito es válida ahora).

Te avisa cuando:

- ningún producto está rebajado durante el evento, así que la lista está vacía (solo con la lista activada);
- los precios están ocultos en tu tienda (modo catálogo sin precios, o un grupo de clientes que no ve los precios): los bloques de códigos de descuento se ocultan y se ignoran «Solo productos con descuento» y los descuentos de los recuadros de categorías;
- tu tienda está en modo catálogo con los precios visibles, por lo que los bloques de códigos de descuento están ocultos (el resto de la página funciona con normalidad);
- el evento ha terminado;
- ahora mismo no se muestra ninguno de tus bloques — revisa la columna **Visibilidad** de la lista;
- las reglas del carrito están desactivadas, así que los bloques de códigos de descuento están ocultos;
- un bloque tiene reglas del carrito que los clientes no pueden usar ahora mismo (desactivadas, caducadas, aún no válidas, agotadas o eliminadas) — se ocultan en la página;
- un bloque de productos indica ID de productos que no existen o están desactivados en la tienda — se omiten;
- un bloque de productos visible ahora no encuentra ningún producto, así que no está en la página.

Con **Ver la página** abres la página en una pestaña nueva, y con los enlaces **Reglas de precio del catálogo** y **Reglas del carrito** creas los descuentos.

Evento

- **Nombre del evento** — el título del banner y del enlace de la cabecera, por ejemplo «Black Friday» («Ofertas especiales» por defecto). Obligatorio en el idioma predeterminado.
- **Inicio** y **Fin** — los momentos de tu campaña, por ejemplo 2026-11-27 00:00 y 2026-11-30 23:59. Un fin sin hora indica el final de ese día. Deja los dos vacíos para que la página esté siempre activa.
- **Texto antes del inicio** — se muestra con la cuenta atrás hasta el inicio; por defecto «Nuestras ofertas empiezan pronto. ¡Apunta la fecha!»

- **Texto durante el evento** — se muestra bajo la cuenta atrás hasta el final; por defecto «Todas nuestras ofertas actuales en una sola página.», o por ejemplo «Ahorra hasta un {max_discount}, con los mayores descuentos arriba.»
- **Texto después del evento** — se muestra cuando la campaña ha terminado; por defecto «Estas ofertas han terminado. ¡Gracias y hasta la próxima!»

En todos los textos funcionan tres variables: `{max_discount}` se sustituye por el mayor descuento de la página para ese cliente (por ejemplo, 50 %), y `{start_date}` y `{end_date}` por las fechas del evento. Si un texto usa una variable que no tiene valor (todavía no hay ofertas, no hay fechas), el texto no se muestra, en lugar de mostrar una frase incompleta. Las etiquetas HTML se eliminan de todos los textos; los saltos de línea se conservan.

Página

- **Dirección de la página** — el final de la dirección de la página en cada idioma: `promo` por defecto, o por ejemplo `black-friday` para una campaña que vuelve cada año. Letras minúsculas, números y guiones, empezando por una letra. Una dirección que ya usa otra página de la tienda se rechaza. La misma página aparece en **Parámetros de la tienda → Tráfico & SEO**.
- **Título de la página (meta-título)** y **Meta descripción** — lo que muestran la pestaña del navegador y los resultados de búsqueda; por defecto «Ofertas especiales» y «Nuestras ofertas actuales, códigos de descuento y regalos en una sola página.»
- **Enlaces a los bloques encima del contenido** — una línea de enlaces con los títulos de los bloques, para que los clientes vayan directamente a los códigos o a una lista de productos. Aparece cuando al menos dos bloques de la página tienen título (activado por defecto).
- **Botón «Usar en el carrito» en los códigos de descuento** — añade el botón **Usar en el carrito** a los códigos (activado por defecto). Consulta «Bloque: Códigos de descuento y regalos» más abajo.
- **Mostrar «Quedan: N» con un máximo de … usos restantes** — un código cuyo **Total disponible** en la regla del carrito es igual o inferior a este número muestra «Quedan: 12» en su tarjeta; por ejemplo 50 (el valor por defecto). Con 0 no se muestra nunca.
- **Lista de todos los productos con descuento** — después de los bloques, todos los productos que el cliente obtiene a precio reducido, del mayor descuento al menor, con ordenación y páginas (activada por defecto). Desactívala para una página hecha solo de bloques. Los ajustes siguientes eligen lo que muestra la lista; con la lista desactivada, siguen decidiendo el valor de `{max_discount}`.
- **Descuento mínimo** — solo los productos rebajados al menos este porcentaje, por ejemplo 10. 0 muestra todos los productos rebajados.
- **Solo estas categorías** — marca categorías para mostrar solo sus productos y los de sus subcategorías. No marques ninguna para mostrar todo el catálogo.
- **Ocultar los productos que no se pueden pedir** — excluye los productos no disponibles para pedidos y los productos fuera de stock que no aceptan pedidos (activado por defecto).
- **Antes del evento, mostrar** — solo el banner, o el banner y los descuentos actuales. Los bloques visibles antes del evento aparecen en los dos casos.

