addons presta

Order Amount Limits

MANUALE D'USO · Versione 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. A cosa serve il modulo

Imposta importi minimi e massimi d'ordine per gruppo di clienti, paese, valuta e categoria. PrestaShop ha un solo importo minimo d'ordine per tutto il negozio; questo modulo aggiunge delle **regole**: un importo minimo d'ordine, un importo massimo d'ordine e un minimo per i prodotti di una categoria, ognuna per i gruppi di clienti e le nazioni di consegna che scegli, ognuna con il proprio importo per valuta.

Un carrello che viola una regola non può passare al checkout: il carrello mostra il tuo messaggio (ad esempio «L'importo minimo d'ordine è di 50,00 € (tasse escl.): aggiungi prodotti per altri 12,50 €.») e il pulsante «Procedi con il checkout» è disattivato, con il meccanismo di PrestaShop stesso. Finché manca un minimo, la pagina del carrello mostra anche una barra di avanzamento. Un ordine creato comunque da un carrello che viola una regola (sezione 3, «Il limite del blocco») viene segnalato nella sua pagina d'ordine nel back office.

Funziona con **PrestaShop 1.7.8, 8.x e 9.x** (PHP 7.2.5 o successivo), con i temi Classic e Hummingbird e in multinegozio.

2. Installazione

1. Scarica il modulo su addonspresta.com, in **My account** → **Order history**.
2. Nel back office apri **Moduli** → **Gestione Moduli** e fai clic su **Carica un modulo**.
3. Trascina il file `ap_minorder_v1.0.0.zip` e attendi la conferma.
4. Fai clic su **Configura** nella scheda del modulo.

Se hai accesso alla riga di comando, puoi anche decomprimere il file in `modules/` ed eseguire `php bin/console prestashop:module install ap_minorder` dalla cartella del negozio.

Nel negozio non cambia nulla finché non aggiungi una regola. Dopo l'installazione il modulo è attivo, ma il suo elenco di regole è vuoto («Ancora nessuna regola: il modulo non cambia nulla. Aggiungi una regola.») e l'importo minimo d'ordine di PrestaShop funziona come prima. Per impostare il primo limite:

1. Apri **Moduli** → **Gestione Moduli** → **Order Amount Limits** → **Configura** (in multinegozio, scegli prima un negozio nell'intestazione del back office).
2. Apri la scheda **Regole** e fai clic su **Aggiungi una regola**.

3. Scegli il **Tipo di regola**, seleziona i gruppi di clienti e le nazioni a cui si applica (o nessuno, per tutti), scrivi l'**Importo** nella valuta predefinita e fai clic su **Salva**.
4. Nella scheda **Prova un carrello** scrivi i numeri di un carrello e fai clic su **Controlla il carrello**: vedi quale regola si applica e il messaggio che leggerebbe il cliente.
5. Apri il negozio, metti dei prodotti nel carrello e guarda la pagina del carrello.

3. Come funziona

I tre tipi di regole

Ogni regola ha un tipo, un elenco di gruppi di clienti, un elenco di nazioni di consegna e un importo. Gli esempi qui sotto si riferiscono a un negozio con l'euro come valuta predefinita e con gli importi confrontati tasse escluse (impostazione predefinita).

Ordine minimo: i prodotti del carrello devono raggiungere l'importo. Esempio: un ordine minimo di 50,00 € per il gruppo Ingrosso. Un cliente all'ingrosso con prodotti per 37,50 € nel carrello legge «L'importo minimo d'ordine è di 50,00 € (tasse escl.): aggiungi prodotti per altri 12,50 €.» e non può procedere al checkout; da 50,00 € in su il checkout si apre.

Ordine massimo: i prodotti del carrello non devono superare l'importo. Esempio: un ordine massimo di 1.000,00 € per i gruppi Visitatore e Ospite (chi ordina senza un account cliente). Un ospite con un carrello di 1.240,00 € legge «L'importo massimo d'ordine è di 1.000,00 € (tasse escl.): il tuo carrello lo supera di 240,00 €.» e deve prima togliere dei prodotti.

Minimo per una categoria: quando il carrello contiene prodotti della categoria, la loro somma deve raggiungere l'importo. Contano anche i prodotti di tutte le sue sottocategorie, e **un prodotto conta quando una qualsiasi delle sue categorie vi rientra**, non solo la categoria principale. Esempio: un minimo di 60,00 € per la categoria Vini, con le sottocategorie Vini rossi e Vini bianchi. Un carrello con un vino rosso da 25,00 €, un vino bianco da 20,00 € e un cavatappi da 30,00 € contiene 45,00 € di prodotti della categoria Vini: il cliente legge «Prodotti della categoria «Vini»: il minimo è di 60,00 € (tasse escl.); aggiungi prodotti di questa categoria per altri 15,00 €.» Il cavatappi non conta, a meno che non sia associato anche alla categoria Vini o a una delle sue sottocategorie. A un carrello senza prodotti della categoria Vini questa regola non chiede nulla. **La somma di una categoria non viene mai ridotta dai buoni**: uno sconto sull'intero carrello non si può attribuire a una categoria, quindi la somma della categoria conta sempre i prodotti prima degli sconti delle regole carrello.

