addons presta

Cookie Consent Mode v2

MANUAL DE USUARIO · Versión 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Para qué sirve el módulo

Un banner de cookies rápido con Google Consent Mode v2, sin ningún servicio externo de consentimiento. El módulo muestra a tus visitantes un banner con tres botones del mismo peso — **Aceptar todo**, **Rechazar** y **Configurar** — y una ventana en la que eligen por categorías. Guarda la elección en una cookie de tu propia tienda y comunica a Google (Consent Mode v2), Meta Pixel, TikTok Pixel y Microsoft Advertising (UET) lo que el visitante ha permitido. Todo funciona desde tu tienda: sin suscripción, sin servicio externo y sin peticiones a otro servidor.

Funciona con **PrestaShop 1.7.8, 8.x y 9.x** (PHP 7.2.5 o superior), con los temas Classic y Hummingbird y con multitienda.

2. Instalación

1. Descarga el módulo en addonspresta.com, en **My account** → **Order history**.
2. En tu panel de administración, abre **Módulos** → **Gestor de módulo** y haz clic en **Subir un módulo**.
3. Arrastra el archivo `ap_cookieconsent_v1.0.0.zip` y espera la confirmación.
4. Haz clic en **Configurar** en la ficha del módulo.

Si tienes acceso por terminal, también puedes descomprimir el archivo en `modules/` y ejecutar `php bin/console prestashop:module install ap_cookieconsent` desde la carpeta de la tienda.

Nada más instalarlo, el banner aparece como una barra en la parte inferior de la página, en todos los idiomas de la tienda, con unos textos predeterminados que puedes cambiar. Las cuatro señales de consentimiento están activadas, la elección se recuerda durante 6 meses y el módulo se ha colocado en la primera posición del hook `displayHeader` en cada tienda, para que el estado de consentimiento predeterminado llegue a las etiquetas antes de que se ejecuten.

Después de la instalación, comprueba estos puntos:

1. **¿Es el módulo el primero?** Al final de la página de configuración, el panel **Orden de los scripts** debe indicar **Primero** para cada tienda. Si no es así, haz clic en **Mover a la primera posición**. Lo mismo se ve en **Diseño** → **Posiciones**, hook `displayHeader` (marca **Mostrar los hooks invisibles** si el hook no aparece en la lista): Cookie Consent Mode v2 tiene que ser el primer módulo.

2. **Elige tu página de política** en **Página de la política** y lee los textos predeterminados del panel **Textos**. Son un punto de partida; adáptalos a las cookies que tu tienda usa de verdad.
3. **Añade la cookie del módulo a tu política de cookies.** Se llama `ap_cookieconsent`. Guarda el número de la tienda, la versión del consentimiento, el día de la elección (sin la hora) y tres respuestas sí/no (preferencias, analíticas, marketing): nada que identifique al visitante. Se conserva 6 o 12 meses desde el día de la elección, según **Recordar la elección durante**.
4. **Vacía las cachés**: en **Parámetros Avanzados** → **Rendimiento** haz clic en **Borrar la caché**, y vacía también la caché de tu módulo de caché de páginas o de tu proxy (Varnish, Cloudflare y similares) si usas alguno.
5. **Comprueba las señales con Google Tag Assistant** (tagassistant.google.com): conecta tu tienda, abre la pestaña «Consent» y comprueba que «On-page default» está denegado (denied) antes de responder al banner y que después de tu elección aparece un «On-page update». En la consola del navegador, `dataLayer` empieza con la entrada `consent` `default`, y `apCookieConsent.get()` muestra la elección guardada.

3. Cómo funciona

El banner. Un visitante que aún no ha elegido ve el banner: tu título y tu texto, el enlace a tu página de política y los botones **Aceptar todo**, **Rechazar** y **Configurar**, los tres con el mismo estilo, para que rechazar sea tan fácil como aceptar. Como barra en la parte inferior, el banner no bloquea la tienda; como ventana en el centro, cubre la página hasta que el visitante elige. **Configurar** abre la ventana **Configuración de cookies** con cuatro categorías:

- **Necesarias** — siempre activadas, marcadas como **Siempre activas**, no se pueden desactivar;
- **Preferencias** — cookies que recuerdan ajustes y elecciones;
- **Analíticas** — medición del tráfico;
- **Marketing** — publicidad y medición de campañas.

Antes de la primera elección no hay ninguna categoría marcada salvo las necesarias. El visitante guarda con **Guardar selección**, **Aceptar todo** o **Rechazar**. El banner y la ventana se pueden usar solo con el teclado: son lo primero en el orden de tabulación, la ventana abierta mantiene el foco dentro, la tecla Escape cierra la ventana de configuración sin elegir y el foco vuelve a donde estaba. El banner no tiene animaciones y toma las fuentes, los colores y los botones de tu tema.

