addons presta

Comparateur de produits

MANUEL D'UTILISATION · Version 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. À quoi sert le module

Vos clients comparent les produits côte à côte dans un tableau clair des prix et caractéristiques. Le module ajoute un bouton **Comparer** sur la page produit et sur les vignettes produits, une barre avec les produits sélectionnés en bas de page et une page de comparaison avec sa propre adresse : les produits en colonnes, leur prix, leur disponibilité, leur marque, leurs caractéristiques et d'autres informations en lignes, avec les différences mises en évidence.

Fonctionne avec **PrestaShop 1.7.8, 8.x et 9.x** (PHP 7.2.5 ou plus récent), avec les thèmes Classic et Hummingbird et en multiboutique.

2. Installation

1. Téléchargez le module depuis **Mon compte → Historique des commandes** sur addonspresta.com.
2. Dans votre back-office, ouvrez **Modules → Gestionnaire de modules** et cliquez sur **Installer un module**.
3. Déposez le fichier `ap_productcompare_v1.0.0.zip` et attendez la confirmation.
4. Cliquez sur **Configurer** sur la fiche du module.

Avec un accès en ligne de commande, vous pouvez aussi décompresser l'archive dans `modules/` et lancer `php bin/console prestashop:module install ap_productcompare` depuis le dossier de la boutique.

Juste après l'installation, vos clients peuvent comparer jusqu'à 4 produits. Le bouton se trouve sur la page produit sous **Ajouter au panier** et sur les vignettes produits, la barre flottante est active et l'en-tête affiche un lien **Comparer** à côté du panier. La page de comparaison a déjà son adresse dans chaque langue de la boutique, par exemple `/fr/comparateur-de-produits`, et n'est pas indexée par les moteurs de recherche.

3. Fonctionnement

Choisir les produits. Le client clique sur **Comparer** sur une page produit ou une vignette. Le bouton devient **Dans le comparateur** avec une coche ; un nouveau clic retire le produit de la liste. Quand la

liste est pleine, un message indique combien de produits peuvent être comparés et invite à en retirer un. Les boutons fonctionnent aussi sur les produits chargés plus tard : après un filtrage de catégorie, dans l'aperçu rapide ou avec le défilement infini.

La barre flottante. Tant que la liste contient des produits, une barre en bas de chaque page affiche leurs miniatures et leurs noms, chacun avec un bouton pour le retirer, le nombre de produits par rapport au maximum, un bouton **Comparer (n)** qui ouvre la page de comparaison et **Vider**. Sur mobile, la barre n'affiche que les miniatures et les boutons. Elle n'apparaît pas sur la page de comparaison elle-même.

Le lien vers la page de comparaison. Selon vos réglages, un lien **Comparer** avec le nombre de produits apparaît dans l'en-tête, une entrée **Comparateur de produits** sur la page « Mon compte » du client et un bloc **Comparer les produits** dans le pied de page.

La page de comparaison. Chaque produit forme une colonne avec son image, son nom et un bouton pour le retirer. En dessous, une ligne par information choisie dans les réglages : prix (avec l'ancien prix, la réduction et le prix unitaire s'il y en a), disponibilité, marque, référence, catégorie, état, poids, dimensions, EAN-13, UPC, ISBN, MPN, résumé, une ligne pour chaque attribut des déclinaisons (par exemple Taille : S, M, L), une ligne pour chaque caractéristique (par exemple Matière) et un bouton **Ajouter au panier**. Une ligne sans valeur pour aucun des produits n'est pas affichée. Les lignes dont les valeurs diffèrent d'un produit à l'autre peuvent être mises en évidence. Au-dessus du tableau, le client peut :

- activer **Uniquement les différences** pour masquer les lignes identiques pour tous les produits (à partir de 2 produits) ;
- cliquer sur **Copier le lien** pour copier l'adresse de cette comparaison et l'envoyer à quelqu'un — la personne qui l'ouvre voit les mêmes produits avec la mention « Cette comparaison a été partagée avec vous. » et peut les garder avec **Enregistrer comme ma comparaison** ; ouvrir le lien ne modifie jamais la liste du visiteur ;
- cliquer sur **Imprimer** — l'impression laisse de côté les boutons, la barre ainsi que l'en-tête et le pied de page du thème ;
- cliquer sur **Vider la liste**.

