addons presta

Extra Services & Warranties

MANUALE D'USO · Versione 1.1.0 · PrestaShop 9.x

1. A cosa serve il modulo

Il modulo vende servizi legati ai tuoi prodotti — un'estensione di garanzia di 1, 2 o 3 anni, la consegna al piano, l'installazione — proprio dove il cliente decide: nel popup che si apre dopo l'aggiunta di un prodotto al carrello, nella pagina prodotto e nella pagina del carrello. Un servizio scelto è una riga del carrello a sé, con prezzo e tasse propri, e compare nell'ordine, nelle e-mail e in fattura come qualsiasi prodotto.

Funziona con **PrestaShop 9.0 – 9.x** (PHP 8.1 o superiore), con i temi Classic e Hummingbird e con il multinegozio. Non funziona con PrestaShop 1.7 né 8.

2. Installazione

1. Scarica il modulo su addonspresta.com, in **My account** → **Order history**.
2. Nel back office apri **Moduli** → **Gestione Moduli** e fai clic su **Carica un modulo**.
3. Trascina il file `ap_extraservices_v1.1.0.zip` e attendi la conferma.
4. Fai clic su **Configura** nella scheda del modulo.

Se hai accesso alla shell, puoi anche estrarre l'archivio in `modules/` con l'utente che esegue PHP per il tuo negozio ed eseguire dalla cartella del negozio `php bin/console prestashop:module install ap_extraservices` e poi `php bin/console cache:clear`.

Subito dopo l'installazione il modulo è attivo e propone servizi nel popup, nella pagina prodotto e nella pagina del carrello, ma non c'è ancora nessun servizio: li crei nel pannello **Servizi**.

3. Come funziona

Gruppi e opzioni. Un gruppo di servizi è ciò che offri, ad es. «Estensione di garanzia»; le sue opzioni sono ciò che acquistano i clienti, ad es. «1 anno», «2 anni» e «3 anni». Ogni gruppo ha regole che decidono per quali prodotti viene proposto, e stabilisce se il cliente sceglie un'opzione o più di una.

Ogni opzione è un prodotto nascosto. Quando salvi un'opzione, il modulo crea per lei un prodotto virtuale con il riferimento `APS-<numero>`, il nome «*nome del gruppo*: *nome dell'opzione*» (ad es. «Estensione di garanzia: 2 anni»), il prezzo e il regime IVA dell'opzione. Non compare nelle tue categorie, nella ricerca né negli elenchi di prodotti, ma lo vedi nel back office in **Catalogo** →

Prodotti. Non modificare e non eliminare questi prodotti a mano: il modulo li riscrive a ogni salvataggio dell'opzione. Se uno viene comunque eliminato, il modulo lo ricrea al prossimo salvataggio della sua opzione o del suo gruppo; fino ad allora l'opzione non viene proposta.

Un servizio scelto è una riga del carrello a sé. Ha un prezzo e un regime IVA propri, e il carrello, la conferma d'ordine, l'e-mail dell'ordine, l'ordine nel back office e la fattura lo mostrano come un prodotto. Un servizio acquistato per un prodotto porta il testo «Per: *nome del prodotto*» (l'etichetta è un'impostazione), così si vede sempre a quale prodotto si riferisce. PrestaShop mostra questo testo come una personalizzazione del prodotto; per questo il modulo attiva la funzione di personalizzazione di PrestaShop quando salvi la prima opzione di questo tipo. Nella pagina del carrello il modulo può invece elencare il servizio sotto il suo prodotto, con il prezzo e un pulsante **Rimuovi** (impostazione **Servizi sotto il loro prodotto nel carrello**); i totali, la procedura d'ordine, l'ordine e la fattura continuano a contarlo come una riga a sé.

I servizi seguono il loro prodotto. Dopo ogni modifica di un carrello nel negozio il modulo controlla i servizi:

- quando il cliente rimuove il prodotto, se ne vanno anche i suoi servizi;
- un servizio segue la quantità del prodotto (tre lavatrici, tre garanzie) oppure resta a 1, a seconda del gruppo;
- un servizio viene rimosso quando il suo gruppo non è più proposto per quel prodotto — ad es. quando uno sconto per quantità, l'accesso del cliente o un nuovo prezzo porta il prodotto fuori dalla fascia di prezzo del gruppo, o quando disattivi l'opzione o il gruppo;
- un servizio venduto una volta per ordine viene rimosso quando nel carrello non resta nessun prodotto corrispondente.

