addons presta

Wideo produktu w galerii

INSTRUKCJA OBSŁUGI · Wersja 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Do czego służy moduł

Dodaj do galerii produktu filmy z YouTube, Vimeo i pliki MP4, ładowane dopiero po kliknięciu. Każdy produkt dostaje własną listę filmów: link do filmu na YouTube lub Vimeo albo plik MP4 wgrany z Twojego komputera. Na karcie produktu i w szybkim podglądzie filmy pojawiają się jako miniatury ze znakiem odtwarzania, we własnym rzędzie tuż pod miniaturami zdjęć, wewnątrz galerii. Kliknięcie otwiera odtwarzacz w oknie nad stroną. Do tego kliknięcia sklep nie ładuje niczego z YouTube ani Vimeo: miniatura to okładka zapisana na Twoim własnym serwerze.

Moduł nie odtwarza filmów w miejscu głównego zdjęcia, nie ma filmów dla poszczególnych kombinacji, nie dodaje ikony filmu na kafelkach produktów, nie uruchamia filmów sam podczas ładowania strony, nie konwertuje, nie kompresuje i nie przenosi filmów na inne serwery, nie obsługuje innych serwisów (TikTok, Instagram, Dailymotion…) i nie dodaje danych strukturalnych dla wyszukiwarek.

Działa z **PrestaShop 1.7.8, 8.x i 9.x** (PHP 7.2.5 lub nowszy), z szablonami Classic i Hummingbird oraz z multistore.

2. Instalacja

1. Pobierz moduł z **Moje konto** → **Historia zamówień** w sklepie addonspresta.com.
2. W panelu sklepu otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** i kliknij **Załaduj moduł**.
3. Upuść plik `ap_productvideo_v1.0.0.zip` i poczekaj na potwierdzenie.
4. Kliknij **Konfiguruj** na karcie modułu.

Jeśli masz dostęp do konsoli serwera, możesz też rozpakować plik do katalogu `modules/` i uruchomić `php bin/console prestashop:module install ap_productvideo` w katalogu sklepu.

Instalacja tworzy katalog `img/ap_productvideo/` na wgrane filmy i okładki. Moduł jest włączony, opcja **Pokazuj w szybkim podglądzie** jest włączona, a największy plik filmu to 50 MB. **W sklepie nic się nie zmienia, dopóki żaden produkt nie ma filmu**: sklep bez filmów nie ładuje nawet arkusza stylów ani skryptu modułu. Na start:

1. Otwórz **Katalog** → **Produkty** i wybrany produkt (w multistore najpierw wybierz jeden sklep w nagłówku panelu).

2. Otwórz zakładkę **Moduły** na stronie produktu. Jeśli swój panel mają tam też inne moduły, wybierz **Wideo produktu w galerii** w polu **Moduł do skonfigurowania**.
3. Kliknij **Dodaj film**, wklej link do YouTube lub Vimeo (albo wybierz **Plik MP4** w polu **Źródło**), wpisz **Tytuł** i kliknij **Zapisz film**.
4. Otwórz kartę produktu w sklepie: miniatura filmu jest pod miniaturami zdjęć.

3. Jak to działa

Gdzie zarządzasz filmami. W panelu modułu na stronie produktu w panelu administracyjnym (**Katalog** → **Produkty** → produkt → zakładka **Moduły** → **Wideo produktu w galerii**), tak samo w PrestaShop 1.7.8, 8 i 9. Każda czynność w panelu (dodanie, edycja, usunięcie, włączenie lub wyłączenie, zmiana kolejności) **zapisuje się od razu**: nie musisz zapisywać produktu, a przycisk **Zapisz** samego produktu nie zapisuje niczego z panelu. Film można dodać tylko do produktu, który został już choć raz zapisany; inaczej panel mówi „Najpierw zapisz produkt: filmy można dodać tylko do produktu, który już istnieje."

Filmy należą do produktu i sklepu. W multistore każdy sklep ma własną listę filmów tego samego produktu i zarządzasz nią w kontekście tego sklepu (rozdział 5). Produkt może mieć do 20 filmów w każdym sklepie. Wszystkie kombinacje produktu pokazują te same filmy.

Co widzi klient.

