addons presta

Price Drop Alert

MANUALE D'USO · Versione 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Che cosa fa questo modulo

I clienti registrati seguono un prodotto e ricevono un'email quando il prezzo scende. Il cliente che ha effettuato l'accesso fa clic su **Avvisami quando il prezzo scende** nella pagina del prodotto, può inserire un prezzo desiderato e ritrova l'avviso nell'elenco **I miei avvisi di prezzo** del suo account. Il tuo negozio controlla poi il prezzo che quel cliente pagherebbe e gli invia una sola email quando è sceso della percentuale che hai impostato o ha raggiunto il suo prezzo desiderato. La pagina di configurazione mostra quali prodotti seguono i tuoi clienti e quali email sono partite.

Funziona con **PrestaShop 1.7.8, 8.x e 9.x** (PHP 7.2.5 o successivo), con i temi Classic e Hummingbird e con il multinegozio.

2. Installazione

1. Scarica il modulo su addonspresta.com, in **My account** → **Order history**.
2. Nel back office apri **Moduli** → **Gestione Moduli** e fai clic su **Carica un modulo**.
3. Trascina il file `ap_pricealert_v1.0.0.zip` e attendi la conferma.
4. Fai clic su **Configura** nella scheda del modulo.

Se hai accesso alla shell, puoi anche estrarre l'archivio in `modules/` ed eseguire `php bin/console prestashop:module install ap_pricealert` dalla cartella del negozio.

Il modulo è attivo subito dopo l'installazione. I clienti che hanno effettuato l'accesso vedono subito il pulsante nelle pagine prodotto. Non parte nulla finché un cliente non imposta un avviso, e poi solo a quel cliente. Prima che i clienti inizino a usarlo:

1. **Controlla le impostazioni** nel pannello **Impostazioni**, soprattutto **Calo di prezzo che fa partire l'email (%)** (5 % di default).
2. **Controlla che il negozio invii email** (**Parametri Avanzati** → **Email**) e mandati una prova con **Invia un'email di prova** nel pannello **Invio**.
3. **Imposta l'attività cron** per ogni negozio con l'indirizzo del pannello **Invio**, una volta al giorno o più spesso (ogni ora per email più rapide). Senza attività cron lascia attivo **Controlla i prezzi durante le visite al negozio**.
4. **Cita gli avvisi di prezzo nella tua informativa sulla privacy** (vedi «Che cosa salva il modulo» nel capitolo successivo).

3. Come funziona

Chi può seguire un prezzo. Solo i clienti che hanno effettuato l'accesso al proprio account. I visitatori che non hanno effettuato l'accesso — anche gli ospiti che ordinano senza account — vedono invece il link **Accedi per ricevere un avviso di calo di prezzo**. Apre la pagina di accesso e, dopo l'accesso (o la creazione dell'account), riporta il cliente allo stesso prodotto e alla stessa combinazione. Non esistono avvisi per gli ospiti né avvisi su un semplice indirizzo email.

Nella pagina del prodotto. Il modulo aggiunge un piccolo blocco sotto le informazioni del prodotto, per la combinazione selezionata (cambia quando il cliente sceglie un'altra taglia o un altro colore):

- cliente senza accesso: il link **Accedi per ricevere un avviso di calo di prezzo**;
- cliente con accesso, senza avviso: il pulsante **Avvisami quando il prezzo scende**. È un link alla pagina **I miei avvisi di prezzo**, dove il cliente conferma l'avviso;
- cliente con accesso e avviso già impostato: «Segui il prezzo di questo prodotto.», con «Riceverai un'email quando il prezzo arriverà a … o meno.» se l'avviso ha un prezzo desiderato, e il link **I miei avvisi di prezzo**.

Il blocco non compare quando il negozio è in modalità catalogo, quando il prodotto non si può ordinare o non mostra il prezzo, quando il gruppo del cliente non vede i prezzi e finché **Avvisi di prezzo** è disattivato. Non compare mai nelle miniature dei prodotti (pagine categoria, ricerca, home page) né nell'anteprima rapida: solo nella pagina del prodotto vera e propria. Non usa JavaScript e prende l'aspetto dei pulsanti del tuo tema.

Impostare un avviso. Il pulsante apre la pagina **I miei avvisi di prezzo** con la scheda **Nuovo avviso di prezzo**: foto, nome e combinazione del prodotto, «Prezzo attuale:» con il prezzo che quel cliente paga oggi, il campo **Prezzo desiderato (facoltativo)** e il pulsante **Imposta l'avviso**.

