addons presta

Product Videos

MANUALE D'USO · Versione 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. A cosa serve il modulo

Aggiungi video di YouTube, Vimeo e MP4 alla galleria del prodotto, caricati solo alla riproduzione. Ogni prodotto ha il proprio elenco di video: un link a un video di YouTube o Vimeo, oppure un file MP4 caricato dal tuo computer. Nella pagina del prodotto e nell'anteprima i video compaiono come miniature con un simbolo di riproduzione, in una fila tutta loro subito sotto le miniature delle immagini, dentro la galleria. Un clic apre il player in una finestra sopra la pagina. Fino a quel clic il negozio non carica nulla da YouTube o Vimeo: la miniatura è un'immagine di copertina salvata sul tuo server.

Il modulo non riproduce i video al posto dell'immagine principale, non ha video per combinazione, non mette un'icona video sulle schede prodotto degli elenchi, non avvia nessun video da solo al caricamento della pagina, non converte, non comprime e non ospita i video altrove, non accetta altri servizi (TikTok, Instagram, Dailymotion…) e non aggiunge dati strutturati per i motori di ricerca.

Funziona con **PrestaShop 1.7.8, 8.x e 9.x** (PHP 7.2.5 o successivo), con i temi Classic e Hummingbird e con il multinegozio.

2. Installazione

1. Scarica il modulo su addonspresta.com, in **My account → Order history**.
2. Nel back office apri **Moduli → Gestione Moduli** e fai clic su **Carica un modulo**.
3. Trascina il file `ap_productvideo_v1.0.0.zip` e attendi la conferma.
4. Fai clic su **Configura** nella scheda del modulo.

Se hai accesso alla shell, puoi anche estrarre l'archivio in `modules/` ed eseguire `php bin/console prestashop:module install ap_productvideo` dalla cartella del negozio.

L'installazione crea la cartella `img/ap_productvideo/` per i video caricati e le copertine. Il modulo è attivo, **Mostra nell'anteprima** è su **Sì** e il file video più grande può pesare 50 MB. **Nel negozio non cambia nulla finché nessun prodotto ha un video**: un negozio senza video non carica nemmeno il foglio di stile e lo script del modulo. Per iniziare:

1. Apri **Catalogo → Prodotti** e un prodotto (nel multinegozio scegli prima un negozio nell'intestazione del back office).

2. Apri la scheda **Moduli** della pagina del prodotto. Se anche altri moduli hanno lì un pannello, scegli **Product Videos** nel selettore dei moduli a destra.
3. Fai clic su **Aggiungi un video**, incolla un link di YouTube o Vimeo (oppure scegli **File MP4** come **Origine**), scrivi il **Titolo** e fai clic su **Salva il video**.
4. Apri la pagina del prodotto nel negozio: la miniatura del video è sotto le miniature delle immagini.

3. Come funziona

Dove si gestiscono i video. Nel pannello del modulo nella pagina del prodotto del back office (**Catalogo** → **Prodotti** → il prodotto → scheda **Moduli** → **Product Videos**), allo stesso modo in PrestaShop 1.7.8, 8 e 9. Ogni azione del pannello (aggiungere, modificare, eliminare, attivare o disattivare, spostare) viene **salvata subito**: non devi salvare il prodotto, e il pulsante di salvataggio del prodotto non salva nulla del pannello. Un video si può aggiungere solo a un prodotto salvato almeno una volta; altrimenti il pannello dice «Salva prima il prodotto: i video si possono aggiungere solo a un prodotto che esiste già.»

I video appartengono a un prodotto e a un negozio. Nel multinegozio ogni negozio ha il proprio elenco di video per lo stesso prodotto, che gestisci nel contesto di quel negozio (sezione 5). Un prodotto può avere fino a 20 video in ogni negozio. Tutte le combinazioni di un prodotto mostrano gli stessi video.

Cosa vede il cliente.