- Rząd miniatur filmów tuż pod miniaturami zdjęć produktu, wewnątrz galerii, w kolejności z Twojej listy. Każda miniatura pokazuje okładkę filmu ze znakiem odtwarzania, a gdy film nie ma okładki — gładki ciemny kafelek ze znakiem odtwarzania.
- Kliknięcie (albo Enter na klawiaturze) otwiera odtwarzacz w oknie nad stroną: odtwarzacz YouTube lub Vimeo albo wbudowany odtwarzacz przeglądarki dla pliku MP4, z okładką jako pierwszym obrazem. Film startuje po otwarciu okna; jeśli przeglądarka na to nie pozwala, klient klika odtwarzanie w odtwarzaczu.
- Okno zamyka się przyciskiem **×**, klawiszem Escape albo kliknięciem w ciemne tło wokół niego. Zamknięcie zatrzymuje film i przywraca fokus klawiatury na miniaturę. Na telefonie okno zajmuje całą szerokość ekranu. Okno ma kształt wybrany dla filmu: poziomy, pionowy albo kwadratowy.
- Tytuł filmu nie jest wypisywany na stronie. Czytniki ekranu odczytują każdą miniaturę jako „Odtwórz film:", a po nim tytuł; tytuł nazywa też okno odtwarzacza. Tytuł jest w języku strony, a gdy w tym języku jest pusty — w domyślnym języku sklepu.
- Po zmianie kombinacji lub ilości PrestaShop rysuje galerię od nowa; filmy wracają razem z nią.
- Przeglądarka, która nie potrafi otworzyć takiego okna (bardzo stare przeglądarki), otwiera film w nowej karcie.

Szybki podgląd. Gdy opcja **Pokazuj w szybkim podglądzie** jest włączona, ten sam rząd pojawia się w galerii okna szybkiego podglądu na listach produktów, a odtwarzacz otwiera się nad nim; Escape zamyka wtedy tylko odtwarzacz. Dwa ograniczenia szablonu Classic: na ekranach węższych niż 576 px Classic ukrywa całą galerię szybkiego podglądu, więc filmów też nie ma; a przeglądarki starsze niż Firefox 121 i Safari 15.4 nie pokazują filmów w szybkim podglądzie Classic. W szybkim podglądzie

Classic filmy stoją w jednej linii u dołu galerii, przewijanej w bok, gdy jest ich dużo. Karty produktu te ograniczenia nie dotyczą.

Szablony. Filmy wyświetla hook `displayAfterProductThumbs`, który Classic (1.7.8, 8 i 9) i Hummingbird wywołują wewnątrz galerii produktu. Hummingbird wywołuje go **tylko dla produktów, które mają co najmniej jedno zdjęcie**: produkt bez zdjęć nie pokazuje filmów w Hummingbird (Classic je pokazuje). Szablon, który nie wywołuje tego hooka, nie pokazuje filmów wcale. Twórca szablonu może dodać tę linię do szablonu galerii (w Classic i Hummingbird to `templates/catalog/_partials/product-cover-thumbnails.tpl`), za miniaturami zdjęć i wewnątrz kontenera galerii:

```
{hook h='displayAfterProductThumbs' product=$product}
```

Rząd i okno przejmują czcionki i kolory Twojego szablonu; moduł ustala tylko rozmiary i odstępy.

Prywatność. Gdy strona się ładuje i gdy klient ją ogląda, nic nie jest pobierane z YouTube ani Vimeo: okładki to pliki Twojego sklepu, a adres odtwarzacza jest tylko zapisany w stronie. Gdy klient kliknie odtwarzanie, jego przeglądarka ładuje odtwarzacz z `www.youtube-nocookie.com` (YouTube) albo `player.vimeo.com` (Vimeo, z opcją „nie śledź") i od tej chwili ten serwis otrzymuje zapytanie odwiedzającego, w tym adres IP, i może zapisywać pliki cookie na własnych zasadach. Pliki MP4 odtwarzają się z samego sklepu i nie łączą się z żadnym innym serwerem. Wersja 1.0.0 nie współpracuje z banerem cookies ani zgód: nie pyta klienta drugi raz, bo kliknięcie odtwarzania jest jego własną czynnością. Wymień YouTube i Vimeo w polityce prywatności jako serwisy, które odtwarzają filmy produktów; jeśli zasady Twojego sklepu wymagają zgody przed załadowaniem jakiegokolwiek zewnętrznego odtwarzacza, używaj przy tych produktach plików MP4. **Sam moduł nie przechowuje danych osobowych**: żadnych danych klientów, plików cookie ani danych w pamięci przeglądarki.