- **Después del evento, mostrar** — solo el banner (con el texto después del evento), o el banner y los descuentos actuales. Los bloques visibles después del evento aparecen en los dos casos.
- **Número máximo de productos** — de 20 a 1000 (300 por defecto); se conservan los mayores descuentos.

Los clientes eligen cuántos productos ven por página y se aplica el ajuste de la propia tienda, como en las categorías.

Promoción en la tienda

- **Banner en la página de inicio** — el nombre del evento, la cuenta atrás, el texto del banner de inicio y un botón a la página. Al instalar el módulo, el banner se coloca en primer lugar de la página de inicio; puedes moverlo en **Diseño** → **Posiciones** (hook `displayHome`).
- **Mostrar el banner y el enlace antes del inicio** — cuántos días antes del inicio aparecen el banner de inicio y el enlace de la cabecera, por ejemplo 7. 0 los muestra solo desde el inicio. Los dos desaparecen al final del evento.
- **Texto del banner de inicio** — se muestra durante el evento; por defecto «Todas nuestras ofertas actuales en una sola página.», o por ejemplo «Hasta un {max_discount} de descuento.» Antes del inicio, el banner muestra el texto antes del inicio.
- **Texto del botón** — «Ver las ofertas» por defecto. Obligatorio en el idioma predeterminado.
- **Enlace en la cabecera** — el nombre del evento como enlace a la página, en la parte superior de cada página.
- **Color de fondo del banner** y **Color del texto del banner** — colores hexadecimales como `#111111` y `#ffffff`. La página te avisa cuando los dos colores se leen mal juntos.
- **Color de acento** — el color de la cuenta atrás, de los botones y del enlace de la cabecera, por ejemplo `#ff0069`. Déjalo vacío para mantener los colores de tu tema. El texto de los botones es negro o blanco, el que se lea mejor sobre el color de acento. En la página también colorea los descuentos, los códigos, las cuentas atrás de los bloques y las etiquetas «Hasta −N %»; si lo dejas vacío, toman el color «danger» de tu tema (rojo en la mayoría de los temas).

Bloques

La lista **Bloques**, debajo de los ajustes, muestra todos los bloques en su orden en la página: **Posición** (con **Subir** y **Bajar**), **Tipo**, **Título** (o las primeras palabras del contenido), **Visibilidad** (las etapas, las fechas propias y «programado» o «caducado» cuando las fechas están en el futuro o ya han pasado), **Estado** (haz clic para activar o desactivar), **Editar** y **Eliminar**. Haz clic en **Añadir un bloque** para crear uno; una página puede tener hasta 50 bloques, contando juntos los bloques de la tienda y los bloques para todas las tiendas. **Volver a la lista** sale del formulario del bloque sin guardar.

Los bloques de una misma página muestran como máximo 200 recuadros de productos en total — los productos de los bloques de productos, los regalos y los productos a los que se aplica un código, en el orden de la página; lo que no cabe se deja fuera. La lista de todos los productos con descuento, con sus propias páginas, no cuenta.

