addons presta

Order Amount Limits

MANUAL DE USUARIO · Versión 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Para qué sirve el módulo

Define importes mínimos y máximos de pedido por grupo de clientes, país, moneda y categoría. PrestaShop tiene un único importe mínimo de pedido para toda la tienda; este módulo añade **reglas**: un importe mínimo de pedido, un importe máximo de pedido y un mínimo para los productos de una categoría, cada una para los grupos de clientes y los países de entrega que elijas, y cada una con su propio importe en cada moneda.

Un carrito que incumple una regla no puede pasar al proceso de compra: el carrito muestra tu mensaje (por ejemplo «El importe mínimo de pedido es de 50,00 € (impuestos excl.): añade productos por valor de 12,50 € más.») y el botón «Finalizar compra» queda desactivado, con el mecanismo propio de PrestaShop. Mientras falte para un mínimo, la página del carrito muestra además una barra de progreso. Un pedido que se crea a pesar de todo a partir de un carrito que incumple una regla (sección 3, «El límite del bloqueo») queda señalado en su página de pedido del back office.

Funciona con **PrestaShop 1.7.8, 8.x y 9.x** (PHP 7.2.5 o superior), con los temas Classic y Hummingbird y en multitienda.

2. Instalación

1. Descarga el módulo en addonspresta.com, en **My account** → **Order history**.
2. En tu back office, abre **Módulos** → **Gestor de módulo** y haz clic en **Subir un módulo**.
3. Suelta el archivo `ap_minorder_v1.0.0.zip` y espera la confirmación.
4. Haz clic en **Configurar** en la ficha del módulo.

Si tienes acceso por consola, también puedes descomprimir el zip en `modules/` y ejecutar `php bin/console prestashop:module install ap_minorder` desde la carpeta de la tienda.

Nada cambia en tu tienda hasta que añades una regla. Tras la instalación el módulo está activado, pero su lista de reglas está vacía («Aún no hay ninguna regla: el módulo no cambia nada. Añade una regla.») y el importe mínimo de pedido propio de PrestaShop funciona como antes. Para configurar tu primer límite:

1. Abre **Módulos** → **Gestor de módulo** → **Order Amount Limits** → **Configurar** (en multitienda, selecciona antes una tienda en la cabecera del back office).

2. Abre la pestaña **Reglas** y haz clic en **Añadir una regla**.
3. Elige el **Tipo de regla**, marca los grupos de clientes y los países a los que se aplica (o ninguno, para todos), escribe el **Importe** en tu moneda predeterminada y haz clic en **Guardar**.
4. En la pestaña **Probar un carrito**, escribe las cifras de un carrito y haz clic en **Comprobar el carrito**: verás qué regla se aplica y el mensaje que leería el cliente.
5. Abre tu tienda, añade productos al carrito y mira la página del carrito.

3. Cómo funciona

Los tres tipos de reglas

Cada regla tiene un tipo, una lista de grupos de clientes, una lista de países de entrega y un importe. Los ejemplos siguientes usan una tienda cuya moneda predeterminada es el euro, con los importes comparados sin impuestos (el valor predeterminado).

Pedido mínimo: los productos del carrito deben alcanzar el importe. Ejemplo: un pedido mínimo de 50,00 € para el grupo Mayoristas. Un cliente mayorista cuyo carrito contiene productos por 37,50 € ve «El importe mínimo de pedido es de 50,00 € (impuestos excl.): añade productos por valor de 12,50 € más.» y no puede pasar al proceso de compra; a partir de 50,00 € el proceso de compra se abre.

Pedido máximo: los productos del carrito no deben superar el importe. Ejemplo: un pedido máximo de 1.000,00 € para los grupos Visitante e Invitado (personas que compran sin cuenta de cliente). Un invitado con un carrito de 1.240,00 € ve «El importe máximo de pedido es de 1.000,00 € (impuestos excl.): tu carrito lo supera en 240,00 €.» y primero tiene que quitar productos.

Mínimo para una categoría: cuando el carrito contiene productos de la categoría, su suma debe alcanzar el importe. También cuentan los productos de todas sus subcategorías, y **un producto cuenta cuando cualquiera de sus categorías está dentro**, no solo su categoría principal. Ejemplo: un mínimo de 60,00 € para la categoría Vino, que tiene las subcategorías Vino tinto y Vino blanco. Un carrito con un tinto de 25,00 €, un blanco de 20,00 € y un sacacorchos de 30,00 € tiene 45,00 € de productos de Vino: el cliente ve «Productos de la categoría «Vino»: el mínimo es de 60,00 € (impuestos excl.); añade productos de esta categoría por valor de 15,00 € más.» El sacacorchos no cuenta, salvo que también esté en la categoría Vino o en una de sus subcategorías. A un carrito sin ningún producto de Vino esta regla no le pide nada. **La suma de una categoría nunca se reduce con cupones**: un descuento sobre todo el carrito no se puede atribuir a una categoría, así que la suma de la categoría siempre cuenta los productos antes de los descuentos de las reglas del carrito.

