addons presta

GPSR – bezpieczeństwo produktów

INSTRUKCJA OBSŁUGI · Wersja 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Do czego służy moduł

Pokaż na każdej karcie produktu producenta, osobę odpowiedzialną w UE i informacje o bezpieczeństwie wymagane przez GPSR. Moduł przechowuje e-mail i stronę WWW każdej marki, Twoje osoby odpowiedzialne w UE, ostrzeżenia dla marek, kategorii i produktów oraz dokumenty bezpieczeństwa, a następnie wyświetla je w sekcji „Bezpieczeństwo produktu" na karcie produktu. Raport pokazuje, czego jeszcze brakuje. Moduł pomaga spełnić wymogi informacyjne rozporządzenia w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów (UE) 2023/988.

Działa z **PrestaShop 1.7.8, 8.x i 9.x** (PHP 7.2.5 lub nowszy), z szablonami Classic i Hummingbird oraz z trybem multistore.

2. Instalacja

1. Pobierz moduł z **Moje konto** → **Historia zamówień** w sklepie addonspresta.com.
2. W panelu sklepu otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** i kliknij **Załaduj moduł**.
3. Upuść plik `ap_gpsr_v1.0.0.zip` i poczekaj na potwierdzenie.
4. Kliknij **Konfiguruj** na karcie modułu.

Jeśli masz dostęp do konsoli serwera, możesz też rozpakować plik do katalogu `modules/` i uruchomić `php bin/console prestashop:module install ap_gpsr` w katalogu sklepu.

Zaraz po instalacji sekcja jest wyświetlana w zakładkach produktu. Produkty, których marka ma już adres w PrestaShop, od razu pokazują ten adres jako dane producenta; cała reszta jest jeszcze pusta. W nowym sklepie najszybciej pójdzie w tej kolejności:

1. Wpisz adres każdej marki w PrestaShop: **Katalog** → **Marki i dostawcy**, lista **Adresy** pod markami, przycisk **Dodaj nowy adres marki**.
2. Dodaj osoby odpowiedzialne w UE dla producentów z siedzibą poza Unią (sekcja **Osoby odpowiedzialne**).
3. Ustaw e-mail, stronę WWW i osobę odpowiedzialną każdej marki (sekcja **Marki**).
4. Wpisz ostrzeżenia i informacje o bezpieczeństwie (sekcja **Informacje o bezpieczeństwie**): najpierw dla marek lub kategorii, potem wyjątki dla pojedynczych produktów.
5. Dodaj dokumenty bezpieczeństwa w **Katalog** → **Pliki** i przypisz je do marek lub kategorii (sekcja **Dokumenty**).

6. Otwórz **Brakujące dane** i uzupełniaj braki z jej list, aż nie zostanie nic istotnego.

Przy wielu markach kroki 2 i 3 szybciej zrobisz plikami CSV z sekcji **Import / eksport**.

3. Jak to działa

Czego wymaga rozporządzenie. Od 13 grudnia 2024 r. rozporządzenie (UE) 2023/988 w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów (GPSR) wymaga, żeby każda oferta produktu konsumenckiego w sprzedaży internetowej podawała:

- nazwę producenta oraz jego adres pocztowy i elektroniczny;
- gdy producent ma siedzibę poza Unią Europejską — nazwę oraz adres pocztowy i elektroniczny osoby odpowiedzialnej za produkt w UE (importera, upoważnionego przedstawiciela lub dostawcy usług realizacji zamówień);
- ostrzeżenia i informacje o bezpieczeństwie produktu, w języku zrozumiałym dla klienta.

Moduł przechowuje te dane i wyświetla je przy każdym produkcie. Pomaga spełnić wymóg, ale nie jest poradą prawną i nie ocenia, czy produkt lub jego opisy są zgodne z przepisami: klient widzi dokładnie to, co wpiszesz.

Skąd pochodzą dane.

