addons presta

Product Comparison

MANUAL DE USUARIO · Versión 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Para qué sirve el módulo

Tus clientes comparan productos lado a lado en una tabla clara de precios y características. El módulo añade un botón **Comparar** en la página de producto y en las miniaturas de producto, una barra con los productos elegidos en la parte inferior de la página y una página de comparación con su propia dirección: los productos en columnas y, en filas, su precio, disponibilidad, marca, características y otros datos, con las diferencias resaltadas.

Funciona con **PrestaShop 1.7.8, 8.x y 9.x** (PHP 7.2.5 o posterior), con los temas Classic y Hummingbird y con multitienda.

2. Instalación

1. Descarga el módulo en addonspresta.com, en **My account** → **Order history**.
2. En tu panel de administración, abre **Módulos** → **Gestor de módulo** y haz clic en **Subir un módulo**.
3. Arrastra el archivo `ap_productcompare_v1.0.0.zip` y espera la confirmación.
4. Haz clic en **Configurar** en la ficha del módulo.

Si tienes acceso a la consola, también puedes descomprimir el archivo en `modules/` y ejecutar `php bin/console prestashop:module install ap_productcompare` desde la carpeta de la tienda.

Justo después de la instalación, tus clientes pueden comparar hasta 4 productos. El botón está en la página de producto debajo de **Añadir al carrito** y en las miniaturas de producto, la barra flotante está activada y la cabecera muestra un enlace **Comparar** junto al carrito. La página de comparación ya tiene su dirección en cada idioma de la tienda, por ejemplo `/es/comparar-productos`, y los buscadores no la indexan.

3. Cómo funciona

Elegir productos. El cliente pulsa **Comparar** en una página de producto o en una miniatura. El botón cambia a **En el comparador** con una marca de verificación; otro clic quita el producto de la lista. Cuando la lista está llena, un mensaje indica cuántos productos se pueden comparar y pide

quitar uno antes. Los botones también funcionan en los productos que se cargan más tarde: al filtrar una categoría, en la vista rápida o con el desplazamiento infinito.

La barra flotante. Mientras la lista tiene productos, una barra en la parte inferior de cada página muestra sus miniaturas y nombres, cada uno con un botón para quitarlo, el número de productos sobre el máximo, un botón **Comparar (n)** que abre la página de comparación y **Vaciar**. En el móvil la barra muestra solo las miniaturas y los botones. No aparece en la propia página de comparación.

El enlace a la página de comparación. Según tus ajustes, aparece un enlace **Comparar** con el número de productos en la cabecera, una entrada **Comparar productos** en la página "Mi cuenta" del cliente y un bloque **Comparador** en el pie de página.

La página de comparación. Cada producto es una columna con su imagen, su nombre y un botón para quitarlo. Debajo, una fila por cada dato que elijas en los ajustes: precio (con el precio anterior, el descuento y el precio unitario si los hay), disponibilidad, marca, referencia, categoría, estado, peso, dimensiones, EAN-13, UPC, ISBN, MPN, descripción corta, una fila por cada atributo de las combinaciones (por ejemplo Talla: S, M, L), una fila por cada característica (por ejemplo Material) y un botón **Añadir al carrito**. Una fila sin valor en ninguno de los productos no se muestra. Las filas cuyos valores son distintos entre los productos se pueden resaltar. Encima de la tabla, el cliente puede:

- activar **Solo diferencias** para ocultar las filas que son iguales en todos los productos (a partir de 2 productos);
- pulsar **Copiar enlace** para copiar la dirección de esta comparación y enviársela a alguien — quien la abra ve los mismos productos con el aviso "Te han compartido esta comparación." y puede quedárselos con **Guardar como mi comparación**; abrir el enlace nunca cambia la lista propia del visitante;
- pulsar **Imprimir** — la impresión deja fuera los botones, la barra y la cabecera y el pie de página del tema;
- pulsar **Vaciar la lista**.

En el móvil la tabla se desplaza en horizontal dentro de su marco, con los nombres de las filas fijos a la izquierda; la página en sí nunca se desplaza en horizontal. Con la lista vacía, la página dice "Tu lista de comparación está vacía." y muestra **Continuar comprando**.

Qué productos se pueden comparar. Solo productos activos en la tienda, con la visibilidad "toda la tienda", "Sólo catálogo" o "Sólo resultados de búsqueda", y en una categoría que el grupo del cliente puede ver. Un producto que desactives u ocultes más adelante desaparece solo de todas las listas. Un producto con combinaciones se compara como un solo producto: sus combinaciones aparecen como valores de las filas de atributos, y **Añadir al carrito** añade la combinación predeterminada.