Cada bloque tiene estos campos:

- **Tipo de bloque** — Contenido, Productos, Códigos de descuento y regalos, Recuadros de categorías o Hook para otros módulos. No se puede cambiar después de guardar el bloque.
- **Título** — el encabezado del bloque y su enlace encima del contenido. Déjalo vacío para un bloque sin encabezado (y sin enlace).
- **Visible antes del evento**, **Visible durante el evento**, **Visible después del evento** — al menos uno debe estar activado. Una página sin fechas del evento está siempre «durante el evento».
- **Solo desde** y **Solo hasta** — fechas opcionales en la zona horaria de la tienda, por ejemplo 2026-11-25 00:00. Una fecha sin hora en **Solo hasta** indica el final de ese día. Antes y después de estas fechas, el bloque no aparece en la página.
- **Cuenta atrás hasta «Solo hasta»** — muestra «Termina en 05:14:33» bajo el título. Requiere **Solo hasta**.
- **Activado** — un bloque desactivado no se muestra nunca.

Los bloques de productos, de códigos de descuento y de recuadros de categorías tienen además un **Texto bajo el título**: texto sin formato opcional, por ejemplo las condiciones de un código (hasta 1000 caracteres, con los saltos de línea).

Bloque: Contenido

- **Contenido** — el editor de PrestaShop, para tu texto, imágenes, enlaces, un vídeo o cualquier HTML. Obligatorio en el idioma predeterminado; un idioma que dejes vacío muestra el contenido del idioma predeterminado.

El contenido se publica exactamente como lo escribes, scripts e iframes incluidos. Así puedes pegar un reproductor de vídeo, un formulario o un código de otro servicio, pero ese código se ejecuta en los navegadores de tus clientes, en tu página, en la propia dirección de tu tienda. El mismo contenido se carga también sin filtrar en el editor de cada empleado que abre el bloque en el panel. Un empleado que puede configurar este módulo puede, a propósito o pegando un código malo, ejecutar un script en la sesión de otro empleado que edite ese bloque —un superadministrador o, en multitienda, quien gestiona otras tiendas— y en tu tienda. **Trata el permiso de configurar este módulo como un acceso de superadministrador:** en **Parámetros Avanzados → Equipo → Permisos**, pestaña **Módulos**, marca **Configurar** para este módulo solo en los perfiles a los que confías toda la tienda. Pega solo código de una fuente que conozcas. Si añades un script de seguimiento o de publicidad, pedir el consentimiento de los visitantes cuando la ley lo exige (por ejemplo, con tu banner de cookies) es responsabilidad tuya.

Bloque: Productos

- **Productos** — **Los productos indicados abajo** (los ID que escribes) o **Los productos de una categoría**.
- **ID de los productos** — ID de **Catálogo → Productos** separados por comas, por ejemplo 12, 7, 31 — hasta 48, mostrados en este orden. Un ID que no existe o está desactivado en la tienda se omite y el recuadro **Estado** indica el bloque.
- **Categoría** — con **Los productos de una categoría**: sus productos y los de sus subcategorías, seguidos de un enlace «Ver todos los productos» a la categoría.

- **Solo productos con descuento** — excluye los productos sin descuento para el cliente (activado por defecto).
- **Ocultar los productos que no se pueden pedir** — igual que en la lista de ofertas (activado por defecto).
- **Orden** — **Primero el mayor descuento** (por defecto), **Primero el precio más bajo** o **Como en la lista / posición en la categoría** (el orden de tus ID, o la posición de los productos en la categoría).
- **Número de productos** — de 1 a 48 (8 por defecto).

Los productos aparecen en los bloques de producto de tu tema. En una categoría grande ordenada por descuento o por precio sin «Solo productos con descuento», se comparan los 200 primeros productos de la categoría (según su posición).

Bloque: Códigos de descuento y regalos

- **Reglas del carrito** — elige hasta 20 reglas del carrito; mantén pulsada Ctrl (Cmd en Mac) para seleccionar varias. Cada línea muestra el nombre y el código, «sin código, se aplica automáticamente» para una regla sin código y «desactivada» para una regla que no está activa. Las reglas limitadas a un solo cliente y las que no se pueden usar en esta tienda no aparecen en la lista.
- **Mostrar los productos a los que se aplica el código** — muestra, bajo la tarjeta, los productos o las categorías a los que se aplica la regla (activado por defecto; ver más abajo).

