addons presta

# Consentement cookies Consent Mode v2

**MANUEL D'UTILISATION** · Version 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

## 1. À quoi sert le module

Un bandeau cookies rapide avec Google Consent Mode v2, sans service de consentement externe. Le module présente à vos visiteurs un bandeau avec trois boutons de même poids — **Tout accepter**, **Tout refuser** et **Paramétrer** — et une fenêtre où ils choisissent par catégorie. Il mémorise le choix dans un cookie de votre propre boutique et indique à Google (Consent Mode v2), à Meta Pixel, à TikTok Pixel et à Microsoft Advertising (UET) ce que le visiteur a autorisé. Tout fonctionne depuis votre boutique : pas d'abonnement, pas de service externe, aucune requête vers un autre serveur.

Compatible avec **PrestaShop 1.7.8, 8.x et 9.x** (PHP 7.2.5 ou plus récent), avec les thèmes Classic et Hummingbird et avec le multiboutique.

## 2. Installation

1. Téléchargez le module depuis **Mon compte** → **Historique des commandes** sur addonspresta.com.
2. Dans votre back-office, ouvrez **Modules** → **Gestionnaire de modules** et cliquez sur **Installer un module**.
3. Déposez le fichier `ap_cookieconsent_v1.0.0.zip` et attendez la confirmation.
4. Cliquez sur **Configurer** sur la fiche du module.

Si vous avez un accès en ligne de commande, vous pouvez aussi décompresser le fichier dans `modules/` et lancer `php bin/console prestashop:module install ap_cookieconsent` depuis le dossier de la boutique.

Dès l'installation, le bandeau s'affiche en barre en bas de la page, dans toutes les langues de la boutique, avec des textes par défaut que vous pouvez modifier. Les quatre signaux de consentement sont activés, le choix est mémorisé pendant 6 mois et le module a été placé en première position du hook `displayHeader` dans chaque boutique, pour que l'état de consentement par défaut parvienne aux tags avant leur démarrage.

**Après l'installation, vérifiez ces points :**

1. **Le module est-il en premier ?** En bas de la page de configuration, le panneau **Ordre des scripts** doit indiquer **Premier** pour chaque boutique. Sinon, cliquez sur **Placer en première position**. Vous voyez la même chose dans **Apparence → Positions**, hook `displayHeader` (cochez **Afficher les points d'accroche invisibles** si le hook n'apparaît pas) : Consentement cookies Consent Mode v2 doit être le premier module.
2. **Choisissez votre page de politique** dans **Page de la politique** et relisez les textes par défaut du panneau **Textes**. Ce sont des points de départ ; adaptez-les aux cookies que votre boutique utilise réellement.
3. **Ajoutez le cookie du module à votre politique cookies.** Il s'appelle `ap_cookieconsent`. Il contient le numéro de la boutique, la version du consentement, le jour du choix (sans l'heure) et trois réponses oui/non (préférences, statistiques, marketing) — rien qui identifie le visiteur. Il est conservé 6 ou 12 mois à partir du jour du choix, selon **Mémoriser le choix pendant**.
4. **Videz les caches** : dans **Paramètres avancés → Performances**, cliquez sur **Vider le cache**, et videz aussi le cache de votre module de cache de pages ou de votre proxy (Varnish, Cloudflare, etc.) si vous en utilisez un.
5. **Testez les signaux avec Google Tag Assistant** (tagassistant.google.com) : connectez votre boutique, ouvrez l'onglet « Consent » et vérifiez que « On-page default » est refusé (denied) avant votre réponse au bandeau et qu'un « On-page update » suit votre choix. Dans la console du navigateur, `dataLayer` commence par l'entrée `consent` `default`, et `apCookieConsent.get()` affiche le choix enregistré.

