addons presta

Combinations Table

MANUAL DE USUARIO · Versión 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Para qué sirve el módulo

Deja que tus clientes pidan varias combinaciones de un producto a la vez desde una sola tabla. En la ficha de producto, el módulo añade una tabla con una fila por combinación: imagen, combinación, referencia, el precio del cliente, disponibilidad y un campo de cantidad. El cliente escribe cantidades para tantas tallas o colores como necesite, ve debajo de la tabla el número de combinaciones, el número de unidades y el total, y lo pone todo en el carrito con un solo clic en **Añadir selección al carrito**. Tú decides qué grupos de clientes ven la tabla y en qué categorías y productos.

La tabla se añade al selector de atributos y al botón de añadir al carrito de PrestaShop; nunca los sustituye. No aparece en la vista rápida ni en los listados de productos, ni en productos con un campo de personalización obligatorio, packs o productos virtuales, ni en un navegador sin JavaScript. El módulo no guarda listas de pedido ni importa archivos CSV.

Funciona con **PrestaShop 1.7.8, 8.x y 9.x** (PHP 7.2.5 o superior), con los temas Classic y Hummingbird y en multitienda.

2. Instalación

1. Descarga el módulo en addonspresta.com, en **My account → Order history**.
2. En tu panel de administración, abre **Módulos → Gestor de módulo** y haz clic en **Subir un módulo**.
3. Suelta el archivo `ap_combinationtable_v1.0.0.zip` y espera la confirmación.
4. Haz clic en **Configurar** en la ficha del módulo.

Si tienes acceso por línea de comandos, también puedes descomprimir el archivo en `modules/` y ejecutar `php bin/console prestashop:module install ap_combinationtable` desde la carpeta de la tienda.

Justo después de la instalación, la tabla está activa para todos los visitantes y en todos los productos con combinaciones, debajo del botón de añadir al carrito. Es el ajuste por defecto, porque todavía no hay ningún grupo de clientes ni ninguna categoría elegidos. Para mostrarla solo a tus clientes mayoristas:

1. Abre **Módulos → Gestor de módulo → Combinations Table → Configurar**.

2. En **Grupos de clientes**, marca el grupo de tus clientes mayoristas (créalo primero en **Parámetros de la tienda → Ajustes sobre clientes → Grupos** si no lo tienes).
3. Si quieres, marca **Categorías** o escribe **ID de los productos** para limitar los productos, y haz clic en **Guardar**.
4. Escribe un ID de producto en **Probar un producto** para comprobar el resultado.

3. Cómo funciona

Quién ve la tabla. Lo decide el ajuste **Grupos de clientes**:

- Nada marcado: todos los visitantes ven la tabla, también los que no tienen cuenta y los invitados.
- Uno o varios grupos marcados: solo los visitantes que pertenecen al menos a uno de ellos. Un cliente puede pertenecer a varios grupos; cuentan todos, no solo el grupo predeterminado. Un visitante que no ha iniciado sesión está en el grupo Visitante de PrestaShop, y un cliente que compró sin crear cuenta, en el grupo Invitado: marca también estos grupos si deben ver la tabla.

Qué productos tienen la tabla.

- Sin categorías marcadas ni ID escritos: todos los productos con combinaciones.
- Si no, un producto tiene la tabla cuando su ID está en **ID de los productos** o cuando está en una de las **Categorías** marcadas. Basta con una de las dos. Una categoría marcada incluye también todas sus subcategorías, y un producto cuenta en cada categoría a la que está asociado, no solo a través de su categoría predeterminada.

Cuándo no se muestra la tabla, digan lo que digan los ajustes:

- el producto no tiene combinaciones en esta tienda, o las combinaciones están desactivadas en la tienda;
- el producto tiene un campo de personalización obligatorio;
- el producto es un pack o un producto virtual;
- el producto está desactivado, o su opción «Disponible para pedidos» está desactivada;
- la tienda está en modo catálogo, o el grupo del visitante no ve precios (**Parámetros de la tienda → Ajustes sobre clientes → Grupos**);
- el visitante no puede ver el producto en absoluto (los grupos de clientes de sus categorías);
- **Activar la tabla** está desactivado, o el módulo está desactivado en el Gestor de módulo;
- otro módulo la ha ocultado (los desarrolladores pueden hacerlo, consulta `README.md`).

