addons presta

Tekst SEO kategorii

INSTRUKCJA OBSŁUGI · Wersja 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Do czego służy moduł

Strony kategorii pozycjonują się dzięki tekstowi, ale długi opis nad produktami spycha produkty w dół. Moduł dodaje do formularza edycji każdej kategorii, w każdym języku, **tekst SEO**: opcjonalny nagłówek i sformatowany tekst z edytora. Sklep wyświetla go pod listą produktów, w całości albo jako początek z przyciskiem **Czytaj więcej**. Cały tekst zostaje w kodzie strony, więc wyszukiwarki czytają go w całości.

Na stronie konfiguracji możesz też napisać jeden **wspólny tekst**, który dodaje się przed tekstem albo po tekście każdej kategorii, ze zmiennymi takimi jak `{category}` i `{shop}`.

Działa z **PrestaShop 1.7.8, 8.x i 9.x** (PHP 7.2.5 lub nowszy), z szablonami Classic i Hummingbird oraz z trybem multistore.

2. Instalacja

1. Pobierz moduł z **Moje konto** → **Historia zamówień** w sklepie addonspresta.com.
2. W panelu sklepu otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** i kliknij **Załaduj moduł**.
3. Upuść plik `ap_categoryseotext_v1.0.0.zip` i poczekaj na potwierdzenie.
4. Kliknij **Konfiguruj** na karcie modułu.

Jeśli masz dostęp do konsoli serwera, możesz też rozpakować plik do katalogu `modules/` i uruchomić `php bin/console prestashop:module install ap_categoryseotext` w katalogu sklepu.

Dopóki nie napiszesz żadnego tekstu, w sklepie nic się nie zmienia: świeża instalacja nie ma tekstów kategorii, a wspólny tekst jest pusty.

3. Jak to działa

Moduł dodaje trzy pola na końcu formularza kategorii w **Katalog** → **Kategorie** (przy edycji i dodawaniu kategorii, a także w formularzu kategorii głównej). To, co tam wpiszesz, wyświetla się na stronie kategorii pod listą produktów, w miejscu, w którym szablon wyświetla hook `displayFooterCategory`. Classic i Hummingbird wyświetlają go zaraz pod produktami.

- **Cały tekst jest w kodzie strony.** W trybie podglądu tekst jest przycięty do ustalonej wysokości z łagodnym zanikaniem na dole, a przycisk **Czytaj więcej** pokazuje resztę. Wyszukiwarki i tak

czytają cały tekst. Bez JavaScriptu klient widzi pełny tekst.

- **Tylko pierwsza strona listy.** Domyślnie tekst wyświetla się tylko na pierwszej stronie listy, a znika na stronie 2 i dalszych oraz po użyciu filtrów, żeby ten sam tekst nie powtarzał się pod wieloma adresami.
- **Nagłówek to H2.** Wyświetla się nad tekstem tylko wtedy, gdy blok ma jakiś tekst do pokazania.
- **Wspólny tekst.** Wspólny tekst ze strony konfiguracji dołącza do tekstu każdej kategorii, przed nim albo po nim. Jego zmienne zamieniają się na nazwę kategorii, kategorii nadrzędnej, sklepu i na liczbę produktów. Zmienne działają tylko we wspólnym tekście: w tekście kategorii zostają tak, jak je wpisano.
- **„Dodatkowy opis" w PrestaShop 8 i 9.** PrestaShop 8 i 9 mają w formularzu kategorii własne pole **Dodatkowy opis**, zawsze wyświetlane w całości. Tekst SEO modułu to osobne pole: moduł go nie czyta i nie zmienia. Gdy oba są wypełnione, sklep pokazuje oba: najpierw Dodatkowy opis, potem tekst SEO. Jeśli używasz już Dodatkowego opisu w tym celu, przenieś jego treść do pola tekstu SEO i wyczyść Dodatkowy opis albo zostaw oba. PrestaShop 1.7.8 nie ma takiego pola.
- **HTML jak w opisie kategorii.** Oba edytory przyjmują to, co przyjmuje opis kategorii w PrestaShop. Skrypty, atrybuty zdarzeń (`onclick` , `onerror` ...), linki `javascript:` , formularze i osadzone obiekty są odrzucane, a także `<iframe>` , chyba że w **Preferencje → Ogólny** włączona jest opcja **Pozwól na iframes w polach HTML**. Moduł odrzuca też niezamknięty znacznik (np. `<strong` bez `>`), bo jego teksty są łączone z innym kodem HTML na stronie. Gdy w tym samym miejscu włączona jest opcja **Użyj biblioteki HTMLPurifier**, HTML jest przez nią czyszczony przy zapisie, tak jak PrestaShop robi to z opisem kategorii.
- **Wygląd z szablonu.** Moduł nie dodaje własnych kolorów ani czcionek: nagłówek, tekst i przycisk wyglądają jak reszta szablonu.