Okładki filmów z YouTube i Vimeo — jedyne połączenia wychodzące modułu. Gdy zapisujesz film z linku, Twój serwer pobiera raz jego okładkę: z `i.ytimg.com` dla YouTube, z `vimeo.com`, a potem z `i.vimeocdn.com` dla Vimeo. Dzieje się to tylko w panelu administracyjnym, gdy pracownik zapisuje film, nigdy wtedy, gdy klient ogląda sklep. Moduł wysyła wyłącznie adres okładki zbudowany z identyfikatora filmu. Obraz jest przekodowany i zapisany w Twoim sklepie; później nie jest pobierany ponownie. Pobieranie wymaga rozszerzenia PHP cURL i wychodzących połączeń HTTPS z serwera. Gdy się nie uda, film i tak zostaje zapisany, z ciemnym kafelkiem jako miniaturą, a panel mówi „Nie udało się pobrać okładki z YouTube lub Vimeo. Film jest zapisany; edytuj go, żeby przesłać okładkę albo ponowić pobieranie." Moduł nie nawiązuje żadnych innych połączeń: nie sprawdza licencji, nie zbiera statystyk, nie łączy się z addonspresta.com.

Gdzie są pliki. Wgrane filmy i wszystkie okładki trafiają do katalogu `img/ap_productvideo/` Twojego sklepu, pod losowymi nazwami zakończonymi na `.mp4` albo `.jpg` — nazwa i rozszerzenie wgranego pliku nie są używane.

- **To pliki publiczne.** Tak jak zdjęcia produktów, każdy, kto zna adres pliku, może go pobrać, także bez wchodzenia na kartę produktu. Nie wgrywaj filmu, który musi pozostać prywatny.

- **Kopie zapasowe i przenosiny.** Filmy są w tym katalogu i w dwóch tabelach bazy danych. Kopia zapasowa lub przeniesienie sklepu na inny serwer musi obejmować jedno i drugie, inaczej miniatury i odtwarzacze będą puste.
- **Miejsce na dysku.** Każdy wgrany film zajmuje na dysku swój pełny rozmiar: 20 filmów po 50 MB przy jednym produkcie to 1 GB. Pliki usuniętych lub zastąpionych filmów są kasowane od razu.
- **Apache.** Moduł zapisuje w katalogu własny plik `.htaccess`: serwuje on tylko pliki `.mp4` i `.jpg` modułu, nie uruchamia tam PHP i każe przeglądarkom nie zgadywać typu pliku. Jeśli na serwerze Apache filmy i okładki się nie ładują, a zdjęcia produktów tak, poproś hosting o sprawdzenie dziennika błędów serwera dla tego pliku.
- **nginx.** nginx pomija pliki `.htaccess`. Katalog pozostaje bezpieczny, bo moduł zapisuje w nim tylko pliki `.mp4` i `.jpg` o nazwach, które sam wybrał. W ramach ogólnego zabezpieczenia serwera poproś hosting, żeby sekcja PHP konfiguracji nginx sklepu zawierała poniższą linię — wtedy nginx nigdy nie przekaże do PHP adresu, który tylko wygląda jak plik PHP (na przykład adresu filmu z dopiskiem `/x.php`):

```
try_files $uri =404;
```

- **CDN i pamięć podręczna.** Przeglądarki odtwarzają i przewijają pliki MP4 zapytaniami o zakres (pobierają plik kawałkami); sklep odpowiada na nie jak każdy serwer WWW. CDN lub cache przed sklepem musi przepuszczać zapytania o zakres i nie może odrzucać plików o rozmiarze, który wgrywasz. Cache całych stron pokazuje listę filmów z chwili, w której zapisał stronę: wyczyść go po zmianie filmów.

Co dzieje się z filmami i ich plikami.

- Usunięcie filmu usuwa z serwera jego plik filmu i okładkę.
- Usunięcie produktu albo odłączenie go od sklepu w multistore usuwa jego filmy w tym sklepie razem z plikami.
- Usunięcie sklepu w multistore usuwa filmy tego sklepu.
- **Powielenie produktu nie kopiuje jego filmów.** Dodaj je do kopii jeszcze raz.
- Wyłączenie modułu ukrywa filmy w sklepie i zachowuje wszystko (rozdział 6). Produkty usunięte lub odłączone od sklepu, gdy moduł był wyłączony, tracą filmy po jego ponownym włączeniu.
- **Odinstalowanie lub reset modułu usuwa wszystkie filmy i okładki** (rozdział 6).

Kto może oglądać i zmieniać filmy. Prawa ustawiasz dla profilu w **Zaawansowane → Zespół → Uprawnienia**.

