addons presta

Zgody cookies z Consent Mode v2

INSTRUKCJA OBSŁUGI · Wersja 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Do czego służy moduł

Szybki baner plików cookie z Google Consent Mode v2, bez zewnętrznej usługi do zarządzania zgodami. Moduł pokazuje odwiedzającym baner z trzema równorzędnymi przyciskami — **Akceptuję wszystkie**, **Odrzucam** i **Ustawienia** — oraz okno, w którym można wybrać zgody według kategorii. Zapamiętuje wybór w pliku cookie Twojego sklepu i przekazuje do Google (Consent Mode v2), Meta Pixel, TikTok Pixel i Microsoft Advertising (UET), na co zgodził się odwiedzający. Wszystko działa w Twoim sklepie: bez abonamentu, bez zewnętrznej usługi i bez połączeń z innymi serwerami.

Działa z **PrestaShop 1.7.8, 8.x i 9.x** (PHP 7.2.5 lub nowszy), z szablonami Classic i Hummingbird oraz z trybem multistore.

2. Instalacja

1. Pobierz moduł z **Moje konto** → **Historia zamówień** w sklepie addonspresta.com.
2. W panelu sklepu otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** i kliknij **Załaduj moduł**.
3. Upuść plik `ap_cookieconsent_v1.0.0.zip` i poczekaj na potwierdzenie.
4. Kliknij **Konfiguruj** na karcie modułu.

Jeśli masz dostęp do konsoli serwera, możesz też rozpakować plik do katalogu `modules/` i uruchomić `php bin/console prestashop:module install ap_cookieconsent` w katalogu sklepu.

Zaraz po instalacji baner wyświetla się jako pasek na dole strony, we wszystkich językach sklepu, z domyślnymi tekstami, które możesz zmienić. Wszystkie cztery sygnały zgody są włączone, wybór jest zapamiętywany na 6 miesięcy, a moduł został przeniesiony na pierwsze miejsce zaczepu `displayHeader` w każdym sklepie, żeby domyślny stan zgody dotarł do tagów, zanim się uruchomią.

Po instalacji sprawdź te punkty:

1. **Czy moduł jest pierwszy?** Na dole strony konfiguracji panel **Kolejność skryptów** musi pokazywać **Pierwszy** dla każdego sklepu. Jeśli tak nie jest, kliknij **Przenieś na pierwszą pozycję**. To samo widać w **Wygląd** → **Pozycje**, zaczep `displayHeader` (gdy go nie ma na liście, zaznacz **Wyświetl nieruchome zaczepy**): moduł Zgody cookies z Consent Mode v2 musi być na pierwszym miejscu.
2. **Wybierz stronę polityki** w polu **Strona polityki** i przeczytaj domyślne teksty w panelu **Teksty**. To punkt wyjścia — dopasuj je do plików cookie, których Twój sklep naprawdę używa.

3. **Dopisz plik cookie modułu do polityki cookies sklepu.** Nazywa się `ap_cookieconsent`. Zawiera numer sklepu, wersję zgody, dzień wyboru (bez godziny) i trzy odpowiedzi tak/nie (preferencje, analityka, marketing) — nic, co identyfikuje odwiedzającego. Jest przechowywany przez 6 lub 12 miesięcy od dnia wyboru, zgodnie z ustawieniem **Zapamiętaj wybór na**.
4. **Wyczyść pamięć podręczną**: w **Zaawansowane → Wydajność** kliknij **Wyczyść pamięć podręczną** i opróżnij cache modułu cache stron albo proxy (Varnish, Cloudflare itp.), jeśli z nich korzystasz.
5. **Sprawdź sygnały w Google Tag Assistant** (tagassistant.google.com): połącz się ze sklepem, otwórz zakładkę „Consent" i sprawdź, czy przed odpowiedzią na baner „On-page default" jest odrzucony (denied), a po wyborze pojawia się „On-page update". W konsoli przeglądarki `dataLayer` zaczyna się od wpisu `consent` `default`, a `apCookieConsent.get()` pokazuje zapisany wybór.

