addons presta

Alerte baisse de prix

MANUEL D'UTILISATION · Version 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Ce que fait ce module

Vos clients connectés suivent un produit et reçoivent un e-mail dès que son prix baisse. Le client connecté clique sur **M'avertir quand le prix baisse** sur la fiche produit, peut saisir un prix cible, et retrouve son alerte dans la liste **Mes alertes de prix** de son compte. Votre boutique vérifie ensuite le prix que ce client paierait et lui envoie un seul e-mail quand ce prix a baissé du pourcentage que vous avez choisi ou atteint son prix cible. La page de configuration montre quels produits vos clients surveillent et quels e-mails sont partis.

Fonctionne avec **PrestaShop 1.7.8, 8.x et 9.x** (PHP 7.2.5 ou plus récent), avec les thèmes Classic et Hummingbird et en multiboutique.

2. Installation

1. Téléchargez le module depuis **Mon compte → Historique des commandes** sur addonspresta.com.
2. Dans votre back-office, ouvrez **Modules → Gestionnaire de modules** et cliquez sur **Installer un module**.
3. Déposez le fichier `ap_pricealert_v1.0.0.zip` et attendez la confirmation.
4. Cliquez sur **Configurer** sur la fiche du module.

Si vous avez un accès en ligne de commande, vous pouvez aussi décompresser l'archive dans `modules/` et lancer `php bin/console prestashop:module install ap_pricealert` depuis le dossier de la boutique.

Le module est actif dès l'installation. Les clients connectés voient tout de suite le bouton sur les fiches produit. Rien n'est envoyé tant qu'aucun client n'a créé d'alerte, et ensuite uniquement à ce client. Avant que vos clients ne commencent à l'utiliser :

1. **Vérifiez les réglages** du panneau **Réglages**, en particulier **Baisse de prix déclenchant l'e-mail (%)** (5 % par défaut).
2. **Vérifiez que votre boutique envoie des e-mails** (**Paramètres avancés → E-mail**) et envoyez-vous un test avec **Envoyer un e-mail de test** dans le panneau **Envoi**.
3. **Mettez en place la tâche cron** de chaque boutique avec l'adresse du panneau **Envoi**, une fois par jour ou plus souvent (toutes les heures pour des e-mails plus rapides). Sans tâche cron,

laissez **Vérifier les prix lors des visites de la boutique** activé.

4. **Mentionnez les alertes de prix dans votre politique de confidentialité** (voir « Ce que le module enregistre » au chapitre suivant).

3. Fonctionnement

Qui peut suivre un prix. Uniquement les clients connectés à leur compte. Les visiteurs non connectés — y compris les invités qui commandent sans compte — voient à la place le lien **Connectez-vous pour être alerté d'une baisse de prix**. Il ouvre la page de connexion et, une fois le client connecté (ou son compte créé), le ramène au même produit et à la même déclinaison. Il n'existe pas d'alerte pour les invités ni d'alerte sur une simple adresse e-mail.

Sur la fiche produit. Le module ajoute un petit bloc sous les informations du produit, pour la déclinaison choisie (il change quand le client choisit une autre taille ou une autre couleur) :

- client non connecté : le lien **Connectez-vous pour être alerté d'une baisse de prix** ;
- client connecté sans alerte : le bouton **M'avertir quand le prix baisse**. C'est un lien vers la page **Mes alertes de prix**, où le client confirme l'alerte ;
- client connecté qui a déjà une alerte : « Vous suivez le prix de ce produit. », avec « Vous recevrez un e-mail si le prix atteint … ou moins. » quand l'alerte a un prix cible, et le lien **Mes alertes de prix**.

Le bloc n'apparaît pas quand la boutique est en mode catalogue, quand le produit ne peut pas être commandé ou n'affiche pas son prix, quand le groupe du client ne voit pas les prix, ni quand **Alertes de prix** est désactivé. Il n'apparaît jamais sur les vignettes produit (pages catégorie, recherche, page d'accueil) ni dans l'aperçu rapide — uniquement sur la fiche produit elle-même. Il n'utilise pas de JavaScript et reprend le style des boutons de votre thème.

Créer une alerte. Le bouton ouvre la page **Mes alertes de prix** avec la carte **Nouvelle alerte de prix** : la photo, le nom et la déclinaison du produit, « Prix actuel : » avec le prix que ce client paie aujourd'hui, le champ **Prix cible (facultatif)** et le bouton **Créer l'alerte**.

