addons presta

Poziomy lojalności klientów

INSTRUKCJA OBSŁUGI · Wersja 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Co robi ten moduł

Automatycznie przenoś klientów do lepszych grup, gdy wydają w sklepie coraz więcej. Tworzysz **poziomy** — próg zakupów powiązany z jedną z Twoich grup klientów PrestaShop, na przykład Srebrny od 200, Złoty od 500 i Platynowy od 1000. Moduł sumuje, ile każdy klient wydał w zamówieniach, których status się liczy, i przenosi go do grupy najwyższego osiągniętego poziomu — jako grupy domyślnej, więc klient dostaje ceny i rabat tej grupy. Gdy zamówienia przestają się liczyć (anulowane, zwrócone albo, przy okresie kroczącym, zbyt stare), klient wraca niżej. Klienci widzą na swoim koncie swój poziom i kwotę brakującą do następnego; Ty widzisz poziomy z liczbą klientów w każdym, dziennik wszystkich zmian i możesz przeliczyć wszystkich klientów naraz.

Moduł nie ma własnych punktów, kuponów ani rabatów: korzyścią z poziomu jest to, co ustawisz dla jego grupy klientów w PrestaShop.

Działa z **PrestaShop 1.7.8, 8.x i 9.x** (PHP 7.2.5 lub nowszy), z motywami Classic i Hummingbird oraz z multistore.

2. Instalacja

1. Pobierz moduł z **Moje konto** → **Historia zamówień** w addonspresta.com.
2. W panelu administracyjnym otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** i kliknij **Załaduj moduł**.
3. Upuść plik `ap_customertiers_v1.0.0.zip` i poczekaj na potwierdzenie.
4. Kliknij **Konfiguruj** na karcie modułu.

Jeśli masz dostęp do powłoki, możesz też rozpakować archiwum do katalogu `modules/` i uruchomić `php bin/console prestashop:module install ap_customertiers` w katalogu sklepu.

Moduł jest włączony zaraz po instalacji, ale bez poziomów nic nie robi: nikt nie jest przenoszony, a klienci nic nie widzą, dopóki nie dodasz pierwszego poziomu. Skonfiguruj go w tej kolejności:

1. **Utwórz grupy klientów dla poziomów** w **Preferencje** → **Klienci** → **Grupy**, na przykład Srebrny z rabatem 5 %, Złoty z 10 % i Platynowy z 15 %. Nazwa grupy jest nazwą poziomu — w panelu, na koncie klienta i w e-mailu — więc nadaj ją w każdym języku sklepu. Sprawdź, jak grupa wyświetla ceny (netto czy brutto) i czy w ogóle je pokazuje. PrestaShop daje nowej grupie dostęp tylko do kategorii głównej: klienci zwykle pozostają też członkami grupy Klient i widzą to, co ona, ale jeśli

grupa poziomu ma otwierać dodatkowe kategorie, zaznacz ją w dostępie grup tych kategorii (**Katalog → Kategorie**).

2. **Sprawdź statusy zamówień, które się liczą** w sekcji **Ustawienia** (zobacz „Które statusy zamówień się liczą" w następnym rozdziale): lista jest wypełniana przy instalacji i może zawierać statusy Twoich modułów płatności.
3. **Sprawdź pozostałe ustawienia**: brutto czy netto, z wysyłką czy bez, wszystkie zamówienia czy ostatnie miesiące, i dodaj do **Grupy chronione** grupy, których moduł nie może ruszać — hurt, B2B, pracownicy.
4. **Dodaj poziomy** w sekcji **Poziomy**: dla każdego grupę klientów i próg.
5. **Obejrzyj podgląd** w sekcji **Przeliczanie**: **Podgląd** pokazuje, ilu klientów zmieniłoby grupę, i niczego nie zmienia.
6. **Przelicz wszystkich klientów** w tej samej sekcji. Zapisanie poziomu nikogo nie przenosi: obecni klienci dostaną swoje poziomy dopiero przy tym przeliczeniu albo pojedynczo przy najbliższej zmianie statusu swojego zamówienia.
7. **Ustaw zadanie cron** dla każdego sklepu z adresem z sekcji **Przeliczanie**, raz dziennie.
8. **Wspomnij o poziomach lojalnościowych w polityce prywatności**: dziennik zmian to dane osobowe (zobacz „Co moduł zapisuje" w następnym rozdziale).

3. Jak to działa

Czym jest poziom. Poziom to próg i jedna z Twoich zwykłych grup klientów PrestaShop. Moduł tylko przenosi klientów między grupami. **Rabat, ceny, sposób wyświetlania cen i dostęp do kategorii pochodzą z grupy, tak jak ją ustawisz w PrestaShop** (**Preferencje → Klienci → Grupy** oraz dostęp grup w każdej kategorii); sam moduł nie zmienia żadnego rabatu, ceny, reguły cenowej ani dostępu do kategorii. Nazwa poziomu to nazwa grupy; żeby zmienić nazwę poziomu, zmień nazwę grupy.

Co zmiana poziomu oznacza dla klienta. Zmiana grupy domyślnej klienta zmienia jego ceny i kategorie, które widzi. PrestaShop bierze ceny, rabat grupowy i sposób wyświetlania cen z grupy domyślnej klienta, a kategorię pokazuje, gdy może ją oglądać którakolwiek grupa, do której klient należy. Reguły koszyka, przewoźnicy i metody płatności ograniczone do grup działają tak samo. Klient, który osiągnie poziom Złoty, ma więc ceny grupy Złoty od następnej strony, a gdy spadnie niżej, traci ją razem z jej cenami.

Których grup moduł dotyka.

- Tylko grup poziomów sklepu. Klient dostaje grupę osiągniętego poziomu i traci każdą inną grupę poziomu: **klient ma w danej chwili dokładnie jedną grupę poziomu**. Żadna inna grupa nie jest nigdy usuwana.
- **Grupa domyślna** zmienia się tylko wtedy, gdy jest grupą poziomu albo grupą bazową (ustawienie **Grupa bazowa**, zwykle Klient): staje się grupą osiągniętego poziomu albo — gdy klient nie osiąga już żadnego poziomu — znowu grupą bazową. Klient zostaje wtedy także członkiem grupy bazowej, jeśli nim nie był; to jedyna grupa spoza poziomów, którą moduł kiedykolwiek dodaje.
- **Grupa domyślna ustawiona ręcznie zostaje.** Gdy grupą domyślną klienta jest jakakolwiek inna grupa (na przykład wybrana przez Ciebie na stronie klienta), moduł tylko dodaje lub usuwa grupę

poziomu jako członkostwo: ceny klienta się nie zmieniają, a e-mail o awansie nie ma zdania o rabacie.