Un carrito **que alcanza exactamente el límite pasa**: un carrito de 50,00 € respeta un mínimo de 50,00 €, y un carrito de 1.000,00 € respeta un máximo de 1.000,00 €.

Para qué clientes: grupos

Marca los grupos de clientes a los que se aplica una regla. **Ninguno marcado significa todos los grupos.** El grupo que cuenta es el **grupo predeterminado** del cliente (el «Grupo de clientes predeterminado» de su cuenta), el mismo grupo que PrestaShop usa para los precios; los demás grupos del cliente no cuentan.

- Un visitante que no ha iniciado sesión pertenece al grupo **Visitante**.
- **Un pedido como invitado cuenta como grupo Invitado**: un cliente que compra sin cuenta está en el grupo Visitante hasta que el proceso de compra crea la cuenta de invitado, y en el grupo Invitado a partir de ese momento. Una regla marcada solo para «Cliente» no se aplica a un pedido como invitado.
- Para todos los compradores, deja la lista vacía o marca **Visitante**, **Invitado** y **Cliente**.

Cuando un cliente inicia sesión, las reglas de su grupo se aplican enseguida, en la página siguiente.

Dónde: países de entrega

Marca los países de entrega a los que se aplica una regla. **Ninguno marcado significa todos los países.** El país que cuenta es:

- el país de la **dirección de entrega** del carrito, en cuanto el carrito tiene una;
- antes de eso, el país que PrestaShop ha supuesto para el visitante (por geolocalización o por el idioma del navegador, si los usas), cuando es un país activo de la tienda;
- si no, el país predeterminado de tu tienda.

Por eso **el mensaje puede cambiar cuando se conoce la dirección**: un carrito que pasa para tu país predeterminado puede quedar bloqueado cuando el cliente elige una dirección de entrega en un país con otra regla, y al revés. En ese caso el proceso de compra devuelve al cliente al carrito, donde el mensaje le dice lo que falta. Los mensajes nunca mencionan países.

Importes por moneda

El importe en la **moneda predeterminada** de tu tienda **es obligatorio**. Para cada una de las demás monedas activas de la tienda puedes escribir un importe propio, que **sustituye a la conversión**. Una moneda que dejes vacía usa el importe de la moneda predeterminada convertido con la tasa de cambio de PrestaShop y redondeado a los decimales de la moneda.

Ejemplo: un mínimo de 50,00 €, el złoty polaco a una tasa de 4,30. Sin importe propio, un carrito en złotys necesita 215,00 zł; con un importe propio de 200 zł necesita 200,00 zł, haga lo que haga la tasa de cambio.

Qué regla se aplica cuando coinciden varias

La lista de reglas está en orden de prioridad. **Para cada carrito, en cada tipo, decide la primera regla que coincide empezando por arriba**: un pedido mínimo, un pedido máximo y una regla por categoría. Una regla coincide cuando sus grupos y sus países encajan con el carrito y puede dar un importe en la moneda del carrito; una regla desactivada se ignora. **Coloca las reglas específicas encima de las generales.**

Ejemplo: la regla 1 es un pedido mínimo de 300,00 € para Mayoristas, la regla 2 un pedido mínimo de 30,00 € para todos los grupos. Un cliente mayorista necesita 300,00 € (decide la regla 1; la regla 2 ni se mira); todos los demás, 30,00 €. Con las dos reglas al revés, la regla 2 coincidiría primero con el cliente mayorista y solo necesitaría 30,00 €.

Un mínimo, un máximo y varios mínimos de categoría pueden aplicarse a la vez al mismo carrito; el carrito debe respetar cada uno de ellos. **Probar un carrito** muestra qué regla decide para el grupo, el país, la moneda y el importe que escribas.

Qué importe se compara

Una regla compara su importe con el **total de productos del carrito, sin envío ni embalaje para regalo**: el mismo total que PrestaShop usa para su propio mínimo. Dos ajustes deciden cómo se cuenta:

- **Comparar importes**: **Impuestos excluidos** (predeterminado, como el mínimo propio de PrestaShop) o **Impuestos incluidos**. Si los impuestos están desactivados en tu tienda, los importes se comparan siempre sin impuestos.
- **Restar los descuentos**: **No** (predeterminado, como el mínimo propio de PrestaShop): el total de productos antes de los descuentos de las reglas del carrito; **Sí**: los descuentos de las reglas del carrito (cupones) en los productos se restan primero. Un cupón de envío gratuito nunca cambia el importe.