- **Campo vuoto:** il cliente riceve un'email quando il prezzo scende almeno della percentuale della tua impostazione **Calo di prezzo che fa partire l'email (%)**. Lo dice il suggerimento sotto il campo («Lascialo vuoto per ricevere un'email quando il prezzo scende almeno del 5%.»).
- **Prezzo desiderato inserito:** il cliente riceve un'email quando il prezzo arriva a quell'importo o meno. Il prezzo desiderato deve essere inferiore a quello attuale («Il prezzo desiderato deve essere inferiore al prezzo attuale (…).»). Sostituisce la tua percentuale: un avviso così aspetta il prezzo desiderato, anche se prima il prezzo scende più della tua percentuale.

Dopo **Imposta l'avviso** il cliente torna alla pagina del prodotto con «Il tuo avviso di prezzo è impostato. Ti invieremo un'email quando il prezzo scenderà almeno del 5%.» oppure «Il tuo avviso di prezzo è impostato. Ti invieremo un'email quando il prezzo scenderà a … o meno.» Altre risposte del modulo:

- «Non è possibile impostare un avviso di prezzo per questo prodotto.» — quel cliente non può seguire il prodotto (vedi sotto), oppure il suo prezzo è zero. Lo stesso messaggio per ogni motivo, senza alcun dato del prodotto.
- «Segui già il prezzo di questo prodotto.» — un avviso per prodotto e combinazione.
- «Hai raggiunto il limite di 20 avvisi di prezzo. Rimuovine uno per aggiungerne un altro.» — l'impostazione **Avvisi per cliente**.

- «Inserisci il prezzo desiderato come numero, ad esempio 17.99.» — un prezzo desiderato che non è un numero maggiore di zero o ha più decimali della valuta.
- «Il modulo è scaduto. Ricarica la pagina e riprova.» — il cliente ha chiuso la sessione o ha cambiato password mentre la pagina era aperta.

Quali prodotti si possono seguire. Un prodotto del negozio attuale che è attivo, visibile da qualche parte nel negozio, ordinabile e mostra il prezzo, finché il negozio non è in modalità catalogo. Un prodotto con combinazioni si segue per combinazione. Con i gruppi di clienti attivi, il gruppo del cliente deve vedere i prezzi e avere accesso a una categoria del prodotto. Le stesse regole vengono controllate di nuovo prima di ogni email.

L'elenco nell'account. I miei avvisi di prezzo è un link dell'account cliente. La pagina elenca gli avvisi attivi del cliente nel negozio attuale: foto, prodotto (link alla pagina del prodotto con la combinazione selezionata), combinazione, «Prezzo alla creazione dell'avviso:», «Prezzo attuale:», «Prezzo desiderato: ...» oppure «Qualsiasi calo di almeno il 5%», «Impostato il:» e «Scade il:», e un pulsante **Rimuovi**. Sotto l'elenco: «Ricevi una sola email per avviso. Un avviso termina dopo l'email o dopo 90 giorni.» Quando un prodotto non si può più seguire (disattivato, nascosto al gruppo del cliente), nome e combinazione restano nell'elenco perché il cliente possa rimuovere l'avviso, senza foto, link e prezzo attuale.

Quando parte l'email. Il modulo confronta il prezzo che il cliente pagherebbe ora con il prezzo del momento in cui ha impostato l'avviso:

- **Avviso senza prezzo desiderato:** l'email parte quando il prezzo è sceso almeno di **Calo di prezzo che fa partire l'email (%)**. Il prezzo più alto che conta viene arrotondato **per difetto** ai centesimi della valuta (all'unità più piccola che la valuta mostra): con il 10 %, un prezzo di 33,33 deve scendere a 29,99 o meno; con il 5 %, un prezzo di 100,00 a 95,00 o meno. Un calo minore non viene annunciato: un calo del 9,99 % non è un calo del 10 %.
- **Avviso con prezzo desiderato:** l'email parte quando il prezzo è uguale o inferiore al prezzo desiderato.
- **Mai** quando il prezzo non è inferiore a quello del momento in cui è stato impostato l'avviso, qualunque siano il prezzo desiderato e la percentuale. Un prezzo che sale e poi torna al valore iniziale non è un calo.
- La percentuale è la tua impostazione **al momento di ogni controllo**, non il valore del giorno in cui è stato impostato l'avviso. Se la cambi, cambia anche per gli avvisi esistenti, anche per i clienti a cui è stato scritto «almeno del 5%».
- Con la gestione delle scorte attiva, un prodotto (o una combinazione) esaurito che non si può ordinare quando è esaurito non viene annunciato; l'avviso aspetta e viene ricontrollato più tardi.
- **Una sola email per avviso.** Dopo l'email l'avviso viene chiuso e sparisce dall'elenco del cliente. Il cliente può impostare subito un nuovo avviso per lo stesso prodotto.
- **Gli avvisi scadono.** Un avviso che non ha inviato nessuna email viene eliminato dopo **Gli avvisi scadono dopo (giorni)** (90 giorni di default), contati dal giorno in cui è stato impostato.

