addons presta

Product Comparison

BENUTZERHANDBUCH · Version 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Wofür das Modul da ist

Ihre Kunden vergleichen Produkte nebeneinander in einer übersichtlichen Tabelle mit Preisen und Merkmalen. Das Modul fügt der Produktseite und den Produktkacheln eine Schaltfläche **Vergleichen** hinzu, unten auf der Seite eine Leiste mit den ausgewählten Produkten und eine Vergleichsseite mit eigener Adresse: die Produkte in Spalten, ihr Preis, ihre Verfügbarkeit, Marke, Eigenschaften und weitere Angaben in Zeilen, die Unterschiede hervorgehoben.

Läuft mit **PrestaShop 1.7.8, 8.x und 9.x** (PHP 7.2.5 oder neuer), mit den Themes Classic und Hummingbird und mit Multistore.

2. Installation

1. Laden Sie das Modul auf addonspresta.com unter **My account → Order history** herunter.
2. Öffnen Sie im Backoffice **Module → Modul-Verwaltung** und klicken Sie auf **Modul hochladen**.
3. Ziehen Sie die Datei `ap_productcompare_v1.0.0.zip` in das Fenster und warten Sie auf die Bestätigung.
4. Klicken Sie auf der Modulkarte auf **Einstellungen**.

Mit Shell-Zugang können Sie das Archiv auch nach `modules/` entpacken und im Shop-Verzeichnis `php bin/console prestashop:module install ap_productcompare` ausführen.

Direkt nach der Installation können Ihre Kunden bis zu 4 Produkte vergleichen. Die Schaltfläche steht auf der Produktseite unter **In den Warenkorb** und auf den Produktkacheln, die schwebende Leiste ist aktiv, und die Kopfzeile zeigt neben dem Warenkorb einen Link **Vergleichen**. Die Vergleichsseite hat bereits in jeder Sprache des Shops ihre Adresse, zum Beispiel `/de/produktvergleich`, und wird von Suchmaschinen nicht indexiert.

3. So funktioniert es

Produkte auswählen. Der Kunde klickt auf einer Produktseite oder einer Kachel auf **Vergleichen**. Die Schaltfläche wechselt zu **Im Vergleich** mit einem Häkchen; ein weiterer Klick nimmt das Produkt wieder von der Liste. Ist die Liste voll, nennt eine Meldung die mögliche Anzahl und bittet darum, zuerst ein Produkt zu entfernen. Die Schaltflächen funktionieren auch bei Produkten, die später

geladen werden: nach dem Filtern einer Kategorie, in der Schnellansicht oder beim endlosen Scrollen.

Die schwebende Leiste. Solange die Liste Produkte enthält, zeigt eine Leiste unten auf jeder Seite ihre Miniaturen und Namen, jeweils mit einer Schaltfläche zum Entfernen, die Anzahl der Produkte im Verhältnis zum Maximum, eine Schaltfläche **Vergleichen (n)**, die die Vergleichsseite öffnet, und **Leeren**. Auf dem Smartphone zeigt die Leiste nur die Miniaturen und die Schaltflächen. Auf der Vergleichsseite selbst erscheint sie nicht.

Der Link zur Vergleichsseite. Je nach Ihren Einstellungen erscheint in der Kopfzeile ein Link **Vergleichen** mit der Anzahl der Produkte, im Kundenbereich ein Eintrag **Produktvergleich** und in der Fußzeile ein Block **Produkte vergleichen**.