- **Producent** — marka produktu. Adres pocztowy to pierwszy adres marki w PrestaShop (**Katalog → Marki i dostawcy → Adresy**): ulica, kod pocztowy, miasto, kraj i telefon. Jeśli w adresie jest wpisana nazwa firmy, wyświetla się ona zamiast nazwy marki. E-mail i stronę WWW ustawiasz w module. Marka bez adresu, e-maila i strony WWW nie pokazuje producenta.
- **Produkty bez marki** pokazują jako producenta osobę odpowiedzialną wybraną w ustawieniu **Producent produktów bez marki** — z myślą o sklepach, które sprzedają własne wyroby. Takie produkty nigdy nie pokazują osoby odpowiedzialnej.
- **Osoba odpowiedzialna w UE** — osoba przypisana do marki w module.
- **Ostrzeżenia i informacje o bezpieczeństwie** — jeden tekst, wzięty z produktu, jego kategorii albo marki (opis w podrozdziale „Informacje o bezpieczeństwie" w następnym rozdziale).
- **Dokumenty** — pliki PrestaShop (załączniki) przypisane w module do marki oraz do kategorii domyślnej produktu lub jednej z jej kategorii nadrzędnych.

Co widzi klient. Sekcję „Bezpieczeństwo produktu" złożoną z najwyżej czterech części: **Producent** i **Osoba odpowiedzialna w UE** obok siebie (na telefonie jedna pod drugą), a pod nimi **Ostrzeżenia i informacje o bezpieczeństwie** oraz **Dokumenty**. Każdy adres zawiera nazwę, ulicę, kod pocztowy i miasto, kraj, e-mail (link, który otwiera program pocztowy), telefon i stronę WWW (link otwierany w nowej karcie). Dokumenty to linki do pobrania pliku. Część bez danych jest pomijana, a produkt bez żadnych danych o bezpieczeństwie nie ma ani sekcji, ani pustej zakładki. Sekcja korzysta z czcionek i kolorów Twojego szablonu i nie potrzebuje JavaScriptu.

Co moduł zmienia w sklepie. Swoje dane trzyma we własnych tabelach, a marki, adresy, kategorie, produkty, pliki i kraje PrestaShop tylko odczytuje, niczego w nich nie zmieniając. Gdy usuniesz w PrestaShop markę, kategorię, produkt lub plik, moduł usuwa powiązane z nimi wpisy. Nie zapisuje

plików, nie ustawia ciasteczek i nie łączy się z addonspresta.com ani z żadnym innym serwerem: nic, co wpiszesz, nie jest nigdzie wysyłane.

4. Funkcje i ustawienia

Otwórz **Moduły → Menedżer modułów → GPSR – bezpieczeństwo produktów → Konfiguruj**. Ramka **Pomoc** u góry strony prowadzi do tej instrukcji i do strony modułu w addonspresta.com w języku Twojego panelu, podaje nasz adres wsparcia i pokazuje zainstalowaną wersję. Pod nią rząd linków otwiera siedem sekcji strony: **Ustawienia**, **Marki**, **Osoby odpowiedzialne**, **Informacje o bezpieczeństwie**, **Dokumenty**, **Import / eksport** i **Brakujące dane**. Listy pokazują 50 wierszy na stronę.

Ustawienia

Trzy ustawienia zapisują się dla sklepu wybranego w nagłówku panelu (zobacz „Multistore"). Kliknij **Zapisz**, żeby je zastosować.

Gdzie wyświetlać sekcję bezpieczeństwa

- **W zakładkach produktu** (domyślnie) — zakładka „Bezpieczeństwo produktu" obok opisu i szczegółów produktu.
- **Pod produktem, na całą szerokość strony** — sekcja z nagłówkiem na dole karty produktu, na całą jej szerokość.
- **W kolumnie produktu, pod przyciskami** — obok zdjęć, pod przyciskiem dodania do koszyka. Nie pojawia się w szybkim podglądzie.
- **Nigdzie (tylko widżet)** — moduł sam niczego nie wyświetla; sekcję pokazuje Twój szablon za pomocą widżetu.