- Una fila di miniature video subito sotto le miniature delle immagini del prodotto, dentro la galleria, nell'ordine del tuo elenco. Ogni miniatura mostra la copertina del video con un simbolo di riproduzione, oppure un riquadro scuro uniforme con il simbolo quando il video non ha copertina.
- Un clic (o Invio da tastiera) apre il player in una finestra sopra la pagina: il player di YouTube o Vimeo, oppure il player del browser per un file MP4, con la copertina come prima immagine. Il video parte all'apertura della finestra; se un browser lo impedisce, il cliente preme play nel player.
- La finestra si chiude con il pulsante **×**, con il tasto Esc o con un clic sulla zona scura intorno. Alla chiusura il video si ferma e il focus della tastiera torna sulla miniatura. Sul telefono la finestra occupa tutta la larghezza dello schermo. Ha il formato scelto per il video: orizzontale, verticale o quadrato.
- Il titolo del video non è scritto nella pagina. I lettori di schermo annunciano ogni miniatura come «Riproduci video:» seguito dal titolo, e il titolo dà il nome alla finestra del player. È nella lingua della pagina, oppure nella lingua predefinita del negozio quando in quella lingua è vuoto.
- Dopo un cambio di combinazione o di quantità PrestaShop ridisegna la galleria; i video tornano insieme a lei.
- Un browser che non sa aprire una finestra di questo tipo (browser molto vecchi) apre il video in una nuova scheda.

Anteprima. Con **Mostra nell'anteprima** su **Sì**, la stessa fila compare nella galleria della finestra di anteprima degli elenchi di prodotti e il player si apre sopra di essa; il tasto Esc chiude allora solo il player. Due limiti del tema Classic: sotto i 576 px di larghezza dello schermo Classic nasconde tutta la

galleria dell'anteprima, quindi anche i video; e i browser precedenti a Firefox 121 e Safari 15.4 non mostrano video nell'anteprima di Classic. Nell'anteprima di Classic i video stanno su una riga in fondo alla galleria, che scorre di lato quando sono tanti. La pagina del prodotto non è toccata da questi limiti.

Temi. I video vengono stampati dall'hook `displayAfterProductThumbs`, che Classic (1.7.8, 8 e 9) e Hummingbird chiamano dentro la galleria del prodotto. Hummingbird lo chiama **solo per i prodotti che hanno almeno un'immagine**: un prodotto senza immagini non mostra video in Hummingbird (Classic li mostra). Un tema che non chiama l'hook non mostra nessun video. Chi sviluppa il tuo tema può aggiungere questa riga al template della galleria (in Classic e Hummingbird è `templates/catalog/_partials/product-cover-thumbnails.tpl`), dopo le miniature delle immagini e dentro il contenitore della galleria:

```
{hook h='displayAfterProductThumbs' product=$product}
```

La fila e la finestra prendono i caratteri e i colori del tuo tema; il modulo imposta solo dimensioni e spaziature.

Privacy. Mentre una pagina si carica e mentre un cliente la guarda, non viene richiesto nulla a YouTube o a Vimeo: le copertine sono file del tuo negozio e l'indirizzo del player è solo scritto nella pagina. Quando il cliente preme play, il suo browser carica il player da `www.youtube-nocookie.com` (YouTube) o `player.vimeo.com` (Vimeo, con la sua opzione «non tracciare»), e da quel momento il servizio riceve la richiesta del visitatore, compreso l'indirizzo IP, e può impostare cookie secondo le proprie regole. I file MP4 vengono riprodotti dal tuo negozio stesso e non contattano nessun altro server. La versione 1.0.0 non ha un'integrazione con un banner dei cookie o del consenso: non chiede una seconda volta al cliente, perché premere play è un suo gesto. Indica YouTube e Vimeo nella tua informativa sulla privacy come i servizi che riproducono i video dei tuoi prodotti; se le regole del tuo negozio richiedono il consenso prima di caricare qualsiasi player di terzi, usa file MP4 per quei prodotti. **Il modulo stesso non salva dati personali**: niente dati dei clienti, niente cookie, niente memoria del browser.

