addons presta

Extra Services & Warranties

INSTRUKCJA OBSŁUGI · Wersja 1.1.0 · PrestaShop 9.x

1. Do czego służy moduł

Moduł sprzedaje usługi powiązane z produktami — przedłużoną gwarancję na 1, 2 lub 3 lata, wniesienie przesyłki na piętro, montaż — tam, gdzie klient podejmuje decyzję: w okienku, które otwiera się po dodaniu produktu do koszyka, na stronie produktu i na stronie koszyka. Wybrana usługa to osobna pozycja koszyka z własną ceną i stawką podatku, widoczna w zamówieniu, w mailach i na fakturze jak każdy produkt.

Działa z **PrestaShop 9.0 – 9.x** (PHP 8.1 lub nowszy), z szablonami Classic i Hummingbird oraz z trybem multistore. Nie działa z PrestaShop 1.7 ani 8.

2. Instalacja

1. Pobierz moduł z **Moje konto** → **Historia zamówień** w sklepie addonspresta.com.
2. W panelu sklepu otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** i kliknij **Załaduj moduł**.
3. Upuść plik `ap_extraservices_v1.1.0.zip` i poczekaj na potwierdzenie.
4. Kliknij **Konfiguruj** na karcie modułu.

Jeśli masz dostęp do konsoli serwera, możesz też rozpakować plik do katalogu `modules/` jako użytkownik, na którym działa PHP sklepu, i uruchomić w katalogu sklepu `php bin/console prestashop:module install ap_extraservices`, a potem `php bin/console cache:clear`.

Zaraz po instalacji moduł jest włączony i oferuje usługi w okienku, na stronie produktu i na stronie koszyka, ale nie ma jeszcze żadnych usług: dodajesz je w panelu **Usługi**.

3. Jak to działa

Grupy i opcje. Grupa usług to to, co oferujesz, np. „Przedłużona gwarancja”; jej opcje to to, co kupują klienci, np. „1 rok”, „2 lata” i „3 lata”. Każda grupa ma reguły, które decydują, do jakich produktów jest oferowana, i określa, czy klient wybiera jedną opcję, czy kilka.

Każda opcja to ukryty produkt. Gdy zapisujesz opcję, moduł tworzy dla niej produkt wirtualny z indeksem `APS-<numer>`, nazwą „*nazwa grupy*: *nazwa opcji*” (np. „Przedłużona gwarancja: 2 lata”), ceną i regułą podatku opcji. Nie pojawia się w kategoriach, wyszukiwarce ani na listach produktów, ale widzisz go w panelu w **Katalog** → **Produkty**. Nie edytuj ani nie usuwaj tych produktów ręcznie:

moduł nadpisuje je przy każdym zapisie opcji. Jeśli któryś zostanie jednak usunięty, moduł utworzy go ponownie przy najbliższym zapisie jego opcji albo grupy; do tego czasu opcja nie jest oferowana.

Wybrana usługa to osobna pozycja koszyka. Ma własną cenę i regułę podatku, a koszyk, potwierdzenie zamówienia, mail z zamówieniem, zamówienie w panelu i faktura pokazują ją jak produkt. Usługa kupiona do produktu ma dopisek „Dotyczy: *nazwa produktu*" (etykieta to ustawienie), więc zawsze widać, do którego produktu należy. PrestaShop wyświetla ten dopisek jako personalizację produktu; żeby to było możliwe, moduł włącza funkcję personalizacji PrestaShop przy zapisie pierwszej takiej opcji. Na stronie koszyka moduł może zamiast tego wypisać usługę pod jej produktem, z ceną i przyciskiem **Usuń** (ustawienie **Usługi pod produktem w koszyku**); sumy, zamawianie, zamówienie i faktura nadal liczą ją jako osobną pozycję.

Usługi idą za swoim produktem. Po każdej zmianie koszyka w sklepie moduł sprawdza usługi:

- gdy klient usuwa produkt, znikają też jego usługi;
- usługa ma tyle sztuk co produkt (trzy pralki, trzy gwarancje) albo zawsze 1 — zależnie od ustawienia grupy;
- usługa znika, gdy jej grupa nie jest już oferowana do tego produktu — np. gdy rabat ilościowy, zalogowanie klienta albo nowa cena wyprowadza produkt poza przedział cen grupy albo gdy wyłączysz opcję lub grupę;
- usługa sprzedawana raz na zamówienie znika, gdy w koszyku nie zostaje żaden pasujący produkt.

