addons presta

Product Comparison

MANUALE D'USO · Versione 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. A cosa serve il modulo

I tuoi clienti confrontano i prodotti affiancati in una tabella chiara di prezzi e caratteristiche. Il modulo aggiunge un pulsante **Confronta** nella pagina prodotto e nei riquadri dei prodotti, una barra con i prodotti scelti in fondo alla pagina e una pagina di confronto con un proprio indirizzo: i prodotti in colonna e, nelle righe, prezzo, disponibilità, marca, caratteristiche e altri dati, con le differenze evidenziate.

Funziona con **PrestaShop 1.7.8, 8.x e 9.x** (PHP 7.2.5 o successivo), con i temi Classic e Hummingbird e con il multinegozio.

2. Installazione

1. Scarica il modulo su addonspresta.com, in **My account** → **Order history**.
2. Nel back office apri **Moduli** → **Gestione Moduli** e fai clic su **Carica un modulo**.
3. Trascina il file `ap_productcompare_v1.0.0.zip` e attendi la conferma.
4. Fai clic su **Configura** nella scheda del modulo.

Se hai accesso alla riga di comando, puoi anche estrarre l'archivio in `modules/` ed eseguire `php bin/console prestashop:module install ap_productcompare` dalla cartella del negozio.

Subito dopo l'installazione i tuoi clienti possono confrontare fino a 4 prodotti. Il pulsante si trova nella pagina prodotto sotto **Aggiungi al carrello** e nei riquadri dei prodotti, la barra flottante è attiva e l'intestazione mostra un link **Confronta** accanto al carrello. La pagina di confronto ha già il suo indirizzo in ogni lingua del negozio, per esempio `/it/confronta-prodotti`, e non viene indicizzata dai motori di ricerca.

3. Come funziona

Scegliere i prodotti. Il cliente fa clic su **Confronta** in una pagina prodotto o in un riquadro. Il pulsante diventa **Nel confronto** con un segno di spunta; un altro clic toglie il prodotto dalla lista. Quando la lista è piena, un messaggio indica quanti prodotti si possono confrontare e chiede di rimuoverne uno. I pulsanti funzionano anche sui prodotti caricati in seguito: dopo aver filtrato una categoria, nell'anteprima rapida o con lo scorrimento infinito.

La barra flottante. Finché la lista contiene prodotti, una barra in fondo a ogni pagina mostra miniature e nomi, ognuno con un pulsante per rimuoverlo, il numero di prodotti rispetto al massimo, un pulsante **Confronta (n)** che apre la pagina di confronto e **Svuota**. Sullo smartphone la barra mostra solo le miniature e i pulsanti. Non compare nella pagina di confronto stessa.

Il link alla pagina di confronto. In base alle impostazioni, compare un link **Confronta** con il numero di prodotti nell'intestazione, una voce **Confronta prodotti** nella pagina "Il mio account" del cliente e un blocco **Prodotti a confronto** nel piè di pagina.

La pagina di confronto. Ogni prodotto è una colonna con immagine, nome e un pulsante per rimuoverlo. Sotto, una riga per ogni dato scelto nelle impostazioni: prezzo (con il prezzo precedente, lo sconto e il prezzo unitario, se presenti), disponibilità, marca, riferimento, categoria, condizione, peso, dimensioni, EAN-13, UPC, ISBN, MPN, breve descrizione, una riga per ogni attributo delle combinazioni (per esempio Taglia: S, M, L), una riga per ogni caratteristica (per esempio Materiale) e un pulsante **Aggiungi al carrello**. Una riga senza valore in nessuno dei prodotti non viene mostrata. Le righe con valori diversi tra i prodotti possono essere evidenziate. Sopra la tabella il cliente può:

- attivare **Solo differenze** per nascondere le righe uguali per tutti i prodotti (da 2 prodotti);
- fare clic su **Copia link** per copiare l'indirizzo di questo confronto e mandarlo a qualcuno — chi lo apre vede gli stessi prodotti con l'avviso "Questo confronto è stato condiviso con te." e può tenerli con **Salva come il mio confronto**; aprire il link non cambia mai la lista del visitatore;
- fare clic su **Stampa** — la stampa tralascia i pulsanti, la barra e l'intestazione e il piè di pagina del tema;
- fare clic su **Svuota la lista**.