Probar un producto, debajo de los ajustes, responde para un ID de producto si la tabla se muestra y, si no, por qué (sección 4).

Dónde está la tabla. Por defecto debajo del botón de añadir al carrito, en la columna del producto, junto a las imágenes. Cuando la página ha cargado, el script del módulo coloca la tabla justo debajo de la zona de añadir al carrito del tema: así se queda en su sitio y conserva las cantidades escritas cuando el cliente elige otra combinación en el selector nativo. El ajuste **Posición de la tabla** puede

colocarla en su lugar debajo del producto, a todo el ancho de la página (más espacio para las columnas).

Qué ve el cliente. Un encabezado («Pide varias combinaciones a la vez» o tu propio texto) y, debajo, la tabla:

- **Imagen** — la imagen de la combinación, o la imagen de portada del producto si la combinación no tiene (ajuste **Mostrar la imagen**).
- **Combinación** — los valores de atributo de la combinación, por ejemplo «Talla: M, Color: Azul», en el idioma del visitante.
- **Referencia** — la referencia de la combinación (ajuste **Mostrar la referencia**). La columna se omite cuando ninguna combinación del producto tiene referencia. En la columna estrecha del producto, la referencia aparece debajo del nombre de la combinación en lugar de en su propia columna.
- **Precio** — el precio del cliente para la combinación, con el precio de grupo, los precios específicos y las reglas de precios del catálogo que se aplican a ese cliente, tal como lo muestra la ficha de producto cuando se elige esa combinación. Es el precio para la cantidad mínima de la fila. La cabecera de la columna lleva la indicación de impuestos del tema (con o sin IVA) cuando el tema muestra esas indicaciones.
- **Disponibilidad** — el texto de disponibilidad que mostraría el propio PrestaShop para la combinación (solo con la gestión de stock activada en la tienda): tus textos para productos en stock, productos que se pueden pedir sin stock y productos agotados (**Parámetros de la tienda → Configuración de Productos**, o los textos del propio producto), el texto de PrestaShop de últimas unidades cuando el stock baja del umbral de últimas unidades, y el texto de PrestaShop de stock insuficiente cuando quedan algunas unidades, pero menos que la cantidad mínima. Si los textos de PrestaShop están vacíos, el módulo escribe «En stock», «Disponible bajo pedido» o «Fuera de stock» para que ninguna celda quede vacía. Con **Mostrar la cantidad en stock** activado, una segunda línea «Cantidad disponible: N» indica las unidades en stock menos lo que ya contiene el carrito del cliente. Cuando el carrito del cliente ya contiene la combinación, la celda indica también «En tu carrito: N».
- **Cantidad** — un campo numérico. Una cantidad mayor que 0 selecciona la combinación; no hay casillas de selección. Una combinación agotada tiene el campo en gris y desactivado.

Reglas de cantidad. La tabla sigue las reglas del carrito de PrestaShop:

- Una combinación con una cantidad mínima mayor que 1 muestra «Mínimo: N» debajo de su campo. Un número menor se sube al mínimo cuando el cliente sale del campo, con el mensaje «La cantidad mínima de esta combinación es N.». Si el carrito ya contiene algunas unidades, solo se pide lo que falta para llegar al mínimo.
- Cuando los pedidos de productos sin stock están denegados, el campo no acepta más unidades de las que aún se pueden añadir (el stock menos lo que ya contiene el carrito del cliente). Un número mayor se reduce con el mensaje «Cantidad disponible: solo N.». Cuando se permiten pedidos sin stock, este límite no existe.
- Como máximo 99.999 unidades por combinación.

Resumen y añadir al carrito. Debajo de la tabla, el cliente ve «Combinaciones:», «Unidades:» y «Total:» (cantidad × precio mostrado, en el formato de moneda de la tienda, con la indicación de impuestos) y el botón **Añadir selección al carrito**. Cuando el producto tiene un descuento por cantidad, una nota dice: «Los precios corresponden a la cantidad mínima de cada combinación. Los descuentos por volumen se aplican en el carrito.» Los precios finales los calcula el carrito.