- Żeby **widzieć panel** na stronie produktu, pracownik potrzebuje uprawnienia **Zobacz** do modułu i prawa podglądu w **Katalog → Produkty**.
- Żeby **zmieniać filmy** (dodawać, edytować, usuwać, włączać, przesuwać), potrzebuje dodatkowo uprawnienia **Konfiguruj** do modułu i prawa edycji w **Katalog → Produkty**. Z samym podglądem panel pokazuje listę bez przycisków i informację „Możesz oglądać filmy, ale nie możesz ich zmieniać: do tego potrzebne jest uprawnienie „Konfiguruj” dla modułu i uprawnienie „Edytuj” do Katalog > Produkty.” Superadministrator może zawsze wszystko.

- W PrestaShop 8 i 9 strona produktu w panelu otwiera się tylko z prawem edycji w **Katalog** → **Produkty**, więc tam listę bez przycisków widzi pracownik z tym prawem, ale bez uprawnienia **Konfiguruj** do modułu; samo prawo podglądu pokazuje ją tylko w PrestaShop 1.7.8.
- Strona konfiguracji modułu wymaga uprawnienia **Konfiguruj**.
- Panel wysyła swoje czynności do ukrytej, technicznej strony modułu o nazwie „Product Videos". Ukryte strony nie pojawiają się na stronie uprawnień, więc moduł daje prawo odczytu tej strony każdemu profilowi przy instalacji i każdemu profilowi utworzonemu później (także profilom utworzonym, gdy moduł był wyłączony — po jego ponownym włączeniu). **Samo to prawo na nic nie pozwala**: tylko przepuszcza zapytania panelu do modułu, a o wszystkim decydują uprawnienia opisane wyżej. Odinstalowanie modułu odbiera je wszystkim profilom.

Wymagania serwera. Rozszerzenie PHP fileinfo sprawdza wgrywane filmy (bez niego nie da się wgrać żadnego pliku MP4), rozszerzenie GD przekodowuje okładki, cURL pobiera okładki filmów z linków, a rozszerzenie exif, jeśli jest, obraca do pionu zdjęcia z telefonu użyte jako okładki. Większość hostingów ma wszystkie cztery.

Błędy. Jeśli moduł nie może pokazać filmów produktu, strona wyświetla się bez nich, a do **Zaawansowane** → **Logi** trafia najwyżej jeden wpis na godzinę, zaczynający się od „Product Videos:". Nieudana czynność panelu też jest tam zapisywana.

4. Funkcje i ustawienia

Otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** → **Wideo produktu w galerii** → **Konfiguruj**. Ramka **Pomoc** na górze prowadzi do tej instrukcji i do strony modułu w addonspresta.com w języku Twojego panelu, podaje nasz adres wsparcia i pokazuje zainstalowaną wersję. Pod nią są **Ustawienia** i lista **Produkty z filmami**. Samymi filmami zarządzasz na stronie produktu (niżej, „Filmy produktu").

Ustawienia

Zapisywane przyciskiem **Zapisz** dla sklepu lub grupy sklepów wybranej w nagłówku panelu; potwierdza to komunikat „Ustawienia zostały zapisane."

Włączony

Po instalacji ustawione na **Tak**. Na **Nie** sklep nie pokazuje filmów i nie ładuje żadnych plików modułu; filmy, ich pliki i panel na stronie produktu zostają, więc możesz przygotować filmy, zanim włączysz moduł. Opis pod przełącznikiem przypomina, że filmy odtwarzają się w oknie nad stroną, a kliknięcie odtwarzania łączy z YouTube lub Vimeo.

Pokazuj w szybkim podglądzie

Po instalacji ustawione na **Tak**: filmy pojawiają się też w oknie szybkiego podglądu na listach produktów. Ponieważ szybki podgląd można otworzyć z każdego kafelka produktu, moduł ładuje wtedy swój mały arkusz stylów i skrypt na każdej stronie sklepu, który ma co najmniej jeden włączony film. Na **Nie** ładuje je tylko na kartach produktów, a szybki podgląd nie pokazuje filmów.