- **Champ laissé vide :** le client reçoit un e-mail quand le prix baisse d'au moins le pourcentage de votre réglage **Baisse de prix déclenchant l'e-mail (%)**. L'aide sous le champ l'indique (« Laissez vide pour recevoir un e-mail dès que le prix baisse d'au moins 5 %. »).
- **Prix cible saisi :** le client reçoit un e-mail quand le prix atteint ce montant ou moins. Le prix cible doit être inférieur au prix actuel (« Le prix cible doit être inférieur au prix actuel (…). »). Il remplace votre pourcentage : une telle alerte attend le prix cible, même si le prix baisse avant de plus que votre pourcentage.

Après **Créer l'alerte**, le client revient sur la fiche produit avec « Votre alerte de prix est créée. Nous vous enverrons un e-mail dès que le prix baissera d'au moins 5 %. » ou « Votre alerte de prix est créée. Nous vous enverrons un e-mail dès que le prix descendra à … ou moins. » Autres réponses du formulaire :

- « Impossible de créer une alerte de prix pour ce produit. » — ce client ne peut pas suivre ce produit (voir plus bas), ou son prix est nul. Le même message pour toutes les raisons, sans

aucune information sur le produit.

- « Vous suivez déjà le prix de ce produit. » — une alerte par produit et par déclinaison.
- « Vous avez atteint la limite de 20 alertes de prix. Supprimez-en une pour en ajouter une autre. » — le réglage **Alertes par client**.
- « Saisissez le prix cible sous forme de nombre, par exemple 17.99. » — un prix cible qui n'est pas un nombre supérieur à zéro, ou qui a plus de décimales que la devise.
- « Le formulaire a expiré. Rechargez la page et réessayez. » — le client s'est déconnecté ou a changé son mot de passe pendant que la page était ouverte.

Quels produits peuvent être suivis. Un produit de la boutique en cours, actif, visible quelque part dans la boutique, disponible à la commande et qui affiche son prix, quand la boutique n'est pas en mode catalogue. Un produit avec déclinaisons se suit déclinaison par déclinaison. Quand les groupes de clients sont activés, le groupe du client doit voir les prix et avoir accès à une catégorie du produit. Les mêmes règles sont vérifiées à nouveau avant chaque e-mail.

La liste dans le compte. Mes alertes de prix est un lien du compte client. La page liste les alertes actives du client dans la boutique en cours : photo, produit (lien vers la fiche produit avec la déclinaison choisie), déclinaison, « Prix à la création : », « Prix actuel : », « Prix cible : … » ou « Toute baisse d'au moins 5 % », « Créée le : » et « Expire le : », et un bouton **Supprimer**. Sous la liste : « Vous recevez un seul e-mail par alerte. Une alerte prend fin après l'e-mail ou au bout de 90 jours. » Quand un produit ne peut plus être suivi (désactivé, masqué pour le groupe du client), son nom et sa déclinaison restent dans la liste pour que le client puisse supprimer l'alerte, sans photo, sans lien et sans prix actuel.

Quand l'e-mail part. Le module compare le prix que le client paierait maintenant avec le prix au moment où l'alerte a été créée :

- **Alerte sans prix cible :** l'e-mail part quand le prix a baissé d'au moins **Baisse de prix déclenchant l'e-mail (%)**. Le prix le plus élevé qui compte est arrondi **vers le bas** au centime (à la plus petite unité affichée par la devise) : avec 10 %, un prix de 33,33 doit descendre à 29,99 ou moins ; avec 5 %, un prix de 100,00 à 95,00 ou moins. Une baisse plus petite n'est pas annoncée — une baisse de 9,99 % n'est pas une baisse de 10 %.
- **Alerte avec prix cible :** l'e-mail part quand le prix est égal ou inférieur au prix cible.
- **Jamais** quand le prix n'est pas inférieur au prix du moment de l'alerte, quels que soient le prix cible et le pourcentage. Un prix qui monte puis revient à sa valeur de départ n'est pas une baisse.
- Le pourcentage est votre réglage **au moment de chaque vérification**, et non la valeur du jour de l'alerte. Si vous le modifiez, il change aussi pour les alertes existantes — y compris pour les clients à qui l'on a écrit « d'au moins 5 % ».
- Quand la gestion des stocks est activée, un produit (ou une déclinaison) en rupture de stock qui ne peut pas être commandé hors stock n'est pas annoncé ; l'alerte attend et sera vérifiée plus tard.
- **Un seul e-mail par alerte.** Après l'e-mail, l'alerte est clôturée et disparaît de la liste du client. Le client peut aussitôt créer une nouvelle alerte pour le même produit.