Un clic en **Añadir selección al carrito** envía todas las combinaciones elegidas en una sola petición, también las escritas en otras páginas de la tabla. Cada combinación entra en el carrito mediante la función de carrito de PrestaShop, con sus reglas de stock y de cantidad mínima, de modo que otros módulos que controlan el carrito (límites de cantidad, pedido mínimo) funcionan igual que con el botón del tema. Después:

- Las combinaciones que se pueden añadir se añaden completas.
- Las demás no se añaden y aparecen en una lista con el motivo: «No hay suficiente stock (cantidad disponible: N).» (N es lo que aún se puede añadir), «Fuera de stock.», «La cantidad mínima es N.», «Esta combinación ya no está disponible.» o «No se ha podido añadir esta combinación al carrito.».
- **Nada se corrige en silencio**: una cantidad nunca se reduce al stock disponible. El cliente ve lo que se ha rechazado y decide.
- El módulo muestra en la tabla su propia confirmación, «Añadido a tu carrito — combinaciones: N, unidades: N.», con el enlace **Ver carrito**, y debajo la lista de combinaciones rechazadas. Las cantidades añadidas se borran; las rechazadas se quedan tal como se escribieron.
- La vista previa del carrito del tema en la cabecera (número de productos y contenido) se actualiza. La ventana «añadido al carrito» del tema no se abre: solo puede mostrar un producto y describiría mal un pedido de varias combinaciones.
- Las filas se vuelven a cargar, de modo que la disponibilidad, los límites y «En tu carrito» siguen al nuevo carrito.

Límites de un clic. Un clic añade como máximo 200 combinaciones; una selección mayor se rechaza con «Puedes añadir hasta 200 combinaciones a la vez.» — añádela por partes. El añadido en sí dura como máximo 15 segundos por clic, o la mitad del límite de tiempo de PHP del servidor (`max_execution_time`) si es menor, pero nunca menos de 2 segundos. Con una selección muy grande en un servidor lento, las combinaciones a las que no se llegó en ese tiempo no se tocan y aparecen en la lista con «Todavía no se ha añadido. Vuelve a pulsar el botón para añadir esta combinación.»; sus cantidades se quedan en la tabla y un segundo clic las añade, sin añadir las demás dos veces. El añadido se detiene del mismo modo cuando ha usado una cuarta parte de la memoria que PHP tenía libre para la petición (`memory_limit`). En una tienda en modo producción no ocurre ni con 200 combinaciones; en el modo de depuración de PrestaShop 1.7.8, que guarda en memoria miles de avisos con cada cambio del carrito, una selección grande necesita muchos clics.

Si no llega ninguna respuesta (un error del servidor, o un servidor que ha cortado la petición), la tabla muestra «La tienda no ha respondido. Revisa tu carrito antes de volver a añadir las combinaciones.» y vuelve a cargar sus filas: «En tu carrito: N» muestra entonces lo que se añadió antes del error. Las cantidades escritas siguen en los campos; revísalas antes de volver a hacer clic.

Listas largas. Cuando un producto tiene más combinaciones que **Filas por página**, la tabla tiene un campo «Filtrar combinaciones» y los botones **Anterior** y **Siguiente** con un estado como «Combinaciones 51–100 de 300». El filtro encuentra las combinaciones cuyos valores de atributo o referencia contienen cada palabra escrita (hasta 5 palabras); sin resultados, la tabla dice «Ninguna combinación coincide con el filtro.». Las cantidades escritas en una página se conservan cuando el cliente pasa a otra página o filtra la lista. La tabla muestra como máximo 1000 combinaciones de un producto; un producto con más recibe la nota «Este producto tiene más combinaciones de las que la tabla puede mostrar. Usa las opciones de arriba para las demás.» — el selector nativo sigue ofreciendo todas las combinaciones.

Tras otro cambio en el carrito. Cuando el cliente añade un producto con el botón del propio tema, las filas también se vuelven a cargar.

En el móvil. Cuando la tabla mide menos de 480 píxeles de ancho — en un móvil o en una columna estrecha —, cada fila se convierte en una pequeña tarjeta: imagen, combinación y precio en una línea, disponibilidad y cantidad debajo. La página nunca se desplaza en horizontal. Funciona con los temas Classic y Hummingbird. Un navegador demasiado antiguo para este diseño (anterior a 2023) muestra la tabla completa con todas las columnas en pantallas de más de 576 píxeles, y las tarjetas en pantallas más pequeñas.