- **Grup chronionych moduł nigdy nie rusza.** Klient, który należy do jednej z **Grupy chronione** — jako członek albo przez grupę domyślną — zostaje bez zmian: żadna grupa nie jest dodawana ani usuwana, a grupa domyślna zostaje. Chroń grupy B2B, hurtowe i pracowników: inaczej klient hurtowy, który osiągnie poziom, dostałby grupę poziomu jako domyślną i straciłby ceny hurtowe. Klient, który trafi do grupy chronionej później, zachowuje swoją grupę poziomu; moduł po prostu przestaje go zmieniać.
- **Konta gości, klienci wyłączeni i usunięci nie są nigdy zmieniani.**
- Członek grupy poziomu, który jest poniżej jej progu, traci tę grupę przy najbliższym przeliczeniu — także klient dodany przez Ciebie do tej grupy ręcznie, zanim stała się grupą poziomu. Używaj dla poziomu tylko grupy, w której nikt nie jest z innego powodu.

Kwota: zaliczone zakupy. Dla każdego klienta moduł sumuje:

- zamówienia tego klienta w sklepie (w multistore zobacz rozdział 5), których **obecny** status należy do **Statusy zamówień, które się liczą** — a przy okresie „Zamówienia z ostatnich miesięcy" złożone w tych miesiącach;
- dla każdego zamówienia jego sumę brutto (albo netto, gdy **Licz kwoty brutto** jest wyłączone): wartość zamówienia po kuponach i rabatach, tak jak zapisuje ją PrestaShop — nie otrzymane wpłaty;
- minus koszty wysyłki, chyba że **Licz koszty wysyłki** jest włączone. Gdy reguła koszyka dała darmową wysyłkę, nic nie jest odejmowane: PrestaShop już odjął wysyłkę od sumy;
- minus korekty zamówienia: **wartość produktów na korekcie** (i jej wysyłkę, gdy wysyłka się liczy) — **nie kwotę, którą faktycznie zwróciłeś**. Korekta z kwotą wybraną przez Ciebie nadal odejmuje pełną wartość produktów, które na niej są;
- nigdy mniej niż zero na zamówienie;
- zamówienia w innej walucie są przeliczane na domyślną walutę sklepu po kursie zapisanym w zamówieniu (kursie z dnia złożenia zamówienia). Późniejsza zmiana domyślnej waluty sklepu nie przelicza starych zamówień.

Co z tego wynika:

- zamówienie, które opuszcza liczone statusy (anulowane, zwrot pieniędzy, błąd płatności albo dowolny status, którego nie zaznaczyłeś), od razu przestaje się liczyć, przy obu okresach;
- zwrotu pieniędzy bez korekty i bez zmiany statusu moduł nie widzi;
- status PrestaShop „Częściowy zwrot" nie jest domyślnie zaznaczony: zamówienie w tym statusie przestaje się liczyć w całości, chyba że go zaznaczysz — wtedy odejmowane są tylko jego korekty;
- pakowanie na prezent liczy się jako część zamówienia; zamówienie edytowane w panelu liczy się z nowymi sumami od najbliższego przeliczenia klienta.

Które statusy zamówień się liczą — sprawdź listę po instalacji. Przy instalacji moduł zaznacza każdy status oznaczony jako opłacony, który nie jest usunięty, oprócz Anulowane, Zwróconych pieniędzy i Błąd płatności. W nowym sklepie PrestaShop są to Płatność zaakceptowana, Przygotowanie w toku, Dostarczane, Dostarczone, Zamówienie oczekujące (opłacone) i Płatność

przyjęta. **Zaznaczone są też opłacone statusy modułów płatności zainstalowanych wcześniej** (na przykład status „autoryzowane, nieobciążone"): sprawdź listę po instalacji. **Jeśli zaznaczysz status, który zamówienie osiąga bez zapłaty** — Oczekiwanie na płatność przelewem, Oczekiwanie na płatność czekiem, Oczekiwanie na płatność przy odbiorze, status „oczekujące" modułu płatności — **klienci mogą osiągnąć poziom, a z nim jego ceny, niezapłaconymi zamówieniami**, i zachowują go, dopóki nie anulujesz zamówienia.

Poziom. Klient osiąga poziom z najwyższym progiem, który nie przekracza jego kwoty, a żaden, gdy kwota jest niższa od najniższego progu. Progi to kwoty w domyślnej walucie sklepu, porównywane co do grosza.

Okres. Przy **Wszystkie zamówienia** każde liczone zamówienie liczy się zawsze: poziom spada tylko wtedy, gdy zamówienie zostanie anulowane, zwrócone albo pomniejszone korektą. Przy **Zamówienia z ostatnich miesięcy** liczą się tylko zamówienia złożone w ostatnich miesiącach według **Liczba miesięcy**: okno sięga do tego samego dnia i godziny N miesięcy kalendarzowych wstecz (do ostatniego dnia miesiąca, gdy tamten miesiąc jest krótszy) i liczy się od daty złożenia zamówienia, nie od zapłaty. Zamówienie, które się zestarzeje, przestaje się liczyć bez żadnego zdarzenia, dlatego do obniżania takich poziomów potrzebne jest zadanie cron. Nie ma opcji „nigdy nie obniżaj": poziom, który przetrwałby anulowane zamówienie, byłby stałym rabatem za schemat „zamów, awansuj, anuluj".

