addons presta

Alert obniżki ceny

INSTRUKCJA OBSŁUGI · Wersja 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Co robi ten moduł

Zalogowani klienci obserwują produkt i dostają e-mail, gdy jego cena spadnie. Zalogowany klient klika na karcie produktu **Powiadom mnie o obniżce ceny**, może wpisać cenę docelową, a alert znajduje potem na liście **Moje alerty cenowe** na swoim koncie. Twój sklep sprawdza cenę, jaką zapłaciłby ten klient, i wysyła jeden e-mail, gdy spadła o ustawiony przez Ciebie procent albo do ceny docelowej klienta. Na stronie konfiguracji widzisz, które produkty obserwują klienci i jakie e-maile zostały wysłane.

Działa z **PrestaShop 1.7.8, 8.x i 9.x** (PHP 7.2.5 lub nowszy), z szablonami Classic i Hummingbird oraz z multistore.

2. Instalacja

1. Pobierz moduł z **Moje konto** → **Historia zamówień** w addonspresta.com.
2. W panelu administracyjnym otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** i kliknij **Załaduj moduł**.
3. Upuść plik `ap_pricealert_v1.0.0.zip` i poczekaj na potwierdzenie.
4. Kliknij **Konfiguruj** na karcie modułu.

Jeśli masz dostęp do powłoki, możesz też rozpakować archiwum do katalogu `modules/` i uruchomić `php bin/console prestashop:module install ap_pricealert` w katalogu sklepu.

Moduł działa od razu po instalacji. Zalogowani klienci od razu widzą przycisk na kartach produktów. Nic nie jest wysyłane, dopóki klient nie ustawi alertu, a wtedy tylko do tego klienta. Zanim klienci zaczną z niego korzystać:

1. **Sprawdź ustawienia** w panelu **Ustawienia**, przede wszystkim **Obniżka ceny, po której wysyłany jest e-mail (%)** (domyślnie 5 %).
2. **Sprawdź, czy sklep wysyła e-maile** (**Zaawansowane** → **Adres e-mail**), i wyślij sobie test przyciskiem **Wyślij testowy e-mail** w panelu **Wysyłka**.
3. **Ustaw zadanie cron** dla każdego sklepu z adresem z panelu **Wysyłka**, raz dziennie lub częściej (co godzinę, jeśli e-maile mają wychodzić szybciej). Bez zadania cron zostaw włączone **Sprawdzaj ceny podczas wizyt w sklepie**.
4. **Wspomnij o alertach cenowych w polityce prywatności** (patrz „Co zapisuje moduł” w następnym rozdziale).

3. Jak to działa

Kto może obserwować cenę. Tylko klienci zalogowani na swoje konto. Odwiedzający, którzy nie są zalogowani — także goście składający zamówienie bez konta — widzą zamiast przycisku link **Zaloguj się, aby otrzymać alert o obniżce ceny**. Otwiera on stronę logowania, a po zalogowaniu (albo założeniu konta) przyprowadza klienta z powrotem do tego samego produktu i wariantu. Nie ma alertów dla gości ani alertów na sam adres e-mail.

Na karcie produktu. Moduł dodaje pod informacjami o produkcie mały blok dla wybranego wariantu (zmienia się, gdy klient wybierze inny rozmiar albo kolor):

- klient niezalogowany: link **Zaloguj się, aby otrzymać alert o obniżce ceny**;
- klient zalogowany, bez alertu: przycisk **Powiadom mnie o obniżce ceny**. To link do strony **Moje alerty cenowe**, na której klient potwierdza alert;
- klient zalogowany, alert już ustawiony: „Obserwujesz cenę tego produktu.”, przy alercie z ceną docelową także „Otrzymasz e-mail, gdy cena spadnie do … lub niżej.”, oraz link **Moje alerty cenowe**.

Bloku nie ma, gdy sklep działa w trybie katalogu, gdy produktu nie można zamówić albo nie pokazuje ceny, gdy grupa klienta nie widzi cen i gdy **Alerty cenowe** są wyłączone. Nigdy nie pojawia się na kafelkach produktów (strony kategorii, wyszukiwarka, strona główna) ani w szybkim podglądzie — tylko na samej karcie produktu. Nie używa JavaScriptu i przejmuje wygląd przycisków Twojego szablonu.

Ustawianie alertu. Przycisk otwiera stronę **Moje alerty cenowe** z kartą **Nowy alert cenowy**: zdjęcie, nazwa i wariant produktu, „Aktualna cena:” z ceną, jaką ten klient płaci dziś, pole **Cena docelowa (opcjonalnie)** i przycisk **Ustaw alert**.

