addons presta

Cookie Consent Mode v2

MANUALE D'USO · Versione 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. A cosa serve il modulo

Un banner cookie veloce con Google Consent Mode v2, senza alcun servizio di consenso esterno. Il modulo mostra ai tuoi visitatori un banner con tre pulsanti di pari peso — **Accetta tutto**, **Rifiuta** e **Impostazioni** — e una finestra in cui scelgono per categoria. Memorizza la scelta in un cookie del tuo negozio e comunica a Google (Consent Mode v2), Meta Pixel, TikTok Pixel e Microsoft Advertising (UET) che cosa ha consentito il visitatore. Tutto funziona dal tuo negozio: nessun abbonamento, nessun servizio esterno, nessuna richiesta verso altri server.

Funziona con **PrestaShop 1.7.8, 8.x e 9.x** (PHP 7.2.5 o superiore), con i temi Classic e Hummingbird e in multinegozio.

2. Installazione

1. Scarica il modulo su addonspresta.com, in **My account** → **Order history**.
2. Nel back office apri **Moduli** → **Gestione Moduli** e fai clic su **Carica un modulo**.
3. Trascina il file `ap_cookieconsent_v1.0.0.zip` e attendi la conferma.
4. Fai clic su **Configura** nella scheda del modulo.

Se hai accesso alla shell, puoi anche estrarre l'archivio in `modules/` ed eseguire `php bin/console prestashop:module install ap_cookieconsent` dalla cartella del negozio.

Subito dopo l'installazione il banner compare come barra in fondo alla pagina, in tutte le lingue del negozio, con testi predefiniti che puoi modificare. I quattro segnali di consenso sono attivi, la scelta viene ricordata per 6 mesi e il modulo è stato spostato in prima posizione nell'hook `displayHeader` in ogni negozio, così lo stato predefinito del consenso arriva ai tag prima che partano.

Dopo l'installazione controlla questi punti:

1. **Il modulo è il primo?** In fondo alla pagina di configurazione, il pannello **Ordine degli script** deve indicare **Primo** per ogni negozio. Se non è così, fai clic su **Sposta in prima posizione**. Lo stesso si vede in **Design** → **Posizioni**, hook `displayHeader` (spunta **Mostra i punti di collegamento non posizionabili** se l'hook non compare nell'elenco): Cookie Consent Mode v2 deve essere il primo modulo.
2. **Scegli la pagina dell'informativa** in **Pagina dell'informativa** e rileggi i testi predefiniti del pannello **Testi**. Sono un punto di partenza; adattali ai cookie che il tuo negozio usa davvero.

3. **Aggiungi il cookie del modulo alla tua cookie policy.** Si chiama `ap_cookieconsent`. Contiene il numero del negozio, la versione del consenso, il giorno della scelta (senza l'ora) e tre risposte sì/no (preferenze, analitici, marketing): niente che identifichi il visitatore. Viene conservato per 6 o 12 mesi dal giorno della scelta, secondo **Ricorda la scelta per**.
4. **Svuota le cache**: in **Parametri Avanzati** → **Prestazioni** fai clic su **Pulisci la cache**, e svuota anche la cache del tuo modulo di cache delle pagine o del proxy (Varnish, Cloudflare e simili), se ne usi uno.
5. **Verifica i segnali con Google Tag Assistant** (tagassistant.google.com): collega il negozio, apri la scheda «Consent» e controlla che «On-page default» sia negato (denied) prima di rispondere al banner e che dopo la scelta compaia un «On-page update». Nella console del browser, `dataLayer` inizia con la voce `consent` `default`, e `apCookieConsent.get()` mostra la scelta salvata.