Die Vergleichsseite. Jedes Produkt bildet eine Spalte mit Bild, Namen und einer Schaltfläche zum Entfernen. Darunter folgt eine Zeile für jede Angabe, die Sie in den Einstellungen gewählt haben: Preis (mit altem Preis, Rabatt und Grundpreis, falls vorhanden), Verfügbarkeit, Marke, Artikelnummer, Kategorie, Zustand, Gewicht, Maße, EAN-13, UPC, ISBN, MPN, Kurzbeschreibung, je eine Zeile für jedes Attribut der Varianten (zum Beispiel Größe: S, M, L), je eine Zeile für jede Eigenschaft (zum Beispiel Material) und eine Schaltfläche **In den Warenkorb**. Eine Zeile, in der keines der Produkte einen Wert hat, wird nicht angezeigt. Zeilen, deren Werte sich zwischen den Produkten unterscheiden, können hervorgehoben werden. Über der Tabelle kann der Kunde:

- **Nur Unterschiede** einschalten, um die Zeilen auszublenden, die bei allen Produkten gleich sind (ab 2 Produkten);
- auf **Link kopieren** klicken, um die Adresse dieses Vergleichs zu kopieren und weiterzuschicken — wer sie öffnet, sieht dieselben Produkte mit dem Hinweis „Dieser Vergleich wurde mit Ihnen geteilt.“ und kann sie mit **Als meinen Vergleich speichern** übernehmen; das Öffnen des Links ändert nie die eigene Liste des Besuchers;
- auf **Drucken** klicken — der Ausdruck lässt die Schaltflächen, die Leiste sowie Kopf- und Fußzeile des Themes weg;
- auf **Liste leeren** klicken.

Auf dem Smartphone scrollt die Tabelle innerhalb ihres Rahmens seitwärts, die Zeilennamen bleiben links stehen; die Seite selbst scrollt nie seitwärts. Ist die Liste leer, zeigt die Seite „Ihre Vergleichsliste ist leer.“ und die Schaltfläche **Einkauf fortsetzen**.

Welche Produkte verglichen werden können. Nur Produkte, die im Shop aktiv sind, die Sichtbarkeit „Überall“, „Nur im Katalog“ oder „Nur in der Suche“ haben und in einer Kategorie liegen, die die Gruppe des Kunden sehen darf. Ein Produkt, das Sie später deaktivieren oder verbergen, verschwindet von selbst aus jeder Liste. Ein Produkt mit Varianten wird als ein Produkt verglichen: Seine Varianten erscheinen als Werte der Attributzeilen, und **In den Warenkorb** legt die Standardvariante in den Warenkorb.

Shop-Einstellungen, denen das Modul folgt. Der Vergleich zeigt, was auch die Produktseite zeigen würde:

- im Katalog-Modus und für Kundengruppen, die keine Preise sehen, werden Preis und Verfügbarkeit nicht angezeigt, und die letzte Zeile bietet **Produkt ansehen** statt **In den**

Warenkorb; dieselbe Schaltfläche erhält ein Produkt, das sich nicht direkt in den Warenkorb legen lässt (nicht bestellbar, ohne Bestand und ohne Nachbestellung, mit auszufüllender Personalisierung);

- ohne Bestandsverwaltung (**Shop-Einstellungen → Artikel**) gibt es keine Zeile für die Verfügbarkeit;
- sind die optionalen Funktionen **Eigenschaften** oder **Varianten** ausgeschaltet (**Erweiterte Einstellungen → Leistung**), gibt es keine Eigenschafts- bzw. keine Attributzeilen;
- die Zeile Zustand zeigt den Zustand der Produkte, bei denen er auf der Produktseite angezeigt wird.

Wo die Liste gespeichert wird. Im Cookie, das PrestaShop ohnehin für jeden Besucher verwendet — das Modul legt kein eigenes Cookie an und schreibt nichts in die Datenbank. Die Liste gehört also zum Browser: Sie bleibt so lange erhalten wie das Besucher-Cookie von PrestaShop (standardmäßig 20 Tage nach dem letzten Besuch, wie der Warenkorb eines Gasts), ist nicht mit dem Kundenkonto verbunden und wird beim Abmelden eines Kunden geleert, damit die nächste Person an einem gemeinsam genutzten Computer sie nicht sieht. Im Multistore hat jeder Shop seine eigene Liste; die Shops einer Gruppe, die Warenkörbe gemeinsam nutzt, teilen sich eine Liste, und jeder zeigt darin nur seine eigenen Produkte.