Las señales de consentimiento. Un pequeño script en la cabecera de la página, antes de las etiquetas, envía en cada página el estado predeterminado «denegado» y, en cuanto el visitante elige, la actualización; también en las páginas siguientes, justo después del estado predeterminado.

- **Google** (Google Analytics, Google Ads, Google Tag Manager): estado predeterminado de Consent Mode v2 con `ad_storage`, `ad_user_data`, `ad_personalization`, `analytics_storage`, `functionality_storage` y `personalization_storage` denegados y un `wait_for_update` de 500 ms. Tras la elección, marketing concede los tres tipos publicitarios, analíticas concede `analytics_storage` y preferencias concede `functionality_storage` y `personalization_storage`.

- **Meta Pixel**: el consentimiento está revocado hasta que el visitante acepta marketing y después se concede.
- **TikTok Pixel**: el consentimiento queda en espera hasta la elección y después se concede o se revoca según marketing.
- **Microsoft Advertising (UET)**: `ad_storage` denegado de forma predeterminada y actualizado según marketing.

Una herramienta que no está en tu tienda simplemente ignora su señal. Las etiquetas de Google Tag Manager siguen la elección si están configuradas para usar los tipos de consentimiento de Google (comprobaciones de consentimiento integradas o consentimiento adicional en los ajustes de la etiqueta).

Por qué importa el orden. El estado predeterminado tiene que llegar a Google antes de que se ejecute cualquier etiqueta de Google, así que el módulo debe ser el primero del hook `displayHeader`, donde módulos como Google Analytics (ps_googleanalytics) insertan sus etiquetas. La instalación lo coloca ahí y el panel **Orden de los scripts** lo vigila. Sin embargo, ser el primero del hook no es ser el primero de la cabecera de la página: lo que se ha pegado directamente en el archivo `head.tpl` del tema por encima del hook se ejecuta antes. Una etiqueta de Google o un código de Tag Manager pegado ahí se ejecuta antes del estado predeterminado; haz que lo inserte un módulo en `displayHeader` o muévelo por debajo del hook.

Meta Pixel. El módulo PrestaShop Social (ps_facebook) está cubierto: antes de cada página vista pregunta si el píxel puede funcionar, y este módulo le responde. Un píxel añadido con el código estándar de Meta, directamente o a través de un gestor de etiquetas, queda retenido siempre que su código vaya después del script de este módulo. Un píxel cargado de otra forma, o insertado después de que la página haya cargado cuando un script del tema ha declarado su propia variable `fbq` por encima del hook, puede enviar la primera página vista de un visitante que todavía no ha elegido. La solución es siempre la misma: el código estándar de Meta, por debajo de este módulo.

La cookie. La elección se guarda en la cookie `ap_cookieconsent`, que el navegador escribe en el dominio de tu tienda. Contiene el número de la tienda, la versión del consentimiento, el día de la elección y tres respuestas sí/no: todos los visitantes que eligieron las mismas categorías el mismo día tienen exactamente el mismo valor. La elección es válida durante 6 o 12 meses contados desde ese día, es decir, hasta un día menos que el ajuste. Cuando cambia la versión del consentimiento o se acaba el periodo, se vuelve a preguntar al visitante. Safari conserva solo 7 días las cookies escritas por scripts; el módulo vuelve a escribir la cookie en cada visita, así que quien vuelve en menos de una semana conserva su elección durante todo el periodo, y a quien vuelve con menos frecuencia se le vuelve a preguntar.

Cachés de páginas. El código de la página es igual para todos los visitantes, así que los módulos de caché y los proxys pueden guardarlo. La elección solo existe en el navegador del visitante. Después de cambiar textos, interruptores o la versión del consentimiento, vacía la caché de páginas; si no, los visitantes siguen recibiendo la versión antigua.

Lo que el módulo no hace.

- No bloquea, retrasa ni elimina scripts. Envía señales de consentimiento a las cuatro herramientas indicadas; el resto de scripts de tu tienda siguen funcionando como antes. Un desarrollador

puede vincular otros scripts a la elección del visitante (consulta «Preguntas frecuentes y solución de problemas»).

- No analiza tu tienda en busca de cookies y no guarda un registro de consentimientos.
- No es una plataforma de gestión del consentimiento (CMP) certificada por Google ni utiliza el marco IAB TCF. Google exige una CMP certificada a los sitios que muestran sus anuncios (AdSense, Ad Manager, AdMob) a visitantes del EEE.
- No hace que tu tienda cumpla la normativa por sí solo ni es asesoramiento jurídico. Los textos del banner y de tu política son tuyos; consulta con tu asesor lo que necesita tu tienda.