Sullo smartphone la tabella scorre in orizzontale dentro la sua cornice, con i nomi delle righe fissi a sinistra; la pagina in sé non scorre mai in orizzontale. Con la lista vuota la pagina dice "La tua lista di confronto è vuota." e mostra **Continua lo shopping**.

Quali prodotti si possono confrontare. Solo i prodotti attivi nel negozio, con visibilità "Ovunque", "Solo catalogo" o "Solo ricerca", e in una categoria che il gruppo del cliente può vedere. Un prodotto che disattivi o nascondi in seguito sparisce da solo da ogni lista. Un prodotto con combinazioni viene confrontato come un solo prodotto: le sue combinazioni compaiono come valori delle righe degli attributi, e **Aggiungi al carrello** aggiunge la combinazione predefinita.

Impostazioni del negozio seguite dal modulo. Il confronto mostra ciò che mostrerebbe la pagina prodotto:

- in modalità catalogo, e per i gruppi di clienti che non vedono i prezzi, prezzo e disponibilità non vengono mostrati e l'ultima riga offre **Vedi prodotto** al posto di **Aggiungi al carrello**; lo stesso pulsante compare per un prodotto che non si può aggiungere direttamente (non disponibile per l'ordine, esaurito senza ordini consentiti, con una personalizzazione da compilare);
- senza gestione del magazzino (**Parametri Negozio → Prodotti**) non c'è la riga della disponibilità;
- con le caratteristiche opzionali **Funzioni** o **Combinazioni** disattivate (**Parametri Avanzati → Prestazioni**) non ci sono righe delle caratteristiche o degli attributi;
- la riga della condizione mostra la condizione dei prodotti che la mostrano nella pagina prodotto.

Dove viene salvata la lista. Nel cookie che PrestaShop usa già per ogni visitatore — il modulo non aggiunge alcun cookie proprio né nulla al database. La lista appartiene quindi al browser: dura quanto il cookie del visitatore di PrestaShop (di default 20 giorni dall'ultima visita, come il carrello di un ospite), non è collegata all'account del cliente e viene svuotata quando un cliente esce dall'account, così la persona successiva su un computer condiviso non la vede. Nel multinegozio ogni negozio ha la propria lista; i negozi di un gruppo che condivide i carrelli hanno una lista comune, e ognuno vi mostra solo i propri prodotti.

Cache. I pulsanti sono uguali per tutti i visitatori, e lo stato della lista di ciascuno lo applica il browser. Per questo funzionano anche con la cache di Smarty attiva (**Parametri Avanzati** → **Prestazioni**) e nei blocchi di prodotti di altri moduli. Dopo il salvataggio delle impostazioni il modulo svuota la cache di Smarty, così i riquadri mostrano i nuovi pulsanti. Se usi un modulo che mette in cache pagine intere, configuralo in modo che non serva mai la pagina di un visitatore a un altro.

Il modulo salva solo le sue impostazioni e la pagina di confronto in **SEO & URLs**. Non modifica le tabelle di PrestaShop e non si collega ad addonspresta.com né ad altri server.

4. Funzioni e impostazioni

Apri **Moduli** → **Gestione Moduli** → **Product Comparison** → **Configura**. Il riquadro **Aiuto** in alto collega questo manuale e la pagina del modulo su addonspresta.com nella lingua del tuo back office, indica il nostro indirizzo di assistenza e mostra la versione installata. Sotto ci sono tre pannelli — **Pulsanti**, **Tabella di confronto** e **Pagina e SEO**. Ognuno ha un pulsante **Salva**, e ciascuno di essi salva tutti e tre i pannelli.