Il cliente può togliere un servizio dal carrello in qualsiasi momento. Un servizio non si compra da solo: se arriva in un carrello senza il suo prodotto (ad es. dall'indirizzo della pagina del suo prodotto nascosto), il modulo lo rimuove.

Regole. Un gruppo viene proposto per un prodotto quando il prodotto è in una delle categorie scelte, **oppure** è di uno dei marchi scelti, **oppure** è nell'elenco degli ID — senza alcuna scelta corrisponde ogni prodotto — **e** il suo prezzo rientra nella fascia di prezzo del gruppo. Conta il prezzo che il cliente paga per un'unità della combinazione scelta: tasse incluse, scontato, nella tua valuta predefinita. Un gruppo venduto una volta per ordine viene proposto finché il carrello contiene almeno un prodotto corrispondente.

Dove vengono proposti i servizi. Ogni posizione ha il suo interruttore in **Impostazioni**:

- **Il popup di aggiunta al carrello** — sotto il contenuto del popup con Classic, sopra i due pulsanti con Hummingbird. Il cliente fa clic su **Aggiungi** accanto a un'opzione; il popup mostra il nuovo totale e il pulsante diventa **Aggiunto** (un secondo clic toglie il servizio). Serve il carrello Ajax del modulo «Carrello» (**Moduli → Gestione Moduli → Carrello → Configura → Carrello Ajax**). Senza di esso il popup non c'è, e i servizi vengono proposti nella pagina prodotto e nella pagina del carrello.
- **La pagina prodotto** — accanto al pulsante di aggiunta al carrello: caselle di spunta, oppure pulsanti di scelta con **No, grazie** quando il cliente sceglie una sola opzione. I servizi selezionati

vengono aggiunti insieme al prodotto. I gruppi venduti una volta per ordine non compaiono qui. Quando il cliente sceglie un'altra combinazione, il blocco viene rigenerato per quella: un gruppo la cui fascia di prezzo non corrisponde più sparisce, e le opzioni già selezionate restano selezionate.

- **La pagina del carrello** — una sezione sotto le righe del carrello, con un blocco per ogni prodotto che ha servizi e, alla fine, i servizi venduti una volta per ordine (sotto «Per l'intero ordine» quando ci sono anche blocchi di prodotti). Si aggiorna dopo ogni modifica del carrello. Con **Servizi sotto il loro prodotto nel carrello** attivo, un servizio venduto una volta per ordine già nel carrello compare qui come **Aggiunto**, non come riga del carrello.

Impostazioni del negozio seguite dal modulo. In modalità catalogo (**Parametri Negozio → Prodotti**) non viene proposto nulla, e nulla viene proposto a un cliente il cui gruppo non vede i prezzi (**Parametri Negozio → Impostazioni clienti → Gruppi → Mostra prezzi**).

Cosa il modulo lascia stare. Quando un cliente ripete un ordine passato, i servizi non vengono ripresi: li sceglie di nuovo. I carrelli e gli ordini creati nel back office non vengono seguiti: il modulo non aggiunge, non toglie e non corregge nulla. I buoni sconto e la soglia di spedizione gratuita contano i servizi come qualsiasi altro prodotto (le domande frequenti spiegano come escluderli da un buono). Il modulo ricorda quale servizio appartiene a quale prodotto solo finché l'ordine è un carrello; un ordine effettuato conserva i servizi come righe normali. Non si collega ad addonspresta.com né ad altri server.

4. Funzioni e impostazioni

Apri **Moduli → Gestione Moduli → Servizi aggiuntivi e garanzie → Configura**. Il riquadro **Aiuto** in alto rimanda a questo manuale e alla pagina del modulo su addonspresta.com nella lingua del tuo back office, indica il nostro indirizzo di assistenza e mostra la versione installata. Sotto ci sono i pannelli **Impostazioni** e **Servizi**.