Żeby użyć widżetu, twórca szablonu dodaje `{widget name='ap_gpsr' product=$product}` do szablonu karty produktu. Widżet wyświetla całą sekcję z nagłówkiem bez względu na to ustawienie, dlatego przy widżecie wybierz **Nigdzie (tylko widżet)** — inaczej sekcja pojawi się dwa razy. Mały arkusz stylów modułu jest wczytywany tylko na kartach produktów.

Producent produktów bez marki

Dla sklepów, które sprzedają własne wyroby: produkty bez marki pokazują jako producenta wybraną tu osobę. Najpierw dodaj w sekcji **Osoby odpowiedzialne** wpis z danymi swojej firmy, a potem wybierz go tutaj. **Brak** (domyślnie) oznacza, że takie produkty nie pokazują producenta.

Wysyłaj informacje o bezpieczeństwie do feedów PriceWars

Dla modułu PriceWars - Product Feeds do wersji 1.1: oferty w jego feedach dostają tekst bezpieczeństwa produktu w jednym wierszu. Producent i osoba odpowiedzialna w tych feedach pochodzą nadal z danych samego PriceWars. PriceWars 1.2 i nowsze same odczytują z tego modułu

producenta, osobę odpowiedzialną i tekst bezpieczeństwa, zgodnie z własnym ustawieniem — wtedy ten przełącznik nic nie zmienia. Bez PriceWars nie robi niczego. Domyślnie włączony (**Tak**).

Marki

Lista pokazuje marki Twoich sklepów z kolumnami **Adres w PrestaShop**, **E-mail**, **Strona WWW** i **Osoba odpowiedzialna**; słowo „brak" oznacza nieustawiony adres lub e-mail. Żeby zawęzić listę, wpisz nazwę w polu **Nazwa marki** i kliknij **Szukaj**.

Edytuj otwiera markę:

- **Adres w PrestaShop** — tylko do odczytu: pierwszy adres marki w **Katalog → Marki i dostawcy → Adresy**. Zmienisz go właśnie tam. Jeśli wypełnione jest pole firmy, na karcie produktu wyświetla się nazwa firmy zamiast nazwy marki — przydatne, gdy marka nie jest nazwą producenta.
- **E-mail** — adres elektroniczny producenta, wymagany przez rozporządzenie.
- **Strona WWW** — opcjonalna, pełny adres zaczynający się od `http://` lub `https://`.
- **Osoba odpowiedzialna** — osoba z sekcji **Osoby odpowiedzialne**, która odpowiada za tę markę w UE. Wymagana, gdy producent ma siedzibę poza Unią Europejską.

Osoby odpowiedzialne

Podmioty, które odpowiadają za produkty producentów z siedzibą poza UE: importer, upoważniony przedstawiciel lub dostawca usług realizacji zamówień. Lista ma kolumny **Nazwa**, **Adres**, **E-mail**, **Telefon** i **Marki** (liczba marek, które korzystają z danej osoby). Kliknij **Dodaj osobę odpowiedzialną** albo **Edytuj** przy wierszu:

- **Nazwa** — firma lub osoba w takiej postaci, w jakiej ma się wyświetlać na karcie produktu; wymagana, każda osoba musi mieć inną nazwę.
- **Adres**, **Adres (2)**, **Kod pocztowy**, **Miasto** i **Kraj** — adres pocztowy; **Adres**, **Miasto** i **Kraj** są wymagane.
- **E-mail** — wymagany.
- **Telefon** i **Strona WWW** — opcjonalne; strona zaczyna się od `http://` lub `https://`.

Wszystkie pola przyjmują zwykły tekst: znaki `<` i `>` są odrzucane. Osoby przypisanej do marki albo wybranej jako **Producent produktów bez marki** nie można usunąć; komunikat podaje powód. Najpierw przypisz tym markom inną osobę.

Te same wpisy służą też jako producent produktów bez marki (zobacz „Ustawienia").

Informacje o bezpieczeństwie

Ostrzeżenia i informacje o bezpieczeństwie wyświetlane na kartach produktów, na przykład granica wieku zabawki, sposób obchodzenia się z chemikaliami czy zasady bezpiecznego użytkowania. Kliknij **Dodaj informacje o bezpieczeństwie** albo **Edytuj** przy wierszu:

- **Poziom** — **Marka**, **Kategoria** lub **Produkt**.