- **Les alertes expirent.** Une alerte qui n'a envoyé aucun e-mail est supprimée au bout de **Fin des alertes après (jours)** (90 jours par défaut), comptés depuis le jour de sa création.

Quel prix. Le module calcule le prix exactement comme ce client le verrait pour la plus petite quantité qu'il peut commander, quel que soit le déclencheur de la vérification :

- le groupe par défaut du client : réduction de groupe, prix TTC ou HT selon l'affichage de ce groupe ;
- la devise utilisée par le client lors de la création de l'alerte (tous les montants de l'alerte restent dans cette devise ; un montant plus bas après un changement de taux de change compte comme une baisse) ;
- les taxes du pays (et de l'État, du code postal) de la première adresse du client, ou du pays par défaut de votre boutique quand le client n'a pas d'adresse ;
- les prix spécifiques et les règles de prix catalogue, y compris ceux de ce client ou de son groupe ; la déclinaison choisie ; la quantité minimale du produit.

Quand les conditions du client changent. Quand le groupe par défaut du client, l'affichage des taxes de ce groupe ou le pays de l'adresse fiscale change, le prix change sans aucune modification de votre part (par exemple un client déplacé dans un groupe qui voit les prix HT). Le module ne compare alors **pas** : il prend le nouveau prix comme nouveau prix de départ, sans e-mail, et continue à partir de là. Deux conséquences :

- une vraie baisse qui arrive au même moment est perdue ;
- un prix cible qui n'est plus inférieur au nouveau prix est supprimé sans avertissement ; l'alerte continue avec votre pourcentage.

Quand les prix sont vérifiés. Les vérifications se font par petits lots, boutique par boutique ; deux exécutions pour une même boutique ne tournent jamais en même temps. Chaque alerte est vérifiée **au plus une fois par heure**, quelle que soit la fréquence des exécutions.

- **Tâche cron** (recommandé) : votre serveur appelle l'adresse de la boutique indiquée dans le panneau **Envoi**, une fois par jour ou plus souvent (toutes les heures pour des e-mails plus rapides). Une exécution vérifie au plus 2000 alertes, dure environ 20 secondes et envoie au plus **E-mails par exécution** e-mails (50 par défaut) ; l'exécution suivante reprend les alertes qui n'ont pas été vérifiées depuis une heure. Deux appels à moins de 60 secondes d'intervalle ne lancent pas de seconde exécution.
- **Visites de la boutique** (**Vérifier les prix lors des visites de la boutique**, activé par défaut) : pour les boutiques sans tâche cron, une page vue par un visiteur ni connecté ni invité d'une commande en cours lance une petite exécution — au plus 30 alertes, 5 e-mails et environ 5 secondes — quand la dernière exécution de cette boutique date d'au moins 15 minutes. Les visites de clients connectés et d'invités en cours de commande ne lancent jamais d'exécution.

Une promotion courte peut passer inaperçue : un prix plus bas seulement entre deux vérifications d'une alerte n'est jamais vu. La limite de temps d'une exécution est contrôlée entre deux alertes ; avec un serveur de messagerie lent, un seul e-mail peut donc prolonger une exécution. Dans ce cas, utilisez une tâche cron et désactivez les vérifications lors des visites, pour qu'aucun visiteur n'attende.

Quand rien n'est envoyé.

- **Alertes de prix** est désactivé dans cette boutique, ou les e-mails de PrestaShop sont coupés (**Paramètres avancés** → **E-mail**, ne jamais envoyer d'e-mails) : rien n'est vérifié et rien n'est envoyé.
- **L'e-mail a échoué.** Quand le serveur de messagerie refuse un e-mail, l'alerte est clôturée avec le statut **Non envoyée** et l'e-mail n'est **jamais renvoyé** — un serveur qui signale une erreur peut quand même l'avoir distribué, et la promesse est d'un seul e-mail par alerte. Après **trois échecs de suite**, l'exécution s'arrête et écrit une entrée dans **Paramètres avancés** → **Logs** (qui commence par « Price Drop Alert ») ; les autres alertes à envoyer restent ouvertes et partiront avec une exécution suivante.
- Le compte du client est désactivé ou supprimé, la devise de l'alerte a été désactivée ou supprimée, le produit ne peut plus être suivi ou n'a pas de nom dans la langue de l'alerte : l'alerte est ignorée et vérifiée de nouveau une heure plus tard, jusqu'à son expiration.
- Un autre module a retenu l'e-mail avec le hook du module (voir `README.md`).