Quale prezzo. Il modulo calcola il prezzo esattamente come lo vedrebbe quel cliente per la quantità più piccola che può ordinare, qualunque cosa abbia avviato il controllo:

- il gruppo predefinito del cliente: sconto di gruppo, prezzi con o senza tasse come li mostra quel gruppo;
- la valuta usata dal cliente quando ha impostato l'avviso (tutti gli importi dell'avviso restano in quella valuta; un importo più basso dopo un cambio del tasso di cambio conta come calo);
- le tasse del paese (e della provincia, del CAP) del primo indirizzo del cliente, oppure del paese predefinito del tuo negozio se il cliente non ha indirizzi;
- i prezzi specifici e le regole di prezzo del catalogo, anche quelli per quel cliente o per il suo gruppo; la combinazione selezionata; la quantità minima del prodotto.

Quando cambiano le condizioni del cliente. Quando cambiano il gruppo predefinito del cliente, il modo in cui quel gruppo mostra le tasse o il paese dell'indirizzo fiscale, il prezzo cambia senza che tu abbia cambiato nulla (per esempio un cliente spostato in un gruppo che vede i prezzi senza tasse). Il modulo allora **non** confronta: prende il nuovo prezzo come nuovo prezzo di partenza, senza email, e prosegue da lì. Due conseguenze:

- un vero calo che avviene in quello stesso momento va perso;
- un prezzo desiderato che non è più inferiore al nuovo prezzo viene rimosso senza avviso; l'avviso prosegue con la tua percentuale.

Quando vengono controllati i prezzi. I controlli avvengono in brevi esecuzioni, un negozio alla volta; due esecuzioni dello stesso negozio non lavorano mai insieme. Ogni avviso viene controllato **al massimo una volta all'ora**, per quante esecuzioni arrivino.

- **Attività cron** (consigliata): il tuo server richiama l'indirizzo del negozio indicato nel pannello **Invio**, una volta al giorno o più spesso (ogni ora per email più rapide). Un'esecuzione controlla al massimo 2000 avvisi, dura circa 20 secondi e invia al massimo **Email per esecuzione** email (50 di default); l'esecuzione successiva prosegue con gli avvisi non controllati nell'ultima ora. Due chiamate a meno di 60 secondi l'una dall'altra non avviano una seconda esecuzione.
- **Visite al negozio** (**Controlla i prezzi durante le visite al negozio**, attivo di default): per i negozi senza attività cron, una pagina vista da un visitatore che non ha effettuato l'accesso e non è ospite di un ordine in corso avvia una piccola esecuzione — al massimo 30 avvisi, 5 email e circa 5 secondi — quando l'ultima esecuzione di quel negozio risale ad almeno 15 minuti prima. Le visite dei clienti che hanno effettuato l'accesso e degli ospiti di un ordine non avviano mai un'esecuzione.

Una promozione breve può sfuggire: un prezzo più basso solo tra due controlli di un avviso non viene mai visto. Il limite di tempo di un'esecuzione si controlla tra due avvisi, quindi con un server di posta lento una sola email può allungare un'esecuzione; in quel caso usa un'attività cron e disattiva i controlli durante le visite, così nessun visitatore deve aspettare.

Quando non parte nulla.

- **Avvisi di prezzo** è disattivato in quel negozio, oppure le email di PrestaShop sono disattivate (**Parametri Avanzati** → **Email**, non inviare mai email): non si controlla né si invia nulla.
- **L'email non è riuscita.** Quando il server di posta rifiuta un'email, l'avviso viene chiuso con lo stato **Non inviata** e l'email **non viene mai inviata di nuovo**: un server che segnala un errore potrebbe averla consegnata lo stesso, e la promessa è una sola email per avviso. Dopo **tre errori**

di fila l'esecuzione si ferma e scrive una voce in **Parametri Avanzati → Logs** (inizia con «Price Drop Alert»); gli altri avvisi da inviare restano aperti e partono con un'esecuzione successiva.