Copertine dei video di YouTube e Vimeo — le uniche connessioni in uscita del modulo. Quando salvi un video da link, il tuo server scarica una volta la sua immagine di copertina: da `i.ytimg.com` per YouTube, da `vimeo.com` e poi `i.vimeocdn.com` per Vimeo. Succede solo nel back office, quando un dipendente salva un video, mai quando un cliente visita il negozio. Il modulo invia solo l'indirizzo della copertina, costruito dall'identificativo del video. L'immagine viene ricodificata e salvata nel tuo negozio; poi non viene più scaricata. Il download richiede l'estensione PHP cURL e connessioni HTTPS in uscita dal tuo server. Se non riesce, il video viene comunque salvato, con il riquadro scuro come miniatura, e il pannello dice «Non è stato possibile scaricare la copertina da YouTube o Vimeo. Il video è salvato; modificalo per caricare una copertina o riprovare il download.» Il modulo non apre nessun'altra connessione: nessun controllo di licenza, nessuna statistica, niente verso addonspresta.com.

Dove sono i file. I video caricati e tutte le copertine sono salvati nella cartella `img/ap_productvideo/` del tuo negozio, con nomi casuali che finiscono in `.mp4` o `.jpg`: il nome e l'estensione del file caricato non vengono mai usati.

- **Sono file pubblici.** Come le immagini dei prodotti, chiunque conosca l'indirizzo di un file può scaricarlo, anche senza passare dalla pagina del prodotto. Non caricare un video che deve restare privato.
- **Backup e trasferimenti.** I video stanno in questa cartella e in due tabelle del database. Un backup o un trasferimento del negozio su un altro server deve includere entrambi, altrimenti miniature e player restano vuoti.
- **Spazio su disco.** Ogni video caricato occupa tutta la sua dimensione sul disco: 20 video da 50 MB su un prodotto fanno 1 GB. I file dei video eliminati o sostituiti vengono cancellati subito.
- **Apache.** Il modulo scrive nella cartella un proprio file `.htaccess`: serve solo i file `.mp4` e `.jpg` del modulo, non vi esegue PHP e chiede ai browser di non indovinare il tipo di un file. Se su un server Apache video e copertine non si caricano mentre le immagini dei prodotti sì, chiedi al tuo hosting di controllare il log degli errori del server per quel file.
- **nginx.** nginx ignora i file `.htaccess`. La cartella resta sicura, perché il modulo vi scrive solo file `.mp4` e `.jpg` con nomi scelti da lui. Come protezione generale del server, chiedi al tuo hosting che la sezione PHP della configurazione nginx del negozio contenga la riga seguente, così nginx non passa mai a PHP un indirizzo che sembra soltanto un file PHP (per esempio l'indirizzo di un video seguito da `/x.php`):

```
try_files $uri =404;
```

- **CDN e cache.** I browser riproducono i file MP4 e vi si spostano con richieste di intervallo (chiedono il file a pezzi); il negozio risponde come qualsiasi server web. Una CDN o una cache davanti al negozio deve lasciar passare le richieste di intervallo e non rifiutare file della dimensione che carichi. Una cache delle pagine intere serve l'elenco dei video del momento in cui ha salvato la pagina: svuotala dopo aver cambiato i video.

Cosa succede ai video e ai loro file.

- Eliminare un video cancella dal server il suo file video e la sua copertina.
- Eliminare un prodotto, o toglierlo da un negozio del multinegozio, elimina i suoi video in quel negozio con i loro file.
- Eliminare un negozio del multinegozio elimina i video di quel negozio.
- **Duplicare un prodotto non copia i suoi video.** Aggiungili di nuovo alla copia.
- Disattivare il modulo nasconde i video nel negozio e conserva tutto (sezione 6). I prodotti eliminati o tolti da un negozio mentre il modulo era disattivato perdono i loro video quando lo riattivi.
- **Disinstallare o reimpostare il modulo elimina tutti i video e le copertine** (sezione 6).

Chi può vedere e cambiare i video. I diritti si impostano per profilo in **Parametri Avanzati → Dipendenti → Permessi**.

