addons presta

Tabela wariantów

INSTRUKCJA OBSŁUGI · Wersja 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Do czego służy moduł

Pozwól klientom zamówić kilka wariantów produktu naraz z jednej tabeli. Na karcie produktu moduł dodaje tabelę, w której każdy wariant ma własny wiersz: zdjęcie, wariant, indeks, cenę klienta, dostępność i pole ilości. Klient wpisuje ilości dla tylu rozmiarów lub kolorów, ilu potrzebuje, pod tabelą widzi liczbę wariantów, liczbę sztuk i sumę, a potem wkłada wszystko do koszyka jednym kliknięciem w **Dodaj wybrane do koszyka**. Ty decydujesz, które grupy klientów widzą tabelę i przy jakich kategoriach i produktach.

Tabela pojawia się obok standardowego wyboru atrybutów i przycisku dodania do koszyka PrestaShop — nigdy ich nie zastępuje. Nie ma jej w szybkim podglądzie ani na listach produktów, przy produktach z wymaganym polem dostosowania, przy pakietach i produktach wirtualnych, ani w przeglądarce bez JavaScriptu. Moduł nie zapisuje list zamówień i nie importuje plików CSV.

Działa z **PrestaShop 1.7.8, 8.x i 9.x** (PHP 7.2.5 lub nowszy), z motywami Classic i Hummingbird oraz z trybem multistore.

2. Instalacja

1. Pobierz moduł z **Moje konto** → **Historia zamówień** w sklepie addonspresta.com.
2. W panelu sklepu otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** i kliknij **Załaduj moduł**.
3. Upuść plik `ap_combinationtable_v1.0.0.zip` i poczekaj na potwierdzenie.
4. Kliknij **Konfiguruj** na karcie modułu.

Jeśli masz dostęp do konsoli serwera, możesz też rozpakować plik do katalogu `modules/` i uruchomić `php bin/console prestashop:module install ap_combinationtable` w katalogu sklepu.

Zaraz po instalacji tabela jest włączona dla każdego odwiedzającego i przy każdym produkcie z wariantami, pod przyciskiem dodania do koszyka. Tak działa ustawienie domyślne, bo nie wybrano jeszcze żadnej grupy klientów ani kategorii. Żeby pokazać ją tylko klientom hurtowym:

1. Otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** → **Tabela wariantów** → **Konfiguruj**.
2. W polu **Grupy klientów** zaznacz grupę klientów hurtowych (jeśli jej nie masz, utwórz ją najpierw w **Preferencje** → **Klienci** → **Grupy**).
3. Opcjonalnie zaznacz **Kategorie** albo wpisz **ID produktów**, żeby zawęzić produkty, i kliknij **Zapisz**.

4. Wpisz ID produktu w **Test produktu**, żeby sprawdzić wynik.

3. Jak to działa

Kto widzi tabelę. Decyduje o tym ustawienie **Grupy klientów**:

- Nic nie zaznaczono: tabelę widzi każdy odwiedzający, także bez konta i goście.
- Zaznaczona jedna lub więcej grup: tylko odwiedzający, którzy należą do co najmniej jednej z nich. Klient może należeć do kilku grup; liczą się wszystkie, nie tylko grupa domyślna. Niezalogowany odwiedzający należy do grupy Odwiedzający w PrestaShop, a klient, który zamówił bez zakładania konta, do grupy Gość: zaznacz także te grupy, jeśli mają widzieć tabelę.

Przy których produktach jest tabela.

- Bez zaznaczonej kategorii i bez wpisanego ID: przy każdym produkcie z wariantami.
- W przeciwnym razie produkt ma tabelę, gdy jego ID jest w polu **ID produktów** albo gdy należy do jednej z kategorii zaznaczonych w polu **Kategorie**. Wystarczy jedno z dwóch. Zaznaczona kategoria obejmuje też wszystkie swoje podkategorie, a produkt liczy się w każdej kategorii, z którą jest powiązany, nie tylko w swojej kategorii domyślnej.