Cache. Die Schaltflächen sehen für jeden Besucher gleich aus; den Stand seiner Liste setzt erst der Browser. Deshalb funktionieren sie auch mit eingeschaltetem Smarty-Cache (**Erweiterte Einstellungen → Leistung**) und in den Produktblöcken anderer Module. Nach dem Speichern der Einstellungen leert das Modul den Smarty-Cache, damit die Kacheln die neuen Schaltflächen zeigen. Wenn Sie ein Modul verwenden, das ganze Seiten zwischenspeichert, richten Sie es so ein, dass es nie die Seite eines Besuchers an einen anderen ausliefert.

Das Modul speichert nur seine Einstellungen und die Vergleichsseite in **SEO & URLs**. Es ändert keine PrestaShop-Tabellen und verbindet sich weder mit addonspresta.com noch mit einem anderen Server.

4. Funktionen und Einstellungen

Öffnen Sie **Module → Modul-Verwaltung → Product Comparison → Einstellungen**. Der Kasten **Hilfe** oben verlinkt dieses Handbuch und die Modulseite auf addonspresta.com in der Sprache Ihres Backoffice, nennt unsere Support-Adresse und zeigt die installierte Version. Darunter folgen drei Bereiche — **Schaltflächen**, **Vergleichstabelle** und **Seite und SEO**. Jeder hat eine Schaltfläche **Speichern**, und jede davon speichert alle drei Bereiche.

Schaltflächen

Maximale Anzahl an Produkten

Wie viele Produkte ein Kunde gleichzeitig vergleichen kann, von 2 bis 10; standardmäßig 4. Vier Spalten passen gut auf einen Computerbildschirm; auf dem Smartphone scrollt die Tabelle seitwärts.

Schaltfläche auf der Produktseite

Zeigt die Schaltfläche **Vergleichen** auf der Produktseite. Standardmäßig eingeschaltet.

Position auf der Produktseite

- **Unter der Schaltfläche „In den Warenkorb“** — direkt unter dem Kaufbereich (Standard).
- **Bei den zusätzlichen Informationen (Teilen-Schaltflächen)** — weiter unten, neben den Teilen-Schaltflächen des Themes.

Schaltfläche auf den Produktkacheln

Zeigt die Schaltfläche auf den Produktkacheln: in Kategorien, Suchergebnissen, auf der Startseite und in den Produktblöcken anderer Module. Standardmäßig eingeschaltet.

Schaltflächenstil auf den Produktkacheln

- **Symbol und Text** — das Symbol mit „Vergleichen“ (Standard).
- **Nur Symbol** — eine kleine runde Schaltfläche; Screenreader lesen ihren Text weiterhin vor.

Im Theme Classic ist die Schaltfläche auf der Kachel immer ein rundes Symbol in der Ecke des Bildes, weil die Classic-Kachel keinen Platz für Text hat. Die Schaltfläche auf der Produktseite hat immer Symbol und Text.

Schwebende Vergleichsleiste

Zeigt die Leiste mit den ausgewählten Produkten unten auf der Seite. Standardmäßig eingeschaltet. Ist sie ausgeschaltet, erreichen Kunden die Vergleichsseite über den folgenden Link.

Link zur Vergleichsseite

Kreuzen Sie an, wo der Link mit der Anzahl der verglichenen Produkte erscheint:

- **Kopfzeile, neben dem Warenkorb (displayNav2)** — standardmäßig angekreuzt;
- **Kopfzeile, obere Leiste links (displayNav1)**;
- **Seite „Ihr Kundenbereich“ (displayCustomerAccount)** — ein Eintrag „Produktvergleich“ bei den Links des Kundenkontos;
- **Fußzeile (displayFooter)** — ein Block „Produkte vergleichen“.