- **Puste pole:** klient dostaje e-mail, gdy cena spadnie co najmniej o procent z ustawienia **Obniżka ceny, po której wysyłany jest e-mail (%)**. Mówi o tym podpowiedź pod polem („Zostaw puste pole, aby otrzymać e-mail, gdy cena spadnie o co najmniej 5%.”).
- **Wpisana cena docelowa:** klient dostaje e-mail, gdy cena osiągnie tę kwotę lub mniej. Cena docelowa musi być niższa od obecnej („Cena docelowa musi być niższa niż aktualna cena (…).”). Zastępuje ona Twój procent: taki alert czeka na cenę docelową, nawet jeśli wcześniej cena spadnie o więcej niż Twój procent.

Po kliknięciu **Ustaw alert** klient wraca na kartę produktu z komunikatem „Alert cenowy jest ustawiony. Wyślemy e-mail, gdy cena spadnie o co najmniej 5%.” albo „Alert cenowy jest ustawiony. Wyślemy e-mail, gdy cena spadnie do … lub niżej.” Inne odpowiedzi formularza:

- „Dla tego produktu nie można ustawić alertu cenowego.” — ten klient nie może obserwować produktu (patrz niżej) albo produkt ma cenę zero. Ten sam komunikat przy każdej przyczynie, bez żadnych danych produktu.
- „Już obserwujesz cenę tego produktu.” — jeden alert na produkt i wariant.
- „Osiągnięto limit alertów cenowych (20). Usuń jeden, aby dodać kolejny.” — ustawienie **Alerty na klienta**.

- „Wpisz cenę docelową jako liczbę, na przykład 17.99.” — cena docelowa nie jest liczbą większą od zera albo ma więcej miejsc po przecinku niż waluta.
- „Formularz wygasł. Odśwież stronę i spróbuj ponownie.” — klient wylogował się albo zmienił hasło, gdy strona była otwarta.

Które produkty można obserwować. Produkt w bieżącym sklepie, który jest aktywny, widoczny gdziekolwiek w sklepie, dostępny do zamówienia i pokazuje cenę, gdy sklep nie działa w trybie katalogu. Produkt z wariantami obserwuje się osobno dla każdego wariantu. Przy włączonych grupach klientów grupa klienta musi widzieć ceny i mieć dostęp do jednej z kategorii produktu. Te same zasady są sprawdzane ponownie przed każdym e-mailem.

Lista na koncie. Moje alerty cenowe to link na koncie klienta. Strona pokazuje aktywne alerty klienta w bieżącym sklepie: zdjęcie, produkt (link do karty produktu z wybranym wariantem), wariant, „Cena przy ustawieniu alertu:”, „Aktualna cena:”, „Cena docelowa: …” albo „Każda obniżka o co najmniej 5%”, „Ustawiono:” i „Wygasa:” oraz przycisk **Usuń**. Pod listą: „Każdy alert wysyła tylko jeden e-mail. Alert wygasa po jego wysłaniu albo po 90 dniach.” Gdy produktu nie można już obserwować (wyłączony, ukryty przed grupą klienta), jego nazwa i wariant zostają na liście, żeby klient mógł usunąć alert — bez zdjęcia, linku i aktualnej ceny.

Kiedy wychodzi e-mail. Moduł porównuje cenę, którą klient zapłaciłby teraz, z ceną z chwili ustawienia alertu:

- **Alert bez ceny docelowej:** e-mail wychodzi, gdy cena spadła co najmniej o **Obniżka ceny, po której wysyłany jest e-mail (%)**. Najwyższa cena, która się liczy, jest zaokrąglana **w dół** do groszy (do najmniejszej jednostki, jaką pokazuje waluta): przy 10 % cena 33,33 musi spaść do 29,99 lub niżej; przy 5 % cena 100,00 do 95,00 lub niżej. Mniejsza obniżka nie jest ogłaszana — obniżka o 9,99 % to nie obniżka o 10 %.
- **Alert z ceną docelową:** e-mail wychodzi, gdy cena jest równa cenie docelowej lub niższa.
- **Nigdy,** gdy cena nie jest niższa niż w chwili ustawienia alertu, niezależnie od ceny docelowej i procentu. Cena, która wzrośnie i wróci do poprzedniej wartości, to nie obniżka.
- Procent to Twoje ustawienie **w chwili każdego sprawdzenia**, a nie wartość z chwili ustawienia alertu. Gdy go zmienisz, zmienia się także dla istniejących alertów — również dla klientów, którym napisano „o co najmniej 5%”.
- Przy włączonym zarządzaniu stanami magazynowymi produkt (albo wariant), którego nie ma w magazynie i którego nie można zamówić przy braku w magazynie, nie jest ogłaszany; alert czeka i jest sprawdzany ponownie później.
- **Jeden e-mail na alert.** Po wysłaniu e-maila alert jest zamykany i znika z listy klienta. Klient może od razu ustawić nowy alert dla tego samego produktu.
- **Alerty wygasają.** Alert, który nie wysłał e-maila, jest usuwany po **Alerty wygasają po (dniach)** (domyślnie 90 dni), licząc od dnia jego ustawienia.