- Per **vedere il pannello** nella pagina del prodotto, un dipendente ha bisogno del permesso **Vedi** sul modulo e del diritto di visualizzazione su **Catalogo → Prodotti**.
- Per **cambiare i video** (aggiungere, modificare, eliminare, attivare, spostare) gli servono in più il permesso **Configura** sul modulo e il diritto di modifica su **Catalogo → Prodotti**. Con il solo **Vedi**,

il pannello mostra l'elenco senza pulsanti e l'avviso «Puoi vedere i video ma non modificarli: servono il permesso «Configura» del modulo e il permesso «Modifica» su Catalogo > Prodotti.» Un SuperAdmin può sempre fare tutto.

- In PrestaShop 8 e 9 la pagina del prodotto del back office si apre solo con il diritto di modifica su **Catalogo → Prodotti**: lì l'elenco senza pulsanti è quindi ciò che vede un dipendente con quel diritto ma senza il permesso **Configura** del modulo; il solo diritto di visualizzazione lo mostra soltanto in PrestaShop 1.7.8.
- La pagina di configurazione del modulo richiede il permesso **Configura**.
- Il pannello invia le sue azioni a una pagina tecnica nascosta del modulo chiamata «Product Videos». Le pagine nascoste non compaiono nella pagina dei permessi, perciò il modulo dà il diritto di lettura di quella pagina a ogni profilo all'installazione e a ogni profilo creato dopo (anche ai profili creati mentre il modulo era disattivato, quando lo riattivi). **Quel diritto da solo non permette nulla**: lascia soltanto arrivare al modulo le richieste del pannello, dove decidono i permessi qui sopra. Viene tolto a tutti i profili quando disinstalli il modulo.

Requisiti del server. L'estensione PHP fileinfo controlla i video caricati (senza di essa non si può caricare nessun file MP4), l'estensione GD ricodifica le copertine, cURL scarica le copertine dei link e l'estensione exif, se presente, raddrizza le foto del telefono usate come copertina. La maggior parte degli hosting le ha tutte e quattro.

Errori. Se il modulo non riesce a mostrare i video di un prodotto, la pagina viene mostrata senza di essi e al massimo una riga all'ora viene scritta in **Parametri Avanzati → Logs**, con l'inizio «Product Videos:». Anche un'azione del pannello non riuscita viene registrata lì.

4. Funzioni e impostazioni

Apri **Moduli → Gestione Moduli → Product Videos → Configura**. Il riquadro **Aiuto** in alto porta a questo manuale e alla pagina del modulo su addonspresta.com nella lingua del tuo back office, indica il nostro indirizzo di assistenza e mostra la versione installata. Sotto ci sono le **Impostazioni** e l'elenco **Prodotti con video**. I video veri e propri si gestiscono nella pagina del prodotto (più sotto, «Video di un prodotto»).

Impostazioni

Si salvano con **Salva** per il negozio o il gruppo di negozi scelto nell'intestazione del back office; «Impostazioni salvate.» lo conferma.

Attivo

Su **Sì** dopo l'installazione. Su **No** il negozio non mostra video e non carica nessun file del modulo; i video, i loro file e il pannello nella pagina del prodotto restano, così puoi preparare i video prima di accenderlo. Il testo sotto l'interruttore ricorda che i video si riproducono in una finestra sopra la pagina e che premere play contatta YouTube o Vimeo.

Mostra nell'anteprima

Su **Sì** dopo l'installazione: i video compaiono anche nella finestra di anteprima degli elenchi di prodotti. Poiché l'anteprima si può aprire da qualsiasi scheda prodotto, il modulo carica allora il suo piccolo foglio di stile e il suo script su ogni pagina di un negozio che ha almeno un video attivo. Su **No** li carica solo nelle pagine prodotto, e l'anteprima non mostra video.

Dimensione massima dei video

Il file MP4 più grande che un dipendente può caricare, in MB, da 1 a 2048 (50 di default). Un altro valore viene rifiutato con «La dimensione massima dei video deve essere un numero intero di megabyte da 1 a 2048.» Il testo sotto il campo indica cosa accetta il tuo server («Questo server accetta caricamenti fino a … MB.»). Il limite effettivo è il più basso dei due: quando l'impostazione supera quello del server, un avviso dice «Il server accetta caricamenti fino a … MB (upload_max_filesize e post_max_size di PHP), meno della dimensione massima dei video impostata qui sotto: i file più grandi vengono rifiutati.»