- L'account del cliente è disattivato o eliminato, la valuta dell'avviso è stata disattivata o eliminata, il prodotto non si può più seguire o non ha un nome nella lingua dell'avviso: l'avviso viene saltato e ricontrollato un'ora dopo, fino alla scadenza.
- Un altro modulo ha trattenuto l'email con l'hook del modulo (vedi `README.md`).

La pulizia avviene solo durante le esecuzioni. Gli avvisi scaduti, quelli chiusi da più di 365 giorni e quelli di clienti, prodotti o negozi eliminati vengono cancellati dalle esecuzioni. Finché **Avvisi di prezzo** o le email di PrestaShop sono disattivati, o finché né un'attività cron né una visita avviano esecuzioni, non si pulisce nemmeno nulla: gli avvisi restano nel database finché le esecuzioni non riprendono o finché non disinstalli il modulo.

L'email. L'oggetto è «Prezzo in calo:» seguito dal nome del prodotto. L'email saluta il cliente per nome e mostra il prodotto con foto, nome e combinazione, il prezzo al momento dell'avviso e il prezzo attuale (nella valuta dell'avviso), il prezzo desiderato se c'è, un pulsante verso la pagina del prodotto con la combinazione selezionata, un link a **I miei avvisi di prezzo** e il motivo dell'email: il cliente ha impostato questo avviso, è la sua unica email e i prezzi possono cambiare in qualsiasi momento. Parte con le impostazioni email del tuo negozio, dal negozio in cui è stato impostato l'avviso, **nella lingua usata dal cliente quando ha impostato l'avviso**. Se né il modulo né il tuo tema hanno il modello di email in quella lingua, l'email parte in inglese; se quella lingua è stata eliminata dal negozio, nella lingua predefinita del negozio. Non c'è alcun pixel di tracciamento e non viene caricato nulla dall'esterno del tuo negozio.

Indirizzi che nessuno ha confermato. PrestaShop non conferma l'indirizzo email di un nuovo account. Qualcuno potrebbe quindi registrarsi con l'indirizzo di un'altra persona, impostare avvisi di prezzo e far inviare dal tuo negozio a quella persona email su cali di prezzo reali dei tuoi prodotti. Il modulo limita le conseguenze: un account ha al massimo **Avvisi per cliente** avvisi attivi, ogni avviso invia al massimo un'email e solo dopo un vero calo del tuo prezzo, e i nomi nell'email sono testo semplice, mai un link. Il modulo non ha il doppio opt-in.

Che cosa salva il modulo. Una tabella del database, `<prefix>ap_pricealert_alert`, con una riga per avviso: il negozio, il numero del cliente, il prodotto e la combinazione, la valuta e la lingua, il prezzo al momento dell'avviso, il prezzo desiderato, il prezzo nell'email, un'impronta delle condizioni di prezzo del cliente (gruppo, visualizzazione delle tasse, indirizzo fiscale; non si può rileggere), lo stato e le date (impostazione, ultimo controllo, chiusura). Registra **chi segue quale prodotto**, quindi sono dati personali. Non contiene indirizzi email né nomi: vengono letti dall'account del cliente quando parte un'email o quando si mostra l'elenco **Notifiche inviate**.

- **Gli avvisi attivi** vengono eliminati quando scadono, quando il cliente usa **Rimuovi** e quando il cliente viene eliminato.
- **Gli avvisi chiusi** (inviati, non inviati, interrotti) vengono conservati **365 giorni** per l'elenco **Notifiche inviate** e poi eliminati.
- Eliminare un cliente dal database elimina tutti i suoi avvisi (quale opzione scegliere lo spiega la domanda «Un cliente chiede la cancellazione dei suoi dati» nelle FAQ). Eliminare un prodotto o una combinazione elimina i suoi avvisi **nei negozi in cui non esiste più**; gli altri negozi di un

multinegozio conservano i loro. Gli avvisi il cui cliente, prodotto, combinazione o negozio è sparito in altro modo (per esempio mentre il modulo era disattivato) vengono eliminati dalle esecuzioni successive, qualche centinaio di avvisi per esecuzione.

- **Disinstallare il modulo, come anche Reimposta, elimina tutti gli avvisi** — attivi e chiusi — insieme alle impostazioni.

Il modulo non si collega ad addonspresta.com né a nessun altro server, non usa servizi esterni di invio email, non imposta cookie propri, non scrive file e non traccia aperture delle email o clic sui link. Non invia SMS né notifiche push e non avvisa i clienti quando un prodotto torna disponibile. La foto del prodotto nell'email viene caricata dal tuo negozio dal programma di posta del destinatario.