Klient może w każdej chwili usunąć usługę z koszyka. Usługi nie da się kupić osobno: jeśli trafi do koszyka bez swojego produktu (np. przez adres strony ukrytego produktu), moduł ją usuwa.

Reguły. Grupa jest oferowana do produktu, gdy produkt należy do jednej z wybranych kategorii **albo** do jednej z wybranych marek, **albo** jest na liście identyfikatorów — bez żadnego wyboru pasuje każdy produkt — **i** jego cena mieści się w przedziale cen grupy. Liczy się cena, którą klient płaci za jedną sztukę wybranej kombinacji: brutto, po rabatach, w domyślnej walucie. Grupa sprzedawana raz na zamówienie jest oferowana, dopóki w koszyku jest co najmniej jeden pasujący produkt.

Gdzie moduł oferuje usługi. Każde miejsce ma własny przełącznik w **Ustawienia**:

- **Okienko po dodaniu do koszyka** — pod treścią okienka w Classic, nad dwoma przyciskami w Hummingbird. Klient klika **Dodaj** przy opcji; okienko pokazuje nową sumę, a przycisk zmienia się na **Dodano** (ponowne kliknięcie usuwa usługę). Wymaga koszyka Ajax modułu „Koszyk" (**Moduły → Menedżer modułów → Koszyk → Konfiguruj → Koszyk - Ajax**). Bez niego okienko się nie pojawia, a usługi są oferowane na stronie produktu i na stronie koszyka.
- **Strona produktu** — przy przycisku dodawania do koszyka: pola wyboru albo przyciski opcji z **Nie, dziękuję**, gdy klient wybiera jedną opcję. Zaznaczone usługi trafiają do koszyka razem z produktem. Grupy sprzedawane raz na zamówienie nie są tu pokazywane. Gdy klient wybierze inną kombinację, blok odświeża się dla niej: grupa, której przedział cen przestał pasować, znika, a zaznaczone opcje zostają zaznaczone.
- **Strona koszyka** — sekcja pod pozycjami koszyka: osobny blok dla każdego produktu, do którego są usługi, a na końcu usługi sprzedawane raz na zamówienie (pod nagłówkiem „Do całego zamówienia", gdy wyżej są bloki produktów). Sekcja odświeża się po każdej zmianie koszyka. Przy

włączonym ustawieniu **Usługi pod produktem w koszyku** usługa raz na zamówienie, która jest już w koszyku, widnieje tutaj jako **Dodano**, a nie jako pozycja koszyka.

Ustawienia sklepu, za którymi idzie moduł. W trybie katalogu (**Preferencje → Produkty**) moduł niczego nie oferuje; nie oferuje też niczego klientowi, którego grupa nie widzi cen (**Preferencje → Klienci → Grupy → Pokaż ceny**).

Czego moduł nie rusza. Przy ponownym zamówieniu dawnego zamówienia usługi nie są przenoszone: klient wybiera je jeszcze raz. Koszyki i zamówienia tworzone w panelu nie są pilnowane: moduł niczego w nich nie dodaje, nie usuwa ani nie poprawia. Kody rabatowe i próg darmowej dostawy liczą usługi jak każdy inny produkt (jak wyłączyć je z kodu rabatowego, opisuje sekcja z pytaniami). Moduł zapamiętuje, która usługa należy do którego produktu, tylko dopóki zamówienie jest koszykiem; złożone zamówienie ma usługi jako zwykłe pozycje. Moduł nie łączy się z addonspresta.com ani z żadnym innym serwerem.

4. Funkcje i ustawienia

Otwórz **Moduły → Menedżer modułów → Usługi dodatkowe i gwarancje → Konfiguruj**. Ramka **Pomoc** na górze prowadzi do tej instrukcji i do strony modułu w addonspresta.com w języku Twojego panelu, podaje nasz adres wsparcia i pokazuje zainstalowaną wersję. Pod nią są panele **Ustawienia** i **Usługi**.