Maksymalny rozmiar pliku wideo

Największy plik MP4, jaki pracownik może wgrać, w MB, od 1 do 2048 (domyślnie 50). Inna wartość jest odrzucana komunikatem „Maksymalny rozmiar pliku wideo musi być liczbą całkowitą megabajtów od 1 do 2048.” Opis pod polem pokazuje, ile przyjmuje Twój serwer („Ten serwer przyjmuje pliki do … MB.”). Faktyczny limit to mniejsza z tych wartości: gdy ustawienie jest wyższe niż limit serwera, ostrzeżenie mówi „Serwer przyjmuje pliki do … MB (upload_max_filesize i post_max_size w PHP), czyli mniej niż ustawiony niżej maksymalny rozmiar pliku wideo: większe pliki zostaną odrzucone.”

Limit serwera to mniejsza z wartości ustawień PHP `upload_max_filesize` i `post_max_size`. Żeby wgrywać większe filmy, poproś hosting o podniesienie obu (w `php.ini` albo w ustawieniach PHP panelu hostingu), przy czym `post_max_size` o około 10 MB wyżej niż `upload_max_filesize`, bo okładka jedzie w tym samym zapytaniu, na przykład:

```
upload_max_filesize = 200M
post_max_size = 210M
```

W nginx ustawienie `client_max_body_size` musi dopuszczać ten sam rozmiar, a przy wolnych łączach może być potrzebny dłuższy `max_input_time`.

Produkty z filmami

Lista pokazuje produkty, które mają co najmniej jeden film w sklepach kontekstu panelu, którymi zarządzasz, po 50 na stronę: **ID**, **Produkt** (nazwa, widoczna dla pracowników z prawem podglądu w **Katalog** → **Produkty**; pozostali widzą tylko ID), **Sklep** (w multistore), **Filmy**, **Włączone** (ile z nich jest włączonych) i link **Otwórz produkt**. Lista służy tylko do podglądu; gdy jest pusta, widać „Żaden produkt nie ma jeszcze filmu.”

Filmy produktu

Na stronie produktu: zakładka **Moduły** → **Wideo produktu w galerii**. Panel mówi „Filmy wyświetlają się jako miniatury pod miniaturami zdjęć w galerii produktu i odtwarzają się w okienku nad stroną.” i wypisuje filmy produktu w wybranym sklepie, w kolejności, w jakiej widzi je klient, w kolumnach **Okładka**, **Tytuł** (pod nim link filmu z YouTube lub Vimeo), **Typ** (YouTube, Vimeo albo **Plik MP4**), **Format odtwarzacza**, **Status** (**Włączony** albo **Wyłączony**) i **Akcje**:

- **Przesuń w górę** i **Przesuń w dół** zmieniają kolejność („Kolejność została zmieniona.”);
- **Wyłącz** i **Włącz** ukrywają lub pokazują film w sklepie bez usuwania go;
- **Edytuj** otwiera formularz;
- **Usuń**, po pytaniu „Usunąć ten film? Jego pliki zostaną usunięte z serwera.”, usuwa film razem z jego plikami.

Dodaj film pod listą otwiera formularz; przy 20 filmach zamiast przycisku pojawia się „Produkt może mieć najwyżej 20 filmów.” Podczas wysyłania pliku panel pokazuje postęp („Przesyłanie… 42%”).

Formularz (**Dodaj film** albo **Edytuj film**; **Zapisz film** zapisuje i pokazuje „Film został zapisany.”, **Anuluj** wraca do listy):

- **Źródło** (tylko przy dodawaniu; później nie da się go zmienić — żeby zamienić link na plik, usuń film i dodaj go ponownie): **Link do YouTube lub Vimeo** albo **Plik MP4**.
- **Link do filmu** — adres filmu, taki jak kopiujesz go z YouTube lub Vimeo:
  - YouTube: `youtube.com/watch?v=…`, `youtu.be/…`, `youtube.com/shorts/…`, `youtube.com/live/…`, `youtube.com/embed/…` i `youtube.com/v/…`, także z `www.`, `m.` lub `music.` oraz w domenie `youtube-nocookie.com`;
  - Vimeo: `vimeo.com/123456789`, `vimeo.com/video/…`, `vimeo.com/channels/…/123456789`, `vimeo.com/groups/…/videos/123456789` i `player.vimeo.com/video/123456789`;
  - **niepubliczne filmy Vimeo** (unlisted) potrzebują swojego kodu prywatności (hash): wklej pełny link, na przykład `vimeo.com/123456789/abcdef1234` albo link z `?h=abcdef1234`. Link z kodem, który nie jest poprawnym kodem, zostaje odrzucony, bo film bez niego by się nie odtworzył.