Ajustes de la tienda que sigue el módulo. La comparación muestra lo mismo que mostraría la página de producto:

- en modo catálogo, y para los grupos de clientes que no ven precios, no se muestran ni el precio ni la disponibilidad, y la última fila ofrece **Ver producto** en lugar de **Añadir al carrito**; el mismo botón aparece en un producto que no se puede añadir directamente (no disponible para pedidos, fuera de stock sin pedidos permitidos, con una personalización por rellenar);

- sin administración de stock (**Parámetros de la tienda → Configuración de Productos**), no hay fila de disponibilidad;
- con las características opcionales **Características** o **Combinaciones** desactivadas (**Parámetros Avanzados → Rendimiento**), no hay filas de características o de atributos;
- la fila de estado muestra el estado de los productos que lo muestran en su página de producto.

Dónde se guarda la lista. En la cookie que PrestaShop ya usa para cada visitante — el módulo no añade ninguna cookie propia ni nada a la base de datos. Por eso la lista pertenece al navegador: dura lo mismo que la cookie de visitante de PrestaShop (por defecto 20 días desde la última visita, como el carrito de un invitado), no está vinculada a la cuenta del cliente y se vacía cuando un cliente cierra la sesión, para que la siguiente persona en un ordenador compartido no la vea. En multitienda, cada tienda tiene su propia lista; las tiendas de un grupo que comparte carritos comparten una lista, y cada una muestra solo sus propios productos.

Caché. Los botones son iguales para todos los visitantes, y el estado de la lista de cada uno lo aplica el navegador. Por eso también funcionan con la caché de Smarty activada (**Parámetros Avanzados → Rendimiento**) y en los bloques de productos de otros módulos. Después de guardar los ajustes, el módulo vacía la caché de Smarty para que las miniaturas muestren los botones nuevos. Si usas un módulo que guarda en caché páginas completas, configúralo para que nunca sirva la página de un visitante a otro.

El módulo guarda solo sus ajustes y la página de comparación en **SEO y URLs**. No modifica las tablas de PrestaShop y no se conecta a addonspresta.com ni a ningún otro servidor.

4. Funciones y ajustes

Abre **Módulos → Gestor de módulo → Product Comparison → Configurar**. El recuadro **Ayuda** de arriba enlaza este manual y la página del módulo en addonspresta.com en el idioma de tu panel, da nuestra dirección de soporte y muestra la versión instalada. Debajo hay tres paneles — **Botones**, **Tabla comparativa** y **Página y SEO**. Cada uno tiene un botón **Guardar**, y cualquiera de ellos guarda los tres paneles.

Botones

Número máximo de productos

Cuántos productos puede comparar un cliente a la vez, de 2 a 10; 4 por defecto. Cuatro columnas caben bien en un ordenador; en el móvil la tabla se desplaza en horizontal.

Botón en la página de producto

Muestra el botón **Comparar** en la página de producto. Activado por defecto.

Posición en la página de producto

- **Debajo del botón "Añadir al carrito"** — justo debajo de la zona de compra (por defecto).

- **Con la información adicional (botones para compartir)** — más abajo, junto a los botones para compartir del tema.

Botón en las miniaturas de producto

Muestra el botón en las miniaturas de producto: categorías, resultados de búsqueda, página de inicio y bloques de productos de otros módulos. Activado por defecto.

Estilo del botón en las miniaturas de producto

- **Icono y texto** — el icono con "Comparar" (por defecto).
- **Solo icono** — un botón pequeño y redondo; los lectores de pantalla siguen leyendo su texto.

En el tema Classic el botón de la miniatura es siempre un icono redondo en la esquina de la imagen, porque la miniatura de Classic no tiene sitio para un texto. El botón de la página de producto lleva siempre icono y texto.

Barra flotante de comparación

Muestra la barra con los productos elegidos en la parte inferior de la página. Activada por defecto. Si la desactivas, los clientes llegan a la página de comparación por el enlace siguiente.

Enlace a la página de comparación

Marca dónde aparece el enlace con el número de productos comparados:

- **Cabecera, junto al carrito (displayNav2)** — marcado por defecto;
- **Cabecera, barra superior a la izquierda (displayNav1)**;
- **Página "Mi cuenta" (displayCustomerAccount)** — una entrada "Comparar productos" entre los enlaces de la cuenta del cliente;
- **Pie de página (displayFooter)** — un bloque "Comparador".