- **Marka**, **Kategoria** lub **ID produktu** — wypełnij tylko pole odpowiadające poziomowi; dwa pozostałe są pomijane. Kategorie są pokazane w postaci drzewa. Produkt musi istnieć w Twoich sklepach.
- **Co wyświetlić** — **Ten tekst** albo **Brak informacji o bezpieczeństwie (bez dziedziczenia)**.
- **Tekst** — osobne pole dla każdego języka, do 5000 znaków, wymagane w języku domyślnym przy wyborze **Ten tekst**. To zwykły tekst: podziały wierszy są zachowywane, a wszystko inne wyświetla się dokładnie tak, jak zostało wpisane. Gdy pole w danym języku zostanie puste, wyświetla się tekst w języku domyślnym.

Każda marka, kategoria i każdy produkt może mieć jeden wpis. Na liście wpis marki, kategorii lub produktu spoza Twoich sklepów ma opis „spoza Twoich sklepów", bez tekstu i bez przycisków.

Który tekst pokazuje produkt. Produkt pokazuje dokładnie jeden tekst — najbliższy:

1. wpis samego produktu;
2. gdy go nie ma — wpis jego kategorii domyślnej albo najbliższej kategorii nadrzędnej, która ma wpis (aż do kategorii głównej);
3. gdy i tego brak — wpis jego marki.

Przykład: kategoria **Zabawki** ma tekst „Nie nadaje się dla dzieci poniżej 3 lat. Małe części.", jej podkategoria **Zabawki drewniane** nie ma żadnego, a marka **Kidsy** ma tekst „Chronić przed ogniem.". Drewniana kolejka marki Kidsy z kategorią domyślną **Zabawki drewniane** pokaże tekst kategorii **Zabawki**: kategoria ma pierwszeństwo przed marką, a teksty nie są łączone. Grzechotka z własnym wpisem pokaże swój tekst. Karta podarunkowa w kategorii **Zabawki** też pokazałaby ostrzeżenie dla zabawek — dodaj dla niej wpis **Brak informacji o bezpieczeństwie (bez dziedziczenia)**: taki wpis kończy wyszukiwanie i produkt nie pokazuje tekstu. Liczy się tylko kategoria domyślna produktu i jej kategorie nadrzędne, a nie inne kategorie, do których produkt należy.

Dokumenty

Instrukcje, deklaracje zgodności i inne pliki wyświetlane w sekcji każdego produktu danej marki lub kategorii, łącznie z jej podkategoriami. Pliki to załączniki PrestaShop: najpierw dodaj je w **Katalog** → **Pliki**. W ramce **Przypisz dokument** wybierz **Plik**, **Poziom** (**Marka** lub **Kategoria**), markę lub kategorię i kliknij **Przypisz**. Produkt pokazuje wszystkie dokumenty swojej marki, swojej kategorii domyślnej i jej kategorii nadrzędnych, pod nazwą pliku w języku klienta. Przycisk **Usuń** na liście usuwa tylko przypisanie; sam plik zostaje w PrestaShop.

Dokumenty pojedynczego produktu to zwykłe załączniki produktu w PrestaShop: dodajesz je na stronie produktu w panelu, a szablon pokazuje je po swojemu; moduł nie wymienia ich w swojej sekcji. W tej sekcji niczego się nie przesyła na serwer.

Import / eksport

Dwa pliki CSV pozwalają prowadzić dane wielu marek i osób w arkuszu kalkulacyjnym: wartości rozdzielone średnikami (`;`), kodowanie UTF-8, w pierwszym wierszu nazwy kolumn.

- **Marki: e-mail, strona WWW, osoba odpowiedzialna** — kolumny `id_manufacturer;brand;email;website;responsible_person` , jeden wiersz na markę Twoich

sklepów. `responsible_person` to nazwa osoby odpowiedzialnej.