3. Come funziona

Il banner. Un visitatore che non ha ancora scelto vede il banner: il tuo titolo e il tuo testo, il link alla pagina dell'informativa e i pulsanti **Accetta tutto**, **Rifiuta** e **Impostazioni**, tutti e tre con lo stesso stile, così rifiutare è facile quanto accettare. Come barra in fondo alla pagina il banner non blocca il negozio; come finestra al centro copre la pagina finché il visitatore non sceglie. **Impostazioni** apre la finestra **Impostazioni cookie** con quattro categorie:

- **Necessari** — sempre attivi, indicati con **Sempre attivi**, non si possono disattivare;
- **Preferenze** — cookie che ricordano impostazioni e scelte;
- **Analitici** — misurazione del traffico;
- **Marketing** — pubblicità e misurazione delle campagne.

Prima della prima scelta nessuna categoria è spuntata, tranne i cookie necessari. Il visitatore salva con **Salva le scelte**, **Accetta tutto** o **Rifiuta**. Banner e finestra si usano interamente da tastiera: sono i primi nell'ordine di tabulazione, la finestra aperta trattiene il focus, il tasto Esc chiude la finestra delle impostazioni senza scelta e il focus torna dov'era. Il banner non ha animazioni e prende caratteri, colori e pulsanti dal tuo tema.

I segnali di consenso. Un piccolo script nell'intestazione della pagina, prima dei tag, invia su ogni pagina lo stato predefinito «negato» e, appena il visitatore sceglie, l'aggiornamento; anche nelle pagine successive, subito dopo lo stato predefinito.

- **Google** (Google Analytics, Google Ads, Google Tag Manager): stato predefinito di Consent Mode v2 con `ad_storage`, `ad_user_data`, `ad_personalization`, `analytics_storage`, `functionality_storage` e `personalization_storage` negati e `wait_for_update` di 500 ms. Dopo la scelta, il marketing concede i tre tipi pubblicitari, gli analitici `analytics_storage` e le preferenze `functionality_storage` e `personalization_storage`.
- **Meta Pixel**: il consenso è revocato finché il visitatore non accetta il marketing, poi viene concesso.
- **TikTok Pixel**: il consenso resta in attesa fino alla scelta, poi viene concesso o revocato in base al marketing.

- **Microsoft Advertising (UET)**: `ad_storage` negato per impostazione predefinita, poi aggiornato in base al marketing.

Uno strumento non installato nel tuo negozio ignora semplicemente il suo segnale. I tag di Google Tag Manager seguono la scelta se sono configurati per usare i tipi di consenso di Google (controlli del consenso integrati o consenso aggiuntivo nelle impostazioni del tag).

Perché conta l'ordine. Lo stato predefinito deve arrivare a Google prima che parta qualsiasi tag Google, quindi il modulo deve essere il primo nell'hook `displayHeader`, dove moduli come Google Analytics (ps_googleanalytics) inseriscono i loro tag. L'installazione lo mette lì e il pannello **Ordine degli script** lo tiene d'occhio. Essere primo nell'hook però non significa essere primo nell'intestazione della pagina: ciò che è incollato direttamente nel file `head.tpl` del tema sopra l'hook viene eseguito prima. Un tag Google o un codice di Tag Manager incollato lì parte prima dello stato predefinito; fallo inserire da un modulo in `displayHeader` oppure spostalo sotto l'hook.

Meta Pixel. Il modulo PrestaShop Social (ps_facebook) è supportato: prima di ogni visualizzazione di pagina chiede se il pixel può funzionare, e questo modulo gli risponde. Un pixel aggiunto con il codice standard di Meta, direttamente o tramite un tag manager, viene trattenuto purché il suo codice venga dopo lo script di questo modulo. Un pixel caricato in un altro modo, o inserito dopo il caricamento della pagina quando uno script del tema ha dichiarato sopra l'hook una propria variabile `fbq`, può inviare la prima visualizzazione di pagina di un visitatore che non ha ancora scelto. La soluzione è sempre la stessa: il codice standard di Meta, sotto questo modulo.