## 3. Fonctionnement

**Le bandeau.** Un visiteur qui n'a pas encore choisi voit le bandeau : votre titre et votre texte, le lien vers votre page de politique et les boutons **Tout accepter**, **Tout refuser** et **Paramétrer**, tous trois du même style, pour que refuser soit aussi simple qu'accepter. En barre en bas de la page, le bandeau ne bloque pas la boutique ; en fenêtre au centre, il recouvre la page jusqu'au choix du visiteur. **Paramétrer** ouvre la fenêtre **Paramètres des cookies** avec quatre catégories :

- **Nécessaires** — toujours activés, signalés par **Toujours actifs**, impossibles à désactiver ;
- **Préférences** — cookies qui mémorisent réglages et choix ;
- **Statistiques** — mesure d'audience ;
- **Marketing** — publicité et mesure des campagnes.

Avant le premier choix, aucune catégorie n'est cochée à part les cookies nécessaires. Le visiteur valide avec **Valider mes choix**, **Tout accepter** ou **Tout refuser**. Le bandeau et la fenêtre s'utilisent entièrement au clavier : ils viennent en premier dans l'ordre de tabulation, la fenêtre ouverte garde le focus, la touche Échap ferme la fenêtre des paramètres sans choix et le focus revient là où il était. Le bandeau n'a aucune animation et reprend les polices, les couleurs et les boutons de votre thème.

**Les signaux de consentement.** Un petit script placé dans l'en-tête de la page, avant les tags, envoie sur chaque page l'état par défaut « refusé » puis, une fois le visiteur décidé, la mise à jour — aussi sur les pages suivantes, juste après l'état par défaut.

- **Google** (Google Analytics, Google Ads, Google Tag Manager) : état par défaut Consent Mode v2 avec `ad_storage`, `ad_user_data`, `ad_personalization`, `analytics_storage`, `functionality_storage` et `personalization_storage` refusés et un `wait_for_update` de 500 ms. Après le choix, le marketing accorde les trois types publicitaires, les statistiques `analytics_storage` et les préférences `functionality_storage` et `personalization_storage`.
- **Meta Pixel** : le consentement est retiré tant que le visiteur n'accepte pas le marketing, puis accordé.
- **TikTok Pixel** : le consentement est suspendu jusqu'au choix, puis accordé ou retiré selon le marketing.
- **Microsoft Advertising (UET)** : `ad_storage` refusé par défaut, mis à jour selon le marketing.

Un outil absent de votre boutique ignore simplement son signal. Les tags de Google Tag Manager suivent le choix s'ils sont configurés pour utiliser les types de consentement de Google (vérifications intégrées ou consentement supplémentaire dans les paramètres du tag).

**Pourquoi l'ordre compte.** L'état par défaut doit parvenir à Google avant le démarrage de tout tag Google : le module doit donc être le premier du hook `displayHeader`, où des modules comme Google Analytics (ps_googleanalytics) insèrent leurs tags. L'installation l'y place et le panneau **Ordre des scripts** le surveille. Être premier dans le hook n'est cependant pas être premier dans l'en-tête de la page : ce qui est collé directement dans le fichier `head.tpl` du thème au-dessus du hook s'exécute avant. Un tag Google ou un code Tag Manager collé à cet endroit démarre avant l'état par défaut ; confiez son insertion à un module dans `displayHeader`, ou déplacez-le sous le hook.

**Meta Pixel.** Le module PrestaShop Social (ps_facebook) est pris en charge : avant chaque page vue, il demande si le pixel peut fonctionner, et ce module lui répond. Un pixel ajouté avec le code standard de Meta, directement ou par un gestionnaire de tags, est retenu tant que son code vient après le script de ce module. Un pixel chargé autrement, ou injecté après le chargement de la page alors qu'un script du thème a déclaré sa propre variable `fbq` au-dessus du hook, peut envoyer la première page vue d'un visiteur qui n'a pas encore choisi. La solution est toujours la même : le code standard de Meta, placé sous ce module.