Kiedy tabeli nie ma, niezależnie od ustawień:

- produkt nie ma wariantów w tym sklepie albo warianty są wyłączone w sklepie;
- produkt ma wymagane pole dostosowania;
- produkt jest pakietem albo produktem wirtualnym;
- produkt jest wyłączony albo ma wyłączoną opcję „Dostępny do zamówienia”;
- sklep jest w trybie katalogu albo grupa odwiedzającego nie widzi cen (**Preferencje** → **Klienci** → **Grupy**);
- odwiedzający w ogóle nie może zobaczyć produktu (grupy klientów jego kategorii);
- **Włącz tabelę** jest wyłączone albo moduł jest wyłączony w Menedżerze modułów;
- inny moduł ją ukrył (mogą to zrobić programiści, patrz `README.md`).

Test produktu pod ustawieniami odpowiada dla podanego ID produktu, czy tabela się wyświetla, a jeśli nie, to dlaczego (rozdział 4).

Gdzie jest tabela. Domyślnie pod przyciskiem dodania do koszyka, w kolumnie produktu obok zdjęć. Po wczytaniu strony skrypt modułu przenosi tabelę tuż pod obszar dodawania do koszyka motywu. Dzięki temu zostaje na miejscu i zachowuje wpisane ilości, gdy klient wybierze inną kombinację w standardowym wyborze atrybutów. Ustawienie **Miejsce tabeli** może ją zamiast tego umieścić pod produktem, na całą szerokość strony (więcej miejsca na kolumny).

Co widzi klient. Nagłówek („Zamów kilka wariantów naraz” albo Twój własny tekst), a pod nim tabelę:

- **Zdjęcie** — zdjęcie wariantu albo zdjęcie główne produktu, gdy wariant nie ma własnego (ustawienie **Pokazuj zdjęcie**).

- **Wariant** — wartości atrybutów wariantu, na przykład „Rozmiar: M, Kolor: Niebieski”, w języku odwiedzającego.
- **Indeks** — indeks wariantu (ustawienie **Pokazuj indeks**). Kolumna jest pomijana, gdy żaden wariant produktu nie ma indeksu. W wąskiej kolumnie produktu indeks pojawia się pod nazwą wariantu zamiast we własnej kolumnie.
- **Cena** — cena klienta dla wariantu, z ceną grupy, cenami specjalnymi i regułami cenowymi katalogu, które dotyczą tego klienta — taka, jaką pokazuje karta produktu po wybraniu tego wariantu. To cena dla minimalnej ilości wiersza. Nagłówek kolumny ma oznaczenie podatku z motywu (brutto lub netto), gdy motyw pokazuje takie oznaczenia.
- **Dostępność** — tekst dostępności, który dla wariantu pokazałby sam PrestaShop (tylko gdy w sklepie włączone jest zarządzanie stanami): Twoje teksty dla produktów dostępnych, zamawianych mimo braku i niedostępnych (**Preferencje → Produkty** albo teksty samego produktu), tekst PrestaShop o ostatnich sztukach, gdy stan spadnie poniżej progu ostatnich sztuk, i tekst PrestaShop o niewystarczającej liczbie sztuk, gdy zostało kilka sztuk, ale mniej niż ilość minimalna. Gdy teksty PrestaShop są puste, moduł pisze „W magazynie”, „Dostępny na zamówienie” albo „Brak w magazynie”, żeby żadna komórka nie była pusta. Przy włączonym **Pokazuj stan magazynowy** druga linia „Dostępna ilość: N” podaje liczbę sztuk w magazynie pomniejszoną o to, co klient ma już w koszyku. Gdy koszyk klienta zawiera już ten wariant, komórka mówi też „W koszyku: N”.
- **Ilość** — pole liczbowe. Ilość większa od 0 oznacza wybór wariantu; nie ma pól wyboru. Wyprzedany wariant ma wyszarzone, nieaktywne pole.