Ejemplo: un carrito con dos productos de 40,00 € cada uno sin impuestos (IVA del 23 %), un cupón de 10,00 € sin impuestos y 15,00 € de envío. La regla compara:

- Impuestos excluidos, descuentos no restados: **80,00 €**
- Impuestos incluidos, descuentos no restados: **98,40 €**
- Impuestos excluidos, descuentos restados: **70,00 €**
- Impuestos incluidos, descuentos restados: **86,10 €**

Los 15,00 € de envío no cuentan en ninguno de los casos. Con un pedido mínimo de 85,00 €, este carrito queda bloqueado con los ajustes predeterminados (80,00 € es menos que 85,00 €), pasa con «Impuestos incluidos» (98,40 €), queda bloqueado solo con «Restar los descuentos» (70,00 €) y pasa con los dos (86,10 €). La suma de una categoría también sigue **Comparar importes**, pero siempre se cuenta antes de los descuentos.

El mínimo propio de PrestaShop

PrestaShop tiene su propio ajuste **Parámetros de la tienda → Configuración de Pedidos → Cantidad mínima de compra necesaria para validar el pedido** (siempre sin impuestos). El módulo trabaja con él así:

- **cuando una regla de pedido mínimo del módulo se aplica a un carrito, sustituye al mínimo propio de PrestaShop para ese carrito**, también cuando el carrito respeta la regla;
- **cuando no se aplica ninguna regla de pedido mínimo, el mínimo propio de PrestaShop sigue vigente**, con su propio mensaje. Las reglas de máximo y de categoría nunca lo sustituyen.

Ejemplo: el mínimo de PrestaShop es de 100,00 € y el módulo tiene un pedido mínimo de 50,00 € para Mayoristas. Un cliente mayorista con 60,00 € puede hacer el pedido; un cliente de otro grupo con 60,00 € sigue bloqueado por los 100,00 € de PrestaShop. La pestaña **Ajustes** te lo recuerda cuando el mínimo propio de PrestaShop está definido, y **Probar un carrito** indica en cada prueba si el mínimo propio de PrestaShop sigue aplicándose.

Lo que ve el cliente

En el carrito. Un carrito que incumple una regla muestra el mensaje de la regla en el resumen del carrito, en el recuadro de aviso de tu tema, y el botón **Finalizar compra** queda desactivado. Es el mecanismo propio de PrestaShop, el mismo que usa para su propio mínimo: el mensaje y el botón siguen cada cambio de cantidad en el carrito sin recargar la página, y el módulo no añade ningún script para ello. Si se incumplen varias reglas, sus mensajes aparecen uno tras otro en el mismo recuadro, separados por un espacio.

En el proceso de compra. Cualquier dirección del proceso de compra devuelve un carrito bloqueado al carrito, donde está el mensaje. En PrestaShop 1.7.8, un cliente que ha iniciado sesión y abre la dirección del proceso de compra con un carrito bloqueado llega a la página de inicio en lugar del carrito, exactamente como con el mínimo propio de PrestaShop en esa versión. El mensaje en sí nunca se muestra en el proceso de compra.

La barra de progreso. Mientras falte para un mínimo, la página del carrito muestra una barra en el resumen del carrito, encima de los totales: una barra para el pedido mínimo y una por cada mínimo de categoría no alcanzado (cinco como máximo), cada una con una etiqueta («Pedido mínimo», «Productos de la categoría «Vino»»), los importes («37,50 € de 50,00 € (impuestos excl.)») y una pista rellenada hasta el porcentaje alcanzado. No hay barra para un máximo (lo dice el mensaje) ni cuando se alcanzan todos los mínimos. La barra sigue cada cambio de cantidad; sin JavaScript muestra las cifras de la carga de la página, mientras que el bloqueo en sí nunca depende de JavaScript. Puedes desactivar la barra en los ajustes.

Los mensajes. Cada tipo de regla tiene un patrón de mensaje por idioma. Un campo vacío usa el texto predeterminado, traducido al idioma del cliente:

- Pedido mínimo: «El importe mínimo de pedido es de {amount} {tax}: añade productos por valor de {missing} más.»
- Pedido máximo: «El importe máximo de pedido es de {amount} {tax}: tu carrito lo supera en {excess}.»
- Mínimo para una categoría: «Productos de la categoría «{category}»: el mínimo es de {amount} {tax}; añade productos de esta categoría por valor de {missing} más.»

Los marcadores se sustituyen en el carrito: {amount} es el límite de la regla, {missing} lo que falta para un mínimo, {excess} lo que supera el máximo, {total} el importe del carrito que comparó la regla, {category} el nombre de la categoría, {tax} «(impuestos excl.)» o «(impuestos incl.)». {tax} solo se rellena cuando los impuestos están activados y el país del cliente muestra la etiqueta de impuestos (**Internacional → Ubicaciones Geográficas → Países**, «Mostrar la etiqueta de impuestos»); si no, queda vacío y el espacio sobrante desaparece. Los importes se escriben en la moneda y el formato de números del cliente.