Ustawienia

Włączony

Wyłączony: sklep nigdzie nie oferuje usług i klienci nie mogą żadnej dodać. Usługi, które już są w koszykach, znikają z nich przy najbliższej zmianie koszyka. Domyślnie włączony.

Oferuj w okienku po dodaniu do koszyka

Pokazuje usługi do właśnie dodanego produktu w okienku Twojego szablonu, razem z usługami sprzedawanymi raz na zamówienie. Domyślnie włączone.

Oferuj na stronie produktu

Pokazuje usługi produktu przy przycisku dodawania do koszyka; zaznaczone trafiają do koszyka razem z produktem. Domyślnie włączone.

Oferuj na stronie koszyka

Pokazuje sekcję pod listą produktów w koszyku. Domyślnie włączone.

Usługi pod produktem w koszyku

Włączone: na stronie koszyka każda usługa jest wypisana pod produktem, do którego ją kupiono — nazwa, „× 2”, gdy sztuk jest więcej, cena i przycisk **Usuń** — zamiast osobnej pozycji z dopiskiem „Dotyczy: *produkt*”. Usługa sprzedawana raz na zamówienie znika wtedy z listy i widnieje jako **Dodano** w sekcji na stronie koszyka, gdzie kliknięcie ją usuwa. Dzieje się tak tylko wtedy, gdy **Oferuj na stronie koszyka** jest włączone, a sekcja nadal oferuje jej grupę; w przeciwnym razie usługa zostaje osobną pozycją. Zmienia się tylko strona koszyka: sumy, liczba produktów w nagłówku, okienko po dodaniu do koszyka, podsumowanie przy zamawianiu, zamówienia i maile nadal mają pozycje usług.

Domyślnie włączone w nowej instalacji, wyłączone po aktualizacji z wersji 1.0.0.

Obrazek pozycji usług

Włączone: ukryte produkty Twoich usług dostają neutralny obrazek usługi — tarczę z plusem — więc pozycje usług mają obrazek wszędzie, gdzie PrestaShop je pokazuje, np. przy zamawianiu, w zamówieniach i w mailach. Obrazek, który sam dodasz do takiego produktu w **Katalog → Produkty**, zostaje, a moduł nie dodaje już swojego. Wyłączone: moduł usuwa obrazek, który sam dodał, a Twój zostawia.

Ustawienie działa po kliknięciu **Zapisz** i obejmuje usługi sklepów, dla których zapisujesz; nowa opcja dostaje obrazek przy swoim zapisie. Domyślnie włączone w nowej instalacji, wyłączone po aktualizacji z wersji 1.0.0.

Tytuł bloku

Nagłówek nad usługami, dla każdego języka, do 128 znaków. Wymagany w języku domyślnym; język bez tytułu używa tytułu z języka domyślnego. Po instalacji brzmi „Dodaj usługi dodatkowe”.

Etykieta w pozycji usługi

Słowo przed nazwą produktu w pozycji usługi w koszyku, w zamówieniu i na fakturze, np. „Dotyczy: Pralka”. Dla każdego języka, do 64 znaków, bez znaków < > ; = # { }. Wymagana w języku domyślnym. Po instalacji brzmi „Dotyczy”. Zapis nowej etykiety zmienia ją we wszystkich istniejących usługach sklepów, dla których zapisujesz.

Usługi

Panel pokazuje Twoje grupy, a pod każdą jej opcje, w tej kolejności, w jakiej widzą je klienci. Kolumna **Szczegóły** streszcza grupę („Jedna opcja · Do każdego pasującego produktu · Wszystkie produkty”, a do tego przedział cen, jeśli go ustawisz) i podaje cenę netto opcji. **Dodaj grupę usług** otwiera pusty formularz grupy.

Przyciski grupy: **Dodaj opcję**, **Edytuj**, **Wyłącz** albo **Włącz**, **W górę** i **W dół** (kolejność w sklepie), **Usuń** (usuwa grupę ze wszystkimi opcjami i ich ukrytymi produktami, po potwierdzeniu). Przyciski opcji: **Edytuj**, **Wyłącz** albo **Włącz**, **W górę**, **W dół**, **Usuń**.

