addons presta

Porównywarka produktów

INSTRUKCJA OBSŁUGI · Wersja 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Do czego służy moduł

Klienci porównują produkty obok siebie w czytelnej tabeli cen i cech. Moduł dodaje przycisk **Porównaj** na karcie produktu i na kafelkach produktów, pasek z wybranymi produktami na dole strony oraz stronę porównania z własnym adresem: produkty w kolumnach, a w wierszach ich cena, dostępność, marka, cechy i inne dane, z wyróżnionymi różnicami.

Działa z **PrestaShop 1.7.8, 8.x i 9.x** (PHP 7.2.5 lub nowszy), z szablonami Classic i Hummingbird oraz z multistore.

2. Instalacja

1. Pobierz moduł z **Moje konto → Historia zamówień** w sklepie addonspresta.com.
2. W panelu sklepu otwórz **Moduły → Menedżer modułów** i kliknij **Załaduj moduł**.
3. Upuść plik `ap_productcompare_v1.0.0.zip` i poczekaj na potwierdzenie.
4. Kliknij **Konfiguruj** na karcie modułu.

Jeśli masz dostęp do konsoli, możesz też rozpakować archiwum do katalogu `modules/` i uruchomić w katalogu sklepu `php bin/console prestashop:module install ap_productcompare`.

Zaraz po instalacji klienci mogą porównać do 4 produktów. Przycisk jest na karcie produktu pod **Dodaj do koszyka** i na kafelkach produktów, pływający pasek jest włączony, a w nagłówku obok koszyka widać link **Porównaj**. Strona porównania ma już adres w każdym języku sklepu, na przykład `/pl/porownanie-produktow`, i nie jest indeksowana przez wyszukiwarki.

3. Jak to działa

Wybór produktów. Klient klika **Porównaj** na karcie produktu albo na kafelku. Przycisk zmienia się na **W porównaniu** ze znaczkiem; kolejne kliknięcie usuwa produkt z listy. Gdy lista jest pełna, komunikat podaje, ile produktów można porównać, i prosi o usunięcie jednego. Przyciski działają też na produktach doczytanych później: po filtrowaniu kategorii, w szybkim podglądzie i przy nieskończonym przewijaniu.

Pływający pasek. Dopóki na liście są produkty, na dole każdej strony widać pasek z ich miniaturami i nazwami (każdy z przyciskiem usuwania), liczbą produktów na tle maksimum, przyciskiem **Porównaj**

(n), który otwiera stronę porównania, oraz **Wyczyść**. Na telefonie pasek pokazuje tylko miniatury i przyciski. Nie ma go na samej stronie porównania.

Link do strony porównania. Zależnie od ustawień w nagłówku pojawia się link **Porównaj** z liczbą produktów, na stronie „Moje konto" klienta pozycja **Porównanie produktów**, a w stopce blok **Porównaj produkty**.

Strona porównania. Każdy produkt to kolumna ze zdjęciem, nazwą i przyciskiem usuwania. Pod spodem po jednym wierszu na każdą daną wybraną w ustawieniach: cena (z ceną przed obniżką, rabatem i ceną jednostkową, jeśli są), dostępność, marka, indeks, kategoria, stan, waga, wymiary, EAN-13, UPC, ISBN, MPN, krótki opis, po jednym wierszu na każdy atrybut wariantów (na przykład Rozmiar: S, M, L), po jednym wierszu na każdą cechę (na przykład Materiał) oraz przycisk **Dodaj do koszyka**. Wiersz, w którym żaden produkt nie ma wartości, nie jest wyświetlany. Wiersze, w których wartości produktów się różnią, mogą być wyróżnione. Nad tabelą klient może:

- włączyć **Tylko różnice**, żeby ukryć wiersze takie same we wszystkich produktach (od 2 produktów);
- kliknąć **Kopiuj link**, żeby skopiować adres tego porównania i komuś go wysłać — kto go otworzy, zobaczy te same produkty z informacją „Ktoś udostępnił Ci to porównanie." i może je zachować przyciskiem **Zapisz jako moje porównanie**; samo otwarcie linku nigdy nie zmienia własnej listy odwiedzającego;
- kliknąć **Drukuj** — wydruk pomija przyciski, pasek oraz nagłówek i stopkę szablonu;
- kliknąć **Wyczyść listę**.

