addons presta

Price Drop Alert

MANUAL DE USUARIO · Versión 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Qué hace este módulo

Tus clientes registrados siguen un producto y reciben un correo cuando baja su precio. El cliente con sesión iniciada pulsa **Avisarme cuando baje el precio** en la página del producto, puede escribir un precio deseado y encuentra la alerta en la lista **Mis alertas de precio** de su cuenta. Tu tienda comprueba después el precio que pagaría ese cliente y le envía un solo correo cuando ha bajado el porcentaje que hayas fijado o ha llegado a su precio deseado. La página de configuración muestra qué productos siguen tus clientes y qué correos se han enviado.

Funciona con **PrestaShop 1.7.8, 8.x y 9.x** (PHP 7.2.5 o posterior), con los temas Classic y Hummingbird y con multitienda.

2. Instalación

1. Descarga el módulo en addonspresta.com, en **My account** → **Order history**.
2. En tu panel de administración, abre **Módulos** → **Gestor de módulo** y haz clic en **Subir un módulo**.
3. Arrastra el archivo `ap_pricealert_v1.0.0.zip` y espera la confirmación.
4. Haz clic en **Configurar** en la ficha del módulo.

Si tienes acceso a la línea de comandos, también puedes descomprimir el archivo en `modules/` y ejecutar `php bin/console prestashop:module install ap_pricealert` desde la carpeta de la tienda.

El módulo funciona nada más instalarlo. Los clientes con sesión iniciada ven enseguida el botón en las páginas de producto. No se envía nada hasta que un cliente crea una alerta, y entonces solo a ese cliente. Antes de que tus clientes empiecen a usarlo:

1. **Revisa los ajustes** del panel **Ajustes**, sobre todo **Bajada de precio que activa el correo (%)** (5 % por defecto).
2. **Comprueba que tu tienda envía correos** (**Parámetros Avanzados** → **Dirección de correo electrónico**) y envíate una prueba con **Enviar un correo de prueba** en el panel **Envío**.
3. **Configura la tarea cron** de cada tienda con la dirección del panel **Envío**, una vez al día o con más frecuencia (cada hora para que los correos salgan antes). Sin tarea cron, deja activado **Comprobar los precios durante las visitas a la tienda**.

4. **Menciona las alertas de precio en tu política de privacidad** (consulta «Qué guarda el módulo» en el capítulo siguiente).

3. Cómo funciona

Quién puede seguir un precio. Solo los clientes con sesión iniciada en su cuenta. Los visitantes sin sesión — también los invitados que compran sin cuenta — ven en su lugar el enlace **Inicie sesión para recibir una alerta de bajada de precio**. Abre la página de inicio de sesión y, tras iniciarla (o crear la cuenta), devuelve al cliente al mismo producto y a la misma combinación. No hay alertas para invitados ni alertas con una simple dirección de correo.

En la página del producto. El módulo añade un pequeño bloque bajo la información del producto, para la combinación seleccionada (cambia cuando el cliente elige otra talla u otro color):

- cliente sin sesión: el enlace **Inicie sesión para recibir una alerta de bajada de precio**;
- cliente con sesión, sin alerta: el botón **Avisarme cuando baje el precio**. Es un enlace a la página **Mis alertas de precio**, donde el cliente confirma la alerta;
- cliente con sesión y alerta ya creada: «Sigue el precio de este producto.», con «Recibirá un correo cuando el precio llegue a … o menos.» si la alerta tiene precio deseado, y el enlace **Mis alertas de precio**.

El bloque no aparece cuando la tienda está en modo catálogo, cuando el producto no se puede pedir o no muestra su precio, cuando el grupo del cliente no ve los precios ni mientras **Alertas de precio** está desactivado. Nunca aparece en las miniaturas de producto (páginas de categoría, búsqueda, página de inicio) ni en la vista rápida: solo en la propia página del producto. No usa JavaScript y toma el aspecto de los botones de tu tema.

Crear una alerta. El botón abre la página **Mis alertas de precio** con la tarjeta **Nueva alerta de precio**: la foto, el nombre y la combinación del producto, «Precio actual:» con el precio que ese cliente paga hoy, el campo **Precio deseado (opcional)** y el botón **Crear la alerta**.