Sur mobile, le tableau défile horizontalement dans son cadre, les noms des lignes restant fixés à gauche ; la page elle-même ne défile jamais horizontalement. Avec une liste vide, la page indique « Votre liste de comparaison est vide. » et propose **Continuer mes achats**.

Quels produits peuvent être comparés. Uniquement les produits actifs dans la boutique, avec la visibilité « Partout », « Catalogue uniquement » ou « Recherche uniquement », et dans une catégorie que le groupe du client peut voir. Un produit désactivé ou masqué plus tard disparaît tout seul de chaque liste. Un produit avec déclinaisons est comparé comme un seul produit : ses déclinaisons apparaissent comme valeurs des lignes d'attributs, et **Ajouter au panier** ajoute la déclinaison par défaut.

Réglages de la boutique suivis par le module. La comparaison affiche ce qu'afficherait la page produit :

- en mode catalogue, et pour les groupes de clients qui ne voient pas les prix, le prix et la disponibilité ne sont pas affichés et la dernière ligne propose **Voir le produit** au lieu d'**Ajouter au panier** ; le même bouton apparaît pour un produit qui ne peut pas être ajouté directement (non disponible à la vente, en rupture de stock sans commande possible, personnalisation à remplir) ;
- sans gestion des stocks (**Paramètres de la boutique** → **Produits**), il n'y a pas de ligne de disponibilité ;
- avec les fonctionnalités désactivables **Caractéristiques** ou **Déclinaisons** coupées (**Paramètres avancés** → **Performances**), il n'y a pas de lignes de caractéristiques ou d'attributs ;
- la ligne d'état montre l'état des produits pour lesquels il est affiché sur la page produit.

Où la liste est enregistrée. Dans le cookie que PrestaShop utilise déjà pour chaque visiteur — le module n'ajoute aucun cookie à lui et rien dans la base de données. La liste appartient donc au navigateur : elle dure aussi longtemps que le cookie visiteur de PrestaShop (par défaut 20 jours après la dernière visite, comme le panier d'un invité), elle n'est pas liée au compte client et elle est vidée quand un client se déconnecte, pour que la personne suivante sur un ordinateur partagé ne la voie pas. En multiboutique, chaque boutique a sa propre liste ; les boutiques d'un groupe qui partage les paniers partagent une même liste, et chacune n'y affiche que ses propres produits.

Cache. Les boutons sont identiques pour tous les visiteurs, et l'état de la liste de chacun est appliqué dans le navigateur. C'est pourquoi ils fonctionnent aussi avec le cache Smarty activé (**Paramètres avancés** → **Performances**) et dans les blocs de produits d'autres modules. Après l'enregistrement des réglages, le module vide le cache Smarty pour que les vignettes affichent les nouveaux boutons. Si vous utilisez un module qui met en cache des pages entières, configurez-le pour qu'il ne serve jamais la page d'un visiteur à un autre.

Le module ne stocke que ses réglages et la page de comparaison dans **SEO et URL**. Il ne modifie pas les tables de PrestaShop et ne se connecte ni à addonspresta.com ni à aucun autre serveur.

4. Fonctions et réglages

Ouvrez **Modules** → **Gestionnaire de modules** → **Comparateur de produits** → **Configurer**. L'encadré **Aide** en haut de page renvoie vers ce manuel et vers la page du module sur addonspresta.com dans la langue de votre back-office, donne notre adresse d'assistance et affiche la version installée. En dessous se trouvent trois panneaux — **Boutons**, **Tableau comparatif** et **Page et SEO**. Chacun a un bouton **Enregistrer**, et chacun de ces boutons enregistre les trois panneaux.