Kolumna **Status** pokazuje **Włączony** albo **Wyłączony** albo „Brak produktu — zapisz opcję ponownie”, gdy ukryty produkt opcji został usunięty: otwórz opcję i kliknij **Zapisz**.

W trybie multistore panel działa, gdy w nagłówku wybrany jest jeden sklep; inaczej pokazuje komunikat „Usługi należą do jednego sklepu. Wybierz sklep w nagłówku, żeby je dodać lub zmienić.”

Formularz grupy usług

Nazwa

To, co klienci widzą nad opcjami, np. „Przedłużona gwarancja”, dla każdego języka, do 128 znaków, bez < > ; = # { }. Wymagana w języku domyślnym. Od tej nazwy zaczyna się też nazwa usługi w koszyku i na fakturze.

Opis

Opcjonalny wiersz pod nazwą, zwykły tekst, do 255 znaków w każdym języku.

Wybór klienta

- **Jedna opcja** — wybór innej opcji zastępuje poprzednią, jak przy okresach gwarancji. Na stronie produktu opcje są przyciskami wyboru z **Nie, dziękuję**.
- **Kilka opcji** — klient może dodać dowolne z nich, np. montaż i odbiór starego urządzenia.

Sprzedaż

- **Do każdego pasującego produktu** — oferowana do każdego produktu, który spełnia reguły; pozycja usługi pokazuje, do którego produktu należy.
- **Raz na zamówienie** — oferowana, dopóki w koszyku jest pasujący produkt, np. wniesienie przesyłki na piętro. Pojawia się w okienku i na stronie koszyka, nie na stronie produktu, a jej pozycja w koszyku nie ma dopisku „Dotyczy:”.

Ilość

- **Jedna usługa na sztukę produktu** — trzy pralki dostają trzy gwarancje.
- **Jedna usługa na pozycję koszyka** — jedna usługa niezależnie od liczby sztuk.

Pomijane w grupach sprzedawanych raz na zamówienie: takie usługi są zawsze dodawane raz.

Kategorie

Zaznacz kategorie, których produkty dostają grupę. Produkt pasuje, gdy zaznaczona jest dowolna z jego kategorii, nie tylko główna. Kategorie, marki i identyfikatory produktów się sumują: produkt pasuje, gdy spełnia jedno z nich. Zostaw wszystkie trzy pola puste, żeby oferować grupę do każdego produktu. Najwyżej 200 kategorii.

Uwzględnij podkategorie

Włączone (domyślnie): zaznaczona kategoria obejmuje też produkty wszystkich swoich podkategorii. Wyłączone: tylko produkty przypisane bezpośrednio do zaznaczonych kategorii.

Marki

Wybierz jedną lub kilka marek (przytrzymaj Ctrl, a na Macu Cmd, żeby wybrać kilka), najwyżej 200. Gdy w katalogu nie ma marek, lista o tym informuje.

Produkty (ID)

Identyfikatory produktów z **Katalog → Produkty** oddzielone przecinkami, np. 12, 15, 108 (spacje i średniki też działają), najwyżej 200.

Cena produktu od / Cena produktu do

Przedział ceny produktu: brutto, po rabatach, w domyślnej walucie. Puste pole albo 0 oznacza brak ograniczenia. Obie granice się liczą: produkt dokładnie na granicy pasuje. „Cena produktu do" nie może być niższa niż „Cena produktu od". Część dziesiętną możesz oddzielić kropką albo przecinkiem.

Włączony

Wyłączona grupa nie jest oferowana, jej ukryte produkty są wyłączane, a przy najbliższej zmianie koszyka znika też z koszyków.

Formularz opcji

Nazwa

Np. „2 lata", dla każdego języka, do 128 znaków, bez < > ; = # { }. Wymagana w języku domyślnym. W koszyku usługa nazywa się „*nazwa grupy*: 2 lata". Grupa może mieć najwyżej 30 opcji.

Opis

Opcjonalny wiersz pod nazwą, zwykły tekst, do 255 znaków w każdym języku.

