addons presta

Omnibus – prix le plus bas sur 30 jours

MANUEL D'UTILISATION · Version 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. À quoi sert le module

Affichez le prix le plus bas des 30 derniers jours à côté de chaque réduction, comme l'exige la directive Omnibus. Le module tient un historique des prix de vos produits et déclinaisons et affiche sous chaque prix réduit une ligne du type « Prix le plus bas des 30 jours avant la réduction : 24,00 € », sur la fiche produit et sur les vignettes produit. Il vous aide à respecter la règle de la directive Omnibus (UE 2019/2161) sur l'annonce des réductions de prix.

Compatible avec **PrestaShop 1.7.8, 8.x et 9.x** (PHP 7.2.5 ou plus récent), avec les thèmes Classic et Hummingbird et avec le multiboutique.

2. Installation

1. Téléchargez le module depuis **Mon compte** → **Historique des commandes** sur addonspresta.com.
2. Dans votre back-office, ouvrez **Modules** → **Gestionnaire de modules** et cliquez sur **Installer un module**.
3. Déposez le fichier `ap_omnibus_v1.0.0.zip` et attendez la confirmation.
4. Cliquez sur **Configurer** sur la fiche du module.

Si vous avez un accès en ligne de commande, vous pouvez aussi décompresser le fichier dans `modules/` et lancer `php bin/console prestashop:module install ap_omnibus` depuis le dossier de la boutique.

Dès l'installation, la ligne est activée sur la fiche produit et sur les vignettes, avec une période de 30 jours. L'historique des prix est encore vide : l'installation n'enregistre rien, pour qu'un gros catalogue ne la fasse pas dépasser le temps maximal d'exécution. Sur la page de configuration, cliquez sur **Vérifier les prix maintenant** dans le panneau **Vérification des prix** pour enregistrer tout de suite les prix actuels, puis mettez en place la tâche cron décrite dans « Fonctions et réglages ». Sans tâche cron, les visites de la boutique remplissent l'historique petit à petit.

3. Fonctionnement

Ce qui est enregistré. Pour chaque produit actif, chacune de ses déclinaisons et chaque devise active de la boutique, le module enregistre le prix que paie pour une unité un visiteur non connecté du pays par défaut de la boutique : HT et TTC, avec les prix spécifiques, les règles de prix catalogue et la réduction du groupe des visiteurs. Un prix est considéré comme réduit lorsqu'un prix spécifique avec réduction s'y applique — la même règle qui fait afficher le prix barré par votre thème. Une nouvelle entrée n'est écrite que si le prix ou son statut de réduction change : une entrée signifie donc « à partir de ce moment, le prix était X ». Les prix nuls ne sont pas enregistrés. Lors de la vérification du catalogue, les entrées de plus de 400 jours sont supprimées ; la plus récente d'entre elles est conservée, pour que le module connaisse encore le prix en vigueur à cette date.

Quand les prix sont enregistrés.

- Quand vous enregistrez un produit, une déclinaison ou un prix spécifique, le module enregistre les nouveaux prix de ce produit à la fin de l'enregistrement, dans toutes les boutiques auxquelles il appartient. Quand vous enregistrez une règle de prix catalogue, ou quand une seule opération modifie plus de 200 produits, il relance plutôt la vérification du catalogue.
- La vérification du catalogue parcourt tous les produits actifs, boutique par boutique, et enregistre chaque prix qui diffère de l'historique. Elle repère les changements qu'aucun enregistrement ne signale : réductions qui commencent ou finissent à une date donnée, règles de prix catalogue, taux de taxe et taux de change. Elle est lancée par la tâche cron, par les visites de la boutique (**Vérifier les prix pendant les visites de la boutique**) et par le bouton **Vérifier les prix maintenant** ; elle avance par petites étapes et reprend là où elle s'était arrêtée.
- Quand la boutique affiche un produit réduit dont l'historique ne connaît pas encore la réduction — par exemple une promotion commencée à minuit, avant la vérification suivante — le module enregistre aussitôt ce produit, 20 produits par page au maximum.