Impostazioni

Attivo

Disattivato: nessun servizio viene proposto nel negozio e i clienti non possono aggiungerne. I servizi già presenti nei carrelli vengono rimossi alla successiva modifica del carrello. Attivo di default.

Proponi nel popup di aggiunta al carrello

Mostra i servizi del prodotto appena aggiunto dentro il popup del tuo tema, insieme ai servizi venduti una volta per ordine. Attivo di default.

Proponi nella pagina prodotto

Mostra i servizi del prodotto accanto al pulsante di aggiunta al carrello; quelli selezionati vengono aggiunti insieme al prodotto. Attivo di default.

Proponi nella pagina del carrello

Mostra una sezione sotto l'elenco dei prodotti nel carrello. Attivo di default.

Servizi sotto il loro prodotto nel carrello

Attivo: la pagina del carrello elenca ogni servizio sotto il prodotto per cui è stato acquistato — nome, «× 2» se le unità sono più di una, prezzo e un pulsante **Rimuovi** — invece che come riga a sé con «Per: *prodotto*». Un servizio venduto una volta per ordine esce allora dall'elenco e compare come **Aggiunto** nella sezione della pagina del carrello, dove un clic lo rimuove. Perché ciò avvenga, **Proponi nella pagina del carrello** deve essere attivo e la sezione deve proporre ancora il suo gruppo; altrimenti il servizio resta una riga a sé. Cambia solo la pagina del carrello: i totali, il numero di prodotti nell'intestazione, il popup di aggiunta al carrello, il riepilogo della procedura d'ordine, gli ordini e le e-mail mantengono le righe dei servizi.

Attivo di default in una nuova installazione, disattivato dopo l'aggiornamento dalla versione 1.0.0.

Immagine delle righe dei servizi

Attivo: i prodotti nascosti dei tuoi servizi ricevono un'immagine neutra di servizio, uno scudo con un più, così le righe dei servizi hanno un'immagine ovunque PrestaShop le mostri, ad esempio nella procedura d'ordine, negli ordini e nelle e-mail. Un'immagine che hai aggiunto tu a un prodotto di questo tipo in **Catalogo** → **Prodotti** viene mantenuta, e il modulo non ne aggiunge. Disattivo: il modulo rimuove l'immagine che ha aggiunto e lascia la tua.

L'impostazione si applica quando fai clic su **Salva**, ai servizi dei negozi per cui salvi; una nuova opzione riceve la sua immagine quando la salvi. Attivo di default in una nuova installazione, disattivato dopo l'aggiornamento dalla versione 1.0.0.

Titolo del blocco

Il titolo sopra i servizi, per ogni lingua, fino a 128 caratteri. Obbligatorio nella lingua predefinita; una lingua lasciata vuota usa il titolo della lingua predefinita. Dopo l'installazione è «Aggiungi servizi extra».

Etichetta sulla riga del servizio

La parola davanti al nome del prodotto sulla riga del servizio nel carrello, nell'ordine e in fattura, ad es. «Per: Lavatrice». Per ogni lingua, fino a 64 caratteri, senza i caratteri < > ; = # { }. Obbligatoria nella lingua predefinita. Dopo l'installazione è «Per». Una nuova etichetta salvata vale per tutti i servizi esistenti dei negozi per cui salvi.

Servizi

Il pannello elenca i tuoi gruppi, ognuno con le sue opzioni sotto, nell'ordine in cui li vedono i clienti. La colonna **Dettagli** riassume un gruppo («Una opzione · Per ogni prodotto corrispondente · Tutti i prodotti», più la fascia di prezzo se c'è) e dà il prezzo senza tasse di un'opzione. **Aggiungi un gruppo di servizi** apre un modulo di gruppo vuoto.

Pulsanti di un gruppo: **Aggiungi un'opzione**, **Modifica**, **Disattiva** o **Attiva**, **Su** e **Giù** (l'ordine nel negozio), **Elimina** (elimina il gruppo con tutte le sue opzioni e i relativi prodotti nascosti, dopo una conferma). Pulsanti di un'opzione: **Modifica**, **Disattiva** o **Attiva**, **Su**, **Giù**, **Elimina**.

