



PriceWars

INSTRUKCJA OBSŁUGI · Wersja 1.1.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Do czego służy moduł

PriceWars zamienia Twój katalog w feedy produktowe, czyli pliki XML, które pobierają Google Merchant Center, katalog Facebooka i Instagrama (Meta), Ceneo i inne platformy, żeby pokazywać Twoje produkty, ceny i stany. Feedów możesz utworzyć dowolnie dużo: osobny dla każdej platformy, języka, waluty lub kraju, każdy z własnymi produktami, kategoriami i cenami.

Feedy dostępne w wersji 1.0:

- **Reklamy i media społecznościowe** — **Google Merchant Center** (reklamy produktowe i bezpłatne informacje) z feedem **stanu w sklepach stacjonarnych, Facebook / Instagram (katalog Meta), Pinterest**;
- **Porównywarki i marketplace'y** — **Ceneo** (z kategoriami Ceneo albo sklepu), **Morele.net Marketplace, Okazje.info, I-SZOP.pl i K-SZOP.pl; Grupa Domodi** — Domodi, Homebook, Allani; **Heureka.cz / Heureka.sk** z feedem dostępności i **Zboží.cz** (Czechy, Słowacja); **Sk routz** (Grecja); **eMAG Marketplace** (Rumunia, Węgry, Bułgaria); **Compari.ro, Árukereső.hu i Pazaruvaj.com** (Rumunia, Węgry, Bułgaria); **Skąpiec.pl; ShopMania; idealo** (CSV: Niemcy, Austria, Wielka Brytania, Francja, Włochy, Hiszpania, Polska); **Awin** (sieć afiliacyjna, CSV); **ChatGPT** (feed produktów OpenAI wysyłany przez SFTP);
- **Integratory i marketplace'y dla dostawców** — **Base.com (BaseLinker), Droplo, Media Expert** (dwie wersje pliku dostawcy), marketplace'y **Mirakl** (plik ofert OF01: Carrefour, Decathlon, Empik, Conrad...);
- **Uniwersalny XML** — opisany format ze schematem XSD dla partnerów, hurtowni i własnych integracji;
- **Mapa witryny** — produkty, kategorie, strony CMS i marek dla wyszukiwarek, z wersjami językowymi (hreflang) i indeksem map dla dużych katalogów;
- **Własny szablon** — dowolna struktura XML zbudowana ze smart tagów.

Przed każdym wydaniem sprawdzamy każdy format ze specyfikacją jego platformy, a moduł sprawdza według tych samych reguł każdy wygenerowany przez Ciebie plik (**Diagnostyka**). Skąpiec.pl, ShopMania, Base.com, Droplo i Media Expert nie publikują specyfikacji: ich pliki mają strukturę, którą te platformy od lat przyjmują od sklepów — sprawdź pierwszy import w panelu platformy.

Działa z **PrestaShop 1.7.8, 8.x i 9.x** (PHP 7.2.5 lub nowszy) oraz z trybem multistore.

2. Instalacja

1. Pobierz moduł z **Moje konto** → **Historia zamówień** w sklepie addonspresta.com.
2. W panelu sklepu otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** i kliknij **Załaduj moduł**.
3. Upuść plik `ap_pricewars_v1.0.1.zip` i poczekaj na potwierdzenie.
4. Otwórz **Katalog** → **PriceWars**.

3. Jak to działa

1. **Dodaj feed** i wybierz platformę. Nowy feed ma od razu ustawienia, jakich oczekuje dana platforma.
2. W **Mapowaniu kategorii** wybierz, które kategorie są eksportowane, a dla platform z własnym drzewem kategorii (Google, Meta, Pinterest, Domodi, Ceneo, Heureka, Zboží.cz, I-SZOP.pl) — odpowiadającą im kategorię platformy. Kategoria bez własnego wyboru przejmie wybór najbliższej kategorii nadrzędnej, więc zmapowanie kategorii głównej obejmuje wszystkie jej podkategorie.
3. Skopiuj **adres feedu** z listy i wklej go w panelu platformy (Merchant Center, Commerce Manager, panel Ceneo).
4. Ustaw **zadanie cron**, żeby plik był zawsze aktualny (zob. „Generowanie”).

Ceny, stany i koszty dostawy moduł liczy funkcjami samego PrestaShop — wychodzą takie same, jakie widzą Twoi klienci w sklepie, z Twoimi podatkami, cenami specjalnymi i rabatami grup. Duże katalogi są wczytywane porcjami, więc zużycie pamięci pozostaje niskie. Moduł sam nigdzie nie wysyła Twoich danych: to platformy pobierają feedy. Jedyny wyjątek to feed, w którym włączysz **Wysyłaj przez SFTP** (wymaga tego ChatGPT): jego plik trafia na serwer SFTP, który wskażesz.

