addons presta

Tableau des déclinaisons

MANUEL D'UTILISATION · Version 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. À quoi sert le module

Laissez vos clients commander plusieurs déclinaisons d'un produit en une fois depuis un seul tableau. Sur la fiche produit, le module ajoute un tableau avec une ligne par déclinaison : image, déclinaison, référence, prix du client, disponibilité et champ de quantité. Le client saisit les quantités pour autant de tailles ou de couleurs qu'il le souhaite, voit sous le tableau le nombre de déclinaisons, le nombre d'articles et le total, puis met tout dans le panier d'un seul clic sur **Tout ajouter au panier**. Vous choisissez les groupes de clients qui voient le tableau, et pour quelles catégories et quels produits.

Le tableau s'ajoute au sélecteur d'attributs et au bouton d'ajout au panier de PrestaShop ; il ne les remplace jamais. Il n'apparaît ni dans l'aperçu rapide, ni dans les listes de produits, ni pour les produits avec un champ de personnalisation obligatoire, les packs et les produits dématérialisés, ni dans un navigateur sans JavaScript. Le module n'enregistre pas de listes de commande et n'importe pas de fichiers CSV.

Fonctionne avec **PrestaShop 1.7.8, 8.x et 9.x** (PHP 7.2.5 ou plus récent), avec les thèmes Classic et Hummingbird et en multiboutique.

2. Installation

1. Téléchargez le module depuis **Mon compte** → **Historique des commandes** sur addonspresta.com.
2. Dans votre back-office, ouvrez **Modules** → **Gestionnaire de modules** et cliquez sur **Installer un module**.
3. Déposez le fichier `ap_combinationtable_v1.0.0.zip` et attendez la confirmation.
4. Cliquez sur **Configurer** sur la fiche du module.

Si vous avez un accès en ligne de commande, vous pouvez aussi décompresser le fichier dans `modules/` et lancer `php bin/console prestashop:module install ap_combinationtable` depuis le dossier de la boutique.

Juste après l'installation, le tableau est affiché pour tous les visiteurs et sur tous les produits à déclinaisons, sous le bouton d'ajout au panier. C'est le réglage par défaut, car aucun groupe de clients ni aucune catégorie n'est encore choisi. Pour ne le montrer qu'à vos clients grossistes :

1. Ouvrez **Modules → Gestionnaire de modules → Tableau des déclinaisons → Configurer**.
2. Dans **Groupes de clients**, cochez le groupe de vos clients grossistes (créez-le d'abord dans **Paramètres de la boutique → Clients → Groupes** si vous n'en avez pas).
3. Cochez éventuellement des **Catégories** ou saisissez des **ID des produits** pour limiter les produits, puis cliquez sur **Enregistrer**.
4. Saisissez un ID de produit dans **Tester un produit** pour vérifier le résultat.

3. Fonctionnement

Qui voit le tableau. C'est le réglage **Groupes de clients** qui en décide :

- Rien de coché : tous les visiteurs voient le tableau, y compris ceux qui n'ont pas de compte et les invités.
- Un ou plusieurs groupes cochés : seulement les visiteurs qui appartiennent à au moins l'un d'eux. Un client peut appartenir à plusieurs groupes ; tous comptent, pas seulement le groupe par défaut. Un visiteur non connecté fait partie du groupe Visiteur de PrestaShop, un client qui a commandé sans créer de compte du groupe Invité : cochez aussi ces groupes s'ils doivent voir le tableau.

Quels produits ont le tableau.

- Aucune catégorie cochée et aucun ID saisi : tous les produits à déclinaisons.
- Sinon, un produit a le tableau quand son ID figure dans **ID des produits** ou quand il se trouve dans l'une des **Catégories** cochées. L'un des deux suffit. Une catégorie cochée couvre aussi toutes ses sous-catégories, et un produit compte dans chaque catégorie à laquelle il est associé, pas seulement par sa catégorie par défaut.