- **Campo vacío:** el cliente recibe un correo cuando el precio baja al menos el porcentaje de tu ajuste **Bajada de precio que activa el correo (%)**. Lo indica la ayuda bajo el campo («Déjelo vacío para recibir un correo cuando el precio baje al menos un 5 %.»).
- **Precio deseado escrito:** el cliente recibe un correo cuando el precio llega a ese importe o menos. El precio deseado debe ser inferior al actual («El precio deseado debe ser inferior al precio actual (…).»). Sustituye a tu porcentaje: esa alerta espera al precio deseado, aunque antes el precio baje más que tu porcentaje.

Después de **Crear la alerta**, el cliente vuelve a la página del producto con «Su alerta de precio está creada. Le enviaremos un correo cuando el precio baje al menos un 5 %.» o «Su alerta de precio está creada. Le enviaremos un correo cuando el precio baje a … o menos.» Otras respuestas del formulario:

- «No se puede crear una alerta de precio para este producto.» — ese cliente no puede seguir el producto (ver más abajo) o su precio es cero. El mismo mensaje para cualquier motivo, sin ningún dato del producto.

- «Ya sigue el precio de este producto.» — una alerta por producto y combinación.
- «Ha alcanzado el límite de 20 alertas de precio. Elimine una para añadir otra.» — el ajuste **Alertas por cliente**.
- «Introduzca el precio deseado como un número, por ejemplo 17.99.» — un precio deseado que no es un número mayor que cero o que tiene más decimales que la moneda.
- «El formulario ha caducado. Vuelva a cargar la página e inténtelo de nuevo.» — el cliente cerró la sesión o cambió su contraseña mientras la página estaba abierta.

Qué productos se pueden seguir. Un producto de la tienda actual que está activo, es visible en algún lugar de la tienda, se puede pedir y muestra su precio, mientras la tienda no está en modo catálogo. Un producto con combinaciones se sigue por combinación. Con los grupos de clientes activados, el grupo del cliente debe ver los precios y tener acceso a una categoría del producto. Las mismas reglas se comprueban de nuevo antes de cada correo.

La lista de la cuenta. Mis alertas de precio es un enlace de la cuenta del cliente. La página muestra las alertas activas del cliente en la tienda actual: foto, producto (enlace a la página del producto con la combinación seleccionada), combinación, «Precio al crear la alerta:», «Precio actual:», «Precio deseado: ...» o «Cualquier bajada de al menos un 5 %», «Creada el:» y «Caduca el:», y un botón **Eliminar**. Bajo la lista: «Recibirá un solo correo por alerta. Una alerta termina tras el correo o a los 90 días.» Cuando un producto ya no se puede seguir (desactivado, oculto para el grupo del cliente), su nombre y su combinación siguen en la lista para que el cliente pueda eliminar la alerta, sin foto, enlace ni precio actual.

Cuándo sale el correo. El módulo compara el precio que el cliente pagaría ahora con el precio del momento en que creó la alerta:

- **Alerta sin precio deseado:** el correo sale cuando el precio ha bajado al menos **Bajada de precio que activa el correo (%)**. El precio más alto que cuenta se redondea **hacia abajo** a los céntimos de la moneda (a la unidad más pequeña que muestra la moneda): con un 10 %, un precio de 33,33 tiene que bajar a 29,99 o menos; con un 5 %, un precio de 100,00 a 95,00 o menos. Una bajada menor no se anuncia: una bajada del 9,99 % no es una bajada del 10 %.
- **Alerta con precio deseado:** el correo sale cuando el precio es igual o inferior al precio deseado.
- **Nunca** cuando el precio no es inferior al del momento de crear la alerta, sea cual sea el precio deseado o el porcentaje. Un precio que sube y vuelve a su valor inicial no es una bajada.
- El porcentaje es tu ajuste **en el momento de cada comprobación**, no el valor del día en que se creó la alerta. Si lo cambias, cambia también para las alertas existentes, incluso para los clientes a los que se les dijo «al menos un 5 %».
- Con la gestión de stock activada, un producto (o una combinación) sin stock que no se puede pedir sin stock no se anuncia; la alerta espera y se vuelve a comprobar más tarde.
- **Un correo por alerta.** Tras el correo, la alerta se cierra y desaparece de la lista del cliente. El cliente puede crear enseguida una nueva alerta para el mismo producto.
- **Las alertas caducan.** Una alerta que no ha enviado ningún correo se elimina tras **Las alertas caducan tras (días)** (90 días por defecto), contados desde el día en que se creó.