Le nettoyage n'a lieu que pendant les exécutions. Les alertes expirées, les alertes clôturées depuis plus de 365 jours et les alertes de clients, produits ou boutiques supprimés sont effacées par les exécutions. Tant que **Alertes de prix** ou les e-mails de PrestaShop sont désactivés, ou tant qu'aucune tâche cron ni aucune visite ne lance d'exécution, rien n'est nettoyé non plus : les alertes restent dans la base jusqu'à la reprise des exécutions ou jusqu'à la désinstallation du module.

L'e-mail. L'objet est « Baisse de prix : » suivi du nom du produit. L'e-mail salue le client par son prénom et montre le produit avec sa photo, son nom et sa déclinaison, le prix au moment de l'alerte et le prix actuel (dans la devise de l'alerte), le prix cible s'il y en a un, un bouton vers la fiche produit avec la déclinaison choisie, un lien vers **Mes alertes de prix** et la raison de l'e-mail : le client a créé cette alerte, c'est son seul e-mail, et les prix peuvent changer à tout moment. Il part par les réglages e-mail de votre boutique, depuis la boutique où l'alerte a été créée, **dans la langue utilisée par le client lors de la création de l'alerte**. Si ni le module ni votre thème n'ont le modèle d'e-mail dans cette langue, l'e-mail part en anglais ; si cette langue a été supprimée de la boutique, dans la langue par défaut de la boutique. Il n'y a aucun pixel de suivi et rien n'est chargé hors de votre boutique.

Les adresses que personne n'a confirmées. PrestaShop ne confirme pas l'adresse e-mail d'un nouveau compte. Quelqu'un pourrait donc s'inscrire avec l'adresse d'une autre personne, créer des alertes de prix et faire envoyer à cette personne, par votre boutique, des e-mails sur de vraies baisses de prix de vos produits. Le module limite ce que cela peut causer : un compte a au plus **Alertes par client** alertes actives, chaque alerte envoie au plus un e-mail et seulement après une vraie baisse de votre prix, et les noms dans l'e-mail sont du texte simple, jamais un lien. Le module n'a pas de double opt-in.

Ce que le module enregistre. Une table de la base de données, `<prefix>ap_pricealert_alert`, avec une ligne par alerte : la boutique, le numéro du client, le produit et la déclinaison, la devise et la langue, le prix au moment de l'alerte, le prix cible, le prix de l'e-mail, une empreinte des conditions de prix du client (groupe, affichage des taxes, adresse fiscale ; on ne peut pas la relire), le statut et les dates (création, dernière vérification, clôture). Elle indique **qui suit quel produit** : ce sont des

données personnelles. Elle ne contient ni adresse e-mail ni nom : ils sont lus dans le compte client quand un e-mail part ou quand la liste **Notifications envoyées** est affichée.

- **Les alertes actives** sont supprimées quand elles expirent, quand le client utilise **Supprimer** et quand le client est supprimé.
- **Les alertes clôturées** (envoyées, non envoyées, interrompues) sont conservées **365 jours** pour la liste **Notifications envoyées**, puis supprimées.
- Supprimer un client de la base supprime toutes ses alertes (l'option à choisir est décrite dans la question « Un client demande l'effacement de ses données » de la FAQ). Supprimer un produit ou une déclinaison supprime ses alertes **dans les boutiques où il n'existe plus** ; les autres boutiques d'une multiboutique gardent les leurs. Les alertes dont le client, le produit, la déclinaison ou la boutique a disparu autrement (par exemple pendant que le module était désactivé) sont supprimées par les exécutions suivantes, quelques centaines d'alertes par exécution.
- **La désinstallation du module, comme Réinitialiser, supprime toutes les alertes** — actives et clôturées — avec les réglages.

Le module ne se connecte ni à addonspresta.com ni à aucun autre serveur, n'utilise aucun service d'e-mailing externe, ne dépose aucun cookie qui lui soit propre, n'écrit aucun fichier et ne suit ni l'ouverture des e-mails ni les clics. Il n'envoie ni SMS ni notification push et ne prévient pas les clients du retour en stock d'un produit. La photo du produit dans l'e-mail est chargée depuis votre boutique par le logiciel de messagerie du destinataire.

4. Fonctionnalités et réglages

Ouvrez **Modules** → **Gestionnaire de modules** → **Alerte baisse de prix** → **Configurer**. Le cadre **Aide** en haut donne le lien vers ce manuel et vers la page du module sur addonspresta.com dans la langue de votre back-office, notre adresse d'assistance et la version installée. En dessous : le panneau **Réglages** avec le bouton **Enregistrer**, puis les panneaux **Envoi**, **Produits surveillés** et **Notifications envoyées**.