Los mensajes son **texto sin formato**: sin HTML, los caracteres `<` y `>` se rechazan, hasta 255 caracteres por campo, y un marcador distinto de los seis anteriores se rechaza al guardar. **Un patrón sin texto propio** (solo marcadores, espacios y signos de puntuación, incluso {amount} solo) **se rechaza**, porque un marcador puede quedar vacío para un tipo de regla ({missing} para un máximo, por ejemplo) y un mensaje vacío dejaría abierto el proceso de compra. Y sea cual sea el

texto guardado, **un mensaje que quedaría vacío pasa al texto predeterminado** de ese tipo: una regla incumplida siempre tiene un texto.

Otros módulos. El texto del recuadro de aviso del carrito es compartido: el mínimo propio de PrestaShop y otros módulos que bloquean el proceso de compra de la misma manera (por ejemplo Quantity Limits) también escriben en él. El módulo **añade su mensaje después del texto que ya está y nunca lo borra**, y cuando tus reglas aceptan el carrito no toca el recuadro en absoluto: el mensaje y el bloqueo del otro módulo se mantienen. Por eso un mismo recuadro puede mostrar el mensaje de otro módulo seguido del mensaje de este.

El límite del bloqueo

Lee esto antes de confiar en un máximo o un mínimo. El bloqueo es **el bloqueo propio del proceso de compra de PrestaShop**: actúa donde PrestaShop muestra el carrito y el proceso de compra, no en el momento en que se crea el pedido.

El módulo cierra el proceso de compra para un carrito que incumple una regla, pero no puede rechazar un pedido en el momento en que se crea: el importe mínimo de compra propio de PrestaShop tiene el mismo límite. Un pedido puede pasar igualmente, por ejemplo cuando el cliente cambia el carrito en una segunda pestaña del navegador después de abrir el paso de pago, o cuando se abre directamente la dirección de confirmación de un módulo de pago. Lo mismo ocurre con un módulo de compra en una sola página (one page checkout) o un botón de pago exprés que crea pedidos fuera del proceso de compra de PrestaShop: un módulo así nunca muestra el carrito a PrestaShop antes del pedido. El caso de la segunda pestaña no requiere ningún conocimiento técnico. Ningún módulo puede rechazar un pedido en ese momento sin modificar el núcleo de PrestaShop, y este módulo nunca lo hace.

Lo que hace el módulo al respecto: cada pedido creado en la tienda o a través del webservice se vuelve a comprobar en el momento en que se crea, con las mismas reglas y ajustes que la página del carrito (el grupo predeterminado del cliente, el país de entrega y la moneda del carrito).

Un pedido así se crea con normalidad y puede estar ya pagado. El módulo no lo cancela, no cambia su estado y no le dice nada al cliente. Muestra un aviso en la parte superior de la página del pedido en el back office (cada regla incumplida con su importe y el importe del carrito) y escribe un aviso en Parámetros Avanzados → Registros/Logs.

- El aviso de la página del pedido dice «Order Amount Limits: este pedido incumple una regla», luego una línea por cada regla incumplida, por ejemplo «Pedido mínimo 20,00 €: los productos del carrito sumaban 11,90 €.», y la base de los importes («Importes: total de productos sin impuestos, sin envío.»). Lo ve cualquier empleado que pueda abrir el pedido y cuyo perfil tenga permiso para ver este módulo.
- La línea del registro es un aviso vinculado al pedido y está siempre en inglés:

```
Order Amount Limits: order 123 was created with a cart that breaks 1 rule(s) of the module; see the warning on the order page.
```

- Ningún estado nuevo, ninguna línea de historial, ningún mensaje, ningún correo, nada en la página de confirmación del cliente. **Tú decides**: contactar con el cliente, cancelar el pedido o aceptarlo.

Revisa ese aviso antes de enviar el pedido. Solo aparece en la página del pedido: no en la lista de pedidos, no por correo electrónico y no en los sistemas que leen los pedidos a través del webservice o de una exportación. Si los pedidos se preparan automáticamente cuando se pagan (productos descargables, un ERP, dropshipping o exportaciones de etiquetas de envío), un pedido así puede entregarse antes de que nadie vea el aviso.

Los pedidos creados en el back office no se bloquean ni se señalan, incluido un pedido que un módulo de pago crea desde su página del back office mientras hay un empleado conectado. Los pedidos creados a través del webservice no se bloquean, pero sí se señalan. El empleado ha elegido lo que contiene un pedido del back office; las reglas son para los clientes.

No se detecta: un pedido grande que el cliente divide en varios pedidos que se quedan cada uno por debajo de un máximo; solo cuenta el grupo predeterminado del cliente (un pedido como invitado es del grupo Invitado).

Un pedido hecho mientras el módulo estaba desactivado nunca se señala después; modificar el pedido o las reglas no cambia ni elimina un aviso; desinstalar el módulo elimina los avisos. El aviso es un hecho del momento en que se creó el pedido, con las reglas y el carrito tal como eran entonces.