Qué precio. El módulo calcula el precio exactamente como lo vería ese cliente para la cantidad más pequeña que puede pedir, sea cual sea el origen de la comprobación:

- el grupo por defecto del cliente: descuento de grupo, precios con o sin impuestos según los muestre ese grupo;
- la moneda que usaba el cliente al crear la alerta (todos los importes de la alerta se quedan en esa moneda; un importe menor tras un cambio del tipo de cambio cuenta como bajada);
- los impuestos del país (y de la provincia, del código postal) de la primera dirección del cliente, o del país por defecto de tu tienda si el cliente no tiene dirección;
- los precios específicos y las reglas de precios del catálogo, también los de ese cliente o su grupo; la combinación seleccionada; la cantidad mínima del producto.

Cuando cambian las condiciones del cliente. Cuando cambia el grupo por defecto del cliente, la forma de mostrar los impuestos de ese grupo o el país de la dirección fiscal, el precio cambia sin que tú cambies nada (por ejemplo, un cliente pasado a un grupo que ve los precios sin impuestos). El módulo entonces **no** compara: toma el nuevo precio como nuevo precio inicial, sin correo, y sigue a partir de ahí. Dos consecuencias:

- una bajada real que ocurra en ese mismo momento se pierde;
- un precio deseado que ya no es inferior al nuevo precio se elimina sin aviso; la alerta continúa con tu porcentaje.

Cuándo se comprueban los precios. Las comprobaciones se hacen en ejecuciones cortas, tienda por tienda; dos ejecuciones de una misma tienda nunca funcionan a la vez. Cada alerta se comprueba **como máximo una vez por hora**, por muchas ejecuciones que haya.

- **Tarea cron** (recomendado): tu servidor llama a la dirección de la tienda del panel **Envío** una vez al día o con más frecuencia (cada hora para que los correos salgan antes). Una ejecución comprueba como máximo 2000 alertas, dura unos 20 segundos y envía como máximo **Correos por ejecución** correos (50 por defecto); la siguiente ejecución sigue con las alertas que no se han comprobado en la última hora. Dos llamadas con menos de 60 segundos de diferencia no inician una segunda ejecución.
- **Visitas a la tienda** (**Comprobar los precios durante las visitas a la tienda**, activado por defecto): para las tiendas sin tarea cron, una página vista por un visitante que no tiene sesión iniciada ni es invitado de un pedido en curso inicia una pequeña ejecución — como máximo 30 alertas, 5 correos y unos 5 segundos — cuando la última ejecución de esa tienda tiene al menos 15 minutos. Las visitas de clientes con sesión iniciada y de invitados de un pedido nunca inician una ejecución.

Una oferta corta se puede escapar: un precio que solo es más bajo entre dos comprobaciones de una alerta no se ve nunca. El límite de tiempo de una ejecución se comprueba entre dos alertas, así que con un servidor de correo lento un solo correo puede alargar una ejecución; en ese caso, usa una tarea cron y desactiva las comprobaciones durante las visitas para que ningún visitante tenga que esperar.

Cuándo no se envía nada.

- **Alertas de precio** está desactivado en esa tienda, o los correos de PrestaShop están desactivados (**Parámetros Avanzados → Dirección de correo electrónico**, no enviar nunca correos): no se comprueba ni se envía nada.
- **El correo ha fallado.** Cuando el servidor de correo rechaza un correo, la alerta se cierra con el estado **No enviada** y el correo **no se vuelve a enviar nunca**: un servidor que informa de un error puede haberlo entregado de todos modos, y la promesa es un solo correo por alerta. Tras **tres fallos seguidos**, la ejecución se detiene y escribe una entrada en **Parámetros Avanzados → Registros/Logs** (empieza por «Price Drop Alert»); las demás alertas pendientes siguen abiertas y las enviará una ejecución posterior.
- La cuenta del cliente está desactivada o eliminada, la moneda de la alerta se ha desactivado o eliminado, el producto ya no se puede seguir o no tiene nombre en el idioma de la alerta: la alerta se omite y se vuelve a comprobar una hora después, hasta que caduque.
- Otro módulo ha retenido el correo con el hook del módulo (consulta `README.md`).