Kiedy klienci zmieniają grupę. Moduł sprawdza klienta:

- **gdy zmienia się status jednego z jego zamówień** — przy każdym nowym statusie, także pierwszym statusie nowego zamówienia, i także przy statusach, które inne moduły (płatności, zwrotów, ERP, marketplace) zapisują w historii zamówienia;
- **gdy powstaje korekta** do jednego z jego zamówień;
- **przy przejściu zadania cron** po wszystkich klientach, którzy mają grupę poziomu (raz dziennie, przy obu okresach): obniża poziom klientów, których zamówienia się zestarzały przy okresie „Zamówienia z ostatnich miesięcy", a przy obu okresach naprawia to, co zostało pominięte — zamówienie, którego status zmieniono z pominięciem zdarzeń PrestaShop, usunięte zamówienie, zmianę z czasu, gdy moduł był wyłączony. Przejście może też podnieść klienta z poziomem na wyższy; nigdy nie daje poziomu komuś, kto go nie ma;
- **podczas wizyt w sklepie**, tylko gdy **Przeliczaj podczas wizyt w sklepie** jest włączone i tylko przy okresie „Zamówienia z ostatnich miesięcy" (małe przejście po klientach z poziomem);
- **gdy klikniesz Przelicz wszystkich klientów**.

Konsekwencje:

- **Zapisanie poziomu nikogo nie przenosi.** Zmiana progu też nie: klienci dostosują się przy najbliższym zdarzeniu swojego zamówienia, przy przejściu cron (tylko ci z grupą poziomu) albo przy przeliczeniu wszystkich klientów.
- **Anulowanie albo zwrot odbiera poziom** przy zmianie statusu lub utworzeniu korekty.
- **Gdy Poziomy lojalnościowe zostały wyłączone i znowu włączone**, zmiany z tego czasu nie zostały uwzględnione. Po zapisaniu pojawia się „Poziomy lojalnościowe są znowu włączone. Zmiany w zamówieniach z czasu, gdy były wyłączone, nie zostały uwzględnione: przelicz

wszystkich klientów, żeby zaktualizować każdy poziom.” z linkiem **Przejdź do sekcji Przeliczanie** — zrób to.

- **Gdy moduł jest wyłączony** w Menedżerze modułów, PrestaShop nie uruchamia żadnego jego zdarzenia: nikt nie zmienia grupy, link i strona „Mój poziom lojalnościowy” znikają (strona i adres cron pokazują stronę błędu 404 sklepu), żaden e-mail nie jest wysyłany. Po ponownym włączeniu nie ma żadnego komunikatu: **przelicz wszystkich klientów** sam.
- Gdy dwa zdarzenia tego samego klienta przyjdą w tej samej chwili, drugie może zostać pominięte (wpis w **Zaawansowane → Logi**); zostanie nadrobione przy najbliższym zdarzeniu zamówienia klienta, przejściu cron albo przeliczeniu.

E-mail o awansie. Domyślnie wyłączony (ustawienie **E-mail o awansie**). Gdy jest włączony:

- jest wysyłany **tylko wtedy, gdy klient awansuje** — na poziom wyższy niż najwyższa grupa poziomu, w której był, albo na swój pierwszy poziom. Nigdy, gdy poziom spada, nigdy przy samej zmianie grupy domyślnej;
- klient, który spadnie i znowu awansuje, dostaje go ponownie;
- temat „Twój nowy poziom lojalnościowy: Srebrny” (PrestaShop dodaje przed nim nazwę sklepu); e-mail wita klienta po imieniu, podaje poziom, zawiera „Twój rabat grupowy wynosi teraz 5%.”, gdy grupa poziomu stała się grupą domyślną klienta i ma rabat, oraz link do strony „Mój poziom lojalnościowy”;
- w języku klienta, gdy moduł albo Twój motyw ma szablon e-maila w tym języku, w przeciwnym razie po angielsku;
- po zdarzeniu zamówienia wychodzi na końcu tego żądania, gdy PrestaShop skończy zmieniać zamówienie: błąd e-maila nigdy nie zatrzyma zamówienia, ale wolny serwer poczty wydłuża ładowanie tej strony (zamówienia, potwierdzenia płatności, strony zamówienia w panelu). Uruchomienia wysyłają go od razu (najwyżej 50 na uruchomienie cron i na krok przeliczenia, 5 na wizytę);
- awans, który w tym samym żądaniu zastąpiła późniejsza zmiana tego samego klienta (na przykład status ustawiony i od razu cofnięty), nie jest ogłaszany e-mailem;
- przy przeliczeniu wszystkich klientów tylko wtedy, gdy zaznaczysz **Wyślij e-mail o awansie klientom, którzy przejdą na wyższy poziom**;
- **nie jest nigdy wysyłany ponownie**: gdy serwer poczty go odrzuci albo żądanie zakończy się przed wysłaniem, dziennik zmian pokazuje **Niewysłany**. Po 3 nieudanych wysyłkach z rzędu uruchomienie nie próbuje już wysyłać i zapisuje wpis w **Zaawansowane → Logi**;
- nic nie jest wysyłane ani zapisywane jako błąd, gdy e-maile PrestaShop są wyłączone (**Zaawansowane → Adres e-mail**, nigdy nie wysyłaj e-maili).

Na koncie klienta. Zalogowany klient znajduje link **Mój poziom lojalnościowy** na stronie konta i w bloku linków do konta w stopce. Link jest widoczny tylko wtedy, gdy program jest włączony, sklep ma co najmniej jeden poziom, a klient nie należy do grupy chronionej. Strona pokazuje:

- **Twój poziom** — nazwę poziomu, który klient ma, albo „Nie masz jeszcze żadnego poziomu.”;
- **Zaliczone zakupy:** — kwotę liczoną teraz według powyższych zasad, **w domyślnej walucie sklepu**, niezależnie od waluty, w której klient przegląda sklep;

- „Do poziomu Złoty brakuje Ci …” z kwotą brakującą do następnego poziomu albo „Masz najwyższy poziom.”;
- „Twoje zakupy wystarczają już na wyższy poziom. Poziom zostanie zaktualizowany przy kolejnym zamówieniu.”, gdy kwota sięga już poziomu wyższego niż ten, który klient ma — na przykład po obniżeniu progu, do najbliższego zdarzenia zamówienia, przejścia cron albo przeliczenia;
- **Poziomy** — każdy poziom z „od …” i rabatem („5% rabatu”), poziom klienta oznaczony jako **Twój poziom**;
- zasady w dwóch zdaniach: „Liczą się wszystkie Twoje zamówienia.” albo „Liczą się zamówienia z ostatnich 12 miesięcy.” oraz informacja, czy kwoty są liczone brutto czy netto i z wysyłką czy bez.

