addons presta

Combinations Table

MANUALE D'USO · Versione 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. A cosa serve il modulo

Consenti ai clienti di ordinare più combinazioni di un prodotto in una volta da un'unica tabella. Nella pagina prodotto il modulo aggiunge una tabella con una riga per ogni combinazione: immagine, combinazione, riferimento, il prezzo del cliente, disponibilità e un campo quantità. Il cliente inserisce le quantità per tutte le taglie o i colori che gli servono, vede sotto la tabella il numero di combinazioni, il numero di pezzi e il totale, e mette tutto nel carrello con un solo clic su **Aggiungi tutto al carrello**. Sei tu a decidere quali gruppi di clienti vedono la tabella e per quali categorie e prodotti.

La tabella si aggiunge al selettore degli attributi e al pulsante Aggiungi al carrello di PrestaShop: non li sostituisce mai. Non compare nella vista rapida né negli elenchi di prodotti, né per i prodotti con un campo di personalizzazione obbligatorio, i pacchetti e i prodotti virtuali, né in un browser senza JavaScript. Il modulo non salva liste d'ordine e non importa file CSV.

Funziona con **PrestaShop 1.7.8, 8.x e 9.x** (PHP 7.2.5 o superiore), con i temi Classic e Hummingbird e in multinegozio.

2. Installazione

1. Scarica il modulo su addonspresta.com, in **My account** → **Order history**.
2. Nel back office apri **Moduli** → **Gestione Moduli** e fai clic su **Carica un modulo**.
3. Trascina il file `ap_combinationtable_v1.0.0.zip` e attendi la conferma.
4. Fai clic su **Configura** nella scheda del modulo.

Se hai accesso alla riga di comando, puoi anche estrarre il file in `modules/` ed eseguire `php bin/console prestashop:module install ap_combinationtable` dalla cartella del negozio.

Subito dopo l'installazione la tabella è attiva per tutti i visitatori e per tutti i prodotti con combinazioni, sotto il pulsante Aggiungi al carrello. È l'impostazione predefinita, perché non è ancora scelto nessun gruppo di clienti e nessuna categoria. Per mostrarla solo ai tuoi clienti all'ingrosso:

1. Apri **Moduli** → **Gestione Moduli** → **Combinations Table** → **Configura**.
2. In **Gruppi di clienti** seleziona il gruppo dei tuoi clienti all'ingrosso (se non c'è, crealo prima in **Parametri Negozio** → **Impostazioni clienti** → **Gruppi**).

3. Se vuoi, seleziona delle **Categorie** o scrivi degli **ID dei prodotti** per limitare i prodotti, e fai clic su **Salva**.
4. Scrivi un ID prodotto in **Prova un prodotto** per verificare il risultato.

3. Come funziona

Chi vede la tabella. Lo decide l'impostazione **Gruppi di clienti**:

- Nessuna selezione: tutti i visitatori vedono la tabella, anche chi non ha un account e gli ospiti.
- Uno o più gruppi selezionati: solo i visitatori che appartengono ad almeno uno di essi. Un cliente può appartenere a più gruppi; contano tutti, non solo il gruppo predefinito. Un visitatore non connesso fa parte del gruppo Visitatore di PrestaShop, un cliente che ha ordinato senza creare un account del gruppo Ospite: seleziona anche questi gruppi se devono vedere la tabella.

Quali prodotti hanno la tabella.

- Nessuna categoria selezionata e nessun ID scritto: tutti i prodotti con combinazioni.
- Altrimenti un prodotto ha la tabella quando il suo ID è in **ID dei prodotti** oppure quando si trova in una delle **Categorie** selezionate. Ne basta una delle due. Una categoria selezionata include anche tutte le sue sottocategorie, e un prodotto conta in ogni categoria a cui è associato, non solo tramite la sua categoria predefinita.