  `https://` można pominąć. Moduł zapisuje **tylko identyfikator filmu** (i kod Vimeo) i sam buduje każdy adres; formularz pokazuje link ponownie w standardowej postaci. Nic więcej z linku nie zostaje, na przykład czas startu czy playlista. Inne adresy — kanały, playlisty, strony wyszukiwania, inne serwisy — są odrzucane komunikatem „To nie jest link do filmu z YouTube ani Vimeo, który moduł rozpoznaje. Wklej adres strony filmu, np. https://www.youtube.com/watch?v=… albo https://vimeo.com/…” Link można później zastąpić innym linkiem, także do drugiego serwisu. Film musi być publiczny lub niepubliczny, a jego właściciel musi zezwalać na osadzanie na innych stronach; inaczej odtwarzacz pokaże własny komunikat błędu serwisu.
- **Plik wideo** — plik MP4 do limitu podanego pod polem (zobacz **Maksymalny rozmiar pliku wideo**). Plik jest publikowany **tak, jak jest, bez konwersji**: obraz H.264 z dźwiękiem AAC odtwarza się w każdej przeglądarce, inne kodeki niekoniecznie. Moduł sprawdza zawartość pliku, nie jego nazwę: plik, którego serwer nie rozpoznaje jako MP4 — na przykład plik QuickTime `.mov` ze zmienioną nazwą — jest odrzucany komunikatem „Plik nie jest filmem MP4. Wyeksportuj go jako MP4 (wideo H.264, dźwięk AAC) i prześlij ponownie.” Wyeksportuj go ponownie z programu do montażu jako MP4 z H.264 i AAC. Przy edycji filmu z pliku: „Zostaw puste, żeby zachować obecny plik.”; nowy plik zastępuje stary, który jest usuwany. Co się dzieje, gdy plik jest za duży:
  - powyżej limitu podanego pod polem panel zatrzymuje się przed wysłaniem: „Plik wideo jest większy niż … MB — to limit dla przesyłanych filmów.”;
  - powyżej `post_max_size` z PHP: „Przesyłane dane są większe, niż serwer przyjmuje w jednym żądaniu (… MB), więc nic nie dotarło. Wybierz mniejszy plik albo zwiększ post_max_size i upload_max_filesize na serwerze.”;
  - gdy odrzuci go sam serwer WWW (na przykład `client_max_body_size` w nginx): „Serwer nie odpowiedział zgodnie z oczekiwaniami. Odśwież stronę i spróbuj ponownie; jeśli przesyłany był plik, mógł być większy, niż serwer przyjmuje.”
- **Tytuł** — jedno pole na każdy język sklepu. Wymagany w domyślnym języku sklepu (oznaczonym `*`); język pozostawiony pusty używa tego tytułu. Do 255 znaków zwykłego tekstu: znaki `<` i `>` są odrzucane. Tytuł odczytują czytniki ekranu i nazywa on okno odtwarzacza.

- **Format odtwarzacza** — **Poziomy (16:9)** (domyślnie), **Pionowy (9:16)** albo **Kwadratowy (1:1)**: kształt okna odtwarzacza. Wybierz kształt swojego filmu; moduł go nie wykrywa. Link `shorts/` sam ustawia **Pionowy (9:16)**.
- **Okładka** — opcjonalna, zalecana przy plikach MP4. JPG, PNG albo WebP (formaty, które Twój serwer potrafi odczytać, są wypisane pod polem), do 5 MB, do 12 megapikseli i co najmniej 16 pikseli z każdej strony. Moduł zawsze przekodowuje ją do JPEG o dłuższym boku najwyżej 1280 pikseli: przezroczyste fragmenty stają się białe, a metadane pliku (aparat, lokalizacja…) są usuwane. Okładka jest przetwarzana, zanim zostanie zapisany plik filmu, więc obraz odrzucony jako zbyt duży dla pamięci serwera niczego po sobie nie zostawia: „Okładka nie jest obrazem, który moduł akceptuje, albo jest zbyt duża do przetworzenia (ponad 12 megapikseli).”
  - Dla linku bez wgranej okładki okładka z YouTube lub Vimeo jest pobierana przy zapisie (rozdział 3). Po zmianie linku pobierana jest nowa okładka, chyba że wgrano własną; jeśli to pobranie się nie uda, film dostaje ciemny kafelek.
  - **Pobierz okładkę ponownie z YouTube lub Vimeo** (przy edycji filmu z linku) zastępuje okładkę okładką z serwisu, także po wgraniu własnej. Jeśli pobranie się nie uda, obecna okładka zostaje.
  - Film z pliku MP4 nie ma okładki, dopóki jej nie wgrasz: „Zalecana: bez okładki miniatura jest zwykłym ciemnym kafelkiem z ikoną odtwarzania.”
- **Włączony** — wyłączony film zostaje zachowany, ale sklep go nie pokazuje.