Il cookie. La scelta viene salvata nel cookie `ap_cookieconsent`, scritto dal browser sul dominio del tuo negozio. Contiene il numero del negozio, la versione del consenso, il giorno della scelta e tre risposte sì/no: tutti i visitatori che hanno scelto le stesse categorie nello stesso giorno hanno esattamente lo stesso valore. La scelta vale 6 o 12 mesi a partire da quel giorno, quindi fino a un giorno in meno rispetto all'impostazione. Quando cambia la versione del consenso o il periodo è scaduto, al visitatore viene chiesto di nuovo. Safari conserva per soli 7 giorni i cookie scritti dagli script; il modulo riscrive il cookie a ogni visita, così chi torna entro una settimana mantiene la scelta per tutto il periodo, e a chi torna più di rado viene chiesto di nuovo.

Cache delle pagine. Il codice della pagina è uguale per tutti i visitatori, quindi i moduli di cache e i proxy possono conservarlo. La scelta esiste solo nel browser del visitatore. Dopo aver modificato testi, interruttori o la versione del consenso, svuota la cache delle pagine, altrimenti i visitatori continuano a ricevere la versione vecchia.

Che cosa il modulo non fa.

- Non blocca, non ritarda e non rimuove script. Invia segnali di consenso ai quattro strumenti indicati; qualsiasi altro script del negozio continua a funzionare come prima. Uno sviluppatore può legare altri script alla scelta del visitatore (vedi «Domande frequenti e risoluzione dei problemi»).
- Non analizza il negozio alla ricerca di cookie e non tiene un registro dei consensi.
- Non è una piattaforma di gestione del consenso (CMP) certificata da Google e non usa il framework IAB TCF. Google richiede una CMP certificata ai siti che mostrano i suoi annunci (AdSense, Ad Manager, AdMob) ai visitatori del SEE.

- Da solo non rende il negozio conforme alle norme e non è una consulenza legale. I testi del banner e dell'informativa sono tuoi; verifica con il tuo consulente di che cosa ha bisogno il tuo negozio.

Senza JavaScript non viene mostrato nulla e non viene concesso nulla. Se lo script del modulo non può essere inserito (per esempio perché un override del suo template nel tema è danneggiato), il negozio invia ai quattro strumenti lo stato predefinito negato, non mostra il banner e scrive un messaggio in **Parametri Avanzati → Logs**.

Il modulo salva solo le sue impostazioni. Non modifica le tabelle di PrestaShop, non si collega ad addonspresta.com né ad altri server e non invia dati fuori dal tuo negozio; i segnali di consenso vanno solo ai tag già presenti nelle tue pagine.

4. Funzioni e impostazioni

Apri **Moduli → Gestione Moduli → Cookie Consent Mode v2 → Configura**. Il riquadro **Aiuto** in alto rimanda a questo manuale e alla pagina del modulo su addonspresta.com nella lingua del tuo back office, riporta il nostro indirizzo di assistenza e mostra la versione installata. Più sotto trovi un modulo con tre pannelli — **Banner**, **Segnali di consenso** e **Testi**; ogni pulsante **Salva** salva tutti e tre — e il pannello **Ordine degli script**.

Layout

- **Barra in fondo alla pagina** (predefinito): il visitatore può usare il negozio mentre la barra è visibile.
- **Finestra al centro della pagina**: la finestra copre la pagina finché il visitatore non sceglie; non si può chiudere senza scegliere, e **Rifiuta** è sempre a un clic di distanza.

Sulla pagina dell'informativa il banner è sempre una barra, così l'informativa resta leggibile.

Ricorda la scelta per

6 mesi (predefinito) o **12 mesi**. Trascorso questo periodo, al visitatore viene chiesto di nuovo.

Versione del consenso

Un numero da 1 a 999999, 1 dopo l'installazione. Quando lo cambi, a ogni visitatore viene chiesto di nuovo alla visita successiva. Aumentalo dopo aver aggiunto un nuovo strumento al negozio o modificato la cookie policy.