Quando la tabella non viene mostrata, qualunque cosa dicano le impostazioni:

- il prodotto non ha combinazioni in questo negozio, oppure le combinazioni sono disattivate nel negozio;
- il prodotto ha un campo di personalizzazione obbligatorio;
- il prodotto è un pacchetto o un prodotto virtuale;
- il prodotto è disattivato, oppure la sua opzione «Disponibile per l'ordine» è disattivata;
- il negozio è in modalità catalogo, oppure il gruppo del visitatore non vede i prezzi (**Parametri Negozio → Impostazioni clienti → Gruppi**);
- il visitatore non può proprio vedere il prodotto (i gruppi di clienti delle sue categorie);
- **Attiva la tabella** è disattivato, oppure il modulo è disattivato in Gestione Moduli;
- un altro modulo l'ha nascosta (gli sviluppatori possono farlo, vedi `README.md`).

Prova un prodotto, sotto le impostazioni, risponde per un ID prodotto se la tabella viene mostrata e, se no, perché (sezione 4).

Dove si trova la tabella. Per impostazione predefinita sotto il pulsante Aggiungi al carrello, nella colonna del prodotto accanto alle immagini. Quando la pagina è caricata, lo script del modulo sposta la tabella subito sotto l'area di aggiunta al carrello del tema: così resta al suo posto e conserva le quantità inserite quando il cliente sceglie un'altra combinazione nel selettore nativo. L'impostazione **Posizione della tabella** può invece metterla sotto il prodotto, a tutta larghezza (più spazio per le colonne).

Cosa vede il cliente. Un'intestazione («Ordina più combinazioni in una volta» o il tuo testo) e, sotto, la tabella:

- **Immagine** — l'immagine della combinazione, o l'immagine di copertina del prodotto se la combinazione non ne ha (impostazione **Mostra l'immagine**).
- **Combinazione** — i valori degli attributi della combinazione, per esempio «Taglia: M, Colore: Blu», nella lingua del visitatore.
- **Riferimento** — il riferimento della combinazione (impostazione **Mostra il riferimento**). La colonna viene omessa quando nessuna combinazione del prodotto ha un riferimento. Nella colonna stretta del prodotto il riferimento compare sotto il nome della combinazione invece che in una colonna propria.
- **Prezzo** — il prezzo del cliente per la combinazione, con il prezzo del gruppo, i prezzi specifici e le regole di prezzo del catalogo che valgono per quel cliente, come lo mostra la pagina prodotto quando quella combinazione è scelta. È il prezzo per la quantità minima della riga. L'intestazione della colonna riporta l'indicazione delle tasse del tema (IVA inclusa o esclusa) quando il tema mostra queste indicazioni.
- **Disponibilità** — il testo di disponibilità che PrestaShop stesso mostrerebbe per la combinazione (solo con la gestione delle scorte attiva nel negozio): i tuoi testi per i prodotti disponibili, ordinabili anche senza scorte ed esauriti (**Parametri Negozio → Prodotti**, o i testi del prodotto stesso), il testo di PrestaShop sugli ultimi articoli quando le scorte scendono sotto la soglia degli ultimi articoli, e il testo di PrestaShop sulle scorte insufficienti quando restano alcuni pezzi, ma meno della quantità minima. Se i testi di PrestaShop sono vuoti, il modulo scrive «In magazzino», «Disponibile su ordinazione» o «Non disponibile», così nessuna cella resta vuota. Con **Mostra la quantità in magazzino** attivo, una seconda riga «Quantità disponibile: N» indica i pezzi in magazzino meno quelli già nel carrello del cliente. Quando il carrello del cliente contiene già la combinazione, la cella indica anche «Nel carrello: N».
- **Quantità** — un campo numerico. Una quantità maggiore di 0 seleziona la combinazione; non ci sono caselle di spunta. Una combinazione esaurita ha il campo grigio e disattivato.

