addons presta

Promo Landing Page

BENUTZERHANDBUCH · Version 2.0.1 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Wofür das Modul da ist

Eine Seite für Ihre Verkaufsaktion: eigene Inhalte, Produktlisten, Rabattcodes und Gratisgeschenke.

Die Seite hat in jeder Sprache ihre eigene Adresse und behält sie von einer Aktion zur nächsten. Oben zeigt ein Banner den Namen Ihrer Aktion und einen Countdown: Vor der Aktion zählt er bis zum Beginn herunter und lädt die Kunden ein, den Termin in ihren Kalender einzutragen, während der Aktion zählt er bis zum Ende herunter, und danach bedankt er sich. Unter dem Banner bauen Sie die Seite aus Blöcken auf, in der Reihenfolge, die Sie wählen: ein Text mit Bildern oder einem Video, einige ausgewählte Artikel, die Artikel einer Kategorie, Ihre Rabattcodes und Gratisgeschenke, Kategorie-Kacheln. Ganz unten kann die Seite jeden Artikel auflisten, den ein Kunde zu einem reduzierten Preis kaufen kann, mit den größten Rabatten oben.

Jeder Block erscheint vor, während oder nach der Aktion oder nur zwischen seinen eigenen Daten. So ändert sich die Seite am ersten Tag der Aktion von selbst, zeigt jeden Tag ein anderes Angebot und bedankt sich, wenn alles vorbei ist.

Ein Banner auf der Startseite und ein Link im Kopfbereich führen die Kunden während der Aktion und schon einige Tage vorher auf die Seite.

Die Rabatte sind die, die Sie in PrestaShop ohnehin festlegen — Sonderpreise, Katalog-Preisregeln und Warenkorbregeln —, deshalb ist die Seite immer aktuell: Ändern Sie einen Preis, beenden Sie eine Aktion oder deaktivieren Sie einen Code, und die Seite zieht mit. Auch den Namen der Aktion bestimmen Sie — Black Friday, Cyber Monday, Weihnachtsaktion oder Sommerschlussverkauf —, und ohne Daten ist die Seite das ganze Jahr über aktiv.

Läuft mit **PrestaShop 1.7.8, 8.x und 9.x** (PHP 7.2.5 oder neuer), mit den Themes Classic und Hummingbird und mit Multistore.

2. Installation

1. Laden Sie das Modul auf addonspresta.com unter **My account → Order history** herunter.
2. Öffnen Sie im Backoffice **Module → Modul-Verwaltung** und klicken Sie auf **Modul hochladen**.
3. Ziehen Sie die Datei `ap_blackfriday_v2.0.0.zip` in das Fenster und warten Sie auf die Bestätigung.
4. Klicken Sie in der Modulkarte auf **Einstellungen**.

Direkt nach der Installation ist die Seite unter `/promo` in jeder Sprache des Shops erreichbar (zum Beispiel `ihrshop.de/de/promo`), unter dem Namen „Sonderangebote“, ohne Daten und ohne Blöcke, mit Ihren aktuellen Rabatten. Name, Adresse und Texte Ihrer Aktion legen Sie in den Einstellungen fest.

Sie nutzen bereits die Version 1.x (verkauft als „Black Friday Deals Page“)? Laden Sie die neue Datei auf dieselbe Weise hoch: Ihre Seite, ihre Adresse und Ihre Einstellungen bleiben, wie sie sind. Mehr dazu unter „Updates und Support“ am Ende dieses Handbuchs.

3. Funktionsweise

Die Seite von oben nach unten. Das Banner mit dem Namen der Aktion, dem Countdown und Ihrem Text; eine Zeile mit Links zu den Blöcken (wenn mindestens zwei Blöcke einen Titel haben); Ihre Blöcke in ihrer Reihenfolge; die Liste aller reduzierten Artikel, sofern Sie sie nicht ausschalten. Sortieren und Blättern ändern nur diese Liste: Banner und Blöcke bleiben, wie sie sind.

Legen Sie die Rabatte in PrestaShop an. Für eine Aktion im ganzen Shop geht das am schnellsten mit einer Katalog-Preisregel: Öffnen Sie **Katalog → Rabatt → Katalog Preisregeln**, klicken Sie auf **Neue Katalog-Preisregel**, geben Sie einen Namen, die Ermäßigung (zum Beispiel 20 %) und die Daten „Von“ und „Bis“ Ihrer Aktion ein und speichern Sie. Mit Bedingungen (eine Kategorie, eine Marke) reduzieren Sie nur einen Teil des Katalogs; einen Sonderpreis für einzelne Artikel legen Sie unter **Katalog → Artikel** im Tab **Preise** des Artikels fest. Jede Ermäßigung mit durchgestrichenem alten Preis erscheint in der Liste der reduzierten Artikel und kann von den Artikelblöcken und den Kategorie-Kacheln genutzt werden.

Legen Sie Rabattcodes und Geschenke als Warenkorbregeln an. Das Modul zeigt Warenkorbregeln an, legt aber nie selbst welche an. Öffnen Sie **Katalog → Rabatt → Warenkorb Preisregeln** und klicken Sie auf **Neue Warenkorbregel hinzufügen**:

- Im Tab **Informationen** ist der **Name** das, was die Kunden auf der Karte und in ihrem Warenkorb lesen; den **Code** geben sie im Warenkorb ein — lassen Sie ihn leer für ein Angebot, das von selbst für jeden Warenkorb gilt, der die Bedingungen erfüllt (die Seite zeigt dann „Wird im Warenkorb automatisch angewendet“); die **Priorität** bestimmt auch die Reihenfolge der Karten auf der Seite.
- Im Tab **Bedingungen** legt **Gültigkeit** die Daten des Codes fest, **Mindestbestellwert** den nötigen Bestellwert und **Insgesamt verfügbar**, wie oft er insgesamt genutzt werden kann; unter **Einschränkungen** können Sie ihn bestimmten Kundengruppen oder bestimmten Artikeln vorbehalten.
- Im Tab **Aktion** wählen Sie **Versandkostenfrei**, **Rabatt anwenden** (ein Prozentsatz oder ein Betrag, auf die Bestellung oder auf einen besonderen Artikel) und/oder **Kostenloses Geschenk senden** (ein Artikel, der dem Warenkorb gratis hinzugefügt wird).

