addons presta

Extra Services & Warranties

BENUTZERHANDBUCH · Version 1.1.0 · PrestaShop 9.x

1. Wofür das Modul da ist

Das Modul verkauft Leistungen rund um Ihre Artikel — eine Garantieverlängerung um 1, 2 oder 3 Jahre, das Hochtragen der Lieferung, die Montage — dort, wo der Kunde entscheidet: im Popup, das sich nach dem Hinzufügen eines Artikels zum Warenkorb öffnet, auf der Artikelseite und auf der Warenkorbseite. Eine gewählte Leistung ist eine eigene Warenkorbposition mit eigenem Preis und eigener Steuer und erscheint in der Bestellung, in den E-Mails und auf der Rechnung wie jeder Artikel.

Läuft mit **PrestaShop 9.0 – 9.x** (PHP 8.1 oder neuer), mit den Templates Classic und Hummingbird und mit Multistore. Unter PrestaShop 1.7 und 8 läuft es nicht.

2. Installation

1. Laden Sie das Modul auf addonspresta.com unter **My account** → **Order history** herunter.
2. Öffnen Sie im Backoffice **Module** → **Modul-Verwaltung** und klicken Sie auf **Modul hochladen**.
3. Ziehen Sie die Datei `ap_extraservices_v1.1.0.zip` in das Fenster und warten Sie auf die Bestätigung.
4. Klicken Sie in der Modulkarte auf **Einstellungen**.

Mit Shell-Zugang können Sie das Archiv auch als der Benutzer, unter dem PHP für Ihren Shop läuft, nach `modules/` entpacken und im Shop-Ordner `php bin/console prestashop:module install ap_extraservices` und danach `php bin/console cache:clear` ausführen.

Direkt nach der Installation ist das Modul aktiv und bietet Leistungen im Popup, auf der Artikelseite und auf der Warenkorbseite an, es gibt aber noch keine Leistungen: Sie legen sie im Bereich **Leistungen** an.

3. Funktionsweise

Gruppen und Optionen. Eine Leistungsgruppe ist das, was Sie anbieten, z. B. „Garantieverlängerung“; ihre Optionen sind das, was Kunden kaufen, z. B. „1 Jahr“, „2 Jahre“ und „3 Jahre“. Jede Gruppe hat Regeln, die festlegen, zu welchen Artikeln sie angeboten wird, und bestimmt, ob der Kunde eine Option oder mehrere wählt.

Jede Option ist ein versteckter Artikel. Wenn Sie eine Option speichern, legt das Modul dafür einen virtuellen Artikel an — mit der Artikelnummer `APS-<Nummer>`, dem Namen „*Gruppenname*: *Optionsname*“ (z. B. „Garantieverlängerung: 2 Jahre“), dem Preis und der Steuerregel der Option. Er erscheint weder in Ihren Kategorien noch in der Suche oder in Artikellisten, Sie sehen ihn aber im Backoffice unter **Katalog → Artikel**. Bearbeiten oder löschen Sie diese Artikel nicht von Hand: Das Modul überschreibt sie bei jedem Speichern der Option. Wird einer trotzdem gelöscht, legt das Modul ihn beim nächsten Speichern seiner Option oder Gruppe neu an; bis dahin wird die Option nicht angeboten.

Eine gewählte Leistung ist eine eigene Warenkorbposition. Sie hat einen eigenen Preis und eine eigene Steuerregel, und Warenkorb, Bestellbestätigung, Bestell-E-Mail, Bestellung im Backoffice und Rechnung zeigen sie wie einen Artikel. Eine Leistung zu einem Artikel trägt den Text „Für: *Artikelname*“ (die Bezeichnung ist eine Einstellung), sodass immer zu sehen ist, zu welchem Artikel sie gehört. PrestaShop zeigt diesen Text als Artikelanpassung an; dafür schaltet das Modul beim Speichern der ersten solchen Option die Anpassungsfunktion von PrestaShop ein. Auf der Warenkorbseite kann das Modul die Leistung stattdessen unter ihrem Artikel aufführen, mit Preis und einer Schaltfläche **Entfernen** (Einstellung **Leistungen unter ihrem Artikel im Warenkorb**); Summen, Bestellvorgang, Bestellung und Rechnung zählen sie weiterhin als eigene Position.