4. Funzioni e impostazioni

Apri **Moduli** → **Gestione Moduli** → **Price Drop Alert** → **Configura**. Il riquadro **Aiuto** in alto collega questo manuale e la pagina del modulo su addonspresta.com nella lingua del tuo back office, riporta il nostro indirizzo di assistenza e mostra la versione installata. Sotto: il pannello **Impostazioni** con il pulsante **Salva**, poi i pannelli **Invio**, **Prodotti seguiti** e **Notifiche inviate**.

Impostazioni

Avvisi di prezzo — l'interruttore principale, attivo dopo l'installazione. Disattivato: nel negozio non si vede nulla del modulo (pulsante, link dell'account, pagina **I miei avvisi di prezzo**, che allora porta all'account del cliente), nessun prezzo viene controllato e nessuna email parte. Gli avvisi restano nel database e funzionano di nuovo quando lo riattivi; il tempo fino alla loro scadenza continua a scorrere.

Calo di prezzo che fa partire l'email (%) — per gli avvisi senza prezzo desiderato, il calo che fa partire l'email: un numero intero da 1 a 90 (5 di default). Il prezzo deve essere inferiore almeno di questa percentuale rispetto al momento in cui è stato impostato l'avviso (vedi «Quando parte l'email» nel capitolo precedente). Gli avvisi con prezzo desiderato attendono invece quel prezzo.

Gli avvisi scadono dopo (giorni) — un avviso che non ha inviato nessuna email viene eliminato dopo questo numero di giorni, da 1 a 365 (90 di default). Il cliente vede la data di scadenza nel suo elenco.

Avvisi per cliente — il numero massimo di avvisi attivi che un cliente può avere in un negozio, da 1 a 50 (20 di default). Abbassarlo in seguito non elimina gli avvisi esistenti: il cliente li vede tutti e può rimuoverli, ma non può aggiungerne uno nuovo finché è sopra il limite.

Email per esecuzione — il numero massimo di email inviate da un'esecuzione dell'attività cron, da 1 a 500 (50 di default). Un'esecuzione avviata da una visita ne invia al massimo 5 (o meno, se questa impostazione è più bassa). Anche le email non riuscite contano.

Controlla i prezzi durante le visite al negozio — attivo di default. Per i negozi senza attività cron: una visita avvia un piccolo controllo (fino a 30 avvisi e 5 email) al massimo ogni 15 minuti. Con un'attività cron puoi disattivarlo.

Un valore fuori intervallo viene rifiutato con un messaggio, per esempio «Il calo di prezzo deve essere un numero intero da 1 a 90.»; gli altri valori restano nel modulo e non viene salvato nulla finché non sono tutti validi.

Invio

La tabella mostra, per ogni negozio attivo del contesto attuale che gestisci:

- **Negozio**;
- **Avvisi di prezzo** — **Attivi**, **Disattivati** oppure **Le email di PrestaShop sono disattivate** quando il negozio è impostato per non inviare mai email;
- **Indirizzo per l'attività cron** — l'indirizzo di quel negozio;
- **Ultima esecuzione** — quando l'ultima esecuzione di quel negozio è iniziata o finita, oppure **non ancora**;
- **Avvisi attivi** — il numero di avvisi in attesa di un calo.

L'attività cron. Imposta l'indirizzo di ogni negozio in un'attività cron e richiamalo una volta al giorno o più spesso (ogni ora per email più rapide): nel pannello del tuo hosting oppure, su un server con crontab, per esempio ogni ora:

```
0 * * * * curl -fsS "https://il-tuo-negozio.it/module/ap_pricealert/cron?token=…"
>/dev/null
```

Copia l'indirizzo dal pannello: ogni negozio ha il suo, sul proprio dominio, e il suo token vale solo per quel negozio. Tieni segreti gli indirizzi. Chi ne conosce uno può avviare l'esecuzione di quel negozio — nient'altro — e un'esecuzione invia solo le email che sono comunque dovute. Con molti avvisi richiamalo più spesso (per esempio ogni 15 minuti): un'esecuzione controlla fino a 2000 avvisi, e ogni avviso viene controllato al massimo una volta all'ora.

Sostituisci gli indirizzi cron — crea in un colpo nuovi indirizzi per tutti i negozi; i vecchi smettono di funzionare («Gli indirizzi cron sono stati sostituiti. Aggiorna le tue attività cron: i vecchi indirizzi non funzionano più.»). Solo un dipendente che gestisce tutti i negozi dell'installazione vede questo pulsante e può usarlo.