- **Osoby odpowiedzialne** — kolumny `name;address1;address2;postcode;city;country;email;phone;website`, jeden wiersz na osobę. `country` to dwuliterowy kod ISO kraju (`PL` , `DE` , `CN` ...), taki jak w **Międzynarodowe** → **Położenie** → **Kraje**.

Eksport. W ramce **Eksportuj** wybierz **Dane** i kliknij **Pobierz plik**. Komórka zaczynająca się od `=` , `+` , `-` lub `@` — na przykład numer telefonu +48... — dostaje na początku apostrof, żeby arkusz nie potraktował jej jak formuły; import usuwa go z powrotem.

Import. W ramce **Importuj** wybierz **Dane** i **Plik CSV** (do 1 MB i 5000 wierszy pod nagłówkiem) i kliknij **Sprawdź plik**. Plik jest tylko odczytywany i nie zostaje na serwerze. Kolumny mogą być w dowolnej kolejności; inne kolumny są pomijane. Wiersze są dopasowywane tak:

- osoby odpowiedzialne po nazwie, bez względu na wielkość liter: znana nazwa aktualizuje tę osobę, nowa nazwa dodaje nową;
- marki po `id_manufacturer` , a gdy jest puste — po dokładnej nazwie marki. Przyjmowane są tylko marki Twoich sklepów i żadna marka nie jest tworzona: nowe marki dodaj najpierw w PrestaShop.

Każdy przyjęty wiersz zastępuje wszystkie wartości danej osoby lub marki: pusta komórka kasuje wartość. Importuj osoby przed markami, które się do nich odwołują.

Podgląd importu pokazuje, ile wierszy zostanie dodanych, zaktualizowanych i odrzuconych, pierwsze 20 przyjętych wierszy oraz pierwsze 50 odrzuconych wierszy z numerem (nagłówek to wiersz 1) i powodem. Na tym etapie nic nie jest zapisywane. Kliknij **Importuj**, żeby zapisać przyjęte wiersze; przed zapisem są sprawdzane jeszcze raz.

Brakujące dane

Czego jeszcze brakuje na kartach produktów — trzy listy z liczbami, dla sklepów, którymi zarządzasz:

- **Aktywne produkty bez marki** — nie pokazują producenta, chyba że ustawisz **Producent produktów bez marki**. Lista pokazuje je także wtedy, więc sklep z własnymi wyrobami może ją zostawić bez zmian.
- **Marki bez pełnego adresu lub adresu e-mail** — adres jest pełny, gdy ma ulicę, miasto i kraj.
- **Marki spoza UE bez osoby odpowiedzialnej** — marki z adresem w kraju spoza 27 państw członkowskich Unii Europejskiej (Szwajcaria, Wielka Brytania, Chiny, Stany Zjednoczone...), które nie mają osoby odpowiedzialnej.

Edytuj przy marce otwiera jej formularz w sekcji **Marki**. Raport sprawdza tylko te dane; nie sprawdza tekstów bezpieczeństwa ani dokumentów.

5. Multistore

Dane GPSR — marki, osoby odpowiedzialne, informacje o bezpieczeństwie i dokumenty — są wspólne dla wszystkich sklepów instalacji: to, kto wyprodukował produkt, nie zależy od sklepu, który go sprzedaje. Osobno dla każdego sklepu zapisują się tylko trzy ustawienia, dla sklepu lub grupy

sklepów wybranej w nagłówku panelu. W kontekście wszystkich sklepów lub grupy może je zapisać tylko pracownik, który zarządza każdym sklepem tego kontekstu.

Listy pokazują marki i produkty sklepów bieżącego kontekstu, którymi zarządzasz, i tylko wpisy tych marek, kategorii i produktów możesz edytować. Osoby odpowiedzialne są wspólne dla wszystkich sklepów i może je edytować każdy pracownik z uprawnieniem do konfiguracji modułu. Jedna licencja obejmuje wszystkie sklepy instalacji.

