addons presta

Minimalna i maksymalna wartość zamówienia

INSTRUKCJA OBSŁUGI · Wersja 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Do czego służy moduł

Ustaw minimalną i maksymalną wartość zamówienia dla grup klientów, krajów, walut i kategorii. PrestaShop ma jedną minimalną wartość zamówienia dla całego sklepu; ten moduł dodaje **reguły**: minimalną wartość zamówienia, maksymalną wartość zamówienia i minimum dla produktów z jednej kategorii — każdą dla wybranych przez Ciebie grup klientów i krajów dostawy, każdą z własną kwotą w każdej walucie.

Koszyk, który narusza regułę, nie przejdzie do realizacji zamówienia: koszyk pokazuje Twój komunikat (na przykład „Minimalna wartość zamówienia to 50,00 € (netto) — dodaj jeszcze produkty za 12,50 €.”), a przycisk „Przejdź do realizacji zamówienia” jest nieaktywny — działa tu własny mechanizm PrestaShop. Dopóki brakuje do minimum, strona koszyka pokazuje też pasek postępu. Zamówienie, które mimo to powstanie z koszyka naruszającego regułę (sekcja 3, „Granica blokady”), dostaje ostrzeżenie na swojej stronie w panelu.

Działa z **PrestaShop 1.7.8, 8.x i 9.x** (PHP 7.2.5 lub nowszy), z motywami Classic i Hummingbird oraz z trybem multistore.

2. Instalacja

1. Pobierz moduł z **Moje konto** → **Historia zamówień** w sklepie addonspresta.com.
2. W panelu sklepu otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** i kliknij **Załaduj moduł**.
3. Upuść plik `ap_minorder_v1.0.0.zip` i poczekaj na potwierdzenie.
4. Kliknij **Konfiguruj** na karcie modułu.

Jeśli masz dostęp do konsoli serwera, możesz też rozpakować plik do katalogu `modules/` i uruchomić `php bin/console prestashop:module install ap_minorder` w katalogu sklepu.

Dopóki nie dodasz reguły, w sklepie nic się nie zmienia. Po instalacji moduł jest włączony, ale jego lista reguł jest pusta („Nie ma jeszcze żadnej reguły: moduł niczego nie zmienia. Dodaj regułę.”), a minimalna wartość zamówienia z PrestaShop działa jak dotąd. Pierwszy limit ustawisz tak:

1. Otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** → **Minimalna i maksymalna wartość zamówienia** → **Konfiguruj** (w multistore najpierw wybierz jeden sklep w nagłówku panelu).

2. Otwórz zakładkę **Reguły** i kliknij **Dodaj regułę**.
3. Wybierz **Rodzaj reguły**, zaznacz grupy klientów i kraje, których dotyczy (albo nic — wtedy dotyczy wszystkich), wpisz kwotę w domyślnej walucie w polu **Kwota** i kliknij **Zapisz**.
4. W zakładce **Test koszyka** wpisz liczby koszyka i kliknij **Sprawdź koszyk**: zobaczysz, która reguła działa i jaki komunikat przeczyta klient.
5. Otwórz sklep, włóż produkty do koszyka i zobacz stronę koszyka.

3. Jak to działa

Trzy rodzaje reguł

Każda reguła ma rodzaj, listę grup klientów, listę krajów dostawy i kwotę. Przykłady poniżej dotyczą sklepu, którego domyślną walutą jest euro, z kwotami porównywanymi netto (ustawienie domyślne).

Minimalna wartość zamówienia — produkty w koszyku muszą osiągnąć kwotę. Przykład: minimum 50,00 € dla grupy Hurt. Klient hurtowy, który ma w koszyku produkty za 37,50 €, widzi „Minimalna wartość zamówienia to 50,00 € (netto) — dodaj jeszcze produkty za 12,50 €." i nie może przejść do realizacji zamówienia; od 50,00 € zamówienie jest otwarte.

Maksymalna wartość zamówienia — produkty w koszyku nie mogą przekroczyć kwoty. Przykład: maksimum 1 000,00 € dla grup Odwiedzający i Gość (osoby, które zamawiają bez konta klienta). Gość z koszykiem za 1 240,00 € widzi „Maksymalna wartość zamówienia to 1 000,00 € (netto) — Twój koszyk przekracza ją o 240,00 €." i musi najpierw usunąć produkty.

Minimum dla kategorii — gdy w koszyku są produkty z kategorii, ich suma musi osiągnąć kwotę. Liczą się też produkty ze wszystkich podkategorii, a **produkt liczy się, gdy którakolwiek z jego kategorii należy do tej gałęzi**, nie tylko jego kategoria główna. Przykład: minimum 60,00 € dla kategorii Wino z podkategoriami Wino czerwone i Wino białe. Koszyk z czerwonym winem za 25,00 €, białym za 20,00 € i korkociągiem za 30,00 € ma produkty z kategorii Wino za 45,00 €: klient widzi „Produkty z kategorii „Wino": minimalna wartość to 60,00 € (netto) — dodaj jeszcze produkty z tej kategorii za 15,00 €." Korkociąg się nie liczy, chyba że też jest przypisany do kategorii Wino albo jednej z jej podkategorii. Koszyk bez żadnego produktu z kategorii Wino ta reguła w ogóle nie dotyczy. **Suma kategorii nigdy nie jest pomniejszana o rabaty z kodów**: rabatu na cały koszyk nie da się przypisać do jednej kategorii, więc suma kategorii zawsze liczy produkty przed rabatami z reguł koszyka.