Fügen Sie dann der Seite einen Block vom Typ **Rabattcodes und Geschenke** hinzu und wählen Sie die Regel aus.

Legen Sie im Modul die Daten der Aktion fest. Von ihnen hängt ab, was Banner, Blöcke und Liste zeigen:

- **Vor dem Beginn** — das Banner zählt bis zum Beginn herunter („Beginnt in 3 T 04:12:09“), mit Ihrem Text und der Schaltfläche **Zum Kalender hinzufügen**; dazu die Blöcke, die vor der Aktion angezeigt werden; keine Artikelliste oder, wenn Sie das wählen, Ihre aktuellen Rabatte.
- **Während der Aktion** — das Banner zählt bis zum Ende herunter; dazu die Blöcke, die während der Aktion angezeigt werden, und die Liste der Angebote.
- **Nach dem Ende** — das Banner zeigt Ihren Abschlusstext; dazu die Blöcke, die nach der Aktion angezeigt werden; keine Liste (oder, wenn Sie das wählen, weiterhin die aktuellen Rabatte). Das Banner auf der Startseite und der Link im Kopfbereich verschwinden.

Eine Seite ohne Daten ist immer „während der Aktion“. Erreicht ein Countdown null oder beginnt bzw. endet ein Block nach seinen eigenen Daten, während ein Kunde auf der Seite ist, lädt sich die Seite von selbst neu (innerhalb weniger Sekunden) und zeigt, was als Nächstes kommt. Auf der Startseite wechselt das Banner ohne Neuladen von „Beginnt in“ zu „Endet in“. Die Daten geben Sie in der Zeitzone des Shops ein (**International → Lokalisierung**).

Wann ein Block erscheint. Jeder Block hat drei Schalter — **Vor der Aktion angezeigt**, **Während der Aktion angezeigt**, **Nach der Aktion angezeigt** — und zwei optionale Daten, **Nur ab** und **Nur bis**. Ein Block steht auf der Seite, wenn der Schalter des aktuellen Abschnitts eingeschaltet ist und der Zeitpunkt zwischen seinen Daten liegt. Ein Block, der nicht angezeigt wird, ist überhaupt nicht in der Seite enthalten, auch nicht versteckt im Quelltext — so können Kunden einen Code nicht vor seiner Zeit finden.

Beispiel: jeden Tag einer Woche ein anderes Angebot. Ihre Aktion läuft von 2026-11-23 00:00 bis 2026-11-29 23:59. Legen Sie diese Blöcke an:

1. Einen Block **Inhalt** „Die Black Week beginnt am Montag“, nur mit **Vor der Aktion angezeigt**: ein Vorgeschmack vor dem Beginn.
2. Einen Block **Rabattcodes und Geschenke** „Montag: −20 % auf alles“ mit der Warenkorbregel `MONTAG20`, **Während der Aktion angezeigt**, **Nur ab** 2026-11-23 00:00, **Nur bis** 2026-11-23 und eingeschaltetem **Countdown bis „Nur bis“**.
3. Einen Block **Artikel** „Dienstag: Angebote des Tages“ mit den Artikel-IDs des Tages, **Während der Aktion angezeigt**, **Nur ab** 2026-11-24 00:00, **Nur bis** 2026-11-24.
4. Einen Block **Rabattcodes und Geschenke** „Mittwoch: ein Geschenk ab 50 €“ mit einer Warenkorbregel ohne Code, die ein kostenloses Geschenk sendet, auf dieselbe Weise auf 2026-11-25 datiert, und so weiter für jeden Tag der Woche.
5. Einen Block **Artikel** „Unsere Bestseller“ mit **Während der Aktion angezeigt** und ohne Daten: Er bleibt die ganze Woche.
6. Einen Block **Inhalt** „Vielen Dank!“, nur mit **Nach der Aktion angezeigt**.

Um Mitternacht lädt sich eine geöffnete Seite neu und zeigt den Block des neuen Tages; ein Datum ohne Uhrzeit in **Nur bis** bedeutet das Ende dieses Tages. Hat die Aktion keine Daten, ist die Seite immer „während der Aktion“, und die Tagesblöcke folgen nur ihren eigenen Daten. Ein ausgeblendeter Block deaktiviert seinen Code nicht: Geben Sie jeder Warenkorbregel in ihrer Bedingung **Gültigkeit** dieselben Daten, sonst kann ein Kunde, der den Code kennt, ihn weiterhin im Warenkorb einlösen.

Welche Artikel erscheinen. Die Liste der reduzierten Artikel und die Artikelblöcke zeigen jeden Artikel so, wie der Kunde ihn sieht — mit seiner Kundengruppe, seinem Land, seiner Währung und seiner Steueranzeige —, ein Rabatt nur für registrierte Kunden zählt also nur für sie. Ein Besucher aus einem Land, das in Ihrem Shop nicht aktiv ist, sieht die Preise des Standardlandes des Shops. Ein Artikel gilt als reduziert, wenn er aktiv ist, im Katalog sichtbar ist, seinen Preis zeigt, in einer Kategorie liegt, die der Kunde sehen darf, und wenn seine Standardvariante beim Kauf von einem Stück reduziert ist. Mengenrabatte (ab 2 Stück) und Ermäßigungen nur auf eine andere Variante zählen nicht, weil der Artikel keinen alten Preis zeigen würde; Preise für einen einzelnen Kunden zählen ebenfalls nicht.

Damit die Seite auch an einem Tag mit viel Andrang schnell bleibt, berechnet das Modul die Liste und die Artikel der Artikelblöcke einmal für jede Art von Besucher (Kundengruppe, Land, Währung, Sprache) und behält sie höchstens 3 Minuten. Ein geänderter Preis erscheint also innerhalb von 3 Minuten auf der Seite — sofort, wenn Sie den Cache unter **Erweiterte Einstellungen → Leistung** leeren oder die Einstellungen des Moduls oder einen Block speichern. Die Liste vergleicht höchstens 5000 reduzierte Artikel. Warenkorbregeln werden bei jedem Besuch neu gelesen.

