addons presta

Extra Services & Warranties

MANUAL DE USUARIO · Versión 1.1.0 · PrestaShop 9.x

1. Para qué sirve el módulo

El módulo vende servicios relacionados con tus productos — una ampliación de garantía de 1, 2 o 3 años, subir el pedido al piso, la instalación — justo donde el cliente decide: en la ventana que se abre al añadir un producto al carrito, en la página del producto y en la página del carrito. Un servicio elegido es una línea propia del carrito, con su propio precio e impuesto, y aparece en el pedido, en los correos y en la factura como cualquier producto.

Funciona con **PrestaShop 9.0 – 9.x** (PHP 8.1 o superior), con los temas Classic y Hummingbird y con multitienda. No funciona en PrestaShop 1.7 ni 8.

2. Instalación

1. Descarga el módulo en addonspresta.com, en **My account** → **Order history**.
2. En tu panel de administración, abre **Módulos** → **Gestor de módulo** y haz clic en **Subir un módulo**.
3. Arrastra el archivo `ap_extraservices_v1.1.0.zip` y espera la confirmación.
4. Haz clic en **Configurar** en la ficha del módulo.

Si tienes acceso por terminal, también puedes descomprimir el archivo en `modules/` con el usuario que ejecuta PHP para tu tienda y ejecutar desde la carpeta de la tienda `php bin/console prestashop:module install ap_extraservices` y después `php bin/console cache:clear`.

Justo después de la instalación, el módulo está activado y ofrece servicios en la ventana de añadir al carrito, en la página del producto y en la página del carrito, pero todavía no hay ningún servicio: los creas en el panel **Servicios**.

3. Cómo funciona

Grupos y opciones. Un grupo de servicios es lo que ofreces, p. ej. «Ampliación de garantía»; sus opciones son lo que compran los clientes, p. ej. «1 año», «2 años» y «3 años». Cada grupo tiene reglas que deciden para qué productos se ofrece, e indica si el cliente elige una opción o varias.

Cada opción es un producto oculto. Al guardar una opción, el módulo crea para ella un producto virtual con la referencia `APS-<número>`, el nombre «*nombre del grupo*: *nombre de la opción*» (p. ej.

«Ampliación de garantía: 2 años»), el precio y la regla de impuestos de la opción. No aparece en tus categorías, en el buscador ni en los listados de productos, pero lo ves en **Catálogo → Productos** en el panel de administración. No modifiques ni elimines estos productos a mano: el módulo los sobrescribe cada vez que guardas la opción. Si aun así se elimina alguno, el módulo lo vuelve a crear la próxima vez que guardes su opción o su grupo; mientras tanto, la opción no se ofrece.

Un servicio elegido es una línea propia del carrito. Tiene su propio precio y su propia regla de impuestos, y el carrito, la confirmación del pedido, el correo del pedido, el pedido en el panel y la factura lo muestran como un producto. Un servicio comprado para un producto lleva el texto «Para: *nombre del producto*» (la etiqueta es un ajuste), así siempre se ve a qué producto corresponde. PrestaShop muestra ese texto como una personalización del producto; para ello, el módulo activa la función de personalización de PrestaShop al guardar la primera opción de este tipo. En la página del carrito, el módulo puede mostrar en su lugar el servicio bajo su producto, con su precio y un botón **Eliminar** (ajuste **Servicios bajo su producto en el carrito**); los totales, el proceso de compra, el pedido y la factura lo siguen contando como una línea propia.

Los servicios siguen a su producto. Después de cada cambio de un carrito en la tienda, el módulo revisa los servicios:

- cuando el cliente quita el producto, sus servicios se van con él;
- un servicio sigue la cantidad del producto (tres lavadoras, tres garantías) o se queda en 1, según el grupo;
- un servicio se quita cuando su grupo ya no se ofrece para ese producto — p. ej. cuando un descuento por cantidad, el inicio de sesión o un precio nuevo saca el producto del rango de precio del grupo, o cuando desactivas la opción o el grupo;
- un servicio que se vende una vez por pedido se quita cuando no queda ningún producto que coincida en el carrito.

El cliente puede quitar un servicio del carrito en cualquier momento. Un servicio no se puede comprar solo: si llega a un carrito sin su producto (p. ej. a través de la dirección de la página de su producto oculto), el módulo lo quita.