Invia un'email di prova — inserisci un **Indirizzo email** e fai clic su **Invia l'email di prova**. La prova parte per il primo negozio della tabella, nella lingua del tuo back office, solo con dati di esempio: il tuo nome, il primo prodotto attivo del catalogo di quel negozio con il suo prezzo nella valuta predefinita del negozio come prezzo attuale, e un prezzo precedente fittizio (il prezzo prima di un calo del 10 %). Non viene usato nessun avviso né cliente, e i link portano alla home page. La prova funziona anche con **Avvisi di prezzo** disattivato, ma non con le email del negozio disattivate. Si possono inviare al massimo 5 email di prova in 10 minuti per tutta l'installazione; dopo: «Troppe email di prova in poco tempo. Attendi qualche minuto e riprova.»

Prodotti seguiti

I 50 prodotti e combinazioni con più avvisi attivi nei negozi del contesto attuale che gestisci: **Negozio**, **Prodotto**, **Combinazione**, **Avvisi attivi** e **Prezzo desiderato più basso**. I prezzi desiderati sono

importi nella valuta del loro avviso, perciò il prezzo desiderato più basso è indicato per valuta (per esempio `79,00 zł · 18,00 €`), solo per gli avvisi che hanno un prezzo desiderato. Il pannello non mostra dati dei clienti: serve a capire quali prezzi frenano i tuoi clienti.

Notifiche inviate

Gli ultimi 50 avvisi chiusi dei negozi del contesto attuale che gestisci: **Data**, **Negozio**, **Prodotto**, **Combinazione**, **Prezzo alla creazione → prezzo nell'email** (nella valuta dell'avviso), **Stato**, **Cliente** e **Indirizzo email**. Stato:

- **Inviata** — l'email è stata consegnata al server di posta;
- **Non inviata** — il server di posta l'ha rifiutata; non viene inviata di nuovo;
- **Interrotta** — l'esecuzione si è fermata prima che il risultato fosse noto (per esempio un limite di tempo PHP); non viene inviata di nuovo.

Le colonne **Cliente** e **Indirizzo email** sono visibili solo ai dipendenti il cui profilo può vedere **Clienti**. Gli altri vedono le colonne restanti e la nota «Nomi e indirizzi email dei clienti non sono mostrati: il tuo profilo non ha accesso a Clienti.»

I nomi dei prodotti e delle combinazioni nei due elenchi sono nella lingua del tuo back office.

5. Multinegozio

Le impostazioni vengono salvate per il negozio o il gruppo di negozi selezionato nell'intestazione del back office. Scegli **Tutti i negozi** per usare le stesse impostazioni ovunque, oppure un negozio per dargli la sua percentuale, la sua scadenza e i suoi limiti. Nel contesto di tutti i negozi o di un gruppo può salvare solo un dipendente che gestisce ogni negozio di quel contesto; agli altri viene chiesto di selezionare uno dei propri negozi.

Ogni negozio funziona per conto suo:

- **Avvisi:** un avviso appartiene al negozio in cui è stato impostato e usa i prezzi, le impostazioni e gli indirizzi di quel negozio. **I miei avvisi di prezzo** mostra solo gli avvisi del negozio attuale.
- **Cron:** ogni negozio ha il proprio indirizzo cron sul proprio dominio; imposta un'attività cron per negozio. Anche i controlli durante le visite funzionano per negozio.
- **Prodotti eliminati:** eliminare un prodotto in un negozio elimina i suoi avvisi solo in quel negozio.

I pannelli **Invio**, **Prodotti seguiti** e **Notifiche inviate** mostrano i negozi attivi del contesto attuale che gestisci, ogni riga con il nome del suo negozio. **Sostituisci gli indirizzi cron** è riservato a un dipendente che gestisce tutti i negozi. Una licenza copre tutti i negozi dell'installazione.

6. Disinstallazione

Gestione Moduli → Price Drop Alert → Disinstalla elimina **tutti gli avvisi di prezzo** — attivi e chiusi, in tutti i negozi — insieme alle impostazioni e alla chiave segreta degli indirizzi cron. **Reimposta** nella gestione moduli fa lo stesso: disinstalla e reinstalla il modulo, quindi tutti gli avvisi

spariscono e gli elenchi dei clienti restano vuoti. Non è possibile conservare gli avvisi durante una disinstallazione o un reset.

Dopo una reinstallazione o un reset gli indirizzi cron sono nuovi: i vecchi rispondono HTTP 403. Copia i nuovi indirizzi dal pannello **Invio** nelle tue attività cron, oppure elimina le attività cron dal server se non reinstalli il modulo.

Resta: la dichiarazione dell'hook del modulo per gli sviluppatori, così gli altri moduli collegati mantengono il loro posto.