Un carrello **esattamente al limite è accettato**: un carrello di 50,00 € rispetta un minimo di 50,00 € e un carrello di 1.000,00 € rispetta un massimo di 1.000,00 €.

Per quali clienti: i gruppi

Seleziona i gruppi di clienti a cui si applica una regola. **Nessuna selezione significa tutti i gruppi.** Conta il **gruppo predefinito** del cliente (il «Gruppo clienti di default» del suo account), lo stesso gruppo che PrestaShop usa per i prezzi; gli altri gruppi del cliente non contano.

- Un visitatore non connesso appartiene al gruppo **Visitatore**.

- **Un ordine come ospite conta come gruppo Ospite**: un cliente che ordina senza account è nel gruppo Visitatore finché il checkout non crea l'account ospite, e da quel momento nel gruppo Ospite. Una regola selezionata solo per «Cliente» non si applica a un ordine come ospite.
- Per tutti gli acquirenti, lascia l'elenco vuoto oppure seleziona **Visitatore**, **Ospite** e **Cliente**.

Quando un cliente si connette, le regole del suo gruppo valgono subito, dalla pagina successiva.

Dove: le nazioni di consegna

Seleziona le nazioni di consegna a cui si applica una regola. **Nessuna selezione significa tutte le nazioni.** Conta:

- la nazione dell'**indirizzo di consegna** del carrello, appena il carrello ne ha uno;
- prima di allora, la nazione che PrestaShop presume per il visitatore (dalla geolocalizzazione o dalla lingua del browser, se le usi), quando è una nazione attiva del negozio;
- altrimenti la nazione predefinita del negozio.

Quindi **il messaggio può cambiare quando l'indirizzo è noto**: un carrello accettato per la nazione predefinita può essere bloccato quando il cliente sceglie un indirizzo di consegna in una nazione con un'altra regola, e viceversa. In quel caso il checkout rimanda il cliente al carrello, dove il messaggio gli dice che cosa manca. I messaggi non nominano mai le nazioni.

Importi per valuta

L'importo nella **valuta predefinita** del negozio è **obbligatorio**. Per ogni altra valuta attiva del negozio puoi scrivere un importo proprio, che **sostituisce la conversione**. Una valuta lasciata vuota usa l'importo della valuta predefinita convertito con il tasso di cambio di PrestaShop e arrotondato ai decimali della valuta.

Esempio: un minimo di 50,00 €, lo złoty polacco a un tasso di 4,30. Senza importo proprio, un carrello in złoty deve arrivare a 215,00 zł; con un importo proprio di 200 zł deve arrivare a 200,00 zł, qualunque sia il tasso di cambio.

Quale regola si applica quando ne corrispondono diverse

L'elenco delle regole è in ordine di priorità. **Per ogni carrello e per ogni tipo decide la prima regola dall'alto che corrisponde**: un ordine minimo, un ordine massimo e una regola per categoria. Una regola corrisponde quando i suoi gruppi e le sue nazioni si adattano al carrello e può fornire un importo nella valuta del carrello; una regola disattivata viene ignorata. **Metti le regole specifiche sopra quelle generali.**

Esempio: la regola 1 è un ordine minimo di 300,00 € per Ingrosso, la regola 2 un ordine minimo di 30,00 € per tutti i gruppi. Un cliente all'ingrosso deve arrivare a 300,00 € (decide la regola 1, la regola 2 non viene considerata), tutti gli altri a 30,00 €. Con le due regole in ordine inverso, la regola 2 corrisponderebbe per prima al cliente all'ingrosso, che dovrebbe arrivare solo a 30,00 €.

Un minimo, un massimo e dei minimi per categoria possono valere tutti insieme per lo stesso carrello; il carrello deve rispettarli tutti. **Prova un carrello** mostra quale regola decide per un gruppo, una nazione, una valuta e un importo che scrivi.

Quale importo viene confrontato

Una regola confronta il suo importo con il **totale prodotti del carrello, senza spedizione e senza pacco regalo**, lo stesso totale che PrestaShop usa per il proprio minimo. Due impostazioni decidono come viene calcolato:

- **Confronta gli importi**: **Tasse escluse** (predefinito, come il minimo di PrestaShop) o **Tasse incluse**. Se le tasse sono disattivate nel negozio, gli importi vengono sempre confrontati senza tasse.
- **Sottrai gli sconti**: **No** (predefinito, come il minimo di PrestaShop): il totale prodotti prima degli sconti delle regole carrello; **Sì**: gli sconti delle regole carrello (buoni) sui prodotti vengono sottratti prima. Un buono di spedizione gratuita non cambia mai l'importo.