Cena (netto)

Wymagana, w domyślnej walucie, od 0 do 9 999 999; część dziesiętna po kropce albo przecinku. PrestaShop przelicza ją na inne waluty i dolicza podatek według **Reguła podatku**. Klienci widzą ją netto albo brutto, tak jak ich grupa widzi ceny.

Reguła podatku

Reguły podatków Twojego sklepu albo **Brak podatku**. Nowa opcja startuje z regułą, której używa najwięcej Twoich aktywnych produktów.

Włączony

Wyłączona opcja nie jest oferowana, a przy najbliższej zmianie koszyka znika z koszyków.

Przykład: przedłużona gwarancja na 1, 2 lub 3 lata

1. W panelu **Usługi** kliknij **Dodaj grupę usług**.
2. **Nazwa**: „Przedłużona gwarancja". **Opis**: „Naprawa lub wymiana po zakończeniu gwarancji producenta."
3. **Wybór klienta**: **Jedna opcja**. **Sprzedaż**: **Do każdego pasującego produktu**. **Ilość**: **Jedna usługa na sztukę produktu**.
4. Zaznacz kategorie produktów, które chcesz objąć gwarancją, np. „AGD", i zostaw włączone **Uwzględnij podkategorie**. Kliknij **Zapisz**.
5. Przy nowej grupie kliknij **Dodaj opcję**: **Nazwa** „1 rok", **Cena (netto)** 29, Twoja zwykła **Reguła podatku**. Kliknij **Zapisz**. Tak samo dodaj „2 lata" za 49 i „3 lata" za 69.

Klient, który doda do koszyka pralkę, zobaczy w okienku „Przedłużona gwarancja" z trzema opcjami, wybierze „2 lata" i znajdzie „Przedłużona gwarancja: 2 lata" pod pralką na stronie koszyka; w zamówieniu i na fakturze to pozycja z dopiskiem „Dotyczy: Pralka". Gdy później wybierze „3 lata", nowa opcja zastąpi poprzednią.

Przykład: cena gwarancji zależna od wartości produktu

Utwórz trzy grupy o nazwie „Przedłużona gwarancja", każdą z własnymi opcjami i cenami, z przedziałami, które na siebie nie zachodzą:

- **Cena produktu od** pusta, **Cena produktu do** 499,99 — opcje za 29, 49 i 69;
- od 500 do 999,99 — opcje za 59, 89 i 119;
- od 1000, **Cena produktu do** pusta — opcje za 99, 149 i 199.

Wtedy każdy produkt pasuje do dokładnie jednej grupy. Przedziały ze wspólną granicą (np. „do 500" i „od 500") zaoferowałyby do produktu za 500 dwie grupy.

Przykład: wniesienie na piętro

1. **Dodaj grupę usług**: **Nazwa** „Usługi dostawy", **Wybór klienta Kilka opcji**, **Sprzedaż Raz na zamówienie**, zaznaczone kategorie dużych produktów. Kliknij **Zapisz**.
2. **Dodaj opcję**: **Nazwa** „Wniesienie na piętro", **Cena (netto)** 39, **Zapisz**.

Opcja pojawia się w okienku i w sekcji na stronie koszyka, dopóki w koszyku jest jeden z tych produktów; trafia do koszyka raz na całe zamówienie jako „Usługi dostawy: Wniesienie na piętro". Gdy z koszyka zniknie ostatni pasujący produkt, usługa też znika.

5. Multistore

Panel **Ustawienia** zapisuje wartości dla sklepu albo grupy sklepów wybranej w nagłówku panelu. Wybierz **Wszystkie sklepy**, żeby ustawić te same wartości wszędzie, albo jeden sklep, żeby dać mu własne. W kontekście wszystkich sklepów lub grupy zapisać może tylko pracownik, który zarządza każdym sklepem z tego kontekstu; pozostali zobaczą komunikat „Wybierz w nagłówku jeden ze

swoich sklepów, żeby zmienić ustawienia: w kontekście wszystkich sklepów lub grupy dotyczą też sklepów, którymi nie zarządzasz."