Sin JavaScript no se muestra nada y no se concede nada. Si el script del módulo no se puede insertar (por ejemplo, porque una sobrescritura de su plantilla en el tema está rota), la tienda envía el estado predeterminado denegado a las cuatro herramientas, no muestra el banner y escribe un mensaje en **Parámetros Avanzados → Registros/Logs**.

El módulo solo guarda sus ajustes. No modifica las tablas de PrestaShop, no se conecta a addonspresta.com ni a ningún otro servidor y no envía datos fuera de tu tienda; las señales de consentimiento solo van a las etiquetas que ya están en tus páginas.

4. Funciones y ajustes

Abre **Módulos → Gestor de módulo → Cookie Consent Mode v2 → Configurar**. El recuadro **Ayuda** de la parte superior enlaza este manual y la página del módulo en addonspresta.com en el idioma de tu panel, indica nuestra dirección de soporte y muestra la versión instalada. Debajo hay un formulario con tres paneles — **Banner**, **Señales de consentimiento** y **Textos**; cada botón **Guardar** guarda los tres — y el panel **Orden de los scripts**.

Disposición

- **Barra en la parte inferior de la página** (predeterminado): el visitante puede usar la tienda mientras se muestra la barra.
- **Ventana en el centro de la página**: la ventana cubre la página hasta que el visitante elige; no se puede cerrar sin elegir, y **Rechazar** siempre está a un clic.

En la propia página de la política, el banner es siempre una barra para que la política se pueda leer.

Recordar la elección durante

6 meses (predeterminado) o **12 meses**. Pasado este tiempo, se vuelve a preguntar al visitante.

Versión del consentimiento

Un número de 1 a 999999, 1 tras la instalación. Cuando lo cambias, se vuelve a preguntar a cada visitante en su próxima visita. Súbelo después de añadir una nueva herramienta a tu tienda o de cambiar tu política de cookies.

Página de la política

La página CMS a la que enlaza el banner (**Diseño → Páginas**). La lista muestra las páginas CMS activas de las tiendas del contexto actual que gestionas; **Sin enlace** quita el enlace. Describe en esa página las cookies de tu tienda, incluida la cookie del módulo `ap_cookieconsent` (consulta «Instalación»).

Enlace «Configuración de cookies» en el pie de página

Muestra un enlace **Configuración de cookies** en el pie de página — una sola línea encima del copyright en Classic y Hummingbird — para que los visitantes puedan abrir la ventana de configuración y cambiar su elección en cualquier momento. Activado de forma predeterminada. Para colocar el mismo enlace en otro sitio, consulta «Preguntas frecuentes y solución de problemas».

Google Consent Mode v2

Envía el estado predeterminado y la actualización a Google Analytics, Google Ads y Google Tag Manager. Activado de forma predeterminada.

Meta Pixel

Retiene Meta Pixel hasta que el visitante acepta las cookies de marketing. Activado de forma predeterminada.

TikTok Pixel

Retiene TikTok Pixel hasta que el visitante acepta las cookies de marketing. Activado de forma predeterminada.

Microsoft Advertising (UET)

Envía a la etiqueta UET de Microsoft el consentimiento para las cookies publicitarias. Activado de forma predeterminada.

Los cuatro interruptores están activados tras la instalación porque una herramienta que no está en la tienda ignora la señal, y una etiqueta añadida más adelante queda cubierta al momento. Desactiva uno solo si otra solución envía el consentimiento a esa herramienta.

Título del banner

El título del banner, para cada idioma. De forma predeterminada, «Usamos cookies».

Texto del banner

El texto del banner, hasta 1000 caracteres. El texto predeterminado dice que la tienda usa cookies necesarias y, con el consentimiento del visitante, cookies de preferencias, de medición del tráfico y de marketing, y que la elección se puede cambiar en cualquier momento en la configuración de cookies.

Texto del enlace a la política

El texto del enlace a tu página de política, que se muestra cuando se elige una página en **Página de la política**. De forma predeterminada, «Política de privacidad y cookies».

Cookies necesarias

La descripción que aparece bajo **Necesarias** en la ventana de configuración. La predeterminada menciona el carrito, el inicio de sesión, el proceso de compra y recordar la elección.

Cookies de preferencias

La descripción que aparece bajo **Preferencias**.

Cookies analíticas

La descripción que aparece bajo **Analíticas**.

Cookies de marketing

La descripción que aparece bajo **Marketing**.