Koszyk o wartości **dokładnie równej limitowi przechodzi**: koszyk za 50,00 € spełnia minimum 50,00 €, a koszyk za 1 000,00 € spełnia maksimum 1 000,00 €.

Dla kogo: grupy

Zaznacz grupy klientów, których dotyczy reguła. **Nic nie zaznaczono — reguła dotyczy każdej grupy.** Liczy się **domyślna grupa** klienta („Domyślna grupa klientów" na jego koncie), ta sama, której PrestaShop używa do cen; inne grupy klienta się nie liczą.

- Niezalogowany odwiedzający należy do grupy **Odwiedzający**.

- **Zakupy bez rejestracji liczą się jako grupa Gość**: klient, który zamawia bez zakładania konta, jest w grupie Odwiedzający, dopóki zamówienie nie utworzy konta gościa, a od tej chwili w grupie Gość. Reguła zaznaczona tylko dla grupy „Klient" nie dotyczy zakupów bez rejestracji.
- Żeby reguła dotyczyła wszystkich kupujących, zostaw listę pustą albo zaznacz **Odwiedzający**, **Gość** i **Klient**.

Gdy klient się zaloguje, reguły jego grupy działają od razu, od następnej strony.

Gdzie: kraje dostawy

Zaznacz kraje dostawy, których dotyczy reguła. **Nic nie zaznaczono — reguła dotyczy każdego kraju.** Liczy się:

- kraj **adresu dostawy** koszyka, gdy koszyk już go ma;
- wcześniej kraj, który PrestaShop przyjął dla odwiedzającego (z geolokalizacji albo języka przeglądarki, jeśli z nich korzystasz), o ile to aktywny kraj sklepu;
- w pozostałych przypadkach domyślny kraj sklepu.

Dlatego **komunikat może się zmienić, gdy adres jest już znany**: koszyk, który przechodzi dla Twojego kraju domyślnego, może zostać zablokowany, gdy klient wybierze adres dostawy w kraju z inną regułą — i odwrotnie. Wtedy zamówienie odsyła klienta do koszyka, gdzie komunikat mówi, czego brakuje. Komunikaty nigdy nie wspominają o krajach.

Kwoty w walutach

Kwota w **domyślnej walucie sklepu jest wymagana**. Dla każdej innej aktywnej waluty sklepu możesz wpisać własną kwotę; **zastępuje ona przeliczenie**. Waluta pozostawiona pusta używa kwoty z waluty domyślnej przeliczonej po kursie z PrestaShop i zaokrąglonej do miejsc po przecinku tej waluty.

Przykład: minimum 50,00 €, złoty po kursie 4,30. Bez własnej kwoty koszyk w złotych potrzebuje 215,00 zł; z własną kwotą 200 zł potrzebuje 200,00 zł, niezależnie od zmian kursu.

Która reguła działa, gdy pasuje kilka

Lista reguł jest uporządkowana według ważności. **Dla każdego koszyka w każdym rodzaju decyduje pierwsza od góry pasująca reguła** — jedna minimalna wartość zamówienia, jedna maksymalna i jedna reguła na kategorię. Reguła pasuje, gdy jej grupy i kraje zgadzają się z koszykiem i może podać kwotę w walucie koszyka; wyłączona reguła jest pomijana. **Bardziej szczegółowe reguły umieść nad ogólnymi.**

Przykład: reguła 1 to minimum 300,00 € dla grupy Hurt, reguła 2 — minimum 30,00 € dla każdej grupy. Klient hurtowy potrzebuje 300,00 € (decyduje reguła 1, reguła 2 nie jest już sprawdzana), wszyscy inni 30,00 €. Przy odwrotnej kolejności reguła 2 pasowałaby do klienta hurtowego jako pierwsza i wystarczyłoby mu 30,00 €.

Minimum, maksimum i minima kategorii mogą jednocześnie dotyczyć tego samego koszyka; koszyk musi spełnić każde z nich. **Test koszyka** pokazuje, która reguła decyduje dla wpisanej grupy, kraju, waluty i kwoty.

Jaka kwota jest porównywana

Reguła porównuje swoją kwotę z **wartością produktów w koszyku, bez dostawy i bez opakowania ozdobnego** — z tą samą sumą, której PrestaShop używa do własnego minimum. O tym, jak jest liczona, decydują dwa ustawienia:

- **Porównuj kwoty**: **Netto** (domyślnie, jak minimum z PrestaShop) albo **Brutto**. Gdy podatki w sklepie są wyłączone, kwoty są zawsze porównywane bez podatku.
- **Odejmuj rabaty**: **Nie** (domyślnie, jak minimum z PrestaShop) — wartość produktów przed rabatami z reguł koszyka; **Tak** — najpierw odejmowane są rabaty z reguł koszyka (kodów rabatowych) na produkty. Kod na darmową dostawę nigdy nie zmienia kwoty.

Przykład: koszyk z dwoma produktami po 40,00 € netto (VAT 23%), kod rabatowy na 10,00 € netto, dostawa 15,00 €. Reguła porównuje:

- netto, bez odejmowania rabatów: **80,00 €**
- brutto, bez odejmowania rabatów: **98,40 €**
- netto, z odjęciem rabatów: **70,00 €**
- brutto, z odjęciem rabatów: **86,10 €**

Dostawa za 15,00 € nie liczy się w żadnym z nich. Przy minimum 85,00 € ten koszyk jest zablokowany przy ustawieniach domyślnych (80,00 € to mniej niż 85,00 €), przechodzi przy „Brutto" (98,40 €), jest zablokowany przy samym „Odejmuj rabaty" (70,00 €) i przechodzi przy obu ustawieniach (86,10 €). Suma kategorii też podlega ustawieniu **Porównuj kwoty**, ale zawsze liczy się przed rabatami.