Réglages

Alertes de prix — l'interrupteur principal, activé après l'installation. Désactivé : rien du module n'apparaît dans la boutique (bouton, lien du compte, page **Mes alertes de prix**, qui renvoie alors vers le compte client), aucun prix n'est vérifié et aucun e-mail n'est envoyé. Les alertes restent dans la base et fonctionnent de nouveau dès que vous le réactivez ; leur délai d'expiration continue de courir.

Baisse de prix déclenchant l'e-mail (%) — pour les alertes sans prix cible, la baisse qui déclenche l'e-mail : un nombre entier de 1 à 90 (5 par défaut). Le prix doit être inférieur d'au moins ce pourcentage au prix du moment de l'alerte (voir « Quand l'e-mail part » au chapitre précédent). Les alertes avec un prix cible attendent ce prix à la place.

Fin des alertes après (jours) — une alerte qui n'a envoyé aucun e-mail est supprimée après ce nombre de jours, de 1 à 365 (90 par défaut). Le client voit la date de fin dans sa liste.

Alertes par client — le nombre maximal d'alertes actives d'un client dans une boutique, de 1 à 50 (20 par défaut). Le réduire plus tard ne supprime pas les alertes existantes : le client les voit toutes et peut les supprimer, mais ne peut pas en ajouter tant qu'il dépasse la limite.

E-mails par exécution — le nombre maximal d'e-mails envoyés par une exécution de la tâche cron, de 1 à 500 (50 par défaut). Une exécution lancée par une visite en envoie au plus 5 (ou moins si ce réglage est plus bas). Les e-mails en échec comptent aussi.

Vérifier les prix lors des visites de la boutique — activé par défaut. Pour les boutiques sans tâche cron : une visite lance une petite vérification (jusqu'à 30 alertes et 5 e-mails) au plus toutes les 15 minutes. Avec une tâche cron, vous pouvez le désactiver.

Une valeur hors limites est refusée avec un message, par exemple « La baisse de prix doit être un nombre entier de 1 à 90. » ; les autres valeurs restent dans le formulaire et rien n'est enregistré tant qu'elles ne sont pas toutes valides.

Envoi

Le tableau montre, pour chaque boutique active du contexte en cours que vous gérez :

- **Boutique** ;
- **Alertes de prix** — **Activées**, **Désactivées**, ou **Les e-mails de PrestaShop sont désactivés** quand la boutique est réglée pour ne jamais envoyer d'e-mails ;
- **Adresse pour la tâche cron** — l'adresse de cette boutique ;
- **Dernière exécution** — quand la dernière exécution de cette boutique a commencé ou s'est terminée, ou **pas encore** ;
- **Alertes actives** — le nombre d'alertes qui attendent une baisse.

La tâche cron. Confiez l'adresse de chaque boutique à une tâche cron et appelez-la une fois par jour ou plus souvent (toutes les heures pour des e-mails plus rapides) — dans le panneau de votre hébergeur, ou sur un serveur avec crontab, par exemple toutes les heures :

```
0 * * * * curl -fsS "https://votre-boutique.fr/module/ap_pricealert/cron?token=…"
>/dev/null
```

Copiez l'adresse depuis le panneau : chaque boutique a la sienne, sur son propre domaine, et son jeton ne vaut que pour elle. Gardez les adresses secrètes. Quelqu'un qui en connaît une peut lancer l'exécution de cette boutique — rien de plus — et une exécution n'envoie que les e-mails qui sont dus de toute façon. Avec beaucoup d'alertes, appelez-la plus souvent (par exemple toutes les 15 minutes) : une exécution vérifie jusqu'à 2000 alertes, et chaque alerte est vérifiée au plus une fois par heure.

Remplacer les adresses cron — crée d'un coup de nouvelles adresses pour toutes les boutiques ; les anciennes ne fonctionnent plus (« Les adresses cron ont été remplacées. Mettez à jour vos tâches cron : les anciennes adresses ne fonctionnent plus. »). Seul un employé qui gère toutes les boutiques de l'installation voit ce bouton et peut l'utiliser.