4. Funkcje i ustawienia

Lista feedów

Katalog → **PriceWars** pokazuje feedy bieżącego sklepu z liczbą ofert i datą ostatniego pliku. Akcje w wierszu otwierają **Mapowanie kategorii**, **Diagnostykę**, **Podgląd** (pierwsze 20 ofert, nic się nie zapisuje), **Generuj teraz**, **Duplikuj** i **Usuń**. Pod listą jest adres i polecenie crona.

Ustawienia feedu (zakładki)

- **Ogólne** — nazwa (widoczna tylko dla Ciebie), nazwa w adresie (np. `ceneo` , użyta w `/feed/ceneo.xml`), aktywność.
- **Generowanie** — *Plik z pamięci podręcznej* (plik jest używany ponownie przez ustawiony czas ważności), *Tylko plik* (zapisuje go cron lub wiersz poleceń — najszybciej, wymagane przez platformy, które potrzebują statycznego pliku) albo *Na żywo* (generowany przy każdym pobraniu); kompresja; **Wymagaj klucza feedu**, jeśli feed ma być prywatny.

- **Język i waluta** — język, waluta, kraj (podatki i dostawa) oraz grupa klientów (rabaty). Możesz pozwolić na `id_lang`, `id_currency` i `id_country` w adresie, żeby jeden feed obsługiwał kilka rynków. Domyślnie jest to wyłączone i działa tylko dla języka aktywnego w sklepie, waluty aktywnej i przypisanej do sklepu oraz aktywnego kraju; inne wartości są pomijane.
- **Stany i kombinacje** — co zrobić z produktami niedostępnymi w magazynie, korekta i minimum stanu, jedna oferta na produkt lub na kombinację, nazwa i id kombinacji. **Nie zmieniaj id w działającym feedzie:** platformy rozpoznają po nim oferty.
- **Produkty** — pomijanie produktów wyłączonych, niedostępnych do zamówienia, wirtualnych i zestawów, bez marki, indeksu, kodu kreskowego lub zdjęcia; filtry widoczności, stanu produktu, ceny i rabatu; listy produktów, marek, dostawców lub kategorii do eksportu albo do wykluczenia.
- **Nazwa i opis** — wielkość liter, szablon nazwy ze smart tagami (np. `{brand} {name_base} {feature:5}`), źródło opisu (krótki, długi, oba lub szablon), obsługa HTML i limity długości.
- **Zdjęcia** — rozmiar, liczba zdjęć, najpierw zdjęcia kombinacji.
- **Ceny** — która cena trafia do feedu (brutto lub netto, przed rabatami lub po nich), modyfikator ceny, np. `1.1` albo `{p} * 1.1 + 5`, cena minimalnej ilości zamówienia oraz najniższa cena z 30 dni przed promocją (Omnibus) dla platform, które jej wymagają, oraz cena jednostkowa dla Google (z ceny jednostkowej i jednostki ustawionych w produkcie, np. „za 100 g”).
- **Dostawa** — bez kosztu, przewoźnik domyślny, najszybszy lub najtańszy, darmowa dostawa albo stały koszt; pomijani przewoźnicy, kraj dostawy, pomijanie produktów, których nie dostarcza żaden przewoźnik.
- **Linki** — parametry UTM (pozostałe dodawane są tylko razem z `utm_source`) i dodatkowe parametry.
- **Dodatkowe tagi** — XML dopisywany do każdej oferty dla pól, których moduł nie zapisuje sam, np. `<g:custom_label_0>`. Włącz **Używaj własnych dodatkowych tagów**, aby je wpisać; własny szablon zaczyna się od przykładu. **Reguły węzłów XML** zmieniają gotowy XML każdej oferty, jedna reguła w wierszu: `remove g:mpn`, `set g:condition = refurbished if g:brand = Outlet`, `add g:custom_label_0 = {brand}`, `rename g:mpn => g:gtin`, `skip if g:availability = out_of_stock` (warunki `=`, `!=`, `contains`, `is empty`, `is not empty`; działa też ścieżka, np. `images/image`, i atrybut, np. `@basket`). Oferty pominięte przez regułę widać w Diagnostyce.
- **Platforma** — opcje wybranej platformy, np. `identifier_exists`, cena promocyjna i MPN dla Google, Kup Teraz (`basket`) i czas wysyłki (`avail`) dla Ceneo, częstotliwość zmian i priorytet dla mapy witryny.
- **Zaawansowane** — dziedziczenie mapowania przez podkategorie, kategoria produktu (domyślna lub najgłębsza eksportowana), zapis pominiętych produktów.