Minimum z PrestaShop

PrestaShop ma własne ustawienie **Preferencje → Zamówienia → Minimalna wartość zamówienia wymagana do jego poprawnej weryfikacji** (zawsze netto). Moduł współpracuje z nim tak:

- **gdy do koszyka ma zastosowanie reguła minimalnej wartości zamówienia z modułu, zastępuje ona minimum z PrestaShop dla tego koszyka** — także wtedy, gdy koszyk spełnia regułę;
- **gdy nie ma zastosowania żadna reguła minimum, nadal obowiązuje minimum z PrestaShop**, z własnym komunikatem. Reguły maksimum i reguły kategorii nigdy go nie zastępują.

Przykład: minimum z PrestaShop to 100,00 €, a moduł ma minimum 50,00 € dla grupy Hurt. Klient hurtowy z koszykiem za 60,00 € może zamówić; klient z innej grupy z koszykiem za 60,00 € nadal jest blokowany przez 100,00 € z PrestaShop. Zakładka **Ustawienia** przypomina o tym, gdy minimum z PrestaShop jest ustawione, a **Test koszyka** przy każdym teście mówi, czy minimum z PrestaShop nadal obowiązuje.

Co widzi klient

W koszyku. Koszyk, który narusza regułę, pokazuje w podsumowaniu koszyka komunikat reguły w ramce ostrzeżenia Twojego motywu, a przycisk **Przejdź do realizacji zamówienia** jest nieaktywny. To własny mechanizm PrestaShop, ten sam, którego używa do własnego minimum: komunikat i przycisk nadążają za każdą zmianą ilości w koszyku bez przeładowania strony, a moduł nie dodaje do

tego żadnego skryptu. Gdy naruszonych jest kilka reguł, ich komunikaty stoją jeden po drugim w tej samej ramce, rozdzielone spacją.

W zamówieniu. Każdy adres procesu zamówienia odsyła zablokowany koszyk do koszyka, gdzie jest komunikat. W PrestaShop 1.7.8 zalogowany klient, który otworzy adres zamówienia z zablokowanym koszykiem, trafia na stronę główną zamiast do koszyka — dokładnie tak jak przy minimum z PrestaShop w tej wersji. Sam komunikat nigdy nie pojawia się w procesie zamówienia.

Pasek postępu. Dopóki brakuje do minimum, strona koszyka pokazuje pasek w podsumowaniu koszyka, nad sumami: jeden pasek dla minimalnej wartości zamówienia i po jednym dla każdego nieosiągniętego minimum kategorii (najwyżej pięć), każdy z etykietą („Minimalna wartość zamówienia”, „Produkty z kategorii „Wino””), kwotami („37,50 € z 50,00 € (netto)”) i paskiem wypełnionym do osiągniętego procentu. Dla maksimum nie ma paska (mówi o nim komunikat) i nie ma go, gdy każde minimum jest osiągnięte. Pasek nadąża za każdą zmianą ilości; bez JavaScriptu pokazuje liczby z chwili załadowania strony, a sama blokada nigdy nie zależy od JavaScriptu. Pasek możesz wyłączyć w ustawieniach.

Komunikaty. Każdy rodzaj reguły ma wzór komunikatu w każdym języku. Puste pole używa tekstu domyślnego, przetłumaczonego na język klienta:

- Minimalna wartość zamówienia: „Minimalna wartość zamówienia to {amount} {tax} — dodaj jeszcze produkty za {missing}.”
- Maksymalna wartość zamówienia: „Maksymalna wartość zamówienia to {amount} {tax} — Twój koszyk przekracza ją o {excess}.”
- Minimum dla kategorii: „Produkty z kategorii „{category}”: minimalna wartość to {amount} {tax} — dodaj jeszcze produkty z tej kategorii za {missing}.”

Zmienne są podmieniane w koszyku: {amount} to kwota reguły, {missing} — kwota brakująca do minimum, {excess} — nadwyżka ponad maksimum, {total} — wartość koszyka porównana przez regułę, {category} — nazwa kategorii, {tax} — „(netto)” lub „(brutto)”. {tax} jest wypełniana tylko wtedy, gdy podatki są włączone, a kraj klienta pokazuje etykiety podatku (**Międzynarodowe → Położenie → Kraje**, „Wyświetl etykietę podatku”); w przeciwnym razie zostaje pusta, a zbędna spacja znika. Kwoty są zapisane w walucie i formacie liczb klienta.

Komunikaty to **zwykły tekst**: bez HTML, znaki `<` i `>` są odrzucane, najwyżej 255 znaków w polu, a zmienna spoza sześciu powyższych jest odrzucana przy zapisie. **Wzór bez własnego tekstu** — same zmienne, spacje i znaki interpunkcyjne, nawet samo {amount} — **jest odrzucany**, bo zmienna może być pusta dla danego rodzaju reguły (na przykład {missing} dla maksimum), a pusty komunikat zostawiłby zamówienie otwarte. Niezależnie od tego, co zapisano, **komunikat, który wyszedłby pusty, zastępuje tekst domyślny** danego rodzaju: naruszona reguła zawsze ma tekst.