Die Liste sieht aus wie eine Kategorie Ihres Themes: dieselben Artikelkacheln, Rabattetiketten, Sortierliste und Seiten. Die Artikel sind nach dem größten Rabatt sortiert; die Kunden können auch nach „Endet bald“, nach Preis und nach Name sortieren. Artikelblöcke verwenden dieselben Artikelkacheln, ohne Sortierliste und ohne Seiten.

Ausgeblendete Preise, Katalog-Modus und ausgeschaltete Warenkorbregeln. Blöcke mit Rabattcodes brauchen Preise und Warenkorbregeln. Sie werden deshalb nicht angezeigt, wenn die Preise ausgeblendet sind (Katalog-Modus ohne Preise oder eine Kundengruppe, die keine Preise sieht), im Katalog-Modus (auch wenn er Preise zeigt) und wenn die Warenkorbregeln ausgeschaltet sind. PrestaShop schaltet die Warenkorbregeln selbst aus, wenn der Shop keine aktivierte Warenkorbregel hat, und wieder ein, sobald eine aktiviert ist. Sind die Preise tatsächlich ausgeblendet, erscheint die Artikelliste nicht, Artikelblöcke zeigen ihre Artikel ohne **Nur reduzierte Artikel**, und Kategorie-Kacheln zeigen keinen Rabatt. Im Katalog-Modus mit angezeigten Preisen funktionieren die Liste, **Nur reduzierte Artikel** und die Rabatte auf den Kacheln normal: Nur die Blöcke mit Rabattcodes sind ausgeblendet. Der Kasten **Status** sagt Ihnen, welcher Fall vorliegt.

Das Modul legt keine Preise und keine Warenkorbregeln an und ändert keine, ändert keine Tabellen von PrestaShop und verbindet sich weder mit addonspresta.com noch mit einem anderen Server. Nur was Sie in einen Inhaltsblock einfügen (ein Video, ein Formular, ein Skript), wird von dort geladen, woher es stammt.

4. Funktionen und Einstellungen

Öffnen Sie **Module → Modul-Verwaltung → Promo Landing Page → Einstellungen**. Der Kasten **Hilfe** oben auf der Seite verlinkt dieses Handbuch und die Modulseite auf addonspresta.com in der Sprache Ihres Backoffice. Darunter folgen der Kasten **Status**, das Einstellungsformular in drei Bereichen und die Liste der Blöcke.

Status

Der Kasten über den Einstellungen zeigt den Stand der Aktion (immer aktiv, vor der Aktion, läuft oder beendet, mit der verbleibenden Zeit) und wie viele Artikel ein nicht angemeldeter Kunde gerade in der Liste der reduzierten Artikel sieht, mit dem größten Rabatt (oder „Die Liste aller reduzierten Artikel ist deaktiviert.“, wenn Sie die Liste ausgeschaltet haben). Wenn Sie Blöcke haben, nennt er außerdem, wie viele davon die Seite gerade wirklich zeigt („Blöcke auf der Seite gerade: 3 von 5 aktivierten.“), und wann sich die Seite als Nächstes ändert. Gezählt werden nur die Blöcke, die Kunden tatsächlich sehen: nicht ein Block einer anderen Phase oder außerhalb seiner eigenen Daten, und auch nicht ein Artikelblock, der keinen Artikel findet, oder ein Block mit Rabattcodes, der nichts zu zeigen hat (Codes sind im Shop gerade nicht nutzbar, oder keine seiner Warenkorbregeln ist gerade gültig).

Er warnt Sie, wenn:

- während der Aktion kein Artikel reduziert ist und die Liste deshalb leer ist (nur bei eingeschalteter Liste);
- die Preise in Ihrem Shop ausgeblendet sind (Katalog-Modus ohne Preise oder eine Kundengruppe, die keine Preise sieht): Die Blöcke mit Rabattcodes sind ausgeblendet, **Nur reduzierte Artikel** und die Rabatte auf den Kategorie-Kacheln werden ignoriert;
- sich Ihr Shop im Katalog-Modus mit angezeigten Preisen befindet, sodass die Blöcke mit Rabattcodes ausgeblendet sind (der Rest der Seite funktioniert normal);
- die Aktion vorbei ist;
- derzeit keiner Ihrer Blöcke angezeigt wird — prüfen Sie die Spalte **Anzeige** der Liste;
- die Warenkorbregeln ausgeschaltet sind und die Blöcke mit Rabattcodes deshalb ausgeblendet sind;
- ein Block Warenkorbregeln enthält, die Kunden gerade nicht nutzen können (deaktiviert, abgelaufen, noch nicht gültig, aufgebraucht oder gelöscht) — sie sind auf der Seite ausgeblendet;
- ein Artikelblock Artikel-IDs enthält, die im Shop fehlen oder deaktiviert sind — sie werden übersprungen;
- ein gerade angezeigter Artikelblock keinen Artikel findet und deshalb nicht auf der Seite steht.

Mit **Seite ansehen** öffnen Sie die Seite in einem neuen Tab; über die Links **Katalog Preisregeln** und **Warenkorb Preisregeln** legen Sie Rabatte an.