**Le cookie.** Le choix est enregistré dans le cookie `ap_cookieconsent`, écrit par le navigateur sur le domaine de votre boutique. Il contient le numéro de la boutique, la version du consentement, le jour du choix et trois réponses oui/non : tous les visiteurs qui ont choisi les mêmes catégories le même jour ont exactement la même valeur. Le choix est valable 6 ou 12 mois à compter de ce jour, soit jusqu'à un jour de moins que le réglage. Quand la version du consentement change ou que la durée est écoulée, le choix est redemandé au visiteur. Safari ne garde que 7 jours les cookies écrits par des scripts ; le module réécrit le cookie à chaque visite, si bien que les visiteurs qui reviennent dans la semaine gardent leur choix pendant toute la durée, et ceux qui reviennent moins souvent sont interrogés de nouveau.

**Caches de pages.** Le code de la page est le même pour tous les visiteurs : les modules de cache et les proxys peuvent donc le conserver. Le choix n'existe que dans le navigateur du visiteur. Après une modification des textes, des interrupteurs ou de la version du consentement, videz le cache de pages, sinon les visiteurs reçoivent encore l'ancienne version.

**Ce que le module ne fait pas.**

- Il ne bloque, ne retarde ni ne supprime aucun script. Il envoie des signaux de consentement aux quatre outils ci-dessus ; tout autre script de votre boutique continue de fonctionner comme avant. Un développeur peut lier d'autres scripts au choix du visiteur (voir « Questions fréquentes et dépannage »).
- Il n'analyse pas votre boutique à la recherche de cookies et ne tient pas de registre des consentements.
- Ce n'est pas une plateforme de gestion du consentement (CMP) certifiée par Google, et il n'utilise pas le cadre IAB TCF. Google exige une CMP certifiée des sites qui affichent ses annonces (AdSense, Ad Manager, AdMob) aux visiteurs de l'EEE.
- Il ne rend pas à lui seul votre boutique conforme et ne constitue pas un conseil juridique. Les textes du bandeau et de votre politique sont les vôtres ; vérifiez avec votre conseil ce dont votre boutique a besoin.

**Sans JavaScript**, rien ne s'affiche et rien n'est accordé. Si le script du module ne peut pas être inséré (par exemple parce qu'une surcharge de son gabarit dans le thème est cassée), la boutique envoie l'état par défaut refusé aux quatre outils, n'affiche aucun bandeau et écrit un message dans **Paramètres avancés → Logs**.

Le module n'enregistre que ses réglages. Il ne modifie pas les tables de PrestaShop, ne se connecte ni à addonspresta.com ni à aucun autre serveur et n'envoie aucune donnée hors de votre boutique ; les signaux de consentement ne vont qu'aux tags déjà présents sur vos pages.

## 4. Fonctions et réglages

Ouvrez **Modules → Gestionnaire de modules → Consentement cookies Consent Mode v2 → Configurer**. L'encadré **Aide** en haut renvoie vers ce manuel et vers la page du module sur addonspresta.com dans la langue de votre back-office, donne notre adresse d'assistance et la version installée. En dessous se trouvent un formulaire en trois panneaux — **Bandeau**, **Signaux de consentement** et **Textes** ; chaque bouton **Enregistrer** enregistre les trois — et le panneau **Ordre des scripts**.

### Disposition

- **Barre en bas de la page** (par défaut) — le visiteur peut utiliser la boutique pendant que la barre est affichée.
- **Fenêtre au centre de la page** — la fenêtre recouvre la page jusqu'au choix du visiteur ; elle ne peut pas être fermée sans choix, et **Tout refuser** est toujours à un clic.

Sur la page de la politique elle-même, le bandeau s'affiche toujours en barre, pour que la politique reste lisible.

### Mémoriser le choix pendant

**6 mois** (par défaut) ou **12 mois**. Passé ce délai, le choix est redemandé au visiteur.

### Version du consentement

Un nombre de 1 à 999999, 1 après l'installation. Quand vous le modifiez, le choix est redemandé à chaque visiteur lors de sa prochaine visite. Augmentez-le après l'ajout d'un nouvel outil dans votre boutique ou une modification de votre politique cookies.