Klient z grupy chronionej nie dostaje linku, a strona mówi mu tylko „Twoje konto nie uczestniczy w programie lojalnościowym.” Strona nigdy niczego nie przelicza i pokazuje tylko dane zalogowanego klienta; niezalogowani odwiedzający trafiają na stronę logowania, a gdy program jest wyłączony albo nie ma poziomów, strona prowadzi do konta klienta. Wyszukiwarki dostają prośbę, żeby jej nie indeksować.

Kto może co zmieniać. Otwarcie strony konfiguracji wymaga uprawnienia do konfiguracji modułu. **Zapisanie ustawień, dodanie, edycja lub usunięcie poziomu oraz uruchomienie, kontynuowanie lub zatrzymanie przeliczania wszystkich klientów wymagają też uprawnienia do edycji klientów** (**Zaawansowane → Zespół → Uprawnienia**), bo moduł przenosi klientów między grupami, a więc zmienia ich ceny. Pracownik bez tego uprawnienia widzi wszystkie sekcje i może użyć **Podgląd**; przyciski są ukryte, a komunikat mówi: „Twój profil nie może edytować klientów, a ten moduł przenosi klientów między grupami: możesz przeglądać tę stronę, ale niczego nie zmienisz. Poproś administratora o uprawnienie do edycji w zakładce Klienci.”

Pracownik, który może tylko konfigurować moduł, nadal widzi: adresy cron sklepów, którymi zarządza — wywołanie takiego adresu uruchamia codzienne przejście i kończy przeliczenie rozpoczęte przez uprawnionego pracownika, zawsze według Twoich zasad, więc niczego nowego nie da się w ten sposób ustalić — oraz w dzienniku zmian ID klientów, zaliczone kwoty i ID zamówień, nawet bez dostępu do Klientów i Zamówień. Imiona, nazwiska i adresy e-mail klientów widzą tylko pracownicy, których profil może oglądać klientów. Jeśli nie chcesz, żeby jakiś profil to widział, nie dawaj mu uprawnienia do konfiguracji modułu.

Co moduł zapisuje.

- **Poziomy** — tabela ze sklepem, grupą klientów i progiem każdego poziomu.
- **Dziennik zmian** — tabela z wierszem dla każdej zmiany grupy poziomu klienta: sklep, ID klienta, grupa poziomu przed i po, grupa domyślna przed i po, zaliczona kwota i waluta, powód, ID zamówienia, stan e-maila i data. **Zapisuje, kto przeszedł między którymi grupami i ile wydał, więc są to dane osobowe.** Nie zapisuje imienia ani adresu e-mail: są odczytywane z konta klienta, gdy dziennik jest wyświetlany. Wiersze są przechowywane przez **365 dni**, a potem usuwane (po kilka przy każdej nowej zmianie, więcej przy każdym uruchomieniu). Usunięcie klienta z bazy danych usuwa jego wiersze.
- **Ustawienia** — w tabeli konfiguracji PrestaShop, osobno dla każdego sklepu.
- **Grupy klientów** — zapisywane bezpośrednio w tabelach klientów PrestaShop (członkostwa i grupa domyślna). Własne zdarzenie PrestaShop „klient zaktualizowany” nie jest wywoływane;

programiści znajdą zdarzenie modułu w `README.md`.

Moduł nie łączy się z addonspresta.com ani z żadnym innym serwerem, nie używa zewnętrznych usług, nie ustawia własnych ciasteczek i nie zapisuje plików.

4. Funkcje i ustawienia

Otwórz **Moduły → Menedżer modułów → Poziomy lojalności klientów → Konfiguruj**. Ramka **Pomoc** na górze zawiera link do tej instrukcji i do strony modułu w addonspresta.com w języku Twojego panelu, nasz adres wsparcia i zainstalowaną wersję. Pod nią cztery linki otwierają sekcje **Ustawienia**, **Poziomy**, **Przeliczanie** i **Dziennik zmian**.

Ustawienia

Zapisywane dla sklepu lub grupy sklepów wybranej w nagłówku panelu, przyciskiem **Zapisz**.

Poziomy lojalnościowe — włączone po instalacji. Wyłączone: nikt nie zmienia grupy — ani przy zdarzeniach zamówień, ani przez zadanie cron, wizyty czy przeliczenie — i nic nie jest pokazywane na koncie klienta; poziomy, grupy klientów i dziennik zostają bez zmian. Zmiany w zamówieniach z czasu wyłączenia nie są nadrabiane po ponownym włączeniu: przelicz wtedy wszystkich klientów (zapis Ci o tym przypomni).

Statusy zamówień, które się liczą — zamówienie liczy się, dopóki jego obecny status jest jednym z zaznaczonych (przytrzymaj Ctrl, a na Macu Cmd, żeby wybrać kilka). Wymagany jest co najmniej jeden („Wybierz co najmniej jeden status zamówienia, który się liczy."). Zobacz „Które statusy zamówień się liczą" w rozdziale 3 — sprawdź tę listę po instalacji.

Licz kwoty brutto — **Tak** (domyślnie): wartości zamówień brutto, tak jak widzą je klienci. **Nie**: netto. Progi są porównywane z tak policzoną kwotą, w domyślnej walucie sklepu.

Licz koszty wysyłki — **Nie** (domyślnie): suma zamówienia bez wysyłki, żeby poziomu nie dało się osiągnąć, wybierając drogą dostawę. **Tak**: cała suma zamówienia. Korekty są zawsze odejmowane.

Okres — **Wszystkie zamówienia** (domyślnie) albo **Zamówienia z ostatnich miesięcy**. Przy „Wszystkie zamówienia" poziom spada tylko wtedy, gdy zamówienie zostanie anulowane lub zwrócone. Przy „Zamówienia z ostatnich miesięcy" starsze zamówienia przestają się liczyć, a zadanie cron obniża poziom klientów, którzy już go nie osiągają.