Leistungen folgen ihrem Artikel. Nach jeder Änderung eines Warenkorbs im Shop prüft das Modul die Leistungen:

- Entfernt der Kunde den Artikel, verschwinden auch seine Leistungen.
- Eine Leistung folgt der Menge des Artikels (drei Waschmaschinen, drei Garantien) oder bleibt bei 1, je nach Gruppe.
- Eine Leistung wird entfernt, wenn ihre Gruppe für diesen Artikel nicht mehr angeboten wird — etwa wenn ein Mengenrabatt, eine Anmeldung oder ein neuer Preis den Artikel aus der Preisspanne der Gruppe bringt oder wenn Sie die Option oder die Gruppe deaktivieren.
- Eine Leistung, die einmal pro Bestellung verkauft wird, wird entfernt, wenn kein passender Artikel mehr im Warenkorb liegt.

Der Kunde kann eine Leistung jederzeit aus dem Warenkorb entfernen. Allein lässt sich eine Leistung nicht kaufen: Gerät sie ohne ihren Artikel in einen Warenkorb (etwa über die Adresse der Seite ihres versteckten Artikels), entfernt das Modul sie.

Regeln. Eine Gruppe wird zu einem Artikel angeboten, wenn der Artikel in einer der gewählten Kategorien liegt, **oder** zu einer der gewählten Marken gehört, **oder** in der Liste der IDs steht — ohne jede Auswahl passt jeder Artikel — **und** sein Preis in der Preisspanne der Gruppe liegt. Maßgeblich ist der Preis, den der Kunde für ein Stück der gewählten Variante zahlt: brutto, nach Rabatten, in Ihrer Standardwährung. Eine Gruppe, die einmal pro Bestellung verkauft wird, wird angeboten, solange mindestens ein passender Artikel im Warenkorb liegt.

Wo Leistungen angeboten werden. Jeder Ort hat in **Einstellungen** einen eigenen Schalter:

- **Das Warenkorb-Popup** — unter dem Inhalt des Popups bei Classic, über den beiden Buttons bei Hummingbird. Der Kunde klickt neben einer Option auf **Hinzufügen**; das Popup zeigt die neue Summe, und der Button wird zu **Hinzugefügt** (ein zweiter Klick entfernt die Leistung). Dafür

braucht es den Ajax-Warenkorb des Moduls „Warenkorb“ (**Module → Modul-Verwaltung → Warenkorb → Einstellungen → Ajax-Warenkorb**). Ohne ihn gibt es kein Popup, und die Leistungen werden auf der Artikelseite und auf der Warenkorbseite angeboten.

- **Die Artikelseite** — neben dem Warenkorb-Button: Kontrollkästchen, oder Optionsfelder mit **Nein, danke**, wenn der Kunde eine einzige Option wählt. Angehakte Leistungen werden zusammen mit dem Artikel hinzugefügt. Gruppen, die einmal pro Bestellung verkauft werden, erscheinen hier nicht. Wählt der Kunde eine andere Variante, wird der Block dafür neu aufgebaut: Eine Gruppe, deren Preisspanne nicht mehr passt, verschwindet, und bereits angehakte Optionen bleiben angehakt.
- **Die Warenkorbseite** — ein Abschnitt unter den Warenkorbpositionen, mit einem Block pro Artikel, zu dem es Leistungen gibt, und danach den Leistungen, die einmal pro Bestellung verkauft werden (unter „Für die gesamte Bestellung“, wenn auch Artikelblöcke angezeigt werden). Er aktualisiert sich nach jeder Änderung des Warenkorbs. Ist **Leistungen unter ihrem Artikel im Warenkorb** an, erscheint eine Leistung einmal pro Bestellung, die schon im Warenkorb liegt, hier als **Hinzugefügt** und nicht als Warenkorbposition.