Pulsanti

Numero massimo di prodotti

Quanti prodotti un cliente può confrontare contemporaneamente, da 2 a 10; 4 di default. Quattro colonne stanno bene su un computer; sullo smartphone la tabella scorre in orizzontale.

Pulsante nella pagina prodotto

Mostra il pulsante **Confronta** nella pagina prodotto. Attivo di default.

Posizione nella pagina prodotto

- **Sotto il pulsante "Aggiungi al carrello"** — subito sotto la zona di acquisto (default).
- **Con le informazioni aggiuntive (pulsanti di condivisione)** — più in basso, accanto ai pulsanti di condivisione del tema.

Pulsante nei riquadri dei prodotti

Mostra il pulsante nei riquadri dei prodotti: categorie, risultati di ricerca, home page e blocchi di prodotti di altri moduli. Attivo di default.

Stile del pulsante nei riquadri dei prodotti

- **Icona e testo** — l'icona con "Confronta" (default).
- **Solo icona** — un piccolo pulsante rotondo; i lettori di schermo continuano a leggerne il testo.

Con il tema Classic il pulsante del riquadro è sempre un'icona rotonda nell'angolo dell'immagine, perché il riquadro di Classic non ha spazio per un testo. Il pulsante della pagina prodotto ha sempre icona e testo.

Barra di confronto flottante

Mostra la barra con i prodotti scelti in fondo alla pagina. Attiva di default. Quando è disattivata, i clienti raggiungono la pagina di confronto con il link seguente.

Link alla pagina di confronto

Spunta dove compare il link con il numero di prodotti confrontati:

- **Intestazione, accanto al carrello (displayNav2)** — spuntato di default;
- **Intestazione, barra superiore a sinistra (displayNav1)**;
- **Pagina "Il mio account" (displayCustomerAccount)** — una voce "Confronta prodotti" tra i link dell'account del cliente;
- **Piè di pagina (displayFooter)** — un blocco "Prodotti a confronto".

Puoi lasciarli tutti senza spunta: la barra porta comunque alla pagina. Per un altro punto del tema, il tuo sviluppatore può aggiungere `{widget name='ap_productcompare' link=1}` in un template.

Tabella di confronto

Righe

Spunta le righe che mostra la tabella; almeno una. Immagine, nome e link di ogni prodotto sono sempre visibili. Le righe compaiono sempre in questo ordine: **Prezzo**, **Disponibilità**, **Marca**, **Riferimento**, **Categoria predefinita**, **Condizione**, **Peso**, **Dimensioni (larghezza, altezza, profondità)**, **EAN-13**, **UPC**, **ISBN**, **MPN**, **Breve descrizione**, **Attributi delle combinazioni (una riga per attributo)**, **Caratteristiche (una riga per caratteristica)** e **Pulsante "Aggiungi al carrello"**. Di default sono tutte spuntate tranne **Categoria predefinita** e i quattro codici.

Peso e dimensioni usano le unità di **Internazionale → Localizzazione** (Unità di misura locali); un valore 0 conta come vuoto. Una riga viene omessa quando nessuno dei prodotti confrontati ha un valore.

Caratteristiche

- **Tutte le caratteristiche dei prodotti confrontati** — ogni caratteristica che ha almeno uno dei prodotti, nell'ordine di **Catalogo → Attributi e Funzionalità → Funzioni** (default).

- **Solo le caratteristiche selezionate** — solo le caratteristiche spuntate qui sotto, per esempio per escludere quelle interne.

Caratteristiche selezionate

L'elenco delle caratteristiche del tuo negozio, visibile quando il negozio ne ha. Conta solo con **Solo le caratteristiche selezionate**, e allora ne va spuntata almeno una finché la riga delle caratteristiche è attiva.

Evidenzia le differenze

Colora le righe con valori diversi tra i prodotti. Il confronto ignora i tag HTML, gli spazi in eccesso e la differenza tra maiuscole e minuscole. Attivo di default.