Każde pole ma pod sobą krótką podpowiedź. Wartości są sprawdzane przy zapisie, a formularz pokazuje, co poprawić.

Smart tagi

Nazwy, opisy, dodatkowe tagi, wartości UTM i własne szablony przyjmują smart tagi w nawiasach klamrowych, np. `{name}`, `{name_base}`, `{brand}`, `{reference}`, `{gtin}`, `{price}`, `{price_regular}`, `{quantity}`, `{link}`, `{image}`, `{category}`, `{feature:ID}`,

`{attribute:ID:separator} , {shipping_price} . Filtry zmieniają wartość: {name|upper} , {description_short|strip|truncate:200} . Działają też nazwy znane z PriceWars II, np. {cecha:ID} .`

Mapowanie kategorii

Kolumna **Eksport** każdej kategorii sklepu ma wartość **Jak nadrzędna**, **Tak** albo **Nie**. Dla platform z drzewem kategorii zamiast tego wybierasz kategorię platformy — wpisz kilka liter i wybierz z listy; zmapowana kategoria jest eksportowana, **Nie** ją pomija. **Ustaw to samo we wszystkich podkategoriach** kopiuje wybór w dół drzewa. Dwie liczby przy kategorii to produkty, dla których jest ona domyślna, i wszystkie jej produkty.

Listy kategorii platform są dołączone do modułu. Gdy platforma zmieni swoje drzewo, kliknij **Pobierz aktualną listę** pod tabelą: moduł pobierze listę od platformy (Google, Ceneo, Heureka, Zboží.cz) i będzie jej używał, dopóki aktualizacja modułu nie przyniesie nowszej. I-SZOP.pl ma stałą listę sześciu kategorii.

Narzędzia mapowania nad tabelą: *Każda kategoria* + **Zastosuj do wszystkich** ustawia jeden wybór we wszystkich wierszach (zapisz przyciskiem **Zapisz**); **Skopiuj mapowanie z** innego feedu sklepu (kategorie platformy tylko między feedami tej samej platformy); **Eksportuj CSV** i **Importuj CSV**, aby edytować mapowanie w arkuszu — kolumny `id_category` , `state ( inherit , yes , no )` i `platform_category_id` ; kategorie, których nie ma w pliku, zachowują swój wybór.

Diagnostyka

Strona diagnostyki pokazuje:

- **ostrzeżenia** o konfiguracji — np. feed bez mapowania, tryb katalogu, stary plik albo nieudane generowanie;
- **sprawdzenie zgodności ze specyfikacją** bieżącego pliku — każdą naruszoną regułę z ofertą i miejscem w dokumentacji platformy, z którego reguła pochodzi;
- **pominięte produkty** z ostatniego generowania z powodem (gdy włączone jest **Zapisuj pominięte produkty**);
- **statystyki** ostatnich 30 generowań: oferty wyeksportowane i pominięte oraz czas generowania (wskaz słupek, aby zobaczyć liczby);
- **ostatnie generowania** z liczbą ofert, czasem i pamięcią.

Podgląd → Tester produktu: wpisz ID produktu, aby zobaczyć, czy feed go wybiera, dlaczego dana oferta jest pomijana (np. *Brak w magazynie* albo *Brak marki (wymaganej przez platformę)*) i jaki XML ma każda eksportowana oferta. Nic nie jest zapisywane.

Ustawienia wspólne dla wszystkich feedów

Moduły → Menedżer modułów → PriceWars → Konfiguruj: krótkie adresy feedów, udostępnianie feedów podczas przerwy technicznej, eksport produktów z kategorii głównej, liczba produktów w porcji, limity czasu i pamięci, czas przechowywania statystyk. Ramka Pomoc na górze prowadzi do tej instrukcji i do strony modułu na addonspresta.com.

Generowanie

Feedy w trybie *Plik z pamięci podręcznej* lub *Tylko plik* potrzebują zadania cron. Najlepiej z wiersza poleceń:

```
php /sciezka/do/sklepu/modules/ap_pricewars/bin/generate.php --shop=1
```

Uruchamiaj je co 15–60 minut. Panel hostingu ma zwykle stronę „Zadania cron”; jeśli przyjmuje tylko adresy, użyj adresu crona spod listy feedów. **Generuj teraz** zapisuje plik od razu.