6. Odinstalowanie

Menedżer modułów → GPSR – bezpieczeństwo produktów → Odinstaluj usuwa ustawienia i **wszystkie dane modułu**: e-maile i strony WWW marek, osoby odpowiedzialne, informacje o bezpieczeństwie i przypisania dokumentów. Nie da się ich odtworzyć. Wcześniej pobierz oba pliki z sekcji **Import / eksport**, żeby zachować marki i osoby; teksty bezpieczeństwa zapisz osobno, bo nie mają eksportu. Adresy marek i pliki zostają w PrestaShop.

Żeby zachować dane, użyj opcji **Wyłącz**: wyłączony moduł niczego nie wyświetla.

7. Najczęstsze pytania i problemy

Sekcja nie pojawia się na karcie produktu. Produkt nie ma jeszcze żadnych danych: adresu marki, e-maila ani strony WWW, osoby odpowiedzialnej, tekstu bezpieczeństwa ani dokumentu. Sprawdź też, czy w **Gdzie wyświetlać sekcję bezpieczeństwa** nie jest wybrane **Nigdzie (tylko widżet)**, i wyczyść pamięć podręczną w **Zaawansowane → Wydajność**. Jeśli Twój szablon nie ma zakładek produktu, wybierz inne miejsce.

Producent wyświetla się pod inną nazwą niż marka. Adres marki ma wpisaną nazwę firmy, która wyświetla się zamiast nazwy marki. Zmień lub wyczyść pole firmy w **Katalog → Marki i dostawcy → Adresy**.

Gdzie wpisać adres producenta? W PrestaShop: **Katalog → Marki i dostawcy**, przycisk **Dodaj nowy adres marki** nad listą **Adresy**. Moduł korzysta z pierwszego adresu każdej marki. E-mail i stronę WWW ustawiasz w module, w sekcji **Marki**.

Moje produkty nie mają marki. Przypisz je do marek w PrestaShop albo — jeśli to Twoje własne wyroby — dodaj swoją firmę w sekcji **Osoby odpowiedzialne** i wybierz ją w ustawieniu **Producent produktów bez marki**.

Na produkcie wyświetla się ostrzeżenie, którego nie powinien mieć. Produkt dziedziczy tekst swojej kategorii domyślnej, kategorii nadrzędnej albo marki. Dodaj dla niego wpis **Brak informacji o bezpieczeństwie (bez dziedziczenia)** albo przenieś tekst do węższej kategorii.

Import odrzuca mój plik lub część wierszy. Pierwszy wiersz musi zawierać nazwy kolumn wybranych danych — wyeksportuj plik, żeby je zobaczyć. Zapisz plik w arkuszu jako „CSV UTF-8” ze średnikami. Podgląd podaje powód odrzucenia wierszy: u osób kraj musi być dwuliterowym kodem ISO, u marek marka musi należeć do Twoich sklepów, a osoba odpowiedzialna musi już istnieć — najpierw zaimportuj osoby.

Czy dane są gdzieś wysyłane? Nie. Moduł nie łączy się z żadnym serwerem. Tylko PriceWars, jeśli z niego korzystasz, umieszcza dane w plikach feedów, które tworzy dla Twojego sklepu.

Czy to porada prawna? Nie. Moduł pomaga pokazać informacje, których rozporządzenie (UE) 2023/988 wymaga od oferty w sprzedaży internetowej. Nie sprawdza, czy Twoje produkty, teksty i dokumenty są zgodne z przepisami. Swoje obowiązki, także wymogi językowe krajów, do których sprzedajesz, ustal z producentami lub doradcą.

8. Aktualizacje i wsparcie

Aktualizacje są bezpłatne dożywotnio: nowe wersje pobierasz z **Moje konto → Historia zamówień** w addonspresta.com i wgrywasz tak samo jak nowy moduł. Ustawienia i dane zostają zachowane.

Wsparcie obejmuje 12 miesięcy od zamówienia: napisz na **mail@addonspresta.com** albo przez formularz kontaktowy na addonspresta.com (od poniedziałku do piątku, 10:00–16:00; odpowiadamy zwykle w ciągu 2 dni roboczych). Podaj wersję PrestaShop, wersję modułu i kroki, które prowadzą do problemu.