Inne moduły. Tekst ramki ostrzeżenia w koszyku jest wspólny: piszą do niego też minimum z PrestaShop i inne moduły, które blokują zamówienie w ten sam sposób (na przykład Quantity Limits). Moduł **dopisuje swój komunikat po tekście, który już tam jest, i nigdy go nie usuwa**, a gdy Twoje reguły akceptują koszyk, w ogóle nie dotyka ramki — komunikat i blokada innego modułu zostają. Jedna ramka może więc pokazać komunikat innego modułu, a po nim komunikat tego modułu.

Granica blokady

Przeczytaj to, zanim zaczniesz polegać na maksimum albo minimum. Blokada to **własna blokada zamówienia PrestaShop**: działa tam, gdzie PrestaShop pokazuje koszyk i proces zamówienia, a nie w chwili tworzenia zamówienia.

Moduł zamyka składanie zamówienia dla koszyka, który narusza regułę, ale nie może odrzucić zamówienia w chwili jego tworzenia — minimalna wartość zamówienia z PrestaShop ma tę samą granicę. Zamówienie może mimo to przejść, na przykład gdy klient zmieni koszyk w drugiej karcie przeglądarki po otwarciu kroku płatności albo gdy ktoś otworzy bezpośrednio adres potwierdzenia modułu płatności. To samo dotyczy modułu one page checkout albo przycisku szybkiej płatności, które tworzą zamówienia poza procesem zamówienia PrestaShop: taki moduł nigdy nie pokazuje PrestaShop koszyka przed zamówieniem. Przypadek z drugą kartą nie wymaga żadnej wiedzy technicznej. Żaden moduł nie może odrzucić zamówienia w tej chwili bez zmiany rdzenia PrestaShop, a ten moduł nigdy go nie zmienia.

Co moduł z tym robi: każde zamówienie utworzone w sklepie albo przez API jest sprawdzane jeszcze raz w chwili tworzenia, z tymi samymi regułami i ustawieniami co strona koszyka (domyślna grupa klienta, kraj dostawy i waluta koszyka).

Takie zamówienie powstaje normalnie i może być już opłacone. Moduł go nie anuluje, nie zmienia jego statusu i nic nie mówi klientowi. Pokazuje ostrzeżenie na górze strony zamówienia w panelu — każdą naruszoną regułę z jej kwotą i wartością koszyka — i zapisuje jedno ostrzeżenie w Zaawansowane → Logi.

- Ostrzeżenie na stronie zamówienia zaczyna się od „To zamówienie narusza regułę modułu „Minimalna i maksymalna wartość zamówienia"", potem jest po jednej linii na naruszoną regułę, na przykład „Minimalna wartość zamówienia 20,00 €: produkty w koszyku miały wartość 11,90 €.", i podstawa kwot („Kwoty: wartość produktów netto, bez dostawy."). Widzi je każdy pracownik, który może otworzyć zamówienie i ma w swoim profilu prawo wyświetlania tego modułu.
- Wpis w logach to ostrzeżenie przypisane do zamówienia, zapisane po angielsku:

```
Order Amount Limits: order 123 was created with a cart that breaks 1 rule(s) of the module; see the warning on the order page.
```

- Bez nowego statusu, bez wpisu w historii, bez wiadomości, bez e-maila, nic na stronie potwierdzenia klienta. **Ty decydujesz**: skontaktuj się z klientem, anuluj zamówienie albo je przyjmij.

Sprawdź to ostrzeżenie, zanim wyślesz zamówienie. Jest widoczne tylko na stronie zamówienia: nie na liście zamówień, nie w e-mailu i nie dla systemów, które czytają zamówienia przez API albo eksport. Jeśli zamówienia są realizowane automatycznie po opłaceniu (produkty do pobrania, ERP, dropshipping albo eksport etykiet wysyłkowych), takie zamówienie może zostać dostarczone, zanim ktokolwiek zobaczy ostrzeżenie.

Zamówienia utworzone w panelu nie są ani blokowane, ani oznaczane — także zamówienie, które moduł płatności tworzy ze swojej strony w panelu, gdy zalogowany jest pracownik.

Zamówienia utworzone przez API nie są blokowane, ale są oznaczane. Treść zamówienia z panelu wybrał pracownik; reguły są dla klientów.

Nie są wykrywane: duże zamówienie podzielone przez klienta na kilka zamówień, z których każde mieści się w maksimum; liczy się tylko domyślna grupa klienta (zakupy bez rejestracji to grupa Gość).

Zamówienie złożone, gdy moduł był wyłączony, nigdy nie zostanie oznaczone później; edycja zamówienia albo reguł nie zmienia ani nie usuwa ostrzeżenia; odinstalowanie modułu usuwa ostrzeżenia. Ostrzeżenie to fakt z chwili utworzenia zamówienia, z regułami i koszykiem takimi, jakie były wtedy.

- Gdy jeden koszyk zostaje podzielony na kilka zamówień (kilku przewoźników albo magazynów), koszyk jest oceniany raz, jako całość, a ostrzeżenie dostaje każde jego zamówienie.
- Jeśli sprawdzenie nowego zamówienia się nie powiedzie, zamówienie nie jest oznaczane, a do logów trafia najwyżej jeden wpis na godzinę (zob. „Błędy" niżej).