Reglas para todos los textos. Cada texto existe en cada idioma de la tienda y es obligatorio en el idioma predeterminado; un texto que se deja vacío en otro idioma usa el del idioma predeterminado. En la instalación, cada idioma recibe el texto del módulo — en español, inglés, polaco, francés, alemán o italiano, y en inglés para los demás idiomas. Los títulos y el texto del enlace pueden tener hasta 100 caracteres, las descripciones de las categorías hasta 500. Los textos son texto sin formato: se rechazan los caracteres `<` y `>`, los saltos de línea se convierten en espacios y los espacios de no separación que escribas se conservan.

Los textos de los botones y los nombres de las categorías — **Aceptar todo**, **Rechazar**, **Configurar**, **Guardar selección**, **Configuración de cookies**, **Necesarias**, **Preferencias**, **Analíticas**, **Marketing**, **Siempre activas** y **Cerrar** — son traducciones del módulo. Cámbialos en **Internacional** → **Traducciones**: elige **Traducciones de los módulos instalados**, el módulo Cookie Consent Mode v2 y tu idioma.

Orden de los scripts

El panel muestra, para cada tienda activa del contexto actual que gestionas, el lugar del módulo en el hook `displayHeader`:

- **Primero**: todo está en orden;
- **Después de:** seguido de los módulos que se ejecutan antes que él; sus etiquetas pueden arrancar antes del estado predeterminado;
- **No enganchado al hook. Engancha el módulo en Diseño > Posiciones.**: el módulo no muestra nada en esa tienda.

Mover a la primera posición (visible mientras el módulo no sea el primero en alguna tienda) coloca el módulo el primero en esas tiendas. Solo mueve: en una tienda donde el módulo se ha desenganchado del hook o está desactivado, no lo vuelve a enganchar; en su lugar, un aviso indica

esas tiendas. Engánchalo allí en **Diseño** → **Posiciones** con **Enganchar un módulo** y después muévelo a la primera posición.

5. Multitienda

Los ajustes se guardan para la tienda o el grupo de tiendas elegido en la cabecera del panel. Elige **Todas las tiendas** para aplicar los mismos valores en todas partes, o una sola tienda para darle sus propios textos, su página de política, su disposición y sus interruptores. En el contexto de todas las tiendas o de un grupo, solo puede guardar un empleado que gestione todas las tiendas de ese contexto.

Cada tienda guarda también su propia elección del visitante: la cookie lleva el número de la tienda, así que una tienda situada en una subcarpeta de la dirección de otra (`/shop2/`) pregunta a sus visitantes por separado. El panel **Orden de los scripts** y **Mover a la primera posición** actúan sobre las tiendas del contexto actual que gestionas. Una licencia cubre todas las tiendas de la instalación.

6. Desinstalación

Gestor de módulo → **Cookie Consent Mode v2** → **Desinstalar** borra los ajustes y los textos. El módulo no tiene tablas que borrar. La cookie `ap_cookieconsent` se queda en los navegadores de los visitantes hasta que caduca.

Desactivar conserva los ajustes, pero mientras el módulo está desactivado no hay ni banner ni señal de consentimiento: tus etiquetas funcionan entonces sin ningún estado predeterminado. Desactívalo solo para una comprobación breve o cuando otra solución tome el relevo.

7. Preguntas frecuentes y solución de problemas

El banner no aparece. Lo más habitual es que la elección ya esté guardada en tu navegador: el banner solo vuelve cuando la elección caduca o cambia la versión del consentimiento. Abre la configuración con el enlace **Configuración de cookies** del pie de página o usa una ventana privada. Si el banner tampoco aparece para visitantes nuevos, borra la caché en **Parámetros Avanzados** → **Rendimiento** y tu caché de páginas, y comprueba que el módulo está activado y enganchado a `displayHeader` (panel **Orden de los scripts**).

Tag Assistant muestra una etiqueta de Google antes del estado de consentimiento predeterminado. La etiqueta se inserta por encima del módulo. Mira primero el panel **Orden de los scripts**; si indica **Primero**, la etiqueta está pegada en el archivo `head.tpl` de tu tema por encima del hook. Haz que la inserte un módulo en `displayHeader` (como hace ps_googleanalytics) o muévela por debajo del hook.

Meta Pixel Helper muestra una página vista antes de que respondiera al banner. El píxel se carga de una forma que el módulo no puede retener. Usa PrestaShop Social (ps_facebook) o el código estándar de Meta, colocado por debajo de este módulo: en un módulo de `displayHeader` situado después de él, o en un gestor de etiquetas.