Reglas. Un grupo se ofrece para un producto cuando el producto está en una de las categorías elegidas, **o** es de una de las marcas elegidas, **o** figura en la lista de ID — sin ninguna elección, coinciden todos los productos — **y** su precio está dentro del rango de precio del grupo. Cuenta el precio que el cliente paga por una unidad de la combinación elegida: con impuestos, después de descuentos, en tu moneda predeterminada. Un grupo que se vende una vez por pedido se ofrece mientras el carrito contenga al menos un producto que coincida.

Dónde se ofrecen los servicios. Cada lugar tiene su propio interruptor en **Ajustes**:

- **La ventana de añadir al carrito** — debajo del contenido de la ventana en Classic, encima de los dos botones en Hummingbird. El cliente hace clic en **Añadir** junto a una opción; la ventana muestra el nuevo total y el botón cambia a **Añadido** (un segundo clic quita el servicio). Necesita el carrito Ajax del módulo «Carrito de compra» (**Módulos → Gestor de módulo → Carrito de compra → Configurar → Carrito Ajax**). Sin él no hay ventana, y los servicios se ofrecen en la página del producto y en la página del carrito.

- **La página del producto** — junto al botón de añadir al carrito: casillas, o botones de opción con **No, gracias** cuando el cliente elige una sola opción. Los servicios marcados se añaden junto con el producto. Los grupos que se venden una vez por pedido no aparecen aquí. Cuando el cliente elige otra combinación, el bloque se vuelve a generar para ella: un grupo cuyo rango de precio ya no encaja desaparece, y las opciones ya marcadas siguen marcadas.
- **La página del carrito** — una sección debajo de las líneas del carrito, con un bloque por cada producto que tiene servicios y, al final, los servicios que se venden una vez por pedido (bajo «Para todo el pedido» cuando también se muestran bloques de productos). Se actualiza después de cada cambio del carrito. Con **Servicios bajo su producto en el carrito** activado, un servicio de una vez por pedido que ya está en el carrito aparece aquí como **Añadido**, no como una línea del carrito.

Ajustes de la tienda que sigue el módulo. No se ofrece nada en modo catálogo (**Parámetros de la tienda → Configuración de Productos**) ni a un cliente cuyo grupo no ve los precios (**Parámetros de la tienda → Ajustes sobre clientes → Grupos → Mostrar precios**).

Lo que el módulo no toca. Cuando un cliente repite un pedido anterior, los servicios no se copian: los vuelve a elegir. Los carritos y pedidos que creas en el panel de administración no se vigilan: el módulo no añade, no quita ni corrige nada en ellos. Los cupones y el umbral de envío gratuito cuentan los servicios como cualquier otro producto (las preguntas frecuentes explican cómo excluirlos de un cupón). El módulo guarda qué servicio pertenece a qué producto solo mientras el pedido es un carrito; un pedido realizado conserva los servicios como líneas normales. No se conecta a addonspresta.com ni a ningún otro servidor.

4. Funciones y ajustes

Abre **Módulos → Gestor de módulo → Servicios adicionales y garantías → Configurar**. El recuadro **Ayuda** de la parte superior enlaza este manual y la página del módulo en addonspresta.com en el idioma de tu panel, indica nuestra dirección de soporte y muestra la versión instalada. Debajo están los paneles **Ajustes** y **Servicios**.

Ajustes

Activado

Desactivado: no se ofrece ningún servicio en la tienda y los clientes no pueden añadir ninguno. Los servicios que ya están en los carritos se eliminan en el siguiente cambio del carrito. Activado de forma predeterminada.

Ofrecer en la ventana emergente de añadir al carrito

Muestra los servicios del producto recién añadido dentro de la ventana de tu tema, junto con los servicios que se venden una vez por pedido. Activado de forma predeterminada.

Ofrecer en la página del producto

Muestra los servicios del producto junto al botón de añadir al carrito; los marcados se añaden junto con el producto. Activado de forma predeterminada.

Ofrecer en la página del carrito

Muestra una sección bajo la lista de productos del carrito. Activado de forma predeterminada.

Servicios bajo su producto en el carrito

Activado: la página del carrito muestra cada servicio bajo el producto para el que se compró — su nombre, «× 2» si hay más de una unidad, su precio y un botón **Eliminar** — en lugar de una línea propia con «Para: *producto*». Un servicio de una vez por pedido sale entonces de la lista y aparece como **Añadido** en la sección de la página del carrito, donde un clic lo quita. Para ello, **Ofrecer en la página del carrito** tiene que estar activado y la sección debe seguir ofreciendo su grupo; si no, el servicio sigue siendo una línea propia. Solo cambia la página del carrito: los totales, el número de productos de la cabecera, la ventana de añadir al carrito, el resumen del proceso de compra, los pedidos y los correos conservan las líneas de servicio.