3. Jak to działa

Baner. Odwiedzający, który jeszcze nie wybrał, widzi baner: Twój tytuł i treść, link do strony polityki oraz przyciski **Akceptuję wszystkie**, **Odrzucam** i **Ustawienia**, wszystkie w tym samym stylu — odmowa jest tak samo łatwa jak zgoda. Jako pasek na dole strony baner nie blokuje sklepu; jako okno na środku zasłania stronę, dopóki odwiedzający nie wybierze. **Ustawienia** otwiera okno **Ustawienia plików cookie** z czterema kategoriami:

- **Niezbędne** — zawsze włączone, oznaczone **Zawsze aktywne**, nie da się ich wyłączyć;
- **Preferencje** — pliki cookie zapamiętujące ustawienia i wybory;
- **Analityczne** — pomiar ruchu;
- **Marketingowe** — reklama i mierzenie kampanii.

Przed pierwszym wyborem żadna kategoria poza niezbędnymi nie jest zaznaczona. Odwiedzający zapisuje wybór przyciskiem **Potwierdzam wybór**, **Akceptuję wszystkie** albo **Odrzucam**. Baner i okno da się obsłużyć samą klawiaturą: są pierwsze w kolejności przechodzenia klawiszem Tab, otwarte okno trzyma w sobie fokus, Escape zamyka okno ustawień bez wyboru, a fokus wraca tam, gdzie był. Baner nie ma animacji, a czcionki, kolory i przyciski bierze z Twojego szablonu.

Sygnały zgody. Mały skrypt w nagłówku strony, przed tagami, wysyła na każdej stronie domyślne „odrzucone", a gdy odwiedzający wybierze — aktualizację, także na kolejnych stronach, zaraz po stanie domyślnym.

- **Google** (Google Analytics, Google Ads, Google Tag Manager): stan domyślny Consent Mode v2 z odrzuconymi `ad_storage`, `ad_user_data`, `ad_personalization`, `analytics_storage`, `functionality_storage` i `personalization_storage` oraz `wait_for_update` 500 ms. Po wyborze kategoria marketingowa włącza trzy typy reklamowe, analityczna `analytics_storage`, a preferencje `functionality_storage` i `personalization_storage`.
- **Meta Pixel**: zgoda jest wycofana, dopóki odwiedzający nie zaakceptuje marketingu, potem udzielona.
- **TikTok Pixel**: zgoda jest wstrzymana do wyboru, potem udzielona albo wycofana zależnie od marketingu.

- **Microsoft Advertising (UET)**: `ad_storage` domyślnie odrzucony, potem zaktualizowany zależnie od marketingu.

Narzędzie, którego nie ma w Twoim sklepie, po prostu ignoruje swój sygnał. Tagi w Google Tag Managerze stosują się do wyboru, jeśli są skonfigurowane do korzystania z typów zgód Google (wbudowane sprawdzanie zgody lub dodatkowe ustawienia zgody w tagu).

Dlaczego kolejność ma znaczenie. Stan domyślny musi dotrzeć do Google, zanim uruchomi się jakikolwiek tag Google, dlatego moduł musi być pierwszy w zaczepie `displayHeader`, w którym moduły takie jak Google Analytics (ps_googleanalytics) wstawiają swoje tagi. Instalacja ustawia go na tym miejscu, a panel **Kolejność skryptów** tego pilnuje. Pierwsze miejsce w zaczepie to jednak nie to samo co pierwsze miejsce w nagłówku strony: to, co wklejono bezpośrednio do pliku `head.tpl` szablonu powyżej zaczepu, uruchamia się wcześniej. Tag Google albo kod Tag Managera wklejony w tym miejscu startuje przed stanem domyślnym zgody — niech wstawia go moduł w `displayHeader` albo przenieś go poniżej zaczepu.

Meta Pixel. Moduł PrestaShop Social (ps_facebook) jest obsługiwany: przed każdym wyświetleniem strony pyta, czy piksel może działać, a ten moduł mu odpowiada. Piksel dodany standardowym kodem Meta, bezpośrednio albo przez menedżer tagów, jest wstrzymany, o ile jego kod znajduje się za skryptem tego modułu. Piksel ładowany w inny sposób albo wstawiony dopiero po załadowaniu strony, gdy skrypt szablonu zadeklarował powyżej zaczepu własną zmienną `fbq`, może wysłać pierwsze wyświetlenie strony odwiedzającego, który jeszcze nie wybrał. Rozwiązanie jest zawsze takie samo: standardowy kod Meta, poniżej tego modułu.