Cada regla se convierte en una tarjeta con:

- lo que ofrece: «−20 %», «−10,00 €», «Envío gratuito», «Regalo: », unidos cuando la regla ofrece varias cosas;
- el nombre de la regla;
- para un regalo, la imagen del producto con la etiqueta «Regalo», enlazada a la página del producto; un regalo que el cliente no puede ver (producto desactivado u oculto del catálogo) no se muestra ni se nombra en la tarjeta;
- el código con un botón **Copiar código**, o «Se aplica automáticamente en el carrito» para una regla sin código;
- las condiciones de la regla: «En pedidos desde 50,00 €» (su importe mínimo), «Válido hasta el » (el final de su validez), «Quedan: 12» (ver **Mostrar «Quedan: N» con un máximo de**);
- el botón **Usar en el carrito**.

Qué reglas se ocultan. Una tarjeta desaparece sola mientras su regla está desactivada, antes o después de sus fechas **Válido** o cuando está agotada (**Total disponible** a 0), y para un cliente que no pertenece a los grupos de clientes a los que está limitada la regla. El recuadro **Estado** indica los bloques con esas reglas. Las restricciones de país y de transportista de una regla no se comprueban, porque no se conocen antes del pago: si un código solo vale en algunos países o con algunos transportistas, dilo en el **Texto bajo el título**. Las tarjetas se ordenan por la prioridad de las reglas. El **Título** y el **Texto bajo el título** son la descripción de los códigos del bloque: un código que necesite su propio texto va en su propio bloque.

Copiar código copia el código al portapapeles y muestra «¡Copiado!» un momento. En una tienda sin HTTPS, el navegador puede negarse; entonces el código queda seleccionado para que el cliente lo copie a mano.

Usar en el carrito aplica el código en el carrito del cliente con un clic: envía la misma petición que el campo de cupón del carrito, y la página del carrito se abre con el código aplicado, o con el propio mensaje de PrestaShop si el carrito no cumple una condición (importe mínimo, productos, grupo de clientes). Solo aparece cuando el carrito del cliente ya tiene productos, porque PrestaShop no acepta un código en un carrito vacío; **Copiar código** está siempre. Puedes desactivarlo con **Botón «Usar en el carrito» en los códigos de descuento**, en el panel **Página**.

Los productos a los que se aplica un código («Esta oferta es para:») se muestran cuando la regla lo indica de forma sencilla: un descuento sobre un **Producto especifico** muestra ese producto; una **Selección de producto** formada por un grupo con una sola regla de productos muestra hasta 8 de ellos en los bloques de producto de tu tema; una sola regla de categorías muestra hasta 8 enlaces a las categorías. Las demás restricciones (varios grupos, atributos, marcas, proveedores) no muestran nada: descríbelas en el texto.

Bloque: Recuadros de categorías

- **Categorías** — marca hasta 24 categorías. Cada una se convierte en un recuadro con su imagen y su nombre, enlazado a la categoría. Una categoría sin imagen muestra solo su nombre; una categoría desactivada, o que el grupo del cliente no puede ver, se omite.
- **Mostrar el mayor descuento en cada recuadro** — añade «Hasta −30 %»: el mayor descuento entre los productos de la categoría y de sus subcategorías que el cliente puede pedir a precio rebajado (activado por defecto). En una categoría sin descuentos, o con los precios ocultos, no se muestra nada.

Bloque: Hook para otros módulos

Este bloque muestra, bajo su título, lo que otros módulos enganchan al hook `displayApBlackfridayBlock` — por ejemplo un formulario de boletín o un concurso de otro módulo que lo admita. Engancha el módulo en **Diseño → Posiciones**, con **Enganchar un módulo**. Si ningún módulo muestra nada, el bloque no aparece.

5. Multitienda

Los ajustes se guardan para la tienda o el grupo de tiendas seleccionado en la cabecera del panel. Elige **Todas las tiendas** para usar la misma campaña en todas partes, o una sola tienda para darle sus propias fechas, textos, dirección y colores.

Un bloque pertenece a una tienda o a todas las tiendas. Con una tienda seleccionada en la cabecera, la lista muestra los bloques de esa tienda junto con los bloques para todas las tiendas, y un bloque nuevo es para esa tienda. Con **Todas las tiendas** o un grupo de tiendas seleccionado, la lista muestra los bloques de cada tienda seleccionada y un bloque nuevo es para todas las tiendas. La página de una tienda muestra sus propios bloques y los bloques para todas las tiendas, en un solo orden: subir o bajar un bloque lo intercambia con su vecino en la lista que ves.