Activado de forma predeterminada en una instalación nueva, desactivado tras actualizar desde la versión 1.0.0.

Imagen de las líneas de servicio

Activado: los productos ocultos de tus servicios reciben una imagen neutra de servicio, un escudo con un signo más, de modo que las líneas de servicio tienen imagen allí donde PrestaShop las muestra, por ejemplo en el proceso de compra, en los pedidos y en los correos. Una imagen que hayas añadido tú a ese producto en **Catálogo → Productos** se conserva, y el módulo no añade ninguna. Desactivado: el módulo quita la imagen que añadió y deja la tuya.

El ajuste se aplica al hacer clic en **Guardar**, a los servicios de las tiendas para las que guardas; una opción nueva recibe su imagen al guardarla. Activado de forma predeterminada en una instalación nueva, desactivado tras actualizar desde la versión 1.0.0.

Título del bloque

El encabezado sobre los servicios, para cada idioma, hasta 128 caracteres. Obligatorio en el idioma predeterminado; un idioma vacío usa el título del idioma predeterminado. Después de la instalación dice «Añade servicios adicionales».

Etiqueta en la línea del servicio

La palabra que va delante del nombre del producto en la línea del servicio en el carrito, el pedido y la factura, p. ej. «Para: Lavadora». Para cada idioma, hasta 64 caracteres, sin los caracteres < > ; = # { }. Obligatoria en el idioma predeterminado. Después de la instalación dice «Para». Una etiqueta nueva guardada se aplica a todos los servicios existentes de las tiendas para las que guardas.

Servicios

El panel lista tus grupos, cada uno con sus opciones debajo, en el orden en que los ven los clientes. La columna **Detalles** resume un grupo («Una opción · Por cada producto que coincida · Todos los productos», más el rango de precio si lo hay) y da el precio sin impuestos de una opción. **Añadir un grupo de servicios** abre un formulario de grupo vacío.

Botones de un grupo: **Añadir una opción**, **Modificar**, **Desactivar** o **Activar**, **Subir** y **Bajar** (el orden en la tienda), **Eliminar** (elimina el grupo con todas sus opciones y sus productos ocultos, tras una confirmación). Botones de una opción: **Modificar**, **Desactivar** o **Activar**, **Subir**, **Bajar**, **Eliminar**.

La columna **Estado** muestra **Activado** o **Desactivado**, o «Falta el producto — vuelve a guardar la opción» cuando el producto oculto de una opción se ha eliminado: abre la opción y haz clic en **Guardar**.

En multitienda, el panel funciona con una sola tienda seleccionada en la cabecera; si no, muestra «Los servicios pertenecen a una sola tienda. Selecciona una tienda en la cabecera para añadirlos o cambiarlos.»

Formulario del grupo de servicios

Nombre

Lo que leen los clientes encima de las opciones, p. ej. «Ampliación de garantía», para cada idioma, hasta 128 caracteres, sin < > ; = # { }. Obligatorio en el idioma predeterminado. También es el comienzo del nombre del servicio en el carrito y en la factura.

Descripción

Una línea opcional bajo el nombre, texto sin formato, hasta 255 caracteres por idioma.

El cliente puede elegir

- **Una opción** — elegir otra opción sustituye a la anterior, como con los periodos de garantía. En la página del producto, las opciones son botones de opción con **No, gracias**.
- **Varias opciones** — el cliente puede añadir las que quiera, p. ej. la instalación y la retirada del aparato viejo.

Se vende

- **Por cada producto que coincida** — se ofrece para cada producto que cumple las reglas; la línea del servicio indica a qué producto corresponde.
- **Una vez por pedido** — se ofrece mientras el carrito contenga un producto que coincida, p. ej. subir el pedido al piso. Aparece en la ventana de añadir al carrito y en la página del carrito, no en la página del producto, y su línea del carrito no lleva el texto «Para:».

Cantidad

- **Un servicio por unidad de producto** — tres lavadoras reciben tres garantías.
- **Un servicio por línea del carrito** — un solo servicio, sea cual sea la cantidad.