Regole sulle quantità. La tabella segue le regole del carrello di PrestaShop:

- Una combinazione con una quantità minima superiore a 1 mostra «Minimo: N» sotto il suo campo. Un numero più piccolo viene portato al minimo quando il cliente esce dal campo, con il messaggio «La quantità minima per questa combinazione è N.». Se il carrello contiene già alcuni pezzi, serve solo quanto manca per arrivare al minimo.
- Quando gli ordini di prodotti esauriti sono negati, il campo non accetta più pezzi di quanti se ne possono ancora aggiungere (le scorte meno quanto c'è già nel carrello del cliente). Un numero più grande viene ridotto con il messaggio «Quantità disponibile: solo N.». Quando gli ordini senza scorte sono consentiti, questo limite non c'è.
- Al massimo 99.999 pezzi per combinazione.

Riepilogo e aggiunta al carrello. Sotto la tabella il cliente vede «Combinazioni:», «Pezzi:» e «Totale:» (quantità × prezzo mostrato, nel formato della valuta del negozio, con l'indicazione delle tasse) e il pulsante **Aggiungi tutto al carrello**. Quando il prodotto ha uno sconto sulla quantità, una nota dice:

«I prezzi si riferiscono alla quantità minima di ogni combinazione. Gli sconti sul volume vengono applicati nel carrello.» I prezzi finali li calcola il carrello.

Un clic su **Aggiungi tutto al carrello** invia tutte le combinazioni scelte in un'unica richiesta, anche quelle inserite in altre pagine della tabella. Ogni combinazione entra nel carrello tramite la funzione del carrello di PrestaShop, con le sue regole su scorte e quantità minima: gli altri moduli che controllano il carrello (limiti di quantità, ordine minimo) funzionano come con il pulsante del tema. Poi:

- Le combinazioni che si possono aggiungere vengono aggiunte per intero.
- Le altre non vengono aggiunte e compaiono in un elenco con il motivo: «Quantità insufficiente in magazzino (disponibile: N).» (N è quanto si può ancora aggiungere), «Non disponibile.», «La quantità minima è N.», «Questa combinazione non è più disponibile.» oppure «Non è stato possibile aggiungere questa combinazione al carrello.».
- **Niente viene corretto in silenzio**: una quantità non viene mai ridotta alle scorte disponibili. Il cliente vede cosa è stato rifiutato e decide.
- Il modulo mostra nella tabella la propria conferma, «Aggiunto al carrello — combinazioni: N, pezzi: N.», con il link **Vedi carrello**, e sotto l'elenco delle combinazioni rifiutate. Le quantità aggiunte vengono svuotate; quelle rifiutate restano come sono state inserite.
- L'anteprima del carrello del tema nell'intestazione (numero di prodotti e contenuto) viene aggiornata. La finestra «aggiunto al carrello» del tema non si apre: può mostrare un solo prodotto e descriverebbe male un ordine di più combinazioni.
- Le righe vengono ricaricate, così disponibilità, limiti e «Nel carrello» seguono il nuovo carrello.

Limiti di un clic. Un clic aggiunge al massimo 200 combinazioni; una selezione più grande viene rifiutata con «Puoi aggiungere al massimo 200 combinazioni alla volta.» — aggiungila in più parti. L'aggiunta vera e propria dura al massimo 15 secondi per clic, oppure la metà del limite di tempo PHP del server (`max_execution_time`) se è più breve, ma mai meno di 2 secondi. Con una selezione molto grande su un server lento, le combinazioni non raggiunte in quel tempo non vengono toccate e compaiono nell'elenco con «Non ancora aggiunta. Clicca di nuovo sul pulsante per aggiungere questa combinazione.»; le loro quantità restano nella tabella e un secondo clic le aggiunge, senza aggiungere due volte le altre. L'aggiunta si ferma allo stesso modo quando ha usato un quarto della memoria che PHP aveva libera per la richiesta (`memory_limit`). In un negozio in modalità produzione non succede nemmeno con 200 combinazioni; nella modalità debug di PrestaShop 1.7.8, che a ogni modifica del carrello tiene in memoria migliaia di avvisi, una selezione grande richiede molti clic.