Il limite del server è il più basso tra i valori PHP `upload_max_filesize` e `post_max_size`. Per caricare video più grandi, chiedi al tuo hosting di alzarli entrambi (in `php.ini` o nelle impostazioni PHP del pannello di hosting), con `post_max_size` circa 10 MB sopra `upload_max_filesize`, perché la copertina viaggia nella stessa richiesta, per esempio:

```
upload_max_filesize = 200M
post_max_size = 210M
```

Su nginx l'impostazione `client_max_body_size` deve consentire la stessa dimensione, e le connessioni lente possono richiedere anche un `max_input_time` più lungo.

Prodotti con video

L'elenco mostra i prodotti che hanno almeno un video nei negozi del contesto del back office che gestisci, 50 per pagina: **ID**, **Prodotto** (il nome, visibile ai dipendenti che possono vedere **Catalogo** → **Prodotti**; gli altri vedono solo l'ID), **Negozio** (nel multinegozio), **Video**, **Attivi** (quanti sono attivi) e il link **Apri il prodotto**. È solo in lettura; finché è vuoto si legge «Nessun prodotto ha ancora un video.»

Video di un prodotto

Nella pagina del prodotto: scheda **Moduli** → **Product Videos**. Il pannello dice «I video vengono mostrati come miniature sotto le miniature delle immagini nella galleria del prodotto e si riproducono in una finestra sopra la pagina.» ed elenca i video del prodotto nel negozio scelto, nell'ordine in cui li vede il cliente, con le colonne **Copertina**, **Titolo** (con il link di un video YouTube o Vimeo sotto), **Tipo** (YouTube, Vimeo o **File MP4**), **Formato del player**, **Stato** (**Attivo** o **Disattivato**) e **Azioni**:

- **Sposta su** e **Sposta giù** cambiano l'ordine («L'ordine è stato modificato.»);
- **Disattiva** e **Attiva** nascondono o mostrano il video nel negozio senza eliminarlo;
- **Modifica** apre il modulo di modifica;

- **Elimina**, dopo la domanda «Eliminare questo video? I suoi file vengono rimossi dal server.», elimina il video con i suoi file.

Aggiungi un video sotto l'elenco apre il modulo di inserimento; con 20 video al suo posto compare «Un prodotto può avere al massimo 20 video.» Mentre un file viene inviato, il pannello mostra l'avanzamento («Caricamento… 42%»).

Il modulo di inserimento (**Aggiungi un video** o **Modifica il video**; **Salva il video** salva e mostra «Il video è stato salvato.», **Annulla** torna all'elenco):

- **Origine** (solo quando aggiungi; dopo non si può cambiare: per passare da un link a un file, elimina il video e aggiungilo di nuovo): **Link di YouTube o Vimeo** o **File MP4**.
- **Link del video** — l'indirizzo del video, così come lo copi da YouTube o Vimeo:
  - YouTube: `youtube.com/watch?v=…`, `youtu.be/…`, `youtube.com/shorts/…`, `youtube.com/live/…`, `youtube.com/embed/…` e `youtube.com/v/…`, anche con `www.`, `m.` o `music.` e su `youtube-nocookie.com`;
  - Vimeo: `vimeo.com/123456789`, `vimeo.com/video/…`, `vimeo.com/channels/…/123456789`, `vimeo.com/groups/…/videos/123456789` e `player.vimeo.com/video/123456789`;
  - **i video Vimeo non in elenco** hanno bisogno del loro codice privacy (hash): incolla il link completo, per esempio `vimeo.com/123456789/abcdef1234` o un link con `?h=abcdef1234`. Un link il cui codice non è un codice valido viene rifiutato, perché senza di esso il video non partirebbe.