Zasady ilości. Tabela stosuje zasady koszyka samego PrestaShop:

- Wariant z minimalną ilością większą niż 1 ma pod polem „Minimum: N”. Mniejsza liczba jest podnoszona do minimum, gdy klient opuści pole, z komunikatem „Minimalna ilość dla tego wariantu to N.”. Gdy koszyk zawiera już kilka sztuk, wymagane jest tylko to, czego brakuje do minimum.
- Gdy zamawianie produktów niedostępnych jest zablokowane, pole nie przyjmie więcej sztuk, niż da się jeszcze dodać (stan magazynu minus to, co klient ma już w koszyku). Większa liczba jest obniżana z komunikatem „Dostępna ilość to tylko N.”. Gdy zamawianie mimo braku jest dozwolone, takiego limitu nie ma.
- Najwyżej 99 999 sztuk jednego wariantu.

Podsumowanie i dodanie do koszyka. Pod tabelą klient widzi „Wybrane warianty:”, „Liczba sztuk:” i „Razem:” (ilość × pokazana cena, w formacie waluty sklepu, z oznaczeniem podatku) oraz przycisk **Dodaj wybrane do koszyka**. Gdy produkt ma rabat ilościowy, notka mówi: „Ceny dotyczą minimalnej ilości każdego wariantu. Rabaty ilościowe są naliczane w koszyku.”. Ostateczne ceny liczy koszyk.

Jedno kliknięcie w **Dodaj wybrane do koszyka** wysyła wszystkie wybrane warianty w jednym żądaniu, także te wpisane na innych stronach tabeli. Każdy wariant trafia do koszyka przez funkcję koszyka samego PrestaShop, z jego zasadami stanu magazynu i minimalnej ilości, więc inne moduły, które pilnują koszyka (limity ilości, minimalne zamówienie), działają tak samo jak przy przycisku motywu. Następnie:

- Warianty, które można dodać, są dodawane w całości.
- Pozostałe nie są dodawane i pojawiają się na liście z powodem: „Za mało sztuk w magazynie (dostępna ilość: N).” (N to tyle, ile da się jeszcze dodać), „Brak w magazynie.”, „Minimalna ilość to N.”, „Ten wariant nie jest już dostępny.” albo „Nie udało się dodać tego wariantu do koszyka.”.
- **Nic nie jest poprawiane po cichu**: ilość nigdy nie jest zmniejszana do stanu magazynu. Klient widzi, co zostało odrzucone, i sam decyduje.
- Moduł pokazuje w tabeli własne potwierdzenie „Dodano do koszyka — liczba wariantów: N, liczba sztuk: N.” z linkiem **Zobacz koszyk**, a pod nim listę odrzuconych wariantów. Dodane ilości są czyszczone, odrzucone zostają tak, jak je wpisano.
- Podgląd koszyka motywu w nagłówku (liczba produktów i zawartość) się odświeża. Okienko motywu „dodano do koszyka” się nie otwiera: potrafi pokazać tylko jeden produkt, więc źle opisałoby zamówienie kilku wariantów.
- Wiersze wczytują się ponownie, więc dostępność, limity i „W koszyku” odpowiadają nowemu koszykowi.

Limity jednego kliknięcia. Jedno kliknięcie dodaje najwyżej 200 wariantów; większy wybór jest odrzucany z komunikatem „Limit wariantów dodawanych naraz: 200.” — dodaj go w częściach. Samo dodawanie trwa najwyżej 15 sekund na jedno kliknięcie albo połowę limitu czasu PHP serwera (`max_execution_time`), gdy jest krótsza, ale nigdy mniej niż 2 sekundy. Przy bardzo dużym wyborze na wolnym serwerze warianty, do których nie doszło w tym czasie, nie są ruszane i pojawiają się na liście jako „Jeszcze nie dodany. Kliknij przycisk ponownie, aby dodać ten wariant.”; ich ilości zostają w tabeli, a drugie kliknięcie je dodaje, bez ponownego dodawania pozostałych. Dodawanie zatrzymuje się w ten sam sposób także wtedy, gdy zużyje jedną czwartą pamięci, którą PHP miało wolną dla żądania (`memory_limit`). W sklepie w trybie produkcyjnym nie dzieje się to nawet przy 200 wariantach; w trybie debugowania PrestaShop 1.7.8, który przy każdej zmianie koszyka zatrzymuje w pamięci tysiące powiadomień, duży wybór wymaga wielu kliknięć.