Shop-Einstellungen, denen das Modul folgt. Im Katalog-Modus (**Shop-Einstellungen → Artikel**) wird nichts angeboten, ebenso wenig einem Kunden, dessen Gruppe keine Preise sieht (**Shop-Einstellungen → Benutzerdefinierte Einstellungen → Gruppen → Preise anzeigen**).

Was das Modul nicht anfasst. Bestellt ein Kunde eine frühere Bestellung erneut, werden die Leistungen nicht übernommen: Er wählt sie neu. Warenkörbe und Bestellungen, die Sie im Backoffice anlegen, werden nicht überwacht: Das Modul fügt dort nichts hinzu, entfernt nichts und korrigiert nichts. Gutscheine und die Grenze für versandkostenfreie Lieferung zählen Leistungen wie jeden anderen Artikel mit (wie Sie sie von einem Gutschein ausnehmen, steht in den häufigen Fragen). Welche Leistung zu welchem Artikel gehört, speichert das Modul nur, solange die Bestellung ein Warenkorb ist; eine aufgegebene Bestellung enthält die Leistungen als gewöhnliche Positionen. Das Modul verbindet sich weder mit addonspresta.com noch mit einem anderen Server.

4. Funktionen und Einstellungen

Öffnen Sie **Module → Modul-Verwaltung → Zusatzleistungen & Garantien → Einstellungen**. Der Kasten **Hilfe** oben verlinkt dieses Handbuch und die Modulseite auf addonspresta.com in der Sprache Ihres Backoffice, nennt unsere Support-Adresse und zeigt die installierte Version. Darunter folgen die Bereiche **Einstellungen** und **Leistungen**.

Einstellungen

Aktiviert

Aus: Im Shop werden nirgends Leistungen angeboten, und Kunden können keine hinzufügen. Leistungen, die schon in Warenkörben liegen, werden bei der nächsten Änderung des Warenkorbs entfernt. Standardmäßig an.

Im Warenkorb-Popup anbieten

Zeigt die Leistungen zum gerade hinzugefügten Artikel im Popup Ihres Templates, zusammen mit den Leistungen, die einmal pro Bestellung verkauft werden. Standardmäßig an.

Auf der Artikelseite anbieten

Zeigt die Leistungen des Artikels neben dem Warenkorb-Button; angehakte werden zusammen mit dem Artikel hinzugefügt. Standardmäßig an.

Auf der Warenkorbseite anbieten

Zeigt einen Abschnitt unter der Artikelliste im Warenkorb. Standardmäßig an.

Leistungen unter ihrem Artikel im Warenkorb

An: Die Warenkorbseite führt jede Leistung unter dem Artikel auf, für den sie gekauft wurde — mit Namen, „× 2“ bei mehreren Stück, Preis und einer Schaltfläche **Entfernen** — statt als eigene Position mit „Für: *Artikel*“. Eine Leistung einmal pro Bestellung verschwindet dann aus der Liste und erscheint im Abschnitt der Warenkorbseite als **Hinzugefügt**, wo ein Klick sie entfernt. Das setzt voraus, dass **Auf der Warenkorbseite anbieten** an ist und der Abschnitt ihre Gruppe noch anbietet; sonst bleibt die Leistung eine eigene Position. Nur die Warenkorbseite ändert sich: Summen, Artikelanzahl in der Kopfzeile, Warenkorb-Popup, Bestellübersicht, Bestellungen und E-Mails behalten die Leistungspositionen.

In einer neuen Installation standardmäßig an, nach dem Update von Version 1.0.0 aus.

Bild der Leistungspositionen

An: Die versteckten Artikel Ihrer Leistungen erhalten ein neutrales Leistungsbild, einen Schild mit Plus, sodass die Leistungspositionen überall ein Bild haben, wo PrestaShop sie zeigt, etwa im Bestellvorgang, in Bestellungen und in E-Mails. Ein Bild, das Sie einem solchen Artikel selbst unter **Katalog → Artikel** hinzugefügt haben, bleibt erhalten, und das Modul fügt keines hinzu. Aus: Das Modul entfernt das Bild, das es hinzugefügt hat, und lässt Ihres stehen.