- Cuando un carrito se divide en varios pedidos (varios transportistas o almacenes), el carrito se juzga una sola vez, como un todo, y cada uno de sus pedidos recibe el aviso.
- Si falla la comprobación de un pedido nuevo, el pedido no se señala y se escribe como máximo una línea por hora en el registro (consulta «Fallos» más abajo).

Rendimiento

El módulo decide una vez por página para el carrito y reutiliza esa respuesta para todo lo demás de la página. Medido con 50 reglas activas y un carrito de 30 líneas, la decisión tardó entre 2 y 20 ms según la versión de PrestaShop (sobre todo el único total del carrito que calcula PrestaShop), y entre 0,02 y 0,07 ms cuando se volvió a pedir en la misma página; las páginas completas fueron igual de rápidas con el módulo activado que desactivado, dentro del margen de error de la medición. Una tienda sin ninguna regla activa no hace ninguna consulta. Un pedido nuevo cuesta esa misma decisión una vez más.

Datos personales, conexiones, correos

El módulo guarda tus reglas, sus importes y las señales de los pedidos en tres tablas propias; una señal contiene el ID del pedido, la regla incumplida y los importes: **ningún dato personal aparte del ID de un pedido señalado**. No crea ninguna cookie y no guarda nada en el navegador del visitante. No hace ninguna conexión saliente: ni comprobación de licencia, ni estadísticas, nada hacia addonspresta.com ni ningún otro servidor. No tiene tareas cron y no envía correos.

Fallos. Si una parte del módulo falla en una página, la página se muestra con normalidad y el módulo **no** bloquea el carrito (el mínimo propio de PrestaShop sigue funcionando), y se escribe

como máximo una línea por hora en **Parámetros Avanzados → Registros/Logs**, que empieza por «Order Amount Limits:».

4. Funciones y ajustes

Abre **Módulos → Gestor de módulo → Order Amount Limits → Configurar**. El recuadro **Ayuda** de arriba enlaza este manual y la página del módulo en addonspresta.com en el idioma de tu back office, da nuestra dirección de soporte y muestra la versión instalada. Debajo hay tres pestañas: **Ajustes**, **Reglas** y **Probar un carrito**.

Ajustes

Se guardan para la tienda o el grupo de tiendas seleccionado en la cabecera del back office con **Guardar**; «Ajustes guardados.» lo confirma. Si un valor es incorrecto, no se guarda nada y el formulario muestra el mensaje encima de tus valores. Encima del formulario, la página te avisa cuando la tienda está en modo catálogo («La tienda está en modo catálogo: no se puede pedir nada, así que el módulo no comprueba nada.») y cuando el importe mínimo de pedido propio de PrestaShop está definido.

Activado

Activado tras la instalación. «Desactivado, no se comprueba nada y vuelve a aplicarse el importe mínimo de pedido de PrestaShop. Las reglas se conservan.» Mientras está desactivado, los pedidos nuevos no se señalan.

Comparar importes

«Los importes de las reglas se comparan con el total de productos del carrito, sin envío ni embalaje para regalo. El importe mínimo de pedido de PrestaShop siempre es sin impuestos.»

- **Impuestos excluidos** (predeterminado)
- **Impuestos incluidos**

Consulta «Qué importe se compara» en la sección 3.

Restar los descuentos

Desactivado tras la instalación. «Sí: los descuentos de las reglas del carrito (cupones) en los productos se restan antes de la comparación. No: cuenta el total de productos antes de descuentos, como en el mínimo de PrestaShop. La suma de una categoría siempre cuenta antes de descuentos.»

Mostrar la barra de progreso

Activado tras la instalación. «En la página del carrito, mientras falte para un mínimo: cuánto hay en el carrito y cuánto se necesita.» Si lo desactivas, el carrito muestra solo el mensaje; el bloqueo se mantiene.

Mensajes en el carrito

«Un carrito que incumple una regla muestra un mensaje por cada regla incumplida encima del botón «Finalizar compra» desactivado. Deja un campo vacío para usar el texto predeterminado, que sigue el idioma del cliente.» Un campo por idioma para cada tipo:

- **Pedido mínimo**
- **Pedido máximo**
- **Mínimo para una categoría**

Debajo de cada campo, «Predeterminado: …» muestra el texto predeterminado en el idioma de tu back office. Los marcadores y las reglas del texto están en la sección 3, «Lo que ve el cliente». Los mensajes que se rechazan al guardar:

- «Un mensaje puede tener como máximo 255 caracteres.»
- «Los mensajes son texto sin formato: elimina los caracteres < y >.»
- «Un mensaje usa un marcador desconocido. Los marcadores son: {amount} {missing} {excess} {total} {category} {tax}»
- «Un mensaje necesita palabras propias, no solo marcadores: escribe una frase o deja el campo vacío para usar el texto predeterminado.»