Se non arriva nessuna risposta (un errore del server, o un server che ha interrotto la richiesta), la tabella mostra «Il negozio non ha risposto. Controlla il carrello prima di aggiungere di nuovo le combinazioni.» e ricarica le sue righe: «Nel carrello: N» mostra allora quanto è stato aggiunto prima dell'errore. Le quantità inserite restano nei campi; controllale prima di cliccare di nuovo.

Elenchi lunghi. Quando un prodotto ha più combinazioni di **Righe per pagina**, la tabella ha un campo «Filtra le combinazioni» e i pulsanti **Precedente** e **Successivo** con uno stato come «Combinazioni 51–100 di 300». Il filtro trova le combinazioni i cui valori di attributo o il cui riferimento contengono ogni parola scritta (fino a 5 parole); senza risultati la tabella dice «Nessuna

combinazione corrisponde al filtro.». Le quantità inserite in una pagina restano quando il cliente passa a un'altra pagina o filtra l'elenco. La tabella mostra al massimo 1000 combinazioni di un prodotto; un prodotto con più combinazioni riceve la nota «Questo prodotto ha più combinazioni di quante la tabella possa mostrarne. Usa le opzioni qui sopra per le altre.» — il selettore nativo continua a offrire ogni combinazione.

Dopo un'altra modifica del carrello. Quando il cliente aggiunge un prodotto con il pulsante del tema, anche le righe vengono ricaricate.

Sullo smartphone. Quando la tabella è larga meno di 480 pixel — su uno smartphone o in una colonna stretta — ogni riga diventa una piccola scheda: immagine, combinazione e prezzo su una riga, disponibilità e quantità sotto. La pagina non scorre mai di lato. Funziona con i temi Classic e Hummingbird. Un browser troppo vecchio per questo layout (precedente al 2023) mostra la tabella completa con tutte le colonne sugli schermi più larghi di 576 pixel, e le schede sugli schermi più piccoli.

Informazioni sulle scorte. Quando gli ordini di prodotti esauriti sono negati, il limite di ogni campo quantità è il numero di pezzi che si possono ancora aggiungere. Quel numero fa parte della pagina, anche con **Mostra la quantità in magazzino** disattivato: l'impostazione nasconde il numero nel testo, non questo limite. Un visitatore che legge il codice della pagina può conoscere le scorte di ogni combinazione. La pagina prodotto di PrestaShop stesso rivela lo stesso numero per la combinazione scelta, e anche il suo messaggio su quanti pezzi si possono acquistare lo indica.

Temi. La tabella viene mostrata dagli hook `displayProductAdditionalInfo` (sotto il pulsante Aggiungi al carrello) e `displayFooterProduct` (sotto il prodotto). Classic (1.7.8, 8 e 9) e Hummingbird li chiamano entrambi. La tabella ha bisogno di JavaScript: senza, il blocco non viene mostrato.

Dati personali, connessioni, e-mail. Il modulo non salva dati personali e non ha tabelle proprie nel database: solo le sue impostazioni. Non imposta cookie e non usa la memoria del browser. Non apre connessioni in uscita — nessun controllo di licenza, nessuna statistica, niente verso addonspresta.com o altri server. Non ha attività cron e non invia e-mail.

Errori. Se la tabella non può essere mostrata, la pagina prodotto appare senza di essa e viene scritta al massimo una riga all'ora in **Parametri Avanzati → Logs**, che inizia con «Combinations Table:».

4. Funzioni e impostazioni

Apri **Moduli → Gestione Moduli → Combinations Table → Configura**. Il riquadro **Aiuto** in alto contiene il collegamento a questo manuale e alla pagina del modulo su addonspresta.com nella lingua del tuo back office, il nostro indirizzo di assistenza e la versione installata. Sotto ci sono le **Impostazioni** e **Prova un prodotto**.