Die Einstellung gilt beim Klick auf **Speichern** für die Leistungen der Shops, für die Sie speichern; eine neue Option erhält ihr Bild, wenn Sie sie speichern. In einer neuen Installation standardmäßig an, nach dem Update von Version 1.0.0 aus.

Titel des Blocks

Die Überschrift über den Leistungen, für jede Sprache, bis zu 128 Zeichen. Pflichtfeld in der Standardsprache; eine leere Sprache übernimmt den Titel der Standardsprache. Nach der Installation lautet er „Zusatzleistungen hinzufügen“.

Bezeichnung in der Leistungsposition

Das Wort vor dem Artikelnamen in der Leistungsposition im Warenkorb, in der Bestellung und auf der Rechnung, z. B. „Für: Waschmaschine“. Für jede Sprache, bis zu 64 Zeichen, ohne die Zeichen < >

; = # { }. Pflichtfeld in der Standardsprache. Nach der Installation lautet sie „Für“. Eine neu gespeicherte Bezeichnung gilt für alle bestehenden Leistungen der Shops, für die Sie speichern.

Leistungen

Der Bereich listet Ihre Gruppen, jeweils mit ihren Optionen darunter, in der Reihenfolge, in der Kunden sie sehen. Die Spalte **Details** fasst eine Gruppe zusammen („Eine Option · Für jeden passenden Artikel · Alle Artikel“, dazu die Preisspanne, falls es eine gibt) und nennt den Nettopreis einer Option. **Leistungsgruppe hinzufügen** öffnet ein leeres Gruppenformular.

Buttons einer Gruppe: **Option hinzufügen**, **Bearbeiten**, **Deaktivieren** oder **Aktivieren**, **Nach oben** und **Nach unten** (die Reihenfolge im Shop), **Löschen** (löscht die Gruppe mit allen Optionen und deren versteckten Artikeln, nach einer Rückfrage). Buttons einer Option: **Bearbeiten**, **Deaktivieren** oder **Aktivieren**, **Nach oben**, **Nach unten**, **Löschen**.

Die Spalte **Status** zeigt **Aktiviert** oder **Deaktiviert**, oder „Artikel fehlt — Option erneut speichern“, wenn der versteckte Artikel einer Option gelöscht wurde: Öffnen Sie die Option und klicken Sie auf **Speichern**.

Bei Multistore funktioniert der Bereich, wenn oben ein einzelner Shop gewählt ist; sonst zeigt er „Leistungen gehören zu einem einzelnen Shop. Wählen Sie oben einen Shop aus, um sie hinzuzufügen oder zu ändern.“

Formular der Leistungsgruppe

Name

Was Kunden über den Optionen lesen, z. B. „Garantieverlängerung“, für jede Sprache, bis zu 128 Zeichen, ohne < > ; = # { }. Pflichtfeld in der Standardsprache. Damit beginnt auch der Name der Leistung im Warenkorb und auf der Rechnung.

Beschreibung

Eine optionale Zeile unter dem Namen, nur Text, bis zu 255 Zeichen pro Sprache.

Kunde kann wählen

- **Eine Option** — die Wahl einer anderen Option ersetzt die vorherige, wie bei Garantielaufzeiten. Auf der Artikelseite sind die Optionen Optionsfelder mit **Nein, danke**.
- **Mehrere Optionen** — der Kunde kann beliebig viele davon hinzufügen, etwa die Montage und die Mitnahme des Altgeräts.

Verkauf

- **Für jeden passenden Artikel** — angeboten zu jedem Artikel, der die Regeln erfüllt; die Leistungsposition zeigt, zu welchem Artikel sie gehört.

- **Einmal pro Bestellung** — angeboten, solange der Warenkorb einen passenden Artikel enthält, z. B. das Hochtragen der Lieferung. Sie erscheint im Popup und auf der Warenkorbseite, nicht auf der Artikelseite, und ihre Warenkorbposition hat keinen Text „Für:“.

Menge

- **Eine Leistung pro Stück** — drei Waschmaschinen erhalten drei Garantien.
- **Eine Leistung pro Warenkorbposition** — eine Leistung, egal wie viele Stück.

Wird bei Gruppen ignoriert, die einmal pro Bestellung verkauft werden: Sie werden immer einmal hinzugefügt.