Gdy nie nadejdzie żadna odpowiedź (błąd serwera albo serwer przerwał żądanie), tabela mówi „Sklep nie odpowiedział. Sprawdź koszyk, zanim ponownie dodasz warianty.” i wczytuje wiersze ponownie: „W koszyku: N” pokazuje wtedy, co zostało dodane przed błędem. Wpisane ilości zostają w polach, więc sprawdź je przed kolejnym kliknięciem.

Długie listy. Gdy produkt ma więcej wariantów, niż wynosi **Wierszy na stronie**, tabela dostaje pole „Filtruj warianty” i przyciski **Poprzednia** i **Następna** ze stanem w rodzaju „Warianty 51–100 z 300”. Filtr znajduje warianty, których wartości atrybutów lub indeks zawierają każde wpisane słowo (do 5 słów); gdy nic nie pasuje, tabela mówi „Żaden wariant nie pasuje do filtra.”. Ilości wpisane na jednej stronie zostają, gdy klient przejdzie na inną stronę albo przefiltruje listę. Tabela pokazuje najwyżej 1000 wariantów produktu; produkt z większą liczbą dostaje notkę „Ten produkt ma więcej wariantów, niż mieści tabela. Pozostałe wybierzesz w opcjach powyżej.” — standardowy wybór atrybutów nadal oferuje każdy wariant.

Po innej zmianie koszyka. Gdy klient doda produkt przyciskiem samego motywu, wiersze też wczytują się ponownie.

Na telefonie. Gdy tabela jest węższa niż 480 pikseli — na telefonie albo w wąskiej kolumnie — każdy wiersz staje się małą kartą: zdjęcie, wariant i cena w jednej linii, dostępność i ilość pod nimi. Strona

nigdy nie przewija się w bok. Działa to z motywami Classic i Hummingbird. Przeglądarka zbyt stara na ten układ (sprzed 2023 roku) pokazuje pełną tabelę ze wszystkimi kolumnami na ekranach szerszych niż 576 pikseli, a karty na mniejszych.

Informacja o stanach magazynowych. Gdy zamawianie produktów niedostępnych jest zablokowane, limit każdego pola ilości to liczba sztuk, które da się jeszcze dodać. Ta liczba jest częścią strony także przy wyłączonym **Pokazuj stan magazynowy**: to ustawienie ukrywa liczbę w tekście, a nie ten limit. Odwiedzający, który przeczyta kod strony, może poznać stan magazynu każdego wariantu. Karta produktu samego PrestaShop ujawnia tę samą liczbę dla wybranego wariantu, a podaje ją też jego komunikat o tym, ile sztuk można kupić.

Motywy. Tabelę wyświetlają hooki `displayProductAdditionalInfo` (pod przyciskiem dodania do koszyka) i `displayFooterProduct` (pod produktem). Classic (1.7.8, 8 i 9) i Hummingbird wywołują oba. Tabela potrzebuje JavaScriptu: bez niego blok się nie wyświetla.

Dane osobowe, połączenia, e-maile. Moduł nie zapisuje danych osobowych i nie ma własnej tabeli w bazie danych: tylko swoje ustawienia. Nie ustawia ciasteczek i nie korzysta z pamięci przeglądarki. Nie nawiązuje połączeń wychodzących — żadnej weryfikacji licencji, żadnych statystyk, nic do addonspresta.com ani na żaden inny serwer. Nie ma zadania cron i nie wysyła e-maili.

Błędy. Jeśli tabeli nie da się pokazać, karta produktu wyświetla się bez niej, a w **Zaawansowane → Logi** zapisywana jest najwyżej jedna linia na godzinę, zaczynająca się od „Combinations Table:”.

4. Funkcje i ustawienia

Otwórz **Moduły → Menedżer modułów → Tabela wariantów → Konfiguruj**. Ramka **Pomoc** na górze zawiera link do tej instrukcji i do strony modułu w addonspresta.com w języku Twojego panelu, adres wsparcia i zainstalowaną wersję. Pod nią są **Ustawienia** i **Test produktu**.