Boutons

Nombre maximum de produits

Nombre de produits qu'un client peut comparer en même temps, de 2 à 10 ; 4 par défaut. Quatre colonnes tiennent bien sur un ordinateur ; sur mobile, le tableau défile horizontalement.

Bouton sur la page produit

Affiche le bouton **Comparer** sur la page produit. Activé par défaut.

Position sur la page produit

- **Sous le bouton « Ajouter au panier »** — juste sous la zone d'achat (par défaut).
- **Avec les informations complémentaires (boutons de partage)** — plus bas, à côté des boutons de partage du thème.

Bouton sur les vignettes produits

Affiche le bouton sur les vignettes produits : catégories, résultats de recherche, page d'accueil et blocs de produits d'autres modules. Activé par défaut.

Style du bouton sur les vignettes produits

- **Icône et texte** — l'icône avec « Comparer » (par défaut).
- **Icône seule** — un petit bouton rond ; les lecteurs d'écran lisent toujours son texte.

Avec le thème Classic, le bouton des vignettes est toujours une icône ronde dans le coin de l'image, car la vignette Classic n'a pas la place pour un texte. Le bouton de la page produit a toujours l'icône et le texte.

Barre de comparaison flottante

Affiche la barre avec les produits sélectionnés en bas de page. Activée par défaut. Quand elle est désactivée, les clients rejoignent la page de comparaison par le lien ci-dessous.

Lien vers la page de comparaison

Cochez les emplacements du lien avec le nombre de produits comparés :

- **En-tête, à côté du panier (displayNav2)** — coché par défaut ;
- **En-tête, barre supérieure à gauche (displayNav1)** ;
- **Page « Mon compte » (displayCustomerAccount)** — une entrée « Comparateur de produits » parmi les liens du compte client ;
- **Pied de page (displayFooter)** — un bloc « Comparer les produits ».

Vous pouvez tout décocher : la barre mène toujours à la page. Pour un autre emplacement du thème, votre développeur peut ajouter `{widget name='ap_productcompare' link=1}` dans un gabarit.

Tableau comparatif

Lignes

Cochez les lignes du tableau ; au moins une. L'image, le nom et le lien de chaque produit sont toujours affichés. Les lignes apparaissent toujours dans cet ordre : **Prix**, **Disponibilité**, **Marque**,

Référence, **Catégorie par défaut**, **État**, **Poids**, **Dimensions (largeur, hauteur, profondeur)**, **EAN-13**, **UPC**, **ISBN**, **MPN**, **Résumé**, **Attributs des déclinaisons (une ligne par attribut)**, **Caractéristiques (une ligne par caractéristique)** et **Bouton « Ajouter au panier »**. Toutes sont cochées par défaut, sauf **Catégorie par défaut** et les quatre codes.

Le poids et les dimensions utilisent les unités de **International → Localisation** (Unités locales) ; une valeur de 0 compte comme vide. Une ligne est masquée quand aucun des produits comparés n'a de valeur.

Caractéristiques

- **Toutes les caractéristiques des produits comparés** — chaque caractéristique qu'au moins un des produits possède, dans l'ordre de **Catalogue → Attributs & caractéristiques → Caractéristiques** (par défaut).
- **Uniquement les caractéristiques sélectionnées** — seulement les caractéristiques cochées ci-dessous, par exemple pour écarter des caractéristiques internes.

Caractéristiques sélectionnées

La liste des caractéristiques de votre boutique, affichée quand la boutique en a. Elle ne sert qu'avec **Uniquement les caractéristiques sélectionnées**, et il faut alors en cocher au moins une tant que la ligne des caractéristiques est active.

Mettre en évidence les différences

Colore les lignes dont les valeurs diffèrent d'un produit à l'autre. La comparaison ignore les balises, les espaces en trop et la casse. Activé par défaut.