Wydajność

Moduł podejmuje decyzję dla koszyka raz na stronę i używa jej do wszystkiego innego na tej stronie. Przy 50 aktywnych regułach i koszyku z 30 pozycjami decyzja zajęła 2–20 ms zależnie od wersji PrestaShop (większość to jedna suma koszyka liczona przez PrestaShop), a 0,02–0,07 ms przy ponownym pytaniu na tej samej stronie; całe strony były tak samo szybkie z modułem włączonym i wyłączonym, w granicach szumu pomiaru. Sklep bez aktywnej reguły nie wykonuje żadnego zapytania. Nowe zamówienie kosztuje tę samą decyzję jeszcze raz.

Dane osobowe, połączenia, e-maile

Moduł przechowuje Twoje reguły, ich kwoty i oznaczenia zamówień w trzech własnych tabelach; oznaczenie zawiera ID zamówienia, naruszoną regułę i kwoty — **żadnych danych osobowych poza ID oznaczonego zamówienia**. Nie ustawia ciasteczek i niczego nie zapisuje w przeglądarce odwiedzającego. Nie łączy się z żadnym serwerem — bez sprawdzania licencji, bez statystyk, nic do addonspresta.com ani nigdzie indziej. Nie ma zadań cron i nie wysyła e-maili.

Błędy. Jeśli jakaś część modułu zawiedzie na stronie, strona wyświetla się normalnie, a moduł **nie** blokuje koszyka (minimum z PrestaShop dalej działa); do **Zaawansowane → Logi** trafia najwyżej jeden wpis na godzinę, zaczynający się od „Order Amount Limits:".

4. Funkcje i ustawienia

Otwórz **Moduły → Menedżer modułów → Minimalna i maksymalna wartość zamówienia → Konfiguruj**. Ramka **Pomoc** na górze prowadzi do tej instrukcji i do strony modułu w addonspresta.com w języku Twojego panelu, podaje nasz adres wsparcia i pokazuje zainstalowaną wersję. Pod nią są trzy zakładki: **Ustawienia**, **Reguły** i **Test koszyka**.

Ustawienia

Zapisują się dla sklepu albo grupy sklepów wybranych w nagłówku panelu przyciskiem **Zapisz**; potwierdza to komunikat „Ustawienia zostały zapisane.”. Gdy wartość jest błędna, nic nie zostaje zapisane, a formularz pokazuje komunikat nad Twoimi wartościami. Nad formularzem strona ostrzega, gdy sklep jest w trybie katalogu („Sklep jest w trybie katalogu: nie można niczego zamówić, więc moduł niczego nie sprawdza.”) i gdy ustawiona jest minimalna wartość zamówienia z PrestaShop.

Włączony

Włączone po instalacji. „Gdy moduł jest wyłączony, nic nie jest sprawdzane i znów obowiązuje minimalna wartość zamówienia z PrestaShop. Reguły zostają zachowane.” Dopóki jest wyłączone, nowe zamówienia nie są oznaczane.

Porównuj kwoty

„Kwoty reguł są porównywane z wartością produktów w koszyku, bez dostawy i opakowania ozdobnego. Minimalna wartość zamówienia z PrestaShop jest zawsze netto.”

- **Netto** (domyślnie)
- **Brutto**

Zobacz „Jaka kwota jest porównywana” w sekcji 3.

Odejmuj rabaty

Wyłączone po instalacji. „Tak: rabaty z reguł koszyka (kodów rabatowych) na produkty są odejmowane przed porównaniem. Nie: liczy się wartość produktów przed rabatami, tak jak przy minimum z PrestaShop. Suma kategorii zawsze liczy się przed rabatami.”

Pokazuj pasek postępu

Włączone po instalacji. „Na stronie koszyka, dopóki brakuje do minimum: ile jest w koszyku i ile potrzeba.” Po wyłączeniu koszyk pokazuje tylko komunikat; blokada zostaje.

Komunikaty w koszyku

„Koszyk, który narusza regułę, pokazuje po jednym komunikacie na każdą naruszoną regułę nad nieaktywnym przyciskiem „Przejdź do realizacji zamówienia”. Zostaw pole puste, żeby użyć tekstu domyślnego, który wyświetla się w języku klienta.” Dla każdego rodzaju jest pole w każdym języku:

- **Minimalna wartość zamówienia**
- **Maksymalna wartość zamówienia**
- **Minimum dla kategorii**

Pod każdym polem „Domyślnie: …” pokazuje tekst domyślny w języku Twojego panelu. Zmienne i zasady tekstu są w sekcji 3, „Co widzi klient”. Komunikaty odrzucane przy zapisie:

- „Komunikat może mieć najwyżej 255 znaków.”
- „Komunikaty to zwykły tekst: usuń znaki < i >.”
- „Komunikat zawiera nieznaną zmienną. Dostępne zmienne: {amount} {missing} {excess} {total} {category} {tax}”
- „Komunikat musi zawierać własne słowa, nie same zmienne: napisz zdanie albo zostaw pole puste, żeby użyć tekstu domyślnego.”

Reguły

Reguły należą do jednego sklepu: zakładka działa, gdy w nagłówku panelu wybrany jest jeden sklep (w przeciwnym razie „Reguły należą do jednego sklepu. Wybierz w nagłówku jeden ze swoich sklepów, żeby zarządzać jego regułami.”). Sklep może mieć najwyżej **100 reguł**.