Esempio: un carrello con due prodotti da 40,00 € ciascuno tasse escluse (IVA al 23%), un buono di 10,00 € tasse escluse, spedizione 15,00 €. La regola confronta:

- Tasse escluse, sconti non sottratti: **80,00 €**
- Tasse incluse, sconti non sottratti: **98,40 €**
- Tasse escluse, sconti sottratti: **70,00 €**
- Tasse incluse, sconti sottratti: **86,10 €**

La spedizione di 15,00 € non conta in nessun caso. Con un ordine minimo di 85,00 €, questo carrello è bloccato con le impostazioni predefinite (80,00 € è sotto 85,00 €), è accettato con «Tasse incluse» (98,40 €), è bloccato con il solo «Sottrai gli sconti» (70,00 €) ed è accettato con entrambe (86,10 €). Anche la somma di una categoria segue **Confronta gli importi**, ma viene sempre calcolata prima degli sconti.

Il minimo di PrestaShop

PrestaShop ha una propria impostazione, **Parametri Negozio → Impostazioni Ordine → Minimo d'acquisto totale perché un ordine sia convalidato** (sempre tasse escluse). Il modulo la gestisce così:

- **quando a un carrello si applica una regola di ordine minimo del modulo, questa sostituisce il minimo di PrestaShop per quel carrello**, anche quando il carrello rispetta la regola;
- **quando non si applica nessuna regola di ordine minimo, il minimo di PrestaShop resta in vigore**, con il suo messaggio. Le regole di massimo e di categoria non lo sostituiscono mai.

Esempio: il minimo di PrestaShop è 100,00 € e il modulo ha un ordine minimo di 50,00 € per Ingrosso. Un cliente all'ingrosso con 60,00 € può ordinare; un cliente di un altro gruppo con 60,00 € resta bloccato dai 100,00 € di PrestaShop. La scheda **Impostazioni** te lo ricorda quando il minimo di PrestaShop è impostato, e **Prova un carrello** indica a ogni prova se il minimo di PrestaShop vale ancora.

Che cosa vede il cliente

Nel carrello. Un carrello che viola una regola mostra il messaggio della regola nel riepilogo del carrello, nel riquadro di avviso del tuo tema, e il pulsante **Procedi con il checkout** è disattivato. È il meccanismo di PrestaShop stesso, quello che usa per il proprio minimo: il messaggio e il pulsante

seguono ogni cambio di quantità nel carrello senza ricaricare la pagina, e il modulo non aggiunge nessuno script per questo. Quando sono violate più regole, i loro messaggi si susseguono nello stesso riquadro, separati da uno spazio.

Al checkout. Ogni indirizzo del checkout rimanda un carrello bloccato al carrello, dove si trova il messaggio. Su PrestaShop 1.7.8 un cliente connesso che apre l'indirizzo del checkout con un carrello bloccato finisce sulla home page invece che nel carrello, esattamente come con il minimo di PrestaShop su quella versione. Il messaggio non viene mai mostrato nel checkout.

La barra di avanzamento. Finché manca un minimo, la pagina del carrello mostra una barra nel riepilogo del carrello, sopra i totali: una barra per l'ordine minimo e una per ogni minimo di categoria non raggiunto (al massimo cinque), ognuna con un'etichetta («Ordine minimo», «Prodotti della categoria «Vini»»), gli importi («37,50 € su 50,00 € (tasse escl.)») e una traccia riempita fino alla percentuale raggiunta. Non c'è barra per un massimo (lo dice il messaggio) e non c'è barra quando tutti i minimi sono raggiunti. La barra segue ogni cambio di quantità; senza JavaScript mostra i numeri del caricamento della pagina, mentre il blocco stesso non dipende mai da JavaScript. Puoi disattivare la barra nelle impostazioni.

I messaggi. Ogni tipo di regola ha un modello di messaggio per lingua. Un campo lasciato vuoto usa il testo predefinito, tradotto nella lingua del cliente:

- Ordine minimo: «L'importo minimo d'ordine è di {amount} {tax}: aggiungi prodotti per altri {missing}.»
- Ordine massimo: «L'importo massimo d'ordine è di {amount} {tax}: il tuo carrello lo supera di {excess}.»
- Minimo per una categoria: «Prodotti della categoria «{category}»: il minimo è di {amount} {tax}; aggiungi prodotti di questa categoria per altri {missing}.»

I segnaposto vengono sostituiti nel carrello: {amount} è il limite della regola, {missing} ciò che manca a un minimo, {excess} ciò che supera il massimo, {total} l'importo del carrello confrontato dalla regola, {category} il nome della categoria, {tax} «(tasse escl.)» o «(tasse incl.)». {tax} viene compilato solo quando le tasse sono attive e la nazione del cliente mostra l'etichetta delle tasse (**Internazionale → Località → Nazione**, «Mostra etichetta tasse»); altrimenti resta vuoto e lo spazio in più scompare. Gli importi sono scritti nella valuta e nel formato numerico del cliente.