Reglas

Las reglas pertenecen a una tienda: la pestaña funciona cuando hay una tienda seleccionada en la cabecera del back office (si no, «Las reglas pertenecen a una sola tienda. Selecciona una de tus tiendas en la cabecera para gestionar sus reglas.»). Una tienda puede tener hasta **100 reglas**.

La lista muestra las reglas en orden de prioridad con las columnas **#**, **Regla** (el tipo y, para un mínimo de categoría, la categoría), **Grupos de clientes**, **Países**, **Importes** y **Activado**. «Todos los grupos» y «Todos los países» indican una lista vacía; las listas largas terminan con «y 3 más». Un país de la tienda que está desactivado aparece con «(inactivo)», y un ID que la tienda ya no tiene (un grupo o un país eliminado) se cuenta como «(1 fuera de esta tienda)». Los botones de cada fila:

- **Subir** y **Bajar** (las flechas): cambian la prioridad («Orden de las reglas cambiado.»);
- **Desactivar** / **Activar**: una regla desactivada sigue en la lista, en gris, y se ignora («Regla actualizada.»);
- **Modificar**: abre el formulario;
- **Eliminar**: tras la pregunta «¿Eliminar esta regla?» («Regla eliminada.»).

Añadir una regla abre un formulario vacío; se oculta cuando la tienda tiene 100 reglas.

El formulario («Añadir una regla» o «Modificar la regla»):

- **Activado**: la regla solo cuenta cuando está marcado.
- **Tipo de regla**: **Pedido mínimo**, **Pedido máximo** o **Mínimo para una categoría**. «En cada tipo decide la primera regla de la lista, empezando por arriba, que coincide con el carrito: un pedido mínimo, un pedido máximo y un mínimo por categoría.»

- **Categoría**: solo para **Mínimo para una categoría**: una lista de las categorías de la tienda, con las subcategorías sangradas bajo su categoría superior. «Cuando el carrito contiene productos de esta categoría o de sus subcategorías, su suma debe alcanzar el importe. Un producto cuenta cuando cualquiera de sus categorías está dentro.»
- **Grupos de clientes**: casillas para los grupos de la tienda. «Nada marcado: la regla se aplica a todos los grupos. Cuenta el grupo predeterminado del cliente; un visitante que no ha iniciado sesión pertenece al grupo «Visitante», y un cliente que compra sin cuenta (pedido como invitado), al grupo «Invitado». Para todos los compradores, deja la lista vacía o marca «Visitante», «Invitado» y «Cliente».»
- **Países**: casillas para **todos los países de la tienda**: primero los activos y después los desactivados, marcados con «(inactivo)». Escribe en **Escribe para filtrar la lista** para encontrar un país; la línea **Selección:** enumera lo que está marcado. «Nada marcado: la regla se aplica a todos los países. Cuenta el país de la dirección de entrega; mientras el cliente no indique una dirección, el país que PrestaShop supone para el visitante. Un país desactivado sigue marcado hasta que lo desmarques.»
- **Importe**: un campo por moneda activa, primero la moneda predeterminada, marcada con . *«Obligatorio en la moneda predeterminada de la tienda (marcada con*). Otra moneda que dejes vacía usa ese importe convertido con la tasa de cambio de PrestaShop; rellénala para fijar en su lugar un importe redondo. Con o sin impuestos, según lo elegido en Ajustes.» Escribe un número mayor que cero con punto o coma y sin más decimales de los que tiene la moneda (por ejemplo 100 o 99,50), hasta 999.999.999.

Nada se elimina a tus espaldas. Un grupo o un país que tiene la regla pero que la tienda ya no tiene (porque se eliminó) se queda en su lista, marcado, como «#12 (ya no está en esta tienda)»; un país desactivado sigue marcado. Tú decides si se va: desmárcalo y guarda.

Una lista vacía significa todos, así que nunca se vacía por accidente. Cuando al guardar quedarían vacíos los grupos o los países de una regla aunque la regla tenía una lista antes, o aunque se marcaron casillas que la tienda no ofrece, el guardado se rechaza («No quedaría ningún grupo de clientes en la lista, así que la regla se aplicaría a todos los grupos. Marca al menos un grupo, o marca la confirmación bajo las listas para aplicar la regla a todos los grupos.», y lo mismo para los países) y el formulario muestra la casilla «Sí, la lista vacía es intencionada: aplicar esta regla a todos los grupos de clientes o a todos los países.» Márcala y vuelve a guardar para que la regla se aplique a todos. Una regla nueva sin nada marcado no necesita confirmación.

Haz clic en **Guardar** («Regla guardada.») o en **Cancelar**. Otros mensajes del formulario:

- «Elige el tipo de regla en la lista.»
- «Elige para la regla una categoría de esta tienda.»
- «Introduce el importe en la moneda predeterminada de la tienda.»
- «Introduce los importes como números mayores que cero, por ejemplo 100 o 99,50, sin más decimales de los que tiene la moneda.»
- «Una tienda puede tener hasta 100 reglas.»
- «La moneda predeterminada de esta tienda no está activa: actívala antes de añadir reglas.»