Lista pokazuje reguły w kolejności ważności, z kolumnami **#**, **Reguła** (rodzaj, a przy minimum dla kategorii też kategoria), **Grupy klientów**, **Kraje**, **Kwoty** i **Włączony**. „Wszystkie grupy” i „Wszystkie kraje” oznaczają pustą listę; długie listy kończą się na „i jeszcze 3”. Wyłączony kraj sklepu ma dopisek „(nieaktywny)”, a ID, którego sklep już nie ma (usunięta grupa albo kraj), jest liczone jako „(1 spoza tego sklepu)”. Przyciski w każdym wierszu:

- **Przesuń w górę** i **Przesuń w dół** (strzałki) — zmieniają ważność („Kolejność reguł została zmieniona.”);
- **Wyłącz** / **Włącz** — wyłączona reguła zostaje na liście, wyszarzona, i jest pomijana („Reguła została zaktualizowana.”);
- **Edytuj** — otwiera formularz;
- **Usuń** — po pytaniu „Usunąć tę regułę?” („Reguła została usunięta.”).

Dodaj regułę otwiera pusty formularz; przycisk znika, gdy sklep ma 100 reguł.

Formularz („Dodaj regułę” albo „Edytuj regułę”):

- **Włączony** — reguła liczy się tylko wtedy, gdy pole jest zaznaczone.
- **Rodzaj reguły** — **Minimalna wartość zamówienia**, **Maksymalna wartość zamówienia** albo **Minimum dla kategorii**. „W każdym rodzaju decyduje pierwsza od góry listy reguła pasująca do koszyka: jedna minimalna wartość zamówienia, jedna maksymalna i jedno minimum na kategorię.”
- **Kategoria** — tylko dla **Minimum dla kategorii**: lista kategorii sklepu, podkategorie wcięte pod kategorią nadrzędną. „Gdy w koszyku są produkty z tej kategorii lub jej podkategorii, ich suma musi osiągnąć kwotę. Produkt się liczy, gdy którakolwiek z jego kategorii należy do tej gałęzi.”
- **Grupy klientów** — pola wyboru dla grup sklepu. „Nic nie zaznaczono: reguła dotyczy każdej grupy. Liczy się domyślna grupa klienta; niezalogowany odwiedzający należy do grupy „Odwiedzający”, a klient, który zamawia bez zakładania konta (zakupy bez rejestracji), do grupy „Gość”. Żeby reguła dotyczyła wszystkich kupujących, zostaw listę pustą albo zaznacz „Odwiedzający”, „Gość” i „Klient”.”
- **Kraje** — pola wyboru dla **każdego kraju sklepu**: najpierw aktywne, potem wyłączone, oznaczone „(nieaktywny)”. Wpisz tekst w polu **Wpisz, aby filtrować listę**, żeby znaleźć kraj; linia **Zaznaczone:** pokazuje, co zaznaczono. „Nic nie zaznaczono: reguła dotyczy każdego kraju. Liczy

się kraj adresu dostawy, a dopóki klient nie poda adresu — kraj, który PrestaShop przyjmuje dla odwiedzającego. Wyłączony kraj pozostaje zaznaczony, dopóki go nie odznaczysz.”

- **Kwota** — po jednym polu na każdą aktywną walutę, waluta domyślna pierwsza i oznaczona . *„Wymagana w domyślnej walucie sklepu (oznaczonej*). Inna waluta pozostawiona pusta używa tej kwoty przeliczonej po kursie waluty z PrestaShop; wpisz kwotę, żeby ustawić zamiast tego okrągłą wartość. Netto lub brutto zgodnie z wyborem w Ustawieniach.” Wpisz liczbę większą od zera, z kropką albo przecinkiem i nie większą liczbą miejsc po przecinku, niż ma waluta (na przykład 100 albo 99,50), najwyżej 999 999 999.

Nic nie znika za Twoimi plecami. Grupa albo kraj, które reguła ma, a sklep już nie (zostały usunięte), zostają na liście, zaznaczone, jako „#12 (już nie ma w tym sklepie)”; wyłączony kraj zostaje zaznaczony. Ty decydujesz, czy zniknie: odznacz go i zapisz.

Pusta lista oznacza wszystkich, więc nigdy nie zostaje opróżniona przypadkiem. Gdy zapis zostawiłby pustą listę grup albo krajów reguły, choć reguła miała wcześniej listę albo choć zaznaczono pola, których sklep nie oferuje, zapis jest odrzucany („Na liście nie zostałaby żadna grupa klientów, więc reguła dotyczyłaby każdej grupy. Zaznacz co najmniej jedną grupę albo zaznacz potwierdzenie pod listami, żeby zastosować regułę do każdej grupy.”, i tak samo dla krajów), a formularz pokazuje pole „Tak, pusta lista jest zamierzona: zastosuj tę regułę do każdej grupy klientów lub każdego kraju.” Zaznacz je i zapisz jeszcze raz, żeby reguła dotyczyła wszystkich. Nowa reguła bez zaznaczeń nie wymaga potwierdzenia.

Kliknij **Zapisz** („Reguła została zapisana.”) albo **Anuluj**. Inne komunikaty formularza:

- „Wybierz z listy rodzaj reguły.”
- „Wybierz dla reguły kategorię tego sklepu.”
- „Podaj kwotę w domyślnej walucie sklepu.”
- „Podaj kwoty jako liczby większe od zera, np. 100 lub 99,50, z nie większą liczbą miejsc po przecinku, niż ma waluta.”
- „Sklep może mieć najwyżej 100 reguł.”
- „Domyślna waluta tego sklepu nie jest aktywna: włącz ją przed dodaniem reguł.”