I messaggi sono **testo semplice**: niente HTML, i caratteri `<` e `>` vengono rifiutati, al massimo 255 caratteri per campo, e un segnaposto diverso dai sei qui sopra viene rifiutato al salvataggio. **Un modello senza testo proprio** (solo segnaposto, spazi e punteggiatura, anche {amount} da solo) **viene rifiutato**, perché un segnaposto può essere vuoto per un tipo di regola ({missing} per un massimo, ad esempio) e un messaggio vuoto lascerebbe aperto il checkout. E qualunque cosa sia salvata, **un messaggio che risulterebbe vuoto torna al testo predefinito** di quel tipo: una regola violata ha sempre un testo.

Altri moduli. Il testo del riquadro di avviso del carrello è condiviso: anche il minimo di PrestaShop e altri moduli che bloccano il checkout allo stesso modo (ad esempio Quantity Limits) vi scrivono. Il modulo **aggiunge il suo messaggio dopo il testo già presente e non lo toglie mai**, e quando le tue regole accettano il carrello non tocca affatto il riquadro: il messaggio e il blocco dell'altro modulo

restano. Un riquadro può quindi mostrare il messaggio di un altro modulo seguito da quello di questo modulo.

Il limite del blocco

Leggi questa parte prima di affidarti a un massimo o a un minimo. Il blocco è **il blocco del checkout di PrestaShop stesso**: agisce dove PrestaShop mostra il carrello e il checkout, non nel momento in cui l'ordine viene creato.

Il modulo chiude il checkout per un carrello che viola una regola, ma non può rifiutare un ordine nel momento in cui l'ordine viene creato: l'importo minimo d'acquisto di PrestaShop ha lo stesso limite. Un ordine può comunque passare, ad esempio quando il cliente modifica il carrello in una seconda scheda del browser dopo aver aperto il passaggio di pagamento, o quando l'indirizzo di conferma di un modulo di pagamento viene aperto direttamente. Lo stesso vale per un modulo di checkout in una pagina o per un pulsante di pagamento rapido che crea ordini fuori dal checkout di PrestaShop: un modulo del genere non mostra mai il carrello a PrestaShop prima dell'ordine. Il caso della seconda scheda non richiede alcuna competenza tecnica. Nessun modulo può rifiutare un ordine in quel momento senza modificare il core di PrestaShop, cosa che questo modulo non fa mai.

Che cosa fa il modulo: ogni ordine creato nel negozio o tramite il webservice viene controllato di nuovo nel momento in cui viene creato, con le stesse regole e impostazioni della pagina del carrello (il gruppo predefinito del cliente, la nazione di consegna e la valuta del carrello).

Un ordine del genere viene creato normalmente e può essere già pagato. Il modulo non lo annulla, non ne cambia lo stato e non comunica nulla al cliente. Mostra un avviso in cima alla pagina dell'ordine nel back office, con ogni regola violata, il suo importo e l'importo del carrello, e scrive un avviso in Parametri Avanzati → Logs.

- L'avviso nella pagina dell'ordine dice «Order Amount Limits: questo ordine viola una regola», poi una riga per ogni regola violata, ad esempio «Ordine minimo 20,00 €: i prodotti del carrello ammontavano a 11,90 €.», e la base degli importi («Importi: totale prodotti tasse escluse, senza spedizione.»). Lo vede ogni dipendente che può aprire l'ordine e il cui profilo ha il permesso di visualizzare questo modulo.
- La riga nel log è un avviso collegato all'ordine e resta in inglese:

```
Order Amount Limits: order 123 was created with a cart that breaks 1 rule(s) of the module; see the warning on the order page.
```

- Nessun nuovo stato, nessuna riga nella cronologia, nessun messaggio, nessuna e-mail, nulla nella pagina di conferma del cliente. **Decidi tu**: contatta il cliente, annulla l'ordine o accettalo.

Controlla quell'avviso prima di spedire. È mostrato solo nella pagina dell'ordine: non nell'elenco degli ordini, non via e-mail e non ai sistemi che leggono gli ordini tramite il webservice o un'esportazione. Se gli ordini vengono evasi automaticamente quando sono pagati (prodotti scaricabili, un ERP, dropshipping o esportazioni di etichette di spedizione), un ordine del genere può essere consegnato prima che qualcuno veda l'avviso.

Gli ordini creati nel back office non vengono né bloccati né segnalati, compreso un ordine che un modulo di pagamento crea dalla sua pagina del back office mentre un dipendente è connesso. Gli ordini creati tramite il webservice non vengono bloccati, ma vengono segnalati. Il dipendente ha scelto il contenuto di un ordine del back office; le regole sono per i clienti.

Non rilevato: un ordine grande diviso dal cliente in più ordini che restano ciascuno sotto un massimo; conta solo il gruppo predefinito del cliente (un ordine come ospite è nel gruppo Ospite).

Un ordine effettuato mentre il modulo era disattivato non viene mai segnalato in seguito; modificare l'ordine o le regole non cambia né rimuove un avviso; disinstallare il modulo elimina gli avvisi. L'avviso è un fatto del momento in cui l'ordine è stato creato, con le regole e il carrello di allora.

- Quando un carrello viene diviso in più ordini (più corrieri o magazzini), il carrello viene valutato una sola volta, nel suo insieme, e ogni suo ordine riceve l'avviso.
- Se il controllo di un nuovo ordine non riesce, l'ordine non viene segnalato e nel log viene scritta al massimo una riga all'ora (vedi «Errori» più sotto).