Impostazioni

Salvate con **Salva** per il negozio o il gruppo di negozi scelto nell'intestazione del back office; «Impostazioni salvate.» lo conferma. Se un valore è errato non viene salvato nulla, e il modulo mostra il messaggio sopra i tuoi valori.

Attiva la tabella

Attivo dopo l'installazione. «Disattivato: nel negozio non viene mostrato nulla e non viene caricato nessun file del modulo.» Le impostazioni restano.

Gruppi di clienti

I gruppi di clienti del negozio, Visitatore e Ospite compresi; seleziona i gruppi che vedono la tabella. «Nessuna selezione: tutti i visitatori vedono la tabella, anche senza account. Altrimenti solo i visitatori che appartengono ad almeno un gruppo selezionato.» La riga **Selezione:** sopra l'elenco ripete la tua scelta.

Categorie

Le categorie del negozio ad albero. «Una categoria selezionata include anche le sue sottocategorie. Un prodotto conta in una categoria quando è associato a essa, non solo tramite la sua categoria predefinita.» Al massimo 1000 categorie selezionate; oltre, seleziona invece una categoria superiore.

ID dei prodotti

Gli ID da **Catalogo → Prodotti**, separati da virgole (funzionano anche spazi e a capo), al massimo 500. «Nessuna categoria selezionata e nessun ID: la tabella viene mostrata per ogni prodotto con combinazioni. Altrimenti per i prodotti indicati e per quelli delle categorie selezionate.» Dopo il salvataggio i nomi dei prodotti indicati compaiono sotto il campo («Prodotti indicati: …»). Un ID che non è un prodotto di questo negozio blocca il salvataggio con «Questi ID non corrispondono a prodotti di questo negozio: …».

Posizione della tabella

- **Sotto il pulsante Aggiungi al carrello** (predefinito) — nella colonna del prodotto, accanto alle immagini.
- **Sotto il prodotto, a tutta larghezza** — tutta la larghezza della pagina, sotto il prodotto: più spazio per le colonne di un prodotto con molte combinazioni.

Mostra l'immagine

Attivo dopo l'installazione. «L'immagine della combinazione, o l'immagine di copertina del prodotto se la combinazione non ne ha.»

Mostra il riferimento

Attivo dopo l'installazione. «La colonna viene omessa per un prodotto le cui combinazioni non hanno riferimento.»

Mostra la quantità in magazzino

Disattivato dopo l'installazione, perché rende pubbliche le tue scorte. Attivo: «Aggiunge il numero di pezzi disponibili sotto il testo di disponibilità.» («Quantità disponibile: N»). Disattivato: solo il testo (in magazzino, ultimi articoli, non disponibile). Leggi «Informazioni sulle scorte» nella sezione 3: il limite del campo quantità è nella pagina in entrambi i casi.

Righe per pagina

«Da 10 a 100. Un prodotto con più combinazioni ha un filtro e la paginazione.» Predefinito 50.

Intestazione

Un campo per lingua, al massimo 100 caratteri di testo semplice (i caratteri `<` e `>` vengono rifiutati). «Lascia vuoto per mostrare «Ordina più combinazioni in una volta», tradotto nella lingua del visitatore.»

Prova un prodotto

Sotto le impostazioni: scrivi un **ID prodotto** e fai clic su **La tabella viene mostrata?**. La prova applica a quel prodotto le stesse regole del negozio e non cambia nulla. Funziona nel contesto di un solo negozio; nel contesto di tutti i negozi o di un gruppo dice «Seleziona uno dei tuoi negozi nell'intestazione per provare un prodotto.». Risposte:

- «La tabella viene mostrata per questo prodotto.», seguita da «Mostrata a tutti i visitatori.» oppure «Mostrata solo ai visitatori di questi gruppi: ...».
- «Non mostrata: il prodotto è disattivato in questo negozio.»
- «Non mostrata: il prodotto non è disponibile per l'ordine.»
- «Non mostrata: pacchetti e prodotti virtuali non sono supportati.»
- «Non mostrata: le combinazioni sono disattivate nel negozio.»
- «Non mostrata: il prodotto non ha combinazioni.»
- «Non mostrata: il prodotto ha un campo di personalizzazione obbligatorio.»
- «Non mostrata: il prodotto è fuori dalle categorie e dagli ID di prodotti scelti in Impostazioni.»
- «Non mostrata: un altro modulo ha nascosto la tabella per questo prodotto.»
- «Nessun prodotto con questo ID in questo negozio.»