Disattiva conserva tutto, ma finché il modulo è disattivato nel negozio non compare nulla, nessun prezzo viene controllato, nessuna email parte e non si pulisce nulla; eliminare clienti e prodotti non elimina i loro avvisi (lo fanno le prime esecuzioni dopo la riattivazione), e l'indirizzo cron e il link a I miei avvisi di prezzo delle email già inviate mostrano la pagina di errore 404 del negozio (il link al prodotto continua a funzionare).

7. FAQ e risoluzione dei problemi

Non parte nessuna email. Controlla in quest'ordine:

1. Il pannello **Invio** indica **Attivi** per il negozio. **Disattivati** significa che **Avvisi di prezzo** è disattivato nel contesto di quel negozio; **Le email di PrestaShop sono disattivate** significa che **Parametri Avanzati → Email** è impostato per non inviare mai email.
2. **Ultima esecuzione** cambia: la tua attività cron richiama l'indirizzo del negozio, oppure **Controlla i prezzi durante le visite al negozio** è attivo e il negozio ha visitatori che non hanno effettuato l'accesso e non sono ospiti di un ordine.
3. **Avvisi attivi** è maggiore di zero, e **Prodotti seguiti** mostra il prodotto.
4. Il prezzo è davvero sceso per quel cliente almeno di **Calo di prezzo che fa partire l'email (%)**, oppure fino al prezzo desiderato (domanda successiva).
5. Mandati un'email di prova dal pannello **Invio**.

Notifiche inviate mostra che cosa è partito; **Parametri Avanzati → Logs** mostra gli errori delle esecuzioni, in voci che iniziano con «Price Drop Alert».

Un cliente dice che il prezzo è sceso, ma l'email non è arrivata.

- **Sotto la tua percentuale.** Un calo del 4 % non invia nulla con il 5 %, e la soglia è arrotondata per difetto ai centesimi: da 33,33 con il 10 %, 30,00 non basta, 29,99 sì.
- **L'avviso ha un prezzo desiderato.** Aspetta solo quello: un calo del 20 % che resta sopra il prezzo desiderato non invia nulla.
- **Un altro prezzo.** Il modulo confronta il prezzo del cliente stesso (il suo gruppo, la valuta dell'avviso, le tasse del suo primo indirizzo, la quantità più piccola). Un calo per un altro gruppo, per una quantità maggiore o in un'altra valuta non è un calo per lui.
- **Sono cambiate le sue condizioni.** Dopo un cambio di gruppo, di visualizzazione delle tasse o di paese fiscale, l'avviso riparte dal nuovo prezzo, senza email (vedi «Quando cambiano le condizioni del cliente»).

- **Già avvisato.** Una sola email per avviso: un'email precedente ha chiuso l'avviso (vedi **Notifiche inviate**), magari con lo stato **Non inviata**. Il cliente può impostare un nuovo avviso.
- **Troppo breve.** La promozione è finita prima del controllo successivo di quell'avviso (al massimo una volta all'ora, e solo quando ci sono esecuzioni).
- **Esaurito**, oppure l'avviso è scaduto o è stato rimosso.

Che cosa risponde l'indirizzo cron? Un breve testo JSON, per esempio `{"status":"done","checked":120,"sent":3,"failed":0}`, dove `checked` conta gli avvisi esaminati, e `sent` e `failed` le email di quell'esecuzione. Lo stato:

- `done` — l'esecuzione è terminata;
- `off` — **Avvisi di prezzo** è disattivato in quel negozio;
- `mail_off` — le email del negozio sono disattivate in **Parametri Avanzati → Email**;
- `busy` — in questo momento sta lavorando un'altra esecuzione di quel negozio;
- `wait` — l'ultima esecuzione del negozio (dell'attività cron o di una visita) risale a meno di 60 secondi fa;
- `cart` — la chiamata portava il cookie di un visitatore del negozio il cui carrello ha un indirizzo. Richiama l'indirizzo senza cookie, come fanno di default `curl` o `wget`;
- HTTP 403 con `{"error":"invalid token"}` — l'indirizzo è sbagliato, è stato sostituito, oppure il modulo è stato reinstallato o reimpostato; copia l'indirizzo attuale dal pannello **Invio**. Non è stato eseguito nulla;
- HTTP 500 con `{"error":"run failed"}` — l'esecuzione si è fermata per un errore; l'inizio del messaggio di errore è in **Parametri Avanzati → Logs** (la voce inizia con «Price Drop Alert»);
- la pagina di errore 404 del negozio — il modulo è disattivato o non è installato in quel negozio.