Prestazioni

Il modulo decide una volta per pagina per il carrello e riusa quella risposta per tutto il resto della pagina. Misurata con 50 regole attive e un carrello di 30 righe, la decisione ha richiesto 2–20 ms a seconda della versione di PrestaShop (per la maggior parte il totale del carrello calcolato da PrestaShop) e 0,02–0,07 ms quando è stata richiesta di nuovo nella stessa pagina; le pagine intere erano veloci quanto con il modulo disattivato, entro il margine di errore della misura. Un negozio senza regole attive non esegue alcuna query. Un nuovo ordine costa ancora una volta la stessa decisione.

Dati personali, connessioni, e-mail

Il modulo salva le tue regole, i loro importi e le segnalazioni degli ordini in tre tabelle proprie; una segnalazione contiene l'ID dell'ordine, la regola violata e gli importi: **nessun dato personale oltre all'ID dell'ordine di un ordine segnalato**. Non imposta cookie e non conserva nulla nel browser del visitatore. Non effettua connessioni in uscita: nessun controllo di licenza, nessuna statistica, nulla verso addonspresta.com o altri server. Non ha cron e non invia e-mail.

Errori. Se una parte del modulo non funziona in una pagina, la pagina viene mostrata normalmente e il carrello **non** viene bloccato dal modulo (il minimo di PrestaShop resta attivo), e in **Parametri Avanzati → Logs** viene scritta al massimo una riga all'ora, che inizia con «Order Amount Limits:».

4. Funzioni e impostazioni

Apri **Moduli → Gestione Moduli → Order Amount Limits → Configura**. Il riquadro **Aiuto** in alto collega questo manuale e la pagina del modulo su addonspresta.com nella lingua del tuo back office, indica il nostro indirizzo di assistenza e mostra la versione installata. Sotto ci sono tre schede: **Impostazioni**, **Regole** e **Prova un carrello**.

Impostazioni

Si salvano per il negozio o il gruppo di negozi scelto nell'intestazione del back office con **Salva**; «Impostazioni salvate.» lo conferma. Quando un valore è errato, non viene salvato nulla e il modulo mostra il messaggio sopra i tuoi valori. Sopra il modulo la pagina ti avvisa quando il negozio è in modalità catalogo («Il negozio è in modalità catalogo: non si può ordinare nulla, quindi il modulo non controlla nulla.») e quando è impostato l'importo minimo d'ordine di PrestaShop.

Attivo

Attivo dopo l'installazione. «Se disattivato, non viene controllato nulla e torna a valere l'importo minimo d'ordine di PrestaShop. Le regole restano.» Mentre è disattivato, i nuovi ordini non vengono segnalati.

Confronta gli importi

«Gli importi delle regole vengono confrontati con il totale prodotti del carrello, senza spedizione né pacco regalo. L'importo minimo d'ordine di PrestaShop è sempre tasse escluse.»

- **Tasse escluse** (predefinito)
- **Tasse incluse**

Vedi «Quale importo viene confrontato» nella sezione 3.

Sottrai gli sconti

Disattivato dopo l'installazione. «Sì: gli sconti delle regole carrello (buoni) sui prodotti vengono sottratti prima del confronto. No: conta il totale prodotti prima degli sconti, come per il minimo di PrestaShop. La somma di una categoria conta sempre prima degli sconti.»

Mostra la barra di avanzamento

Attivo dopo l'installazione. «Nella pagina del carrello, finché manca un minimo: quanto c'è nel carrello e quanto serve.» Se lo disattivi, il carrello mostra solo il messaggio; il blocco resta.

Messaggi nel carrello

«Un carrello che viola una regola mostra un messaggio per ogni regola violata sopra il pulsante «Procedi con il checkout» disattivato. Lascia vuoto un campo per usare il testo predefinito, che segue la lingua del cliente.» Un campo per lingua per ogni tipo:

- **Ordine minimo**
- **Ordine massimo**
- **Minimo per una categoria**

Sotto ogni campo, «Predefinito: …» mostra il testo predefinito nella lingua del tuo back office. I segnaposto e le regole per il testo sono nella sezione 3, «Che cosa vede il cliente». I messaggi rifiutati al salvataggio:

- «Un messaggio può contenere al massimo 255 caratteri.»
- «I messaggi sono testo semplice: rimuovi i caratteri < e >.»
- «Un messaggio usa un segnaposto sconosciuto. I segnaposto sono: {amount} {missing} {excess} {total} {category} {tax}»
- «Un messaggio ha bisogno di parole proprie, non solo di segnaposto: scrivi una frase oppure lascia vuoto il campo per usare il testo predefinito.»

Regole

Le regole appartengono a un solo negozio: la scheda funziona quando nell'intestazione del back office è scelto un negozio («Le regole appartengono a un solo negozio. Seleziona uno dei tuoi negozi nell'intestazione per gestirne le regole.» altrimenti). Un negozio può avere al massimo **100 regole**.