### Page de la politique

La page CMS vers laquelle renvoie le bandeau (**Apparence → Pages**). La liste contient les pages CMS actives des boutiques du contexte actuel que vous gérez ; **Pas de lien** supprime le lien. Décrivez sur cette page les cookies de votre boutique, y compris le cookie du module `ap_cookieconsent` (voir « Installation »).

### Lien « Paramètres des cookies » dans le pied de page

Affiche un lien **Paramètres des cookies** dans le pied de page — une seule ligne au-dessus du copyright dans Classic et Hummingbird — pour que les visiteurs puissent rouvrir la fenêtre des paramètres et modifier leur choix à tout moment. Activé par défaut. Pour placer ce lien ailleurs, voir « Questions fréquentes et dépannage ».

### Google Consent Mode v2

Envoie l'état par défaut et la mise à jour à Google Analytics, Google Ads et Google Tag Manager. Activé par défaut.

### Meta Pixel

Retient Meta Pixel jusqu'à ce que le visiteur accepte les cookies marketing. Activé par défaut.

### TikTok Pixel

Retient TikTok Pixel jusqu'à ce que le visiteur accepte les cookies marketing. Activé par défaut.

### Microsoft Advertising (UET)

Transmet au tag Microsoft UET le consentement aux cookies publicitaires. Activé par défaut.

Les quatre interrupteurs sont activés après l'installation : un outil absent de la boutique ignore le signal, et un tag ajouté plus tard est couvert tout de suite. Désactivez-en un seulement si une autre solution transmet son consentement à cet outil.

### Titre du bandeau

Le titre du bandeau, pour chaque langue. Par défaut « Nous utilisons des cookies ».

### Texte du bandeau

Le texte du bandeau, jusqu'à 1000 caractères. Le texte par défaut indique que la boutique utilise des cookies nécessaires et, avec l'accord du visiteur, des cookies de préférences, de mesure d'audience et de marketing, et que le choix peut être modifié à tout moment dans les paramètres des cookies.

### Texte du lien vers la politique

Le texte du lien vers votre page de politique, affiché lorsqu'une page est choisie dans **Page de la politique**. Par défaut « Politique de confidentialité et cookies ».

### Cookies nécessaires

La description affichée sous **Nécessaires** dans la fenêtre des paramètres. Par défaut, elle cite le panier, la connexion, la commande et la mémorisation du choix.

### Cookies de préférences

La description affichée sous **Préférences**.

### Cookies statistiques

La description affichée sous **Statistiques**.

### Cookies marketing

La description affichée sous **Marketing**.

**Règles communes aux textes.** Chaque texte existe dans chaque langue de la boutique et il est obligatoire dans la langue par défaut ; un texte laissé vide dans une autre langue reprend celui de la langue par défaut. À l'installation, chaque langue reçoit le texte du module — en français, anglais, polonais, allemand, espagnol ou italien, en anglais pour les autres langues. Les titres et le texte du lien peuvent compter jusqu'à 100 caractères, les descriptions des catégories jusqu'à 500. Les textes sont en texte brut : les caractères `<` et `>` sont refusés, les retours à la ligne deviennent des espaces, et les espaces insécables que vous tapez (avant « : » ou dans « », par exemple) sont conservées.

**Les libellés des boutons et les noms des catégories** — **Tout accepter**, **Tout refuser**, **Paramétrer**, **Valider mes choix**, **Paramètres des cookies**, **Nécessaires**, **Préférences**, **Statistiques**, **Marketing**, **Toujours actifs** et **Fermer** — sont des traductions du module. Modifiez-les dans **International → Traductions** : choisissez **Traductions des modules installés**, le module Consentement cookies Consent Mode v2 et votre langue.

### Ordre des scripts

Le panneau indique, pour chaque boutique active du contexte actuel que vous gérez, la place du module dans le hook `displayHeader` :

- **Premier** — tout est en ordre ;
- **Après :** suivi des modules qui s'exécutent avant lui — leurs tags peuvent démarrer avant l'état par défaut ;
- **Non greffé sur le hook. Greffez le module dans Apparence > Positions.** — le module n'affiche rien dans cette boutique.