En la lista, «(la categoría ya no está en esta tienda)» señala una regla de categoría cuya categoría se eliminó (no se aplica a ningún producto), y «(la moneda del importe principal ya no existe: modifica la regla)» una regla cuya moneda obligatoria se eliminó (entonces solo cuenta en las monedas que tienen un importe propio); abre la regla y vuelve a guardarla.

Probar un carrito

«Escribe las cifras de un carrito tal como lo ven las reglas: el total de productos sin impuestos, sin envío. No se lee nada de clientes ni de carritos.» (o «con impuestos incluidos», según **Comparar importes**). La prueba funciona en el contexto de una sola tienda (si no, «Selecciona una de tus tiendas en la cabecera para probar un carrito.») y no cambia nada. Rellena:

- **Grupo de clientes**: «Un visitante que no ha iniciado sesión pertenece al grupo «Visitante»; un cliente que compra sin cuenta (pedido como invitado) cuenta como grupo «Invitado».»
- **País de entrega**: los países activos de la tienda;
- **Moneda**;
- **Total de productos del carrito**: el importe que comparan las reglas (consulta la sección 3, «Qué importe se compara»);
- **Categoría con productos en el carrito (opcional)** y **Suma de los productos de esa categoría**: la suma cuenta para esa categoría **y para todas las categorías superiores**, como en la tienda, donde una regla de categoría cuenta los productos de sus subcategorías.

Haz clic en **Comprobar el carrito**. La prueba ejecuta la propia decisión de la tienda con las cifras que has escrito y las reglas activadas, y responde con una línea por cada regla que decide, por ejemplo «Regla 2, pedido mínimo 50,00 €: no alcanzado.» o «Regla 1, pedido máximo 1.000,00 €: respetado.» («Ninguna regla del módulo se aplica a este carrito.» cuando no decide ninguna), después si el importe mínimo de pedido propio de PrestaShop sigue aplicándose a este carrito y, por último, «El módulo no bloquea el proceso de compra.» o «El proceso de compra está bloqueado. El cliente lee:» seguido de los mensajes exactamente como los leería el cliente: en el idioma de tu back office, con la etiqueta de impuestos que ve un cliente del país elegido.

No se lee ningún cliente, carrito ni pedido: solo las cifras que escribes. La prueba no tiene en cuenta el ajuste **Activado** ni el modo catálogo. «Elige un grupo de clientes, un país y una moneda de esta tienda.» o «Introduce los importes como números, por ejemplo 100 o 99,50.» significa que falta un valor o que no es un número.

5. Multitienda

Las **reglas** pertenecen a una tienda: cada tienda tiene su propia lista, y la editas con esa tienda seleccionada en la cabecera del back office. Los **ajustes** se guardan para la tienda o el grupo de tiendas seleccionado en la cabecera; los valores guardados con **Todas las tiendas** se aplican a cada tienda que no tiene valor propio. En el contexto de todas las tiendas o de un grupo, solo puede guardar un empleado que gestione todas las tiendas de ese contexto («Selecciona una de tus tiendas en la cabecera para cambiar los ajustes: en el contexto de todas las tiendas o de un grupo, también se aplican a tiendas que no gestionas.»). **Probar un carrito** funciona en una tienda cada vez.

Cada tienda usa en el front office las reglas y los ajustes propios, y cada pedido nuevo se comprueba con las reglas y los ajustes de la tienda en la que se hizo. Una licencia cubre todas las tiendas de la instalación.

6. Desinstalación

Gestor de módulo → Order Amount Limits → Desinstalar elimina todas las reglas, todos los ajustes y todas las señales de pedidos, en todas las tiendas. Se eliminan las tres tablas del módulo: los avisos desaparecen de las páginas de pedido y las reglas no se pueden recuperar. **Reinicializar** hace lo mismo y después vuelve a instalar el módulo con los ajustes predeterminados, **también sin ninguna regla**. Apunta tus reglas antes de desinstalar o reinicializar. Tus pedidos, tus carritos y el importe mínimo de pedido propio de PrestaShop no se tocan.

Desactivar conserva las reglas, los ajustes y las señales; mientras el módulo está desactivado no se bloquea nada, los pedidos nuevos no se comprueban y vuelve a aplicarse el importe mínimo de pedido propio de PrestaShop. Desactivar **Activado** en los ajustes hace lo mismo para una tienda.