Teksty zapisują się w dwóch tabelach modułu, osobno dla każdej kategorii, sklepu i języka. Moduł nie zmienia opisów kategorii ani innych tabel PrestaShop, nie zapisuje ciasteczek i nie łączy się z addonspresta.com ani z żadnym innym serwerem.

4. Funkcje i ustawienia

Otwórz **Moduły → Menedżer modułów → Tekst SEO kategorii → Konfiguruj**. Ramka **Pomoc** u góry strony prowadzi do tej instrukcji, do strony modułu w addonspresta.com i do naszego adresu wsparcia, a także pokazuje zainstalowaną wersję. Pod nią panel **Ustawienia** zawiera opcje wspólne dla wszystkich kategorii; zapisujesz je przyciskiem **Zapisz** na dole panelu. Tekst każdej kategorii wpisujesz w formularzu kategorii, opisanym na końcu tego rozdziału.

Wyświetlanie

Jak wyświetla się tekst SEO kategorii, która nie ma własnego wyboru (jej pole **Wyświetlanie tekstu SEO** jest ustawione na **Ustawienie modułu**):

- **Początek z przyciskiem „Czytaj więcej"** (domyślnie) — długi tekst jest przycięty do wysokości podglądu; przycisk pokazuje resztę, a potem zmienia się w **Pokaż mniej**.
- **Pełny tekst** — cały tekst jest zawsze widoczny.

Wysokość podglądu

Wysokość widocznej części tekstu w trybie podglądu, od 40 do 2000 px, domyślnie 150 px. Tekst, który jest najwyżej o 40 px wyższy, wyświetla się w całości, bez przycisku: chowanie dwóch linijek za przyciskiem nikomu nie pomaga.

Tylko na pierwszej stronie listy

Domyślnie włączone. Tekst wyświetla się tylko na pierwszej stronie listy produktów bez filtrów: nie ma go na stronie 2 i dalszych ani po użyciu filtrów (np. modułu wyszukiwania fasetowego). Dzięki temu ten sam tekst nie powtarza się pod wieloma adresami, tak jak PrestaShop 8 i 9 robią to z Dodatkowym opisem kategorii.

Gdy lista zmienia się bez przeładowania strony (stronicowanie i filtry w Classic i Hummingbird), tekst znika, gdy klient opuszcza pierwszą stronę, i wraca, gdy na nią wraca. Strona otwarta od razu na dalszej stronie listy albo z filtrami (np. z linku do `?page=2`) nie ma w sobie tekstu, więc tekst nie pojawi się na niej nawet po powrocie do pierwszej strony listy; będzie widoczny, gdy pierwsza strona zostanie otwarta na nowo.

Po wyłączeniu tekst wyświetla się na każdej stronie listy.

Pokazuj pod listą produktów

Domyślnie włączone: tekst wyświetla się pod listą produktów, w hooku `displayFooterCategory` szablonu.

Moduł ma też własny hook, `displayApCategoryseotextBlock`, dla szablonu, który chce pokazać tekst w innym miejscu strony kategorii, np. nad produktami. Programista wstawia tę linię do szablonu kategorii:

```
{hook h='displayApCategoryseotextBlock'}
```

Własny hook zawsze wyświetla tekst, niezależnie od tej opcji. Gdy szablon go używa, wyłącz tę opcję, bo inaczej tekst wyświetli się dwa razy.

Wspólny tekst

Tekst dodawany do tekstu SEO każdej kategorii, pisany w edytorze osobno w każdym języku. Może mieć do 65 000 znaków w każdym języku i podlega tej samej zasadzie HTML co tekst kategorii. Zmienne wymienione pod polem są zamieniane na stronie kategorii:

- `{category}` — nazwa kategorii;
- `{parent_category}` — nazwa kategorii nadrzędnej, pusta dla kategorii leżącej bezpośrednio w kategorii głównej sklepu;
- `{shop}` — nazwa sklepu;
- `{products_count}` — liczba produktów na liście kategorii.