Un empleado que no gestiona todas las tiendas solo trabaja con los bloques de sus tiendas: no ve los bloques para todas las tiendas ni puede añadirlos, y solo puede guardar los ajustes de las tiendas que gestiona.

Los descuentos y las reglas del carrito son los de cada tienda, tal como están configurados en PrestaShop. Una licencia cubre todas las tiendas de la instalación.

6. Desinstalación

Gestor de módulo → Promo Landing Page → Desinstalar elimina los ajustes del módulo, todos los bloques, la página y los archivos y carpetas de caché del módulo. Tus precios y tus reglas del carrito no se tocan. Si quieres conservar los ajustes y los bloques para la próxima campaña, usa **Desactivar**.

7. Preguntas frecuentes y solución de problemas

La lista de productos con descuento está vacía. Mira el recuadro **Estado**: indica cuántos productos ve un cliente sin sesión iniciada. Si no hay ninguno, comprueba que tu regla de precio del catálogo o tu precio específico está vigente ahora (fechas «Desde» y «A»), se aplica a todos los clientes, países y monedas (o a los que usas para probar), empieza desde 1 unidad y que el producto muestra el precio anterior tachado. Después revisa el descuento mínimo y las categorías elegidas.

Un producto está rebajado, pero no aparece. Puede que esté fuera de stock y no acepte pedidos (desactiva **Ocultar los productos que no se pueden pedir** para mostrarlo), que su reducción se aplique solo a una combinación distinta de la predeterminada o solo desde 2 unidades, o que el producto esté oculto en el catálogo. Un precio fijado para un único cliente tampoco aparece.

He cambiado un precio, pero la página sigue mostrando el anterior. La página conserva sus productos un máximo de 3 minutos. Espera un momento o vacía la caché en **Parámetros Avanzados → Rendimiento**.

Los clientes ven productos distintos de los que veo yo. La página se crea para cada grupo de clientes, país y moneda: una reducción para uno de ellos solo aparece para esos clientes. Cierra la sesión para ver la página como un visitante nuevo.

Un bloque no aparece. Revisa la columna **Visibilidad** de la lista: el interruptor de la etapa actual debe estar activado y el momento debe estar entre **Solo desde** y **Solo hasta**. Un bloque de productos que no encuentra ningún producto, un bloque de códigos cuyas reglas no se pueden usar ahora mismo y un bloque de hook que ningún módulo rellena se omiten; el recuadro **Estado** los indica.

El bloque de códigos de descuento ha desaparecido. Puede que sus reglas del carrito estén desactivadas, fuera de sus fechas o agotadas, o que el cliente no pertenezca al grupo de clientes de la regla. Todo el bloque se oculta cuando los precios están ocultos, en modo catálogo (con o sin precios) o cuando PrestaShop ha desactivado las reglas del carrito porque no hay ninguna activada. El recuadro **Estado** indica qué caso se da.

Falta el botón Usar en el carrito. Solo se muestra cuando el carrito del cliente ya tiene productos, solo para códigos (no para reglas que se aplican automáticamente) y solo con **Botón «Usar en el carrito» en los códigos de descuento** activado. El botón **Copiar código** está siempre.

Un cliente ha usado un código antes de su día. Ocultar un bloque no desactiva el código. Da a la regla del carrito, en su condición **Válido**, las mismas fechas que al bloque en **Solo desde** y **Solo hasta**.

¿Puedo hacer una página solo con bloques, sin la lista de productos? Sí: desactiva **Lista de todos los productos con descuento** en el panel **Página**.

La página muestra una etapa o una hora equivocada. Las fechas se leen en la zona horaria de la tienda de **Internacional → Localización**. Revisa la zona horaria y las fechas de la sección **Evento** y de los bloques.

Mi tema tiene sus propias plantillas de la página y los bloques no aparecen. Un tema que ha cambiado las plantillas `front/deals.tpl` o `front/event.tpl` del módulo debe mostrar los bloques justo después del banner. Pide a quien hizo el tema que añada la línea `{include file='module:ap_blackfriday/views/templates/front/blocks.tpl'}`, descrita en el archivo README.md del módulo.

¿Dónde encuentro la dirección de la página para mi boletín? Haz clic en **Ver la página** en el recuadro **Estado**; la dirección es la misma en cada campaña. Para llevar a los clientes directamente a un bloque, abre la página, haz clic en el título del bloque en la línea de enlaces y copia la dirección de la barra del navegador.