Se ignora en los grupos que se venden una vez por pedido: siempre se añaden una sola vez.

Categorías

Marca las categorías cuyos productos reciben el grupo. Un producto coincide cuando cualquiera de sus categorías está marcada, no solo la principal. Categorías, marcas e ID de productos se suman: un producto coincide cuando cumple una de ellas. Deja los tres campos vacíos para ofrecer el grupo con todos los productos. Hasta 200 categorías.

Incluir subcategorías

Activado (predeterminado): una categoría marcada también abarca los productos de todas sus subcategorías. Desactivado: solo los productos asignados directamente a las categorías marcadas.

Marcas

Elige una o varias marcas (mantén pulsado Ctrl, o Cmd en Mac, para elegir varias), hasta 200. Si tu catálogo no tiene marcas, la lista lo indica.

Productos (ID)

ID de productos de **Catálogo → Productos**, separados por comas, p. ej. 12, 15, 108 (también sirven espacios y punto y coma), hasta 200.

Precio del producto desde / Precio del producto hasta

El rango del precio del producto: con impuestos, después de descuentos, en la moneda predeterminada. Vacío o 0 significa sin límite. Los dos límites cuentan: un producto justo en el límite coincide. «Precio del producto hasta» no puede ser inferior a «Precio del producto desde». Puedes escribir los decimales con punto o con coma.

Activado

Desactivado: el grupo no se ofrece, sus productos ocultos se desactivan y se quita de los carritos en su próximo cambio.

Formulario de la opción

Nombre

P. ej. «2 años», para cada idioma, hasta 128 caracteres, sin < > ; = # { }. Obligatorio en el idioma predeterminado. En el carrito, el servicio se llama «*nombre del grupo*: 2 años». Un grupo puede tener como máximo 30 opciones.

Descripción

Una línea opcional bajo el nombre, texto sin formato, hasta 255 caracteres por idioma.

Precio (imp. excl.)

Obligatorio, en la moneda predeterminada, de 0 a 9.999.999; decimales con punto o con coma. PrestaShop lo convierte a las demás monedas y añade el impuesto de la **Regla de impuestos**. Los clientes lo ven con o sin impuestos, según cómo muestra los precios su grupo.

Regla de impuestos

Las reglas de impuestos de tu tienda, o **Sin impuestos**. Una opción nueva empieza con la regla que usan la mayoría de tus productos activos.

Activado

Desactivado: la opción no se ofrece y se quita de los carritos en su próximo cambio.

Ejemplo: ampliación de garantía de 1, 2 o 3 años

1. En **Servicios**, haz clic en **Añadir un grupo de servicios**.
2. **Nombre**: «Ampliación de garantía». **Descripción**: «Reparación o sustitución al terminar la garantía del fabricante.»
3. **El cliente puede elegir**: **Una opción**. **Se vende**: **Por cada producto que coincida**. **Cantidad**: **Un servicio por unidad de producto**.
4. Marca las categorías de los productos que quieres cubrir, p. ej. «Electrodomésticos», y deja activado **Incluir subcategorías**. Haz clic en **Guardar**.
5. Junto al grupo nuevo, haz clic en **Añadir una opción**: **Nombre** «1 año», **Precio (imp. excl.)** 29, tu **Regla de impuestos** habitual. Haz clic en **Guardar**. Añade igual «2 años» a 49 y «3 años» a 69.

Un cliente que añade una lavadora ve en la ventana «Ampliación de garantía» con tres opciones, elige «2 años» y encuentra «Ampliación de garantía: 2 años» bajo la lavadora en la página del carrito; en el pedido y en la factura es una línea con «Para: Lavadora». Si después elige «3 años», esta opción sustituye a la anterior.

Ejemplo: garantía con precio según el valor del producto

Crea tres grupos llamados «Ampliación de garantía», cada uno con sus propias opciones y precios, y dales rangos que no se solapen:

- **Precio del producto desde** vacío, **Precio del producto hasta** 499,99 — opciones a 29, 49 y 69;
- de 500 a 999,99 — opciones a 59, 89 y 119;
- desde 1000, **Precio del producto hasta** vacío — opciones a 99, 149 y 199.

Así cada producto coincide con un solo grupo. Unos rangos que comparten límite (p. ej. «hasta 500» y «desde 500») ofrecerían dos grupos para un producto de 500.