Aktion

- **Name der Aktion** — der Titel des Banners und des Links im Kopfbereich, zum Beispiel „Black Friday“ (standardmäßig „Sonderangebote“). Pflichtfeld in der Standardsprache.
- **Beginn** und **Ende** — die Zeitpunkte Ihrer Aktion, zum Beispiel 2026-11-27 00:00 und 2026-11-30 23:59. Ein Ende ohne Uhrzeit bedeutet das Ende dieses Tages. Lassen Sie beide leer für eine Seite, die immer aktiv ist.
- **Text vor dem Beginn** — wird mit dem Countdown bis zum Beginn angezeigt; standardmäßig „Unsere Angebote starten bald. Merken Sie sich den Termin vor!“

- **Text während der Aktion** — wird unter dem Countdown bis zum Ende angezeigt; standardmäßig „Alle unsere aktuellen Angebote auf einer Seite.“, oder zum Beispiel „Sparen Sie bis zu {max_discount}, die größten Rabatte stehen ganz oben.“
- **Text nach der Aktion** — wird angezeigt, sobald die Aktion vorbei ist; standardmäßig „Diese Angebote sind beendet. Vielen Dank und bis zum nächsten Mal!“

In jedem Text funktionieren drei Platzhalter: `{max_discount}` wird durch den größten Rabatt auf der Seite für diesen Kunden ersetzt (zum Beispiel 50 %), `{start_date}` und `{end_date}` durch die Daten der Aktion. Verwendet ein Text einen Platzhalter, für den es keinen Wert gibt (noch keine Angebote, keine Daten), wird der Text nicht angezeigt, statt einen unvollständigen Satz zu zeigen. HTML-Tags werden aus allen Texten entfernt; Zeilenumbrüche bleiben erhalten.

Seite

- **Seitenadresse** — das Ende der Seitenadresse in jeder Sprache: standardmäßig `promo`, oder zum Beispiel `black-friday` für eine Aktion, die jedes Jahr wiederkommt. Kleinbuchstaben, Ziffern und Bindestriche, am Anfang ein Buchstabe. Eine Adresse, die bereits eine andere Seite des Shops verwendet, wird abgelehnt. Dieselbe Seite finden Sie unter **Shop-Einstellungen → Traffic & SEO**.
- **Seitentitel (Meta-Titel)** und **Meta-Beschreibung** — was der Browser-Tab und die Suchergebnisse zeigen; standardmäßig „Sonderangebote“ und „Unsere aktuellen Angebote, Rabattcodes und Gratisgeschenke auf einer Seite.“
- **Links zu den Blöcken über dem Inhalt** — eine Zeile mit Links aus den Blocktiteln, damit die Kunden direkt zu den Codes oder zu einer Artikelliste springen. Sie erscheint, wenn mindestens zwei Blöcke auf der Seite einen Titel haben (standardmäßig eingeschaltet).
- **Schaltfläche „Im Warenkorb einlösen“ bei Rabattcodes** — fügt den Codes die Schaltfläche **Im Warenkorb einlösen** hinzu (standardmäßig eingeschaltet). Siehe „Block: Rabattcodes und Geschenke“ weiter unten.
- **„Nur noch N“ anzeigen bei höchstens … verbleibenden Nutzungen** — ein Code, dessen Feld **Insgesamt verfügbar** in der Warenkorbregel diese Zahl erreicht oder unterschreitet, zeigt auf seiner Karte „Nur noch 12“, zum Beispiel bei 50 (Standard). Bei 0 nie.
- **Liste aller reduzierten Artikel** — nach den Blöcken jeder Artikel, den der Kunde zu einem reduzierten Preis erhält, der größte Rabatt zuerst, mit Sortierung und Seiten (standardmäßig eingeschaltet). Schalten Sie sie aus für eine Seite, die nur aus Blöcken besteht. Die folgenden Einstellungen legen fest, was die Liste zeigt; ist die Liste ausgeschaltet, bestimmen sie weiterhin den Wert von `{max_discount}`.
- **Mindestrabatt** — nur Artikel, die mindestens um diesen Prozentsatz reduziert sind, zum Beispiel 10. 0 zeigt alle reduzierten Artikel.
- **Nur diese Kategorien** — haken Sie Kategorien an, um nur deren Artikel und die ihrer Unterkategorien zu zeigen. Haken Sie nichts an, um den ganzen Katalog zu zeigen.
- **Nicht bestellbare Artikel ausblenden** — lässt Artikel weg, die nicht bestellbar sind, und nicht vorrätige Artikel, die keine Bestellungen annehmen (standardmäßig eingeschaltet).

- **Vor der Aktion anzeigen** — nur das Banner oder das Banner und die aktuellen Rabatte. Blöcke, die vor der Aktion angezeigt werden, erscheinen in beiden Fällen.
- **Nach der Aktion anzeigen** — nur das Banner (mit dem Text nach der Aktion) oder das Banner und die aktuellen Rabatte. Blöcke, die nach der Aktion angezeigt werden, erscheinen in beiden Fällen.
- **Höchstzahl an Artikeln** — von 20 bis 1000 (standardmäßig 300); die größten Rabatte bleiben erhalten.

Wie viele Artikel pro Seite erscheinen, wählen die Kunden, und es gilt die Einstellung des Shops, wie in den Kategorien.

Werbung im Shop

- **Banner auf der Startseite** — der Name der Aktion, der Countdown, der Text des Startseiten-Banners und eine Schaltfläche zur Seite. Bei der Installation steht das Banner an erster Stelle der Startseite; Sie können es unter **Design → Positionen** verschieben (Hook `displayHome`).
- **Banner und Link vor dem Beginn anzeigen** — wie viele Tage vor dem Beginn das Startseiten-Banner und der Link im Kopfbereich erscheinen, zum Beispiel 7. 0 zeigt sie erst ab dem Beginn. Beide verschwinden am Ende der Aktion.
- **Text des Startseiten-Banners** — wird während der Aktion angezeigt; standardmäßig „Alle unsere aktuellen Angebote auf einer Seite.“, oder zum Beispiel „Bis zu {max_discount} Rabatt.“ Vor dem Beginn zeigt das Banner den Text vor dem Beginn.
- **Beschriftung der Schaltfläche** — standardmäßig „Zu den Angeboten“. Pflichtfeld in der Standardsprache.
- **Link im Kopfbereich** — der Name der Aktion als Link zur Seite, oben auf jeder Seite.
- **Hintergrundfarbe des Banners** und **Textfarbe des Banners** — hexadezimale Farben wie `#111111` und `#ffffff`. Die Seite warnt Sie, wenn die beiden Farben zusammen schlecht lesbar sind.
- **Akzentfarbe** — die Farbe des Countdowns, der Schaltflächen und des Links im Kopfbereich, zum Beispiel `#ff0069`. Lassen Sie das Feld leer, um die Farben Ihres Themes zu behalten. Der Text auf den Schaltflächen ist schwarz oder weiß, je nachdem, was auf der Akzentfarbe besser lesbar ist. Auf der Seite färbt sie auch die Rabatte, die Codes, die Countdowns der Blöcke und die Etiketten „Bis zu −N %“; bleibt das Feld leer, erhalten sie die Farbe „danger“ Ihres Themes (in den meisten Themes Rot).