Na liście „(tej kategorii już nie ma w tym sklepie)” oznacza regułę kategorii, której kategorię usunięto (nie dotyczy żadnego produktu), a „(waluta głównej kwoty już nie istnieje: edytuj regułę)” — regułę, której wymaganą walutę usunięto (liczy się wtedy tylko w walutach z własną kwotą); otwórz regułę i zapisz ją jeszcze raz.

Test koszyka

„Wpisz liczby koszyka tak, jak widzą je reguły: wartość produktów netto, bez dostawy. Nic nie jest odczytywane z klientów ani koszyków.” (albo „brutto”, zależnie od ustawienia **Porównuj kwoty**). Test działa w kontekście jednego sklepu (w przeciwnym razie „Wybierz w nagłówku jeden ze swoich sklepów, żeby przetestować koszyk.”) i niczego nie zmienia. Wypełnij:

- **Grupa klientów** — „Niezalogowany odwiedzający należy do grupy „Odwiedzający”; klient, który zamawia bez zakładania konta (zakupy bez rejestracji), liczy się jako grupa „Gość”.”
- **Kraj dostawy** — aktywne kraje sklepu;

- **Waluta**;
- **Wartość produktów w koszyku** — kwota, którą porównują reguły (zob. sekcja 3, „Jaka kwota jest porównywana”);
- **Kategoria z produktami w koszyku (opcjonalnie)** i **Suma produktów z tej kategorii** — suma liczy się dla tej kategorii **i dla każdej kategorii nad nią**, tak jak w sklepie, gdzie reguła kategorii liczy produkty jej podkategorii.

Kliknij **Sprawdź koszyk**. Test uruchamia na wpisanych liczbach tę samą decyzję co sklep, z włączonymi regułami, i odpowiada jedną linią na każdą decydującą regułę, na przykład „Reguła 2, minimalna wartość zamówienia 50,00 €: nieosiągnięta.” albo „Reguła 1, maksymalna wartość zamówienia 1 000,00 €: zachowana.” („Do tego koszyka nie ma zastosowania żadna reguła modułu.”, gdy nie ma żadnej), potem mówi, czy minimum z PrestaShop nadal obowiązuje ten koszyk, a na końcu „Moduł nie blokuje składania zamówienia.” albo „Składanie zamówienia jest zablokowane. Klient widzi komunikat:” i komunikaty dokładnie tak, jak przeczyta je klient — w języku Twojego panelu, z etykietą podatku, którą widzi klient z wybranego kraju.

Test nie odczytuje żadnego klienta, koszyka ani zamówienia: tylko wpisane liczby. Nie bierze pod uwagę ustawienia **Włączony** ani trybu katalogu. „Wybierz grupę klientów, kraj i walutę tego sklepu.” albo „Podaj kwoty jako liczby, np. 100 lub 99,50.” oznacza, że brakuje wartości albo nie jest liczbą.

5. Multistore

Reguły należą do jednego sklepu: każdy sklep ma własną listę, którą edytujesz po wybraniu tego sklepu w nagłówku panelu. **Ustawienia** zapisują się dla sklepu albo grupy sklepów wybranych w nagłówku; wartości zapisane dla **wszystkich sklepów** obowiązują w każdym sklepie, który nie ma własnych. W kontekście wszystkich sklepów albo grupy zapisać może tylko pracownik, który zarządza każdym sklepem z tego kontekstu („Wybierz w nagłówku jeden ze swoich sklepów, żeby zmienić ustawienia: w kontekście wszystkich sklepów lub grupy dotyczą też sklepów, którymi nie zarządzasz.”). **Test koszyka** działa w jednym sklepie naraz.

Każdy sklep używa własnych reguł i ustawień, a każde nowe zamówienie jest sprawdzane regułami i ustawieniami sklepu, w którym je złożono. Jedna licencja obejmuje wszystkie sklepy instalacji.

6. Odinstalowanie

Menedżer modułów → Minimalna i maksymalna wartość zamówienia → Odinstaluj usuwa wszystkie reguły, wszystkie ustawienia i wszystkie oznaczenia zamówień we wszystkich sklepach. Trzy tabele modułu zostają usunięte: ostrzeżenia znikają ze stron zamówień, a reguł nie da się odzyskać. **Wyczyść** robi to samo, a potem instaluje moduł od nowa z ustawieniami domyślnymi — **także bez żadnej reguły**. Przed odinstalowaniem albo wyczyszczeniem zapisz swoje reguły. Twoje zamówienia, koszyki i minimalna wartość zamówienia z PrestaShop pozostają nietknięte.

Wyłącz zachowuje reguły, ustawienia i oznaczenia; dopóki moduł jest wyłączony, nic nie jest blokowane, nowe zamówienia nie są sprawdzane i znów obowiązuje minimalna wartość zamówienia z PrestaShop. Wyłączenie **Włączony** w ustawieniach robi to samo dla jednego sklepu.