Plik cookie. Wybór jest zapisany w pliku cookie `ap_cookieconsent`, który przeglądarka zapisuje w domenie Twojego sklepu. Zawiera numer sklepu, wersję zgody, dzień wyboru i trzy odpowiedzi tak/nie — każdy, kto tego samego dnia wybrał te same kategorie, ma dokładnie tę samą wartość. Wybór jest ważny przez 6 lub 12 miesięcy liczonych od tego dnia, czyli do jednego dnia krócej niż ustawienie. Gdy zmienisz wersję zgody albo minie okres ważności, odwiedzający zostanie zapytany ponownie. Safari przechowuje pliki cookie zapisane przez skrypty tylko 7 dni; moduł zapisuje plik cookie ponownie przy każdej wizycie, więc kto wraca w ciągu tygodnia, zachowuje wybór przez cały okres, a kto wraca rzadziej, zostanie zapytany ponownie.

Cache stron. Kod strony jest taki sam dla każdego odwiedzającego, więc moduły cache i serwery proxy mogą go przechowywać. Wybór istnieje tylko w przeglądarce odwiedzającego. Po zmianie tekstów, przełączników albo wersji zgody wyczyść cache stron, inaczej odwiedzający nadal dostają starą wersję.

Czego moduł nie robi.

- Nie blokuje, nie opóźnia i nie usuwa skryptów. Wysyła sygnały zgody do czterech narzędzi wymienionych wyżej; każdy inny skrypt Twojego sklepu działa tak jak wcześniej. Programista może uzależnić inne skrypty od wyboru odwiedzającego (zobacz „Najczęstsze pytania i problemy”).
- Nie skanuje sklepu w poszukiwaniu plików cookie i nie prowadzi rejestru zgód.
- Nie jest certyfikowaną przez Google platformą do zarządzania zgodami (CMP) i nie korzysta ze standardu IAB TCF. Google wymaga certyfikowanej platformy CMP od serwisów, które wyświetlają jego reklamy (AdSense, Ad Manager, AdMob) odwiedzającym z EOG.

- Sam z siebie nie zapewnia zgodności sklepu z przepisami i nie jest poradą prawną. Teksty banera i polityki należą do Ciebie; sprawdź ze swoim doradcą, czego potrzebuje Twój sklep.

Bez JavaScriptu nic się nie wyświetla i żadna zgoda nie jest udzielana. Jeśli skryptu modułu nie da się wstawić (na przykład gdy nadpisanie jego szablonu w motywie jest uszkodzone), sklep wysyła do wszystkich czterech narzędzi odrzucone stany domyślne, nie pokazuje banera i zapisuje komunikat w **Zaawansowane → Logi**.

Moduł zapisuje tylko swoje ustawienia. Nie zmienia tabel PrestaShop, nie łączy się z addonspresta.com ani z żadnym innym serwerem i nie wysyła żadnych danych poza sklep; sygnały zgody trafiają wyłącznie do tagów, które już są na Twoich stronach.

4. Funkcje i ustawienia

Otwórz **Moduły → Menedżer modułów → Zgody cookies z Consent Mode v2 → Konfiguruj**. Ramka **Pomoc** na górze zawiera link do tej instrukcji i do strony modułu w addonspresta.com w języku Twojego panelu, adres wsparcia i zainstalowaną wersję. Poniżej jest jeden formularz z trzema panelami — **Baner**, **Sygnały zgody** i **Teksty**; każdy przycisk **Zapisz** zapisuje wszystkie trzy — oraz panel **Kolejność skryptów**.

Układ

- **Pasek na dole strony** (domyślnie) — odwiedzający może korzystać ze sklepu, gdy pasek jest widoczny.
- **Okno na środku strony** — okno zasłania stronę, dopóki odwiedzający nie wybierze; nie da się go zamknąć bez wyboru, a **Odrzucam** jest zawsze o jedno kliknięcie.

Na samej stronie polityki baner jest zawsze paskiem, żeby dało się ją przeczytać.

Zapamiętaj wybór na

6 miesięcy (domyślnie) albo **12 miesięcy**. Po tym czasie odwiedzający zostanie zapytany ponownie.

Wersja zgody

Liczba od 1 do 999999, po instalacji 1. Gdy ją zmienisz, każdy odwiedzający zostanie zapytany ponownie przy następnej wizycie. Zwiększ ją po dodaniu do sklepu nowego narzędzia albo po zmianie polityki cookies.