Która cena. Moduł liczy cenę dokładnie tak, jak zobaczyłby ją ten klient przy najmniejszej ilości, jaką może zamówić, niezależnie od tego, skąd uruchomiono sprawdzenie:

- domyślna grupa klienta: rabat grupy, ceny brutto albo netto, tak jak pokazuje je ta grupa;

- waluta, której klient używał przy ustawianiu alertu (wszystkie kwoty alertu zostają w tej walucie; niższa kwota po zmianie kursu waluty liczy się jako obniżka);
- podatek kraju (oraz województwa i kodu pocztowego) pierwszego adresu klienta albo domyślnego kraju sklepu, gdy klient nie ma adresu;
- ceny specyficzne i reguły cenowe katalogu, także te dla tego klienta lub jego grupy; wybrany wariant; minimalna ilość produktu.

Gdy zmienią się warunki klienta. Gdy zmieni się domyślna grupa klienta, sposób wyświetlania podatku w tej grupie albo kraj adresu podatkowego, cena zmienia się bez żadnej zmiany z Twojej strony (na przykład klient przeniesiony do grupy, która widzi ceny netto). Moduł wtedy **nie** porównuje cen: przyjmuje nową cenę jako nową cenę wyjściową, bez e-maila, i liczy dalej od niej. Dwie konsekwencje:

- prawdziwa obniżka, która nastąpi w tej samej chwili, przepada;
- cena docelowa, która nie jest już niższa od nowej ceny, jest usuwana bez powiadomienia; alert działa dalej z Twoim procentem.

Kiedy ceny są sprawdzane. Sprawdzanie odbywa się krótkimi partiami, osobno dla każdego sklepu; dwa uruchomienia dla jednego sklepu nigdy nie działają jednocześnie. Każdy alert jest sprawdzany **najwyżej raz na godzinę**, niezależnie od tego, jak często przychodzą uruchomienia.

- **Zadanie cron** (zalecane): Twój serwer wywołuje adres sklepu z panelu **Wysyłka** raz dziennie lub częściej (co godzinę, jeśli e-maile mają wychodzić szybciej). Jedno uruchomienie sprawdza najwyżej 2000 alertów, trwa około 20 sekund i wysyła najwyżej **E-maile na jedno uruchomienie** e-maili (domyślnie 50); następne uruchomienie zajmuje się alertami, które nie były sprawdzane w ostatniej godzinie. Dwa wywołania w odstępie krótszym niż 60 sekund nie uruchamiają drugiego sprawdzania.
- **Wizyty w sklepie** (**Sprawdzaj ceny podczas wizyt w sklepie**, domyślnie włączone): dla sklepów bez zadania cron wyświetlenie strony przez odwiedzającego, który nie jest zalogowany ani nie składa zamówienia jako gość, uruchamia małe sprawdzenie — najwyżej 30 alertów, 5 e-maili i około 5 sekund — gdy ostatnie uruchomienie w tym sklepie było co najmniej 15 minut temu. Wizyty zalogowanych klientów i gości składających zamówienie nigdy niczego nie uruchamiają.

Krótka promocja może umknąć: cena, która jest niższa tylko między dwoma sprawdzeniami alertu, nie zostanie zauważona. Limit czasu uruchomienia jest sprawdzany między dwoma alertami, więc przy wolnym serwerze poczty jeden e-mail może wydłużyć uruchomienie; wtedy użyj zadania cron i wyłącz sprawdzanie podczas wizyt, żeby żaden odwiedzający nie czekał.

Kiedy nic nie jest wysyłane.

- **Alerty cenowe** są wyłączone w tym sklepie albo e-maile PrestaShop są wyłączone (**Zaawansowane → Adres e-mail**, nigdy nie wysyłaj e-maili): nic nie jest sprawdzane i nic nie jest wysyłane.
- **E-mail się nie udał.** Gdy serwer poczty odrzuci e-mail, alert jest zamykany ze statusem **Niewysłane**, a e-mail **nigdy nie jest wysyłany ponownie** — serwer, który zgłasza błąd, mógł go mimo to dostarczyć, a obietnica brzmi: jeden e-mail na alert. Po **trzech błędach z rzędu**

uruchomienie się zatrzymuje i zapisuje wpis w **Zaawansowane → Logi** (zaczyna się od „Price Drop Alert"); pozostałe należne alerty zostają otwarte i wyśle je późniejsze uruchomienie.