La limpieza solo se hace durante las ejecuciones. Las alertas caducadas, las alertas cerradas hace más de 365 días y las alertas de clientes, productos o tiendas eliminados las borran las ejecuciones. Mientras **Alertas de precio** o los correos de PrestaShop estén desactivados, o mientras ni una tarea cron ni una visita inicien ejecuciones, tampoco se limpia nada: las alertas se quedan en la base de datos hasta que vuelva a haber ejecuciones o hasta que desinstales el módulo.

El correo. El asunto es «Bajada de precio:» seguido del nombre del producto. El correo saluda al cliente por su nombre y muestra el producto con su foto, su nombre y su combinación, el precio al crear la alerta y el precio actual (en la moneda de la alerta), el precio deseado si lo hay, un botón a la página del producto con la combinación seleccionada, un enlace a **Mis alertas de precio** y el motivo del correo: el cliente creó esta alerta, es su único correo y los precios pueden cambiar en cualquier momento. Sale por los ajustes de correo de tu tienda, desde la tienda en la que se creó la alerta, **en el idioma que usaba el cliente al crear la alerta**. Si ni el módulo ni tu tema tienen la plantilla de correo en ese idioma, el correo sale en inglés; si ese idioma se ha eliminado de la tienda, en el idioma por defecto de la tienda. No hay píxel de seguimiento y no se carga nada de fuera de tu tienda.

Direcciones que nadie ha confirmado. PrestaShop no confirma la dirección de correo electrónico de una cuenta nueva. Alguien podría registrarse con la dirección de otra persona, crear alertas de precio y hacer que tu tienda envíe a esa persona correos sobre bajadas reales de precio de tus productos. El módulo limita lo que esto puede causar: una cuenta tiene como máximo **Alertas por cliente** alertas activas, cada alerta envía como máximo un correo y solo después de una bajada real de tu precio, y los nombres del correo se muestran como texto simple, nunca como enlace. El módulo no tiene doble opt-in.

Qué guarda el módulo. Una tabla de la base de datos, `<prefix>ap_pricealert_alert`, con una fila por alerta: la tienda, el número de cliente, el producto y la combinación, la moneda y el idioma, el precio al crear la alerta, el precio deseado, el precio del correo, una huella de las condiciones de precio del cliente (grupo, forma de mostrar los impuestos, dirección fiscal; no se puede volver a leer), el estado y las fechas (creación, última comprobación, cierre). Registra **quién sigue qué producto**, así que son datos personales. No guarda ni direcciones de correo ni nombres: se leen de la cuenta del cliente cuando sale un correo o cuando se muestra la lista **Notificaciones enviadas**.

- **Las alertas activas** se eliminan cuando caducan, cuando el cliente usa **Eliminar** y cuando se elimina al cliente.
- **Las alertas cerradas** (enviadas, no enviadas, interrumpidas) se conservan **365 días** para la lista **Notificaciones enviadas** y después se eliminan.
- Eliminar a un cliente de la base de datos elimina todas sus alertas (la opción que debes elegir se explica en la pregunta «Un cliente pide que se borren sus datos» de las preguntas frecuentes). Eliminar un producto o una combinación elimina sus alertas **en las tiendas donde ya no existe**; las demás tiendas de una multitienda conservan las suyas. Las alertas cuyo cliente, producto, combinación o tienda ha desaparecido de otra forma (por ejemplo, mientras el módulo estaba desactivado) las eliminan las ejecuciones siguientes, unos cientos de alertas por ejecución.
- **Desinstalar el módulo, igual que Reinicializar, elimina todas las alertas** — activas y cerradas — junto con los ajustes.

El módulo no se conecta a addonspresta.com ni a ningún otro servidor, no usa ningún servicio externo de envío de correos, no crea cookies propias, no escribe archivos y no registra si se abren los correos o se pulsan los enlaces. No envía SMS ni notificaciones push y no avisa a los clientes de que un producto vuelve a tener stock. La foto del producto del correo la descarga de tu tienda el programa de correo del destinatario.

4. Funciones y ajustes

Abre **Módulos** → **Gestor de módulo** → **Price Drop Alert** → **Configurar**. El recuadro **Ayuda** de arriba enlaza este manual y la página del módulo en addonspresta.com en el idioma de tu panel, da nuestra dirección de soporte y muestra la versión instalada. Debajo: el panel **Ajustes** con el botón **Guardar**, y después los paneles **Envío**, **Productos seguidos** y **Notificaciones enviadas**.