Quand le tableau n'est pas affiché, quels que soient les réglages :

- le produit n'a pas de déclinaisons dans cette boutique, ou les déclinaisons sont désactivées dans la boutique ;
- le produit a un champ de personnalisation obligatoire ;
- le produit est un pack ou un produit dématérialisé ;
- le produit est désactivé, ou son option « Disponible à la vente » est désactivée ;
- la boutique est en mode catalogue, ou le groupe du visiteur ne voit pas les prix (**Paramètres de la boutique → Clients → Groupes**) ;
- le visiteur n'a pas du tout accès au produit (groupes de clients de ses catégories) ;
- **Activer le tableau** est désactivé, ou le module est désactivé dans le Gestionnaire de modules ;
- un autre module l'a masqué (les développeurs peuvent le faire, voir `README.md`).

Tester un produit, sous les réglages, indique pour un ID de produit si le tableau est affiché et, sinon, pourquoi (section 4).

Où se trouve le tableau. Par défaut sous le bouton d'ajout au panier, dans la colonne du produit, à côté des images. Une fois la page chargée, le script du module place le tableau juste sous la zone

d'ajout au panier du thème : il reste ainsi en place et garde les quantités saisies quand le client choisit une autre déclinaison dans le sélecteur natif. Le réglage **Emplacement du tableau** peut le placer plutôt sous le produit, sur toute la largeur de la page (plus de place pour les colonnes).

Ce que voit le client. Un titre (« Commandez plusieurs déclinaisons à la fois », ou votre propre texte), puis le tableau :

- **Image** — l'image de la déclinaison, ou l'image de couverture du produit si la déclinaison n'en a pas (réglage **Afficher l'image**).
- **Déclinaison** — les valeurs d'attributs de la déclinaison, par exemple « Taille : M, Couleur : Bleu », dans la langue du visiteur.
- **Référence** — la référence de la déclinaison (réglage **Afficher la référence**). La colonne est omise quand aucune déclinaison du produit n'a de référence. Dans la colonne étroite du produit, la référence s'affiche sous le nom de la déclinaison au lieu d'avoir sa propre colonne.
- **Prix** — le prix du client pour la déclinaison, avec le prix du groupe, les prix spécifiques et les règles de prix catalogue qui s'appliquent à ce client, tel que la fiche produit l'affiche quand cette déclinaison est choisie. C'est le prix pour la quantité minimale de la ligne. L'en-tête de la colonne porte la mention de taxe du thème (TTC ou HT) quand le thème affiche ces mentions.
- **Disponibilité** — le texte de disponibilité que PrestaShop afficherait lui-même pour la déclinaison (seulement si la gestion des stocks est activée dans la boutique) : vos libellés pour les produits en stock, les produits commandables hors stock et les produits épuisés (**Paramètres de la boutique → Produits**, ou les libellés du produit lui-même), le texte de PrestaShop sur les derniers articles quand le stock passe sous le seuil des derniers articles, et le texte de PrestaShop sur un stock insuffisant quand il reste quelques articles, mais moins que la quantité minimale. Si les libellés de PrestaShop sont vides, le module écrit « En stock », « Disponible sur commande » ou « Rupture de stock », pour qu'aucune cellule ne reste vide. Avec **Afficher la quantité en stock** activé, une deuxième ligne « Quantité disponible : N » donne le nombre d'articles en stock, moins ce que le panier du client contient déjà. Quand le panier du client contient déjà la déclinaison, la cellule indique aussi « Dans votre panier : N ».
- **Quantité** — un champ numérique. Une quantité supérieure à 0 sélectionne la déclinaison ; il n'y a pas de case à cocher. Une déclinaison épuisée a un champ grisé et inactif.