Kategorien

Haken Sie die Kategorien an, deren Artikel die Gruppe erhalten. Ein Artikel passt, wenn irgendeine seiner Kategorien angehakt ist, nicht nur seine Hauptkategorie. Kategorien, Marken und Artikel-IDs addieren sich: Ein Artikel passt, wenn er eines davon erfüllt. Lassen Sie alle drei Felder leer, um die Gruppe für jeden Artikel anzubieten. Höchstens 200 Kategorien.

Unterkategorien einbeziehen

An (Standard): Eine angehakte Kategorie umfasst auch die Artikel aller ihrer Unterkategorien. Aus: nur Artikel, die direkt den angehakten Kategorien zugeordnet sind.

Marken

Wählen Sie eine oder mehrere Marken (halten Sie Strg gedrückt, am Mac Cmd, um mehrere auszuwählen), höchstens 200. Gibt es in Ihrem Katalog keine Marken, sagt die Liste das.

Artikel (IDs)

Artikel-IDs aus **Katalog → Artikel**, durch Kommas getrennt, z. B. 12, 15, 108 (Leerzeichen und Semikolons gehen auch), höchstens 200.

Artikelpreis ab / Artikelpreis bis

Die Spanne des Artikelpreises: brutto, nach Rabatten, in der Standardwährung. Leer oder 0 bedeutet keine Grenze. Beide Grenzen zählen mit: Ein Artikel genau auf der Grenze passt. „Artikelpreis bis“ darf nicht niedriger sein als „Artikelpreis ab“. Dezimalstellen können Sie mit Punkt oder Komma schreiben.

Aktiviert

Aus: Die Gruppe wird nicht angeboten, ihre versteckten Artikel werden deaktiviert, und sie wird bei der nächsten Änderung eines Warenkorbs aus ihm entfernt.

Formular der Option

Name

Z. B. „2 Jahre“, für jede Sprache, bis zu 128 Zeichen, ohne < > ; = # { }. Pflichtfeld in der Standardsprache. Im Warenkorb heißt die Leistung „*Gruppenname*: 2 Jahre“. Eine Gruppe kann höchstens 30 Optionen haben.

Beschreibung

Eine optionale Zeile unter dem Namen, nur Text, bis zu 255 Zeichen pro Sprache.

Preis (exkl. MwSt.)

Pflichtfeld, in der Standardwährung, von 0 bis 9.999.999; Dezimalstellen mit Punkt oder Komma. PrestaShop rechnet ihn in andere Währungen um und schlägt die Steuer der **Steuerregel** auf. Kunden sehen ihn netto oder brutto, so wie ihre Gruppe Preise anzeigt.

Steuerregel

Die Steuerregeln Ihres Shops oder **Steuerfrei**. Eine neue Option beginnt mit der Steuerregel, die die meisten Ihrer aktiven Artikel verwenden.

Aktiviert

Aus: Die Option wird nicht angeboten und bei der nächsten Änderung eines Warenkorbs aus ihm entfernt.

Beispiel: Garantieverlängerung um 1, 2 oder 3 Jahre

1. Klicken Sie im Bereich **Leistungen** auf **Leistungsgruppe hinzufügen**.
2. **Name**: „Garantieverlängerung“. **Beschreibung**: „Reparatur oder Ersatz nach Ablauf der Herstellergarantie.“
3. **Kunde kann wählen**: **Eine Option**. **Verkauf**: **Für jeden passenden Artikel**. **Menge**: **Eine Leistung pro Stück**.
4. Haken Sie die Kategorien der Artikel an, die Sie abdecken möchten, z. B. „Haushaltsgeräte“, und lassen Sie **Unterkategorien einbeziehen** an. Klicken Sie auf **Speichern**.
5. Klicken Sie neben der neuen Gruppe auf **Option hinzufügen**: **Name** „1 Jahr“, **Preis (exkl. MwSt.)** 29, Ihre übliche **Steuerregel**. Klicken Sie auf **Speichern**. Legen Sie ebenso „2 Jahre“ für 49 und „3 Jahre“ für 69 an.