Interruttore "Solo differenze"

Mostra sopra la tabella l'interruttore **Solo differenze**, che nasconde le righe uguali per tutti i prodotti. Compare da 2 prodotti. Attivo di default.

Link di condivisione

Mostra il pulsante **Copia link**. Il link contiene gli ID dei prodotti e apre lo stesso confronto per chiunque, in sola lettura; i prodotti che quella persona non può vedere vengono esclusi. Se questa impostazione è disattivata, questi link aprono la lista del visitatore. Attivo di default.

Pulsante di stampa

Mostra il pulsante **Stampa**. Attivo di default; i clienti possono comunque stampare dal browser.

Pagina e SEO

Il pannello mostra l'indirizzo attuale della pagina di confronto. Indirizzo, meta titolo e meta descrizione si trovano anche in **Parametri Negozio → Traffico & SEO → SEO & URLs** (pagina `module-ap_productcompare-compare`); una modifica in un punto si vede anche nell'altro.

Indirizzo della pagina

La parte dell'indirizzo dopo la lingua, per ogni lingua: di default `confronta-prodotti` (italiano), `product-comparison`, `porownanie-produktow`, `comparateur-de-produits`, `produktvergleich` e `comparar-productos`. Il testo che scrivi viene salvato come indirizzo: in minuscolo, con gli spazi trasformati in trattini, fino a 128 caratteri. È obbligatorio nella lingua predefinita; una lingua vuota usa l'indirizzo della lingua predefinita. Un indirizzo già usato da un'altra pagina del negozio nella stessa lingua viene rifiutato. L'indirizzo vale quando i friendly url sono attivi.

Meta titolo

Il titolo della pagina per i motori di ricerca e la scheda del browser, per ogni lingua, fino a 128 caratteri. Di default "Confronta prodotti" in ogni lingua.

Meta descrizione

La descrizione per i motori di ricerca, per ogni lingua, fino a 255 caratteri. Meta titolo e meta descrizione non possono contenere i caratteri `< > = { }`.

Motori di ricerca

- **Non indicizzare (noindex, follow)** — default. Ogni visitatore vede la propria lista, quindi la pagina non ha nulla da offrire nei risultati di ricerca; i motori ne seguono comunque i link.
- **Indicizza (index, follow)** — permette alla pagina di comparire nei risultati di ricerca.

L'indirizzo canonico della pagina è sempre l'indirizzo senza la lista di prodotti.

5. Multinegozio

Le impostazioni vengono salvate per il negozio o il gruppo di negozi selezionato nell'intestazione del back office. Scegli **Tutti i negozi** per usare gli stessi valori ovunque, oppure un singolo negozio per dargli pulsanti, righe e caratteristiche propri. Nel contesto di tutti i negozi o di un gruppo può salvare solo un dipendente che gestisce ogni suo negozio. Indirizzo della pagina, meta titolo e meta descrizione vengono salvati per i negozi del contesto scelto. Ogni negozio ha la propria lista di confronto e confronta solo i propri prodotti attivi. I negozi di un gruppo che condivide il carrello hanno una lista comune, perché PrestaShop dà loro un solo cookie: ogni negozio mostra solo i propri prodotti, e modificare la lista in un negozio toglie i prodotti aggiunti in un altro negozio del gruppo. Una licenza copre tutti i negozi dell'installazione.

6. Disinstallazione

Gestione Moduli → Product Comparison → Disinstalla elimina tutte le impostazioni del modulo e la pagina di confronto da **SEO & URLs**. Le liste salvate nei browser dei visitatori non vengono più usate. Per conservare le impostazioni, usa invece **Disattiva**.