Strona polityki

Strona CMS, do której prowadzi baner (**Wygląd → Strony**). Lista zawiera aktywne strony CMS sklepów z bieżącego kontekstu, którymi zarządzasz; **Bez linku** usuwa link. Opisz na tej stronie pliki cookie swojego sklepu, także plik cookie modułu `ap_cookieconsent` (zobacz „Instalacja”).

Link „Ustawienia plików cookie” w stopce

Wyświetla w stopce link **Ustawienia plików cookie** — w szablonach Classic i Hummingbird jedną linię nad informacją o prawach autorskich — żeby odwiedzający mogli w każdej chwili otworzyć okno

ustawień i zmienić wybór. Domyślnie włączony. Jak umieścić ten sam link w innym miejscu, opisuje część „Najczęstsze pytania i problemy”.

Google Consent Mode v2

Wysyła stan domyślny i aktualizację do Google Analytics, Google Ads i Google Tag Managera. Domyślnie włączony.

Meta Pixel

Wstrzymuje Meta Pixel, dopóki odwiedzający nie zaakceptuje marketingowych plików cookie. Domyślnie włączony.

TikTok Pixel

Wstrzymuje TikTok Pixel, dopóki odwiedzający nie zaakceptuje marketingowych plików cookie. Domyślnie włączony.

Microsoft Advertising (UET)

Przekazuje do tagu Microsoft UET zgodę na reklamowe pliki cookie. Domyślnie włączony.

Cztery przełączniki są po instalacji włączone, bo narzędzie, którego nie ma w sklepie, ignoruje sygnał, a tag dodany później jest od razu objęty zgodą. Wyłącz przełącznik tylko wtedy, gdy zgodę dla tego narzędzia przekazuje inne rozwiązanie.

Tytuł banera

Tytuł banera w każdym języku. Domyślnie „Używamy plików cookie”.

Treść banera

Treść banera, do 1000 znaków. Domyślny tekst mówi, że sklep używa niezbędnych plików cookie, a za zgodą odwiedzającego także plików cookie do preferencji, pomiaru ruchu i marketingu, oraz że wybór można w każdej chwili zmienić w ustawieniach plików cookie.

Tekst linku do polityki

Tekst linku do strony polityki, wyświetlany, gdy w polu **Strona polityki** wybrano stronę. Domyślnie „Polityka prywatności i plików cookie”.

Niezbędne pliki cookie

Opis wyświetlany pod kategorią **Niezbędne** w oknie ustawień. Domyślny wymienia koszyk, logowanie, składanie zamówienia i zapamiętanie wyboru.

Pliki cookie preferencji

Opis wyświetlany pod kategorią **Preferencje**.

Analityczne pliki cookie

Opis wyświetlany pod kategorią **Analityczne**.

Marketingowe pliki cookie

Opis wyświetlany pod kategorią **Marketingowe**.

Zasady dla wszystkich tekstów. Każdy tekst istnieje w każdym języku sklepu i jest wymagany w języku domyślnym; tekst pozostawiony pusty w innym języku zastępuje tekst z języka domyślnego. Przy instalacji każdy język dostaje tekst modułu — polski, angielski, francuski, niemiecki, hiszpański lub włoski, dla pozostałych języków angielski. Tytuł i tekst linku mogą mieć do 100 znaków, opisy kategorii do 500. Teksty są zwykłym tekstem: znaki `<` i `>` są odrzucane, podziały wierszy zamieniają się w spacje, a wpisane spacje nierozdzielające zostają zachowane.

Napisy na przyciskach i nazwy kategorii — **Akceptuję wszystkie**, **Odrzucam**, **Ustawienia**, **Potwierdzam wybór**, **Ustawienia plików cookie**, **Niezbędne**, **Preferencje**, **Analityczne**, **Marketingowe**, **Zawsze aktywne** i **Zamknij** — to tłumaczenia modułu. Zmienisz je w **Międzynarodowe → Tłumaczenia**: wybierz **Tłumaczenie zainstalowanych modułów**, moduł Zgody cookies z Consent Mode v2 i swój język.

Kolejność skryptów

Panel pokazuje dla każdego aktywnego sklepu z bieżącego kontekstu, którym zarządzasz, miejsce modułu w zaczepie `displayHeader`:

- **Pierwszy** — wszystko w porządku;
- **Po:** z listą modułów, które działają przed nim — ich tagi mogą wystartować przed stanem domyślnym zgody;
- **Niepodpięty do zaczepu. Podepnij moduł w Wygląd > Pozycje.** — w tym sklepie moduł niczego nie wyświetla.