L'elenco mostra le regole in ordine di priorità con le colonne **#**, **Regola** (il tipo, e la categoria per un minimo di categoria), **Gruppi di clienti**, **Nazioni**, **Importi** e **Attivo**. «Tutti i gruppi» e «Tutte le nazioni» indicano un elenco vuoto; gli elenchi lunghi finiscono con «e 3 in più». Una nazione del negozio disattivata è indicata con «(non attiva)», e un ID che il negozio non ha più (un gruppo o una nazione eliminati) è contato come «(1 non in questo negozio)». I pulsanti di ogni riga:

- **Sposta su** e **Sposta giù** (le frecce): cambiano la priorità («Ordine delle regole modificato.»);
- **Disattiva** / **Attiva**: una regola disattivata resta nell'elenco, in grigio, e viene ignorata («Regola aggiornata.»);
- **Modifica**: apre il modulo;
- **Elimina**: dopo la domanda «Eliminare questa regola?» («Regola eliminata.»).

Aggiungi una regola apre un modulo vuoto; è nascosto quando il negozio ha 100 regole.

Il modulo («Aggiungi una regola» o «Modifica la regola»):

- **Attivo**: la regola conta solo quando è selezionato.
- **Tipo di regola**: **Ordine minimo**, **Ordine massimo** o **Minimo per una categoria**. «Per ogni tipo decide la prima regola dall'alto dell'elenco che corrisponde al carrello: un ordine minimo, un ordine massimo e un minimo per categoria.»
- **Categoria**: solo per **Minimo per una categoria**: un elenco delle categorie del negozio, con le sottocategorie rientrate sotto la categoria superiore. «Quando il carrello contiene prodotti di questa categoria o delle sue sottocategorie, la loro somma deve raggiungere l'importo. Un prodotto conta quando una qualsiasi delle sue categorie vi rientra.»
- **Gruppi di clienti**: caselle per i gruppi del negozio. «Nessuna selezione: la regola vale per tutti i gruppi. Conta il gruppo predefinito del cliente; un visitatore non connesso appartiene al gruppo «Visitatore» e un cliente che ordina senza account (ordine come ospite) al gruppo «Ospite». Per tutti gli acquirenti lascia l'elenco vuoto oppure seleziona «Visitatore», «Ospite» e «Cliente».»
- **Nazioni**: caselle per **tutte le nazioni del negozio**: prima quelle attive, poi quelle disattivate, indicate con «(non attiva)». Scrivi in **Digita per filtrare l'elenco** per trovare una nazione; la riga **Selezione:** elenca ciò che è selezionato. «Nessuna selezione: la regola vale per tutte le nazioni. Conta la nazione dell'indirizzo di consegna; finché il cliente non indica un indirizzo, quella che

PrestaShop presume per il visitatore. Una nazione disattivata resta selezionata finché non la deselezioni.»

- **Importo**: un campo per ogni valuta attiva, la valuta predefinita per prima e contrassegnata con . *«Obbligatorio nella valuta predefinita del negozio (contrassegnata con*). Un'altra valuta lasciata vuota usa questo importo convertito con il tasso di cambio di PrestaShop; compilala per impostare invece un importo tondo. Tasse escluse o incluse come scelto in Impostazioni.» Scrivi un numero maggiore di zero con il punto o la virgola e senza più decimali di quanti ne abbia la valuta (ad esempio 100 o 99,50), fino a 999.999.999.

Nulla viene tolto a tua insaputa. Un gruppo o una nazione che la regola contiene ma che il negozio non ha più (perché eliminati) resta nel suo elenco, selezionato, come «#12 (non più in questo negozio)»; una nazione disattivata resta selezionata. Decidi tu se toglierla: deselezionala e salva.

Un elenco vuoto significa tutti, quindi non viene mai svuotato per errore. Quando un salvataggio lascerebbe vuoti i gruppi o le nazioni di una regola che prima aveva un elenco, o malgrado fossero selezionate caselle che il negozio non offre, il salvataggio viene rifiutato («Nell'elenco non resterebbe nessun gruppo di clienti, quindi la regola varrebbe per tutti i gruppi. Seleziona almeno un gruppo, oppure seleziona la conferma sotto gli elenchi per applicare la regola a tutti i gruppi.», e lo stesso per le nazioni) e il modulo mostra la casella «Sì, l'elenco vuoto è voluto: applica questa regola a tutti i gruppi di clienti o a tutte le nazioni.» Selezionala e salva di nuovo per applicare la regola a tutti. Una nuova regola senza nessuna selezione non richiede conferma.

Fai clic su **Salva** («Regola salvata.») o su **Annulla**. Altri messaggi del modulo:

- «Scegli il tipo di regola dall'elenco.»
- «Scegli per la regola una categoria di questo negozio.»
- «Inserisci l'importo nella valuta predefinita del negozio.»
- «Inserisci gli importi come numeri maggiori di zero, ad esempio 100 o 99,50, senza più decimali di quanti ne abbia la valuta.»
- «Un negozio può avere al massimo 100 regole.»
- «La valuta predefinita di questo negozio non è attiva: attivala prima di aggiungere regole.»