**Placer en première position** (visible tant que le module n'est pas premier quelque part) met le module en premier dans ces boutiques. Il ne fait que déplacer : dans une boutique où le module a

été retiré du hook ou est désactivé, il ne le greffe pas de nouveau — un avertissement nomme ces boutiques. Greffez-le dans **Apparence → Positions** avec **Greffer un module**, puis placez-le en premier.

## 5. Multiboutique

Les réglages sont enregistrés pour la boutique ou le groupe choisi dans l'en-tête du back-office. Choisissez **Toutes les boutiques** pour appliquer les mêmes valeurs partout, ou une seule boutique pour lui donner ses propres textes, sa page de politique, sa disposition et ses interrupteurs. Dans le contexte de toutes les boutiques ou d'un groupe, seul un employé qui gère toutes les boutiques de ce contexte peut enregistrer.

Chaque boutique garde aussi son propre choix du visiteur : le cookie contient le numéro de la boutique, si bien qu'une boutique placée dans un sous-dossier de l'adresse d'une autre ( `/shop2/` ) interroge ses visiteurs séparément. Le panneau **Ordre des scripts** et **Placer en première position** portent sur les boutiques du contexte actuel que vous gérez. Une licence couvre toutes les boutiques de l'installation.

## 6. Désinstallation

**Gestionnaire de modules → Consentement cookies Consent Mode v2 → Désinstaller** supprime les réglages et les textes. Le module n'a pas de table à supprimer. Le cookie `ap_cookieconsent` reste dans le navigateur des visiteurs jusqu'à son expiration.

**Désactiver** conserve les réglages, mais tant que le module est désactivé, il n'y a ni bandeau ni signal de consentement : vos tags fonctionnent alors sans état par défaut. Ne le désactivez que pour une courte vérification, ou lorsqu'une autre solution prend le relais.

## 7. Questions fréquentes et dépannage

**Le bandeau ne s'affiche pas.** Le plus souvent, le choix est déjà enregistré dans votre navigateur : le bandeau ne revient que lorsque le choix expire ou que la version du consentement change. Ouvrez les paramètres avec le lien **Paramètres des cookies** du pied de page, ou utilisez une fenêtre de navigation privée. Si le bandeau manque aussi pour les nouveaux visiteurs, videz le cache dans **Paramètres avancés → Performances** et votre cache de pages, puis vérifiez que le module est activé et greffé sur `displayHeader` (panneau **Ordre des scripts**).

**Tag Assistant montre un tag Google avant l'état de consentement par défaut.** Le tag est inséré au-dessus du module. Regardez d'abord le panneau **Ordre des scripts** ; s'il indique **Premier**, le tag est collé dans le fichier `head.tpl` de votre thème au-dessus du hook. Confiez son insertion à un module dans `displayHeader` (c'est ce que fait ps_googleanalytics) ou déplacez-le sous le hook.

**Meta Pixel Helper montre une page vue avant ma réponse au bandeau.** Le pixel est chargé d'une façon que le module ne peut pas retenir. Utilisez PrestaShop Social (ps_facebook) ou le code

standard de Meta, placé sous ce module : dans un module de `displayHeader` après lui, ou dans un gestionnaire de tags.

**Les visiteurs sous Safari sont interrogés de nouveau au bout d'une semaine environ.** Safari garde 7 jours les cookies écrits par des scripts. Le module renouvelle le cookie à chaque visite : seuls les visiteurs qui reviennent moins d'une fois par semaine sont interrogés de nouveau.

**J'ai modifié un texte, un interrupteur ou la version du consentement, et la boutique affiche encore l'ancien.** Un cache de pages sert encore l'ancienne page : videz le cache de votre module de cache ou de votre proxy, et cliquez sur **Vider le cache** dans **Paramètres avancés → Performances**.

**Après une mise à jour du module, l'ancien comportement reste.** Avec **Ne jamais recompiler les fichiers de templates** choisi dans **Paramètres avancés → Performances**, PrestaShop continue d'utiliser l'ancien gabarit compilé du script de consentement. Cliquez sur **Vider le cache** après chaque mise à jour du module.

