addons presta

GPSR Product Safety

MANUAL DE USUARIO · Versión 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Para qué sirve el módulo

Muestra en cada ficha de producto el fabricante, la persona responsable en la UE y la información de seguridad que exige el GPSR. El módulo guarda el correo electrónico y el sitio web de cada marca, tus personas responsables en la UE, las advertencias por marca, categoría y producto y los documentos de seguridad, y los muestra en una sección «Seguridad del producto» de la ficha de producto. Un informe indica lo que todavía falta. Te ayuda a cumplir los requisitos de información del Reglamento (UE) 2023/988 relativo a la seguridad general de los productos.

Funciona con **PrestaShop 1.7.8, 8.x y 9.x** (PHP 7.2.5 o superior), con los temas Classic y Hummingbird y con multitienda.

2. Instalación

1. Descarga el módulo en addonspresta.com, en **My account** → **Order history**.
2. En tu panel de administración, abre **Módulos** → **Gestor de módulo** y haz clic en **Subir un módulo**.
3. Arrastra el archivo `ap_gpsr_v1.0.0.zip` y espera la confirmación.
4. Haz clic en **Configurar** en la ficha del módulo.

Si tienes acceso por terminal, también puedes descomprimir el archivo en `modules/` y ejecutar `php bin/console prestashop:module install ap_gpsr` desde la carpeta de la tienda.

Justo después de la instalación, la sección aparece en las pestañas del producto. Los productos cuya marca ya tiene una dirección en PrestaShop muestran enseguida esa dirección como fabricante; todo lo demás sigue vacío. En una tienda nueva, este es el orden más rápido:

1. Introduce la dirección de cada marca en PrestaShop: **Catálogo** → **Marcas y Proveedores**, lista **Direcciones** debajo de las marcas, botón **Añadir nueva dirección de la marca**.
2. Añade las personas responsables en la UE de los fabricantes establecidos fuera de la Unión (sección **Personas responsables**).
3. Indica el correo electrónico, el sitio web y la persona responsable de cada marca (sección **Marcas**).
4. Escribe las advertencias y la información de seguridad (sección **Información de seguridad**): primero por marca o categoría y después las excepciones por producto.

5. Sube los documentos de seguridad en **Catálogo → Archivos** y asígnalos a marcas o categorías (sección **Documentos**).
6. Abre **Datos que faltan** y revisa sus listas hasta que no quede nada importante.

Si tienes muchas marcas, los pasos 2 y 3 son más rápidos con los archivos CSV de **Importar / exportar**.

3. Cómo funciona

Qué pide el reglamento. Desde el 13 de diciembre de 2024, el Reglamento (UE) 2023/988 relativo a la seguridad general de los productos (GPSR) exige que toda oferta en línea de un producto de consumo indique:

- el nombre del fabricante y su dirección postal y electrónica;
- si el fabricante está establecido fuera de la Unión Europea, el nombre y la dirección postal y electrónica de la persona responsable del producto en la UE (un importador, un representante autorizado o un prestador de servicios logísticos);
- las advertencias y la información de seguridad del producto, en una lengua que el cliente entienda.

El módulo guarda estos datos y los muestra junto a cada producto. Te ayuda a cumplir el requisito, pero no es asesoramiento jurídico ni juzga si un producto o sus textos cumplen la normativa: el cliente ve exactamente lo que escribes.

De dónde salen los datos.

- **Fabricante**: la marca del producto. La dirección postal es la primera dirección de la marca en PrestaShop (**Catálogo → Marcas y Proveedores → Direcciones**): calle, código postal, ciudad, país y teléfono. Si la dirección tiene nombre de empresa, se muestra ese nombre en lugar del de la marca. El correo electrónico y el sitio web se configuran en el módulo. Una marca sin dirección, sin correo y sin sitio web no muestra fabricante.
- **Los productos sin marca** muestran como fabricante la persona responsable elegida en **Fabricante de los productos sin marca**, pensado para tiendas que venden productos propios. Nunca muestran persona responsable.
- **Persona responsable en la UE**: la persona asignada a la marca en el módulo.
- **Advertencias e información de seguridad**: un único texto, tomado del producto, de su categoría o de su marca (consulta «Información de seguridad» en el capítulo siguiente).
- **Documentos**: archivos de PrestaShop (adjuntos) asignados en el módulo a la marca y a la categoría predeterminada del producto o a una de sus categorías superiores.