Ustawienia

Zapisywane przyciskiem **Zapisz** dla sklepu lub grupy sklepów wybranej w nagłówku panelu; potwierdza to komunikat „Ustawienia zostały zapisane.”. Gdy jakaś wartość jest błędna, nic nie zostaje zapisane, a formularz pokazuje komunikat nad Twoimi wartościami.

Włącz tabelę

Włączone po instalacji. „Wyłączone: w sklepie nic się nie wyświetla i nie jest tam ładowany żaden plik modułu.” Ustawienia zostają.

Grupy klientów

Grupy klientów sklepu, także Odwiedzający i Gość; zaznacz grupy, które mają widzieć tabelę. „Nic nie zaznaczono: tabelę widzi każdy odwiedzający, także bez konta. W przeciwnym razie tylko odwiedzający należący do co najmniej jednej zaznaczonej grupy.” Linia **Zaznaczone:** nad listą powtarza Twój wybór.

Kategorie

Kategorie sklepu w postaci drzewa. „Zaznaczona kategoria obejmuje też swoje podkategorie. Produkt należy do kategorii, gdy jest z nią powiązany, nie tylko przez swoją kategorię domyślną.” Najwyżej 1000 zaznaczonych kategorii; przy większej liczbie zaznacz kategorię nadrzędną.

ID produktów

ID z **Katalog → Produkty** rozdzielone przecinkami (spacje i nowe linie też działają), najwyżej 500. „Bez zaznaczonej kategorii i bez ID: tabela wyświetla się przy każdym produkcie z wariantami. W przeciwnym razie przy podanych produktach i przy produktach z zaznaczonych kategorii.” Po zapisaniu pod polem widać nazwy podanych produktów („Podane produkty: …”). ID, które nie jest produktem tego sklepu, blokuje zapis z komunikatem „Te ID nie odpowiadają produktom tego sklepu: …”.

Miejsce tabeli

- **Pod przyciskiem dodania do koszyka** (domyślnie) — w kolumnie produktu, obok zdjęć.
- **Pod produktem, na całą szerokość** — cała szerokość strony, pod produktem: więcej miejsca na kolumny produktu z dużą liczbą wariantów.

Pokazuj zdjęcie

Włączone po instalacji. „Zdjęcie wariantu albo zdjęcie główne produktu, gdy wariant nie ma własnego.”

Pokazuj indeks

Włączone po instalacji. „Kolumna jest pomijana przy produkcie, którego warianty nie mają indeksu.”

Pokazuj stan magazynowy

Wyłączone po instalacji, bo ujawnia stany magazynowe. Włączone: „Dodaje liczbę dostępnych sztuk pod tekstem dostępności.” („Dostępna ilość: N”). Wyłączone: tylko tekst (w magazynie, ostatnie sztuki, brak w magazynie). Przeczytaj „Informacja o stanach magazynowych” w rozdziale 3: limit pola ilości jest na stronie w obu przypadkach.

Wierszy na stronie

„Od 10 do 100. Produkt z większą liczbą wariantów dostaje filtr i podział na strony.” Domyślnie 50.

Nagłówek

Jedno pole na język, najwyżej 100 znaków zwykłego tekstu (znaki `<` i `>` są odrzucane). „Zostaw puste, aby wyświetlić „Zamów kilka wariantów naraz” w języku odwiedzającego.”

Test produktu

Pod ustawieniami: wpisz **ID produktu** i kliknij **Czy tabela się wyświetla?**. Test stosuje do tego produktu te same zasady co sklep i niczego nie zmienia. Działa w kontekście jednego sklepu; w kontekście wszystkich sklepów lub grupy mówi „Wybierz w nagłówku jeden ze swoich sklepów, żeby przetestować produkt.”. Odpowiedzi:

- „Tabela wyświetla się przy tym produkcie.”, a pod spodem „Widzi ją każdy odwiedzający.” albo „Widzą ją tylko odwiedzający z tych grup: …”.
- „Nie wyświetla się: produkt jest wyłączony w tym sklepie.”
- „Nie wyświetla się: produkt nie jest dostępny do zamówienia.”
- „Nie wyświetla się: pakiety i produkty wirtualne nie są obsługiwane.”
- „Nie wyświetla się: warianty są wyłączone w sklepie.”
- „Nie wyświetla się: produkt nie ma wariantów.”
- „Nie wyświetla się: produkt ma wymagane pole dostosowania.”
- „Nie wyświetla się: produkt jest poza kategoriami i ID produktów wybranymi w Ustawieniach.”
- „Nie wyświetla się: inny moduł ukrył tabelę dla tego produktu.”
- „W tym sklepie nie ma produktu o tym ID.”