L'email di prova non arriva. Controlla le impostazioni email in **Parametri Avanzati → Email** con la prova di PrestaShop e la cartella dello spam. «Impossibile inviare l'email di prova. Controlla le impostazioni email del negozio.» significa che il server di posta l'ha rifiutata. Dopo 5 prove in 10 minuti, attendi qualche minuto.

Lo stato di una notifica è «Non inviata» o «Interrotta». Il server di posta ha rifiutato l'email, oppure l'esecuzione si è fermata prima che il risultato fosse noto. Quell'avviso è chiuso e la sua email non viene inviata di nuovo: di proposito, per non inviarla mai due volte. Correggi le impostazioni email; il cliente può impostare un nuovo avviso.

Un cliente non trova il pulsante. Deve aver effettuato l'accesso; il prodotto deve essere ordinabile e mostrare il prezzo; il negozio non deve essere in modalità catalogo; il suo gruppo deve vedere i prezzi. Il pulsante è solo nella pagina del prodotto, mai negli elenchi di prodotti né nell'anteprima rapida.

Un cliente ha ricevuto l'email in inglese. Il modello di email non esiste nella lingua in cui ha impostato l'avviso. Copia il modello inglese nel tuo tema per quella lingua (domanda successiva).

Posso cambiare l'aspetto dell'email? Copia `mails/<lingua>/ap_pricealert.html` e `.txt` dal modulo in `themes/<tuo-tema>/modules/ap_pricealert/mails/<lingua>/` e modifica le copie;

restano dopo gli aggiornamenti del modulo. Mantieni le variabili tra parentesi graffe, come `{product_url}` e `{alerts_url}`.

Qualcuno può ricevere email che non ha mai chiesto? PrestaShop non conferma l'indirizzo di un nuovo account, quindi qualcuno potrebbe registrarsi con l'indirizzo di un'altra persona e impostare avvisi. Quell'indirizzo riceve al massimo un'email per avviso, solo dopo cali reali dei tuoi prezzi, e mai più avvisi alla volta di **Avvisi per cliente** (vedi «Indirizzi che nessuno ha confermato»).

Un cliente chiede quali dati conservi sui suoi avvisi di prezzo. I suoi avvisi attivi sono in **I miei avvisi di prezzo**, nel suo account. Il modulo non aggiunge nulla al file di esportazione del modulo GDPR di PrestaShop. Per un elenco completo, compresi gli avvisi chiusi (conservati fino a 365 giorni), esegui questa query SQL sul database del negozio (con il prefisso delle tue tabelle, di solito `ps_`, e l'ID del cliente preso da **Clienti** → **Clienti**):

```
SELECT * FROM <prefix>ap_pricealert_alert WHERE id_customer = <ID cliente>;
```

Un cliente chiede la cancellazione dei suoi dati. Elimina il cliente in **Clienti** → **Clienti** con l'opzione che gli permette di registrarsi di nuovo con lo stesso indirizzo email: PrestaShop cancella allora l'account dal database, e il modulo elimina subito tutti i suoi avvisi. L'altra opzione lascia l'account nel database, segnato come eliminato: non riceve più email, ma i suoi avvisi restano fino alla scadenza, quelli chiusi fino a 365 giorni, e **Notifiche inviate** può ancora mostrarne il nome e l'indirizzo. Se devono sparire solo gli avvisi di prezzo, il cliente può rimuoverli uno per uno con **Rimuovi** in **I miei avvisi di prezzo**.

Il modulo avvisa i clienti quando un prodotto torna disponibile? No. Annuncia solo i cali di prezzo. Gli avvisi di nuova disponibilità sono gestiti dal modulo di avvisi email di PrestaShop (ps_emailalerts).

Il modulo mi invia una copia, invia SMS o notifiche push, o traccia le aperture? No. Invia solo l'email al cliente che ha impostato l'avviso, con le impostazioni email del tuo negozio.

8. Aggiornamenti e assistenza

Gli aggiornamenti sono gratuiti a vita: scarica le nuove versioni su addonspresta.com, in **My account** → **Order history**, e caricale come un nuovo modulo. Le tue impostazioni e i tuoi avvisi restano.

L'assistenza è inclusa per 12 mesi dall'ordine: scrivi a **mail@addonspresta.com** o usa il modulo di contatto di addonspresta.com (dal lunedì al venerdì, 10:00–16:00 CET; di solito rispondiamo entro 2 giorni lavorativi). Indica la tua versione di PrestaShop, la versione del modulo e i passaggi che portano al problema.