Règles de quantité. Le tableau suit les règles du panier de PrestaShop :

- Une déclinaison dont la quantité minimale est supérieure à 1 affiche « Minimum : N » sous son champ. Un nombre plus petit est porté au minimum quand le client quitte le champ, avec le message « La quantité minimale pour cette déclinaison est de N. ». Quand le panier contient déjà quelques articles, seul ce qui manque pour atteindre le minimum est demandé.
- Quand la commande de produits hors stock est refusée, le champ n'accepte pas plus d'articles qu'on peut encore en ajouter (le stock moins ce que le panier du client contient déjà). Un nombre plus grand est réduit avec le message « Quantité disponible limitée à N. ». Quand la commande hors stock est autorisée, cette limite n'existe pas.
- 99 999 articles au maximum par déclinaison.

Récapitulatif et ajout au panier. Sous le tableau, le client voit « Déclinaisons : », « Articles : » et « Total : » (quantité × prix affiché, au format de la devise de la boutique, avec la mention de taxe), et le bouton **Tout ajouter au panier**. Quand le produit a une remise sur la quantité, une note précise : « Les prix correspondent à la quantité minimale de chaque déclinaison. Les remises sur la quantité sont appliquées dans le panier. » C'est le panier qui calcule les prix définitifs.

Un clic sur **Tout ajouter au panier** envoie toutes les déclinaisons choisies en une seule requête, y compris celles saisies sur d'autres pages du tableau. Chaque déclinaison entre dans le panier par la fonction de panier de PrestaShop, avec ses règles de stock et de quantité minimale : les autres modules qui contrôlent le panier (limites de quantité, commande minimale) fonctionnent comme avec le bouton du thème. Ensuite :

- Les déclinaisons qui peuvent être ajoutées le sont en totalité.
- Les autres ne sont pas ajoutées et sont listées avec la raison : « Stock insuffisant (quantité disponible : N). » (N est ce qu'on peut encore ajouter), « Rupture de stock. », « La quantité minimale est de N. », « Cette déclinaison n'est plus disponible. » ou « Cette déclinaison n'a pas pu être ajoutée au panier. ».
- **Rien n'est jamais corrigé en silence** : une quantité n'est jamais réduite au stock disponible. Le client voit ce qui a été refusé et décide.
- Le module affiche dans le tableau sa propre confirmation, « Ajouté à votre panier — déclinaisons : N, articles : N. », avec un lien **Voir le panier**, et en dessous la liste des déclinaisons refusées. Les quantités ajoutées sont effacées ; les quantités refusées restent telles qu'elles ont été saisies.
- L'aperçu du panier du thème dans l'en-tête (nombre de produits et contenu) est actualisé. La fenêtre « ajouté au panier » du thème ne s'ouvre pas : elle ne peut montrer qu'un seul produit et décrirait mal une commande de plusieurs déclinaisons.
- Les lignes sont rechargées : la disponibilité, les limites et « Dans votre panier » suivent le nouveau panier.

Limites d'un clic. Un clic ajoute au maximum 200 déclinaisons ; une sélection plus grande est refusée avec « Vous pouvez ajouter jusqu'à 200 déclinaisons à la fois. » — ajoutez-la en plusieurs fois. L'ajout lui-même dure au maximum 15 secondes par clic, ou la moitié de la limite de temps PHP du serveur (`max_execution_time`) si elle est plus courte, mais jamais moins de 2 secondes. Avec une très grande sélection sur un serveur lent, les déclinaisons non atteintes dans ce délai ne sont pas touchées et sont listées avec « Pas encore ajoutée. Cliquez à nouveau sur le bouton pour ajouter cette déclinaison. » ; leurs quantités restent dans le tableau et un deuxième clic les ajoute, sans ajouter les autres une seconde fois. L'ajout s'arrête de la même façon dès qu'il a utilisé un quart de la mémoire que PHP avait de libre pour la requête (`memory_limit`). Sur une boutique en mode production, cela n'arrive pas, même avec 200 déclinaisons ; en mode débogage de PrestaShop 1.7.8, qui garde en mémoire des milliers d'avertissements à chaque modification du panier, une grande sélection demande de nombreux clics.