Información sobre el stock. Cuando los pedidos de productos sin stock están denegados, el límite de cada campo de cantidad es el número de unidades que aún se pueden añadir. Ese número forma parte de la página, también con **Mostrar la cantidad en stock** desactivado: el ajuste oculta el número en el texto, no este límite. Un visitante que lea el código de la página puede conocer el stock de cada combinación. La ficha de producto del propio PrestaShop revela el mismo número para la combinación elegida, y su mensaje sobre cuántas unidades se pueden comprar también lo indica.

Temas. La tabla se muestra mediante los hooks `displayProductAdditionalInfo` (debajo del botón de añadir al carrito) y `displayFooterProduct` (debajo del producto). Classic (1.7.8, 8 y 9) y Hummingbird llaman a los dos. La tabla necesita JavaScript: sin él, el bloque no se muestra.

Datos personales, conexiones, correos. El módulo no guarda datos personales y no tiene ninguna tabla propia en la base de datos: solo sus ajustes. No crea cookies y no usa el almacenamiento del navegador. No hace ninguna conexión saliente — ni comprobación de licencia, ni estadísticas, nada hacia addonspresta.com ni hacia ningún otro servidor. No tiene tarea cron y no envía correos.

Errores. Si la tabla no se puede mostrar, la ficha de producto aparece sin ella y se escribe como máximo una línea por hora en **Parámetros Avanzados → Registros/Logs**, que empieza por «Combinations Table:».

4. Funciones y ajustes

Abre **Módulos → Gestor de módulo → Combinations Table → Configurar**. El recuadro **Ayuda** de la parte superior enlaza este manual y la página del módulo en addonspresta.com en el idioma de tu panel, da nuestra dirección de soporte y muestra la versión instalada. Debajo están los **Ajustes** y **Probar un producto**.

Ajustes

Se guardan con **Guardar** para la tienda o el grupo de tiendas elegido en la cabecera del panel; «Ajustes guardados.» lo confirma. Si un valor es incorrecto, no se guarda nada y el formulario muestra el mensaje encima de tus valores.

Activar la tabla

Activado tras la instalación. «Desactivado: no se muestra nada en la tienda y no se carga allí ningún archivo del módulo.» Los ajustes se conservan.

Grupos de clientes

Los grupos de clientes de la tienda, Visitante e Invitado incluidos; marca los grupos que ven la tabla. «Nada marcado: todos los visitantes ven la tabla, también sin cuenta. Si no, solo los visitantes que pertenecen al menos a un grupo marcado.» La línea **Selección:** encima de la lista repite tu elección.

Categorías

Las categorías de la tienda en forma de árbol. «Una categoría marcada incluye también sus subcategorías. Un producto cuenta en una categoría cuando está asociado a ella, no solo a través de su categoría predeterminada.» Como máximo 1000 categorías marcadas; si necesitas más, marca en su lugar una categoría superior.

ID de los productos

Los ID de **Catálogo → Productos**, separados por comas (los espacios y los saltos de línea también funcionan), como máximo 500. «Sin categorías marcadas ni ID: la tabla se muestra en todos los productos con combinaciones. Si no, en los productos indicados y en los de las categorías marcadas.» Tras guardar, los nombres de los productos indicados aparecen debajo del campo («Productos indicados: …»). Un ID que no es un producto de esta tienda impide guardar con «Estos ID no corresponden a productos de esta tienda: …».

Posición de la tabla

- **Debajo del botón de añadir al carrito** (por defecto) — en la columna del producto, junto a las imágenes.
- **Debajo del producto, a todo el ancho** — todo el ancho de la página, debajo del producto: más espacio para las columnas de un producto con muchas combinaciones.

Mostrar la imagen

Activado tras la instalación. «La imagen de la combinación, o la imagen de portada del producto si la combinación no tiene.»

Mostrar la referencia

Activado tras la instalación. «La columna se omite en un producto cuyas combinaciones no tienen referencia.»

Mostrar la cantidad en stock

Desactivado tras la instalación, porque hace públicos tus niveles de stock. Activado: «Añade el número de unidades disponibles debajo del texto de disponibilidad.» («Cantidad disponible: N»). Desactivado: solo el texto (en stock, últimas unidades, fuera de stock). Lee «Información sobre el stock» en la sección 3: el límite del campo de cantidad está en la página en los dos casos.