La colonna **Stato** mostra **Attivo** o **Disattivato**, oppure «Prodotto mancante — salva di nuovo l'opzione» quando il prodotto nascosto di un'opzione è stato eliminato: apri l'opzione e fai clic su **Salva**.

Con il multinegozio il pannello funziona quando nell'intestazione è selezionato un solo negozio; altrimenti mostra «I servizi appartengono a un solo negozio. Seleziona un negozio nell'intestazione per aggiungerli o modificarli.»

Modulo del gruppo di servizi

Nome

Ciò che i clienti leggono sopra le opzioni, ad es. «Estensione di garanzia», per ogni lingua, fino a 128 caratteri, senza < > ; = # { }. Obbligatorio nella lingua predefinita. È anche l'inizio del nome del servizio nel carrello e in fattura.

Descrizione

Una riga facoltativa sotto il nome, testo semplice, fino a 255 caratteri per lingua.

Il cliente può scegliere

- **Una opzione** — sceglierne un'altra sostituisce la precedente, come per le durate della garanzia. Nella pagina prodotto le opzioni sono pulsanti di scelta con **No, grazie**.
- **Più opzioni** — il cliente può aggiungerne quante vuole, ad es. l'installazione e il ritiro del vecchio apparecchio.

Venduto

- **Per ogni prodotto corrispondente** — proposto per ogni prodotto che rispetta le regole; la riga del servizio indica a quale prodotto si riferisce.
- **Una volta per ordine** — proposto finché il carrello contiene un prodotto corrispondente, ad es. la consegna al piano. Compare nel popup e nella pagina del carrello, non nella pagina prodotto, e la sua riga nel carrello non ha il testo «Per:».

Quantità

- **Un servizio per unità di prodotto** — tre lavatrici ricevono tre garanzie.
- **Un servizio per riga del carrello** — un solo servizio, qualunque sia la quantità.

Ignorato per i gruppi venduti una volta per ordine: vengono sempre aggiunti una volta sola.

Categorie

Seleziona le categorie i cui prodotti ricevono il gruppo. Un prodotto corrisponde quando una qualsiasi delle sue categorie è selezionata, non solo quella principale. Categorie, marchi e ID dei prodotti si sommano: un prodotto corrisponde quando soddisfa uno di essi. Lascia vuoti tutti e tre i campi per proporre il gruppo con ogni prodotto. Al massimo 200 categorie.

Includi le sottocategorie

Attivo (default): una categoria selezionata comprende anche i prodotti di tutte le sue sottocategorie. Disattivato: solo i prodotti assegnati direttamente alle categorie selezionate.

Marchi

Scegli uno o più marchi (tieni premuto Ctrl, o Cmd su Mac, per sceglierne più di uno), al massimo 200. Se il catalogo non ha marchi, l'elenco lo indica.

Prodotti (ID)

Gli ID dei prodotti di **Catalogo → Prodotti**, separati da virgole, ad es. 12, 15, 108 (vanno bene anche spazi e punti e virgola), al massimo 200.

Prezzo prodotto da / Prezzo prodotto fino a

La fascia del prezzo del prodotto: tasse incluse, scontato, nella valuta predefinita. Vuoto o 0 significa nessun limite. Entrambi i limiti sono compresi: un prodotto esattamente sul limite corrisponde. «Prezzo prodotto fino a» non può essere inferiore a «Prezzo prodotto da». Puoi scrivere i decimali con il punto o con la virgola.

Attivo

Disattivato: il gruppo non viene proposto, i suoi prodotti nascosti vengono disattivati e viene tolto dai carrelli alla loro prossima modifica.

Modulo dell'opzione

Nome

Ad es. «2 anni», per ogni lingua, fino a 128 caratteri, senza < > ; = # { }. Obbligatorio nella lingua predefinita. Nel carrello il servizio si chiama «*nome del gruppo*: 2 anni». Un gruppo può avere al massimo 30 opzioni.

Descrizione

Una riga facoltativa sotto il nome, testo semplice, fino a 255 caratteri per lingua.

Prezzo (tasse escl.)