Na telefonie tabela przewija się w bok wewnątrz swojej ramki, a nazwy wierszy zostają przypięte z lewej; sama strona nigdy nie przewija się w bok. Przy pustej liście strona wyświetla „Twoja lista porównania jest pusta." i przycisk **Kontynuuj zakupy**.

Które produkty można porównać. Tylko produkty aktywne w sklepie, z widocznością „Wszędzie", „Tylko katalog" albo „Tylko wyszukiwanie", w kategorii, którą grupa klienta może oglądać. Produkt, który później wyłączysz albo ukryjesz, sam znika z każdej listy. Produkt z wariantami jest porównywany jako jeden produkt: jego warianty widać jako wartości w wierszach atrybutów, a **Dodaj do koszyka** dodaje wariant domyślny.

Ustawienia sklepu, za którymi idzie moduł. Porównanie pokazuje to, co pokazałaby karta produktu:

- w trybie katalogu i dla grup klientów, które nie widzą cen, cena i dostępność nie są wyświetlane, a ostatni wiersz zamiast **Dodaj do koszyka** ma przycisk **Zobacz produkt**; ten sam przycisk dostaje produkt, którego nie da się dodać od razu (niedostępny do sprzedaży, brak na stanie bez możliwości zamówienia, personalizacja do wypełnienia);
- przy wyłączonym zarządzaniu magazynem (**Preferencje → Produkty**) nie ma wiersza dostępności;
- przy wyłączonych opcjonalnych funkcjach **Cechy** albo **Warianty** (**Zaawansowane → Wydajność**) nie ma wierszy cech albo wierszy atrybutów;
- wiersz stanu pokazuje stan produktów, które wyświetlają go na karcie produktu.

Gdzie jest zapisana lista. W ciasteczku, którego PrestaShop i tak używa dla każdego odwiedzającego — moduł nie dodaje własnego ciasteczka ani niczego do bazy danych. Lista należy więc do przeglądarki: trwa tak długo jak ciasteczko odwiedzającego w PrestaShop (domyślnie 20 dni od ostatniej wizyty, jak koszyk gościa), nie jest powiązana z kontem klienta i jest czyszczona przy wylogowaniu, żeby następna osoba przy wspólnym komputerze jej nie zobaczyła. W multistore każdy sklep ma własną listę; sklepy z grupy, która współdzieli koszyki, mają wspólną listę, a każdy z nich pokazuje tylko swoje produkty.

Pamięć podręczna. Przyciski wyglądają tak samo dla każdego odwiedzającego, a stan jego listy nanosi dopiero przeglądarka. Dzięki temu działają także przy włączonej pamięci podręcznej Smarty (**Zaawansowane → Wydajność**) i w blokach produktów innych modułów. Po zapisaniu ustawień moduł czyści pamięć podręczną Smarty, żeby kafelki pokazały nowe przyciski. Jeśli używasz modułu, który zapisuje w pamięci podręcznej całe strony, ustaw go tak, żeby nigdy nie podawał strony jednego odwiedzającego innemu.

Moduł przechowuje tylko swoje ustawienia i stronę porównania w **SEO & URL**. Nie zmienia tabel PrestaShop i nie łączy się z addonspresta.com ani z żadnym innym serwerem.

4. Funkcje i ustawienia

Otwórz **Moduły → Menedżer modułów → Porównywarka produktów → Konfiguruj**. Ramka **Pomoc** na górze zawiera link do tej instrukcji i do strony modułu w addonspresta.com w języku Twojego panelu, adres wsparcia oraz zainstalowaną wersję. Pod nią są trzy panele — **Przyciski**, **Tabela porównania** oraz **Strona i SEO**. Każdy ma przycisk **Zapisz**, a każdy z tych przycisków zapisuje wszystkie trzy panele.