Ein Kunde, der eine Waschmaschine in den Warenkorb legt, sieht im Popup „Garantieverlängerung“ mit drei Optionen, wählt „2 Jahre“ und findet „Garantieverlängerung: 2 Jahre“ auf der Warenkorbseite unter der Waschmaschine; in der Bestellung und auf der Rechnung ist es eine Position mit „Für: Waschmaschine“. Wählt er später „3 Jahre“, ersetzt diese Option die vorherige.

Beispiel: Garantiepreis nach Artikelwert

Legen Sie drei Gruppen mit dem Namen „Garantieverlängerung“ an, jede mit eigenen Optionen und Preisen, und geben Sie ihnen Spannen, die sich nicht überschneiden:

- **Artikelpreis ab** leer, **Artikelpreis bis** 499,99 — Optionen für 29, 49 und 69;
- von 500 bis 999,99 — Optionen für 59, 89 und 119;
- ab 1000, **Artikelpreis bis** leer — Optionen für 99, 149 und 199.

So passt jeder Artikel zu genau einer Gruppe. Spannen mit gemeinsamer Grenze (etwa „bis 500“ und „ab 500“) würden einem Artikel für 500 zwei Gruppen anbieten.

Beispiel: Hochtragen der Lieferung

1. **Leistungsgruppe hinzufügen**: **Name** „Lieferservice“, **Kunde kann wählen Mehrere Optionen**, **Verkauf Einmal pro Bestellung**, die Kategorien Ihrer sperrigen Artikel angehakt. Klicken Sie auf **Speichern**.
2. **Option hinzufügen**: **Name** „Hochtragen in die Etage“, **Preis (exkl. MwSt.)** 39, **Speichern**.

Die Option erscheint im Popup und im Abschnitt auf der Warenkorbseite, solange einer dieser Artikel im Warenkorb liegt; sie wird einmal für die ganze Bestellung hinzugefügt, als „Lieferservice: Hochtragen in die Etage“. Verlässt der letzte passende Artikel den Warenkorb, verschwindet auch die Leistung.

5. Multistore

Die **Einstellungen** werden für den Shop oder die Shop-Gruppe gespeichert, die oben im Backoffice gewählt ist. Wählen Sie **Alle Shops**, um überall dieselben Werte zu setzen, oder einen einzelnen Shop, um ihm eigene Werte zu geben. Im Kontext aller Shops oder einer Gruppe darf nur ein Mitarbeiter speichern, der jeden Shop dieses Kontexts verwaltet; andere sehen „Wählen Sie oben einen Ihrer Shops aus, um die Einstellungen zu ändern: Im Kontext aller Shops oder einer Gruppe gelten sie auch für Shops, die Sie nicht verwalten.“

Leistungen gehören zu einem einzelnen Shop, zusammen mit ihren versteckten Artikeln. Wählen Sie diesen Shop oben aus, um sie hinzuzufügen oder zu ändern; um dieselben Leistungen in einem anderen Shop anzubieten, legen Sie sie auch dort an. Jeder Shop bietet nur seine eigenen Leistungen an. Eine Lizenz gilt für alle Shops der Installation.

6. Deinstallation

Modul-Verwaltung → Zusatzleistungen & Garantien → Deinstallieren löscht alle Gruppen, Optionen und Einstellungen sowie die versteckten Artikel der Leistungen. Positionen aufgegebener Bestellungen bleiben erhalten: PrestaShop behält ihren Namen und Preis in der Bestellung. Leistungen, die noch in Warenkörben von Kunden liegen, verschwinden mit ihren Artikeln.

Um alles zu behalten, nutzen Sie stattdessen **Deaktivieren**. Ein deaktiviertes Modul überwacht die Warenkörbe nicht mehr und schaltet deshalb seine versteckten Artikel ab; **Aktivieren** schaltet sie

wieder so, wie ihre Gruppen und Optionen es vorgeben.

Meldet ein anderes Modul beim Löschen oder Umschalten der versteckten Artikel einen Fehler, wird er unter **Erweiterte Einstellungen → Log-Dateien** protokolliert, und Deinstallation oder Deaktivierung laufen weiter.