Usługi należą do jednego sklepu, razem ze swoimi ukrytymi produktami. Żeby je dodać lub zmienić, wybierz ten sklep w nagłówku; żeby oferować te same usługi w innym sklepie, utwórz je także tam. Każdy sklep oferuje tylko własne usługi. Jedna licencja obejmuje wszystkie sklepy instalacji.

6. Odinstalowanie

Menedżer modułów → **Usługi dodatkowe i gwarancje** → **Odinstaluj** usuwa wszystkie grupy, opcje i ustawienia oraz ukryte produkty usług. Pozycje złożonych zamówień zostają: PrestaShop zachowuje w zamówieniu ich nazwę i cenę. Usługi czekające w koszykach klientów znikają razem ze swoimi produktami.

Żeby wszystko zachować, użyj **Wyłącz**. Wyłączony moduł nie pilnuje już koszyków, więc wyłącza swoje ukryte produkty; **Włącz** przywraca je tak, jak mówią ich grupy i opcje.

Jeśli inny moduł zgłosi błąd przy usuwaniu albo przełączaniu ukrytych produktów, błąd trafia do **Zaawansowane** → **Logi**, a odinstalowanie albo wyłączanie trwa dalej.

7. Najczęstsze pytania i problemy

Usługi nie pojawiają się w okienku po dodaniu do koszyka. Sprawdź po kolei: **Włączony** i **Oferuj w okienku po dodaniu do koszyka** są włączone; tryb katalogu jest wyłączony, a grupa klienta widzi ceny; koszyk Ajax modułu „Koszyk" jest włączony (bez niego okienka nie ma); grupa i jedna z jej opcji są włączone, a lista usług nie pokazuje „Brak produktu — zapisz opcję ponownie"; produkt pasuje do kategorii, marek albo identyfikatorów grupy; jego cena brutto po rabatach mieści się w przedziale cen grupy. Przy szablonie innym niż Classic i Hummingbird jego szablon okienka musi wywoływać hook `displayCartModalFooter` — zapytaj autora szablonu. Na koniec wyczyść pamięć podręczną w **Zaawansowane** → **Wydajność**.

Usługa zniknęła z koszyka. Moduł ją usunął, bo przestała pasować: produkt został usunięty; zmiana ilości, zalogowanie albo nowa cena wyprowadziła produkt poza przedział cen grupy; opcja albo grupa została wyłączona lub usunięta; albo — przy usłudze sprzedawanej raz na zamówienie — w koszyku nie został żaden pasujący produkt. Klient może dodać ją ponownie, gdy znów będzie oferowana.

Dlaczego przy pozycji usługi jest „Dostosowane" albo „Dostosowywanie produktu"? Dopisek „Dotyczy: *produkt*" jest zapisany jako personalizacja produktu — tak PrestaShop pokazuje go w zamówieniu, w mailach i na fakturze. Hummingbird pokazuje go pod przyciskiem **Dostosowane**, Classic pod linkiem „Dostosowywanie produktu". Na stronie koszyka moduł wypisuje usługę pod jej produktem, a przy wyłączonym ustawieniu **Usługi pod produktem w koszyku** wyświetla „Dotyczy: *produkt*" pod pozycją usługi.

Dlaczego na stronie koszyka usługi są pod produktem? Bo włączone jest ustawienie **Usługi pod produktem w koszyku**. Usługi nadal są osobnymi pozycjami: liczą się do sum i liczby produktów, a zamawianie, zamówienie, maile i faktura pokazują je osobno. Wyłącz to ustawienie, jeśli także na stronie koszyka mają być osobnymi pozycjami.

Jak usunąć obrazek usługi albo dać własny? Wyłącz **Obrazek pozycji usług** i kliknij **Zapisz**: moduł usunie tylko obrazek, który sam dodał. Własny obrazek dodaj potem do ukrytego produktu usługi w **Katalog → Produkty** (indeks `APS-<numer>`); moduł nigdy nie zastępuje ani nie usuwa obrazka dodanego przez Ciebie.

Jak uzależnić cenę gwarancji od wartości produktu? Utwórz po jednej grupie na każdy przedział cen, każdą z własnymi opcjami i cenami, z przedziałami, które na siebie nie zachodzą — patrz wyżej „Przykład: cena gwarancji zależna od wartości produktu".