Envoyer un e-mail de test — saisissez une **Adresse e-mail** et cliquez sur **Envoyer l'e-mail de test**. Le test part pour la première boutique du tableau, dans la langue de votre back-office, uniquement avec des données d'exemple : votre prénom, le premier produit actif du catalogue de cette boutique avec son prix dans la devise par défaut de la boutique comme prix actuel, et un prix antérieur fictif (le prix avant une baisse de 10 %). Aucune alerte ni aucun client n'est utilisé, et les liens mènent à la page d'accueil. Le test fonctionne aussi quand **Alertes de prix** est désactivé, mais pas quand les e-mails de la boutique sont coupés. On peut envoyer au plus 5 e-mails de test en 10 minutes pour toute l'installation ; ensuite : « Trop d'e-mails de test en peu de temps. Patientez quelques minutes et réessayez. »

Produits surveillés

Les 50 produits et déclinaisons qui ont le plus d'alertes actives dans les boutiques du contexte en cours que vous gérez : **Boutique**, **Produit**, **Déclinaison**, **Alertes actives** et **Prix cible le plus bas**. Les prix cibles sont des montants dans la devise de leur alerte ; le prix cible le plus bas est donc indiqué par devise (par exemple `79,00 zł · 18,00 €`), uniquement pour les alertes qui ont un prix cible. Le panneau ne montre aucune donnée client : il sert à voir quels prix retiennent vos clients.

Notifications envoyées

Les 50 dernières alertes clôturées des boutiques du contexte en cours que vous gérez : **Date**, **Boutique**, **Produit**, **Déclinaison**, **Prix à la création → prix dans l'e-mail** (dans la devise de l'alerte), **Statut**, **Client** et **Adresse e-mail**. Statut :

- **Envoyée** — l'e-mail a été remis au serveur de messagerie ;
- **Non envoyée** — le serveur de messagerie l'a refusé ; il n'est pas renvoyé ;
- **Interrompue** — l'exécution s'est arrêtée avant que le résultat soit connu (par exemple un délai PHP dépassé) ; il n'est pas renvoyé.

Les colonnes **Client** et **Adresse e-mail** ne sont visibles que pour les employés dont le profil peut consulter **Clients**. Les autres voient les colonnes restantes et la note « Les noms et les adresses e-mail des clients ne sont pas affichés : votre profil n'a pas accès à Clients. »

Les noms des produits et des déclinaisons des deux listes sont dans la langue de votre back-office.

5. Multiboutique

Les réglages sont enregistrés pour la boutique ou le groupe de boutiques choisi dans l'en-tête du back-office. Choisissez **Toutes les boutiques** pour utiliser les mêmes réglages partout, ou une boutique pour lui donner son propre pourcentage, sa durée et ses limites. Dans le contexte de toutes les boutiques ou d'un groupe, seul un employé qui gère toutes les boutiques de ce contexte peut enregistrer ; les autres sont invités à choisir l'une de leurs boutiques.

Chaque boutique fonctionne séparément :

- **Alertes :** une alerte appartient à la boutique où elle a été créée et utilise les prix, les réglages et les adresses de cette boutique. **Mes alertes de prix** ne montre que les alertes de la boutique en cours.

- **Cron :** chaque boutique a sa propre adresse cron sur son propre domaine ; mettez en place une tâche cron par boutique. Les vérifications lors des visites fonctionnent aussi boutique par boutique.
- **Produits supprimés :** supprimer un produit dans une boutique supprime ses alertes dans cette boutique seulement.

Les panneaux **Envoi**, **Produits surveillés** et **Notifications envoyées** montrent les boutiques actives du contexte en cours que vous gérez, chaque ligne avec le nom de sa boutique. **Remplacer les adresses cron** est réservé à un employé qui gère toutes les boutiques. Une licence couvre toutes les boutiques de l'installation.

6. Désinstallation

Gestionnaire de modules → Alerte baisse de prix → Désinstaller supprime **toutes les alertes de prix** — actives et clôturées, dans toutes les boutiques — avec les réglages et la clé secrète des adresses cron. **Réinitialiser** dans le gestionnaire de modules fait la même chose : le module est désinstallé puis réinstallé, donc toutes les alertes disparaissent et les listes des clients sont vides. Il n'est pas possible de conserver les alertes lors d'une désinstallation ou d'une réinitialisation.

Après une réinstallation ou une réinitialisation, les adresses cron sont nouvelles : les anciennes répondent HTTP 403. Copiez les nouvelles adresses du panneau **Envoi** dans vos tâches cron, ou supprimez les tâches cron de votre serveur si vous ne réinstallez pas le module.

Ce qui est conservé : la déclaration du hook du module pour les développeurs, afin que les autres modules qui s'y rattachent gardent leur place.