Blöcke

Die Liste **Blöcke** unter den Einstellungen zeigt alle Blöcke in ihrer Reihenfolge auf der Seite: **Position** (mit **Nach oben** und **Nach unten**), **Typ**, **Titel** (oder die ersten Wörter des Inhalts), **Anzeige** (die Abschnitte, die eigenen Daten und „geplant“ oder „abgelaufen“, wenn die Daten in der Zukunft liegen oder vorbei sind), **Status** (Klick zum Aktivieren oder Deaktivieren), **Bearbeiten** und **Löschen**. Mit **Block hinzufügen** legen Sie einen neuen an; eine Seite kann bis zu 50 Blöcke haben, wobei die Blöcke des Shops und die Blöcke für alle Shops zusammen zählen. **Zurück zur Liste** verlässt das Blockformular ohne zu speichern.

Die Blöcke einer Seite zeigen insgesamt höchstens 200 Artikelkacheln — die Artikel der Artikelblöcke, die Geschenke und die Artikel, für die ein Code gilt, in der Reihenfolge der Seite; was nicht mehr passt, entfällt. Die Liste aller reduzierten Artikel mit ihren eigenen Seiten zählt nicht dazu.

Jeder Block hat diese Felder:

- **Blocktyp** — Inhalt, Artikel, Rabattcodes und Geschenke, Kategorie-Kacheln oder Hook für andere Module. Nach dem Speichern des Blocks kann er nicht mehr geändert werden.
- **Titel** — die Überschrift des Blocks und sein Link über dem Inhalt. Lassen Sie das Feld leer für einen Block ohne Überschrift (und ohne Link).
- **Vor der Aktion angezeigt**, **Während der Aktion angezeigt**, **Nach der Aktion angezeigt** — mindestens einer muss eingeschaltet sein. Eine Seite ohne Aktionsdaten ist immer „während der Aktion“.
- **Nur ab** und **Nur bis** — optionale Daten in der Zeitzone des Shops, zum Beispiel 2026-11-25 00:00. Ein Datum ohne Uhrzeit in **Nur bis** bedeutet das Ende dieses Tages. Vor und nach diesen Daten ist der Block gar nicht auf der Seite.
- **Countdown bis „Nur bis“** — zeigt „Endet in 05:14:33“ unter dem Titel. Erfordert **Nur bis**.
- **Aktiviert** — ein deaktivierter Block wird nie angezeigt.

Die Blöcke für Artikel, Rabattcodes und Kategorie-Kacheln haben außerdem einen **Text unter dem Titel**: optionaler reiner Text, zum Beispiel die Bedingungen eines Codes (bis zu 1000 Zeichen, Zeilenumbrüche bleiben erhalten).

Block: Inhalt

- **Inhalt** — der Editor von PrestaShop, für Ihren Text, Bilder, Links, ein Video oder beliebiges HTML. Pflichtfeld in der Standardsprache; eine leer gelassene Sprache zeigt den Inhalt der Standardsprache.

Der Inhalt wird genau so veröffentlicht, wie Sie ihn eingeben, einschließlich Skripten und iframes. So können Sie einen Videoplayer, ein Formular oder einen Code eines anderen Dienstes einfügen, aber dieser Code läuft auf Ihrer Seite im Browser Ihrer Kunden, unter der Adresse Ihres Shops. Derselbe Inhalt wird außerdem ungefiltert in den Editor jedes Mitarbeiters geladen, der den Block im Back Office öffnet. Ein Mitarbeiter, der dieses Modul konfigurieren darf, kann also — absichtlich oder durch einen schlechten Code — ein Skript in der Sitzung eines anderen Mitarbeiters ausführen, der diesen Block bearbeitet (eines Super-Admins oder im Multistore des Verwalters anderer Shops), und ebenso in Ihrem Shop. **Behandeln Sie die Berechtigung zum Konfigurieren dieses Moduls wie einen Super-Admin-Zugang:** Setzen Sie unter **Erweiterte Einstellungen → Benutzerrechte → Berechtigungen** im Bereich **Module** den Haken bei **Einstellungen** für dieses Modul nur für Profile, denen Sie den ganzen Shop anvertrauen. Fügen Sie nur Code aus einer Quelle ein, die Sie kennen. Wenn Sie ein Tracking- oder Werbeskript einbinden, sind Sie dafür verantwortlich, die Einwilligung der Besucher einzuholen, wo das Gesetz sie verlangt (zum Beispiel über Ihr Cookie-Banner).

Block: Artikel

- **Artikel** — **Die unten angegebenen Artikel** (die IDs, die Sie eingeben) oder **Die Artikel einer Kategorie**.
- **Artikel-IDs** — IDs aus **Katalog → Artikel**, durch Kommas getrennt, zum Beispiel 12, 7, 31 — bis zu 48, in dieser Reihenfolge angezeigt. Eine ID, die im Shop fehlt oder deaktiviert ist, wird übersprungen, und der Kasten **Status** nennt den Block.
- **Kategorie** — mit **Die Artikel einer Kategorie**: ihre Artikel und die ihrer Unterkategorien, gefolgt von einem Link „Alle Artikel ansehen“ zur Kategorie.
- **Nur reduzierte Artikel** — lässt Artikel ohne Rabatt für den Kunden weg (standardmäßig eingeschaltet).
- **Nicht bestellbare Artikel ausblenden** — wie in der Liste der Angebote (standardmäßig eingeschaltet).
- **Sortierung** — **Größter Rabatt zuerst** (Standard), **Niedrigster Preis zuerst** oder **Wie angegeben / Position in der Kategorie** (die Reihenfolge Ihrer IDs oder die Position der Artikel in der Kategorie).
- **Anzahl der Artikel** — von 1 bis 48 (standardmäßig 8).