Pagina dell'informativa

La pagina CMS a cui rimanda il banner (**Design → Pagine**). L'elenco contiene le pagine CMS attive dei negozi del contesto attuale che gestisci; **Nessun link** toglie il link. Descrivi in quella pagina i cookie del tuo negozio, compreso il cookie del modulo `ap_cookieconsent` (vedi «Installazione»).

Link «Impostazioni cookie» nel piè di pagina

Mostra nel piè di pagina un link **Impostazioni cookie** — una sola riga sopra il copyright in Classic e Hummingbird — così i visitatori possono aprire la finestra delle impostazioni e modificare la scelta in qualsiasi momento. Attivo per impostazione predefinita. Per inserire lo stesso link altrove, vedi «Domande frequenti e risoluzione dei problemi».

Google Consent Mode v2

Invia lo stato predefinito e l'aggiornamento a Google Analytics, Google Ads e Google Tag Manager. Attivo per impostazione predefinita.

Meta Pixel

Trattiene Meta Pixel finché il visitatore non accetta i cookie di marketing. Attivo per impostazione predefinita.

TikTok Pixel

Trattiene TikTok Pixel finché il visitatore non accetta i cookie di marketing. Attivo per impostazione predefinita.

Microsoft Advertising (UET)

Invia al tag UET di Microsoft il consenso ai cookie pubblicitari. Attivo per impostazione predefinita.

I quattro interruttori sono attivi dopo l'installazione perché uno strumento assente dal negozio ignora il segnale, e un tag aggiunto più tardi è coperto subito. Disattivane uno solo se un'altra soluzione invia il consenso a quello strumento.

Titolo del banner

Il titolo del banner, per ogni lingua. Per impostazione predefinita «Utilizziamo i cookie».

Testo del banner

Il testo del banner, fino a 1000 caratteri. Il testo predefinito dice che il negozio usa cookie necessari e, con il consenso del visitatore, cookie per le preferenze, la misurazione del traffico e il marketing, e che la scelta si può modificare in qualsiasi momento nelle impostazioni cookie.

Testo del link all'informativa

Il testo del link alla pagina dell'informativa, mostrato quando in **Pagina dell'informativa** è scelta una pagina. Per impostazione predefinita «Informativa su privacy e cookie».

Cookie necessari

La descrizione mostrata sotto **Necessari** nella finestra delle impostazioni. Quella predefinita cita carrello, accesso, checkout e memorizzazione della scelta.

Cookie di preferenza

La descrizione mostrata sotto **Preferenze**.

Cookie analitici

La descrizione mostrata sotto **Analitici**.

Cookie di marketing

La descrizione mostrata sotto **Marketing**.

Regole per tutti i testi. Ogni testo esiste in ogni lingua del negozio ed è obbligatorio nella lingua predefinita; un testo lasciato vuoto in un'altra lingua usa quello della lingua predefinita. All'installazione ogni lingua riceve il testo del modulo — in italiano, inglese, polacco, francese, tedesco o spagnolo, e in inglese per le altre lingue. Il titolo e il testo del link possono avere fino a 100 caratteri, le descrizioni delle categorie fino a 500. I testi sono testo semplice: i caratteri `<` e `>` vengono rifiutati, gli a capo diventano spazi e gli spazi non separabili che digiti vengono mantenuti.

Le etichette dei pulsanti e i nomi delle categorie — **Accetta tutto**, **Rifiuta**, **Impostazioni**, **Salva le scelte**, **Impostazioni cookie**, **Necessari**, **Preferenze**, **Analitici**, **Marketing**, **Sempre attivi** e **Chiudi** — sono traduzioni del modulo. Modificale in **Internazionale** → **Traduzioni**: scegli **Traduzioni moduli installati**, il modulo Cookie Consent Mode v2 e la tua lingua.

Ordine degli script

Il pannello mostra, per ogni negozio attivo del contesto attuale che gestisci, la posizione del modulo nell'hook `displayHeader`:

- **Primo**: tutto a posto;
- **Dopo:** seguito dai moduli eseguiti prima di lui; i loro tag possono partire prima dello stato predefinito;
- **Non agganciato all'hook. Aggancia il modulo in Design > Posizioni.**: in quel negozio il modulo non mostra nulla.