Liczba miesięcy — od 1 do 120 (domyślnie 12), używana tylko przy okresie „Zamówienia z ostatnich miesięcy"; w przeciwnym razie pole jest pomijane, a jego wartość zostaje. Zła wartość: „Liczba miesięcy musi być liczbą całkowitą od 1 do 120."

Grupa bazowa — grupa domyślna, do której klient wraca, gdy nie osiąga już żadnego poziomu; zwykle grupa Klient (domyślnie). Nie może być grupą poziomu („Grupa bazowa nie może być grupą poziomu.") ani grupą chronioną („Grupa bazowa nie może być grupą chronioną.").

Grupy chronione — klientów z tych grup moduł nigdy nie zmienia (zobacz rozdział 3). Domyślnie żadna. Grupa używana przez poziom nie może być chroniona („Grupa używana przez poziom nie może być chroniona. Najpierw usuń poziom.").

E-mail o awansie — domyślnie **Nie**. **Tak**: klient dostaje e-mail, gdy awansuje na poziom (zobacz „E-mail o awansie” w rozdziale 3). Nigdy nie jest wysyłany, gdy poziom spada; przy przeliczeniu wszystkich klientów tylko wtedy, gdy zaznaczysz to tam.

Przeliczaj podczas wizyt w sklepie — domyślnie **Nie**. Dla sklepów bez zadania cron i tylko przy okresie „Zamówienia z ostatnich miesięcy”: wizyta w sklepie uruchamia małe sprawdzenie klientów z poziomem (do 40 klientów i 5 e-maili, około 3 sekund) najwyżej co 15 minut. Nigdy nie kontynuuje przeliczania wszystkich klientów i nigdy nie daje poziomu komuś, kto go nie ma. Jeśli masz zadanie cron, zostaw to wyłączone.

Gdy jakaś wartość jest błędna, nic nie zostaje zapisane, a formularz pokazuje komunikat razem z Twoimi wartościami. Po udanym zapisie: „Ustawienia zostały zapisane.”

Poziomy

Lista poziomów sklepu, uporządkowana według progu: **Poziom (grupa klientów)** (nazwa i numer grupy), **Próg** (w domyślnej walucie sklepu), **Rabat grupowy**, **Klienci w grupie** oraz przyciski **Edytuj** i **Usuń**. Ramka z ostrzeżeniami nad listą przypomina najważniejsze zasady: grupa poziomu staje się grupą domyślną klienta z jej cenami; klient ma jedną grupę poziomu naraz, a członek poniżej progu ją traci; zapisanie poziomu nikogo nie przenosi. Gdy grupy klientów PrestaShop są w sklepie wyłączone, dodatkowe zdanie mówi, że grupy poziomów nie działają, dopóki ich nie włączysz.

Poziomami zarządza się osobno w każdym sklepie: wybierz w nagłówku panelu jeden ze swoich sklepów („Wybierz w nagłówku jeden ze swoich sklepów, żeby zarządzać jego poziomami.”).

Dodaj poziom otwiera formularz:

- **Grupa klientów** — grupy tego sklepu, które nie są grupą bazową, grupą chronioną, grupą innego poziomu ani jedną z grup Odwiedzający, Gość i Klient;
- **Próg** — wartość zaliczonych zakupów, od której klient dostaje ten poziom, w domyślnej walucie sklepu: liczba większa od zera z kropką albo przecinkiem, najwyżej 9 cyfr przed nimi i nie więcej miejsc po przecinku, niż pokazuje waluta, na przykład `1000,00`. Nic nie jest zaokrąglane ani obcinane: wartość, której moduł nie odczyta dokładnie, zostaje odrzucona („Wpisz próg jako kwotę większą od zera, na przykład 1000.00.”). Dwa poziomy sklepu nie mogą mieć tego samego progu („Inny poziom ma już ten próg.”) ani tej samej grupy („Inny poziom już używa tej grupy.”).

Po **Zapisz**: „Poziom został zapisany. Nikt nie został przeniesiony: klienci zmieniają grupę przy najbliższej zmianie statusu swojego zamówienia, gdy zadanie cron sprawdza członków grup poziomów albo gdy przeliczasz wszystkich klientów.”

Edytuj zmienia próg w dowolnej chwili. **Grupy klientów poziomu, który ma klientów, nie można zmienić**: „Nie można zmienić grupy klientów poziomu, dopóki są w niej klienci. Żeby użyć innej grupy: ustaw temu poziomowi próg, którego nie osiąga żaden klient, dodaj nowy poziom z nową grupą, przelicz wszystkich klientów, a potem usuń ten poziom.” Kolejne kroki opisuje „Chcę dać poziomowi inną grupę klientów” w rozdziale 7. Nie usuwaj po prostu poziomu, żeby dodać nowy: klienci usuniętego poziomu zachowują jego grupę jako grupę domyślną, z jej cenami (zobacz **Usuń**). Grupę poziomu bez klientów można zmienić.

Usuń pyta „Usunąć ten poziom? Jego klienci zachowają grupę i swoją grupę domyślną.” i usuwa tylko poziom: jego klienci zostają w grupie, z tą grupą jako domyślną i jej cenami. Grupa staje się zwykłą grupą, której moduł już nie zmienia. Żeby najpierw przenieść ich niżej, zobacz „Chcę usunąć poziom i przenieść jego klientów niżej” w rozdziale 7.

Usunięcie grupy klientów w PrestaShop usuwa poziom, który jej używał; PrestaShop sam daje wtedy klientom tej grupy inną grupę domyślną, a moduł nikogo nie przenosi.

Przeliczanie

Tabela pokazuje aktywne sklepy bieżącego kontekstu, którymi zarządzasz:

- **Sklep**;
- **Poziomy lojalnościowe** — **Włączone**, **Wyłączone**, **Brak poziomów** albo **Używa poziomów sklepu …** w grupie sklepów, która współdzieli konta klientów (rozdział 5);
- **Adres dla zadania cron** — adres tego sklepu;
- **Ostatnie uruchomienie** — czas ostatniego uruchomienia zadania cron albo wizyty, albo **jeszcze nie**;
- **Przeliczanie wszystkich klientów** — „—”, „w toku; sprawdzonych klientów: …, zmian grupy: … (data)” albo „zakończone (data); sprawdzonych klientów: …, zmian grupy: …”.