Ejemplo: subir el pedido al piso

1. **Añadir un grupo de servicios**: **Nombre** «Servicios de entrega», **El cliente puede elegir** **Varias opciones**, **Se vende** **Una vez por pedido**, con las categorías de tus artículos voluminosos marcadas. Haz clic en **Guardar**.
2. **Añadir una opción**: **Nombre** «Subida al piso», **Precio (imp. excl.)** 39, **Guardar**.

La opción aparece en la ventana de añadir al carrito y en la sección de la página del carrito mientras el carrito contenga uno de esos productos; se añade una sola vez para todo el pedido, como «Servicios de entrega: Subida al piso». Cuando el último producto que coincide sale del carrito, el servicio también se va.

5. Multitienda

Los **Ajustes** se guardan para la tienda o el grupo de tiendas seleccionado en la cabecera del panel. Selecciona **Todas las tiendas** para poner los mismos valores en todas partes, o una sola tienda para darle sus propios valores. En el contexto de todas las tiendas o de un grupo, solo puede guardar un empleado que gestione cada tienda de ese contexto; los demás ven «Selecciona una de tus tiendas en la cabecera para cambiar los ajustes: en el contexto de todas las tiendas o de un grupo, también se aplican a tiendas que no gestionas.»

Los servicios pertenecen a una sola tienda, junto con sus productos ocultos. Selecciona esa tienda en la cabecera para añadirlos o cambiarlos; para ofrecer los mismos servicios en otra tienda, créalos también allí. Cada tienda ofrece solo sus propios servicios. Una licencia cubre todas las tiendas de la instalación.

6. Desinstalación

Gestor de módulo → Servicios adicionales y garantías → Desinstalar elimina todos los grupos, opciones y ajustes, y los productos ocultos de los servicios. Las líneas de los pedidos realizados se conservan: PrestaShop guarda su nombre y su precio en el pedido. Los servicios que esperan en los carritos de los clientes desaparecen con sus productos.

Para conservarlo todo, usa **Desactivar**. Un módulo desactivado ya no vigila los carritos, así que desactiva sus productos ocultos; **Activar** los devuelve al estado que indican sus grupos y opciones.

Si otro módulo da un error al eliminar o cambiar los productos ocultos, se anota en **Parámetros Avanzados → Registros/Logs** y la desinstalación o la desactivación continúa.

7. Preguntas frecuentes y solución de problemas

Los servicios no aparecen en la ventana de añadir al carrito. Comprueba por orden: **Activado** y **Ofrecer en la ventana emergente de añadir al carrito** están activados; el modo catálogo está desactivado y el grupo del cliente ve los precios; el carrito Ajax del módulo «Carrito de compra» está activado (sin él no hay ventana); un grupo y una de sus opciones están activados, y la lista de

servicios no muestra «Falta el producto — vuelve a guardar la opción»; el producto coincide con las categorías, marcas o ID del grupo; su precio con impuestos y descuentos está dentro del rango de precio del grupo. Con un tema distinto de Classic o Hummingbird, su plantilla de la ventana debe llamar al hook `displayCartModalFooter` — consulta al desarrollador del tema. Al final, borra la caché en **Parámetros Avanzados → Rendimiento**.

Un servicio ha desaparecido del carrito. El módulo lo ha quitado porque ya no encaja: se quitó el producto; un cambio de cantidad, el inicio de sesión o un precio nuevo sacó el producto del rango de precio del grupo; la opción o el grupo se desactivó o se eliminó; o, en un servicio que se vende una vez por pedido, no queda ningún producto que coincida. El cliente puede volver a añadirlo cuando se ofrezca.

¿Por qué la línea del servicio dice «Personalizado» o «Personalización del producto»? El texto «Para: *producto*» se guarda como una personalización del producto: así lo muestra PrestaShop en el pedido, en los correos y en la factura. Hummingbird lo muestra tras un botón **Personalizado**, Classic tras un enlace «Personalización del producto». En la página del carrito, el módulo muestra el servicio bajo su producto o, con **Servicios bajo su producto en el carrito** desactivado, «Para: *producto*» bajo la línea del servicio.

¿Por qué los servicios aparecen bajo el producto en la página del carrito? Porque **Servicios bajo su producto en el carrito** está activado. Siguen siendo líneas propias: cuentan en los totales y en el número de productos, y el proceso de compra, el pedido, los correos y la factura las muestran por separado. Desactiva el ajuste si quieres verlas también como líneas separadas en la página del carrito.