7. Häufige Fragen und Fehlerbehebung

Die Leistungen erscheinen nicht im Warenkorb-Popup. Prüfen Sie der Reihe nach: **Aktiviert** und **Im Warenkorb-Popup anbieten** sind an; der Katalog-Modus ist aus, und die Gruppe des Kunden sieht Preise; der Ajax-Warenkorb des Moduls „Warenkorb“ ist an (ohne ihn gibt es kein Popup); eine Gruppe und eine ihrer Optionen sind aktiviert, und die Leistungsliste zeigt nicht „Artikel fehlt — Option erneut speichern“; der Artikel passt zu den Kategorien, Marken oder IDs der Gruppe; sein Bruttopreis nach Rabatten liegt in der Preisspanne der Gruppe. Bei einem anderen Template als Classic oder Hummingbird muss dessen Popup-Vorlage den Hook `displayCartModalFooter` aufrufen — fragen Sie den Entwickler des Templates. Leeren Sie zum Schluss den Cache unter **Erweiterte Einstellungen → Leistung**.

Eine Leistung ist aus dem Warenkorb verschwunden. Das Modul hat sie entfernt, weil sie nicht mehr passt: Der Artikel wurde entfernt; eine Mengenänderung, eine Anmeldung oder ein neuer Preis hat den Artikel aus der Preisspanne der Gruppe gebracht; die Option oder die Gruppe wurde deaktiviert oder gelöscht; oder bei einer Leistung, die einmal pro Bestellung verkauft wird, ist kein passender Artikel mehr übrig. Der Kunde kann sie wieder hinzufügen, sobald sie angeboten wird.

Warum steht an der Leistungsposition „benutzerdefiniert“ oder „Benutzeranpassung“? Der Text „Für: *Artikel*“ ist als Artikelanpassung gespeichert — so zeigt PrestaShop ihn in der Bestellung, in den E-Mails und auf der Rechnung. Hummingbird zeigt ihn hinter einem Button **benutzerdefiniert**, Classic hinter einem Link „Benutzeranpassung“. Auf der Warenkorbseite führt das Modul die Leistung unter ihrem Artikel auf oder zeigt, wenn **Leistungen unter ihrem Artikel im Warenkorb** aus ist, „Für: *Artikel*“ unter der Leistungsposition.

Warum stehen die Leistungen auf der Warenkorbseite unter dem Artikel? Weil **Leistungen unter ihrem Artikel im Warenkorb** an ist. Es bleiben eigene Positionen: Sie zählen zu den Summen und zur Artikelanzahl, und Bestellvorgang, Bestellung, E-Mails und Rechnung führen sie einzeln auf. Schalten Sie die Einstellung aus, wenn sie auch auf der Warenkorbseite als eigene Positionen erscheinen sollen.

Wie entferne ich das Leistungsbild oder verwende ein eigenes? Schalten Sie **Bild der Leistungspositionen** aus und klicken Sie auf **Speichern**: Das Modul entfernt nur das Bild, das es selbst hinzugefügt hat. Für ein eigenes Bild fügen Sie es danach dem versteckten Artikel der Leistung unter **Katalog → Artikel** hinzu (Artikelnummer `APS-<Nummer>`); ein von Ihnen hinzugefügtes Bild ersetzt oder entfernt das Modul nie.

Wie richte ich den Preis einer Garantie nach dem Wert des Artikels? Legen Sie eine Gruppe pro Preisspanne an, jede mit eigenen Optionen und Preisen, mit Spannen, die sich nicht überschneiden — siehe oben „Beispiel: Garantiepreis nach Artikelwert“.

Die Leistungsliste zeigt „Artikel fehlt — Option erneut speichern“. Der versteckte Artikel dieser Option wurde unter **Katalog → Artikel** gelöscht. Klicken Sie bei der Option auf **Bearbeiten** und dann auf **Speichern**: Das Modul legt den Artikel neu an, und die Option wird wieder angeboten.

Kann ein Kunde eine Leistung ohne den Artikel kaufen? Nein. Leistungen sind im Katalog versteckt und werden nur zusammen mit einem passenden Artikel angeboten. Eine Leistungsposition, die ohne ihren Artikel in einen Warenkorb gerät, wird sofort entfernt.