Pourquoi une tâche cron est importante. Une réduction avec une date de début ou de fin, une règle de prix catalogue, un nouveau taux de taxe ou un nouveau taux de change modifient les prix sans que rien ne soit enregistré dans le back-office. La vérification du catalogue note ce changement quand elle arrive au produit : plus elle passe souvent, plus les dates de l'historique sont exactes. Les visites lancent aussi la vérification, mais seulement par étapes d'une seconde et seulement quand la boutique a des visiteurs, ce qui suffit pour un petit catalogue avec un trafic régulier. Pour un gros catalogue ou une boutique peu visitée, mettez en place une tâche cron.

Ce qu'affiche la ligne. Le prix le plus bas est calculé une seule fois, au moment où la réduction est enregistrée : c'est le prix le plus bas en vigueur pendant la période (30 jours par défaut) qui la précède — les prix enregistrés pendant cette période et celui qui était en vigueur à son début. Il est conservé avec la réduction, si bien que la ligne affiche le même montant pendant toute la promotion, jusqu'au prochain changement de prix. Le montant est affiché dans la devise du visiteur, TTC ou HT (**Prix le plus bas affiché**).

Où la ligne apparaît.

- Sur la fiche produit, sous le prix, y compris dans l'aperçu rapide. Quand le client choisit une autre déclinaison, la ligne suit.

- Sur les vignettes produit, sous le prix : catégories, résultats de recherche, page d'accueil et listes de produits des autres modules.
- Pas dans le panier, ni pendant la commande, ni sur la confirmation de commande.
- Uniquement sur les produits réduits. Un produit sans réduction n'a pas de ligne.

La ligne reprend les polices et les couleurs de votre thème, un peu plus petite et plus claire que le prix. Elle ne demande aucun JavaScript et s'affiche dans le bloc de prix standard du thème (hook `displayProductPriceBlock`), présent dans Classic et Hummingbird.

Juste après l'installation. L'historique commence le jour où vous installez le module : il ne peut pas connaître les prix antérieurs. Pendant les premières semaines, le prix le plus bas repose sur ce qui a été enregistré depuis. Une réduction déjà en cours à l'installation n'a aucun prix enregistré avant elle : la ligne affiche alors le prix de base ou rien, selon **Quand l'historique ne remonte pas avant la réduction**. Toute réduction qui commence après la première vérification obtient son prix le plus bas à partir de l'historique.

Limites.

- L'historique contient les prix d'un visiteur du pays par défaut de la boutique. Les clients des autres groupes et les visiteurs d'autres pays voient le même prix le plus bas ; en TTC, il est calculé avec leur taux de taxe quand celui-ci diffère du taux du pays par défaut.
- Les réductions valables seulement à partir d'une certaine quantité, pour un groupe de clients ou pour un pays ne font pas partie de l'historique. Quand le thème affiche une telle réduction, la ligne indique le prix de base, ou rien avec **Ne rien afficher**.
- Le module ne modifie ni les prix, ni les prix spécifiques, ni les règles de prix catalogue ; il n'affiche pas de courbe de prix et n'ajoute rien aux produits sans réduction.

Le module conserve ses réglages et sa propre table de prix. Il ne modifie pas les tables de PrestaShop, ne dépose aucun cookie et ne se connecte ni à addonspresta.com ni à aucun autre serveur.

4. Fonctions et réglages

Ouvrez **Modules → Gestionnaire de modules → Omnibus – prix le plus bas sur 30 jours → Configurer**. L'encadré **Aide**, en haut de la page, mène à ce manuel et à la page du module sur addonspresta.com dans la langue de votre back-office, donne notre adresse d'assistance et indique la version installée. En dessous se trouvent le formulaire **Réglages** avec son bouton **Enregistrer** et deux panneaux : **Vérification des prix** et **Historique des prix d'un produit**.

Afficher sur la fiche produit

Affiche la ligne sous le prix sur la fiche produit et dans l'aperçu rapide ; elle suit la déclinaison sélectionnée. Activé par défaut.