5. Multistore

Każdy feed należy do jednego sklepu. Wybierz sklep w nagłówku panelu, aby zobaczyć i edytować jego feedy; ceny, stany, linki i podatki pochodzą z tego sklepu. Ustawienia wspólne zapisują się dla sklepu lub grupy sklepów. W kontekście wszystkich sklepów albo grupy zapisać może tylko pracownik, który zarządza każdym jej sklepem. Jedna licencja obejmuje wszystkie sklepy instalacji.

6. Odinstalowanie

Menedżer modułów → **PriceWars** → **Odinstaluj** usuwa wszystkie feedy, mapowania, statystyki, wygenerowane pliki i ustawienia. Adresy feedów przestają działać. Aby wszystko zachować, wybierz **Wyłącz**.

7. Najczęstsze pytania i problemy

Feed jest pusty. Otwórz **Mapowanie kategorii**: dopóki nie zmapujesz żadnej kategorii, nic nie jest eksportowane. Potem sprawdź **Diagnostyka** → **Pominięte produkty** (najpierw włącz **Zapisuj pominięte produkty** w zakładce Zaawansowane).

Merchant Center zgłasza złą cenę. Sprawdź kraj i grupę klientów feedu — cena jest liczona właśnie dla nich. W Stanach Zjednoczonych i Kanadzie Google oczekuje cen netto, w pozostałych krajach brutto; moduł robi to sam.

Ceneo odrzuca kategorie. Użyj feedu **Ceneo** z mapowaniem kategorii albo **Ceneo bez mapowania kategorii**, wtedy Ceneo samo przypisze kategorie.

Feed generuje się długo albo przerywa w połowie. Ustaw tryb *Tylko plik* lub *Plik z pamięci podręcznej* z cronem w wierszu poleceń i zmniejsz **Produktów w jednej porcji**, jeśli serwerowi brakuje pamięci. Gdy serwer przerywa skrypty po kilku sekundach (hosting współdzielony), włącz **Generuj partiami**: każde wywołanie crona zapisuje kolejne **Produktów w partii**, a plik jest podmieniany po ostatniej partii — uruchamiaj cron co kilka minut.

Platforma wymaga pola, którego moduł nie wysyła. Dodaj je w **Dodatkowych tagach** ze smart tagiem, np. `<g:material>{feature:7}</g:material>`.

Heureka: którego feedu potrzebuję? Feed **Heureka.cz / Heureka.sk** zawiera produkty. Sklepy w trybie PPC mogą dodać feed **dostępności**, który Heureka pobiera co 10 minut — ustaw w obu te same opcje kombinacji i kategorii, bo identyfikatory muszą się zgadzać. W feedzie dostępności *Dni dostawy*, *Godzina graniczna zamówienia* i *Godzina dostawy* dodają gwarantowany termin dostawy (tylko dni robocze). Kilku przewoźników: w *Przewoźnicy* → *DELIVERY_ID* wpisz pary, np. 12=PPL, 15=ZASILKOVNA (id przewoźnika z **Wysyłka** → **Przewoźnicy**).

Skroutz zgłasza moje linki lub zdjęcia. Skroutz przyjmuje tylko adresy **https**. Aby wysłać rozmiary jako warianty, a każdy kolor jako osobny produkt, ustaw w zakładce Platforma *Grupę atrybutów rozmiaru* i *Grupę atrybutów koloru* (id z **Katalog** → **Atrybuty i cechy**).

eMAG prosi o zmapowanie pól. eMAG nie ma stałej struktury pliku: w panelu eMAG, w **Products** → **Feeds**, przypisz każdy element pliku do pola eMAG o tej samej nazwie, a swoje kategorie do kategorii eMAG.

Skąd biorą się dane GPSR (producent, osoba odpowiedzialna)? Z adresów Twoich marek lub dostawców (**Katalog** → **Marki i dostawcy**, adres marki albo dostawcy): wymagane są nazwa firmy (lub nazwa marki), ulica, kod pocztowy, miasto i kraj, a kontaktowy e-mail wpisz w polu *Inne*. Włącz **Wysyłaj dane GPSR** w zakładce Platforma feedu Ceneo lub Heureka i wybierz, czy producentem jest marka, czy dostawca. Dla producentów spoza UE wybierz *Osobę odpowiedzialną w UE* (na przykład dostawcę, który jest importerem). Ostrzeżenia bezpieczeństwa pochodzą z cechy produktu, którą wskazujesz jej id.