Wartości są wstawiane jako zwykły tekst i tylko w treści: zmienna wpisana w adresie linku albo w innym atrybucie (np. `<a href="{category}">`) zostaje bez zmian. Tak samo zostaje fragment, który

nie jest jedną z tych czterech zmiennych, np. `{price}`.

Wspólny tekst nie ma zastępstwa: w języku, w którym jest pusty, wspólny tekst się nie wyświetla, nawet jeśli inny język go ma.

Miejsce wspólnego tekstu

- **Po tekście kategorii** (domyślnie).
- **Przed tekstem kategorii**.

Wspólny tekst w kategoriach bez własnego tekstu

Domyślnie wyłączone: wspólny tekst pokazuje się tylko razem z tekstem kategorii, więc kategorie, dla których nie napisano tekstu, zostają bez niego. Po włączeniu sam wspólny tekst wyświetla się w każdej kategorii bez własnego tekstu, np. krótki akapit o dostawie albo o sklepie w każdej kategorii.

Nagłówek tekstu SEO

W **Katalog** → **Kategorie** kliknij **Edytuj** przy kategorii (albo dodaj nową); trzy pola modułu są na końcu formularza; nagłówek i tekst mają własny wybór języka.

Nagłówek to opcjonalny zwykły tekst do 255 znaków, wyświetlany jako H2 nad tekstem SEO. Wpisane w nim znaczniki HTML są usuwane. Nagłówek wyświetla się tylko razem z tekstem: sam nagłówek bez tekstu (i bez wspólnego tekstu) niczego nie pokazuje.

Tekst SEO pod listą produktów

Tekst SEO kategorii, pisany w edytorze w każdym języku: akapity, śródtytuły, listy, linki, obrazy. Jest sprawdzany przy zapisie kategorii, tak jak opis kategorii; tekst z niedozwolonym kodem jest odrzucany z komunikatem „Tekst SEO zawiera niedozwolony kod (na przykład skrypt albo atrybut zdarzenia).”, a kategoria nie zapisze się, dopóki go nie usuniesz. W języku pozostawionym pustym kategoria nie ma własnego tekstu.

Wyświetlanie tekstu SEO

- **Ustawienie modułu** (domyślnie) — opcja **Wyświetlanie** ze strony konfiguracji.
- **Pełny tekst** — ta kategoria zawsze pokazuje cały tekst.
- **Początek z przyciskiem „Czytaj więcej”** — ta kategoria zawsze pokazuje podgląd.

5. Multistore

Opcje ze strony konfiguracji zapisują się dla sklepu lub grupy sklepów wybranej w nagłówku panelu. Wybierz **Wszystkie sklepy**, żeby wszystkie sklepy miały te same opcje, albo jeden sklep, żeby nadać mu własne; wspólny tekst też może być inny w każdym sklepie. W kontekście wszystkich sklepów lub grupy zapisać może tylko pracownik, który zarządza każdym sklepem tego kontekstu.

Teksty kategorii zapisują się według kontekstu sklepu w formularzu kategorii, tak jak PrestaShop zapisuje nazwę i opis kategorii: dla każdego sklepu kontekstu wybranego w nagłówku, a formularz pokazuje tekst bieżącego sklepu. Żeby kategoria miała inny tekst w każdym sklepie, wybierz ten sklep

w nagłówku przed edycją kategorii. Zapis kategorii w kontekście **Wszystkie sklepy** wpisuje ten sam tekst do każdego sklepu.

Nowy sklep utworzony z **kopią danych innego sklepu** dostaje teksty kategorii tamtego sklepu. Usunięcie kategorii usuwa jej teksty we wszystkich sklepach. Jedna licencja obejmuje wszystkie sklepy instalacji.

6. Odinstalowanie

Menedżer modułów → Tekst SEO kategorii → Odinstaluj usuwa ustawienia modułu, wspólny tekst i **teksty SEO wszystkich kategorii, we wszystkich sklepach i językach**. Nie da się ich przywrócić; jeśli mogą się jeszcze przydać, najpierw zrób kopię zapasową bazy danych. Żeby zachować teksty, użyj opcji **Wyłącz**: teksty znikają ze sklepu i wracają po ponownym włączeniu modułu.

W żadnym z tych przypadków moduł nie zmienia opisu ani Dodatkowego opisu kategorii.