Sposta in prima posizione (visibile finché il modulo non è il primo da qualche parte) mette il modulo al primo posto in quei negozi. Si limita a spostarlo: in un negozio in cui il modulo è stato sganciato dall'hook o è disattivato, non lo aggancia di nuovo; al suo posto un avviso indica quei negozi. Aggancialo lì in **Design** → **Posizioni** con **Collega un modulo**, poi spostalo in prima posizione.

5. Multinegozio

Le impostazioni vengono salvate per il negozio o il gruppo di negozi scelto nell'intestazione del back office. Scegli **Tutti i negozi** per applicare gli stessi valori ovunque, oppure un solo negozio per dargli testi, pagina dell'informativa, layout e interruttori propri. Nel contesto di tutti i negozi o di un gruppo può salvare solo un dipendente che gestisce tutti i negozi di quel contesto.

Ogni negozio conserva anche una propria scelta del visitatore: il cookie contiene il numero del negozio, quindi un negozio in una sottocartella dell'indirizzo di un altro (`/shop2/`) chiede il consenso

ai suoi visitatori separatamente. Il pannello **Ordine degli script** e **Sposta in prima posizione** agiscono sui negozi del contesto attuale che gestisci. Una licenza copre tutti i negozi dell'installazione.

6. Disinstallazione

Gestione Moduli → Cookie Consent Mode v2 → Disinstalla elimina le impostazioni e i testi. Il modulo non ha tabelle da eliminare. Il cookie `ap_cookieconsent` resta nei browser dei visitatori fino alla scadenza.

Disattiva conserva le impostazioni, ma finché il modulo è disattivato non ci sono né banner né segnali di consenso: i tuoi tag funzionano allora senza alcuno stato predefinito. Disattivalo solo per un breve controllo o quando subentra un'altra soluzione.

7. Domande frequenti e risoluzione dei problemi

Il banner non compare. Di solito la scelta è già salvata nel tuo browser: il banner ricompare solo quando la scelta scade o cambia la versione del consenso. Apri le impostazioni con il link **Impostazioni cookie** nel piè di pagina o usa una finestra privata. Se il banner manca anche per i nuovi visitatori, svuota la cache in **Parametri Avanzati → Prestazioni** e la cache delle pagine, e controlla che il modulo sia attivo e agganciato a `displayHeader` (pannello **Ordine degli script**).

Tag Assistant mostra un tag Google prima dello stato predefinito del consenso. Il tag viene inserito sopra il modulo. Guarda prima il pannello **Ordine degli script**; se indica **Primo**, il tag è incollato nel file `head.tpl` del tema sopra l'hook. Fallo inserire da un modulo in `displayHeader` (come fa ps_googleanalytics) oppure spostalo sotto l'hook.

Meta Pixel Helper mostra una visualizzazione di pagina prima che rispondessi al banner. Il pixel viene caricato in un modo che il modulo non può trattenere. Usa PrestaShop Social (ps_facebook) o il codice standard di Meta, collocato sotto questo modulo: in un modulo di `displayHeader` che viene dopo di lui, o in un tag manager.

Ai visitatori con Safari viene chiesto di nuovo dopo circa una settimana. Safari conserva per 7 giorni i cookie scritti dagli script. Il modulo rinnova il cookie a ogni visita, quindi viene chiesto di nuovo solo a chi torna meno di una volta alla settimana.

Ho modificato un testo, un interruttore o la versione del consenso, ma il negozio mostra ancora quello vecchio. Una cache delle pagine serve ancora la pagina vecchia: svuota la cache del tuo modulo di cache o del proxy e fai clic su **Pulisci la cache** in **Parametri Avanzati → Prestazioni**.