Afficher sur les vignettes produit

Affiche la ligne sur les vignettes produit : catégories, résultats de recherche, page d'accueil et toutes les autres listes de produits. Activé par défaut.

Texte sur la fiche produit

Le texte de la ligne sur la fiche produit, pour chaque langue. `{price}` est remplacé par le montant et `{days}` par le nombre de jours. Par défaut « Prix le plus bas des {days} jours avant la réduction : {price} » ; l'installation remplit les textes en français, anglais, polonais, allemand, espagnol et italien, et le texte anglais pour les autres langues. Le texte doit contenir `{price}`, il est obligatoire dans la langue par défaut et peut compter jusqu'à 255 caractères. C'est du texte brut : les caractères `<` et `>` sont refusés. Une langue laissée vide, ou ajoutée après l'installation, reprend le texte de la langue par défaut.

Texte sur les vignettes produit

La même chose pour les vignettes, où la place est plus réduite. Par défaut « Prix le plus bas sur {days} jours : {price} ». Les mêmes règles s'appliquent.

Période en jours

Jusqu'où remonter avant la réduction pour trouver le prix le plus bas : 30 jours par défaut, de 30 à 365. La directive exige au moins 30 jours. Comme le prix le plus bas est conservé avec la réduction, une nouvelle valeur s'applique aux réductions enregistrées après la modification ; une réduction déjà en cours garde son montant jusqu'au prochain changement de son prix. Le nombre affiché à la place de `{days}` change tout de suite.

Nouvelles baisses de prix pendant une réduction

Ce qui se passe quand vous baissez encore le prix pendant une réduction. Exemple : un produit coûte 100 € depuis des mois. Le 1er mars, vous le passez à 80 €, puis le 11 mars à 70 €.

- **Chaque changement du prix réduit ouvre une nouvelle période** (par défaut) — à partir du 11 mars, le module regarde les 30 jours qui précèdent ce jour : 100 € jusqu'au 1er mars, puis 80 €. La ligne affiche 80 €. C'est la lecture stricte : chaque nouvelle baisse est comparée aux prix qui la précèdent immédiatement.
- **Conserver le prix le plus bas trouvé avant la première réduction** — la ligne continue d'afficher 100 €, le prix le plus bas des 30 jours avant le 1er mars, tant que la réduction se poursuit sans interruption.

Les pays ne traitent pas de la même façon les réductions augmentées par paliers ; vérifiez la règle du pays où vous vendez. Une réduction compte comme une seule tant que le produit ne revient pas entre-temps à son prix de base. Les deux valeurs sont conservées avec chaque réduction : changer ce réglage modifie donc le montant tout de suite.

Quand l'historique ne remonte pas avant la réduction

Ce qu'affiche la ligne quand aucun prix n'a été enregistré avant la réduction — en général une réduction déjà en cours lors de l'installation du module :

- **Afficher le prix de base** (par défaut) — le prix avant réduction, celui que votre thème affiche barré ;
- **Ne rien afficher** — pas de ligne pour cette réduction.

Le même choix s'applique quand le thème affiche une réduction absente de l'historique (par quantité, pour un groupe de clients ou pour un pays).

Prix le plus bas affiché

- **Comme les autres prix que voit le visiteur** (par défaut) — TTC ou HT, comme votre boutique affiche les prix au groupe de clients du visiteur (**Paramètres de la boutique → Clients → Groupes**, méthode d'affichage des prix).
- **Toujours TTC**.
- **Toujours HT**.

Vérifier les prix pendant les visites de la boutique

Pour les boutiques sans tâche cron : les visites lancent la vérification du catalogue par étapes d'une seconde, une étape toutes les 20 secondes au plus, et un nouveau passage sur tout le catalogue une fois par heure au plus. Activé par défaut ; avec une tâche cron, vous pouvez le désactiver.