Die Artikel erscheinen in den Artikelkacheln Ihres Themes. Bei einer großen Kategorie, die nach Rabatt oder Preis sortiert wird und nicht auf **Nur reduzierte Artikel** beschränkt ist, werden die ersten 200 Artikel der Kategorie (nach ihrer Position) verglichen.

Block: Rabattcodes und Geschenke

- **Warenkorb Preisregeln** — wählen Sie bis zu 20 Warenkorbregeln; halten Sie Strg (Cmd auf dem Mac) gedrückt, um mehrere auszuwählen. Jede Zeile zeigt den Namen und den Code, „ohne Code, automatisch angewendet“ für eine Regel ohne Code und „deaktiviert“ für eine ausgeschaltete Regel. Regeln, die auf einen Kunden begrenzt sind, und Regeln, die in diesem Shop nicht nutzbar sind, stehen nicht in der Liste.
- **Artikel anzeigen, für die ein Code gilt** — listet unter der Karte die Artikel oder Kategorien auf, für die die Regel gilt (standardmäßig eingeschaltet; siehe unten).

Jede Regel wird zu einer Karte mit:

- dem, was sie gewährt: „−20 %“, „−10,00 €“, „Versandkostenfrei“, „Gratisgeschenk: “, verbunden, wenn die Regel mehreres gewährt;
- dem Namen der Regel;
- bei einem Geschenk dem Bild des Artikels mit der Beschriftung „Gratisgeschenk“, verlinkt mit der Artikelseite; ein Geschenk, das der Kunde nicht sehen kann (deaktivierter oder im Katalog ausgeblendeter Artikel), wird auf der Karte weder gezeigt noch genannt;
- dem Code mit der Schaltfläche **Code kopieren** oder „Wird im Warenkorb automatisch angewendet“ für eine Regel ohne Code;
- den Bedingungen aus der Regel: „Ab 50,00 € Bestellwert“ (ihr Mindestbestellwert), „Gültig bis “ (das Ende ihrer Gültigkeit), „Nur noch 12“ (siehe **„Nur noch N“ anzeigen bei höchstens … verbleibenden Nutzungen**);

- der Schaltfläche **Im Warenkorb einlösen**.

Welche Regeln ausgeblendet werden. Eine Karte verschwindet von selbst, solange ihre Regel deaktiviert ist, vor oder nach den Daten ihrer **Gültigkeit**, wenn sie aufgebraucht ist (**Insgesamt verfügbar** bei 0) und für einen Kunden außerhalb der Kundengruppen, auf die die Regel beschränkt ist. Der Kasten **Status** nennt die Blöcke mit solchen Regeln. Die Einschränkungen einer Regel nach Land und Versanddienst werden nicht geprüft, weil sie vor der Bestellung unbekannt sind: Gilt ein Code nur in einigen Ländern oder mit bestimmten Versanddiensten, schreiben Sie das in den **Text unter dem Titel**. Die Karten sind nach der Priorität der Regeln geordnet. **Titel** und **Text unter dem Titel** sind die Beschreibung der Codes im Block: Ein Code, der eigene Worte braucht, bekommt einen eigenen Block.

Code kopieren kopiert den Code in die Zwischenablage und zeigt kurz „Kopiert!“. In einem Shop ohne HTTPS kann der Browser das verweigern; der Code wird dann markiert, damit der Kunde ihn von Hand kopieren kann.

Im Warenkorb einlösen löst den Code mit einem Klick im Warenkorb des Kunden ein: Die Schaltfläche sendet dieselbe Anfrage wie das Gutscheinfeld des Warenkorbs, und die Warenkorbseite öffnet sich mit dem eingelösten Code oder mit der Meldung von PrestaShop, wenn der Warenkorb eine Bedingung nicht erfüllt (Mindestbestellwert, Artikel, Kundengruppe). Sie erscheint nur, wenn der Warenkorb des Kunden bereits Artikel enthält, weil PrestaShop keinen Code für einen leeren Warenkorb annimmt; **Code kopieren** ist immer da. Ausschalten können Sie sie mit **Schaltfläche „Im Warenkorb einlösen“ bei Rabattcodes** im Bereich **Seite**.

Die Artikel, für die ein Code gilt („Dieses Angebot gilt für:“), werden angezeigt, wenn die Regel das einfach ausdrückt: Ein Rabatt auf einen besonderen Artikel zeigt diesen Artikel; eine Einschränkung **Bestimmte Artikel** aus einer Gruppe mit einer Regel für Artikel zeigt bis zu 8 davon in den Artikelkacheln Ihres Themes; eine Regel für Kategorien zeigt bis zu 8 Links zu den Kategorien. Andere Einschränkungen (mehrere Gruppen, Eigenschaften, Marken, Lieferanten) zeigen nichts: Beschreiben Sie sie im Text.

Block: Kategorie-Kacheln

- **Kategorien** — haken Sie bis zu 24 Kategorien an. Jede wird zu einer Kachel mit ihrem Bild und ihrem Namen, verlinkt mit der Kategorie. Eine Kategorie ohne Bild zeigt nur ihren Namen; eine deaktivierte Kategorie oder eine, die die Kundengruppe des Kunden nicht sehen darf, wird übersprungen.
- **Größten Rabatt auf jeder Kachel anzeigen** — ergänzt „Bis zu −30 %“: den größten Rabatt unter den Artikeln der Kategorie und ihrer Unterkategorien, die der Kunde zu einem reduzierten Preis bestellen kann (standardmäßig eingeschaltet). Bei einer Kategorie ohne Rabatte oder bei ausgeblendeten Preisen wird nichts angezeigt.