Ajustes

Alertas de precio — el interruptor principal, activado tras la instalación. Desactivado: no se ve nada del módulo en la tienda (botón, enlace de la cuenta, página **Mis alertas de precio**, que entonces lleva a la cuenta del cliente), no se comprueba ningún precio y no se envía ningún correo. Las alertas se quedan en la base de datos y vuelven a funcionar cuando lo activas de nuevo; su plazo de caducidad sigue corriendo.

Bajada de precio que activa el correo (%) — para las alertas sin precio deseado, la bajada que envía el correo: un número entero de 1 a 90 (5 por defecto). El precio debe ser inferior, al menos en este porcentaje, al del momento en que se creó la alerta (consulta «Cuándo sale el correo» en el capítulo anterior). Las alertas con precio deseado esperan, en cambio, a ese precio.

Las alertas caducan tras (días) — una alerta que no ha enviado ningún correo se elimina tras este número de días, de 1 a 365 (90 por defecto). El cliente ve la fecha de fin en su lista.

Alertas por cliente — el máximo de alertas activas que puede tener un cliente en una tienda, de 1 a 50 (20 por defecto). Si lo bajas más tarde, las alertas existentes no se eliminan: el cliente las ve todas y puede eliminarlas, pero no puede añadir una nueva mientras esté por encima del límite.

Correos por ejecución — el máximo de correos que envía una ejecución de la tarea cron, de 1 a 500 (50 por defecto). Una ejecución iniciada por una visita envía como máximo 5 (o menos si este ajuste es más bajo). Los correos fallidos también cuentan.

Comprobar los precios durante las visitas a la tienda — activado por defecto. Para tiendas sin tarea cron: una visita inicia una pequeña comprobación (hasta 30 alertas y 5 correos) como máximo cada 15 minutos. Con una tarea cron puedes desactivarlo.

Un valor fuera de su rango se rechaza con un mensaje, por ejemplo «La bajada de precio debe ser un número entero de 1 a 90.»; los demás valores se quedan en el formulario y no se guarda nada hasta que todos son válidos.

Envío

La tabla muestra, para cada tienda activa del contexto actual que gestionas:

- **Tienda**;
- **Alertas de precio** — **Activadas**, **Desactivadas** o **Los correos de PrestaShop están desactivados** cuando la tienda está configurada para no enviar nunca correos;
- **Dirección para la tarea cron** — la dirección de esa tienda;
- **Última ejecución** — cuándo empezó o terminó la última ejecución de esa tienda, o **todavía no**;
- **Alertas activas** — el número de alertas que esperan una bajada.

La tarea cron. Configura la dirección de cada tienda en una tarea cron y llámala una vez al día o con más frecuencia (cada hora para que los correos salgan antes): en el panel de tu hosting o, en un servidor con crontab, por ejemplo cada hora:

```
0 * * * * curl -fsS "https://tu-tienda.es/module/ap_pricealert/cron?token=…"
>/dev/null
```

Copia la dirección del panel: cada tienda tiene la suya, en su propio dominio, y su token solo vale para esa tienda. Mantén las direcciones en secreto. Quien conozca una puede iniciar la ejecución de esa tienda — nada más —, y una ejecución solo envía los correos que de todos modos tocan. Con muchas alertas, llámala más a menudo (por ejemplo cada 15 minutos): una ejecución comprueba hasta 2000 alertas, y cada alerta se comprueba como máximo una vez por hora.

Sustituir las direcciones cron — crea a la vez direcciones nuevas para todas las tiendas; las antiguas dejan de funcionar («Las direcciones cron se han sustituido. Actualiza tus tareas cron: las direcciones antiguas ya no funcionan.»). Solo un empleado que gestiona todas las tiendas de la instalación ve este botón y puede usarlo.