Envoyer le prix le plus bas aux flux PriceWars

Pour le module PriceWars - Product Feeds jusqu'à la version 1.1 : les offres en réduction reçoivent le prix le plus bas de l'historique, ajusté comme le prix de l'offre (modificateur de prix et multiplicateur de quantité du flux). PriceWars 1.2 et les versions suivantes lisent eux-mêmes le prix le plus bas, selon leur propre réglage, et ce réglage n'a alors plus d'effet. Sans PriceWars, il ne fait rien. Activé par défaut.

Vérification des prix

Le panneau indique, pour chaque boutique du contexte actuel du back-office que vous gérez :

- **Produits vérifiés lors du passage en cours** — l'avancement de la vérification du catalogue, par exemple « 120 sur 480 » ;
- **Dernière vérification complète** — la date du dernier passage complet, ou « pas encore » ;
- **Produits avec un historique** et **Prix enregistrés** — la taille de l'historique.

Vérifier les prix maintenant lance la vérification pendant 15 secondes au plus dans ces boutiques et indique combien de produits ont été vérifiés et combien de prix enregistrés. Si la fin du catalogue n'est pas atteinte, cliquez à nouveau, ou laissez le reste à la tâche cron et aux visites de la boutique.

Adresse pour la tâche cron

Copiez l'adresse du panneau et ajoutez, dans le panneau de votre hébergement (ou dans la crontab du serveur), une tâche qui l'appelle au moins une fois par jour, idéalement toutes les heures, par exemple :

```
0 * * * * curl -fsS "https://votre-boutique.fr/module/ap_omnibus/cron?token=…"
>/dev/null
```

Reprenez l'adresse telle que le panneau l'affiche ; sans URL simplifiées, elle commence par `index.php?fc=module`. Une seule adresse vérifie toutes les boutiques de l'installation. Chaque appel travaille 20 secondes au plus et reprend là où le précédent s'est arrêté : un gros catalogue demande donc plusieurs appels pour un passage complet. Après un passage complet, le suivant commence 5 minutes plus tard au plus tôt ; d'ici là, l'adresse répond `resting`. L'adresse contient un jeton secret : quiconque la connaît peut lancer la vérification, et rien d'autre. Si elle fuite, cliquez sur **Remplacer l'adresse cron** — bouton visible seulement par un employé qui gère toutes les boutiques — et mettez la nouvelle adresse dans votre tâche cron : l'ancienne cesse aussitôt de fonctionner.

Historique des prix d'un produit

Saisissez un **ID produit** et cliquez sur **Afficher l'historique** pour voir les 200 derniers prix enregistrés pour ce produit, du plus récent au plus ancien : **Date**, **Boutique**, **Déclinaison**, **Prix HT**, **Prix TTC**, **Réduit** et le prix antérieur le plus bas HT et TTC, selon le réglage **Nouvelles baisses de prix pendant une réduction** (« – » quand l'historique ne remonte pas avant la réduction). Les montants sont affichés dans leur devise. Seules les boutiques du contexte actuel que vous gérez sont prises en compte.

5. Multiboutique

Les réglages sont enregistrés pour la boutique ou le groupe choisi dans l'en-tête du back-office. Choisissez **Toutes les boutiques** pour appliquer les mêmes valeurs partout, ou une seule boutique pour lui donner ses propres textes, sa période et ses options. Dans le contexte de toutes les boutiques ou d'un groupe, seul un employé qui gère toutes les boutiques de ce contexte peut enregistrer.

L'historique des prix est tenu séparément pour chaque boutique, dans ses devises et avec ses prix spécifiques. Un produit retiré d'une boutique garde son historique dans les autres. L'adresse cron vérifie toutes les boutiques actives de l'installation ; **Vérifier les prix maintenant** et les deux panneaux portent sur les boutiques du contexte actuel que vous gérez. Une licence couvre toutes les boutiques de l'installation.

6. Désinstallation

Gestionnaire de modules → Omnibus – prix le plus bas sur 30 jours → Désinstaller supprime les réglages et **tout l'historique des prix**. Il ne peut pas être restauré : après une nouvelle installation,

l'historique repart de zéro, et les réductions alors en cours affichent le prix de base ou rien. Supprimez aussi la tâche cron de votre serveur.