Désactiver conserve tout, mais tant que le module est désactivé : rien n'apparaît dans la boutique, aucun prix n'est vérifié, aucun e-mail n'est envoyé, rien n'est nettoyé, la suppression de clients et de produits ne supprime pas leurs alertes (les premières exécutions après la réactivation s'en chargent), et l'adresse cron ainsi que le lien vers Mes alertes de prix des e-mails déjà envoyés affichent la page d'erreur 404 de la boutique (le lien vers le produit fonctionne toujours).

7. FAQ et dépannage

Aucun e-mail ne part. Vérifiez dans cet ordre :

1. Le panneau **Envoi** indique **Activées** pour la boutique. **Désactivées** signifie que **Alertes de prix** est désactivé dans le contexte de cette boutique ; **Les e-mails de PrestaShop sont désactivés** signifie que **Paramètres avancés → E-mail** est réglé pour ne jamais envoyer d'e-mails.
2. **Dernière exécution** change : votre tâche cron appelle l'adresse de la boutique, ou **Vérifier les prix lors des visites de la boutique** est activé et la boutique a des visiteurs ni connectés ni invités d'une commande.
3. **Alertes actives** est supérieur à zéro, et **Produits surveillés** liste le produit.
4. Le prix a vraiment baissé pour ce client d'au moins **Baisse de prix déclenchant l'e-mail (%)**, ou jusqu'au prix cible (question suivante).

5. Envoyez-vous un e-mail de test depuis le panneau **Envoi**.

Notifications envoyées montre ce qui est parti ; **Paramètres avancés → Logs** montre les erreurs des exécutions, dans des entrées qui commencent par « Price Drop Alert ».

Un client dit que le prix a baissé, mais il n'a reçu aucun e-mail.

- **En dessous de votre pourcentage.** Une baisse de 4 % n'envoie rien avec 5 %, et la limite est arrondie au centime inférieur : depuis 33,33 avec 10 %, 30,00 ne suffit pas, 29,99 oui.
- **L'alerte a un prix cible.** Elle n'attend que lui : une baisse de 20 % qui reste au-dessus du prix cible n'envoie rien.
- **Un autre prix.** Le module compare le prix propre au client (son groupe, la devise de l'alerte, les taxes de sa première adresse, la plus petite quantité). Une baisse pour un autre groupe, pour une plus grande quantité ou dans une autre devise n'est pas une baisse pour lui.
- **Ses conditions ont changé.** Après un changement de groupe, d'affichage des taxes ou de pays fiscal, l'alerte repart du nouveau prix, sans e-mail (voir « Quand les conditions du client changent »).
- **Déjà averti.** Un seul e-mail par alerte : un e-mail précédent a clôturé l'alerte (voir **Notifications envoyées**), peut-être avec le statut **Non envoyée**. Le client peut créer une nouvelle alerte.
- **Trop court.** La promotion s'est terminée avant la vérification suivante de cette alerte (au plus une fois par heure, et seulement quand des exécutions ont lieu).
- **Rupture de stock**, ou l'alerte a expiré, ou elle a été supprimée.

Que répond l'adresse cron ? Un court texte JSON, par exemple `{"status":"done","checked":120,"sent":3,"failed":0}`, où `checked` compte les alertes examinées, et `sent` et `failed` les e-mails de cette exécution. Le statut :

- `done` — l'exécution est terminée ;
- `off` — **Alertes de prix** est désactivé dans cette boutique ;
- `mail_off` — les e-mails de la boutique sont coupés dans **Paramètres avancés → E-mail** ;
- `busy` — une autre exécution de cette boutique tourne en ce moment ;
- `wait` — la dernière exécution de la boutique (par la tâche cron ou par une visite) date de moins de 60 secondes ;
- `cart` — l'appel portait le cookie d'un visiteur de la boutique dont le panier a une adresse. Appelez l'adresse sans cookies, comme le font par défaut `curl` ou `wget` ;
- HTTP 403 avec `{"error":"invalid token"}` — l'adresse est fausse, a été remplacée, ou le module a été réinstallé ou réinitialisé ; copiez l'adresse actuelle depuis le panneau **Envoi**. Rien n'a été exécuté ;
- HTTP 500 avec `{"error":"run failed"}` — l'exécution s'est arrêtée sur une erreur ; le début du message d'erreur se trouve dans **Paramètres avancés → Logs** (entrée qui commence par « Price Drop Alert ») ;
- la page d'erreur 404 de la boutique — le module est désactivé ou n'est pas installé dans cette boutique.