Sie können alles leer lassen: Die Leiste führt weiterhin zur Seite. Für eine andere Stelle im Theme kann Ihr Entwickler `{widget name='ap_productcompare' link=1}` in ein Template einfügen.

Vergleichstabelle

Zeilen

Kreuzen Sie die Zeilen der Tabelle an; mindestens eine. Bild, Name und Link jedes Produkts werden immer angezeigt. Die Zeilen erscheinen immer in dieser Reihenfolge: **Preis**, **Verfügbarkeit**, **Marke**, **Artikel-Nr.**, **Standard-Kategorie**, **Zustand**, **Gewicht**, **Maße (Breite, Höhe, Tiefe)**, **EAN-13**, **UPC**, **ISBN**, **MPN**, **Kurzbeschreibung**, **Attribute der Varianten (eine Zeile pro Attribut)**, **Eigenschaften (eine Zeile pro Eigenschaft)** und **Schaltfläche „In den Warenkorb“**. Standardmäßig sind alle angekreuzt außer **Standard-Kategorie** und den vier Codes.

Gewicht und Maße verwenden die Einheiten aus **International → Lokalisierung** (Lokales Maß); ein Wert von 0 gilt als leer. Eine Zeile entfällt, wenn keines der verglichenen Produkte darin einen Wert hat.

Eigenschaften

- **Alle Eigenschaften der verglichenen Produkte** — jede Eigenschaft, die mindestens eines der Produkte hat, in der Reihenfolge aus **Katalog → Varianten & Eigenschaften → Eigenschaften** (Standard).
- **Nur die ausgewählten Eigenschaften** — nur die unten angekreuzten Eigenschaften, zum Beispiel um interne Eigenschaften wegzulassen.

Ausgewählte Eigenschaften

Die Liste der Eigenschaften Ihres Shops; sie erscheint, sobald der Shop welche hat. Sie gilt nur bei **Nur die ausgewählten Eigenschaften**, und dann muss mindestens eine angekreuzt sein, solange die Zeile der Eigenschaften aktiv ist.

Unterschiede hervorheben

Färbt die Zeilen ein, deren Werte sich zwischen den Produkten unterscheiden. Der Vergleich übergeht HTML-Tags, überzählige Leerzeichen sowie Groß- und Kleinschreibung. Standardmäßig eingeschaltet.

Schalter „Nur Unterschiede“

Zeigt über der Tabelle den Schalter **Nur Unterschiede**, der die Zeilen ausblendet, die bei allen Produkten gleich sind. Er erscheint ab 2 Produkten. Standardmäßig eingeschaltet.

Link zum Teilen

Zeigt die Schaltfläche **Link kopieren**. Der Link enthält die Produkt-IDs und öffnet denselben Vergleich für jeden, nur zum Lesen; Produkte, die die Person nicht sehen darf, werden weggelassen. Ist diese Einstellung ausgeschaltet, öffnen solche Links die eigene Liste des Besuchers. Standardmäßig eingeschaltet.

Schaltfläche „Drucken“

Zeigt die Schaltfläche **Drucken**. Standardmäßig eingeschaltet; Kunden können auch über ihren Browser drucken.

Seite und SEO

Der Bereich zeigt die aktuelle Adresse der Vergleichsseite. Adresse, Meta-Titel und Meta-Beschreibung finden Sie auch unter **Shop-Einstellungen → Traffic & SEO → SEO & URLs** (Seite `module-ap_productcompare-compare`); eine Änderung an einer Stelle erscheint auch an der anderen.