  `https://` si può omettere. Il modulo tiene **solo l'identificativo del video** (e il codice Vimeo) e costruisce da sé ogni indirizzo; il modulo di inserimento mostra di nuovo il link in forma standard. Nient'altro del link viene conservato, per esempio un momento di inizio o una playlist. Gli altri indirizzi — canali, playlist, pagine di ricerca, altri servizi — vengono rifiutati con «Questo non è un link a un video di YouTube o Vimeo che il modulo riconosce. Incolla l'indirizzo della pagina del video, ad esempio https://www.youtube.com/watch?v=… o https://vimeo.com/…» In seguito un link si può sostituire con un altro, anche dell'altro servizio. Il video deve essere pubblico o non in elenco e il suo proprietario deve consentire l'incorporamento su altri siti; altrimenti il player mostra il messaggio di errore del servizio.
- **File video** — un file MP4 fino al limite indicato sotto il campo (vedi **Dimensione massima dei video**). Viene pubblicato **così com'è, senza conversione**: il video H.264 con audio AAC si riproduce in tutti i browser, altri codec non per forza. Il modulo controlla il contenuto del file, non il nome: un file che il server non riconosce come MP4 — per esempio un file QuickTime `.mov` rinominato — viene rifiutato con «Il file non è un video MP4. Esportalo come MP4 (video H.264, audio AAC) e caricalo di nuovo.» Esportalo di nuovo dal tuo programma di montaggio come MP4 con H.264 e AAC. Quando modifichi un video da file: «Lascia vuoto per mantenere il file attuale.»; un nuovo file sostituisce quello vecchio, che viene cancellato. Cosa succede quando un file è troppo grande:
  - oltre il limite indicato sotto il campo, il pannello si ferma prima dell'invio: «Il file video supera i … MB, il limite per i video caricati.»;

    - oltre `post_max_size` di PHP: «Il caricamento supera quanto il server accetta in una richiesta (… MB), quindi non è arrivato nulla. Scegli un file più piccolo o aumenta post_max_size e upload_max_filesize sul server.»;
    - rifiutato dal server web stesso (per esempio da `client_max_body_size` di nginx): «Il server non ha risposto come previsto. Ricarica la pagina e riprova; se stavi caricando un file, potrebbe essere più grande di quanto accetta il server.»

- **Titolo** — un campo per ogni lingua del negozio. Obbligatorio nella lingua predefinita del negozio (segnata con `*`); una lingua lasciata vuota usa quel titolo. Fino a 255 caratteri di testo semplice: i caratteri `<` e `>` vengono rifiutati. Il titolo viene letto dai lettori di schermo e dà il nome alla finestra del player.
- **Formato del player** — **Orizzontale (16:9)** (predefinito), **Verticale (9:16)** o **Quadrato (1:1)**: il formato della finestra del player. Scegli il formato del tuo video; il modulo non lo rileva. Un link `shorts/` seleziona da solo **Verticale (9:16)**.
- **Immagine di copertina** — facoltativa, consigliata per i file MP4. JPG, PNG o WebP (i formati che il tuo server sa leggere sono indicati sotto il campo), fino a 5 MB, fino a 12 megapixel e almeno 16 pixel per lato. Il modulo la ricodifica sempre come JPEG di al massimo 1280 pixel sul lato lungo: le parti trasparenti diventano bianche e i metadati del file (fotocamera, posizione…) vengono rimossi. La copertina viene elaborata prima che il file video sia salvato, quindi un'immagine rifiutata perché troppo grande per la memoria del server non lascia nulla dietro di sé: «La copertina non è un'immagine accettata dal modulo, oppure è troppo grande da elaborare (più di 12 megapixel).»
    - Per un link senza copertina caricata, la copertina di YouTube o Vimeo viene scaricata al salvataggio (sezione 3). Se cambi il link, ne viene scaricata una nuova, a meno che tu non ne abbia caricata una tua; se questo download non riesce, il video riceve il riquadro scuro.
    - **Scarica di nuovo la copertina da YouTube o Vimeo** (quando modifichi un video da link) sostituisce la copertina con quella del servizio, anche dopo che ne hai caricata una tua. Se il download non riesce, resta la copertina attuale.
    - Un video da file MP4 non ha copertina finché non ne carichi una: «Consigliata: senza copertina la miniatura è un semplice riquadro scuro con l'icona di riproduzione.»
- **Attivo** — un video disattivato resta salvato ma non compare nel negozio.