L’e-mail de test n’arrive pas. Vérifiez les réglages e-mail dans **Paramètres avancés → E-mail** avec le test propre à PrestaShop, et votre dossier de courrier indésirable. « L’e-mail de test n’a pas pu être envoyé. Vérifiez les réglages e-mail de la boutique. » signifie que le serveur de messagerie l’a refusé. Après 5 tests en 10 minutes, patientez quelques minutes.

Le statut d’une notification est « Non envoyée » ou « Interrompue ». Le serveur de messagerie a refusé l’e-mail, ou l’exécution s’est arrêtée avant que le résultat soit connu. Cette alerte est clôturée et son e-mail n’est pas renvoyé — volontairement, pour ne jamais l’envoyer deux fois. Corrigez les réglages e-mail ; le client peut créer une nouvelle alerte.

Un client ne trouve pas le bouton. Il doit être connecté ; le produit doit être disponible à la commande et afficher son prix ; la boutique ne doit pas être en mode catalogue ; son groupe doit voir les prix. Le bouton se trouve uniquement sur la fiche produit, jamais dans les listes de produits ni dans l’aperçu rapide.

Un client a reçu l’e-mail en anglais. Le modèle d’e-mail n’existe pas dans la langue dans laquelle il a créé l’alerte. Copiez le modèle anglais dans votre thème pour cette langue (question suivante).

Puis-je modifier l’apparence de l’e-mail ? Copiez `mails/<langue>/ap_pricealert.html` et `.txt` du module vers `themes/<votre-theme>/modules/ap_pricealert/mails/<langue>/` et modifiez les copies ; elles résistent aux mises à jour du module. Gardez les variables entre accolades, comme `{product_url}` et `{alerts_url}`.

Quelqu’un peut-il recevoir des e-mails qu’il n’a jamais demandés ? PrestaShop ne confirme pas l’adresse d’un nouveau compte : quelqu’un pourrait s’inscrire avec l’adresse d’une autre personne et créer des alertes. Cette adresse reçoit alors au plus un e-mail par alerte, seulement après de vraies baisses de vos prix, et jamais plus d’alertes à la fois que **Alertes par client** (voir « Les adresses que personne n’a confirmées »).

Un client demande quelles données vous détenez sur ses alertes de prix. Ses alertes actives sont dans **Mes alertes de prix**, dans son compte. Le module n’ajoute rien au fichier d’export du module RGPD de PrestaShop. Pour une liste complète, alertes clôturées comprises (conservées jusqu’à 365 jours), lancez cette requête SQL sur la base de la boutique (avec le préfixe de vos tables, en général `ps_`, et l’ID du client pris dans **Clients → Clients**) :

```
SELECT * FROM <prefix>ap_pricealert_alert WHERE id_customer = <ID client>;
```

Un client demande l’effacement de ses données. Supprimez le client dans **Clients → Clients** avec l’option qui lui permet de se réinscrire avec la même adresse e-mail — PrestaShop supprime alors le compte de la base, et le module supprime aussitôt toutes ses alertes. L’autre option garde le compte dans la base, marqué comme supprimé : plus aucun e-mail ne lui est envoyé, mais ses alertes restent jusqu’à leur expiration, ses alertes clôturées jusqu’à 365 jours, et **Notifications envoyées** peut encore afficher son nom et son adresse. Si seules les alertes de prix doivent disparaître, le client peut supprimer chacune avec **Supprimer** dans **Mes alertes de prix**.

Le module prévient-il les clients du retour en stock d’un produit ? Non. Il annonce uniquement les baisses de prix. Les avis de retour en stock relèvent du module d’alertes e-mail de PrestaShop (ps_emailalerts).

Le module m'envoie-t-il une copie, envoie-t-il des SMS ou des notifications push, ou suit-il les ouvertures ? Non. Il envoie uniquement l'e-mail au client qui a créé l'alerte, par les réglages e-mail de votre boutique.

8. Mises à jour et assistance

Les mises à jour sont gratuites à vie : téléchargez les nouvelles versions depuis **Mon compte → Historique des commandes** sur addonspresta.com et installez-les comme un nouveau module. Vos réglages et vos alertes sont conservés.

L'assistance est incluse pendant 12 mois à compter de votre commande : écrivez à **mail@addonspresta.com** ou utilisez le formulaire de contact d'addonspresta.com (du lundi au vendredi, 10 h – 16 h CET ; nous répondons en général sous 2 jours ouvrés). Indiquez votre version de PrestaShop, la version du module et les étapes qui mènent au problème.