7. Najczęstsze pytania i problemy

Zamówienie nie jest blokowane. Wpisz liczby koszyka w **Test koszyka**: test pokaże, która reguła decyduje i czy zamówienie jest zablokowane. Potem sprawdź:

1. Moduł jest włączony w Menedżerze modułów, a w ustawieniach tego sklepu włączone jest **Włączony**.
2. Reguła jest włączona, a sklep nie jest w trybie katalogu.
3. **Domyślna** grupa klienta jest wśród grup reguły (zakupy bez rejestracji to grupa Gość, niezalogowany odwiedzający — grupa Odwiedzający).
4. Kraj dostawy jest wśród krajów reguły — zanim klient poda adres, liczy się kraj, który PrestaShop przyjął dla odwiedzającego.
5. Reguła ma kwotę w walucie koszyka (własną albo przeliczoną z waluty domyślnej).
6. Żadna reguła tego samego rodzaju wyżej na liście nie pasuje do koszyka wcześniej: w każdym rodzaju decyduje pierwsza pasująca reguła.

Jeśli nadal nie blokuje, poszukaj w **Zaawansowane → Logi** wpisu zaczynającego się od „Order Amount Limits:".

Klient jest blokowany, choć koszyk wygląda na wystarczający. Reguły porównują tylko wartość produktów. Najczęstsze powody:

- kwoty są porównywane netto (domyślnie), a klient patrzy na sumę brutto;
- **Odejmuj rabaty** jest włączone, a kod rabatowy obniża kwotę;
- dostawa i opakowanie ozdobne nigdy się nie liczą;
- nie osiągnięto minimum kategorii: jego suma liczy tylko produkty z tej kategorii i nigdy nie odejmuje rabatów;
- nadal obowiązuje minimalna wartość zamówienia z PrestaShop, bo do tego koszyka nie ma zastosowania żadna reguła minimum z modułu.

Istnieje zamówienie poniżej minimum (albo powyżej maksimum). Spójrz na górę strony zamówienia w panelu: oznaczone zamówienie pokazuje ostrzeżenie „To zamówienie narusza regułę modułu „Minimalna i maksymalna wartość zamówienia"" z regułą i kwotami, a w **Zaawansowane → Logi** jest dla niego wpis. Zamówienie przeszło obok blokady (sekcja 3, „Granica blokady"), na przykład przez drugą kartę przeglądarki. Moduł niczego w zamówieniu nie zmienił: skontaktuj się z klientem, anuluj zamówienie albo je przyjmij. Zamówienie utworzone przez pracownika w panelu nigdy nie jest oznaczane.

Komunikat pojawia się dwa razy. Inny moduł albo Twój motyw drugi raz wyświetla tekst ramki ostrzeżenia w koszyku. Sam moduł nie wyświetla drugiego komunikatu: jego tekst to ten we własnej ramce ostrzeżenia PrestaShop. Gdy ramka pokazuje dwa różne komunikaty, pochodzą z dwóch blokad — na przykład minimum z PrestaShop albo innego modułu i reguły tego modułu (sekcja 3, „Inne moduły").

One page checkout albo przycisk szybkiej płatności omija limit. Taki moduł tworzy zamówienie, nie pokazując PrestaShop koszyka, więc blokada nie może go zatrzymać (sekcja 3, „Granica blokady").

Zamówienia złożone w ten sposób i tak są sprawdzane w chwili tworzenia i oznaczane, gdy naruszają regułę. Zapytaj autora tego modułu, czy respektuje minimalną wartość zamówienia z PrestaShop: jeśli nie, nie będzie respektował także tych reguł.

Komunikat zmienia się, gdy klient wybiera adres. Zanim powstanie adres, liczy się kraj, który PrestaShop przyjął dla odwiedzającego; potem kraj adresu dostawy. Reguła dla jednego kraju może więc zacząć albo przestać obowiązywać na kroku adresu, a zamówienie odsyła wtedy klienta do koszyka.

Zalogowany klient w PrestaShop 1.7.8 trafia na stronę główną. Przy zablokowanym koszyku PrestaShop 1.7.8 odsyła zalogowanego klienta, który otworzy zamówienie, na stronę główną — także przy własnym minimum. Komunikat jest w koszyku.

Zapis reguły jest odrzucany z komunikatem „Na liście nie zostałby żaden kraj …”. Zapis sprawiłby, że reguła dotyczyłaby każdego kraju (albo każdej grupy). Zaznacz kraje, których dotyczy, albo zaznacz pole potwierdzenia, jeśli reguła ma dotyczyć wszystkich (sekcja 4, „Reguły”).

„Strona wygasła. Odśwież ją i zapisz jeszcze raz.” Strona była długo otwarta albo zalogowałeś się ponownie w innej karcie. Odśwież stronę i zapisz jeszcze raz.

Tekst modułu jest wciąż po angielsku w moim sklepie albo panelu. Otwórz **Międzynarodowe → Tłumaczenia → Tłumaczenie zainstalowanych modułów**, wybierz moduł i swój język i sprawdź tłumaczenie. Własne wzory komunikatów ustawiasz w każdym języku w **Ustawienia → Komunikaty w koszyku**.

8. Aktualizacje i wsparcie

Aktualizacje są bezpłatne dożywotnio: pobieraj nowe wersje z **Moje konto → Historia zamówień** w sklepie addonspresta.com i wgrywaj je jak nowy moduł. Twoje reguły i ustawienia zostają.

Wsparcie jest wliczone przez 12 miesięcy od zamówienia: napisz na **mail@addonspresta.com** albo użyj formularza kontaktowego w addonspresta.com (od poniedziałku do piątku, 10:00–16:00; zwykle odpowiadamy w ciągu 2 dni roboczych). Podaj wersję PrestaShop, wersję modułu i kroki, które prowadzą do problemu.