Dopo un aggiornamento del modulo resta il comportamento vecchio. Con **Non ricompilare mai i file del template** scelto in **Parametri Avanzati → Prestazioni**, PrestaShop continua a usare il vecchio template compilato dello script del consenso. Fai clic su **Pulisci la cache** dopo ogni aggiornamento del modulo.

Nei log compare `Cookie Consent Mode v2: the consent script could not be printed.` Un override del file `head.tpl` del modulo nel tuo tema è danneggiato. Il negozio nega allora tutto e non

mostra il banner finché non elimini il file da `themes/<tema>/modules/ap_cookieconsent/`. L'override di `head.tpl` non è supportato; per i temi è previsto il template del link, `link.tpl`.

Sposta in prima posizione mostra un avviso con il nome di un negozio. In quel negozio il modulo non è agganciato a `displayHeader`, oppure è disattivato. Aggancialo in **Design → Posizioni** con **Collega un modulo**, poi fai di nuovo clic su **Sposta in prima posizione**.

Come chiedo di nuovo il consenso a tutti i visitatori? Aumenta la **Versione del consenso**, salva e svuota la cache delle pagine.

Il modulo blocca i miei altri script, come una chat o uno strumento di heatmap? No. Invia segnali di consenso solo a Google, Meta, TikTok e Microsoft. Il tuo sviluppatore può avviare un altro script solo dopo il consenso con l'interfaccia JavaScript del modulo: `apCookieConsent.get()` restituisce la scelta attuale, e l'evento `ap-cookieconsent:changed` scatta ogni volta che il visitatore salva una scelta. Per esempio, per uno strumento di analisi (il codice deve venire dopo lo script del modulo, per esempio nel piè di pagina):

```
<script>
  function startMyTool(consent) {
    if (consent.analytics && !window.myToolStarted) {
      window.myToolStarted = true;
      loadMyTool();
    }
  }
  document.addEventListener('ap-cookieconsent:changed', function (event) {
    startMyTool(event.detail);
  });
  if (window.apCookieConsent) {
    startMyTool(window.apCookieConsent.get());
  }
</script>
```

`get()` restituisce `decided`, `necessary`, `preferences`, `analytics` e `marketing` come vero o falso. Uno script già avviato non si ferma con un rifiuto successivo; deve gestirlo lo strumento stesso.

Posso mettere il link «Impostazioni cookie» altrove? Sì. `{widget name="ap_cookieconsent"}` in un template del tema mostra lo stesso link, come qualsiasi altro hook di visualizzazione a cui agganci il modulo in **Design → Posizioni**. Qualsiasi elemento con l'attributo `data-ap-cookieconsent-open` apre la finestra delle impostazioni al clic, e `apCookieConsent.open()` lo fa da uno script. Il file `README.md` nello zip del modulo, sezione «Customising», spiega come modificare il link e l'aspetto del banner dal tuo tema.

In multinegozio il mio secondo negozio chiede di nuovo il consenso ai visitatori. È voluto: ogni negozio ha le proprie impostazioni e la propria scelta nel cookie.

Il modulo basta per rispettare il GDPR e le norme sui cookie? Il modulo è uno strumento: chiede, ricorda la scelta e la trasmette ai quattro strumenti. Quali cookie usa il tuo negozio, che cosa dicono i

tuoi testi e la tua informativa e se altri script richiedono il consenso devi verificarlo tu, con un consulente se serve.

8. Aggiornamenti e assistenza

Gli **aggiornamenti** sono gratuiti a vita: scarica le nuove versioni su addonspresta.com, in **My account → Order history**, e caricale come un nuovo modulo. Le impostazioni vengono mantenute. Dopo un aggiornamento svuota la cache in **Parametri Avanzati → Prestazioni**.

L'**assistenza** è inclusa per 12 mesi dall'ordine: scrivi a **mail@addonspresta.com** o usa il modulo di contatto su addonspresta.com (dal lunedì al venerdì, 10:00–16:00; di solito rispondiamo entro 2 giorni lavorativi). Indica la versione di PrestaShop, la versione del modulo e i passaggi che portano al problema.