Enviar un correo de prueba — escribe una **Dirección de correo electrónico** y haz clic en **Enviar el correo de prueba**. La prueba sale para la primera tienda de la tabla, en el idioma de tu panel, solo con datos de ejemplo: tu nombre, el primer producto activo del catálogo de esa tienda con su precio en la moneda por defecto de la tienda como precio actual, y un precio anterior ficticio (el precio antes de una bajada del 10 %). No se usa ninguna alerta ni ningún cliente, y los enlaces llevan a la página de inicio. La prueba funciona también con **Alertas de precio** desactivado, pero no con los

correos de la tienda desactivados. Se pueden enviar como máximo 5 correos de prueba en 10 minutos para toda la instalación; después: «Demasiados correos de prueba en poco tiempo. Espera unos minutos y vuelve a intentarlo.»

Productos seguidos

Los 50 productos y combinaciones con más alertas activas en las tiendas del contexto actual que gestionas: **Tienda**, **Producto**, **Combinación**, **Alertas activas** y **Precio deseado más bajo**. Los precios deseados son importes en la moneda de su alerta, por eso el precio deseado más bajo se indica por moneda (por ejemplo `79,00 zł · 18,00 €`), solo para las alertas que tienen precio deseado. El panel no muestra datos de clientes: sirve para ver qué precios frenan a tus clientes.

Notificaciones enviadas

Las últimas 50 alertas cerradas de las tiendas del contexto actual que gestionas: **Fecha**, **Tienda**, **Producto**, **Combinación**, **Precio al crear la alerta → precio en el correo** (en la moneda de la alerta), **Estado**, **Cliente** y **Dirección de correo electrónico**. Estado:

- **Enviada** — el correo se entregó al servidor de correo;
- **No enviada** — el servidor de correo lo rechazó; no se vuelve a enviar;
- **Interrumpida** — la ejecución se detuvo antes de conocer el resultado (por ejemplo, un límite de tiempo de PHP); no se vuelve a enviar.

Las columnas **Cliente** y **Dirección de correo electrónico** solo las ven los empleados cuyo perfil puede consultar **Clientes**. Los demás ven el resto de columnas y la nota «Los nombres y las direcciones de correo electrónico de los clientes no se muestran: tu perfil no tiene acceso a Clientes.»

Los nombres de productos y combinaciones de las dos listas están en el idioma de tu panel.

5. Multitienda

Los ajustes se guardan para la tienda o el grupo de tiendas seleccionado en la cabecera del panel. Elige **Todas las tiendas** para usar los mismos ajustes en todas partes, o una tienda para darle su propio porcentaje, su caducidad y sus límites. En el contexto de todas las tiendas o de un grupo solo puede guardar un empleado que gestiona todas las tiendas de ese contexto; a los demás se les pide que elijan una de sus tiendas.

Cada tienda funciona por separado:

- **Alertas:** una alerta pertenece a la tienda donde se creó y usa los precios, los ajustes y las direcciones de esa tienda. **Mis alertas de precio** solo muestra las alertas de la tienda actual.
- **Cron:** cada tienda tiene su propia dirección cron en su propio dominio; configura una tarea cron por tienda. Las comprobaciones durante las visitas también funcionan por tienda.
- **Productos eliminados:** eliminar un producto en una tienda elimina sus alertas solo en esa tienda.

Los paneles **Envío**, **Productos seguidos** y **Notificaciones enviadas** muestran las tiendas activas del contexto actual que gestionas, cada fila con el nombre de su tienda. **Sustituir las direcciones cron** es solo para un empleado que gestiona todas las tiendas. Una licencia cubre todas las tiendas de la instalación.

6. Desinstalación

Gestor de módulo → Price Drop Alert → Desinstalar elimina **todas las alertas de precio** — activas y cerradas, en todas las tiendas — junto con los ajustes y la clave secreta de las direcciones cron. **Reinicializar** en el gestor de módulos hace lo mismo: desinstala el módulo y lo vuelve a instalar, así que todas las alertas desaparecen y las listas de los clientes quedan vacías. No es posible conservar las alertas al desinstalar o reinicializar.

Tras una reinstalación o una reinicialización, las direcciones cron son nuevas: las antiguas responden HTTP 403. Copia las direcciones nuevas del panel **Envío** en tus tareas cron, o elimina las tareas cron de tu servidor si no vuelves a instalar el módulo.

Se conserva: la declaración del hook del módulo para desarrolladores, para que los otros módulos enganchados a él mantengan su sitio.