Quand aucune réponse n'arrive (erreur du serveur, ou serveur qui a interrompu la requête), le tableau affiche « La boutique n'a pas répondu. Vérifiez votre panier avant d'ajouter à nouveau les déclinaisons. » et recharge ses lignes : « Dans votre panier : N » montre alors ce qui a été ajouté

avant l'erreur. Les quantités saisies restent dans les champs ; vérifiez-les avant de cliquer de nouveau.

Longues listes. Quand un produit a plus de déclinaisons que **Lignes par page**, le tableau reçoit un champ « Filtrer les déclinaisons » et les boutons **Précédent** et **Suivant** avec un état du type « Déclinaisons 51–100 sur 300 ». Le filtre trouve les déclinaisons dont les valeurs d'attributs ou la référence contiennent chaque mot saisi (jusqu'à 5 mots) ; sans résultat, le tableau indique « Aucune déclinaison ne correspond au filtre. ». Les quantités saisies sur une page sont conservées quand le client passe à une autre page ou filtre la liste. Le tableau affiche au maximum 1000 déclinaisons d'un produit ; un produit qui en a plus reçoit la note « Ce produit a plus de déclinaisons que le tableau ne peut en afficher. Utilisez les options ci-dessus pour les autres. » — le sélecteur natif propose toujours toutes les déclinaisons.

Après un autre changement du panier. Quand le client ajoute un produit avec le bouton du thème, les lignes sont rechargées elles aussi.

Sur mobile. Quand le tableau fait moins de 480 pixels de large — sur un téléphone ou dans une colonne étroite — chaque ligne devient une petite carte : image, déclinaison et prix sur une ligne, disponibilité et quantité en dessous. La page ne défile jamais horizontalement. Cela fonctionne avec les thèmes Classic et Hummingbird. Un navigateur trop ancien pour cette mise en page (antérieur à 2023) affiche le tableau complet avec toutes les colonnes sur les écrans de plus de 576 pixels, et les cartes sur les écrans plus petits.

Information sur les stocks. Quand la commande de produits hors stock est refusée, la limite de chaque champ de quantité est le nombre d'articles qu'on peut encore ajouter. Ce nombre fait partie de la page, même quand **Afficher la quantité en stock** est désactivé : ce réglage masque le nombre dans le texte, pas cette limite. Un visiteur qui lit le code de la page peut connaître le stock de chaque déclinaison. La fiche produit de PrestaShop révèle le même nombre pour la déclinaison choisie, et son message sur la quantité maximale qu'on peut acheter l'indique aussi.

Thèmes. Le tableau est affiché par les hooks `displayProductAdditionalInfo` (sous le bouton d'ajout au panier) et `displayFooterProduct` (sous le produit). Classic (1.7.8, 8 et 9) et Hummingbird appellent les deux. Le tableau a besoin de JavaScript : sans lui, le bloc n'est pas affiché.

Données personnelles, connexions, e-mails. Le module n'enregistre aucune donnée personnelle et n'a pas de table à lui dans la base de données : seulement ses réglages. Il ne dépose aucun cookie et n'utilise pas le stockage du navigateur. Il n'établit aucune connexion sortante — pas de vérification de licence, pas de statistiques, rien vers addonspresta.com ni vers un autre serveur. Il n'a pas de tâche cron et n'envoie pas d'e-mails.

Erreurs. Si le tableau ne peut pas être affiché, la fiche produit s'affiche sans lui, et une ligne au maximum par heure est écrite dans **Paramètres avancés → Logs**, commençant par « Combinations Table: ».

4. Fonctions et réglages

Ouvrez **Modules → Gestionnaire de modules → Tableau des déclinaisons → Configurer**. L'encadré **Aide**, en haut de la page, donne le lien vers ce manuel et vers la page du module sur

addonspresta.com dans la langue de votre back-office, notre adresse d'assistance et la version installée. En dessous se trouvent les **Réglages** et **Tester un produit**.