Dodatkowe linie, gdy mają zastosowanie: „Moduł jest wyłączony w Ustawieniach: w sklepie nic się nie wyświetla.” i „Sklep jest w trybie katalogu: tabela się nie wyświetla.”

5. Multistore

Ustawienia są zapisywane dla sklepu lub grupy sklepów wybranej w nagłówku panelu. Wartości zapisane w kontekście **Wszystkie sklepy** obowiązują w każdym sklepie, który nie ma własnych. W kontekście wszystkich sklepów lub grupy zapisać może tylko pracownik, który zarządza każdym sklepem tego kontekstu („Wybierz w nagłówku jeden ze swoich sklepów, żeby zmienić ustawienia: w kontekście wszystkich sklepów lub grupy dotyczą też sklepów, którymi nie zarządzasz.”). Listy grup i kategorii oraz ID produktów, które możesz wpisać, pochodzą ze sklepów wybranego kontekstu, którymi zarządzasz.

W sklepie każdy sklep pokazuje swoje warianty, ceny, zdjęcia i stany magazynowe, ze swoimi ustawieniami; grupa sklepów ze wspólnym magazynem jest odczytywana tak, jak odczytuje ją PrestaShop. **Test produktu** odpowiada dla sklepu wybranego w nagłówku. Jedna licencja obejmuje wszystkie sklepy instalacji.

6. Odinstalowanie

Menedżer modułów → Tabela wariantów → Odinstaluj usuwa wszystkie ustawienia modułu we wszystkich sklepach. **Resetuj** w Menedżerze modułów robi to samo, a potem instaluje moduł ponownie z ustawieniami domyślnymi. Moduł nie ma własnej tabeli i nie przechowuje innych danych, więc nic więcej nie jest usuwane. Zostaje deklaracja zdarzenia modułu dla programistów, żeby inne moduły do niego podpięte zachowały swoje miejsce.

Wyłącz zachowuje ustawienia: gdy moduł jest wyłączony, karty produktów nie pokazują tabeli. Wyłączenie **Włącz tabelę** w ustawieniach działa tak samo dla jednego sklepu.

7. Najczęstsze pytania i problemy

Produkt nie pokazuje tabeli. Wpisz ID produktu w **Test produktu**: test powie, czy tabela się wyświetla, a jeśli nie, to dlaczego. Potem sprawdź:

1. Odwiedzający należy do zaznaczonej grupy w **Grupy klientów**. Niezalogowany odwiedzający należy tylko do grupy Odwiedzający; żeby sprawdzić widok klienta hurtowego, zaloguj się jako klient z tej grupy.
2. Produkt jest w zakresie: wpisany w **ID produktów** albo w zaznaczonej kategorii.
3. Produkt ma warianty, nie ma wymaganego pola dostosowania, nie jest pakietem ani produktem wirtualnym, jest włączony i dostępny do zamówienia.
4. Sklep nie jest w trybie katalogu, a grupa odwiedzającego widzi ceny.
5. W przeglądarce włączony jest JavaScript.

Jeśli tabela nadal się nie pojawia, poszukaj w **Zaawansowane** → **Logi** wpisu zaczynającego się od „Combinations Table:".

Tabela jest w złym miejscu. Wybierz drugie **Miejsce tabeli**. Motyw, który na karcie produktu nie wywołuje hooka `displayProductAdditionalInfo`, nie pokaże tabeli pod przyciskiem dodania do koszyka: wybierz **Pod produktem, na całą szerokość** albo poproś twórcę motywu o dodanie hooka.

Po kliknięciu „Dodaj wybrane do koszyka" pojawia się „Strona wygasła. Odśwież ją i spróbuj ponownie.". Strona była otwarta bardzo długo albo klient zalogował się lub wylogował w innej karcie i zabezpieczający token strony już się nie zgadza. Odśwież stronę; wpisane ilości trzeba podać jeszcze raz.