Filas por página

«De 10 a 100. Un producto con más combinaciones tiene un filtro y paginación.» Por defecto 50.

Encabezado

Un campo por idioma, como máximo 100 caracteres de texto sin formato (los caracteres `<` y `>` se rechazan). «Déjalo vacío para mostrar «Pide varias combinaciones a la vez», traducido al idioma del visitante.»

Probar un producto

Debajo de los ajustes: escribe un **ID del producto** y haz clic en **¿Se muestra la tabla?**. La prueba aplica a ese producto las mismas reglas que la tienda y no cambia nada. Funciona en el contexto de una sola tienda; en el contexto de todas las tiendas o de un grupo dice «Selecciona una de tus tiendas en la cabecera para probar un producto.». Respuestas:

- «La tabla se muestra en este producto.», seguido de «Se muestra a todos los visitantes.» o «Solo se muestra a los visitantes de estos grupos: ...».
- «No se muestra: el producto está desactivado en esta tienda.»
- «No se muestra: el producto no está disponible para pedidos.»
- «No se muestra: los packs y los productos virtuales no son compatibles.»
- «No se muestra: las combinaciones están desactivadas en la tienda.»
- «No se muestra: el producto no tiene combinaciones.»
- «No se muestra: el producto tiene un campo de personalización obligatorio.»
- «No se muestra: el producto está fuera de las categorías y los ID de productos elegidos en Ajustes.»
- «No se muestra: otro módulo ha ocultado la tabla para este producto.»
- «No hay ningún producto con este ID en esta tienda.»

Líneas adicionales cuando corresponden: «El módulo está desactivado en Ajustes: no se muestra nada en la tienda.» y «La tienda está en modo catálogo: la tabla no se muestra.»

5. Multitienda

Los **ajustes** se guardan para la tienda o el grupo de tiendas elegido en la cabecera del panel. Los valores guardados con **Todas las tiendas** se aplican a cada tienda que no tiene valores propios. En el contexto de todas las tiendas o de un grupo, solo puede guardar un empleado que gestiona cada tienda de ese contexto («Selecciona una de tus tiendas en la cabecera para cambiar los ajustes: en el contexto de todas las tiendas o de un grupo, también se aplican a tiendas que no gestionas.»). Las listas de grupos y categorías, y los ID de productos que puedes escribir, son los de las tiendas del contexto elegido que gestionas.

En la parte pública, cada tienda muestra sus propias combinaciones, precios, imágenes y stock, con sus propios ajustes; un grupo de tiendas que comparte stock se lee como lo lee PrestaShop. **Probar un producto** responde para la tienda elegida en la cabecera. Una sola licencia cubre todas las tiendas de la instalación.

6. Desinstalación

Gestor de módulo → Combinations Table → Desinstalar borra todos los ajustes del módulo en todas las tiendas. **Restablecer** en el Gestor de módulo hace lo mismo y después vuelve a instalar el módulo con los ajustes por defecto. El módulo no tiene tabla propia ni guarda otros datos, así que no se elimina nada más. Se conserva la declaración del evento del módulo para desarrolladores, para que los otros módulos conectados a él mantengan su sitio.

Desactivar conserva los ajustes: mientras el módulo está desactivado, las fichas de producto no muestran la tabla. Desactivar **Activar la tabla** en los ajustes tiene el mismo efecto para una tienda.

7. Preguntas frecuentes y solución de problemas

Un producto no muestra la tabla. Escribe el ID del producto en **Probar un producto**: la prueba dice si la tabla se muestra y, si no, por qué. Después comprueba:

1. El visitante pertenece a un grupo marcado en **Grupos de clientes**. Un visitante sin sesión iniciada solo está en el grupo Visitante; para ver lo que ve un mayorista, inicia sesión con un cliente de ese grupo.
2. El producto está en el alcance: escrito en **ID de los productos** o en una categoría marcada.
3. El producto tiene combinaciones, no tiene un campo de personalización obligatorio, no es un pack ni un producto virtual, está activado y disponible para pedidos.
4. La tienda no está en modo catálogo y el grupo del visitante ve precios.
5. JavaScript está activado en el navegador.