Obbligatorio, nella valuta predefinita, da 0 a 9.999.999; decimali con il punto o con la virgola. PrestaShop lo converte nelle altre valute e aggiunge le tasse del **Regime IVA**. I clienti lo vedono con o senza tasse, a seconda di come il loro gruppo visualizza i prezzi.

Regime IVA

I regimi IVA del tuo negozio, oppure **Nessuna tassa**. Una nuova opzione parte dal regime usato dalla maggior parte dei tuoi prodotti attivi.

Attivo

Disattivato: l'opzione non viene proposta e viene tolta dai carrelli alla loro prossima modifica.

Esempio: estensione di garanzia di 1, 2 o 3 anni

1. In **Servizi**, fai clic su **Aggiungi un gruppo di servizi**.
2. **Nome**: «Estensione di garanzia». **Descrizione**: «Riparazione o sostituzione dopo la garanzia del produttore.»
3. **Il cliente può scegliere**: **Una opzione**. **Venduto**: **Per ogni prodotto corrispondente**. **Quantità**: **Un servizio per unità di prodotto**.
4. Seleziona le categorie dei prodotti da coprire, ad es. «Elettrodomestici», e lascia attivo **Includi le sottocategorie**. Fai clic su **Salva**.
5. Accanto al nuovo gruppo, fai clic su **Aggiungi un'opzione**: **Nome** «1 anno», **Prezzo (tasse escl.)** 29, il tuo solito **Regime IVA**. Fai clic su **Salva**. Aggiungi allo stesso modo «2 anni» a 49 e «3 anni» a 69.

Un cliente che aggiunge una lavatrice vede nel popup «Estensione di garanzia» con tre opzioni, sceglie «2 anni» e trova «Estensione di garanzia: 2 anni» sotto la lavatrice nella pagina del carrello; nell'ordine e in fattura è una riga con «Per: Lavatrice». Se poi sceglie «3 anni», questa opzione sostituisce la precedente.

Esempio: garanzia con prezzo in base al valore del prodotto

Crea tre gruppi chiamati «Estensione di garanzia», ognuno con le sue opzioni e i suoi prezzi, e dai loro fasce che non si sovrappongono:

- **Prezzo prodotto da** vuoto, **Prezzo prodotto fino a** 499,99 — opzioni a 29, 49 e 69;
- da 500 a 999,99 — opzioni a 59, 89 e 119;
- da 1000, **Prezzo prodotto fino a** vuoto — opzioni a 99, 149 e 199.

Così ogni prodotto corrisponde a un solo gruppo. Fasce che condividono un limite (ad es. «fino a 500» e «da 500») proporrebbero due gruppi per un prodotto da 500.

Esempio: consegna al piano

1. **Aggiungi un gruppo di servizi**: **Nome** «Servizi di consegna», **Il cliente può scegliere Più opzioni**, **Venduto Una volta per ordine**, con le categorie dei tuoi articoli ingombranti selezionate. Fai clic su **Salva**.

2. **Aggiungi un'opzione**: **Nome** «Consegna al piano», **Prezzo (tasse escl.)** 39, **Salva**.

L'opzione compare nel popup e nella sezione della pagina del carrello finché il carrello contiene uno di quei prodotti; viene aggiunta una volta per tutto l'ordine, come «Servizi di consegna: Consegna al piano». Quando l'ultimo prodotto corrispondente esce dal carrello, se ne va anche il servizio.

5. Multinegozio

Le **Impostazioni** vengono salvate per il negozio o il gruppo di negozi selezionato nell'intestazione del back office. Seleziona **Tutti i negozi** per impostare gli stessi valori ovunque, oppure un solo negozio per dargli valori propri. Nel contesto di tutti i negozi o di un gruppo può salvare solo un dipendente che gestisce ogni negozio di quel contesto; gli altri vedono «Seleziona uno dei tuoi negozi nell'intestazione per modificare le impostazioni: nel contesto di tutti i negozi o di un gruppo valgono anche per negozi che non gestisci.»

I servizi appartengono a un solo negozio, insieme ai loro prodotti nascosti. Seleziona quel negozio nell'intestazione per aggiungerli o modificarli; per proporre gli stessi servizi in un altro negozio, creali anche lì. Ogni negozio propone solo i propri servizi. Una licenza copre tutti i negozi dell'installazione.