7. Najczęstsze pytania i problemy

Tekst nie wyświetla się na stronie kategorii. Sprawdź, czy kategoria ma tekst w języku, który oglądasz, i w tym sklepie, oraz czy jesteś na pierwszej stronie listy bez filtrów. Sprawdź, czy opcja **Pokazuj pod listą produktów** jest włączona albo czy szablon wywołuje hook `displayApCategoryseotextBlock`. Potem wyczyść pamięć podręczną w **Zaawansowane → Wydajność** i odśwież stronę.

Zmieniłem tekst, a sklep pokazuje stary. Moduł nie ma własnej pamięci podręcznej, więc zmiana jest widoczna od razu. Jeśli sklep używa pamięci podręcznej całych stron (Varnish, cache serwera albo modułu), po edycji tekstu wyczyść zapisane strony kategorii, tak jak po każdej zmianie kategorii.

Kategoria ma też „Dodatkowy opis". Który tekst się wyświetla? Oba. Tekst SEO modułu to osobne pole i wyświetla się pod Dodatkowym opisem PrestaShop 8 i 9. Żeby pod produktami był tylko jeden tekst, zostaw wypełnione tylko jedno z tych pól.

Tekst wyświetla się dwa razy. Szablon wywołuje hook `displayApCategoryseotextBlock`, a opcja **Pokazuj pod listą produktów** jest włączona. Wyłącz tę opcję.

Kategoria się nie zapisuje, a przy polu tekstu SEO jest błąd. Tekst zawiera kod, którego nie przyjmuje też opis kategorii: skrypt, atrybut zdarzenia, np. `onclick`, link `javascript:`, formularz albo `<iframe>` przy wyłączonej opcji **Pozwól na iframes w polach HTML**. Odrzucany jest też niezamknięty znacznik. Usuń go, np. w widoku kodu źródłowego edytora, i zapisz jeszcze raz. Wspólny tekst ze strony konfiguracji jest sprawdzany tak samo.

Wspólny tekst nie wyświetla się w kategorii. Sprawdź, czy wspólny tekst jest wypełniony w tym języku. W kategorii bez własnego tekstu wspólny tekst wyświetla się tylko wtedy, gdy opcja **Wspólny tekst w kategoriach bez własnego tekstu** jest włączona. W rzadkich przypadkach tekst kategorii i wspólny tekst połączone razem nie przechodzą kontroli HTML; ta kategoria pokazuje wtedy tylko własny tekst. Sprawdź HTML obu tekstów w widoku kodu źródłowego edytora.

`{category}` **wyświetla się dosłownie.** Zmienne są zamieniane tylko we wspólnym tekście, nie w tekście kategorii, i tylko w treści, a nie w adresie linku ani innym atrybucie. Sprawdź też pisownię: cztery zmienne to `{category}`, `{parent_category}`, `{shop}` i `{products_count}`.

Nie ma przycisku „Czytaj więcej". Tekst jest wystarczająco krótki: przycisk dostaje tylko tekst wyższy o ponad 40 px od wartości **Wysokość podglądu**. Sprawdź też pole **Wyświetlanie tekstu SEO** kategorii i opcję **Wyświetlanie**.

Czy wyszukiwarki widzą ukrytą część tekstu? Tak. Podgląd ogranicza tylko widoczną wysokość; cały tekst jest w kodzie strony od początku.

Przycisk „Czytaj więcej" jest po angielsku w sklepie w innym języku. Moduł ma tłumaczenia na angielski, polski, francuski, niemiecki, hiszpański i włoski. Dla innego języka otwórz **Międzynarodowe → Tłumaczenia → Tłumaczenie zainstalowanych modułów**, wybierz moduł i język, a potem przetłumacz **Read more** i **Show less**.

8. Aktualizacje i wsparcie

Aktualizacje są bezpłatne dożywotnio: nowe wersje pobierasz z **Moje konto → Historia zamówień** w addonspresta.com i wgrywasz tak samo jak nowy moduł. Ustawienia i teksty zostają zachowane.

Wsparcie obejmuje 12 miesięcy od zamówienia: napisz na **mail@addonspresta.com** albo przez formularz kontaktowy na addonspresta.com (od poniedziałku do piątku, 10:00–16:00; odpowiadamy zwykle w ciągu 2 dni roboczych). Podaj wersję PrestaShop, wersję modułu, nazwę szablonu i kroki, które prowadzą do problemu.