Seitenadresse

Der Teil der Adresse nach der Sprache, für jede Sprache: standardmäßig `produktvergleich` (Deutsch), `product-comparison`, `porownanie-produktow`, `comparateur-de-produits`, `comparar-productos` und `confronta-prodotti`. Der eingegebene Text wird als Adresse gespeichert: in Kleinbuchstaben, Leerzeichen werden zu Bindestrichen, höchstens 128 Zeichen. In der Standardsprache ist sie Pflicht; eine leere Sprache übernimmt die Adresse der Standardsprache. Eine Adresse, die in derselben Sprache schon eine andere Seite des Shops verwendet, wird abgelehnt. Die Adresse gilt, wenn benutzerfreundliche URLs eingeschaltet sind.

Meta-Titel

Der Titel der Seite für Suchmaschinen und den Browser-Tab, für jede Sprache, höchstens 128 Zeichen. Standardmäßig „Produktvergleich“ in der jeweiligen Sprache.

Meta-Beschreibung

Die Beschreibung für Suchmaschinen, für jede Sprache, höchstens 255 Zeichen. Meta-Titel und Meta-Beschreibung dürfen die Zeichen `< > = { }` nicht enthalten.

Suchmaschinen

- **Nicht indexieren (noindex, follow)** — Standard. Jeder Besucher sieht seine eigene Liste, daher hat die Seite in Suchergebnissen nichts zu bieten; Suchmaschinen folgen trotzdem ihren Links.
- **Indexieren (index, follow)** — erlaubt die Seite in den Suchergebnissen.

Die kanonische Adresse der Seite ist immer die Adresse ohne Produktliste.

5. Multistore

Die Einstellungen werden für den Shop oder die Shop-Gruppe gespeichert, die oben im Backoffice ausgewählt ist. Wählen Sie **Alle Shops**, um überall dieselben Werte festzulegen, oder einen einzelnen Shop, um ihm eigene Schaltflächen, Zeilen und Eigenschaften zu geben. Im Kontext aller Shops oder einer Gruppe kann nur ein Mitarbeiter speichern, der jeden Shop dieses Kontexts verwaltet. Seitenadresse, Meta-Titel und Meta-Beschreibung werden für die Shops des gewählten Kontexts gespeichert. Jeder Shop hat seine eigene Vergleichsliste und vergleicht nur seine eigenen aktiven Produkte. Die Shops einer Gruppe, die den Warenkorb gemeinsam nutzt, teilen sich eine

Liste, weil PrestaShop ihnen ein gemeinsames Cookie gibt: Jeder Shop zeigt nur seine eigenen Produkte, und eine Änderung der Liste in einem Shop entfernt die Produkte, die in einem anderen Shop der Gruppe hinzugefügt wurden. Eine Lizenz deckt alle Shops der Installation ab.

6. Deinstallation

Modul-Verwaltung → Product Comparison → Deinstallieren löscht alle Einstellungen des Moduls und die Vergleichsseite aus **SEO & URLs**. Listen in den Browsern der Besucher werden nicht mehr verwendet. Wenn Sie die Einstellungen behalten möchten, wählen Sie stattdessen **Deaktivieren**.

7. Häufige Fragen und Fehlerbehebung

Die Schaltfläche „Vergleichen“ erscheint nicht auf den Produktkacheln. Prüfen Sie, ob **Schaltfläche auf den Produktkacheln** eingeschaltet ist, und leeren Sie den Cache unter **Erweiterte Einstellungen → Leistung**. Die Schaltfläche nutzt den Hook `displayProductListReviews` des Themes; Classic und Hummingbird haben ihn. Prüfen Sie bei einem anderen Theme diesen Hook unter **Design → Positionen**, oder bitten Sie Ihren Entwickler, `{widget name='ap_productcompare' id_product=$product.id_product}` in die Produktkachel einzufügen.

Nach einem Klick zeigt die Schaltfläche weiter „Vergleichen“. Öffnen Sie die Browser-Konsole und suchen Sie nach einem JavaScript-Fehler eines anderen Skripts. Prüfen Sie auch, ob das Modul im Shop des aktuellen Kontexts aktiv ist und ob die Seite nicht aus einem Cache für ganze Seiten kommt.