Qué ve el visitante. Una sección «Seguridad del producto» con hasta cuatro partes: **Fabricante** y **Persona responsable en la UE** una al lado de la otra (una debajo de otra en el móvil), y después **Advertencias e información de seguridad** y **Documentos**. Cada dirección muestra el nombre, la calle, el código postal y la ciudad, el país, el correo electrónico (un enlace que abre el programa de correo del visitante), el teléfono y el sitio web (un enlace que se abre en una pestaña nueva). Los documentos son enlaces de descarga. Una parte sin datos no aparece, y un producto sin ningún

dato de seguridad no muestra ni la sección ni una pestaña vacía. La sección usa las fuentes y los colores de tu tema y no necesita JavaScript.

Qué cambia el módulo. Guarda sus datos en tablas propias y solo lee las marcas, direcciones, categorías, productos, archivos y países de PrestaShop, sin modificarlos. Cuando eliminas en PrestaShop una marca, una categoría, un producto o un archivo, el módulo borra sus propias entradas relacionadas. No escribe archivos, no instala cookies y no se conecta a addonspresta.com ni a ningún otro servidor: nada de lo que escribes se envía a ningún sitio.

4. Funciones y ajustes

Abre **Módulos → Gestor de módulo → GPSR Product Safety → Configurar**. El recuadro **Ayuda** de la parte superior enlaza este manual y la página del módulo en addonspresta.com en el idioma de tu panel, indica nuestra dirección de soporte y muestra la versión instalada. Debajo, una fila de enlaces abre las siete secciones de la página: **Ajustes**, **Marcas**, **Personas responsables**, **Información de seguridad**, **Documentos**, **Importar / exportar** y **Datos que faltan**. Las listas muestran 50 filas por página.

Ajustes

Los tres ajustes se guardan para la tienda seleccionada en la cabecera del panel (consulta «Multitienda»). Haz clic en **Guardar** para aplicarlos.

Dónde se muestra la sección de seguridad

- **En las pestañas del producto** (predeterminado): una pestaña «Seguridad del producto» junto a la descripción y los detalles del producto.
- **Debajo del producto, a todo el ancho de la página**: la sección con su título al final de la ficha de producto.
- **En la columna del producto, debajo de los botones**: junto a las imágenes, debajo del botón de añadir al carrito. No aparece en la vista rápida.
- **En ningún sitio (solo widget)**: el módulo no muestra nada por sí mismo; tu tema muestra la sección con el widget.

Para usar el widget, quien desarrolla el tema añade `{widget name='ap_gpsr' product=$product}` a una plantilla de la ficha de producto. El widget muestra la sección entera con su título sea cual sea este ajuste, así que elige **En ningún sitio (solo widget)** si lo usas; si no, la sección aparece dos veces. La pequeña hoja de estilos del módulo solo se carga en las fichas de producto.

Fabricante de los productos sin marca

Para tiendas que venden productos propios: los productos sin marca muestran como fabricante la persona elegida aquí. Crea primero en **Personas responsables** una entrada con los datos de tu empresa y elígela aquí. **Ninguna** (predeterminado) no muestra fabricante en esos productos.

Enviar la información de seguridad a los feeds de PriceWars

Para el módulo PriceWars - Product Feeds hasta la versión 1.1: las ofertas de sus feeds reciben el texto de seguridad del producto, en una sola línea. En esos feeds, el fabricante y la persona responsable siguen siendo los que PriceWars toma de sus propios datos. PriceWars 1.2 y posteriores leen por sí mismos el fabricante, la persona responsable y el texto de seguridad de este módulo, según su propio ajuste, y entonces este interruptor no tiene efecto. Sin PriceWars no hace nada. Activado (**Sí**) de forma predeterminada.

Marcas

La lista muestra las marcas de tus tiendas con las columnas **Dirección en PrestaShop**, **Correo electrónico**, **Sitio web** y **Persona responsable**; «falta» señala una dirección o un correo que no se ha configurado. Para filtrar, escribe un nombre en **Nombre de la marca** y haz clic en **Buscar**.