¿Cómo quito la imagen de los servicios o pongo la mía? Desactiva **Imagen de las líneas de servicio** y haz clic en **Guardar**: el módulo quita solo la imagen que añadió. Para usar una imagen tuya, añádela después al producto oculto del servicio en **Catálogo → Productos** (referencia `APS-<número>`); el módulo nunca sustituye ni quita una imagen que hayas añadido tú.

¿Cómo pongo el precio de una garantía según el valor del producto? Crea un grupo por rango de precio, cada uno con sus propias opciones y precios, con rangos que no se solapen — mira arriba «Ejemplo: garantía con precio según el valor del producto».

La lista de servicios muestra «Falta el producto — vuelve a guardar la opción». El producto oculto de esa opción se eliminó en **Catálogo → Productos**. Haz clic en **Modificar** en la opción y luego en **Guardar**: el módulo vuelve a crear el producto y la opción se ofrece de nuevo.

¿Puede un cliente comprar un servicio sin el producto? No. Los servicios están ocultos en el catálogo y solo se ofrecen junto con un producto que coincida. Una línea de servicio que llega a un carrito sin su producto se quita al momento.

¿Cómo excluyo los servicios de un cupón? Los productos de los servicios están solo en la categoría de inicio de tu tienda. En **Catálogo → Descuentos → Reglas del carrito**, abre la regla; en **Condiciones**, marca **Selección de producto**, añade una regla relativa a categorías y elige tus categorías de productos salvo la de inicio; en **Acciones**, pon **Aplicar descuento a** en **Producto(s) seleccionado(s)** (PrestaShop ofrece esta opción en los descuentos porcentuales). Si no, un cupón y el umbral de envío gratuito cuentan los servicios como cualquier otro producto.

He desactivado una opción. ¿Qué pasa con los carritos que ya la tienen? Su producto oculto se desactiva, así que ya no se puede pedir: PrestaShop devuelve al carrito al cliente que va a finalizar la compra, con un aviso de que el producto ya no está disponible. El módulo quita el servicio del carrito en su próximo cambio.

¿Qué impuesto lleva un servicio? La regla de impuestos elegida en la opción, aplicada como en cualquier producto, según la dirección del cliente. Los clientes ven el precio con o sin impuestos, según cómo muestra los precios su grupo. Un descuento del grupo de clientes, o una regla de precios del catálogo que abarque todos los productos, también rebaja el precio de un servicio.

¿Cómo funcionan los servicios con varias monedas? Los precios de las opciones y los rangos de precio de los grupos se escriben en la moneda predeterminada. PrestaShop convierte los precios de las opciones a la moneda del cliente; el módulo convierte el precio del producto de vuelta a la moneda predeterminada para compararlo con el rango.

Un texto sigue en inglés en mi tienda. El título del bloque y la etiqueta de la línea del servicio son ajustes: rellénalos para cada idioma en **Ajustes**. Los nombres de los grupos y las opciones se escriben por idioma en sus formularios. Los demás textos del módulo se traducen en **Internacional → Traducciones → Traducciones de los módulos instalados**.

¿Puedo cambiar el aspecto del bloque? Sí, desde tu tema, para que los cambios sobrevivan a las actualizaciones: el archivo `README.md` del archivo del módulo, sección «Customising», enumera las secciones de plantilla y las clases CSS que puedes cambiar.

8. Actualizaciones y soporte

Las **actualizaciones** son gratuitas de por vida: descarga las nuevas versiones en addonspresta.com, en **My account → Order history**, y súbelas como un módulo nuevo. Tus ajustes y servicios se conservan.

Actualizar desde la versión 1.0.0. La versión 1.1.0 añade los ajustes **Servicios bajo su producto en el carrito** e **Imagen de las líneas de servicio**. Tras la actualización los dos están desactivados, así que el carrito se ve como antes. Actívalos en **Ajustes** y haz clic en **Guardar**: al guardar, los productos ocultos de tus servicios reciben también su imagen.

El **soporte** está incluido durante 12 meses desde tu pedido: escribe a **mail@addonspresta.com** o usa el formulario de contacto de addonspresta.com (de lunes a viernes, de 10:00 a 16:00; solemos responder en un plazo de 2 días laborables). Indica tu versión de PrestaShop, la versión del módulo y los pasos que llevan al problema.

La versión 1.1.0 superó una auditoría de seguridad asistida por IA antes de su lanzamiento. Los fallos de seguridad se corrigen con prioridad.