Ein hinzugefügtes Produkt erscheint nicht auf der Vergleichsseite. Es ist nicht mehr aktiv, hat die Sichtbarkeit „Nirgendwo“, oder seine Kategorien sind für die Gruppe des Kunden gesperrt. Das Modul entfernt solche Produkte aus jeder Liste. Produkte eines anderen Shops im Multistore werden nicht verglichen.

Es gibt keinen Preis, oder „Produkt ansehen“ statt „In den Warenkorb“. Der Shop ist im Katalog-Modus, die Gruppe des Kunden sieht keine Preise (**Kunden → Gruppen**), oder das Produkt lässt sich nicht direkt in den Warenkorb legen: nicht bestellbar, ohne Bestand und ohne Nachbestellung oder mit auszufüllender Personalisierung. Das Modul zeigt, was auch die Produktseite zeigen würde.

Eine angekreuzte Zeile fehlt. Keines der verglichenen Produkte hat darin einen Wert: zum Beispiel keine Marke, ein Gewicht von 0 oder keine Kurzbeschreibung. Eigenschaftszeilen brauchen außerdem die optionale Funktion **Eigenschaften**, Attributzeilen die Funktion **Varianten** und die Zeile Verfügbarkeit die Bestandsverwaltung. Die Zeile Zustand zeigt nur Produkte, deren Zustand auf der Produktseite angezeigt wird.

In der Tabelle erscheint eine Eigenschaft, die ich nicht zeigen möchte. Wählen Sie bei **Eigenschaften** die Option **Nur die ausgewählten Eigenschaften** und kreuzen Sie nur die Eigenschaften an, die Ihre Kunden vergleichen sollen.

Die Seitenadresse führt zu „Seite nicht gefunden“. Prüfen Sie, ob benutzerfreundliche URLs unter **Shop-Einstellungen → Traffic & SEO → SEO & URLs** eingeschaltet sind und ob keine andere Seite

die Adresse verwendet. Leeren Sie nach einer Änderung den Cache unter **Erweiterte Einstellungen → Leistung**.

Folgt der Vergleich dem Kunden auf einen anderen Computer? Nein. Die Liste wird in dem Browser gespeichert, in dem sie entstanden ist, und beim Abmelden geleert. Der Kunde kann den Vergleich mit **Link kopieren** verschicken, ihn anderswo öffnen und mit **Als meinen Vergleich speichern** übernehmen.

Ein Text erscheint in meinem Shop noch auf Englisch. Seitenadresse, Meta-Titel und Meta-Beschreibung sind Einstellungen je Sprache im Bereich **Seite und SEO**; bei der Installation werden sie auf Englisch, Polnisch, Französisch, Deutsch, Spanisch und Italienisch ausgefüllt, in anderen Sprachen auf Englisch. Die übrigen Texte des Moduls übersetzen Sie unter **International → Übersetzungen → Installierte Module**.

Kann ich das Aussehen der Schaltflächen, der Leiste oder der Tabelle ändern? Ja, über Ihr Theme, damit Ihre Änderungen Updates überstehen: Die Datei `README.md` im Modularchiv, Abschnitt „Customising“, beschreibt die Template-Abschnitte, CSS-Variablen, Widgets und Hooks, die Sie nutzen können.

8. Updates und Support

Updates sind lebenslang kostenlos: Laden Sie neue Versionen auf addonspresta.com unter **My account → Order history** herunter und laden Sie sie wie ein neues Modul hoch. Ihre Einstellungen bleiben erhalten.

Support ist 12 Monate ab Ihrer Bestellung inklusive: Schreiben Sie an **mail@addonspresta.com** oder nutzen Sie das Kontaktformular auf addonspresta.com (Montag bis Freitag, 10:00–16:00 Uhr MEZ; wir antworten meist innerhalb von 2 Werktagen). Nennen Sie bitte Ihre PrestaShop-Version, die Modulversion und die Schritte, die zum Problem führen.