Przenieś na pierwszą pozycję (przycisk widoczny, dopóki moduł gdzieś nie jest pierwszy) ustawia moduł na pierwszym miejscu w tych sklepach. Tylko przesuwa: w sklepie, w którym moduł odpięto od zaczepu albo wyłączono, nie podpina go ponownie — zamiast tego ostrzeżenie wymienia te sklepy. Podepnij go tam w **Wygląd → Pozycje** przyciskiem **Podepnij moduł**, a potem przenieś na pierwsze miejsce.

5. Multistore

Ustawienia zapisują się dla sklepu albo grupy sklepów wybranej w nagłówku panelu. Wybierz **Wszystkie sklepy**, żeby ustawić te same wartości wszędzie, albo pojedynczy sklep, żeby nadać mu własne teksty, stronę polityki, układ i przełączniki. W kontekście wszystkich sklepów lub grupy zapisać może tylko pracownik, który zarządza każdym sklepem z tego kontekstu.

Każdy sklep ma też osobny wybór odwiedzającego: plik cookie zawiera numer sklepu, więc sklep w podkatalogu adresu innego sklepu (`/shop2/`) pyta swoich odwiedzających osobno. Panel **Kolejność**

skryptów i przycisk **Przenieś na pierwszą pozycję** działają na sklepach z bieżącego kontekstu, którymi zarządzasz. Jedna licencja obejmuje wszystkie sklepy instalacji.

6. Odinstalowanie

Menedżer modułów → Zgody cookies z Consent Mode v2 → Odinstaluj usuwa ustawienia i teksty. Moduł nie ma tabel do usunięcia. Plik cookie `ap_cookieconsent` zostaje w przeglądarkach odwiedzających, dopóki nie wygaśnie.

Wyłącz zachowuje ustawienia, ale dopóki moduł jest wyłączony, nie ma ani banera, ani żadnego sygnału zgody: Twoje tagi działają wtedy bez domyślnego stanu zgody. Wyłączaj go tylko na krótką kontrolę albo gdy zastępuje go inne rozwiązanie.

7. Najczęstsze pytania i problemy

Baner się nie wyświetla. Najczęściej wybór jest już zapisany w Twojej przeglądarce: baner wraca dopiero, gdy wybór wygaśnie albo zmieni się wersja zgody. Otwórz ustawienia linkiem **Ustawienia plików cookie** w stopce albo użyj okna prywatnego. Jeśli banera nie widzą też nowi odwiedzający, wyczyść pamięć podręczną w **Zaawansowane → Wydajność** i cache stron, a potem sprawdź, czy moduł jest włączony i podpięty do `displayHeader` (panel **Kolejność skryptów**).

Tag Assistant pokazuje tag Google przed domyślnym stanem zgody. Tag jest wstawiany powyżej modułu. Najpierw zajrzyj do panelu **Kolejność skryptów**; jeśli pokazuje **Pierwszy**, tag jest wklejony do pliku `head.tpl` szablonu powyżej zaczepu. Niech wstawia go moduł w `displayHeader` (tak robi ps_googleanalytics) albo przenieś go poniżej zaczepu.

Meta Pixel Helper pokazuje wyświetlenie strony, zanim odpowiedziałem na baner. Piksel jest ładowany w sposób, którego moduł nie może wstrzymać. Użyj modułu PrestaShop Social (ps_facebook) albo standardowego kodu Meta, umieszczonego poniżej tego modułu: w module wstawiającym kod w `displayHeader` za nim albo w menedżerze tagów.

Odwiedzający z Safari są pytani ponownie mniej więcej po tygodniu. Safari przechowuje pliki cookie zapisane przez skrypty przez 7 dni. Moduł odnawia plik cookie przy każdej wizycie, więc ponownie pytani są tylko ci, którzy wracają rzadziej niż raz w tygodniu.

Zmieniłem tekst, przełącznik albo wersję zgody, a sklep nadal pokazuje stare ustawienia. Cache stron serwuje starą stronę: wyczyść cache modułu cache albo proxy i kliknij **Wyczyść pamięć podręczną** w **Zaawansowane → Wydajność**.