Przy wariancie widać „Nie udało się dodać tego wariantu do koszyka.". PrestaShop albo inny moduł odrzucił ten wariant w koszyku (na przykład moduł, który ogranicza ilości). Pozostałe warianty zostały dodane. Sprawdź produkt albo zasady modułu, który pilnuje koszyka.

Niektóre warianty są na liście jako „Jeszcze nie dodany". Wybór był bardzo duży i serwer nie dodał wszystkiego w czasie jednego kliknięcia (15 sekund albo mniej na serwerze z krótkim limitem czasu PHP) albo w pamięci przeznaczonej na dodawanie. Kliknij **Dodaj wybrane do koszyka** jeszcze raz: wysłane zostaną tylko te warianty. W PrestaShop 1.7.8 dzieje się to dużo wcześniej, gdy włączony jest tryb debugowania; do zwykłej pracy go wyłącz.

Pojawia się komunikat „Sklep nie odpowiedział. Sprawdź koszyk, zanim ponownie dodasz warianty.". Serwer nie odesłał użytecznej odpowiedzi (błąd albo limit czasu serwera lub stojącego przed nim serwera pośredniczącego). Część wariantów może już być w koszyku: tabela wczytuje wiersze ponownie, więc „W koszyku: N" pokazuje, co zostało dodane. Zmniejsz albo wyczyść ilości tych wariantów, zanim znowu klikniesz **Dodaj wybrane do koszyka**; inaczej zostaną dodane drugi raz. Jeśli zdarza się to często, poproś firmę hostingową o sprawdzenie dziennika błędów i limitu czasu PHP albo dodawaj warianty w mniejszych częściach.

Ceny w koszyku różnią się od tabeli. Tabela pokazuje cenę dla minimalnej ilości każdego wariantu. Rabaty ilościowe nalicza koszyk według ilości, którą naprawdę zamówiono — tak samo kody rabatowe i reguły koszyka.

Po dodaniu nie otwiera się okienko motywu. Tak ma być: okienko motywu pokazuje tylko jeden produkt. Moduł pokazuje własne potwierdzenie z linkiem **Zobacz koszyk**, a koszyk w nagłówku się odświeża.

Klienci widzą stany magazynowe, choć „Pokazuj stan magazynowy" jest wyłączone. To ustawienie ukrywa liczbę tylko w tekście. Gdy zamawianie produktów niedostępnych jest zablokowane, limit pola ilości to stan, który da się jeszcze dodać; patrz „Informacja o stanach magazynowych" w rozdziale 3.

Używam modułu pamięci podręcznej całych stron. Karta produktu zawiera wtedy ceny jednego klienta, ilości w jego koszyku („W koszyku") i token zabezpieczający jednego odwiedzającego. Jak przy każdej stronie PrestaShop pamięć podręczna nie może podawać kart produktów zalogowanym klientom ani odwiedzającym z koszykiem; wyklucz ich w ustawieniach modułu pamięci podręcznej.

Czy tabela może zastąpić wybór atrybutów? Nie. Standardowy wybór atrybutów i przycisk dodania do koszyka zawsze zostają.

Jakiś tekst modułu w sklepie lub panelu jest nadal po angielsku. Otwórz **Międzynarodowy → Tłumaczenia → Tłumaczenia zainstalowanych modułów**, wybierz moduł i język, a potem sprawdź tłumaczenie.

8. Aktualizacje i wsparcie

Aktualizacje są bezpłatne dożywotnio: nowe wersje pobierasz z **Moje konto → Historia zamówień** w addonspresta.com i wgrywasz tak samo jak nowy moduł. Ustawienia zostają zachowane.

Wsparcie obejmuje 12 miesięcy od zamówienia: napisz na **mail@addonspresta.com** albo przez formularz kontaktowy na addonspresta.com (od poniedziałku do piątku, 10:00–16:00; odpowiadamy zwykle w ciągu 2 dni roboczych). Podaj wersję PrestaShop, wersję modułu i kroki, które prowadzą do problemu.