¿Puedo añadir la página al menú principal? Sí: en **Módulos → Gestor de módulo → Menú principal → Configurar**, añade un enlace personalizado con la dirección de la página.

Después de la actualización no funcionan la cuenta atrás, el botón Copiar código o el aspecto de los bloques. La tienda sigue sirviendo el script o los estilos combinados antiguos. Haz clic una vez en **Borrar la caché** en **Parámetros Avanzados → Rendimiento** (consulta «Actualizaciones y soporte»).

¿A quién dar permiso para configurar este módulo? Solo a personas a las que confías toda la tienda. El contenido de un bloque se publica tal como se escribe y se abre sin filtrar en el editor de quien edite el bloque, así que un script pegado por un empleado se ejecuta en la sesión del panel del siguiente y en tu tienda. Concede el permiso **Configurar** de este módulo en **Parámetros Avanzados → Equipo → Permisos** (pestaña **Módulos**) como concederías un acceso de superadministrador.

Mi tienda usa una caché de páginas completas (un módulo de caché, Varnish, una CDN que guarda el HTML). Los códigos de descuento de la página dependen del grupo de clientes del visitante, y el botón **Usar en el carrito**, de su carrito. Configura la caché para que guarde una copia de la página por grupo de clientes y no la use con visitantes que tienen carrito, o excluye la dirección de la página de la caché; si no, los visitantes pueden ver códigos o botones pensados para otra persona.

¿Puedo cambiar el aspecto de la página? Sí. Usa los ajustes de color, añade a tu tema CSS para las clases `.ap-blackfriday` o sustituye desde tu tema secciones concretas de las plantillas: cada plantilla tiene secciones `{block}`, así que tu copia en `themes/<tu-`

`tema>/modules/ap_blackfriday/views/templates/` contiene solo las secciones que cambias y el resto sigue las actualizaciones del módulo (README.md, «Customising»).

8. Actualizaciones y soporte

Las **actualizaciones** son gratuitas de por vida: descarga las nuevas versiones en addonspresta.com, en **My account → Order history**, y súbelas como un módulo nuevo. Tus ajustes y tus bloques se conservan.

Actualizar desde la versión 1.x. La versión 2.0.0 es una actualización gratuita de «Black Friday Deals Page»: súbela como cualquier versión nueva. Nada cambia en tu página hasta que añades un bloque — la dirección, los textos, las fechas, los colores y la lista de productos con descuento se quedan como estaban, y los ajustes nuevos empiezan con valores que mantienen la página como antes (lista activada, enlaces a los bloques activados, «Usar en el carrito» activado, «Quedan: N» con un máximo de 50). Los textos neutros por defecto de la versión 2.0.0 («Ofertas especiales», `/promo`) son solo para instalaciones nuevas: tu nombre, tu dirección y tus textos se conservan. Si tu tema tiene su propia copia de las plantillas de la página, lee la pregunta sobre ello en las preguntas frecuentes.

Después de la actualización. Con **"Smart cache" para las hojas de estilo (CSS)** y **"Smart cache" para el código de JavaScript** (CCC) activados en **Parámetros Avanzados → Rendimiento**, PrestaShop nombra sus archivos combinados según la lista de archivos y no según su contenido, así que una tienda podría seguir sirviendo el script y los estilos antiguos. Por eso la actualización a la versión 2.0.0 reconstruye por sí sola el CSS y el JavaScript combinados del tema actual y normalmente no tienes que hacer nada. Si después de la actualización la cuenta atrás, el botón **Copiar código** o el aspecto de los bloques no funcionan como se describe aquí —normalmente en una multitienda cuyas tiendas usan temas distintos, o detrás de una CDN o de la caché del navegador—, haz clic una vez en **Borrar la caché** en **Parámetros Avanzados → Rendimiento**.

El **soporte** está incluido durante 12 meses desde tu pedido: escribe a **mail@addonspresta.com** o usa el formulario de contacto de addonspresta.com (de lunes a viernes, de 10:00 a 16:00 CET; solemos responder en un plazo de 2 días laborables). Indica tu versión de PrestaShop, la versión del módulo y los pasos que llevan al problema.