Interrupteur « Uniquement les différences »

Affiche au-dessus du tableau l'interrupteur **Uniquement les différences**, qui masque les lignes identiques pour tous les produits. Il apparaît à partir de 2 produits. Activé par défaut.

Lien de partage

Affiche le bouton **Copier le lien**. Le lien contient les identifiants des produits et ouvre la même comparaison pour tout le monde, en lecture seule ; les produits que la personne n'a pas le droit de voir sont écartés. Quand ce réglage est désactivé, ces liens ouvrent la liste du visiteur. Activé par défaut.

Bouton d'impression

Affiche le bouton **Imprimer**. Activé par défaut ; les clients peuvent toujours imprimer depuis leur navigateur.

Page et SEO

Le panneau affiche l'adresse actuelle de la page de comparaison. L'adresse, la balise titre et la meta description se trouvent aussi dans **Paramètres de la boutique → Trafic et SEO → SEO et URL** (page `module-ap_productcompare-compare`) ; une modification à un endroit apparaît à l'autre.

Adresse de la page

La partie de l'adresse après la langue, pour chaque langue : par défaut `comparateur-de-produits` (français), `product-comparison`, `porownanie-produktow`, `produktvergleich`, `comparar-productos` et `confronta-prodotti`. Le texte saisi est enregistré comme adresse : en minuscules, les espaces remplacés par des tirets, jusqu'à 128 caractères. Elle est obligatoire dans la langue par défaut ; une langue laissée vide reprend l'adresse de la langue par défaut. Une adresse déjà utilisée par une autre page de la boutique dans la même langue est refusée. L'adresse sert quand les URL simplifiées sont activées.

Balise titre

Le titre de la page pour les moteurs de recherche et l'onglet du navigateur, pour chaque langue, jusqu'à 128 caractères. Par défaut « Comparateur de produits » dans chaque langue.

Meta description

La description pour les moteurs de recherche, pour chaque langue, jusqu'à 255 caractères. La balise titre et la meta description ne peuvent pas contenir les caractères `< > = { }`.

Moteurs de recherche

- **Ne pas indexer (noindex, follow)** — par défaut. Chaque visiteur voit sa propre liste : la page n'a donc rien à proposer dans les résultats de recherche ; les moteurs suivent tout de même ses liens.
- **Indexer (index, follow)** — autorise la page dans les résultats de recherche.

L'adresse canonique de la page est toujours l'adresse sans la liste de produits.

5. Multiboutique

Les réglages sont enregistrés pour la boutique ou le groupe choisi dans l'en-tête du back-office. Choisissez **Toutes les boutiques** pour appliquer les mêmes valeurs partout, ou une seule boutique pour lui donner ses propres boutons, lignes et caractéristiques. Dans le contexte Toutes les boutiques ou groupe, seul un employé qui gère toutes ses boutiques peut enregistrer. L'adresse de la page, la balise titre et la meta description sont enregistrées pour les boutiques du contexte choisi. Chaque boutique a sa propre liste de comparaison et ne compare que ses propres produits actifs. Les boutiques d'un groupe qui partage le panier partagent une même liste, car PrestaShop leur donne un seul cookie : chaque boutique n'affiche que ses propres produits, et modifier la liste dans

une boutique en retire les produits ajoutés dans une autre boutique du groupe. Une licence couvre toutes les boutiques de l'installation.

6. Désinstallation

Gestionnaire de modules → Comparateur de produits → Désinstaller supprime tous les réglages du module et la page de comparaison de **SEO et URL**. Les listes gardées dans les navigateurs des visiteurs ne sont plus utilisées. Pour conserver les réglages, choisissez plutôt **Désactiver**.