7. Domande frequenti e risoluzione dei problemi

Il pulsante "Confronta" non compare nei riquadri dei prodotti. Controlla che **Pulsante nei riquadri dei prodotti** sia attivo e svuota la cache in **Parametri Avanzati → Prestazioni**. Il pulsante usa l'hook `displayProductListReviews` del tema; Classic e Hummingbird ce l'hanno. Con un altro tema controlla questo hook in **Design → Posizioni** oppure chiedi al tuo sviluppatore di aggiungere `{widget name='ap_productcompare' id_product=$product.id_product}` nel riquadro del prodotto.

Dopo un clic il pulsante resta su "Confronta". Apri la console del browser e cerca un errore JavaScript di un altro script. Controlla anche che il modulo sia attivo nel negozio del contesto attuale

e che la pagina non arrivi da una cache di pagine intere.

Un prodotto aggiunto non compare nella pagina di confronto. Non è più attivo, ha visibilità "Da nessuna parte" oppure le sue categorie sono chiuse al gruppo del cliente. Il modulo toglie questi prodotti da ogni lista. I prodotti di un altro negozio del multinegozio non vengono confrontati.

Non c'è il prezzo, oppure c'è "Vedi prodotto" al posto di "Aggiungi al carrello". Il negozio è in modalità catalogo, il gruppo del cliente non vede i prezzi (**Clienti → Gruppi**) oppure il prodotto non si può aggiungere direttamente: non è disponibile per l'ordine, è esaurito senza ordini consentiti o ha una personalizzazione da compilare. Il modulo mostra ciò che mostrerebbe la pagina prodotto.

Manca una riga che ho spuntato. Nessun prodotto confrontato ha un valore in quella riga: per esempio nessuna marca, un peso 0 o nessuna breve descrizione. Le righe delle caratteristiche richiedono anche la caratteristica opzionale **Funzioni** attiva, le righe degli attributi **Combinazioni**, e la riga della disponibilità la gestione del magazzino. La riga della condizione mostra solo i prodotti la cui condizione è visibile nella pagina prodotto.

Nella tabella compare una caratteristica che non voglio mostrare. Scegli **Solo le caratteristiche selezionate** in **Caratteristiche** e spunta solo quelle che i clienti devono confrontare.

L'indirizzo della pagina dà l'errore "Pagina non trovata". Controlla che i friendly url siano attivi in **Parametri Negozio → Traffico & SEO → SEO & URLs** e che nessun'altra pagina usi quell'indirizzo. Dopo una modifica svuota la cache in **Parametri Avanzati → Prestazioni**.

Il confronto segue il cliente su un altro computer? No. La lista è salvata nel browser in cui è stata creata e viene svuotata quando il cliente esce dall'account. Il cliente può inviare il confronto con **Copia link**, aprirlo altrove e tenerlo con **Salva come il mio confronto**.

Un testo è ancora in inglese nel mio negozio. Indirizzo della pagina, meta titolo e meta descrizione sono impostazioni per lingua nel pannello **Pagina e SEO**; all'installazione vengono compilati in inglese, polacco, francese, tedesco, spagnolo e italiano, e in inglese per le altre lingue. Gli altri testi del modulo si traducono in **Internazionale → Traduzioni → Traduzioni moduli installati**.

Posso cambiare l'aspetto dei pulsanti, della barra o della tabella? Sì, dal tuo tema, così le modifiche restano con gli aggiornamenti: il file `README.md` nell'archivio del modulo, sezione "Customising", descrive le parti dei template, le variabili CSS, i widget e gli hook che puoi usare.

8. Aggiornamenti e assistenza

Gli **aggiornamenti** sono gratuiti a vita: scarica le nuove versioni su addonspresta.com, in **My account → Order history**, e caricale come un nuovo modulo. Le tue impostazioni vengono mantenute.

L'**assistenza** è inclusa per 12 mesi dall'ordine: scrivi a **mail@addonspresta.com** o usa il modulo di contatto su addonspresta.com (dal lunedì al venerdì, 10:00–16:00 CET; di solito rispondiamo entro 2 giorni lavorativi). Indica la versione di PrestaShop, la versione del modulo e i passaggi che portano al problema.