- Konto klienta jest wyłączone albo usunięte, waluta alertu została wyłączona albo usunięta, produktu nie można już obserwować albo nie ma nazwy w języku alertu: alert jest pomijany i sprawdzany ponownie godzinę później, aż wygaśnie.
- Inny moduł wstrzymał e-mail hookiem tego modułu (patrz `README.md`).

Porządki odbywają się tylko podczas uruchomień. Wygasłe alerty, zamknięte alerty starsze niż 365 dni i alerty usuniętych klientów, produktów albo sklepów są usuwane przez uruchomienia. Gdy **Alerty cenowe** albo e-maile PrestaShop są wyłączone albo gdy ani zadanie cron, ani wizyta niczego nie uruchamiają, nic nie jest też sprzątane: alerty zostają w bazie, dopóki uruchomienia nie wrócą albo dopóki nie odinstalujesz modułu.

E-mail. Temat to „Obniżka ceny: " i nazwa produktu. E-mail zwraca się do klienta po imieniu i pokazuje produkt ze zdjęciem, nazwą i wariantem, cenę z chwili ustawienia alertu i cenę obecną (w walucie alertu), cenę docelową, jeśli jest, przycisk do karty produktu z wybranym wariantem, link do **Moje alerty cenowe** i powód wiadomości: klient ustawił ten alert, to jego jedyny e-mail, a ceny mogą się zmienić w każdej chwili. Wychodzi przez ustawienia poczty Twojego sklepu, ze sklepu, w którym ustawiono alert, **w języku, którego klient używał przy ustawianiu alertu**. Gdy ani moduł, ani Twój szablon nie mają szablonu e-maila w tym języku, e-mail wychodzi po angielsku; gdy ten język usunięto ze sklepu — w domyślnym języku sklepu. Nie ma piksela śledzącego i nic nie jest ładowane spoza Twojego sklepu.

Adresy, których nikt nie potwierdził. PrestaShop nie potwierdza adresu e-mail nowego konta. Ktoś mógłby więc zarejestrować się z adresem innej osoby, ustawić alerty cenowe i sprawić, że Twój sklep będzie wysyłał tej osobie e-maile o prawdziwych obniżkach cen Twoich produktów. Moduł ogranicza skutki: konto może mieć najwyżej **Alerty na klienta** aktywnych alertów, każdy alert wysyła najwyżej jeden e-mail i tylko po prawdziwej obniżce Twojej ceny, a imiona i nazwy w e-mailu są zwykłym tekstem, nigdy linkiem. Moduł nie ma podwójnego potwierdzenia (double opt-in).

Co zapisuje moduł. Jedną tabelę w bazie, `<prefix>ap_pricealert_alert`, z jednym wierszem na alert: sklep, numer klienta, produkt i wariant, waluta i język, cena z chwili ustawienia alertu, cena docelowa, cena w e-mailu, odcisk warunków cenowych klienta (grupa, sposób wyświetlania podatku, adres podatkowy; nie da się go odczytać z powrotem), status i daty (ustawienia, ostatniego sprawdzenia, zamknięcia). Tabela zapisuje, **kto obserwuje który produkt**, więc to dane osobowe. Nie zawiera adresu e-mail ani imienia i nazwiska: są odczytywane z konta klienta, gdy wychodzi e-mail albo gdy wyświetla się lista **Wysłane powiadomienia**.

- **Aktywne alerty** są usuwane, gdy wygasną, gdy klient użyje **Usuń** i gdy klient zostanie usunięty.
- **Zamknięte alerty** (wysłane, niewysłane, przerwane) są przechowywane przez **365 dni** na potrzeby listy **Wysłane powiadomienia**, a potem usuwane.
- Usunięcie klienta z bazy usuwa wszystkie jego alerty (którą opcję wybrać, opisuje pytanie „Klient prosi o usunięcie danych" w FAQ). Usunięcie produktu albo wariantu usuwa jego alerty **w sklepach, w których już nie istnieje**; pozostałe sklepy w multistore zachowują swoje. Alerty, których klient, produkt, wariant albo sklep zniknął w inny sposób (na przykład gdy moduł był wyłączony), usuwają kolejne uruchomienia, po kilkaset alertów na uruchomienie.

- **Odinstalowanie modułu, a także Wyczyść, usuwa wszystkie alerty** — aktywne i zamknięte — razem z ustawieniami.

Moduł nie łączy się z addonspresta.com ani z żadnym innym serwerem, nie korzysta z zewnętrznej usługi mailingowej, nie ustawia własnych ciasteczek, nie zapisuje plików i nie śledzi otwarć e-maili ani kliknięć w linki. Nie wysyła SMS-ów ani powiadomień push i nie informuje klientów, że produkt wrócił do magazynu. Zdjęcie produktu w e-mailu program pocztowy odbiorcy pobiera z Twojego sklepu.