6. Disinstallazione

Gestione Moduli → Servizi aggiuntivi e garanzie → Disinstalla elimina tutti i gruppi, le opzioni e le impostazioni, oltre ai prodotti nascosti dei servizi. Le righe degli ordini effettuati restano: PrestaShop ne conserva nome e prezzo nell'ordine. I servizi in attesa nei carrelli dei clienti spariscono insieme ai loro prodotti.

Per conservare tutto, usa invece **Disattiva**. Un modulo disattivato non segue più i carrelli, quindi disattiva i suoi prodotti nascosti; **Attiva** li riporta allo stato indicato dai loro gruppi e opzioni.

Se un altro modulo segnala un errore durante l'eliminazione o la disattivazione dei prodotti nascosti, viene registrato in **Parametri Avanzati → Logs** e la disinstallazione o la disattivazione prosegue.

7. Domande frequenti e risoluzione dei problemi

I servizi non compaiono nel popup di aggiunta al carrello. Controlla in quest'ordine: **Attivo** e **Proponi nel popup di aggiunta al carrello** sono attivi; la modalità catalogo è disattivata e il gruppo del cliente vede i prezzi; il carrello Ajax del modulo «Carrello» è attivo (senza di esso il popup non c'è); un gruppo e una delle sue opzioni sono attivi, e l'elenco dei servizi non mostra «Prodotto mancante — salva di nuovo l'opzione»; il prodotto corrisponde a categorie, marchi o ID del gruppo; il suo prezzo tasse incluse, scontato, rientra nella fascia di prezzo del gruppo. Con un tema diverso da Classic o Hummingbird, il suo template del popup deve richiamare l'hook `displayCartModalFooter` — chiedi allo sviluppatore del tema. Infine pulisci la cache in **Parametri Avanzati → Prestazioni**.

Un servizio è sparito dal carrello. Il modulo l'ha rimosso perché non corrisponde più: il prodotto è stato tolto; un cambio di quantità, l'accesso del cliente o un nuovo prezzo ha portato il prodotto fuori dalla fascia di prezzo del gruppo; l'opzione o il gruppo è stato disattivato o eliminato; oppure, per un

servizio venduto una volta per ordine, non resta nessun prodotto corrispondente. Il cliente può aggiungerlo di nuovo quando viene proposto.

Perché la riga del servizio dice «Personalizzato» o «Personalizzazione del prodotto»? Il testo «Per: *prodotto*» è salvato come personalizzazione del prodotto: è così che PrestaShop lo mostra nell'ordine, nelle e-mail e in fattura. Hummingbird lo mostra dietro un pulsante **Personalizzato**, Classic dietro un link «Personalizzazione del prodotto». Nella pagina del carrello il modulo elenca il servizio sotto il suo prodotto oppure, con **Servizi sotto il loro prodotto nel carrello** disattivato, mostra «Per: *prodotto*» sotto la riga del servizio.

Perché i servizi compaiono sotto il prodotto nella pagina del carrello? Perché **Servizi sotto il loro prodotto nel carrello** è attivo. Restano comunque righe a sé: contano nei totali e nel numero di prodotti, e la procedura d'ordine, l'ordine, le e-mail e la fattura le mostrano separatamente. Disattiva l'impostazione se vuoi vederle come righe separate anche nella pagina del carrello.

Come tolgo l'immagine dei servizi o ne metto una mia? Disattiva **Immagine delle righe dei servizi** e fai clic su **Salva**: il modulo rimuove solo l'immagine che ha aggiunto. Per usare un'immagine tua, aggiungila poi al prodotto nascosto del servizio in **Catalogo** → **Prodotti** (riferimento `APS-<numero>`); il modulo non sostituisce né rimuove mai un'immagine che hai aggiunto tu.

Come do un prezzo alla garanzia in base al valore del prodotto? Crea un gruppo per ogni fascia di prezzo, ognuno con le sue opzioni e i suoi prezzi, con fasce che non si sovrappongono — vedi sopra «Esempio: garanzia con prezzo in base al valore del prodotto».