Block: Hook für andere Module

Dieser Block zeigt unter seinem Titel, was andere Module am Hook `displayApBlackfridayBlock` ausgeben — zum Beispiel ein Newsletter-Formular oder ein Gewinnspiel eines anderen Moduls, das diesen Hook unterstützt. Hängen Sie das Modul unter **Design → Positionen** an diesen Hook. Gibt kein Modul etwas aus, wird der Block nicht angezeigt.

5. Multistore

Die Einstellungen gelten für den Shop oder die Shop-Gruppe, die oben im Backoffice ausgewählt ist. Wählen Sie **Alle Shops**, um überall dieselbe Aktion zu verwenden, oder einen einzelnen Shop, um ihm eigene Daten, Texte, eine eigene Adresse und eigene Farben zu geben.

Ein Block gehört zu einem Shop oder zu allen Shops. Ist oben ein einzelner Shop ausgewählt, zeigt die Liste die Blöcke dieses Shops zusammen mit den Blöcken für alle Shops, und ein neuer Block gehört zu diesem Shop. Sind **Alle Shops** oder eine Shop-Gruppe ausgewählt, zeigt die Liste die Blöcke aller ausgewählten Shops, und ein neuer Block gilt für alle Shops. Die Seite eines Shops zeigt seine eigenen Blöcke und die Blöcke für alle Shops in einer gemeinsamen Reihenfolge: **Nach oben** oder **Nach unten** tauscht einen Block mit seinem Nachbarn in der Liste, die Sie sehen.

Ein Mitarbeiter, der nicht jeden Shop verwaltet, arbeitet nur an den Blöcken seiner Shops: Er sieht die Blöcke für alle Shops nicht, kann keine hinzufügen und kann die Einstellungen nur für Shops speichern, die er verwaltet.

Die Rabatte und Warenkorbregeln sind die des jeweiligen Shops, wie in PrestaShop festgelegt. Eine Lizenz deckt alle Shops der Installation ab.

6. Deinstallation

Modul-Verwaltung → Promo Landing Page → Deinstallieren löscht die Einstellungen des Moduls, alle Blöcke, die Seite sowie die Cache-Dateien und -Ordner des Moduls. Ihre Preise und Warenkorbregeln bleiben unberührt. Wenn Sie die Einstellungen und die Blöcke für die nächste Aktion behalten möchten, wählen Sie stattdessen **Deaktivieren**.

7. Häufige Fragen und Fehlerbehebung

Die Liste der reduzierten Artikel ist leer. Sehen Sie sich den Kasten **Status** an: Er zeigt, wie viele Artikel ein nicht angemeldeter Kunde sieht. Sind es keine, prüfen Sie, ob Ihre Katalog-Preisregel oder Ihr Sonderpreis jetzt gilt (Daten „Von“ und „Bis“), für alle Kunden, Länder und Währungen gilt (oder für die, mit denen Sie testen), ab 1 Stück gilt und ob der Artikel einen durchgestrichenen alten Preis zeigt. Prüfen Sie dann den Mindestrabatt und die gewählten Kategorien.

Ein Artikel ist reduziert, erscheint aber nicht. Er ist vielleicht nicht vorrätig und nimmt keine Bestellungen an (schalten Sie **Nicht bestellbare Artikel ausblenden** aus, um ihn zu zeigen), seine Ermäßigung gilt vielleicht nur für eine andere als die Standardvariante oder erst ab 2 Stück, oder der Artikel ist im Katalog ausgeblendet. Ein Preis für einen einzelnen Kunden erscheint ebenfalls nicht.

Ich habe einen Preis geändert, aber die Seite zeigt noch den alten. Die Seite behält ihre Artikel höchstens 3 Minuten. Warten Sie einen Moment oder leeren Sie den Cache unter **Erweiterte Einstellungen → Leistung**.

Die Kunden sehen andere Artikel als ich. Die Seite wird für jede Kundengruppe, jedes Land und jede Währung eigens erstellt: Eine Ermäßigung für eine davon erscheint nur bei diesen Kunden.

Melden Sie sich ab, um die Seite wie ein neuer Besucher zu sehen.

Ein Block erscheint nicht. Prüfen Sie die Spalte **Anzeige** der Liste: Der Schalter des aktuellen Abschnitts muss eingeschaltet sein, und der Zeitpunkt muss zwischen **Nur ab** und **Nur bis** liegen. Ein Artikelblock, der keinen Artikel findet, ein Block mit Rabattcodes, deren Regeln gerade nicht nutzbar sind, und ein Hook-Block, den kein Modul füllt, werden weggelassen; der Kasten **Status** nennt sie.

Der Block mit den Rabattcodes ist verschwunden. Seine Warenkorbregeln sind vielleicht deaktiviert, außerhalb ihrer Daten oder aufgebraucht, oder der Kunde gehört nicht zur Kundengruppe der Regel. Der ganze Block ist ausgeblendet, wenn die Preise ausgeblendet sind, im Katalog-Modus (mit oder ohne Preise) und wenn PrestaShop die Warenkorbregeln ausgeschaltet hat, weil keine Warenkorbregel aktiviert ist. Der Kasten **Status** sagt, welcher Fall vorliegt.

Die Schaltfläche „Im Warenkorb einlösen“ fehlt. Sie erscheint nur, wenn der Warenkorb des Kunden bereits Artikel enthält, nur bei Codes (nicht bei automatisch angewendeten Regeln) und nur, wenn **Schaltfläche „Im Warenkorb einlösen“ bei Rabattcodes** eingeschaltet ist. Die Schaltfläche **Code kopieren** ist immer da.

Ein Kunde hat einen Code vor seinem Tag eingelöst. Ein ausgeblendeter Block deaktiviert den Code nicht. Geben Sie der Warenkorbregel in ihrer Bedingung **Gültigkeit** dieselben Daten wie dem Block in **Nur ab** und **Nur bis**.

Kann ich eine Seite nur aus Blöcken machen, ohne die Artikelliste? Ja: Schalten Sie **Liste aller reduzierten Artikel** im Bereich **Seite** aus.

Die Seite zeigt den falschen Abschnitt oder die falsche Zeit. Die Daten werden in der Zeitzone des Shops aus **International → Lokalisierung** gelesen. Prüfen Sie die Zeitzone und die Daten im Bereich **Aktion** und in den Blöcken.