7. Questions fréquentes et dépannage

Le bouton « Comparer » n'apparaît pas sur les vignettes produits. Vérifiez que **Bouton sur les vignettes produits** est activé et videz le cache dans **Paramètres avancés → Performances**. Le bouton utilise le point d'accroche `displayProductListReviews` du thème ; Classic et Hummingbird l'ont. Avec un autre thème, vérifiez ce point d'accroche dans **Apparence → Positions** ou demandez à votre développeur d'ajouter `{widget name='ap_productcompare' id_product=$product.id_product}` dans la vignette produit.

Après un clic, le bouton reste sur « Comparer ». Ouvrez la console du navigateur et cherchez une erreur JavaScript d'un autre script. Vérifiez aussi que le module est activé dans la boutique du contexte actuel et que la page ne provient pas d'un cache de pages entières.

Un produit ajouté n'apparaît pas sur la page de comparaison. Il n'est plus actif, sa visibilité est « Nulle part » ou ses catégories sont fermées au groupe du client. Le module retire ces produits de chaque liste. Les produits d'une autre boutique de la multiboutique ne sont pas comparés.

Il n'y a pas de prix, ou « Voir le produit » au lieu d'« Ajouter au panier ». La boutique est en mode catalogue, le groupe du client ne voit pas les prix (**Clients → Groupes**) ou le produit ne peut pas être ajouté directement : non disponible à la vente, en rupture de stock sans commande possible ou avec une personnalisation à remplir. Le module affiche ce qu'afficherait la page produit.

Une ligne que j'ai cochée manque. Aucun produit comparé n'a de valeur pour elle : par exemple pas de marque, un poids de 0 ou pas de résumé. Les lignes de caractéristiques demandent aussi la fonctionnalité **Caractéristiques** activée, les lignes d'attributs **Déclinaisons**, et la ligne de disponibilité la gestion des stocks. La ligne d'état ne montre que les produits dont l'état est affiché sur la page produit.

Une caractéristique que je ne veux pas montrer apparaît dans le tableau. Choisissez **Uniquement les caractéristiques sélectionnées** dans **Caractéristiques** et cochez seulement celles que vos clients doivent comparer.

L'adresse de la page donne une erreur « Page introuvable ». Vérifiez que les URL simplifiées sont activées dans **Paramètres de la boutique → Trafic et SEO → SEO et URL** et qu'aucune autre page n'utilise cette adresse. Après une modification, videz le cache dans **Paramètres avancés → Performances**.

La comparaison suit-elle le client sur un autre ordinateur ? Non. La liste est gardée dans le navigateur où elle a été créée et vidée à la déconnexion. Le client peut envoyer la comparaison avec **Copier le lien**, l'ouvrir ailleurs et la garder avec **Enregistrer comme ma comparaison**.

Un texte est encore en anglais dans ma boutique. L'adresse de la page, la balise titre et la meta description sont des réglages par langue dans **Page et SEO** ; à l'installation, ils sont remplis en anglais, polonais, français, allemand, espagnol et italien, et en anglais pour les autres langues. Les autres textes du module se traduisent dans **International → Traductions → Traductions des modules installés**.

Puis-je changer l'apparence des boutons, de la barre ou du tableau ? Oui, depuis votre thème, pour que vos modifications survivent aux mises à jour : le fichier `README.md` de l'archive du module, section « Customising », décrit les parties de gabarit, les variables CSS, les widgets et les points d'accroche que vous pouvez utiliser.

8. Mises à jour et assistance

Les mises à jour sont gratuites à vie : téléchargez les nouvelles versions depuis **Mon compte → Historique des commandes** sur addonspresta.com et installez-les comme un nouveau module. Vos réglages sont conservés.

L'assistance est incluse pendant 12 mois à compter de la commande : écrivez à **mail@addonspresta.com** ou utilisez le formulaire de contact d'addonspresta.com (du lundi au vendredi, de 10 h à 16 h ; réponse généralement sous 2 jours ouvrés). Indiquez votre version de PrestaShop, la version du module et les étapes qui mènent au problème.