Réglages

Enregistrés avec **Enregistrer** pour la boutique ou le groupe de boutiques choisi dans l'en-tête du back-office ; « Réglages enregistrés. » le confirme. Quand une valeur est incorrecte, rien n'est enregistré et le formulaire affiche le message au-dessus de vos valeurs.

Activer le tableau

Activé après l'installation. « Désactivé : rien n'est affiché dans la boutique et aucun fichier du module n'y est chargé. » Les réglages sont conservés.

Groupes de clients

Les groupes de clients de la boutique, Visiteur et Invité compris ; cochez les groupes qui voient le tableau. « Rien de coché : tous les visiteurs voient le tableau, même sans compte. Sinon, uniquement les visiteurs qui appartiennent à au moins un groupe coché. » La ligne **Sélection :** au-dessus de la liste rappelle votre choix.

Catégories

Les catégories de la boutique sous forme d'arbre. « Une catégorie cochée couvre aussi ses sous-catégories. Un produit compte dans une catégorie dès qu'il lui est associé, pas seulement par sa catégorie par défaut. » 1000 catégories cochées au maximum ; au-delà, cochez plutôt une catégorie parente.

ID des produits

Les ID de **Catalogue → Produits**, séparés par des virgules (les espaces et les retours à la ligne fonctionnent aussi), 500 au maximum. « Aucune catégorie cochée et aucun ID : le tableau s'affiche pour tous les produits avec déclinaisons. Sinon, pour les produits indiqués et pour ceux des catégories cochées. » Après l'enregistrement, les noms des produits indiqués s'affichent sous le champ (« Produits indiqués : … »). Un ID qui n'est pas un produit de cette boutique bloque l'enregistrement avec « Ces ID ne correspondent à aucun produit de cette boutique : … ».

Emplacement du tableau

- **Sous le bouton d'ajout au panier** (par défaut) — dans la colonne du produit, à côté des images.
- **Sous le produit, sur toute la largeur** — toute la largeur de la page, sous le produit : plus de place pour les colonnes d'un produit qui a beaucoup de déclinaisons.

Afficher l'image

Activé après l'installation. « L'image de la déclinaison, ou l'image de couverture du produit si la déclinaison n'en a pas. »

Afficher la référence

Activé après l'installation. « La colonne est omise pour un produit dont les déclinaisons n'ont pas de référence. »

Afficher la quantité en stock

Désactivé après l'installation, car il rend vos niveaux de stock publics. Activé : « Ajoute le nombre de pièces disponibles sous le texte de disponibilité. » (« Quantité disponible : N »). Désactivé : seulement le texte (en stock, derniers articles, rupture de stock). Lisez « Information sur les stocks » dans la section 3 : la limite du champ de quantité figure dans la page dans les deux cas.

Lignes par page

« De 10 à 100. Un produit avec plus de déclinaisons reçoit un filtre et une pagination. » 50 par défaut.

Titre

Un champ par langue, 100 caractères de texte brut au maximum (les caractères `<` et `>` sont refusés). « Laissez vide pour afficher « Commandez plusieurs déclinaisons à la fois », traduit dans la langue du visiteur. »

Tester un produit

Sous les réglages : saisissez un **ID du produit** et cliquez sur **Le tableau est-il affiché ?**. Le test applique à ce produit les mêmes règles que la boutique et ne modifie rien. Il fonctionne dans le contexte d'une seule boutique ; dans le contexte de toutes les boutiques ou d'un groupe, il indique « Sélectionnez l'une de vos boutiques dans l'en-tête pour tester un produit. ». Réponses :

- « Le tableau est affiché pour ce produit. », suivi de « Affiché pour tous les visiteurs. » ou « Affiché uniquement pour les visiteurs de ces groupes : … ».
- « Non affiché : le produit est désactivé dans cette boutique. »
- « Non affiché : le produit n'est pas disponible à la vente. »
- « Non affiché : les packs et les produits dématérialisés ne sont pas pris en charge. »
- « Non affiché : les déclinaisons sont désactivées dans la boutique. »
- « Non affiché : le produit n'a pas de déclinaisons. »
- « Non affiché : le produit a un champ de personnalisation obligatoire. »
- « Non affiché : le produit est en dehors des catégories et des ID de produits choisis dans Réglages. »
- « Non affiché : un autre module a masqué le tableau pour ce produit. »
- « Aucun produit avec cet ID dans cette boutique. »