Sotto il modulo di inserimento: «Il tema Hummingbird mostra i video solo per i prodotti che hanno almeno un'immagine.»

Quando un valore è sbagliato non viene salvato nulla e il modulo di inserimento mostra il messaggio sopra i tuoi valori, per esempio «Inserisci il titolo nella lingua predefinita del negozio.», «Il titolo è testo semplice: i caratteri < e > non sono ammessi.», «Scegli il file MP4 da caricare.» o «Su questo server non è possibile controllare i file video: manca l'estensione PHP fileinfo.»

5. Multinegozio

I video appartengono a un negozio. Nel contesto di tutti i negozi o di un gruppo, il pannello della pagina del prodotto dice «Scegli un negozio nell'intestazione per gestire i video di questo prodotto:

ogni negozio ha il proprio elenco di video.» (in PrestaShop 8 e 9 è la pagina del prodotto stessa a chiedere un solo negozio). Scegli il negozio nell'intestazione del back office; il pannello mostra e cambia allora solo l'elenco di quel negozio. Nulla viene condiviso o copiato tra negozi: per mostrare un video in due negozi, aggiungilo in ciascuno. Il pannello compare solo per i prodotti di un negozio che gestisci.

Le impostazioni si salvano per il negozio o il gruppo di negozi scelto nell'intestazione. I valori salvati per tutti i negozi valgono in ogni negozio che non ne ha di propri. Nel contesto di tutti i negozi o di un gruppo può salvare solo un dipendente che gestisce ogni negozio di quel contesto («Seleziona uno dei tuoi negozi nell'intestazione per modificare le impostazioni: nel contesto di tutti i negozi o di un gruppo valgono anche per negozi che non gestisci.»).

Ogni negozio mostra i propri video, con le proprie impostazioni. Una licenza copre tutti i negozi dell'installazione.

6. Disinstallazione

Gestione Moduli → Product Videos → Disinstalla elimina tutti i video di tutti i negozi, ogni file video caricato e ogni copertina. Cancella le due tabelle del modulo, le sue impostazioni e la sua pagina tecnica nascosta con il diritto dato ai profili, poi i file del modulo in `img/ap_productvideo/` e la cartella stessa. **Reimposta** in Gestione Moduli fa lo stesso e poi reinstalla il modulo, vuoto. Non si torna indietro senza un backup del database e della cartella. Se nella cartella ci sono file che il modulo non ha creato, quei file e la cartella restano; una cartella che è un collegamento a un altro posto non viene toccata. Resta la dichiarazione dell'evento del modulo per gli sviluppatori, perché altri moduli agganciati a esso mantengano il loro posto.

Disattiva conserva video, file e impostazioni: mentre il modulo è disattivato, il negozio non mostra video e la pagina del prodotto non ha il pannello. Quando lo riattivi, i profili creati nel frattempo ricevono l'accesso alla pagina nascosta, e i video dei prodotti eliminati o tolti da un negozio nel frattempo vengono eliminati con i loro file.

7. Domande frequenti e risoluzione dei problemi

La pagina del prodotto non mostra video. Controlla in quest'ordine:

1. **Attivo** è su **Sì** nelle **Impostazioni** di quel negozio e il modulo è attivo in Gestione Moduli.
2. Il video è attivo (**Attivo** nella colonna **Stato** del pannello).
3. Il video è stato aggiunto nel negozio che stai guardando: nel multinegozio ogni negozio ha il proprio elenco.
4. In Hummingbird il prodotto ha almeno un'immagine.
5. Il tuo tema chiama l'hook `displayAfterProductThumbs` (Classic e Hummingbird lo fanno; per altri temi vedi «Temi» nella sezione 3).
6. Per l'anteprima: **Mostra nell'anteprima** è su **Sì**; in Classic lo schermo è largo almeno 576 px.
7. Una cache delle pagine intere o una CDN può servire una copia vecchia della pagina: svuotala.