4. Funkcje i ustawienia

Otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** → **Alert obniżki ceny** → **Konfiguruj**. Ramka **Pomoc** na górze zawiera link do tej instrukcji i do strony modułu w addonspresta.com w języku Twojego panelu, nasz adres wsparcia i zainstalowaną wersję. Pod nią: panel **Ustawienia** z przyciskiem **Zapisz**, a potem panele **Wysyłka**, **Obserwowane produkty** i **Wysłane powiadomienia**.

Ustawienia

Alerty cenowe — główny przełącznik, włączony po instalacji. Wyłączony: w sklepie nie widać nic z modułu (przycisku, linku na koncie ani strony **Moje alerty cenowe**, która wtedy przekierowuje na konto klienta), żadna cena nie jest sprawdzana i żaden e-mail nie wychodzi. Alerty zostają w bazie i działają znowu po ponownym włączeniu; czas do ich wygaśnięcia biegnie dalej.

Obniżka ceny, po której wysyłany jest e-mail (%) — dla alertów bez ceny docelowej obniżka, po której wychodzi e-mail: liczba całkowita od 1 do 90 (domyślnie 5). Cena musi być niższa co najmniej o ten procent niż w chwili ustawienia alertu (patrz „Kiedy wychodzi e-mail” w poprzednim rozdziale). Alerty z ceną docelową czekają zamiast tego na tę cenę.

Alerty wygasają po (dniach) — alert, który nie wysłał e-maila, jest usuwany po tylu dniach, od 1 do 365 (domyślnie 90). Klient widzi datę wygaśnięcia na liście.

Alerty na klienta — największa liczba aktywnych alertów jednego klienta w sklepie, od 1 do 50 (domyślnie 20). Późniejsze obniżenie limitu nie usuwa istniejących alertów: klient widzi je wszystkie i może je usunąć, ale nie doda nowego, dopóki jest powyżej limitu.

E-maile na jedno uruchomienie — najwięcej e-maili, które wysyła jedno uruchomienie zadania cron, od 1 do 500 (domyślnie 50). Uruchomienie z wizyty wysyła najwyżej 5 (albo mniej, gdy to ustawienie jest niższe). Nieudane e-maile też się liczą.

Sprawdzaj ceny podczas wizyt w sklepie — domyślnie włączone. Dla sklepów bez zadania cron: wizyta uruchamia małe sprawdzenie (do 30 alertów i 5 e-maili) najwyżej co 15 minut. Jeśli masz zadanie cron, możesz to wyłączyć.

Wartość spoza zakresu jest odrzucana z komunikatem, na przykład „Obniżka ceny musi być liczbą całkowitą od 1 do 90.”; pozostałe wartości zostają w formularzu, a nic nie jest zapisywane, dopóki wszystkie nie są poprawne.

Wysyłka

Tabela pokazuje każdy aktywny sklep bieżącego kontekstu, którym zarządzasz:

- **Sklep**;
- **Alerty cenowe** — **Włączone**, **Wyłączone** albo **E-maile PrestaShop są wyłączone**, gdy sklep ma ustawione niewysyłanie e-maili;
- **Adres dla zadania cron** — adres tego sklepu;
- **Ostatnie uruchomienie** — kiedy ostatnie uruchomienie w tym sklepie się zaczęło lub skończyło, albo **jeszcze nie**;
- **Aktywne alerty** — liczba alertów czekających na obniżkę.

Zadanie cron. Przekaż adres każdego sklepu do zadania cron i wywołuj go raz dziennie lub częściej (co godzinę, jeśli e-maile mają wychodzić szybciej) — w panelu hostingu albo na serwerze z crontabem, na przykład co godzinę:

```
0 * * * * curl -fsS "https://twoj-sklep.pl/module/ap_pricealert/cron?token=…"
>/dev/null
```

Skopiuj adres z panelu: każdy sklep ma własny, we własnej domenie, a jego token działa tylko dla tego sklepu. Nie udostępniaj adresów. Kto zna adres, może uruchomić sprawdzanie w tym sklepie — nic więcej — a uruchomienie wysyła tylko e-maile, które i tak są należne. Przy wielu alertach wywołuj go częściej (na przykład co 15 minut): jedno uruchomienie sprawdza do 2000 alertów, a każdy alert jest sprawdzany najwyżej raz na godzinę.

Wymień adresy cron — tworzy od razu nowe adresy dla wszystkich sklepów; stare przestają działać („Adresy cron zostały wymienione. Zaktualizuj swoje zadania cron: stare adresy już nie działają."). Ten przycisk widzi i może użyć tylko pracownik, który zarządza wszystkimi sklepami instalacji.