Righe in più quando servono: «Il modulo è disattivato in Impostazioni: nel negozio non viene mostrato nulla.» e «Il negozio è in modalità catalogo: la tabella non viene mostrata.»

5. Multinegozio

Le **impostazioni** vengono salvate per il negozio o il gruppo di negozi scelto nell'intestazione del back office. I valori salvati con **Tutti i negozi** valgono per ogni negozio che non ha valori propri. Nel contesto di tutti i negozi o di un gruppo può salvare solo un dipendente che gestisce ogni negozio di quel contesto («Seleziona uno dei tuoi negozi nell'intestazione per modificare le impostazioni: nel contesto di tutti i negozi o di un gruppo valgono anche per negozi che non gestisci.»). Gli elenchi di

gruppi e categorie, e gli ID prodotto che puoi scrivere, sono quelli dei negozi del contesto scelto che gestisci.

Nel front office ogni negozio mostra le proprie combinazioni, prezzi, immagini e scorte, con le proprie impostazioni; un gruppo di negozi che condivide le scorte viene letto come lo legge PrestaShop. **Prova un prodotto** risponde per il negozio scelto nell'intestazione. Una sola licenza copre tutti i negozi dell'installazione.

6. Disinstallazione

Gestione Moduli → Combinations Table → Disinstalla elimina tutte le impostazioni del modulo in tutti i negozi. **Reimposta** in Gestione Moduli fa lo stesso e poi reinstalla il modulo con le impostazioni predefinite. Il modulo non ha tabelle proprie e non conserva altri dati, quindi non viene rimosso nient'altro. Resta la dichiarazione dell'evento del modulo per gli sviluppatori, così gli altri moduli collegati a esso mantengono il loro posto.

Disattiva conserva le impostazioni: finché il modulo è disattivato, le pagine prodotto non mostrano la tabella. Disattivare **Attiva la tabella** nelle impostazioni ha lo stesso effetto per un negozio.

7. Domande frequenti e risoluzione dei problemi

Un prodotto non mostra la tabella. Scrivi l'ID del prodotto in **Prova un prodotto**: la prova dice se la tabella viene mostrata e, se no, perché. Poi controlla:

1. Il visitatore appartiene a un gruppo selezionato in **Gruppi di clienti**. Un visitatore non connesso è solo nel gruppo Visitatore; per vedere quello che vede un cliente all'ingrosso, accedi con un cliente di quel gruppo.
2. Il prodotto rientra nell'ambito: scritto in **ID dei prodotti** o in una categoria selezionata.
3. Il prodotto ha combinazioni, non ha un campo di personalizzazione obbligatorio, non è un pacchetto né un prodotto virtuale, è attivo e disponibile per l'ordine.
4. Il negozio non è in modalità catalogo e il gruppo del visitatore vede i prezzi.
5. JavaScript è attivo nel browser.

Se la tabella ancora non compare, cerca in **Parametri Avanzati → Logs** una voce che inizia con «Combinations Table:».

La tabella è nel posto sbagliato. Scegli l'altra **Posizione della tabella**. Un tema che nella pagina prodotto non chiama l'hook `displayProductAdditionalInfo` non mostra la tabella sotto il pulsante Aggiungi al carrello: scegli **Sotto il prodotto, a tutta larghezza**, oppure chiedi allo sviluppatore del tema di aggiungere l'hook.