Pod formularzem: „Szablon Hummingbird pokazuje filmy tylko przy produktach, które mają co najmniej jedno zdjęcie.”

Gdy wartość jest błędna, nic nie zostaje zapisane, a formularz pokazuje komunikat nad Twoimi wartościami, na przykład „Wpisz tytuł w domyślnym języku sklepu.”, „Tytuł to zwykły tekst: znaki < i > są niedozwolone.”, „Wybierz plik MP4 do przesłania.” albo „Na tym serwerze nie można sprawdzić plików wideo: brakuje rozszerzenia PHP fileinfo.”

5. Multistore

Filmy należą do jednego sklepu. W kontekście wszystkich sklepów lub grupy panel na stronie produktu mówi „Wybierz sklep w nagłówku, żeby zarządzać filmami tego produktu: każdy sklep ma własną listę filmów.” (w PrestaShop 8 i 9 sama strona produktu prosi o wybór jednego sklepu). Wybierz sklep w nagłówku panelu; panel pokazuje i zmienia wtedy tylko listę tego sklepu. Nic nie jest wspólne ani kopiowane między sklepami: żeby pokazać film w dwóch sklepach, dodaj go w każdym z nich. Panel pojawia się tylko przy produktach sklepu, którym zarządzasz.

Ustawienia są zapisywane dla sklepu lub grupy sklepów wybranej w nagłówku. Wartości zapisane dla wszystkich sklepów obowiązują w każdym sklepie, który nie ma własnych. W kontekście wszystkich sklepów lub grupy zapisać może tylko pracownik, który zarządza każdym sklepem tego kontekstu („Wybierz w nagłówku jeden ze swoich sklepów, żeby zmienić ustawienia: w kontekście wszystkich sklepów lub grupy dotyczą też sklepów, którymi nie zarządzasz.”).

Każdy sklep pokazuje filmy swojego sklepu, z ustawieniami tego sklepu. Jedna licencja obejmuje wszystkie sklepy instalacji.

6. Odinstalowanie

Menedżer modułów → Wideo produktu w galerii → Odinstaluj usuwa wszystkie filmy wszystkich sklepów, każdy wgrany plik filmu i każdą okładkę. Kasuje dwie tabele modułu, jego ustawienia i ukrytą stronę techniczną razem z prawem dostępu nadanym profilom, a potem pliki modułu w `img/ap_productvideo/` i sam katalog. **Resetuj** w Menedżerze modułów robi to samo i instaluje moduł ponownie, pusty. Nie ma odwrotu poza kopią zapasową bazy i katalogu. Jeśli w katalogu są pliki, których moduł nie utworzył, te pliki i katalog zostają; katalog, który jest dowiązaniem do innego miejsca, pozostaje nietknięty. Zostaje deklaracja zdarzenia modułu dla programistów, żeby podpięte do niego inne moduły nie straciły swojego miejsca.

Wyłącz zachowuje filmy, pliki i ustawienia: gdy moduł jest wyłączony, sklep nie pokazuje filmów, a na stronie produktu nie ma panelu. Po ponownym włączeniu profile utworzone w międzyczasie dostają dostęp do ukrytej strony, a filmy produktów usuniętych lub odłączonych od sklepu w międzyczasie są usuwane razem z plikami.

7. Najczęstsze pytania i problemy

Karta produktu nie pokazuje filmów. Sprawdź po kolei:

1. Przełącznik **Włączony** w **Ustawienia** tego sklepu jest ustawiony na **Tak**, a moduł jest włączony w Menedżerze modułów.
2. Film jest włączony (w kolumnie **Status** panelu: **Włączony**).
3. Film został dodany w sklepie, który oglądasz: w multistore każdy sklep ma własną listę.
4. W Hummingbird produkt ma co najmniej jedno zdjęcie.
5. Twój szablon wywołuje hook `displayAfterProductThumbs` (Classic i Hummingbird to robią; dla innych szablonów zobacz „Szablony” w rozdziale 3).
6. W szybkim podglądzie: opcja **Pokazuj w szybkim podglądzie** jest ustawiona na **Tak**; w Classic ekran ma co najmniej 576 px szerokości.
7. Cache całych stron albo CDN może podawać starszą kopię strony: wyczyść go.