Lista usług pokazuje „Brak produktu — zapisz opcję ponownie". Ukryty produkt tej opcji został usunięty w **Katalog → Produkty**. Kliknij **Edytuj** przy opcji, a potem **Zapisz**: moduł utworzy produkt na nowo i opcja znów będzie oferowana.

Czy klient może kupić usługę bez produktu? Nie. Usługi są ukryte w katalogu i oferowane tylko razem z pasującym produktem. Pozycja usługi, która trafi do koszyka bez swojego produktu, jest od razu usuwana.

Jak wyłączyć usługi z kodu rabatowego? Produkty usług są tylko w kategorii głównej sklepu. W **Katalog → Rabaty → Reguły koszyka** otwórz regułę; w zakładce **Warunki** zaznacz **Wybór produktu**, dodaj kryterium dotyczące kategorii i wybierz kategorie produktów oprócz głównej; w zakładce **Akcje** ustaw **Zastosuj rabat do** na **Wybrany/e produkt(y)** (PrestaShop daje ten wybór przy rabatach procentowych). Bez tego kod rabatowy i próg darmowej dostawy liczą usługi jak każdy inny produkt.

Wyłączyłem opcję. Co z koszykami, w których już jest? Jej ukryty produkt jest wyłączany, więc nie da się go zamówić: PrestaShop cofa klienta, który przechodzi do zamówienia, do koszyka z komunikatem, że produkt nie jest już dostępny. Moduł usuwa usługę z koszyka przy najbliższej zmianie koszyka.

Jaki podatek ma usługa? Według reguły podatku wybranej w opcji, naliczanej jak przy każdym produkcie, zależnie od adresu klienta. Klienci widzą cenę netto albo brutto, tak jak ich grupa widzi ceny. Rabat grupy klientów albo reguła cenowa katalogu obejmująca wszystkie produkty obniża też cenę usługi.

Jak usługi działają przy kilku walutach? Ceny opcji i przedziały cen grup wpisujesz w domyślnej walucie. PrestaShop przelicza ceny opcji na walutę klienta, a moduł przelicza cenę produktu z powrotem na domyślną walutę, żeby porównać ją z przedziałem.

Jakiś tekst w sklepie jest wciąż po angielsku. Tytuł bloku i etykieta pozycji usługi to ustawienia: uzupełnij je dla każdego języka w panelu **Ustawienia**. Nazwy grup i opcji wpisujesz w każdym języku w ich formularzach. Pozostałe teksty modułu tłumaczysz w **Międzynarodowe → Tłumaczenia → Tłumaczenie zainstalowanych modułów**.

Czy mogę zmienić wygląd bloku? Tak, w szablonie sklepu, tak że zmiany przetrwają aktualizacje: plik `README.md` w archiwum modułu, sekcja „Customising", opisuje sekcje szablonów i klasy CSS, które możesz zmienić.

8. Aktualizacje i wsparcie

Aktualizacje są bezpłatne dożywotnio: nowe wersje pobierasz z **Moje konto → Historia zamówień** w addonspresta.com i wgrywasz tak samo jak nowy moduł. Ustawienia i usługi zostają zachowane.

Aktualizacja z wersji 1.0.0. Wersja 1.1.0 dodaje ustawienia **Usługi pod produktem w koszyku** i **Obrazek pozycji usług**. Po aktualizacji oba są wyłączone, więc koszyk wygląda jak dotąd. Włącz je w panelu **Ustawienia** i kliknij **Zapisz** — zapis od razu dodaje obrazek do ukrytych produktów Twoich usług.

Wsparcie obejmuje 12 miesięcy od zamówienia: napisz na **mail@addonspresta.com** albo przez formularz kontaktowy na addonspresta.com (od poniedziałku do piątku, 10:00–16:00; odpowiadamy zwykle w ciągu 2 dni roboczych). Podaj wersję PrestaShop, wersję modułu i kroki, które prowadzą do problemu.

Wersja 1.1.0 przeszła przed wydaniem audyt bezpieczeństwa wspierany przez AI. Błędy bezpieczeństwa poprawiamy w pierwszej kolejności.