Nell'elenco, «(la categoria non è più in questo negozio)» indica una regola di categoria la cui categoria è stata eliminata (non si applica a nessun prodotto), e «(la valuta dell'importo principale non esiste più: modifica la regola)» una regola la cui valuta obbligatoria è stata eliminata (conta allora solo nelle valute che hanno un importo proprio); apri la regola e salvala di nuovo.

Prova un carrello

«Digita i numeri di un carrello come li vedono le regole: il totale prodotti tasse escluse, senza spedizione. Non viene letto nulla da clienti o carrelli.» (oppure «tasse incluse», come impostato in **Confronta gli importi**). La prova funziona nel contesto di un solo negozio («Seleziona uno dei tuoi negozi nell'intestazione per provare un carrello.» altrimenti) e non modifica nulla. Compila:

- **Gruppo di clienti**: «Un visitatore non connesso appartiene al gruppo «Visitatore»; un cliente che ordina senza account (ordine come ospite) conta come gruppo «Ospite».»
- **Nazione di consegna**: le nazioni attive del negozio;

- **Valuta**;
- **Totale prodotti del carrello**: l'importo che confrontano le regole (vedi la sezione 3, «Quale importo viene confrontato»);
- **Categoria con prodotti nel carrello (facoltativo)** e **Somma dei prodotti di quella categoria**: la somma conta per quella categoria **e per ogni categoria superiore**, come nel negozio, dove una regola di categoria conta i prodotti delle sue sottocategorie.

Fai clic su **Controlla il carrello**. La prova esegue la decisione del negozio sui numeri che hai scritto, con le regole attive, e risponde con una riga per ogni regola che decide, ad esempio «Regola 2, ordine minimo 50,00 €: non raggiunto.» o «Regola 1, ordine massimo 1.000,00 €: rispettato.» («Nessuna regola del modulo si applica a questo carrello.» quando non ne decide nessuna), poi se l'importo minimo d'ordine di PrestaShop vale ancora per questo carrello e infine «Il modulo non blocca il checkout.» oppure «Il checkout è bloccato. Il cliente legge:» seguito dai messaggi esattamente come li leggerebbe il cliente, nella lingua del tuo back office e con l'etichetta delle tasse che vede un cliente della nazione scelta.

Non viene letto nessun cliente, carrello o ordine: solo i numeri che scrivi. La prova non considera l'impostazione **Attivo** né la modalità catalogo. «Scegli un gruppo di clienti, una nazione e una valuta di questo negozio.» o «Inserisci gli importi come numeri, ad esempio 100 o 99,50.» significa che un valore manca o non è un numero.

5. Multinegozio

Le **regole** appartengono a un solo negozio: ogni negozio ha il proprio elenco, che modifichi con quel negozio scelto nell'intestazione del back office. Le **impostazioni** si salvano per il negozio o il gruppo di negozi scelto nell'intestazione; i valori salvati con **Tutti i negozi** valgono per ogni negozio che non ha un valore proprio. Nel contesto di tutti i negozi o di un gruppo può salvare solo un dipendente che gestisce tutti i negozi di quel contesto («Seleziona uno dei tuoi negozi nell'intestazione per modificare le impostazioni: nel contesto di tutti i negozi o di un gruppo valgono anche per negozi che non gestisci.»). **Prova un carrello** funziona in un negozio alla volta.

Ogni negozio usa le regole e le impostazioni proprie, e ogni nuovo ordine viene controllato con le regole e le impostazioni del negozio in cui è stato effettuato. Una sola licenza copre tutti i negozi dell'installazione.

6. Disinstallazione

Gestione Moduli → Order Amount Limits → Disinstalla elimina tutte le regole, tutte le impostazioni e tutte le segnalazioni degli ordini, in tutti i negozi. Le tre tabelle del modulo vengono cancellate: gli avvisi scompaiono dalle pagine degli ordini e le regole non si possono recuperare. **Reimposta** fa lo stesso e poi reinstalla il modulo con le impostazioni predefinite, **anche senza nessuna regola**. Annota le tue regole prima di disinstallare o reimpostare. I tuoi ordini, i carrelli e l'importo minimo d'ordine di PrestaShop non vengono toccati.

Disattiva conserva le regole, le impostazioni e le segnalazioni; mentre il modulo è disattivato non viene bloccato nulla, i nuovi ordini non vengono controllati e torna a valere l'importo minimo d'ordine di PrestaShop. Disattivare **Attivo** nelle impostazioni fa lo stesso per un solo negozio.