Wyślij testowy e-mail — wpisz **Adres e-mail** i kliknij **Wyślij e-mail testowy**. Test wychodzi dla pierwszego sklepu z tabeli, w języku Twojego panelu, wyłącznie z przykładowymi danymi: Twoim imieniem, pierwszym aktywnym produktem z katalogu tego sklepu z ceną w domyślnej walucie sklepu jako ceną obecną i fikcyjną wcześniejszą ceną (ceną sprzed obniżki o 10 %). Nie korzysta z żadnego alertu ani klienta, a linki prowadzą na stronę główną. Test działa także przy wyłączonych **Alerty cenowe**, ale nie wtedy, gdy e-maile sklepu są wyłączone. W ciągu 10 minut można wysłać najwyżej 5 testowych e-maili dla całej instalacji; potem: „Za dużo testowych e-maili w krótkim czasie. Odczekaj kilka minut i spróbuj ponownie."

Obserwowane produkty

50 produktów i wariantów z największą liczbą aktywnych alertów w sklepach bieżącego kontekstu, którymi zarządzasz: **Sklep**, **Produkt**, **Wariant**, **Aktywne alerty** i **Najniższa cena docelowa**. Ceny docelowe to kwoty w walucie alertu, dlatego najniższa cena docelowa jest podana osobno dla każdej waluty (na przykład `79,00 zł · 18,00 €`) i tylko dla alertów, które mają cenę docelową. Panel nie pokazuje danych klientów: służy do sprawdzenia, które ceny powstrzymują Twoich klientów przed zakupem.

Wysłane powiadomienia

Ostatnie 50 zamkniętych alertów w sklepach bieżącego kontekstu, którymi zarządzasz: **Data**, **Sklep**, **Produkt**, **Wariant**, **Cena przy ustawieniu → cena w e-mailu** (w walucie alertu), **Status**, **Klient** i **Adres e-mail**. Status:

- **Wysłane** — e-mail został przekazany serwerowi poczty;
- **Niewysłane** — serwer poczty go odrzucił; nie jest wysyłany ponownie;
- **Przerwane** — uruchomienie zatrzymało się, zanim wynik był znany (na przykład limit czasu PHP); nie jest wysyłany ponownie.

Kolumny **Klient** i **Adres e-mail** widzą tylko pracownicy, których profil ma dostęp do **Klienci**. Pozostali widzą resztę kolumn i informację „Imiona i nazwiska klientów oraz adresy e-mail są ukryte: Twój profil nie ma dostępu do zakładki Klienci.”

Nazwy produktów i wariantów na obu listach są w języku Twojego panelu.

5. Multistore

Ustawienia są zapisywane dla sklepu albo grupy sklepów wybranej w nagłówku panelu. Wybierz **Wszystkie sklepy**, żeby wszędzie używać tych samych ustawień, albo jeden sklep, żeby dać mu własny procent, czas wygasania i limity. W kontekście wszystkich sklepów albo grupy zapisać może tylko pracownik, który zarządza każdym sklepem tego kontekstu; pozostali dostają prośbę o wybór jednego ze swoich sklepów.

Każdy sklep działa osobno:

- **Alerty:** alert należy do sklepu, w którym go ustawiono, i korzysta z cen, ustawień i adresów tego sklepu. **Moje alerty cenowe** pokazuje tylko alerty bieżącego sklepu.
- **Cron:** każdy sklep ma własny adres cron we własnej domenie; ustaw jedno zadanie cron na sklep. Sprawdzanie podczas wizyt też działa osobno dla każdego sklepu.
- **Usunięte produkty:** usunięcie produktu w jednym sklepie usuwa jego alerty tylko w tym sklepie.

Panele **Wysyłka**, **Obserwowane produkty** i **Wysłane powiadomienia** pokazują aktywne sklepy bieżącego kontekstu, którymi zarządzasz, każdy wiersz z nazwą sklepu. **Wymień adresy cron** jest tylko dla pracownika, który zarządza wszystkimi sklepami. Jedna licencja obejmuje wszystkie sklepy instalacji.

6. Deinstalacja

Menedżer modułów → Alert obniżki ceny → Odinstaluj usuwa **wszystkie alerty cenowe** — aktywne i zamknięte, we wszystkich sklepach — razem z ustawieniami i tajnym kluczem adresów cron. Akcja **Wyczyść** w menedżerze modułów robi to samo: odinstalowuje i instaluje moduł ponownie, więc wszystkie alerty znikają, a listy klientów są puste. Nie da się zachować alertów przy odinstalowaniu ani przy resecie.

Po ponownej instalacji albo resecie adresy cron są nowe: stare odpowiadają błędem HTTP 403. Skopiuj nowe adresy z panelu **Wysyłka** do swoich zadań cron albo usuń zadania cron z serwera, jeśli nie instalujesz modułu ponownie.