Wie nehme ich die Leistungen von einem Gutschein aus? Die Artikel der Leistungen liegen nur in der Startkategorie Ihres Shops. Öffnen Sie unter **Katalog → Rabatt → Warenkorb Preisregeln** die Regel; haken Sie unter **Bedingungen** die Option **Bestimmte Artikel** an, fügen Sie eine Regel für Kategorien hinzu und wählen Sie Ihre Artikelkategorien außer der Startkategorie; stellen Sie unter **Aktion Rabatt anwendbar auf** auf **ausgewählte(n) Artikel** (diese Wahl bietet PrestaShop bei prozentualen Rabatten). Ohne das zählen ein Gutschein und die Grenze für versandkostenfreie Lieferung Leistungen wie jeden anderen Artikel mit.

Ich habe eine Option deaktiviert. Was passiert mit Warenkörben, die sie schon enthalten? Ihr versteckter Artikel wird abgeschaltet und kann deshalb nicht mehr bestellt werden: PrestaShop schickt einen Kunden, der zur Kasse geht, mit dem Hinweis, dass der Artikel nicht mehr verfügbar ist, zurück in den Warenkorb. Das Modul entfernt die Leistung bei der nächsten Änderung des Warenkorbs.

Welche Steuer bekommt eine Leistung? Die Steuerregel der Option, angewendet wie bei jedem Artikel, abhängig von der Adresse des Kunden. Kunden sehen den Preis netto oder brutto, so wie ihre Gruppe Preise anzeigt. Ein Rabatt der Kundengruppe oder eine Katalog-Preisregel für alle Artikel senkt auch den Preis einer Leistung.

Wie funktionieren Leistungen mit mehreren Währungen? Sie geben die Preise der Optionen und die Preisspannen der Gruppen in der Standardwährung ein. PrestaShop rechnet die Optionspreise in die Währung des Kunden um; das Modul rechnet den Artikelpreis in die Standardwährung zurück, um ihn mit der Spanne zu vergleichen.

Ein Text in meinem Shop ist noch auf Englisch. Der Titel des Blocks und die Bezeichnung in der Leistungsposition sind Einstellungen: Füllen Sie sie im Bereich **Einstellungen** für jede Sprache aus. Namen von Gruppen und Optionen geben Sie in deren Formularen pro Sprache ein. Die übrigen Texte des Moduls übersetzen Sie unter **International → Übersetzungen → Installierte Module**.

Kann ich das Aussehen des Blocks ändern? Ja, über Ihr Template, damit Ihre Änderungen Updates überstehen: Die Datei `README.md` im Modularchiv, Abschnitt „Customising“, listet die Vorlagenabschnitte und CSS-Klassen, die Sie ändern können.

8. Updates und Support

Updates sind lebenslang kostenlos: Laden Sie neue Versionen auf addonspresta.com unter **My account → Order history** herunter und laden Sie sie wie ein neues Modul hoch. Ihre Einstellungen und Leistungen bleiben erhalten.

Update von Version 1.0.0. Version 1.1.0 bringt die Einstellungen **Leistungen unter ihrem Artikel im Warenkorb** und **Bild der Leistungspositionen**. Nach dem Update sind beide aus, der Warenkorb sieht also aus wie bisher. Schalten Sie sie unter **Einstellungen** an und klicken Sie auf **Speichern**; dabei erhalten die versteckten Artikel Ihrer Leistungen auch ihr Bild.

Support ist 12 Monate ab Ihrer Bestellung inklusive: Schreiben Sie an **mail@addonspresta.com** oder nutzen Sie das Kontaktformular auf addonspresta.com (Montag bis Freitag, 10:00–16:00 Uhr; wir antworten meist innerhalb von 2 Werktagen). Nennen Sie bitte Ihre PrestaShop-Version, die Modulversion und die Schritte, die zum Problem führen.

Version 1.1.0 hat vor der Veröffentlichung ein KI-gestütztes Sicherheitsaudit bestanden. Sicherheitslücken beheben wir vorrangig.