Puedes dejarlos todos sin marcar: la barra sigue llevando a la página. Para otro lugar del tema, tu desarrollador puede añadir `{widget name='ap_productcompare' link=1}` en una plantilla.

Tabla comparativa

Filas

Marca las filas que muestra la tabla; al menos una. La imagen, el nombre y el enlace de cada producto se muestran siempre. Las filas aparecen siempre en este orden: **Precio**, **Disponibilidad**, **Marca**, **Referencia**, **Categoría predeterminada**, **Estado**, **Peso**, **Dimensiones (ancho, alto, profundidad)**, **EAN-13**, **UPC**, **ISBN**, **MPN**, **Descripción corta**, **Atributos de las combinaciones (una fila por atributo)**, **Características (una fila por característica)** y **Botón "Añadir al carrito"**. Por defecto están todas marcadas salvo **Categoría predeterminada** y los cuatro códigos.

El peso y las dimensiones usan las unidades de **Internacional → Localización** (Unidades locales); un valor 0 cuenta como vacío. Una fila se omite cuando ninguno de los productos comparados tiene un valor en ella.

Características

- **Todas las características de los productos comparados** — cada característica que tenga al menos uno de los productos, en el orden de **Catálogo → Atributos y Características → Características** (por defecto).
- **Solo las características seleccionadas** — solo las características marcadas abajo, por ejemplo para dejar fuera las internas.

Características seleccionadas

La lista de características de tu tienda, visible cuando la tienda tiene alguna. Solo cuenta con **Solo las características seleccionadas**, y entonces hay que marcar al menos una mientras la fila de características esté activada.

Resaltar las diferencias

Colorea las filas cuyos valores son distintos entre los productos. La comparación no tiene en cuenta las etiquetas HTML, los espacios sobrantes ni las mayúsculas. Activado por defecto.

Interruptor "Solo diferencias"

Muestra encima de la tabla el interruptor **Solo diferencias**, que oculta las filas iguales en todos los productos. Aparece a partir de 2 productos. Activado por defecto.

Enlace para compartir

Muestra el botón **Copiar enlace**. El enlace contiene los ID de los productos y abre la misma comparación para cualquiera, solo para consultar; se omiten los productos que esa persona no puede ver. Si desactivas este ajuste, esos enlaces abren la lista propia del visitante. Activado por defecto.

Botón de imprimir

Muestra el botón **Imprimir**. Activado por defecto; los clientes pueden seguir imprimiendo desde su navegador.

Página y SEO

El panel muestra la dirección actual de la página de comparación. La dirección, el meta-título y la meta descripción también están en **Parámetros de la tienda → Tráfico & SEO → SEO y URLs** (página `module-ap_productcompare-compare`); un cambio en un sitio se ve en el otro.

Dirección de la página

La parte de la dirección que va tras el idioma, para cada idioma: por defecto `comparar-productos` (español), `product-comparison`, `porownanie-produktow`, `comparateur-de-produits`, `produktvergleich` y `confronta-prodotti`. El texto que escribas se guarda como dirección: en minúsculas, con los espacios convertidos en guiones, hasta 128 caracteres. Es obligatoria en el idioma predeterminado; un idioma vacío usa la dirección del idioma predeterminado. Se rechaza una dirección que ya usa otra página de la tienda en el mismo idioma. La dirección se usa cuando las URL amigables están activadas.

Meta-título

El título de la página para los buscadores y la pestaña del navegador, para cada idioma, hasta 128 caracteres. Por defecto "Comparar productos" en cada idioma.

Meta descripción

La descripción para los buscadores, para cada idioma, hasta 255 caracteres. El meta-título y la meta descripción no pueden contener los caracteres `< > = { }`.

Buscadores

- **No indexar (noindex, follow)** — por defecto. Cada visitante ve su propia lista, así que la página no aporta nada en los resultados de búsqueda; los buscadores siguen sus enlaces igualmente.
- **Indexar (index, follow)** — permite que la página aparezca en los resultados de búsqueda.

La dirección canónica de la página es siempre la dirección sin la lista de productos.