Jak wysłać produkty do ChatGPT? OpenAI przyjmuje feedy produktów tylko przez wysyłkę na serwer SFTP, który podaje po zatwierdzeniu sklepu. Dodaj feed **ChatGPT** i uzupełnij **Wysyłaj przez SFTP** w zakładce Ogólne: host, użytkownika, hasło, nazwę pliku, której oczekuje OpenAI (domyślnie `products.csv.gz`), oraz odcisk klucza serwera (MD5 albo `SHA256:...`, tak jak pokazuje `ssh-keygen -l`). Wysyłka zostanie przerwana, gdy serwer pokaże inny klucz. Po zmianie hosta, portu lub użytkownika wpisz hasło ponownie. Każde generowanie z cronu wysyła wtedy cały katalog feedu; nieudana wysyłka jest widoczna w Diagnostyce przy przebiegu.

Używałem SEIGI PriceWars II. Czy mogę przenieść feedy? Tak: **Katalog** → **PriceWars** → **Import z PriceWars II** pokazuje feedy PriceWars II w sklepie. Import tworzy feedy z ich formatem, ustawieniami, które mają tu odpowiednik, i mapowaniem kategorii; PriceWars II nie jest zmieniany. Z opcją *Nazwij nowe feedy pw2-N* strona pokazuje reguły Apache i nginx, które przekierowują stare adresy (`modules/pricewars2/service.php?id_xml=N`) na nowe feedy, więc platformy dalej działają. Przeczytaj raport: są w nim ustawienia bez dokładnego odpowiednika — sprawdź je i wygeneruj każdy feed, zanim się przełączysz.

Jak dać hurtownikowi feed z jego cenami? Włącz **Linki B2B** w zakładce *Język i waluta* feedu, a potem w **Diagnostyka** → **Linki B2B** utwórz link dla grupy klientów (np. *Hurt*) albo dla jednego klienta (ID lub e-mail). Link ma podpis: feed trafia do niego z rabatami tej grupy i cenami specyficznymi tego klienta. Przy każdym linku widać ostatnie pobranie; **Unieważnij** wyłącza jeden link, **Unieważnij wszystkie linki** zmienia podpis feedu, więc żaden stary link już nie działa. Pracownik bez dostępu do *Klientów* widzi tylko ID klienta i tworzy linki po ID.

Okazje.info albo Zboží.cz nie pokazują mojej promocji. Obie platformy wymagają najniższej ceny z 30 dni przed promocją (dyrektywa Omnibus). Moduł zapisuje ceny przy każdym generowaniu feedu

i przechowuje je przez 400 dni, więc zna tę cenę dopiero wtedy, gdy feed był generowany w tych 30 dniach — ustaw zadanie cron co najmniej raz dziennie. Do tego czasu promocja trafia do feedu jak zwykła cena. Historia cen jest prowadzona osobno dla sklepu, waluty, kraju i grupy klientów, a opcja jest w zakładce *Ceny (Najniższa cena przed promocją, domyślnie włączona)*. Tag `{omnibus_price}` daje tę samą cenę dla dowolnej innej platformy.

Gdzie wpisać adres feedu Compari.ro? W Centrul de clienti Compari, w **Datele magazinului** → **Sursa listei produselor**; Árukereső.hu i Pazaruvaj.com mają to samo menu. Compari pobiera plik raz dziennie. Produkty na stanie mają czas dostawy 1 („In stoc” — tylko przy tej wartości działa koszyk Compari Marketplace), pozostałe czas dostawy produktów bez stanu z zakładki Platforma. W elektronice, IT, AGD i LEGO uzupełnij MPN produktów: Compari łączy oferty po kodzie producenta.

Adres `/feed/...xml` **zwraca „nie znaleziono strony”**. Włącz przyjazne adresy URL w **Preferencje** → **Ruch** albo użyj adresu z `index.php` i sprawdź, czy feed jest aktywny.

8. Aktualizacje i wsparcie

Aktualizacje są bezpłatne bez limitu czasu: nowe wersje pobierzesz z **Moje konto** → **Historia zamówień** w sklepie addonspresta.com i wgrasz jak nowy moduł. Feedy i ustawienia zostają. Nowe platformy dochodzą w bezpłatnych aktualizacjach.

Wsparcie obejmuje 12 miesięcy od zamówienia: napisz na **mail@addonspresta.com** lub przez formularz kontaktowy na addonspresta.com (od poniedziałku do piątku, 10:00–16:00; odpowiadamy zwykle w ciągu 2 dni roboczych). Podaj wersję PrestaShop, wersję modułu i zrzut ekranu strony Diagnostyka feedu.