Modificar abre la marca:

- **Dirección en PrestaShop**: solo lectura; es la primera dirección de la marca en **Catálogo → Marcas y Proveedores → Direcciones**. Modifícala allí. Si el campo de empresa está rellenado, la ficha de producto muestra el nombre de la empresa en lugar del de la marca, algo útil cuando la marca no es el nombre del fabricante.
- **Correo electrónico**: la dirección electrónica del fabricante, que exige el reglamento.
- **Sitio web**: opcional, una dirección completa que empiece por `http://` o `https://`.
- **Persona responsable**: la persona de la sección **Personas responsables** que responde de esta marca en la UE. Obligatoria si el fabricante está establecido fuera de la Unión Europea.

Personas responsables

Los operadores que responden de los productos de fabricantes establecidos fuera de la UE: un importador, un representante autorizado o un prestador de servicios logísticos. La lista tiene las columnas **Nombre**, **Dirección**, **Correo electrónico**, **Teléfono** y **Marcas** (el número de marcas que usan esa persona). Haz clic en **Añadir una persona responsable**, o en **Modificar** en una fila:

- **Nombre**: la empresa o la persona tal como debe aparecer en la ficha de producto; obligatorio, cada persona necesita un nombre distinto.
- **Dirección**, **Dirección (2)**, **Código postal**, **Ciudad** y **País**: la dirección postal; **Dirección**, **Ciudad** y **País** son obligatorios.
- **Correo electrónico**: obligatorio.
- **Teléfono** y **Sitio web**: opcionales; el sitio web empieza por `http://` o `https://`.

Todos los campos son texto sin formato: se rechazan los caracteres `<` y `>`. No se puede eliminar una persona asignada a una marca o elegida como **Fabricante de los productos sin marca**; el mensaje explica el motivo. Asigna antes otra persona a esas marcas.

Las mismas entradas sirven de fabricante de los productos sin marca (consulta «Ajustes»).

Información de seguridad

Las advertencias y la información de seguridad que se muestran en las fichas de producto: por ejemplo, la edad mínima de un juguete, el manejo de un producto químico o las instrucciones de uso

seguro. Haz clic en **Añadir información de seguridad**, o en **Modificar** en una fila:

- **Nivel**: **Marca**, **Categoría** o **Producto**.
- **Marca**, **Categoría** o **ID del producto**: rellena solo el campo que corresponde al nivel; los otros dos se ignoran. Las categorías aparecen en forma de árbol. El producto debe existir en tus tiendas.
- **Qué mostrar**: **Este texto** o **Sin información de seguridad (no heredar)**.
- **Texto**: un campo por idioma, hasta 5000 caracteres, obligatorio en el idioma predeterminado con **Este texto**. Es texto sin formato: se conservan los saltos de línea y todo lo demás se muestra exactamente como lo escribes. Si dejas un idioma vacío, se muestra el texto del idioma predeterminado.

Cada marca, categoría o producto puede tener una entrada. En la lista, la entrada de una marca, una categoría o un producto que no está en tus tiendas indica «fuera de tus tiendas», sin su texto y sin botones.

Qué texto muestra un producto. Un producto muestra un único texto, el más cercano:

1. la entrada del propio producto;
2. si no la hay, la entrada de su categoría predeterminada o de la categoría superior más cercana que tenga una (hasta la categoría Inicio);
3. si tampoco la hay, la entrada de su marca.

Un ejemplo: la categoría **Juguetes** tiene el texto «No apto para menores de 3 años. Piezas pequeñas.», su subcategoría **Juguetes de madera** no tiene ninguno y la marca **Kidsy** tiene «Mantener alejado del fuego.». Un tren de madera de Kidsy cuya categoría predeterminada es **Juguetes de madera** muestra el texto de **Juguetes**: la categoría va antes que la marca, y los textos no se suman. Un sonajero con su propia entrada muestra esa entrada. Una tarjeta regalo dentro de **Juguetes** también mostraría la advertencia de los juguetes: dale una entrada **Sin información de seguridad (no heredar)**; esa entrada detiene la búsqueda y el producto no muestra ningún texto. Solo cuentan la categoría predeterminada del producto y sus categorías superiores, no las demás categorías en las que está el producto.