Jeśli filmów nadal nie ma, poszukaj w **Zaawansowane → Logi** wpisu zaczynającego się od „Product Videos:”.

Wgrywanie pliku MP4 się nie udaje. Komunikat mówi, dlaczego. „Plik wideo jest większy niż … MB — to limit dla przesyłanych filmów.” albo „Przesyłane dane są większe, niż serwer przyjmuje w jednym żądaniu (… MB), więc nic nie dotarło.”: wybierz mniejszy plik albo podnieś **Maksymalny rozmiar pliku wideo** i limity PHP `upload_max_filesize` i `post_max_size` (rozdział 4). „Serwer nie odpowiedział zgodnie z oczekiwaniami.”: często serwer WWW odrzucił rozmiar (`client_max_body_size` w nginx) albo wysyłanie trwało dłużej, niż serwer pozwala. „Plik nie jest filmem MP4.”: wyeksportuj film ponownie jako MP4 z obrazem H.264 i dźwiękiem AAC. „Nie udało się zapisać pliku w folderze img/ap_productvideo. Sprawdź, czy folder img ma prawa zapisu.”: serwer WWW potrzebuje prawa zapisu w `img/`.

Film z YouTube lub Vimeo nie ma okładki. Twój serwer nie mógł jej pobrać: brakuje rozszerzenia PHP cURL, wychodzące połączenia HTTPS są zablokowane albo serwis nie odpowiedział. Edytuj film i zaznacz **Pobierz okładkę ponownie z YouTube lub Vimeo** albo wgraj własną okładkę.

Film nie odtwarza się w oknie. YouTube lub Vimeo pokazują własny komunikat, gdy film jest prywatny, usunięty albo jego właściciel nie pozwala na osadzanie na innych stronach; przy niepublicznym filmie Vimeo sprawdź, czy link zawiera kod prywatności. Plik MP4, który pokazuje czarny obraz albo gra bez dźwięku, używa kodeka, którego przeglądarka nie odtwarza: wyeksportuj go ponownie z obrazem H.264 i dźwiękiem AAC.

„Nie masz uprawnień do tej czynności." albo brak panelu na stronie produktu. Widok panelu wymaga uprawnienia **Zobacz** do modułu i prawa podglądu w **Katalog → Produkty**; zmiana filmów wymaga też uprawnienia **Konfiguruj** i prawa edycji (rozdział 3, „Kto może oglądać i zmieniać filmy").

„Strona wygasła. Odśwież ją i spróbuj ponownie." albo „Produkt lub sklep wybrany w nagłówku się zmienił. Odśwież stronę." Twoja sesja się zmieniła albo w innej karcie przełączono sklep. Odśwież stronę produktu.

Po przeniesieniu na inny serwer miniatury są puste albo filmy się nie odtwarzają. Katalog `img/ap_productvideo/` nie został skopiowany. Skopiuj go ze starego serwera ze wszystkimi plikami; baza danych ma już ich nazwy.

Czy film może odtwarzać się w miejscu głównego zdjęcia albo stać przed zdjęciami? Nie. W wersji 1.0.0 filmy zawsze odtwarzają się w oknie nad stroną, a ich miniatury zawsze stoją pod miniaturami zdjęć.

Czy kombinacja może mieć własny film? Nie. Każda kombinacja produktu pokazuje te same filmy.

Jak przywrócić okładkę z YouTube lub Vimeo po wgraniu własnej? Edytuj film i zaznacz **Pobierz okładkę ponownie z YouTube lub Vimeo**.

Tekst modułu jest w moim panelu nadal po angielsku. Otwórz **Międzynarodowe → Tłumaczenia → Tłumaczenia zainstalowanych modułów**, wybierz moduł i swój język i sprawdź tłumaczenie.

8. Aktualizacje i wsparcie

Aktualizacje są bezpłatne dożywotnio: nowe wersje pobierasz z **Moje konto → Historia zamówień** w addonspresta.com i wgrywasz tak samo jak nowy moduł. Filmy, pliki i ustawienia zostają zachowane.

Wsparcie obejmuje 12 miesięcy od zamówienia: napisz na **mail@addonspresta.com** albo przez formularz kontaktowy na addonspresta.com (od poniedziałku do piątku, 10:00–16:00; odpowiadamy zwykle w ciągu 2 dni roboczych). Podaj wersję PrestaShop, wersję modułu i kroki, które prowadzą do problemu.