Se ancora non compaiono, cerca in **Parametri Avanzati → Logs** una voce che inizia con «Product Videos:».

Il caricamento di un file MP4 non riesce. Il messaggio dice perché. «Il file video supera i … MB, il limite per i video caricati.» o «Il caricamento supera quanto il server accetta in una richiesta (… MB), quindi non è arrivato nulla.»: scegli un file più piccolo, oppure alza **Dimensione massima dei video** e i limiti PHP `upload_max_filesize` e `post_max_size` (sezione 4). «Il server non ha risposto come previsto.»: spesso il server web ha rifiutato la dimensione (`client_max_body_size` di nginx) o il caricamento è durato più di quanto il server consente. «Il file non è un video MP4.»: esporta di nuovo il video come MP4 con video H.264 e audio AAC. «Non è stato possibile scrivere il file nella cartella img/ap_productvideo. Verifica che la cartella img sia scrivibile.»: il server web deve poter scrivere in `img/` .

Un video di YouTube o Vimeo non ha copertina. Il tuo server non è riuscito a scaricarla: manca l'estensione PHP cURL, le connessioni HTTPS in uscita sono bloccate o il servizio non ha risposto. Modifica il video e spunta **Scarica di nuovo la copertina da YouTube o Vimeo**, oppure carica una copertina tua.

Il video non parte nella finestra. YouTube o Vimeo mostrano un loro messaggio quando il video è privato, è stato rimosso o il suo proprietario non consente l'incorporamento su altri siti; per un video Vimeo non in elenco, controlla che il link contenga il suo codice. Un file MP4 che mostra un'immagine nera o si riproduce senza audio usa un codec che il browser non sa riprodurre: esportalo di nuovo con video H.264 e audio AAC.

«Non hai l'autorizzazione per farlo.» o nessun pannello nella pagina del prodotto. Vedere il pannello richiede il permesso **Vedi** sul modulo e il diritto di visualizzazione su **Catalogo → Prodotti**; cambiare i video richiede anche **Configura** e il diritto di modifica (sezione 3, «Chi può vedere e cambiare i video»).

«La pagina è scaduta. Ricaricala e riprova.» o «Il prodotto o il negozio selezionato nell'intestazione è cambiato. Ricarica la pagina.» La tua sessione è cambiata o il negozio è stato cambiato in un'altra scheda. Ricarica la pagina del prodotto.

Dopo un trasferimento su un altro server le miniature sono vuote o i video non partono. La cartella `img/ap_productvideo/` non è stata copiata. Copiala dal vecchio server con tutti i suoi file; il database ha già i loro nomi.

Un video può partire al posto dell'immagine principale o stare prima delle immagini? No. Nella versione 1.0.0 i video si riproducono sempre in una finestra sopra la pagina, e le loro miniature stanno sempre sotto le miniature delle immagini.

Una combinazione può avere un proprio video? No. Tutte le combinazioni di un prodotto mostrano gli stessi video.

Come ritrovo la copertina di YouTube o Vimeo dopo averne caricata una mia? Modifica il video e spunta **Scarica di nuovo la copertina da YouTube o Vimeo**.

Un testo del modulo è ancora in inglese nel mio back office. Apri **Internazionale → Traduzioni → Traduzioni modulo installate**, scegli il modulo e la tua lingua e controlla la traduzione.

8. Aggiornamenti e assistenza

Gli **aggiornamenti** sono gratuiti a vita: scarica le nuove versioni su addonspresta.com, in **My account → Order history**, e caricale come un nuovo modulo. Video, file e impostazioni vengono mantenuti.

L'**assistenza** è inclusa per 12 mesi dall'ordine: scrivi a **mail@addonspresta.com** o usa il modulo di contatto su addonspresta.com (dal lunedì al venerdì, 10:00–16:00; di solito rispondiamo entro 2 giorni lavorativi). Indica la versione di PrestaShop, la versione del modulo e i passaggi che portano al problema.