Dopo un clic su «Aggiungi tutto al carrello» compare «La pagina è scaduta. Ricaricala e riprova.». La pagina è rimasta aperta molto a lungo, oppure il cliente ha effettuato l'accesso o si è disconnesso in un'altra scheda, e il token di sicurezza della pagina non corrisponde più. Ricarica la pagina; le quantità vanno inserite di nuovo.

Una combinazione mostra «Non è stato possibile aggiungere questa combinazione al carrello.». PrestaShop o un altro modulo ha rifiutato quella combinazione nel carrello (per esempio un modulo che limita le quantità). Le altre combinazioni sono state aggiunte. Controlla il prodotto o le regole del modulo che controlla il carrello.

Alcune combinazioni sono elencate come «Non ancora aggiunta». La selezione era molto grande e il server non ha aggiunto tutto nel tempo di un clic (15 secondi, o meno su un server con un limite di tempo PHP breve) o nella memoria riservata all'aggiunta. Fai di nuovo clic su **Aggiungi tutto al carrello**: vengono inviate solo quelle combinazioni. Con PrestaShop 1.7.8 succede molto prima se la modalità debug è attiva; disattivala per il lavoro normale.

Compare il messaggio «Il negozio non ha risposto. Controlla il carrello prima di aggiungere di nuovo le combinazioni.». Il server non ha inviato una risposta utilizzabile (un errore, o un limite di tempo del server o di un proxy posto davanti). Alcune combinazioni potrebbero essere già nel carrello: la tabella ricarica le sue righe e «Nel carrello: N» mostra quanto è stato aggiunto. Riduci o svuota le quantità di quelle combinazioni prima di fare di nuovo clic su **Aggiungi tutto al carrello**; altrimenti verranno aggiunte una seconda volta. Se succede spesso, chiedi al tuo hosting di controllare il registro degli errori e il limite di tempo PHP, oppure aggiungi le combinazioni in più parti.

I prezzi nel carrello sono diversi da quelli della tabella. La tabella mostra il prezzo per la quantità minima di ogni combinazione. Gli sconti sulla quantità li applica il carrello in base alla quantità realmente ordinata, come pure i buoni sconto e le regole del carrello.

Dopo l'aggiunta non si apre la finestra del tema. È voluto: la finestra del tema mostra un solo prodotto. Il modulo mostra la propria conferma con il link **Vedi carrello**, e il carrello nell'intestazione viene aggiornato.

I clienti vedono le scorte anche se «Mostra la quantità in magazzino» è disattivato. L'impostazione nasconde il numero solo nel testo. Quando gli ordini di prodotti esauriti sono negati, il limite del campo quantità sono le scorte che si possono ancora aggiungere; vedi «Informazioni sulle scorte» nella sezione 3.

Uso un modulo di cache delle pagine complete. La pagina prodotto contiene allora i prezzi di un cliente, le quantità del suo carrello («Nel carrello») e un token di sicurezza di un visitatore. Come per ogni pagina di PrestaShop, la cache non deve servire le pagine prodotto ai clienti connessi né ai visitatori con un carrello; escludili nelle impostazioni del modulo di cache.

La tabella può sostituire il selettore degli attributi? No. Il selettore nativo e il pulsante Aggiungi al carrello restano sempre.

Un testo del modulo è ancora in inglese nel mio negozio o nel back office. Apri **Internazionale → Traduzioni → Traduzioni modulo installate**, scegli il modulo e la tua lingua e controlla la traduzione.

8. Aggiornamenti e assistenza

Gli **aggiornamenti** sono gratuiti a vita: scarica le nuove versioni su addonspresta.com, in **My account → Order history**, e caricale come un nuovo modulo. Le impostazioni vengono mantenute.

L'**assistenza** è inclusa per 12 mesi dall'ordine: scrivi a **mail@addonspresta.com** o usa il modulo di contatto su addonspresta.com (dal lunedì al venerdì, 10:00–16:00; di solito rispondiamo entro 2 giorni lavorativi). Indica la versione di PrestaShop, la versione del modulo e i passaggi che portano al problema.