Przyciski

Maksymalna liczba produktów

Ile produktów klient może porównać jednocześnie, od 2 do 10; domyślnie 4. Cztery kolumny dobrze mieszczą się na komputerze; na telefonie tabela przewija się w bok.

Przycisk na karcie produktu

Wyświetla przycisk **Porównaj** na karcie produktu. Domyślnie włączony.

Miejsce na karcie produktu

- **Pod przyciskiem „Dodaj do koszyka”** — tuż pod sekcją zakupu (domyślnie).
- **Przy dodatkowych informacjach (przyciski udostępniania)** — niżej, obok przycisków udostępniania z szablonu.

Przycisk na kafelkach produktów

Wyświetla przycisk na kafelkach produktów: w kategoriach, wynikach wyszukiwania, na stronie głównej i w blokach produktów innych modułów. Domyślnie włączony.

Wygląd przycisku na kafelkach produktów

- **Ikona i tekst** — ikona z napisem „Porównaj” (domyślnie).
- **Tylko ikona** — mały okrągły przycisk; czytniki ekranu nadal odczytują jego tekst.

W szablonie Classic przycisk na kafelku jest zawsze okrągłą ikoną w rogu zdjęcia, bo kafelek Classic nie ma miejsca na tekst. Przycisk na karcie produktu ma zawsze ikonę i tekst.

Pływający pasek porównania

Wyświetla pasek z wybranymi produktami na dole strony. Domyślnie włączony. Gdy jest wyłączony, klienci trafiają na stronę porównania przez link opisany poniżej.

Link do strony porównania

Zaznacz, gdzie ma się pojawiać link z liczbą porównywanych produktów:

- **Nagłówek, obok koszyka (displayNav2)** — domyślnie zaznaczone;
- **Nagłówek, górny pasek po lewej (displayNav1)**;
- **Strona „Moje konto” (displayCustomerAccount)** — pozycja „Porównanie produktów” wśród linków konta klienta;
- **Stopka (displayFooter)** — blok „Porównaj produkty”.

Możesz nie zaznaczać żadnego miejsca: na stronę i tak prowadzi pasek. W innym miejscu szablonu Twój programista może dodać `{widget name='ap_productcompare' link=1}`.

Tabela porównania

Wiersze

Zaznacz wiersze, które pokazuje tabela; co najmniej jeden. Zdjęcie, nazwa i link każdego produktu są zawsze widoczne. Wiersze występują zawsze w tej kolejności: **Cena**, **Dostępność**, **Marka**, **Indeks**, **Domyślna kategoria**, **Stan**, **Waga**, **Wymiary (szerokość, wysokość, głębokość)**, **EAN-13**, **UPC**, **ISBN**, **MPN**, **Krótki opis**, **Atrybuty wariantów (jeden wiersz na atrybut)**, **Cechy (jeden wiersz na cechę)** i **Przycisk „Dodaj do koszyka”**. Domyślnie zaznaczone są wszystkie oprócz wiersza **Domyślna kategoria** i czterech kodów.

Waga i wymiary mają jednostki z **Międzynarodowe → Lokalizacja** (Jednostki lokalne); wartość 0 liczy się jako pusta. Wiersz jest pomijany, gdy żaden z porównywanych produktów nie ma w nim wartości.

Cechy

- **Wszystkie cechy porównywanych produktów** — każda cecha, którą ma choć jeden z produktów, w kolejności z **Katalog → Atrybuty i cechy → Cechy** (domyślnie).

- **Tylko wybrane cechy** — tylko cechy zaznaczone poniżej, na przykład żeby pominąć cechy wewnętrzne.

Wybrane cechy

Lista cech Twojego sklepu, widoczna, gdy sklep jakieś ma. Liczy się tylko przy **Tylko wybrane cechy** i wtedy, dopóki wiersz cech jest włączony, trzeba zaznaczyć co najmniej jedną.

Wyróżniaj różnice

Koloruje wiersze, w których wartości produktów się różnią. Porównanie pomija znaczniki HTML, nadmiarowe spacje i wielkość liter. Domyślnie włączone.