Zadanie cron. Przekaż adres każdego sklepu zadaniu cron uruchamianemu raz dziennie — w panelu hostingu albo w crontabie, na przykład co noc o 3:00:

```
0 3 * * * curl -fsS "https://twoj-sklep.pl/module/ap_customertiers/cron?token=…"
>/dev/null
```

Skopiuj adres z tabeli: każdy sklep ma własny, we własnej domenie, a jego token działa tylko dla tego sklepu. Uruchomienie obsługuje najwyżej 2000 klientów w około 20 sekund i wysyła najwyżej 50 e-maili; przejście po klientach z poziomem zaczyna się od nowa najwyżej co 20 godzin i kontynuuje tam, gdzie poprzednie uruchomienie skończyło. Jeśli takich klientów jest więcej niż 2000, wywołuj adres częściej (na przykład co godzinę), żeby przejście skończyło się tego samego dnia. Dwa wywołania w odstępie krótszym niż 60 sekund nie uruchamiają drugiego przebiegu. Zadanie cron jest potrzebne przy okresie „Zamówienia z ostatnich miesięcy”, jest codziennym zabezpieczeniem przy „Wszystkie zamówienia” i kończy rozpoczęte przeliczanie wszystkich klientów.

Trzymaj adresy w tajemnicy: każdy, kto zna adres, może uruchomić przebieg tego sklepu — nic więcej i według Twoich zasad. **Wymień adresy cron** tworzy nowe adresy dla wszystkich sklepów naraz; stare przestają działać („Adresy cron zostały wymienione. Zaktualizuj swoje zadania cron: stare adresy już nie działają.”). Ten przycisk widzi i może użyć tylko pracownik, który zarządza wszystkimi sklepami instalacji.

Wszyscy klienci tego sklepu — wymaga kontekstu jednego sklepu, którym zarządzasz:

- **Podgląd** — próbny przebieg z dokładnie tymi samymi zasadami co prawdziwy, który niczego nie zmienia: „Sprawdzonych klientów: 1200; zmieniłoby grupę: 3 (w górę: 2, w dół: 1, inne: 0 – ten sam poziom, uporządkowanie grup). Nic nie zostało zmienione.” Sprawdza najwyżej 20 000 klientów w

10 sekund, a potem mówi „Nie sprawdzono wszystkich klientów (… z …): podgląd zatrzymuje się po 10 sekundach lub 20 000 klientów.”

- **Przelicz wszystkich klientów** — po potwierdzeniu „Przeliczyć teraz wszystkich klientów tego sklepu? Klienci zmienią grupę, także w dół.” przenosi każdego klienta sklepu do grupy poziomu, który osiąga teraz, także w dół, i pracuje przez 15 sekund na jedno kliknięcie. Kończy się komunikatem „Wszyscy klienci zostali przeliczeni. Sprawdzonych klientów: …, zmian grupy: ….” albo „Jeszcze nie zakończono. Sprawdzonych dotąd klientów: …, zmian grupy: …. Kliknij Kontynuuj albo zostaw resztę zadaniu cron.”
- **Kontynuuj** — kolejne 15 sekund; **Zatrzymaj** — przerywa przeliczanie („Przeliczanie wszystkich klientów zostało zatrzymane. Klienci już przetworzeni zachowują nowe grupy.”). Ponowne kliknięcie **Przelicz wszystkich klientów** zaczyna od pierwszego klienta. Niezakończone przeliczanie kontynuuje zadanie cron.
- **Wyślij e-mail o awansie klientom, którzy przejdą na wyższy poziom** — widoczne, gdy **E-mail o awansie** jest włączony, domyślnie niezaznaczone; decyduje dla całego przeliczania (najwyżej 50 e-maili na krok).

Gdy trwa przebieg tego sklepu, przyciski odpowiadają „Trwa inne uruchomienie. Spróbuj ponownie za chwilę.”

Dziennik zmian

Każda zmiana grupy poziomu klienta w sklepach bieżącego kontekstu, którymi zarządzasz, od najnowszej, po 50 na stronę i najwyżej 2000 ostatnich:

- **Data**, **Sklep**, **ID klienta**;
- **Poziom: z → na** — grupy poziomu przed i po („—”, gdy brak);
- **Zmiana grupy domyślnej** — **Tak** albo **Nie**;
- **Zaliczone zakupy** — kwota w tamtej chwili, w domyślnej walucie sklepu;
- **Powód** — **Status zamówienia**, **Korekta**, **Zadanie cron**, **Wizyta w sklepie** albo **Przeliczanie wszystkich klientów**, z numerem zamówienia, jeśli jest;
- **E-mail** — **Wysłany**, **Niewysłany** albo „—”, gdy żaden e-mail nie był należny;
- **Klient** i **Adres e-mail** — tylko dla pracowników, których profil może oglądać klientów. Pozostali widzą zdanie „Imiona i nazwiska klientów oraz adresy e-mail są ukryte: Twój profil nie ma dostępu do zakładki Klienci.”

Zmiana, której nie udało się zapisać, nie trafia do dziennika. Wiersze są przechowywane przez 365 dni.

5. Multistore

Ustawienia zapisują się dla sklepu lub grupy sklepów wybranej w nagłówku panelu; w kontekście wszystkich sklepów lub grupy zapisać może tylko pracownik, który zarządza każdym sklepem tego kontekstu. Poziomy, dziennik zmian, adres cron i przebiegi są **osobne dla każdego sklepu**. Grupy

klientów są wspólne dla wszystkich sklepów PrestaShop: dla poziomów sklepu można wybrać tylko grupy przypisane do tego sklepu.

Sklepy, które nie współdzielą kont klientów (domyślnie w PrestaShop): każdy sklep ma własny program, działa na własnych klientach i liczy zamówienia złożone w tym sklepie.