Zostaje: deklaracja hooka modułu dla programistów, żeby podpięte do niego inne moduły zachowały swoje miejsce.

Wyłącz zachowuje wszystko, ale gdy moduł jest wyłączony: w sklepie nic się nie wyświetla, żadna cena nie jest sprawdzana, żaden e-mail nie wychodzi, nic nie jest sprzątane, usuwanie klientów i produktów nie usuwa ich alertów (robią to pierwsze uruchomienia po ponownym włączeniu), a adres cron i link do Moich alertów cenowych w wysłanych e-mailach pokazują stronę błędu 404 sklepu (link do produktu nadal działa).

7. FAQ i rozwiązywanie problemów

Nie wychodzi żaden e-mail. Sprawdź po kolei:

1. Panel **Wysyłka** pokazuje dla sklepu **Włączone**. **Wyłączone** oznacza, że **Alerty cenowe** są wyłączone w kontekście tego sklepu; **E-maile PrestaShop są wyłączone** oznacza, że w **Zaawansowane → Adres e-mail** ustawiono niewysyłanie e-maili.
2. **Ostatnie uruchomienie** się zmienia: zadanie cron wywołuje adres sklepu albo **Sprawdzaj ceny podczas wizyt w sklepie** jest włączone, a sklep ma odwiedzających, którzy nie są zalogowani ani nie są gośćmi składającymi zamówienie.
3. **Aktywne alerty** są większe od zera, a **Obserwowane produkty** pokazują produkt.
4. Cena naprawdę spadła dla tego klienta co najmniej o **Obniżka ceny, po której wysyłany jest e-mail (%)** albo do ceny docelowej (następne pytanie).
5. Wyślij sobie testowy e-mail z panelu **Wysyłka**.

Wysłane powiadomienia pokazują, co zostało wysłane; **Zaawansowane → Logi** pokazują błędy uruchomień we wpisach zaczynających się od „Price Drop Alert”.

Klient mówi, że cena spadła, ale e-mail nie przyszedł.

- **Poniżej Twojego procentu.** Obniżka o 4 % niczego nie wysyła przy 5 %, a próg jest zaokrąglany w dół do groszy: od 33,33 przy 10 % cena 30,00 nie wystarczy, 29,99 tak.
- **Alert ma cenę docelową.** Czeka tylko na nią: obniżka o 20 %, po której cena jest wciąż wyższa od docelowej, niczego nie wysyła.
- **Inna cena.** Moduł porównuje cenę samego klienta (jego grupa, waluta alertu, podatek jego pierwszego adresu, najmniejsza ilość). Obniżka dla innej grupy, przy większej ilości albo w innej walucie nie jest obniżką dla niego.
- **Zmieniły się jego warunki.** Po zmianie grupy, sposobu wyświetlania podatku albo kraju podatkowego alert zaczyna od nowej ceny, bez e-maila (patrz „Gdy zmienią się warunki klienta”).
- **Już powiadomiony.** Jeden e-mail na alert: alert zamknął wcześniejszy e-mail (patrz **Wysłane powiadomienia**), być może ze statusem **Niewysłane**. Klient może ustawić nowy alert.

- **Za krótko.** Promocja skończyła się przed następnym sprawdzeniem tego alertu (najwyżej raz na godzinę i tylko wtedy, gdy są uruchomienia).
- **Brak w magazynie**, alert wygasł albo został usunięty.

Co odpowiada adres cron? Krótki tekst JSON, na przykład `{"status":"done","checked":120,"sent":3,"failed":0}`, gdzie `checked` to liczba sprawdzonych alertów, a `sent` i `failed` to e-maile tego uruchomienia. Status:

- `done` — uruchomienie się zakończyło;
- `off` — **Alerty cenowe** są wyłączone w tym sklepie;
- `mail_off` — e-maile sklepu są wyłączone w **Zaawansowane → Adres e-mail**;
- `busy` — w tej chwili działa inne uruchomienie w tym sklepie;
- `wait` — ostatnie uruchomienie w sklepie (przez cron albo wizytę) było mniej niż 60 sekund temu;
- `cart` — wywołanie niosło ciasteczko odwiedzającego, którego koszyk ma adres. Wywołuj adres bez ciasteczek, tak jak domyślnie robią to `curl` i `wget`;
- HTTP 403 z `{"error":"invalid token"}` — adres jest błędny, został wymieniony albo moduł zainstalowano ponownie lub zresetowano; skopiuj aktualny adres z panelu **Wysyłka**. Nic nie zostało uruchomione;
- HTTP 500 z `{"error":"run failed"}` — uruchomienie zatrzymał błąd; początek komunikatu błędu jest w **Zaawansowane → Logi** (wpis zaczyna się od „Price Drop Alert”);
- strona błędu 404 sklepu — moduł jest wyłączony albo nie jest zainstalowany w tym sklepie.