A los visitantes con Safari se les vuelve a preguntar más o menos al cabo de una semana. Safari conserva 7 días las cookies escritas por scripts. El módulo renueva la cookie en cada visita, así que solo se vuelve a preguntar a quienes vuelven menos de una vez por semana.

He cambiado un texto, un interruptor o la versión del consentimiento, y la tienda sigue mostrando lo anterior. Una caché de páginas sigue sirviendo la página antigua: vacía la caché de tu módulo de caché o de tu proxy y haz clic en **Borrar la caché** en **Parámetros Avanzados → Rendimiento**.

Después de actualizar el módulo sigue el comportamiento antiguo. Con **Nunca recompilar los archivos de las plantillas** elegido en **Parámetros Avanzados → Rendimiento**, PrestaShop sigue usando la plantilla compilada antigua del script de consentimiento. Haz clic en **Borrar la caché** después de cada actualización del módulo.

El registro dice `Cookie Consent Mode v2: the consent script could not be printed.` Una sobrescritura del archivo `head.tpl` del módulo en tu tema está rota. La tienda deniega entonces todo y no muestra el banner hasta que borres el archivo de `themes/<tema>/modules/ap_cookieconsent/`. Sobrescribir `head.tpl` no está soportado; la plantilla del enlace, `link.tpl`, es la pensada para los temas.

Mover a la primera posición muestra un aviso con el nombre de una tienda. En esa tienda el módulo no está enganchado a `displayHeader` o está desactivado. Engánchalo en **Diseño → Posiciones** con **Enganchar un módulo** y vuelve a hacer clic en **Mover a la primera posición**.

¿Cómo vuelvo a preguntar a todos los visitantes? Sube la **Versión del consentimiento**, guarda y vacía tu caché de páginas.

¿Bloquea el módulo mis otros scripts, como un chat o una herramienta de mapas de calor? No. Envía señales de consentimiento solo a Google, Meta, TikTok y Microsoft. Tu desarrollador puede arrancar otro script solo tras el consentimiento con la interfaz JavaScript del módulo: `apCookieConsent.get()` devuelve la elección actual, y el evento `ap-cookieconsent:changed` se lanza cada vez que el visitante guarda una elección. Por ejemplo, para una herramienta de analítica (el código debe ir después del script del módulo, por ejemplo en el pie de página):

```
<script>
  function startMyTool(consent) {
    if (consent.analytics && !window.myToolStarted) {
      window.myToolStarted = true;
      loadMyTool();
    }
  }
  document.addEventListener('ap-cookieconsent:changed', function (event) {
    startMyTool(event.detail);
  });
  if (window.apCookieConsent) {
    startMyTool(window.apCookieConsent.get());
  }
</script>
```

`get()` devuelve `decided`, `necessary`, `preferences`, `analytics` y `marketing` como verdadero o falso. Un script que ya ha arrancado no se detiene con un rechazo posterior; eso lo tiene que gestionar la propia herramienta.

¿Puedo poner el enlace «Configuración de cookies» en otro sitio? Sí. `{widget name="ap_cookieconsent"}` en una plantilla del tema muestra el mismo enlace, igual que cualquier otro hook de visualización al que enganches el módulo en **Diseño → Posiciones**. Cualquier elemento con el atributo `data-ap-cookieconsent-open` abre la ventana de configuración al hacer clic, y `apCookieConsent.open()` lo hace desde un script. El archivo `README.md` del zip del módulo, apartado «Customising», explica cómo cambiar el enlace y el aspecto del banner desde tu tema.

En multitienda, mi segunda tienda vuelve a preguntar a los visitantes. Es lo previsto: cada tienda tiene sus propios ajustes y su propia elección en la cookie.

¿Basta el módulo para cumplir el RGPD y las normas sobre cookies? El módulo es una herramienta: pregunta, recuerda la elección y la transmite a las cuatro herramientas. Qué cookies usa tu tienda, qué dicen tus textos y tu política y si otros scripts necesitan consentimiento es algo que debes comprobar tú, con un asesor si hace falta.

8. Actualizaciones y soporte

Las **actualizaciones** son gratuitas de por vida: descarga las nuevas versiones en addonspresta.com, en **My account → Order history**, y súbelas como un módulo nuevo. Tus ajustes se conservan. Después de actualizar, borra la caché en **Parámetros Avanzados → Rendimiento**.

El **soporte** está incluido durante 12 meses desde tu pedido: escribe a **mail@addonspresta.com** o usa el formulario de contacto de addonspresta.com (de lunes a viernes, de 10:00 a 16:00; solemos responder en un plazo de 2 días laborables). Indica tu versión de PrestaShop, la versión del módulo y los pasos que llevan al problema.