Przełącznik „Tylko różnice”

Wyświetla nad tabelą przełącznik **Tylko różnice**, który ukrywa wiersze takie same we wszystkich produktach. Pojawia się od 2 produktów. Domyślnie włączony.

Link do udostępnienia

Wyświetla przycisk **Kopiuj link**. Link zawiera identyfikatory produktów i otwiera to samo porównanie każdemu, tylko do odczytu; produkty, których dana osoba nie może oglądać, są pomijane. Gdy to ustawienie jest wyłączone, takie linki otwierają własną listę odwiedzającego. Domyślnie włączone.

Przycisk drukowania

Wyświetla przycisk **Drukuj**. Domyślnie włączony; klienci i tak mogą drukować z przeglądarki.

Strona i SEO

Panel pokazuje obecny adres strony porównania. Adres, meta-tytuł i opis meta są też w **Preferencje → Ruch → SEO & URL** (strona `module-ap_productcompare-compare`); zmiana w jednym miejscu jest widoczna w drugim.

Adres strony

Część adresu po oznaczeniu języka, dla każdego języka: domyślnie `porownanie-produktow` (polski), `product-comparison`, `comparateur-de-produits`, `produktvergleich`, `comparar-productos` i `confronta-prodotti`. Wpisany tekst zapisuje się jako adres: małymi literami, ze spacjami zamienionymi na łączniki, do 128 znaków. Jest wymagany w języku domyślnym; język bez adresu dostaje adres języka domyślnego. Adres używany już w tym samym języku przez inną stronę sklepu jest odrzucany. Adres działa przy włączonych przyjaznych adresach URL.

Meta-tytuł

Tytuł strony dla wyszukiwarek i karty przeglądarki, dla każdego języka, do 128 znaków. Domyślnie „Porównanie produktów” w każdym języku.

Opis meta

Opis dla wyszukiwarek, dla każdego języka, do 255 znaków. Meta-tytuł i opis meta nie mogą zawierać znaków `< > = { }`.

Wyszukiwarki

- **Nie indeksuj (noindex, follow)** — domyślnie. Każdy odwiedzający widzi własną listę, więc strona nie ma czego pokazać w wynikach wyszukiwania; wyszukiwarki nadal przechodzą po jej linkach.
- **Indeksuj (index, follow)** — pozwala na pokazywanie strony w wynikach wyszukiwania.

Adres kanoniczny strony to zawsze adres bez listy produktów.

5. Multistore

Ustawienia zapisują się dla sklepu lub grupy sklepów wybranej w nagłówku panelu. Wybierz **Wszystkie sklepy**, żeby ustawić te same wartości wszędzie, albo jeden sklep, żeby nadać mu własne przyciski, wiersze i cechy. W kontekście wszystkich sklepów albo grupy zapisać może tylko pracownik, który zarządza każdym jej sklepem. Adres strony, meta-tytuł i opis meta zapisują się dla sklepów wybranego kontekstu. Każdy sklep ma własną listę porównania i porównuje tylko swoje aktywne produkty. Sklepy z grupy, która współdzieli koszyk, mają jedną wspólną listę, bo PrestaShop daje im jedno ciasteczko: każdy sklep pokazuje tylko swoje produkty, a zmiana listy w jednym sklepie usuwa z niej produkty dodane w innym sklepie grupy. Jedna licencja obejmuje wszystkie sklepy instalacji.

6. Odinstalowanie

Menedżer modułów → Porównywarka produktów → Odinstaluj usuwa wszystkie ustawienia modułu i stronę porównania z **SEO & URL**. Listy zapisane w przeglądarkach odwiedzających przestają być używane. Żeby zachować ustawienia, użyj opcji **Wyłącz**.

7. Najczęstsze pytania i problemy

Przycisk „Porównaj" nie pojawia się na kafelkach produktów. Sprawdź, czy **Przycisk na kafelkach produktów** jest włączony, i wyczyść pamięć podręczną w **Zaawansowane → Wydajność**. Przycisk korzysta z punktu zaczepienia `displayProductListReviews` w szablonie; Classic i Hummingbird go mają. Przy innym szablonie sprawdź ten punkt w **Wygląd → Pozycje** albo poproś programistę o dodanie `{widget name='ap_productcompare' id_product=$product.id_product}` do kafelka produktu.