Testowy e-mail nie dochodzi. Sprawdź ustawienia poczty w **Zaawansowane → Adres e-mail** własnym testem PrestaShop i zajrzyj do folderu spamu. „Nie udało się wysłać testowego e-maila. Sprawdź ustawienia e-mail sklepu.” oznacza, że serwer poczty go odrzucił. Po 5 testach w ciągu 10 minut odczekaj kilka minut.

Powiadomienie ma status „Niewysłane” albo „Przerwane”. Serwer poczty odrzucił e-mail albo uruchomienie zatrzymało się, zanim wynik był znany. Ten alert jest zamknięty i jego e-mail nie jest wysyłany ponownie — celowo, żeby nigdy nie wysłać go dwa razy. Popraw ustawienia poczty; klient może ustawić nowy alert.

Klient nie widzi przycisku. Musi być zalogowany; produkt musi być dostępny do zamówienia i pokazywać cenę; sklep nie może działać w trybie katalogu; grupa klienta musi widzieć ceny. Przycisk jest tylko na karcie produktu, nigdy na listach produktów ani w szybkim podglądzie.

Klient dostał e-mail po angielsku. Szablon e-maila nie istnieje w języku, w którym klient ustawił alert. Skopiuj angielski szablon do swojego szablonu sklepu dla tego języka (następne pytanie).

Czy mogę zmienić wygląd e-maila? Skopiuj `mails/<język>/ap_pricealert.html` i `.txt` z modułu do `themes/<twój-szablon>/modules/ap_pricealert/mails/<język>/` i edytuj kopie; przetrwają aktualizacje modułu. Zachowaj zmienne w nawiasach klamrowych, takie jak `{product_url}` i `{alerts_url}`.

Czy ktoś może dostawać e-maile, o które nie prosił? PrestaShop nie potwierdza adresu nowego konta, więc ktoś mógłby zarejestrować się z adresem innej osoby i ustawić alerty. Ten adres dostanie

najwyżej jeden e-mail na alert, tylko po prawdziwych obniżkach Twoich cen, i nie więcej alertów naraz niż **Alerty na klienta** (patrz „Adresy, których nikt nie potwierdził").

Klient pyta, jakie dane o jego alertach cenowych przechowujesz. Jego aktywne alerty są w **Moje alerty cenowe** na jego koncie. Moduł nie dodaje niczego do pliku eksportu modułu RODO PrestaShop. Pełną listę, łącznie z zamkniętymi alertami (przechowywanymi do 365 dni), daje to zapytanie SQL w bazie sklepu (z prefiksem Twoich tabel, zwykle `ps_`, i ID klienta z **Klienci → Klienci**):

```
SELECT * FROM <prefix>ap_pricealert_alert WHERE id_customer = <ID klienta>;
```

Klient prosi o usunięcie danych. Usuń klienta w **Klienci → Klienci**, wybierając opcję, która pozwala mu ponownie zarejestrować się z tym samym adresem e-mail — PrestaShop usuwa wtedy konto z bazy, a moduł od razu usuwa wszystkie jego alerty. Druga opcja zostawia konto w bazie, oznaczone jako usunięte: nie wychodzą do niego już żadne e-maile, ale jego alerty zostają do wygaśnięcia, zamknięte alerty do 365 dni, a **Wysłane powiadomienia** mogą nadal pokazywać jego imię, nazwisko i adres. Gdy trzeba usunąć tylko alerty cenowe, klient może usunąć każdy z nich przyciskiem **Usuń** w **Moje alerty cenowe**.

Czy moduł informuje klientów, że produkt wrócił do magazynu? Nie. Ogłasza tylko obniżki cen. Powiadomienia o powrocie produktu obsługuje własny moduł powiadomień e-mail PrestaShop (ps_emailalerts).

Czy moduł wysyła kopię do mnie, SMS-y albo powiadomienia push, albo śledzi otwarcia? Nie. Wysyła tylko e-mail do klienta, który ustawił alert, przez ustawienia poczty Twojego sklepu.

8. Aktualizacje i wsparcie

Aktualizacje są bezpłatne dożywotnio: pobieraj nowe wersje z **Moje konto → Historia zamówień** w addonspresta.com i wgrywaj je jak nowy moduł. Twoje ustawienia i alerty zostają zachowane.

Wsparcie obejmuje 12 miesięcy od zamówienia: napisz na **mail@addonspresta.com** albo użyj formularza kontaktowego w addonspresta.com (od poniedziałku do piątku, 10:00–16:00 CET; zwykle odpowiadamy w ciągu 2 dni roboczych). Podaj wersję PrestaShop, wersję modułu i kroki, które prowadzą do problemu.