**Le journal indique `Cookie Consent Mode v2: the consent script could not be printed.`** Une surcharge du fichier `head.tpl` du module dans votre thème est cassée. La boutique refuse alors tout et n'affiche aucun bandeau jusqu'à ce que vous supprimiez le fichier de `themes/<thème>/modules/ap_cookieconsent/`. La surcharge de `head.tpl` n'est pas prise en charge ; le gabarit du lien, `link.tpl`, est celui prévu pour les thèmes.

**Placer en première position affiche un avertissement qui nomme une boutique.** Dans cette boutique, le module n'est pas greffé sur `displayHeader`, ou il est désactivé. Greffez-le dans **Apparence → Positions** avec **Greffer un module**, puis cliquez de nouveau sur **Placer en première position**.

**Comment redemander le choix à tous les visiteurs ?** Augmentez la **Version du consentement**, enregistrez et videz votre cache de pages.

**Le module bloque-t-il mes autres scripts, comme un chat ou un outil de carte de chaleur ?** Non. Il envoie des signaux de consentement uniquement à Google, Meta, TikTok et Microsoft. Votre développeur peut démarrer un autre script seulement après consentement grâce à l'interface JavaScript du module : `apCookieConsent.get()` renvoie le choix en cours, et l'événement `ap-cookieconsent:changed` se déclenche chaque fois que le visiteur enregistre un choix. Par exemple, pour un outil de statistiques (le code doit venir après le script du module, par exemple dans le pied de page) :

```
<script>
  function startMyTool(consent) {
    if (consent.analytics && !window.myToolStarted) {
      window.myToolStarted = true;
      loadMyTool();
    }
  }
  document.addEventListener('ap-cookieconsent:changed', function (event) {
    startMyTool(event.detail);
  });
  if (window.apCookieConsent) {
    startMyTool(window.apCookieConsent.get());
  }
</script>
```

`get()` renvoie `decided`, `necessary`, `preferences`, `analytics` et `marketing` à vrai ou faux. Un script déjà démarré ne peut pas être arrêté par un refus ultérieur ; c'est à l'outil de le gérer.

**Puis-je placer le lien « Paramètres des cookies » ailleurs ?** Oui. `{widget name="ap_cookieconsent"}` dans un gabarit du thème affiche le même lien, tout comme n'importe quel autre hook d'affichage sur lequel vous greffez le module dans **Apparence → Positions**. Tout élément portant l'attribut `data-ap-cookieconsent-open` ouvre la fenêtre des paramètres au clic, et `apCookieConsent.open()` le fait depuis un script. Le fichier `README.md` du zip du module, section « Customising », explique comment modifier le lien et l'apparence du bandeau depuis votre thème.

**En multiboutique, ma deuxième boutique interroge de nouveau les visiteurs.** C'est voulu : chaque boutique a ses propres réglages et son propre choix dans le cookie.

**Le module suffit-il pour respecter le RGPD et les règles sur les cookies ?** Le module est un outil : il demande, mémorise le choix et le transmet aux quatre outils. Quels cookies votre boutique utilise, ce que disent vos textes et votre politique, et si d'autres scripts ont besoin d'un consentement : c'est à vous de le vérifier, avec un conseil si nécessaire.

## 8. Mises à jour et assistance

**Les mises à jour** sont gratuites à vie : téléchargez les nouvelles versions depuis **Mon compte → Historique des commandes** sur addonspresta.com et installez-les comme un nouveau module. Vos réglages sont conservés. Après une mise à jour, videz le cache dans **Paramètres avancés → Performances**.

**L'assistance** est incluse pendant 12 mois à compter de la commande : écrivez à **mail@addonspresta.com** ou utilisez le formulaire de contact d'addonspresta.com (du lundi au vendredi, de 10 h à 16 h ; réponse généralement sous 2 jours ouvrés). Indiquez votre version de PrestaShop, la version du module et les étapes qui mènent au problème.