Documentos

Instrucciones, declaraciones de conformidad y otros archivos que se muestran en la sección de cada producto de una marca o de una categoría, subcategorías incluidas. Son archivos adjuntos de PrestaShop: súbelos primero en **Catálogo → Archivos**. En **Asignar un documento**, elige el **Archivo**, el **Nivel** (**Marca** o **Categoría**) y la marca o la categoría, y haz clic en **Asignar**. Un producto muestra todos los documentos de su marca, de su categoría predeterminada y de las categorías superiores de esta, con el nombre del archivo en el idioma del visitante. **Quitar** en la lista solo elimina la asignación; el archivo sigue en PrestaShop.

Los documentos de un solo producto son los adjuntos de producto habituales de PrestaShop: los adjuntas en la página del producto en el panel y tu tema los muestra a su manera; el módulo no los incluye en su sección. En esta sección no se sube ningún archivo.

Importar / exportar

Dos archivos CSV permiten llevar los datos de muchas marcas y personas en una hoja de cálculo: separados por punto y coma (`;`), en UTF-8, con los nombres de las columnas en la primera línea.

- **Marcas: correo electrónico, sitio web, persona responsable**: las columnas `id_manufacturer;brand;email;website;responsible_person`, una línea por cada marca de tus tiendas. `responsible_person` es el nombre de una persona responsable.
- **Personas responsables**: las columnas `name;address1;address2;postcode;city;country;email;phone;website`, una línea por persona. `country` es el código ISO de dos letras del país (`PL` , `DE` , `CN` …), como en **Internacional** → **Ubicaciones Geográficas** → **Países**.

Exportar. Elige los **Datos** y haz clic en **Descargar el archivo**. Una celda que empieza por `=` , `+` , `-` o `@` (por ejemplo, un teléfono como +34…) recibe un apóstrofo delante para que la hoja de cálculo no la ejecute como fórmula; la importación lo vuelve a quitar.

Importar. Elige los **Datos** y el **Archivo CSV** (hasta 1 MB y 5000 líneas debajo de la cabecera) y haz clic en **Comprobar el archivo**. El archivo solo se lee y nunca se guarda en el servidor. Las columnas pueden ir en cualquier orden; las columnas de más se ignoran. Las líneas se identifican así:

- las personas responsables por el nombre, sin distinguir mayúsculas y minúsculas: un nombre conocido actualiza esa persona y un nombre nuevo añade otra;
- las marcas por `id_manufacturer` o, si está vacío, por el nombre exacto de la marca. Solo se aceptan marcas de tus tiendas y no se crea ninguna marca: crea primero las marcas nuevas en PrestaShop.

Cada línea aceptada sustituye todos los valores de esa persona o marca: una celda vacía borra el valor. Importa las personas antes que las marcas que hacen referencia a ellas.

La **Vista previa de la importación** indica cuántas líneas se añadirán, se actualizarán y se rechazarán, y muestra las 20 primeras líneas aceptadas y las 50 primeras líneas rechazadas con su número (la cabecera es la línea 1) y el motivo. Todavía no se ha guardado nada. Haz clic en **Importar** para guardar las líneas aceptadas; se comprueban otra vez antes de escribirlas.

Datos que faltan

Lo que todavía falta en tus fichas de producto, en tres listas con su número, para las tiendas que gestionas:

- **Productos activos sin marca**: no muestran fabricante, salvo que configures **Fabricante de los productos sin marca**. La lista los sigue mostrando también en ese caso, así que una tienda de productos propios puede dejarla así.
- **Marcas sin dirección completa o sin correo electrónico**: una dirección está completa con calle, ciudad y país.
- **Marcas de fuera de la UE sin persona responsable**: marcas cuya dirección está en un país que no es uno de los 27 Estados miembros de la Unión Europea (Suiza, Reino Unido, China, Estados Unidos…) y que no tienen persona responsable.

Modificar en una marca abre su formulario en **Marcas**. El informe solo revisa estos datos; no comprueba los textos de seguridad ni los documentos.

5. Multitienda

Los datos GPSR (marcas, personas responsables, información de seguridad y documentos) son los mismos para todas las tiendas de la instalación: quién fabricó un producto no depende de la tienda que lo vende. Solo los tres ajustes se guardan por tienda, para la tienda o el grupo de tiendas seleccionado en la cabecera del panel. En el contexto de todas las tiendas o de un grupo, solo puede guardarlos un empleado que gestione todas las tiendas de ese contexto.