Po aktualizacji modułu nadal działa stara wersja. Gdy w **Zaawansowane → Wydajność** wybrano **Nigdy nie kompiluj ponownie plików szablonu**, PrestaShop dalej używa starego, skompilowanego szablonu skryptu zgody. Po każdej aktualizacji modułu kliknij **Wyczyść pamięć podręczną**.

W logach jest komunikat `Cookie Consent Mode v2: the consent script could not be printed`. Nadpisanie pliku `head.tpl` modułu w motywie jest uszkodzone. Sklep odrzuca wtedy wszystkie zgody i nie pokazuje banera, dopóki nie usuniesz pliku z

`themes/<motyw>/modules/ap_cookieconsent/`. Nadpisywanie `head.tpl` nie jest obsługiwane; dla motywów przeznaczony jest szablon linku `link.tpl`.

Przycisk Przenieś na pierwszą pozycję pokazuje ostrzeżenie z nazwą sklepu. W tym sklepie moduł nie jest podpięty do `displayHeader` albo jest wyłączony. Podepnij go w **Wygląd → Pozycje** przyciskiem **Podepnij moduł**, a potem jeszcze raz kliknij **Przenieś na pierwszą pozycję**.

Jak zapytać ponownie wszystkich odwiedzających? Zwiększ wartość w polu **Wersja zgody**, zapisz i wyczyść cache stron.

Czy moduł blokuje moje inne skrypty, na przykład czat albo mapę cieplną? Nie. Wysyła sygnały zgody tylko do Google, Meta, TikTok i Microsoft. Programista może uruchomić inny skrypt dopiero po zgodzie za pomocą interfejsu JavaScript modułu: `apCookieConsent.get()` zwraca bieżący wybór, a zdarzenie `ap-cookieconsent:changed` pojawia się za każdym razem, gdy odwiedzający zapisze wybór. Przykład dla narzędzia analitycznego (kod musi być za skryptem modułu, na przykład w stopce):

```
<script>
  function startMyTool(consent) {
    if (consent.analytics && !window.myToolStarted) {
      window.myToolStarted = true;
      loadMyTool();
    }
  }
  document.addEventListener('ap-cookieconsent:changed', function (event) {
    startMyTool(event.detail);
  });
  if (window.apCookieConsent) {
    startMyTool(window.apCookieConsent.get());
  }
</script>
```

`get()` zwraca `decided`, `necessary`, `preferences`, `analytics` i `marketing` jako prawda lub fałsz. Skryptu, który już wystartował, późniejsza odmowa nie zatrzyma — musi to obsłużyć samo narzędzie.

Czy link „Ustawienia plików cookie" mogę umieścić gdzie indziej? Tak. `{widget name="ap_cookieconsent"}` w szablonie motywu wyświetla ten sam link, podobnie jak każdy inny zaczep wyświetlania, do którego podepniesz moduł w **Wygląd → Pozycje**. Każdy element z atrybutem `data-ap-cookieconsent-open` otwiera po kliknięciu okno ustawień, a ze skryptu robi to `apCookieConsent.open()`. Plik `README.md` w archiwum modułu, część „Customising", pokazuje, jak zmienić link i wygląd banera z poziomu motywu.

W multistore drugi sklep pyta odwiedzających ponownie. Tak ma być: każdy sklep ma własne ustawienia i własny wybór w pliku cookie.

Czy moduł wystarczy, żeby spełnić wymogi RODO i przepisów o plikach cookie? Moduł jest narzędziem: pyta, zapamiętuje wybór i przekazuje go czterem narzędziom. Jakich plików cookie

używa Twój sklep, co mówią Twoje teksty i polityka i czy inne skrypty wymagają zgody — to musisz sprawdzić sam, w razie potrzeby z doradcą.

8. Aktualizacje i wsparcie

Aktualizacje są bezpłatne dożywotnio: nowe wersje pobierzesz z **Moje konto → Historia zamówień** w sklepie addonspresta.com i wgrasz jak nowy moduł. Twoje ustawienia zostają zachowane. Po aktualizacji wyczyść pamięć podręczną w **Zaawansowane → Wydajność**.

Wsparcie obejmuje 12 miesięcy od zamówienia: napisz na **mail@addonspresta.com** albo skorzystaj z formularza kontaktowego w addonspresta.com (od poniedziałku do piątku, 10:00–16:00; odpowiadamy zwykle w ciągu 2 dni roboczych). Podaj wersję PrestaShop, wersję modułu i kroki, które prowadzą do problemu.