Po kliknięciu przycisk dalej pokazuje „Porównaj". Otwórz konsolę przeglądarki i poszukaj błędu JavaScript innego skryptu. Sprawdź też, czy moduł jest włączony w sklepie bieżącego kontekstu i czy strona nie pochodzi z pamięci podręcznej całych stron.

Dodany produkt nie pojawia się na stronie porównania. Produkt nie jest już aktywny, ma widoczność „Nigdzie" albo jego kategorie są zamknięte dla grupy klienta. Moduł usuwa takie

produkty z każdej listy. Produkty innego sklepu multistore nie są porównywane.

Nie ma ceny albo zamiast „Dodaj do koszyka" jest „Zobacz produkt". Sklep działa w trybie katalogu, grupa klienta nie widzi cen (**Klienci → Grupy**) albo produktu nie da się dodać od razu: nie jest dostępny do sprzedaży, nie ma go na stanie bez możliwości zamówienia albo wymaga personalizacji. Moduł pokazuje to, co pokazałaby karta produktu.

Brakuje wiersza, który zaznaczyłem. Żaden porównywany produkt nie ma w nim wartości: na przykład brak marki, waga 0 albo brak krótkiego opisu. Wiersze cech wymagają też włączonej opcjonalnej funkcji **Cechy**, wiersze atrybutów funkcji **Warianty**, a wiersz dostępności włączonego zarządzania magazynem. Wiersz stanu obejmuje tylko produkty, które wyświetlają stan na karcie produktu.

W tabeli jest cecha, której nie chcę pokazywać. W **Cechy** wybierz **Tylko wybrane cechy** i zaznacz tylko te cechy, które klienci mają porównywać.

Adres strony daje błąd „Nie znaleziono strony". Sprawdź, czy przyjazne adresy URL są włączone w **Preferencje → Ruch → SEO & URL** i czy adresu nie używa inna strona. Po zmianie wyczyść pamięć podręczną w **Zaawansowane → Wydajność**.

Czy porównanie przechodzi z klientem na inny komputer? Nie. Lista jest zapisana w przeglądarce, w której powstała, i znika przy wylogowaniu. Klient może wysłać porównanie przyciskiem **Kopiuj link**, otworzyć je gdzie indziej i zachować przyciskiem **Zapisz jako moje porównanie**.

Jakiś tekst w sklepie jest nadal po angielsku. Adres strony, meta-tytuł i opis meta to ustawienia dla każdego języka w panelu **Strona i SEO**; przy instalacji wypełniają się po angielsku, polsku, francusku, niemiecku, hiszpańsku i włosku, a w innych językach po angielsku. Pozostałe teksty modułu przetłumaczysz w **Międzynarodowe → Tłumaczenia → Tłumaczenie zainstalowanych modułów**.

Czy mogę zmienić wygląd przycisków, paska albo tabeli? Tak, z poziomu szablonu, dzięki czemu zmiany przetrwają aktualizacje: plik `README.md` w archiwum modułu, sekcja „Customising", opisuje fragmenty szablonów, zmienne CSS, widżety i punkty zaczepienia, z których możesz skorzystać.

8. Aktualizacje i wsparcie

Aktualizacje są bezpłatne dożywotnio: nowe wersje pobierasz z **Moje konto → Historia zamówień** w addonspresta.com i wgrywasz tak samo jak nowy moduł. Ustawienia zostają zachowane.

Wsparcie obejmuje 12 miesięcy od zamówienia: napisz na **mail@addonspresta.com** albo przez formularz kontaktowy na addonspresta.com (od poniedziałku do piątku, 10:00–16:00; odpowiadamy zwykle w ciągu 2 dni roboczych). Podaj wersję PrestaShop, wersję modułu i kroki, które prowadzą do problemu.