Lignes supplémentaires quand elles s'appliquent : « Le module est désactivé dans Réglages : rien n'est affiché dans la boutique. » et « La boutique est en mode catalogue : le tableau n'est pas affiché. »

5. Multiboutique

Les **réglages** sont enregistrés pour la boutique ou le groupe de boutiques choisi dans l'en-tête du back-office. Les valeurs enregistrées dans le contexte **Toutes les boutiques** s'appliquent à chaque boutique qui n'a pas ses propres valeurs. Dans le contexte de toutes les boutiques ou d'un groupe, seul un employé qui gère chaque boutique de ce contexte peut enregistrer (« Sélectionnez l'une de vos boutiques dans l'en-tête pour modifier les réglages : dans le contexte de toutes les boutiques ou d'un groupe, ils s'appliquent aussi à des boutiques que vous ne gérez pas. »). Les listes de groupes et de catégories, et les ID de produits que vous pouvez saisir, sont ceux des boutiques du contexte choisi que vous gérez.

Côté boutique, chaque boutique affiche ses propres déclinaisons, prix, images et stocks, avec ses propres réglages ; un groupe de boutiques qui partage son stock est lu comme PrestaShop le lit. **Tester un produit** répond pour la boutique choisie dans l'en-tête. Une seule licence couvre toutes les boutiques de l'installation.

6. Désinstallation

Gestionnaire de modules → **Tableau des déclinaisons** → **Désinstaller** supprime tous les réglages du module dans toutes les boutiques. **Réinitialiser** dans le Gestionnaire de modules fait de même, puis réinstalle le module avec les réglages par défaut. Le module n'a pas de table à lui et ne conserve aucune autre donnée : rien d'autre n'est supprimé. Ce qui reste : la déclaration de l'événement du module pour les développeurs, afin que les autres modules qui s'y rattachent gardent leur place.

Désactiver conserve les réglages : tant que le module est désactivé, les fiches produits n'affichent pas de tableau. Désactiver **Activer le tableau** dans les réglages a le même effet pour une boutique.

7. Questions fréquentes et dépannage

Un produit n'affiche pas de tableau. Saisissez l'ID du produit dans **Tester un produit** : le test indique si le tableau est affiché et, sinon, pourquoi. Vérifiez ensuite :

1. Le visiteur appartient à un groupe coché dans **Groupes de clients**. Un visiteur non connecté appartient seulement au groupe Visiteur ; pour voir ce que voit un grossiste, connectez-vous avec un client de ce groupe.
2. Le produit est dans le périmètre : indiqué dans **ID des produits** ou dans une catégorie cochée.
3. Le produit a des déclinaisons, pas de champ de personnalisation obligatoire, n'est ni un pack ni un produit dématérialisé, est activé et disponible à la vente.
4. La boutique n'est pas en mode catalogue et le groupe du visiteur voit les prix.
5. JavaScript est activé dans le navigateur.

Si le tableau n'apparaît toujours pas, cherchez dans **Paramètres avancés** → **Logs** une entrée qui commence par « Combinations Table: ».

Le tableau n'est pas au bon endroit. Choisissez l'autre **Emplacement du tableau**. Un thème qui n'appelle pas le hook `displayProductAdditionalInfo` sur la fiche produit n'affiche pas de tableau sous le bouton d'ajout au panier : choisissez **Sous le produit, sur toute la largeur**, ou demandez au développeur du thème d'ajouter le hook.