7. Domande frequenti e risoluzione dei problemi

Il checkout non è bloccato. Scrivi i numeri del carrello in **Prova un carrello**: indica quale regola decide e se il checkout è bloccato. Poi controlla:

1. Il modulo è attivo in Gestione Moduli e **Attivo** è attivo nelle impostazioni di questo negozio.
2. La regola è attiva e il negozio non è in modalità catalogo.
3. Il gruppo **predefinito** del cliente è tra i gruppi della regola (un ordine come ospite è nel gruppo Ospite, un visitatore non connesso nel gruppo Visitatore).
4. La nazione di consegna è tra le nazioni della regola: prima che il cliente indichi un indirizzo, conta la nazione che PrestaShop presume per il visitatore.
5. La regola ha un importo per la valuta del carrello (proprio, o l'importo della valuta predefinita convertito).
6. Nessuna regola dello stesso tipo più in alto nell'elenco corrisponde prima al carrello: per ogni tipo decide la prima regola che corrisponde.

Se ancora non blocca, cerca in **Parametri Avanzati → Logs** una voce che inizia con «Order Amount Limits:».

Il cliente è bloccato anche se il carrello sembra abbastanza alto. Le regole confrontano solo il totale prodotti. I motivi più comuni sono:

- gli importi vengono confrontati tasse escluse (predefinito) e il cliente guarda il totale con le tasse;
- **Sottrai gli sconti** è attivo e un buono abbassa l'importo;
- spedizione e pacco regalo non contano mai;
- un minimo di categoria non è raggiunto: la sua somma conta solo i prodotti di quella categoria e non sottrae mai i buoni;
- vale ancora l'importo minimo d'ordine di PrestaShop, perché a questo carrello non si applica nessuna regola di minimo del modulo.

Esiste un ordine sotto il minimo (o sopra il massimo). Guarda in cima alla pagina dell'ordine nel back office: un ordine segnalato mostra l'avviso «Order Amount Limits: questo ordine viola una regola» con la regola e gli importi, e in **Parametri Avanzati → Logs** c'è una riga per l'ordine. L'ordine è stato effettuato aggirando il blocco del checkout (sezione 3, «Il limite del blocco»), ad esempio con una seconda scheda del browser. Il modulo non ha cambiato nulla nell'ordine: contatta il cliente, annulla l'ordine o accettalo. Un ordine creato da un dipendente nel back office non viene mai segnalato.

Il messaggio compare due volte. Un altro modulo, o il tuo tema, stampa una seconda volta il testo del riquadro di avviso del carrello. Il modulo stesso non stampa un secondo messaggio: il suo testo è quello nel riquadro di avviso di PrestaShop. Quando il riquadro mostra due messaggi diversi,

provengono da due blocchi, ad esempio il minimo di PrestaShop o un altro modulo e una regola di questo modulo (sezione 3, «Altri moduli»).

Un checkout in una pagina o un pulsante di pagamento rapido ignora il limite. Un modulo del genere crea l'ordine senza mostrare il carrello a PrestaShop, quindi il blocco non può fermarlo (sezione 3, «Il limite del blocco»). Gli ordini effettuati così vengono comunque controllati quando sono creati e segnalati quando violano una regola. Chiedi all'autore del modulo se rispetta l'importo minimo d'ordine di PrestaShop: se non lo fa, non rispetterà nemmeno queste regole.

Il messaggio cambia quando il cliente sceglie un indirizzo. Prima che esista un indirizzo conta la nazione che PrestaShop presume per il visitatore; dopo, la nazione dell'indirizzo di consegna. Una regola per una nazione può quindi iniziare o smettere di valere al passaggio dell'indirizzo, e il checkout rimanda allora il cliente al carrello.

Su PrestaShop 1.7.8 un cliente connesso finisce sulla home page. Con un carrello bloccato, PrestaShop 1.7.8 manda alla home page un cliente connesso che apre il checkout, anche per il proprio minimo. Il messaggio è nel carrello.

Il salvataggio di una regola viene rifiutato con «Nell'elenco non resterebbe nessuna nazione …». Il salvataggio farebbe valere la regola per tutte le nazioni (o tutti i gruppi). Seleziona le nazioni a cui si applica, oppure seleziona la casella di conferma se la regola deve valere per tutti (sezione 4, «Regole»).

«La pagina è scaduta. Ricaricala e salva di nuovo.» La pagina è rimasta aperta a lungo, oppure ti sei connesso di nuovo in un'altra scheda. Ricarica la pagina e salva di nuovo.

Un testo del modulo è ancora in inglese nel negozio o nel back office. Apri **Internazionale → Traduzioni → Traduzioni moduli installati**, scegli il modulo e la tua lingua e controlla la traduzione. I tuoi modelli di messaggio si impostano per lingua in **Impostazioni → Messaggi nel carrello**.

8. Aggiornamenti e assistenza

Gli **aggiornamenti** sono gratuiti a vita: scarica le nuove versioni su addonspresta.com, in **My account → Order history**, e caricale come un nuovo modulo. Le regole e le impostazioni vengono mantenute.

L'**assistenza** è inclusa per 12 mesi dall'ordine: scrivi a **mail@addonspresta.com** o usa il modulo di contatto su addonspresta.com (dal lunedì al venerdì, 10:00–16:00; di solito rispondiamo entro 2 giorni lavorativi). Indica la versione di PrestaShop, la versione del modulo e i passaggi che portano al problema.