Desactivar lo conserva todo, pero mientras el módulo está desactivado no se muestra nada en la tienda, no se comprueba ningún precio, no se envía ningún correo ni se limpia nada; eliminar clientes y productos no elimina sus alertas (lo hacen las primeras ejecuciones después de volver a activarlo), y la dirección cron y el enlace a Mis alertas de precio de los correos ya enviados muestran la página de error 404 de la tienda (el enlace al producto sigue funcionando).

7. Preguntas frecuentes y solución de problemas

No sale ningún correo. Comprueba por orden:

1. El panel **Envío** indica **Activadas** para la tienda. **Desactivadas** significa que **Alertas de precio** está desactivado en el contexto de esa tienda; **Los correos de PrestaShop están desactivados** significa que **Parámetros Avanzados → Dirección de correo electrónico** está configurado para no enviar nunca correos.
2. **Última ejecución** cambia: tu tarea cron llama a la dirección de la tienda, o **Comprobar los precios durante las visitas a la tienda** está activado y la tienda tiene visitantes sin sesión iniciada que no son invitados de un pedido.
3. **Alertas activas** es mayor que cero, y **Productos seguidos** muestra el producto.
4. El precio ha bajado de verdad para ese cliente al menos **Bajada de precio que activa el correo (%)**, o hasta el precio deseado (pregunta siguiente).
5. Envíate un correo de prueba desde el panel **Envío**.

Notificaciones enviadas muestra lo que se ha enviado; **Parámetros Avanzados → Registros/Logs** muestra los errores de las ejecuciones, en entradas que empiezan por «Price Drop Alert».

Un cliente dice que el precio ha bajado, pero no le ha llegado ningún correo.

- **Por debajo de tu porcentaje.** Una bajada del 4 % no envía nada con un 5 %, y el límite se redondea hacia abajo a los céntimos: desde 33,33 con un 10 %, 30,00 no basta y 29,99 sí.
- **La alerta tiene precio deseado.** Solo espera a ese precio: una bajada del 20 % que se queda por encima del precio deseado no envía nada.
- **Otro precio.** El módulo compara el precio del propio cliente (su grupo, la moneda de la alerta, los impuestos de su primera dirección, la cantidad más pequeña). Una bajada para otro grupo, para una cantidad mayor o en otra moneda no es una bajada para él.
- **Han cambiado sus condiciones.** Tras un cambio de grupo, de forma de mostrar los impuestos o de país fiscal, la alerta vuelve a empezar desde el nuevo precio, sin correo (consulta «Cuando cambian las condiciones del cliente»).
- **Ya avisado.** Un correo por alerta: un correo anterior cerró la alerta (consulta **Notificaciones enviadas**), quizá con el estado **No enviada**. El cliente puede crear una alerta nueva.
- **Demasiado corta.** La oferta terminó antes de la siguiente comprobación de esa alerta (como máximo una vez por hora y solo cuando hay ejecuciones).
- **Sin stock**, o la alerta ha caducado o se ha eliminado.

¿Qué responde la dirección cron? Un texto JSON breve, por ejemplo `{"status":"done","checked":120,"sent":3,"failed":0}`, donde `checked` cuenta las alertas revisadas, y `sent` y `failed` los correos de esa ejecución. El estado:

- `done` — la ejecución ha terminado;
- `off` — **Alertas de precio** está desactivado en esa tienda;
- `mail_off` — los correos de la tienda están desactivados en **Parámetros Avanzados** → **Dirección de correo electrónico**;
- `busy` — otra ejecución de esa tienda está funcionando en este momento;
- `wait` — la última ejecución de la tienda (por la tarea cron o por una visita) fue hace menos de 60 segundos;
- `cart` — la llamada llevaba la cookie de un visitante de la tienda cuyo carrito tiene una dirección. Llama a la dirección sin cookies, como hacen por defecto `curl` o `wget`;
- HTTP 403 con `{"error":"invalid token"}` — la dirección es incorrecta, se ha sustituido o el módulo se ha reinstalado o reinicializado; copia la dirección actual del panel **Envío**. No se ha ejecutado nada;
- HTTP 500 con `{"error":"run failed"}` — la ejecución se ha detenido por un error; el principio del mensaje de error está en **Parámetros Avanzados** → **Registros/Logs** (la entrada empieza por «Price Drop Alert»);
- la página de error 404 de la tienda — el módulo está desactivado o no está instalado en esa tienda.