Las listas muestran las marcas y los productos de las tiendas del contexto actual que gestionas, y solo modificas las entradas de esas marcas, categorías y productos. Las personas responsables son comunes a todas las tiendas y cualquier empleado con permiso para configurar el módulo puede modificarlas. Una licencia cubre todas las tiendas de la instalación.

6. Desinstalación

Gestor de módulo → GPSR Product Safety → Desinstalar elimina los ajustes y **todos los datos del módulo**: correos y sitios web de las marcas, personas responsables, información de seguridad y asignaciones de documentos. No se pueden recuperar. Descarga antes los dos archivos de **Importar / exportar** para conservar las marcas y las personas; guarda aparte tus textos de seguridad, que no tienen exportación. Las direcciones de las marcas y los archivos siguen en PrestaShop.

Si quieres conservar los datos, usa **Desactivar** en su lugar: desactivado, el módulo no muestra nada.

7. Preguntas frecuentes y solución de problemas

La sección no aparece en una ficha de producto. El producto todavía no tiene datos: ni dirección, correo o sitio web de la marca, ni persona responsable, ni texto de seguridad, ni documento. Comprueba también que **Dónde se muestra la sección de seguridad** no esté en **En ningún sitio (solo widget)** y vacía la caché en **Parámetros Avanzados → Rendimiento**. Si tu tema no tiene pestañas de producto, elige otro lugar.

El fabricante aparece con un nombre distinto del de la marca. La dirección de la marca tiene un nombre de empresa, que se muestra en lugar del nombre de la marca. Cambia o vacía el campo de empresa en **Catálogo → Marcas y Proveedores → Direcciones**.

¿Dónde introduzco la dirección del fabricante? En PrestaShop: **Catálogo → Marcas y Proveedores**, botón **Añadir nueva dirección de la marca** encima de la lista **Direcciones**. El módulo usa la primera dirección de cada marca. El correo electrónico y el sitio web se configuran en el módulo, en la sección **Marcas**.

Mis productos no tienen marca. Asígnalos a marcas en PrestaShop o, si los fabricas tú, añade tu empresa en **Personas responsables** y elígela en **Fabricante de los productos sin marca**.

Aparece una advertencia en un producto que no debería tenerla. El producto hereda el texto de su categoría predeterminada, de una categoría superior o de su marca. Añade una entrada para ese producto con **Sin información de seguridad (no heredar)** o pasa el texto a una categoría más concreta.

La importación rechaza mi archivo o algunas líneas. La primera línea debe nombrar las columnas de los datos elegidos: exporta un archivo para verlas. Guarda el archivo desde tu hoja de cálculo como «CSV UTF-8» con punto y coma. La vista previa da el motivo de las líneas rechazadas: en las personas, el país debe ser un código ISO de dos letras; en las marcas, la marca debe estar en tus tiendas y la persona responsable debe existir ya, así que importa primero las personas.

¿Se envían los datos a algún sitio? No. El módulo no se conecta a ningún servidor. Solo PriceWars, si lo usas, pone los datos en los archivos de feed que crea para tu tienda.

¿Es asesoramiento jurídico? No. El módulo te ayuda a mostrar la información que el Reglamento (UE) 2023/988 exige a una oferta en línea. No comprueba si tus productos, tus textos o tus documentos cumplen la normativa. Consulta tus obligaciones, también los requisitos de idioma de los países a los que vendes, con tus fabricantes o con un asesor.

8. Actualizaciones y soporte

Las **actualizaciones** son gratuitas de por vida: descarga las nuevas versiones en addonspresta.com, en **My account → Order history**, y súbelas como un módulo nuevo. Tus ajustes y tus datos se conservan.

El **soporte** está incluido durante 12 meses desde tu pedido: escribe a **mail@addonspresta.com** o usa el formulario de contacto de addonspresta.com (de lunes a viernes, de 10:00 a 16:00; solemos responder en un plazo de 2 días laborables). Indica tu versión de PrestaShop, la versión del módulo y los pasos que llevan al problema.