Pour conserver l'historique, choisissez plutôt **Désactiver**. Désactivé, le module n'affiche rien et n'enregistre rien ; une fois réactivé, la vérification suivante enregistre les prix actuels.

7. Questions fréquentes et dépannage

La ligne affiche le prix de base juste après l'installation. La réduction était déjà en cours quand vous avez installé le module : aucun prix n'a été enregistré avant elle. La ligne affiche le prix de base jusqu'à la fin de cette réduction ; choisissez **Ne rien afficher** dans **Quand l'historique ne remonte pas avant la réduction** si vous préférez ne pas avoir de ligne. Les réductions qui commencent après l'installation obtiennent leur prix le plus bas à partir de l'historique.

Le produit est réduit, mais aucune ligne n'apparaît. Vérifiez que **Afficher sur la fiche produit** ou **Afficher sur les vignettes produit** est activé et videz le cache dans **Paramètres avancés → Performances**. Avec **Ne rien afficher**, il n'y a pas de ligne quand l'historique ne remonte pas avant la réduction, ni pour les réductions par quantité, pour un groupe de clients ou pour un pays, qui ne font pas partie de l'historique. Avec un autre thème que Classic ou Hummingbird, vérifiez dans **Apparence → Positions** que le module est greffé sur `displayProductPriceBlock` ; si le thème n'appelle pas ce hook, affichez la ligne avec le widget décrit plus bas.

Le prix de la ligne est plus bas que le prix actuel. C'est normal si le produit a coûté moins cher à un moment de la période qui précède la réduction, par exemple pendant une promotion antérieure. La directive demande le prix le plus bas de cette période, pas le prix de base.

J'ai changé la période et rien n'a changé. Le nombre de jours du texte change tout de suite, mais le prix le plus bas est conservé avec chaque réduction au moment où elle est enregistrée. Une réduction déjà en cours garde son montant jusqu'au prochain changement de son prix ; la nouvelle période s'applique aux réductions enregistrées après la modification.

Une promotion commencée aujourd'hui n'a pas encore de ligne, ou affiche le prix de base. Une réduction avec une date de début est enregistrée par la vérification suivante du catalogue, ou dès que le produit est affiché dans la boutique. Cliquez sur **Vérifier les prix maintenant** ou vérifiez que la tâche cron appelle bien l'adresse.

L'adresse cron répond `invalid token`. L'adresse a été remplacée ou n'a pas été copiée en entier. Copiez-la de nouveau depuis le panneau **Vérification des prix**.

Le texte reste en anglais dans l'une de mes langues. Les textes sont des réglages : modifiez-les dans **Texte sur la fiche produit** et **Texte sur les vignettes produit** pour cette langue.

Puis-je afficher la ligne ailleurs dans mon thème ? Oui. Votre développeur peut ajouter `{widget name='ap_omnibus' product=$product}` à n'importe quel gabarit de produit, ou `{widget name='ap_omnibus' product=$product list=true}` pour le texte plus court des vignettes. Le fichier `README.md` du zip du module, section « Customising », explique comment modifier l'apparence depuis votre thème.

Est-ce un conseil juridique ? Non. Le module vous aide à respecter l'obligation de la directive Omnibus (UE 2019/2161) d'indiquer le prix antérieur le plus bas lors d'une réduction de prix. La directive laisse certains points à chaque pays, notamment les réductions augmentées par paliers. Vérifiez les règles du pays où vous vendez et choisissez les réglages en conséquence.

8. Mises à jour et assistance

Les mises à jour sont gratuites à vie : téléchargez les nouvelles versions depuis **Mon compte → Historique des commandes** sur addonspresta.com et installez-les comme un nouveau module. Vos réglages et l'historique des prix sont conservés.

L'assistance est incluse pendant 12 mois à compter de la commande : écrivez à **mail@addonspresta.com** ou utilisez le formulaire de contact d'addonspresta.com (du lundi au vendredi, de 10 h à 16 h ; réponse généralement sous 2 jours ouvrés). Indiquez votre version de PrestaShop, la version du module et les étapes qui mènent au problème.