Le message « La page a expiré. Rechargez-la et réessayez. » apparaît après un clic sur Tout ajouter au panier. La page est restée ouverte très longtemps, ou le client s'est connecté ou déconnecté dans un autre onglet, et le jeton de sécurité de la page ne correspond plus. Rechargez la page ; les quantités saisies doivent être saisies à nouveau.

Une déclinaison « n'a pas pu être ajoutée au panier ». PrestaShop ou un autre module a refusé cette déclinaison dans le panier (par exemple un module qui limite les quantités). Les autres déclinaisons ont été ajoutées. Vérifiez le produit, ou les règles du module qui contrôle le panier.

Certaines déclinaisons sont listées comme « Pas encore ajoutée ». La sélection était très grande et le serveur n'a pas tout ajouté dans le temps d'un clic (15 secondes, ou moins sur un serveur avec une limite de temps PHP courte) ou dans la mémoire réservée à l'ajout. Cliquez de nouveau sur **Tout ajouter au panier** : seules ces déclinaisons sont envoyées. Sous PrestaShop 1.7.8, cela arrive bien plus tôt quand le mode débogage est activé ; désactivez-le pour le travail courant.

Le message « La boutique n'a pas répondu. Vérifiez votre panier avant d'ajouter à nouveau les déclinaisons. » apparaît. Le serveur n'a pas renvoyé de réponse exploitable (une erreur, ou une limite de temps du serveur ou d'un proxy placé devant lui). Certaines déclinaisons sont peut-être déjà dans le panier : le tableau recharge ses lignes, et « Dans votre panier : N » montre ce qui a été ajouté. Réduisez ou effacez les quantités de ces déclinaisons avant de cliquer de nouveau sur **Tout ajouter au panier** ; sinon elles seront ajoutées une seconde fois. Si cela arrive souvent, demandez à votre hébergeur de vérifier le journal des erreurs et la limite de temps PHP, ou ajoutez les déclinaisons en plusieurs fois.

Les prix du panier diffèrent du tableau. Le tableau montre le prix pour la quantité minimale de chaque déclinaison. Les remises sur la quantité sont appliquées dans le panier, selon la quantité réellement commandée, tout comme les bons de réduction et les règles panier.

La fenêtre du thème ne s'ouvre pas après l'ajout. C'est voulu : la fenêtre du thème ne montre qu'un seul produit. Le module affiche sa propre confirmation avec un lien **Voir le panier**, et le panier de l'en-tête est actualisé.

Les clients voient les stocks alors que « Afficher la quantité en stock » est désactivé. Ce réglage masque le nombre seulement dans le texte. Quand la commande de produits hors stock est refusée, la limite du champ de quantité est le stock qu'on peut encore ajouter ; voir « Information sur les stocks » dans la section 3.

J'utilise un module de cache de pages complètes. La fiche produit contient alors les prix d'un client, les quantités de son panier (« Dans votre panier ») et un jeton de sécurité propre à un visiteur. Comme pour toute page PrestaShop, le cache ne doit pas servir les fiches produits aux clients connectés ni aux visiteurs qui ont un panier ; excluez-les dans les réglages du module de cache.

Le tableau peut-il remplacer le sélecteur d'attributs ? Non. Le sélecteur natif et le bouton d'ajout au panier restent toujours.

Un texte du module reste en anglais dans ma boutique ou mon back-office. Ouvrez **International → Traductions → Traductions des modules installés**, choisissez le module et votre langue, puis vérifiez la traduction.

8. Mises à jour et assistance

Les mises à jour sont gratuites à vie : téléchargez les nouvelles versions depuis **Mon compte → Historique des commandes** sur addonspresta.com et installez-les comme un nouveau module. Vos réglages sont conservés.

L'assistance est incluse pendant 12 mois à compter de la commande : écrivez à **mail@addonspresta.com** ou utilisez le formulaire de contact d'addonspresta.com (du lundi au vendredi, de 10 h à 16 h ; réponse généralement sous 2 jours ouvrés). Indiquez votre version de PrestaShop, la version du module et les étapes qui mènent au problème.