Grupa sklepów, która współdzieli konta klientów, ma jeden program. Klient jest wtedy jednym kontem z jedną grupą domyślną dla wszystkich sklepów grupy, więc dwie listy poziomów walczyłyby o nią. Poziomy grupy to poziomy tego sklepu grupy, który ma poziomy (gdy ma je kilka, ten z najniższym ID), i **jego ustawienia obowiązują w całej grupie**:

- klienci całej grupy są przeliczani według tych poziomów, a **ich zamówienia we wszystkich sklepach grupy z tą samą domyślną walutą liczą się łącznie**;
- zdarzenia zamówień, zadanie cron i konto klienta w pozostałych sklepach używają tego programu;
- sekcja **Ustawienia** innego sklepu mówi „Sklepy w tej grupie sklepów współdzielą konta klientów; obowiązują ustawienia sklepu …. Ustawienia tego sklepu nie są używane i nie można ich tu zmienić.” i nie ma przycisku **Zapisz**; jego sekcja **Poziomy** mówi, gdzie zarządza się poziomami, pokazuje jego własne poziomy jako nieużywane i pozwala je tylko usunąć; przeliczaj klientów w sklepie, który ma poziomy;
- **włącz moduł we wszystkich sklepach grupy.** PrestaShop nie uruchamia żadnego zdarzenia modułu w sklepie, w którym moduł jest wyłączony: zamówienia tego sklepu nadal się liczą, ale zamówienie anulowane lub zwrócone tam obniży poziom dopiero przy najbliższym zdarzeniu zamówienia klienta w sklepie z włączonym modułem, przy codziennym przejściu cron albo przy przeliczeniu. Sekcja **Poziomy** sklepu, który ma poziomy, ostrzega i wymienia te sklepy („Ten moduł jest wyłączony w tych sklepach grupy: …”).

Sekcje **Przeliczanie** i **Dziennik zmian** pokazują aktywne sklepy bieżącego kontekstu, którymi zarządzasz, każdy wiersz z nazwą sklepu. **Wymień adresy cron** jest tylko dla pracownika, który zarządza wszystkimi sklepami. Jedna licencja obejmuje wszystkie sklepy instalacji.

6. Deinstalacja

Menedżer modułów → Poziomy lojalności klientów → Odinstaluj usuwa poziomy, **dziennik zmian** i ustawienia wszystkich sklepów, łącznie z tajnym kluczem adresów cron. **Odinstalowanie zostawia każdego klienta w grupie, w której jest:** moduł nikogo nie przenosi, więc klienci zachowują swoje grupy poziomów i grupy domyślne — a z nimi ceny — dopóki nie zmienisz ich w **Klienci → Klienci**. **Wyczyść** w Menedżerze modułów działa tak samo (odinstalowuje i instaluje ponownie).

Po ponownej instalacji lub wyczyszczeniu adresy cron są nowe: stare odpowiadają HTTP 403. Skopiuj nowe adresy z sekcji **Przeliczanie** do swoich zadań cron albo usuń zadania cron, jeśli nie instalujesz modułu ponownie.

Co zostaje: deklaracja zdarzenia modułu dla programistów, żeby podpięte do niego inne moduły zachowały swoje miejsce.

Wyłącz zachowuje wszystko, ale dopóki moduł jest wyłączony, nikt nie zmienia grupy, klienci nic nie widzą i żaden e-mail nie jest wysyłany (zobacz „Kiedy klienci zmieniają grupę” w rozdziale 3). Po ponownym włączeniu przelicz wszystkich klientów.

7. FAQ i rozwiązywanie problemów

Klient nie awansował. Sprawdź po kolei:

1. **Poziomy lojalnościowe** są włączone, a sklep ma poziomy (**Przeliczanie** pokazuje **Włączone**).
2. Status jego zamówień jest zaznaczony w **Statusy zamówień, które się liczą** — zamówienie czekające na przelew nie liczy się, dopóki nie osiągnie zaznaczonego statusu.
3. Kwota: **Licz kwoty brutto** i **Licz koszty wysyłki** — przy ustawieniach domyślnych wysyłka się nie liczy, więc zamówienie za 205 z wysyłką 10 liczy się jako 195 i nie osiąga progu 200. Korekty są odejmowane.
4. Klient nie należy do **Grupy chronione**, nie jest kontem gościa, a jego konto jest aktywne.
5. **Jego grupa domyślna została ustawiona ręcznie** na inną grupę: dostał grupę poziomu tylko jako członkostwo, a jego ceny się nie zmieniły (**Zmiana grupy domyślnej** pokazuje **Nie** w dzienniku zmian).
6. **Inna waluta:** zamówienia są przeliczane na domyślną walutę sklepu, więc 200 USD nie osiąga progu 200 EUR.
7. Zmiana nastąpiła, ale potem nic się nie wydarzyło: zapisanie poziomu albo zmiana progu nikogo nie przenosi aż do najbliższego zdarzenia zamówienia klienta, przejścia cron albo przeliczenia. Strona „Mój poziom lojalnościowy” mówi wtedy „Twoje zakupy wystarczają już na wyższy poziom.”

Podgląd w **Przeliczanie** pokazuje, ilu klientów by się zmieniło; **Dziennik zmian** pokazuje, co zostało zrobione.

Klient spadł na niższy poziom.

- Przy **Zamówienia z ostatnich miesięcy** stare zamówienie wypadło z okna.
- Zamówienie zostało anulowane, zwrócone albo dostało inny, niezaznaczony status.
- Powstała korekta: odejmowana jest wartość jej produktów, także gdy zwróciłeś mniej.
- Był w grupie poziomu dodany ręcznie i poniżej jej progu (zobacz „Których grup moduł dotyka”).

Kolumna **Powód** w dzienniku zmian mówi, które zdarzenie to spowodowało.

Ceny nie zmieniły się po awansie. Rabat i ceny pochodzą z grupy: ustaw rabat grupy w **Preferencje → Klienci → Grupy**. Sprawdź, czy grupa poziomu stała się grupą domyślną klienta (**Zmiana grupy domyślnej** w dzienniku zmian albo strona klienta w **Klienci → Klienci**); grupa domyślna ustawiona ręcznie zostaje. Potem wyczyść pamięć podręczną w **Zaawansowane → Wydajność** i poproś klienta o odświeżenie strony.