Si la tabla sigue sin aparecer, busca en **Parámetros Avanzados → Registros/Logs** una entrada que empiece por «Combinations Table:».

La tabla está en el sitio equivocado. Elige la otra **Posición de la tabla**. Un tema que no llama al hook `displayProductAdditionalInfo` en la ficha de producto no muestra la tabla debajo del botón

de añadir al carrito: elige **Debajo del producto, a todo el ancho** o pide al desarrollador del tema que añada el hook.

Tras hacer clic en «Añadir selección al carrito» aparece «La página ha caducado. Recárgala y vuelve a intentarlo.». La página estuvo abierta mucho tiempo, o el cliente inició o cerró sesión en otra pestaña, y el token de seguridad de la página ya no coincide. Recarga la página; hay que volver a escribir las cantidades.

Una combinación muestra «No se ha podido añadir esta combinación al carrito.». PrestaShop u otro módulo ha rechazado esa combinación en el carrito (por ejemplo, un módulo que limita cantidades). Las demás combinaciones se han añadido. Revisa el producto o las reglas del módulo que controla el carrito.

Algunas combinaciones aparecen como «Todavía no se ha añadido». La selección era muy grande y el servidor no lo añadió todo en el tiempo de un clic (15 segundos, o menos en un servidor con un límite de tiempo de PHP corto) o en la memoria reservada para ello. Vuelve a hacer clic en **Añadir selección al carrito**: solo se envían esas combinaciones. En PrestaShop 1.7.8 ocurre mucho antes con el modo de depuración activado; desactívalo para el trabajo normal.

Aparece el mensaje «La tienda no ha respondido. Revisa tu carrito antes de volver a añadir las combinaciones.». El servidor no ha enviado una respuesta utilizable (un error, o un límite de tiempo del servidor o de un proxy situado delante). Puede que algunas combinaciones ya estén en el carrito: la tabla vuelve a cargar sus filas y «En tu carrito: N» muestra lo que se añadió. Reduce o borra las cantidades de esas combinaciones antes de volver a hacer clic en **Añadir selección al carrito**; si no, se añadirán por segunda vez. Si pasa a menudo, pide a tu proveedor de hosting que revise el registro de errores y el límite de tiempo de PHP, o añade las combinaciones por partes.

Los precios del carrito no coinciden con la tabla. La tabla muestra el precio para la cantidad mínima de cada combinación. Los descuentos por cantidad los aplica el carrito según la cantidad realmente pedida, igual que los cupones y las reglas del carrito.

La ventana del tema no se abre tras añadir. Es a propósito: la ventana del tema solo muestra un producto. El módulo muestra su propia confirmación con el enlace **Ver carrito**, y el carrito de la cabecera se actualiza.

Los clientes ven el stock aunque «Mostrar la cantidad en stock» está desactivado. El ajuste oculta el número solo en el texto. Cuando los pedidos de productos sin stock están denegados, el límite del campo de cantidad es el stock que aún se puede añadir; consulta «Información sobre el stock» en la sección 3.

Uso un módulo de caché de páginas completas. La ficha de producto contiene entonces los precios de un cliente, las cantidades de su carrito («En tu carrito») y un token de seguridad de un visitante. Como en cualquier página de PrestaShop, la caché no debe servir fichas de producto a clientes con sesión iniciada ni a visitantes con carrito; exclúyelos en los ajustes del módulo de caché.

¿Puede la tabla sustituir al selector de atributos? No. El selector nativo y el botón de añadir al carrito se quedan siempre.

Un texto del módulo sigue en inglés en mi tienda o mi panel. Abre **Internacional → Traducciones → Traducciones de módulos instalados**, elige el módulo y tu idioma, y revisa la

traducción.

8. Actualizaciones y soporte

Las **actualizaciones** son gratuitas de por vida: descarga las nuevas versiones en addonspresta.com, en **My account → Order history**, y súbelas como un módulo nuevo. Tus ajustes se conservan.

El **soporte** está incluido durante 12 meses desde tu pedido: escribe a **mail@addonspresta.com** o usa el formulario de contacto de addonspresta.com (de lunes a viernes, de 10:00 a 16:00; solemos responder en un plazo de 2 días laborables). Indica tu versión de PrestaShop, la versión del módulo y los pasos que llevan al problema.