5. Multitienda

Los ajustes se guardan para la tienda o el grupo de tiendas seleccionado en la cabecera del panel de administración. Elige **Todas las tiendas** para poner los mismos valores en todas partes, o una sola tienda para darle sus propios botones, filas y características. En el contexto de todas las tiendas o de un grupo, solo puede guardar un empleado que gestione todas sus tiendas. La dirección de la página, el meta-título y la meta descripción se guardan para las tiendas del contexto elegido. Cada tienda tiene su propia lista de comparación y compara solo sus propios productos activos. Las tiendas de un grupo que comparte el carrito comparten una lista, porque PrestaShop les da una sola cookie: cada tienda muestra solo sus propios productos, y cambiar la lista en una tienda quita los productos añadidos en otra tienda del grupo. Una licencia cubre todas las tiendas de la instalación.

6. Desinstalación

Gestor de módulo → Product Comparison → Desinstalar elimina todos los ajustes del módulo y la página de comparación de **SEO y URLs**. Las listas guardadas en los navegadores de los visitantes dejan de usarse. Para conservar los ajustes, usa **Desactivar**.

7. Preguntas frecuentes y solución de problemas

El botón "Comparar" no aparece en las miniaturas de producto. Comprueba que **Botón en las miniaturas de producto** está activado y vacía la caché en **Parámetros Avanzados → Rendimiento**. El botón usa el hook `displayProductListReviews` del tema; Classic y Hummingbird lo tienen. Con otro tema, revisa ese hook en **Diseño → Posiciones** o pide a tu desarrollador que añada `{widget name='ap_productcompare' id_product=$product.id_product}` en la miniatura de producto.

Después de un clic, el botón sigue en "Comparar". Abre la consola del navegador y busca un error de JavaScript de otro script. Comprueba también que el módulo está activado en la tienda del contexto actual y que la página no sale de una caché de páginas completas.

Un producto que añadí no aparece en la página de comparación. Ya no está activo, su visibilidad es "Oculto" o sus categorías están cerradas para el grupo del cliente. El módulo quita esos productos de todas las listas. Los productos de otra tienda de la multitienda no se comparan.

No hay precio, o aparece "Ver producto" en lugar de "Añadir al carrito". La tienda está en modo catálogo, el grupo del cliente no ve precios (**Clientes → Grupos**) o el producto no se puede añadir directamente: no está disponible para pedidos, está fuera de stock sin pedidos permitidos o tiene una personalización por rellenar. El módulo muestra lo mismo que mostraría la página de producto.

Falta una fila que marqué. Ningún producto comparado tiene un valor en ella: por ejemplo sin marca, un peso 0 o sin descripción corta. Las filas de características necesitan además la característica opcional **Características** activada, las filas de atributos **Combinaciones**, y la fila de disponibilidad la administración de stock. La fila de estado solo muestra los productos cuyo estado se ve en la página de producto.

En la tabla aparece una característica que no quiero mostrar. Elige **Solo las características seleccionadas** en **Características** y marca solo las que tus clientes deben comparar.

La dirección de la página da un error "Página no encontrada". Comprueba que las URL amigables están activadas en **Parámetros de la tienda → Tráfico & SEO → SEO y URLs** y que ninguna otra página usa esa dirección. Después de un cambio, vacía la caché en **Parámetros Avanzados → Rendimiento**.

¿La comparación acompaña al cliente a otro ordenador? No. La lista se guarda en el navegador donde se creó y se vacía al cerrar la sesión. El cliente puede enviar la comparación con **Copiar enlace**, abrirla en otro sitio y quedársela con **Guardar como mi comparación**.

Un texto sigue en inglés en mi tienda. La dirección de la página, el meta-título y la meta descripción son ajustes por idioma en **Página y SEO**; al instalar se rellenan en inglés, polaco, francés, alemán, español e italiano, y en inglés para los demás idiomas. Los demás textos del módulo se traducen en **Internacional → Traducciones → Traducciones de los módulos instalados**.

¿Puedo cambiar el aspecto de los botones, la barra o la tabla? Sí, desde tu tema, para que tus cambios se mantengan con las actualizaciones: el archivo `README.md` del archivo del módulo, sección "Customising", describe las partes de plantilla, las variables CSS, los widgets y los hooks que puedes usar.

8. Actualizaciones y soporte

Las **actualizaciones** son gratuitas de por vida: descarga las nuevas versiones en addonspresta.com, en **My account → Order history**, y súbelas como un módulo nuevo. Tus ajustes se conservan.

El **soporte** está incluido durante 12 meses desde tu pedido: escribe a **mail@addonspresta.com** o usa el formulario de contacto de addonspresta.com (de lunes a viernes, de 10:00 a 16:00 CET; solemos responder en un plazo de 2 días laborables). Indica tu versión de PrestaShop, la versión del módulo y los pasos que llevan al problema.