Mein Theme hat eigene Templates der Seite, und die Blöcke erscheinen nicht. Ein Theme, das die Templates `front/deals.tpl` oder `front/event.tpl` des Moduls geändert hat, muss die Blöcke direkt nach dem Banner ausgeben. Bitten Sie die Person, die das Theme erstellt hat, die Zeile `{include file='module:ap_blackfriday/views/templates/front/blocks.tpl'}` einzufügen, die in der Datei README.md des Moduls beschrieben ist.

Wo finde ich die Adresse der Seite für meinen Newsletter? Klicken Sie im Kasten **Status** auf **Seite ansehen**; die Adresse bleibt bei jeder Aktion dieselbe. Um Kunden direkt zu einem Block zu schicken, öffnen Sie die Seite, klicken in der Zeile mit den Links auf den Titel des Blocks und kopieren die Adresse aus der Adressleiste des Browsers.

Kann ich die Seite ins Hauptmenü aufnehmen? Ja: Fügen Sie unter **Module → Modul-Verwaltung → Hauptmenü → Einstellungen** einen eigenen Link mit der Adresse der Seite hinzu.

Nach dem Update funktionieren der Countdown, die Schaltfläche Code kopieren oder das Aussehen der Blöcke nicht. Der Shop liefert noch das alte zusammengefasste Skript oder die alten Styles aus. Klicken Sie einmal auf **Cache löschen** unter **Erweiterte Einstellungen → Leistung** (siehe „Updates und Support“).

Wer sollte dieses Modul konfigurieren dürfen? Nur Personen, denen Sie den ganzen Shop anvertrauen. Der Inhalt eines Blocks wird so veröffentlicht, wie er eingegeben wurde, und öffnet sich ungefiltert im Editor jedes Mitarbeiters, der den Block bearbeitet: Ein Skript, das ein Mitarbeiter einfügt, läuft also in der Back-Office-Sitzung des nächsten und in Ihrem Shop. Vergeben Sie die Berechtigung **Einstellungen** für dieses Modul unter **Erweiterte Einstellungen → Benutzerrechte → Berechtigungen** (Bereich **Module**) so, wie Sie einen Super-Admin-Zugang vergeben würden.

Mein Shop nutzt einen Cache für ganze Seiten (ein Cache-Modul, Varnish, ein CDN, das HTML zwischenspeichert). Die Rabattcodes auf der Seite hängen von der Kundengruppe des Besuchers ab, die Schaltfläche **Im Warenkorb einlösen** von seinem Warenkorb. Stellen Sie den Cache so ein, dass er für jede Kundengruppe eine eigene Kopie der Seite hält und Besucher mit Warenkorb umgeht, oder nehmen Sie die Adresse der Seite vom Cache aus; sonst sehen Besucher womöglich Codes oder Schaltflächen, die für andere gedacht sind.

Kann ich das Aussehen der Seite ändern? Ja. Nutzen Sie die Farbeinstellungen, ergänzen Sie in Ihrem Theme CSS für die Klassen `.ap-blackfriday` oder ersetzen Sie in Ihrem Theme einzelne Abschnitte der Templates: Jedes Template hat `{block}`-Abschnitte, Ihre Kopie in `themes/<ihr-theme>/modules/ap_blackfriday/views/templates/` enthält also nur die geänderten Abschnitte, der Rest folgt den Updates des Moduls (README.md, „Customising“).

8. Updates und Support

Updates sind lebenslang kostenlos: Laden Sie neue Versionen auf addonspresta.com unter **My account → Order history** herunter und laden Sie sie wie ein neues Modul hoch. Ihre Einstellungen und Blöcke bleiben erhalten.

Update von der Version 1.x. Die Version 2.0.0 ist ein kostenloses Update der „Black Friday Deals Page“: Laden Sie sie wie jede neue Version hoch. Auf Ihrer Seite ändert sich nichts, bis Sie einen Block hinzufügen — Adresse, Texte, Daten, Farben und die Liste der reduzierten Artikel bleiben, wie sie waren, und die neuen Einstellungen starten mit Werten, die die Seite wie bisher lassen (Liste eingeschaltet, Links zu den Blöcken eingeschaltet, „Im Warenkorb einlösen“ eingeschaltet, „Nur noch N“ bei 50). Die neutralen Standardtexte der Version 2.0.0 („Sonderangebote“, `/promo`) gelten nur für neue Installationen: Ihr Name, Ihre Adresse und Ihre Texte bleiben erhalten. Hat Ihr Theme eine eigene Kopie der Templates der Seite, lesen Sie die Frage dazu in den häufigen Fragen.

Nach dem Update. Sind **Smart Cache für Stylesheets** und **Smart Cache für Javascript** (CCC) unter **Erweiterte Einstellungen → Leistung** eingeschaltet, benennt PrestaShop seine zusammengefassten Dateien nach der Liste der Dateien und nicht nach ihrem Inhalt, sodass ein Shop weiter das alte Skript und die alten Styles ausliefern könnte. Das Update auf 2.0.0 baut deshalb das zusammengefasste CSS und JavaScript des aktuellen Themes selbst neu auf, und normalerweise müssen Sie nichts tun. Funktionieren nach dem Update der Countdown, die Schaltfläche **Code kopieren** oder das Aussehen der Blöcke nicht wie hier beschrieben — typischerweise in einem Multistore, dessen Shops verschiedene Themes nutzen, oder hinter einem CDN oder dem Browser-Cache —, klicken Sie einmal auf **Cache löschen** unter **Erweiterte Einstellungen → Leistung**.

Support ist 12 Monate ab Ihrer Bestellung inklusive: Schreiben Sie an **mail@addonspresta.com** oder nutzen Sie das Kontaktformular auf addonspresta.com (Montag bis Freitag, 10:00–16:00 Uhr MEZ; wir antworten meist innerhalb von 2 Werktagen). Nennen Sie bitte Ihre PrestaShop-Version, die Modulversion und die Schritte, die zum Problem führen.