L'elenco dei servizi mostra «Prodotto mancante — salva di nuovo l'opzione». Il prodotto nascosto di quell'opzione è stato eliminato in **Catalogo** → **Prodotti**. Fai clic su **Modifica** sull'opzione e poi su **Salva**: il modulo ricrea il prodotto e l'opzione viene di nuovo proposta.

Un cliente può acquistare un servizio senza il prodotto? No. I servizi sono nascosti nel catalogo e proposti solo insieme a un prodotto corrispondente. Una riga di servizio che arriva in un carrello senza il suo prodotto viene rimossa subito.

Come escludo i servizi da un buono sconto? I prodotti dei servizi si trovano solo nella categoria principale (home) del tuo negozio. In **Catalogo** → **Buoni sconto** → **Regole Carrello** apri la regola; in **Condizioni** spunta **Seleziona prodotto**, aggiungi una regola riguardante le categorie e scegli le tue categorie di prodotti tranne la home; in **Azioni** imposta **Applica sconto** su **Seleziona prodotto(i)** (PrestaShop offre questa scelta per gli sconti in percentuale). Altrimenti un buono sconto e la soglia di spedizione gratuita contano i servizi come qualsiasi altro prodotto.

Ho disattivato un'opzione. Cosa succede ai carrelli che la contengono già? Il suo prodotto nascosto viene disattivato e quindi non si può più ordinare: PrestaShop riporta al carrello il cliente che va alla cassa, con un avviso che il prodotto non è più disponibile. Il modulo toglie il servizio dal carrello alla sua prossima modifica.

Quali tasse ha un servizio? Il regime IVA scelto nell'opzione, applicato come per qualsiasi prodotto, in base all'indirizzo del cliente. I clienti vedono il prezzo con o senza tasse, a seconda di come il loro gruppo visualizza i prezzi. Uno sconto del gruppo clienti, o una regola prezzi del catalogo valida per tutti i prodotti, abbassa anche il prezzo di un servizio.

Come funzionano i servizi con più valute? I prezzi delle opzioni e le fasce di prezzo dei gruppi si inseriscono nella valuta predefinita. PrestaShop converte i prezzi delle opzioni nella valuta del cliente; il modulo riconverte il prezzo del prodotto nella valuta predefinita per confrontarlo con la fascia.

Un testo nel mio negozio è ancora in inglese. Il titolo del blocco e l'etichetta della riga del servizio sono impostazioni: compilali per ogni lingua in **Impostazioni**. I nomi di gruppi e opzioni si inseriscono per lingua nei loro moduli. Gli altri testi del modulo si traducono in **Internazionale → Traduzioni → Traduzioni moduli installati**.

Posso cambiare l'aspetto del blocco? Sì, dal tuo tema, così le modifiche sopravvivono agli aggiornamenti: il file `README.md` nell'archivio del modulo, sezione «Customising», elenca le sezioni dei template e le classi CSS che puoi modificare.

8. Aggiornamenti e assistenza

Gli **aggiornamenti** sono gratuiti a vita: scarica le nuove versioni su addonspresta.com, in **My account → Order history**, e caricale come un nuovo modulo. Le impostazioni e i servizi vengono mantenuti.

Aggiornamento dalla versione 1.0.0. La versione 1.1.0 aggiunge le impostazioni **Servizi sotto il loro prodotto nel carrello** e **Immagine delle righe dei servizi**. Dopo l'aggiornamento sono entrambe disattivate, quindi il carrello resta come prima. Attivale in **Impostazioni** e fai clic su **Salva**: il salvataggio dà anche la loro immagine ai prodotti nascosti dei tuoi servizi.

L'**assistenza** è inclusa per 12 mesi dall'ordine: scrivi a **mail@addonspresta.com** o usa il modulo di contatto su addonspresta.com (dal lunedì al venerdì, 10:00–16:00; di solito rispondiamo entro 2 giorni lavorativi). Indica la versione di PrestaShop, la versione del modulo e i passaggi che portano al problema.

La versione 1.1.0 ha superato un audit di sicurezza assistito dall'IA prima del rilascio. Le falle di sicurezza vengono corrette con priorità.