Co odpowiada adres cron? Krótki tekst JSON, na przykład `{"status":"done","checked":240,"changed":3,"mails":1,"full":"none"}`: `checked` to liczba sprawdzonych klientów, `changed` — klienci, którzy zmienili grupę, `mails` — wysłane e-maile, a

`full` mówi, czy kontynuowano przeliczanie wszystkich klientów (`none` , `pending` = kontynuowane i jeszcze niezakończone, `finished`). Status:

- `done` — przebieg się zakończył;
- `off` — **Poziomy lojalnościowe** są w tym sklepie wyłączone;
- `other_shop` — sklep należy do grupy, która współdzieli konta klientów, i używa poziomów innego sklepu: wywołuj adres tamtego sklepu;
- `wait` — ostatni przebieg sklepu (zadania cron albo wizyty) był mniej niż 60 sekund temu;
- `busy` — w tej chwili trwa inny przebieg tego sklepu;
- `no_tiers` — sklep nie ma poziomów;
- HTTP 403 z `{"error":"invalid token"}` — adres jest zły, został wymieniony albo moduł zainstalowano ponownie lub wyczyszczono; skopiuj aktualny z sekcji **Przeliczanie**. Nic nie zostało uruchomione;
- HTTP 500 z `{"error":"run failed"}` — przebieg zatrzymał się na błędzie; początek komunikatu jest w **Zaawansowane → Logi** („Customer Loyalty Tiers: the cron run failed: …”);
- strona błędu 404 sklepu — moduł jest w tym sklepie wyłączony albo niezainstalowany.

„Nie można zmienić grupy klientów poziomu, dopóki są w niej klienci.” W grupie poziomu są klienci. Gdyby grupę po prostu podmienić albo usunąć poziom, zachowaliby starą grupę jako grupę domyślną, z jej cenami, bo moduł nie zmienia już grupy domyślnej, która nie jest grupą poziomu ani grupą bazową. Wykonaj kroki z następnego pytania.

Chcę dać poziomowi inną grupę klientów. Wykonaj te kroki jeden po drugim:

1. Edytuj poziom i ustaw mu próg, którego nie osiąga żaden klient, na przykład `999999999` .
2. Dodaj nowy poziom z nową grupą i progiem, który miał stary poziom.
3. **Przelicz wszystkich klientów**: klienci starej grupy przechodzą do nowej, również jako do grupy domyślnej. To nie jest awans, więc e-mail o awansie nie zostanie wysłany.
4. Usuń stary poziom, który nie ma już klientów.

Chcę usunąć poziom i przenieść jego klientów niżej. Edytuj poziom i ustaw mu próg, którego nie osiąga żaden klient, **Przelicz wszystkich klientów** (jego klienci przejdą na niższy poziom albo wrócą do grupy bazowej), a potem usuń poziom. Usunięcie go od razu zostawia klientów w jego grupie, z jej cenami.

Klient nie widzi linku „Mój poziom lojalnościowy”. Musi być zalogowany na konto (nie jako gość); **Poziomy lojalnościowe** muszą być włączone, a sklep musi mieć poziom; klient nie może należeć do grupy chronionej. Link jest na stronie konta i w bloku linków do konta w stopce motywów Classic i Hummingbird; inny motyw musi wyświetlać haki konta PrestaShop.

Kwoty na koncie są w innej walucie niż ta, której używa klient. Progi są kwotami w domyślnej walucie sklepu, więc strona pokazuje zaliczone zakupy i progi w tej walucie, nigdy nieprzeliczone.

Klient dostał e-mail po angielsku. Szablon e-maila nie istnieje w jego języku. Skopiuj `mails/en/ap_customertiers_promotion.html` i `.txt` z modułu do `themes/<twój-motyw>/modules/ap_customertiers/mails/<język>/` , przetłumacz je i zostaw zmienne w nawiasach klamrowych, takie jak `{tier}` i `{tier_url}` . Kopie w motywie przetrwają też aktualizacje modułu.

E-mail ma stan „Niewysłany". Serwer poczty go odrzucił albo żądanie zakończyło się przed wysłaniem. Nie zostanie wysłany ponownie — celowo, żeby nigdy nie wyszedł dwa razy. Sprawdź **Zaawansowane → Adres e-mail**.

Klient pyta, jakie dane o jego poziomie przechowujesz. Jego poziom i zaliczone zakupy są na stronie „Mój poziom lojalnościowy" na jego koncie. Moduł nie dodaje niczego do pliku eksportu modułu RODO PrestaShop. Dziennik zmian (przechowywany do 365 dni) pobierzesz tym zapytaniem SQL w bazie sklepu (z prefiksem Twoich tabel, zwykle `ps_`, i ID klienta z **Klienci → Klienci**):

```
SELECT * FROM <prefix>ap_customertiers_log WHERE id_customer = <ID klienta>;
```

Klient prosi o usunięcie danych. Usuń klienta w **Klienci → Klienci** z opcją, która pozwala mu zarejestrować się ponownie tym samym adresem e-mail — PrestaShop usuwa wtedy konto z bazy danych, a moduł od razu usuwa jego wiersze dziennika zmian. Druga opcja zostawia konto w bazie, oznaczone jako usunięte: moduł już go nie zmienia, ale jego wiersze zostają do 365 dni, a **Dziennik zmian** może nadal pokazywać jego imię, nazwisko i adres pracownikom, którzy mogą oglądać klientów. Moduł nie ma haków modułu RODO PrestaShop.

Czy moduł daje punkty, kupony albo własne rabaty? Nie. Korzyścią z poziomu jest to, co ustawisz dla jego grupy klientów: rabat grupowy, ceny, dostęp do kategorii. Moduł nie pokazuje poziomu na kartach produktów ani na listach produktów.

8. Aktualizacje i wsparcie

Aktualizacje są bezpłatne dożywotnio: pobieraj nowe wersje z **Moje konto → Historia zamówień** w addonspresta.com i wgrywaj je jak nowy moduł. Twoje ustawienia, poziomy i dziennik zmian zostają zachowane.

Wsparcie obejmuje 12 miesięcy od zamówienia: napisz na **mail@addonspresta.com** albo użyj formularza kontaktowego w addonspresta.com (od poniedziałku do piątku, 10:00–16:00 CET; zwykle odpowiadamy w ciągu 2 dni roboczych). Podaj wersję PrestaShop, wersję modułu i kroki, które prowadzą do problemu.