El correo de prueba no llega. Revisa los ajustes de correo en **Parámetros Avanzados** → **Dirección de correo electrónico** con la prueba propia de PrestaShop, y tu carpeta de spam. «No se ha podido enviar el correo de prueba. Revisa los ajustes de correo electrónico de la tienda.» significa que el servidor de correo lo ha rechazado. Tras 5 pruebas en 10 minutos, espera unos minutos.

El estado de una notificación es «No enviada» o «Interrumpida». El servidor de correo rechazó el correo, o la ejecución se detuvo antes de conocer el resultado. Esa alerta está cerrada y su correo no se vuelve a enviar: a propósito, para no enviarlo nunca dos veces. Corrige los ajustes de correo; el cliente puede crear una alerta nueva.

Un cliente no encuentra el botón. Debe tener la sesión iniciada; el producto debe poder pedirse y mostrar su precio; la tienda no debe estar en modo catálogo; su grupo debe ver los precios. El botón solo está en la página del producto, nunca en los listados de productos ni en la vista rápida.

Un cliente ha recibido el correo en inglés. La plantilla de correo no existe en el idioma en el que creó la alerta. Copia la plantilla inglesa en tu tema para ese idioma (pregunta siguiente).

¿Puedo cambiar el aspecto del correo? Copia `mails/<idioma>/ap_pricealert.html` y `.txt` del módulo a `themes/<tu-tema>/modules/ap_pricealert/mails/<idioma>/` y edita las copias; se mantienen con las actualizaciones del módulo. Conserva las variables entre llaves, como `{product_url}` y `{alerts_url}`.

¿Puede alguien recibir correos que nunca ha pedido? PrestaShop no confirma la dirección de una cuenta nueva, así que alguien podría registrarse con la dirección de otra persona y crear alertas. Esa dirección recibe entonces como máximo un correo por alerta, solo tras bajadas reales de tus precios, y nunca más alertas a la vez que **Alertas por cliente** (consulta «Direcciones que nadie ha confirmado»).

Un cliente pregunta qué datos guardas sobre sus alertas de precio. Sus alertas activas están en **Mis alertas de precio**, en su cuenta. El módulo no añade nada al archivo de exportación del módulo RGPD de PrestaShop. Para una lista completa, con las alertas cerradas (que se conservan hasta 365 días), ejecuta esta consulta SQL en la base de datos de la tienda (con el prefijo de tus tablas, normalmente `ps_`, y el ID del cliente de **Clientes** → **Clientes**):

```
SELECT * FROM <prefix>ap_pricealert_alert WHERE id_customer = <ID del cliente>;
```

Un cliente pide que se borren sus datos. Elimina al cliente en **Clientes** → **Clientes** con la opción que le permite volver a registrarse con la misma dirección de correo: PrestaShop borra entonces la cuenta de la base de datos, y el módulo elimina en el acto todas sus alertas. La otra opción deja la cuenta en la base de datos, marcada como eliminada: ya no se le envía ningún correo, pero sus alertas se quedan hasta que caducan, sus alertas cerradas hasta 365 días, y **Notificaciones enviadas** puede seguir mostrando su nombre y su dirección. Si solo hay que quitar las alertas de precio, el cliente puede eliminar cada una con **Eliminar** en **Mis alertas de precio**.

¿Avisa el módulo a los clientes cuando un producto vuelve a tener stock? No. Solo anuncia bajadas de precio. Los avisos de reposición los gestiona el módulo de alertas por correo de PrestaShop (ps_emailalerts).

¿Me envía el módulo una copia, envía SMS o notificaciones push, o registra las aperturas? No. Solo envía el correo al cliente que creó la alerta, por los ajustes de correo de tu tienda.

8. Actualizaciones y soporte

Las actualizaciones son gratuitas de por vida: descarga las nuevas versiones en addonspresta.com, en **My account → Order history**, y súbelas como un módulo nuevo. Tus ajustes y tus alertas se conservan.

El soporte está incluido durante 12 meses desde tu compra: escribe a **mail@addonspresta.com** o usa el formulario de contacto de addonspresta.com (de lunes a viernes, de 10:00 a 16:00 CET; solemos responder en 2 días laborables). Indica tu versión de PrestaShop, la versión del módulo y los pasos que llevan al problema.