7. Preguntas frecuentes y solución de problemas

El proceso de compra no se bloquea. Escribe las cifras del carrito en **Probar un carrito**: indica qué regla decide y si el proceso de compra está bloqueado. Después comprueba:

1. El módulo está activado en el Gestor de módulo y **Activado** está activo en los ajustes de esta tienda.
2. La regla está activada y la tienda no está en modo catálogo.
3. El grupo **predeterminado** del cliente está entre los grupos de la regla (un pedido como invitado es del grupo Invitado; un visitante que no ha iniciado sesión, del grupo Visitante).
4. El país de entrega está entre los países de la regla; antes de que el cliente indique una dirección, cuenta el país que PrestaShop supuso para el visitante.
5. La regla tiene un importe para la moneda del carrito (el suyo propio o el importe convertido de la moneda predeterminada).
6. Ninguna regla del mismo tipo situada encima en la lista coincide antes con el carrito: en cada tipo decide la primera regla que coincide.

Si sigue sin bloquear, busca en **Parámetros Avanzados → Registros/Logs** una entrada que empiece por «Order Amount Limits:».

El cliente está bloqueado aunque el carrito parece suficiente. Las reglas solo comparan el total de productos. Los motivos habituales son:

- los importes se comparan sin impuestos (predeterminado) y el cliente mira el total con impuestos;
- **Restar los descuentos** está activado y un cupón reduce el importe;
- el envío y el embalaje para regalo nunca cuentan;

- no se alcanza un mínimo de categoría: su suma solo cuenta los productos de esa categoría y nunca resta cupones;
- el importe mínimo de pedido propio de PrestaShop sigue aplicándose, porque ninguna regla de mínimo del módulo se aplica a este carrito.

Existe un pedido por debajo del mínimo (o por encima del máximo). Mira la parte superior de la página del pedido en el back office: un pedido señalado muestra el aviso «Order Amount Limits: este pedido incumple una regla» con la regla y los importes, y **Parámetros Avanzados → Registros/Logs** tiene una línea para él. El pedido pasó por encima del bloqueo del proceso de compra (sección 3, «El límite del bloqueo»), por ejemplo con una segunda pestaña del navegador. El módulo no ha cambiado nada en el pedido: contacta con el cliente, cancela el pedido o acéptalo. Un pedido creado por un empleado en el back office nunca se señala.

El mensaje aparece dos veces. Otro módulo, o tu tema, muestra por segunda vez el texto del recuadro de aviso del carrito. El módulo no muestra ningún segundo mensaje: su texto es el del recuadro de aviso propio de PrestaShop. Cuando el recuadro muestra dos mensajes distintos, vienen de dos bloqueos, por ejemplo el mínimo propio de PrestaShop u otro módulo y una regla de este módulo (sección 3, «Otros módulos»).

Un one page checkout o un botón de pago exprés no respeta el límite. Un módulo así crea el pedido sin mostrar el carrito a PrestaShop, así que el bloqueo no puede detenerlo (sección 3, «El límite del bloqueo»). Los pedidos hechos con él se siguen comprobando cuando se crean y se señalan cuando incumplen una regla. Pregunta al autor del módulo si respeta el importe mínimo de pedido de PrestaShop: si no lo respeta, tampoco respetará estas reglas.

El mensaje cambia cuando el cliente elige una dirección. Antes de que exista una dirección, cuenta el país que PrestaShop supuso para el visitante; después, el país de la dirección de entrega. Por eso una regla para un país puede empezar o dejar de aplicarse en el paso de la dirección, y el proceso de compra devuelve entonces al cliente al carrito.

En PrestaShop 1.7.8 un cliente con sesión iniciada llega a la página de inicio. Con un carrito bloqueado, PrestaShop 1.7.8 envía a la página de inicio a un cliente con sesión iniciada que abre el proceso de compra, también con su propio mínimo. El mensaje está en el carrito.

Al guardar una regla se rechaza con «No quedaría ningún país en la lista…». El guardado haría que la regla se aplicara a todos los países (o a todos los grupos). Marca los países a los que se aplica, o marca la casilla de confirmación si la regla debe aplicarse a todos (sección 4, «Reglas»).

«La página ha caducado. Recárgala y vuelve a guardar.» La página llevaba mucho tiempo abierta, o has vuelto a iniciar sesión en otra pestaña. Recarga la página y vuelve a guardar.

Un texto del módulo sigue en inglés en mi tienda o en mi back office. Abre **Internacional → Traducciones → Traducciones de los módulos instalados**, elige el módulo y tu idioma, y revisa la traducción. Tus propios patrones de mensaje se definen por idioma en **Ajustes → Mensajes en el carrito**.

8. Actualizaciones y soporte

Las **actualizaciones** son gratuitas de por vida: descarga las nuevas versiones en addonspresta.com, en **My account → Order history**, y súbelas como un módulo nuevo. Tus reglas y ajustes se conservan.

El **soporte** está incluido durante 12 meses desde tu pedido: escribe a **mail@addonspresta.com** o usa el formulario de contacto de addonspresta.com (de lunes a viernes, de 10:00 a 16:00; solemos responder en un plazo de 2 días laborables). Indica tu versión de PrestaShop, la versión del módulo y los pasos que llevan al problema.